



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Diseño del libro -Historias y leyendas de San Pedro Sacatepéquez, Guatemala- para informar a estudiantes del nivel básico del colegio Centro Educativo San Pedro Apóstol acerca de la historia del municipio. San Pedro Sacatepéquez, Guatemala 2022.

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado a la facultad de Ciencias de la comunicación Guatemala
C.A.

ELABORADO POR:

Kimberly Magalí Granados Calderón
Carné: 18004161

Para optar al título de:

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Nueva Guatemala de la Asunción,

Proyecto de graduación

Diseño del libro -Historias y leyendas de San Pedro Sacatepéquez, Guatemala- para informar a estudiantes del nivel básico del colegio Centro Educativo San Pedro Apóstol acerca de la historia del municipio. San Pedro Sacatepéquez, Guatemala.

Kimberly Magalí Granados Calderón

Universidad Galileo

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Autoridades

Dr. Eduardo Suger Cofiño

Rector

Dra. Mayra de Ramírez

Vicerrectora general

Lic. Jean Paul Suger Castillo

Vicerrector Administrativo

Lic. Jorge Retolaza

Secretario general

Lic. Leizer Kachler

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Lic. Rualdo Anzueto, M.Cs.

Vicedecano de la facultad de Ciencias de la Comunicación

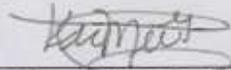
Guatemala 12 de abril de 2021

Licenciado
Leizer Kachler
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado: **DISEÑO DEL LIBRO -HISTORIAS Y LEYENDAS DE SAN PEDRO SACATEPÉQUEZ, GUATEMALA- PARA INFORMAR A ESTUDIANTES DEL NIVEL BÁSICO DEL COLEGIO CENTRO EDUCATIVO SAN PEDRO APÓSTOL ACERCA DE LA HISTORIA DEL MUNICIPIO. SAN PEDRO SACATEPÉQUEZ.** Así mismo solicito que el Mgtr. Arnulfo Guzmán Morán sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,



Kimberly Magali Granados Calderón
18004161



Mgtr. Arnulfo Guzmán Morán
Asesor
Colegiado 7499



Galileo
UNIVERSIDAD
LA REVOLUCIÓN DE LA EDUCACIÓN

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala 14 de mayo de 2021

Señorita:
Kimberly Magali Granados Calderón
Presente

Estimada Señorita Granados:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **DISEÑO DEL LIBRO -HISTORIAS Y LEYENDAS DE SAN PEDRO SACATEPÉQUEZ, GUATEMALA- PARA INFORMAR A ESTUDIANTES DEL NIVEL BÁSICO DEL COLEGIO CENTRO EDUCATIVO SAN PEDRO APÓSTOL ACERCA DE LA HISTORIA DEL MUNICIPIO. SAN PEDRO SACATEPÉQUEZ.** Así mismo, se aprueba al Mgtr. Arnulfo Guzmán Morán, como asesor de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación



Galileo
UNIVERSIDAD
La Educación en la Era Digital

FACOM

Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 03 de diciembre de 2021

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DEL LIBRO -HISTORIAS Y LEYENDAS DE SAN PEDRO SACATEPÉQUEZ, GUATEMALA- PARA INFORMAR A ESTUDIANTES DEL NIVEL BÁSICO DEL COLEGIO CENTRO EDUCATIVO SAN PEDRO APÓSTOL ACERCA DE LA HISTORIA DEL MUNICIPIO. SAN PEDRO SACATEPÉQUEZ.** Presentado por la estudiante: Kimberly Magali Granados Calderón, con número de carné: *18004161*, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,


Mgtr. Arnulfo Guzmán Morán
Asesor
Colegiado 7499



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución de la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 20 de mayo de 2022

Señorita
Kimberly Magalí Granados Calderón
Presente

Estimada Señorita Granados:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de Guatemala, 16 de agosto de 2022.

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

Universidad Galileo

Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis: **DISEÑO DEL LIBRO -HISTORIAS Y LEYENDAS DE SAN PEDRO SACATEPÉQUEZ, GUATEMALA- PARA INFORMAR A ESTUDIANTES DEL NIVEL BÁSICO DEL COLEGIO CENTRO EDUCATIVO SAN PEDRO APÓSTOL ACERCA DE LA HISTORIA DEL MUNICIPIO. SAN PEDRO SACATEPÉQUEZ**, de la estudiante Kimberly Magalí Granados Calderón, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Porros Velásquez

Asesor Lingüístico

Universidad Galileo



Galileo
UNIVERSIDAD
de la Investigación de la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 19 de octubre de 2022

Señorita:
Kimberly Magali Granados Calderón
Presente

Estimada Señorita Granados:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DEL LIBRO -HISTORIAS Y LEYENDAS DE SAN PEDRO SACATEPÉQUEZ, GUATEMALA- PARA INFORMAR A ESTUDIANTES DEL NIVEL BÁSICO DEL COLEGIO CENTRO EDUCATIVO SAN PEDRO APÓSTOL ACERCA DE LA HISTORIA DEL MUNICIPIO. SAN PEDRO SACATEPÉQUEZ, GUATEMALA 2022.** Presentado por la estudiante: Kimberly Magali Granados Calderón, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciada en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Dedicatoria

A Dios, por darme vida, amor, misericordia y sabiduría. Por permitirme ser parte de su plan perfecto en este mundo, por los dones y capacidades que me ha dado. Le agradezco porque en este largo camino ha guiado mis pasos y ha sido la compañía para alcanzar esta meta en mi vida profesional.

A mis padres, porque sin su apoyo moral, emocional y económico no podría haber llegado hasta acá. Por su intachable ejemplo, legado de vida y herencia de valores, los que me han formado y guiado por el camino correcto en todas las áreas de mi vida. Gracias por su gran esfuerzo, por la lucha, por las correcciones, por su paciencia y todo el apoyo en el transcurso de mis estudios.

A mis hermanos, por el apoyo, gracias por ser una gran bendición y alegrar mi vida. Gracias porque de alguna u otra forma me ayudaron en este proceso.

A mis Amigos, porque han caminado junto a mí en las buenas y en las malas. Por todos los momentos que nos permitieron crecer juntos como personas y como profesionales. Gracias a cada uno por nombre por ser tan especiales en mi vida.

A mis catedráticos, quienes nunca desistieron al enseñarme, ellos que continuaron depositando su esperanza en mí e hicieron que conociera y explotara mis habilidades y capacidades.

Resumen

A través del acercamiento con el Centro Educativo San Pedro Apóstol, se identificó que carece de un diseño actualizado para su libro -Historias y leyendas de San Pedro Sacatepéquez, Guatemala- que informe de las historias y leyendas de San Pedro Sacatepéquez a los alumnos de nivel básico.

Diseñar un libro -Historias y leyendas de San Pedro Sacatepéquez, Guatemala- dirigido a estudiantes del nivel básico del colegio Centro Educativo San Pedro Apóstol acerca de la historia del municipio.

Se realizó una herramienta de validación para conocer la percepción del cliente, grupo objetivo conformado por cliente, docentes, estudiantes y expertos en las áreas de comunicación y diseño.

La comunicación y el diseño no es un gasto, sino que una inversión que a largo plazo reporta beneficios con el material y contribuye a cumplir los objetivos. En consecuencia, una de las labores del profesional de la comunicación es concienciar al Centro Educativo San Pedro Apóstol, de la necesidad de proyectar un material de calidad, resulta muy satisfactorio comprobar los resultados obtenidos y cómo estos intervienen en el entorno.

Se recomendó modificar el texto cada 3 años e incluir más autores dentro del texto para ampliar la información que se le proporciona en el libro -Historias y leyendas de San Pedro Sacatepéquez, Guatemala-.

Para efectos legales únicamente la autora, KIMBERLY MAGALÍ GRANADOS CALDERÓN, es responsable del contenido de este proyecto, ya que es una investigación científica y puede ser motivo de consulta por estudiantes y profesionales.

Índice

Capítulo I	1
1.1 <i>Introducción</i>	1
Capítulo II: problemática	2
2.1 <i>Contexto</i>	2
2.2 <i>Requerimiento de Comunicación y Diseño</i>	2
2.3 <i>Justificación</i>	2
2.3.1 <i>Magnitud</i>	3
2.3.2 <i>Vulnerabilidad</i>	3
2.3.3 <i>Trascendencia</i>	4
2.3.4 <i>Factibilidad</i>	4
Capítulo III: Objetivos del diseño	7
3.1 <i>Objetivo General</i>	7
3.2 <i>Objetivos específicos</i>	7
3.2.1	7
3.2.2	7
3.2.3	7
Capítulo IV: Marco de referencia	8
4.1 <i>Información general del cliente</i>	8
4.1.1 <i>Misión</i>	8
4.1.2 <i>Visión</i>	8
4.1.3 <i>FODA</i>	9
Capítulo V: Definición del grupo objetivo	10

5.1 Perfil geográfico	10
5.2 Perfil demográfico.....	10
5.3 Perfil psicográfico.....	10
5.4 Perfil conductual	11
Capítulo VI: Marco teórico	12
6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio.....	12
6.1.1 Libro.....	12
6.1.2 Historia.	12
6.1.3 Leyenda	12
6.1.4 Información	13
6.1.5 Estudiante.....	13
6.1.6 Colegio.....	14
6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño	14
6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación.....	14
6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño.	17
6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias	18
6.3.1. Ciencias auxiliares.	18
6.3.2 Artes.	21
6.3.3 Teorías.	23
6.3.4 Tendencias.....	25
Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar.....	28
7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico	28
7.1.1 Aplicación de la Comunicación.....	28
7.1.2 Aplicación del Diseño.	28

7.1.3 Aplicación del Diseño Editorial.....	28
7.1.4 Aplicación de la Semiología.....	28
7.1.5 Aplicación de la Diagramación.....	29
7.1.6 Aplicación de la tipografía.....	29
7.1.7 Aplicación de la Teoría de color.....	29
7.1.8 Aplicación de la Psicología del color.....	29
7.1.9 Aplicación de la Arte de fotografía.....	29
7.1.10 Aplicación del Arte de ilustración.....	29
7.1.11 Aplicación de la Tendencia minimalista.....	30
7.1.12 Tendencia Ilustraciones personalizadas.....	30
7.2 Conceptualización.....	30
7.2.1 Método. Lluvia de ideas.....	30
7.3 Bocetaje.....	32
7.3.1 Tabla de requisitos.....	32
7.3.2 Bocetaje.....	33
7.3.3. Proceso de digitalización de los bocetos.....	45
7.4 Propuesta preliminar.....	50
Capítulo VIII: Validación técnica.....	63
8.1 Población y muestreo.....	63
8.2 Método e instrumentos.....	64
8.3. Resultados e interpretación de resultados.....	70
8.4. Cambios en base a los resultados.....	80
Capítulo IX Propuesta gráfica final.....	81

Capítulo X Producción, Reproducción y distribución	94
10.1. <i>Plan de costos de elaboración</i>	94
10.2. <i>Plan de costos de producción</i>	95
10.3. <i>Plan de costos de reproducción.....</i>	96
10.4. <i>Plan de costos de distribución</i>	96
10.5. <i>Margen de utilidad.....</i>	97
Capítulo XI Conclusiones y recomendaciones	98
11.1. <i>Conclusiones.....</i>	98
11.2. <i>Recomendaciones.....</i>	99
Capítulo XII Conocimiento general	100
12.1. <i>Demostración de conocimientos.....</i>	100
Capítulo XIII Referencias	101
13.1 <i>Bibliografía</i>	101
13.2 <i>e-grafía.....</i>	101
Anexos.....	103

CAPÍTULO I
INTRODUCCIÓN

Capítulo I

1.1 Introducción

El Centro Educativo San Pedro Apóstol ha ofrecido a los alumnos de nivel básico sus servicios desde 2008 que inició operaciones. Sin embargo, en la actualidad no cuenta con un libro de historias y leyendas de San Pedro Sacatepéquez dirigido a sus alumnos de nivel básico.

Por esta razón se propuso resolver este problema comunicativo a través de la elaboración del siguiente proyecto: Diseño del libro -Historias y leyendas de San Pedro Sacatepéquez, Guatemala- para informar a estudiantes del nivel básico del colegio Centro Educativo San Pedro Apóstol acerca de la historia del municipio.

Para el concepto creativo se usará el método de digitalización, maquetación y a través de un método de investigación lógico inductivo, se creará un marco teórico que respalde la investigación.

A través de herramientas de investigación, comunicación, diseño y validación se desarrollará el proceso de este proyecto. Los métodos de validación serán encuestas al grupo objetivo, clientes y un grupo de expertos. De esta última herramienta se obtendrán cambios importantes para mejorar el resultado, y dejar un producto de comunicación y diseño funcional para el grupo objetivo.

CAPÍTULO II
PROBLEMÁTICA

Capítulo II: problemática

2.1 Contexto

El Centro Educativo San Pedro Apóstol fue creado en el año 2008 por Ana Calderón y Danilo de Paz, actualmente se dedica principalmente a la educación de nivel preprimaria, primaria y básica cumpliendo con los requerimientos del MINEDUC.

Sin embargo, el colegio no cuenta con un material que apoye a los jóvenes y señoritas que se caracterice por los atributos de la misma, siendo este un declive ante la necesidad de la empresa para conectar con el público objetivo. Por ello, se busca representar gráficamente la necesidad, a través de la herramienta de un diseño atractivo que generará su reconocimiento dentro del mercado y ayudará a ganar su memorabilidad y satisfacción de sus clientes reales.

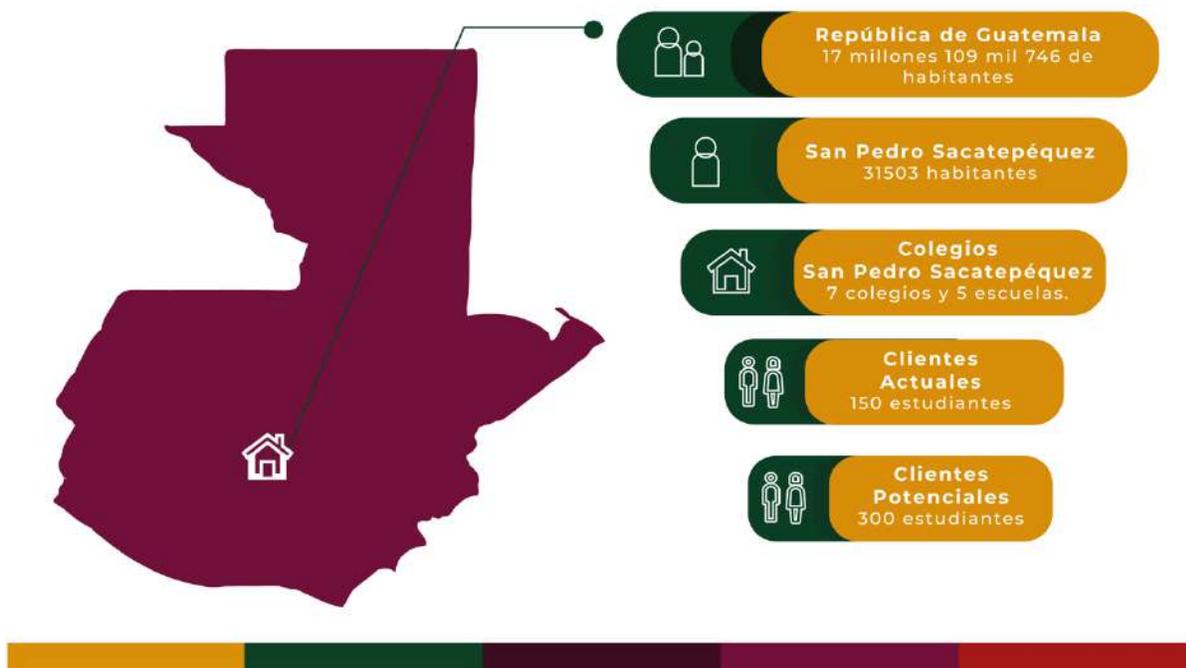
2.2 Requerimiento de Comunicación y Diseño

El Centro Educativo San Pedro Apóstol carece de un diseño actualizado para su libro - Historias y leyendas de San Pedro Sacatepéquez, Guatemala- que informe de las historias y leyendas de San Pedro Sacatepéquez a los alumnos de nivel básico.

2.3 Justificación

Para sustentar las razones por las que se consideró importante el problema y la intervención del diseñador – comunicador, se justifica la propuesta a partir de cuatro variables: a) magnitud; b) trascendencia; c) vulnerabilidad; y d) factibilidad (se despejan todas y cada una de las variables).

2.3.1 Magnitud. En la República de Guatemala habitan 17 millones 109 mil 746 de personas, y está dividida en 22 departamentos. Entre ellos se encuentra San Pedro Sacatepéquez que en la actualidad acoge a 31503 habitantes. Dentro de este municipio existen 7 colegios, 5 escuelas dedicadas a la educación, y entre ellas, se encuentra Centro Educativo San Pedro Apóstol que atiende aproximadamente a 150 cantidad de clientes reales.



Gráfica de magnitud realizada por Kimberly Magalí Granados Calderón.

2.3.2 Vulnerabilidad. Si el Centro Educativo San Pedro Apóstol no realiza el Diseño del libro, se perderá la oportunidad de fomentar el interés por la lectura, vender y darse a conocer las costumbres y tradiciones del pueblo.

Por lo tanto, no se promueve la lectura de los alumnos y no enriquecerá su cultura, no mejorará su lenguaje, no desarrollará la capacidad de concentración y estimulación de la imaginación. Además de lo expresado, la lectura nos prepara para la vida.

La lectura es elegir: elegir para dar sentido a lo que se lee, para darle un significado, valorar más la importancia de un personaje o de otro; elegir también qué experiencia de nuestra vida aportamos para completar el significado de lo que estamos leyendo.

2.3.3 Trascendencia. Al contar con el Diseño del libro historias y leyendas de San Pedro Sacatepéquez, Guatemala, el centro educativo podrá tener acceso a la información y saber cómo manejarla. Sobre todo, a los jóvenes que están en el colegio, a tener un desenvolvimiento adecuado en los diferentes escenarios.

2.3.4 Factibilidad. El proyecto el Diseño del libro historias y leyendas de San Pedro Sacatepéquez, Guatemala, es factible, porque cuenta con los recursos necesarios para llevarse a cabo.

2.3.4.1 Recursos Humanos. Centro Educativo San Pedro Apóstol cuenta con el capital humano adecuado que tiene la capacidad, el conocimiento, la experiencia y las habilidades para el manejo de las funciones el diseño del libro historias y leyendas de San Pedro Sacatepéquez, Guatemala, que se desempeñan dentro de la organización.

2.3.4.2 Recursos Organizacionales. Los ejecutivos de Centro Educativo San Pedro Apóstol autorizan al personal para que esté en disposición de brindar toda la información necesaria de la empresa para llevar a cabo este proyecto.

2.3.4.3 Recursos Económicos. El Centro Educativo San Pedro Apóstol cuenta actualmente con los recursos necesarios que posibilita la realización de este proyecto.

2.3.4.4 Recursos Tecnológicos. El Centro Educativo San Pedro Apóstol cuenta con el equipo y las herramientas indispensables para elaborar, producir y distribuir el resultado

del proyecto de graduación. Por su parte, el comunicador-diseñador cuenta con las competencias profesionales y el siguiente equipo para llevar a cabo el proyecto:

2.3.4.4.1 Computadora. Es un ordenador que es capaz de solucionar las necesidades de diseño gráfico de una forma correcta, soportando programas de diseño como adobe photoshop, ilustrator, indesign.

2.3.4.4.2 Digitalizadora. Es un dispositivo externo, permite mediante un bolígrafo o lápiz dibujar directamente sobre la tableta viendo los resultados en el ordenador. sirve para dibujar, pintar, tomar apuntes, efectuar modelados 3D y ser usada para desplazarse en la pantalla como el ratón (mouse).

2.3.4.4.3 Cámara. Una cámara profesional se puede disparar en RAW. Es el formato que permite poder editar las fotos con programas como Lightroom o Camera Raw y poder corregir y cambiar exposición, luces o cambiar tonalidades de colores. Es el laboratorio de la fotografía digital y desde luego una herramienta imprescindible para dar el acabado final a las fotos.

2.3.4.4.4 Programas. Las herramientas de diseño del paquete Adobe. Photoshop: edición y tratamiento profesional de imágenes. Es frecuentemente utilizada en revistas, publicidad. Illustrator: se pueden crear vectores únicos. InDesign: trabaja la composición digital de páginas de revistas, libros, editoriales y todo lo relacionado con la lectura.

2.3.4.4.5 Tipómetro. Es una regla graduada dividida generalmente en puntos o cíceros en uno de sus lados y en centímetros, pulgadas o milímetros en el otro, que era utilizada tradicionalmente en las artes gráficas para comprobar las medidas de los materiales.

2.3.4.4.6 *Reticulas*. Es una estructura a base de líneas, generalmente verticales y horizontales, que nos ayudan a ordenar coherentemente todos los elementos de la composición como son: título, subtítulo, cuerpo del texto, fotografías, pie y crédito de foto, slogan, ideas resaltadas y numeración.

2.3.4.4.7 *Papel*. Se utiliza para toda clase de impresión comercial, desde papelería empresarial hasta profesional y social. Entre sus usos más comunes están los libros, libreta, cuadernos, revistas y volantes..

2.3.4.4.8 *Lápiz*. Se trata de una guía que permite volcar y exhibir sobre un papel una idea general antes de arribar al trabajo que arrojará un resultado final.

2.3.4.4.9 *Impresora*. Permite producir una gama permanente de textos o gráficos de documentos almacenados en un formato electrónico, imprimiéndolos en medios físicos, normalmente en papel, utilizando cartuchos de tinta o tecnología láser.

CAPÍTULO III
OBJETIVOS DEL DISEÑO

Capítulo III: Objetivos del diseño

3.1 Objetivo General

Diseñar el libro -Historias y leyendas de San Pedro Sacatepéquez, Guatemala- dirigido a estudiantes del nivel básico del colegio Centro Educativo San Pedro Apóstol acerca de la historia del municipio.

3.2 Objetivos específicos

3.2.1 Recopilar las historias y leyendas de San Pedro Sacatepéquez, para ser incluidas dentro del libro.

3.2.2 Investigar ciencias, artes, teorías y tendencias de la comunicación para construir un libro que sea atractivo al grupo objetivo.

3.2.3 Ilustrar con la técnica de dibujo vectorial y fotografía de elementos necesarios para implementarlos en el libro -Historias y leyendas de San Pedro Sacatepéquez-

CAPÍTULO IV
MARCO DE REFERENCIA

Capítulo IV: Marco de referencia

4.1 Información general del cliente

El Centro Educativo San Pedro Apóstol fue creado en el año 2008 por Ana Calderón y Danilo De Paz, y actualmente se dedica principalmente a la educación del nivel preprimaria, primaria y básico.

4.1.1 Misión. Proporcionar a los niños técnicas de aprendizaje basadas estrictamente los acuerdos y normas que el Ministerio de Educación establece, que son altamente calificados y permitirán el desarrollo motriz científico y cultural de los niños en etapa pre primaria y primaria.

Capacitar a los jóvenes de educación básica en áreas científicas, tecnológicas y pedagógicas para que puedan nutrirse de conocimientos y así escoger la carrera profesional con más seguridad.

Aportar siempre a la comunidad Sampedrana los principios éticos y morales que le sean necesarios para que le permitan formar parte de la sociedad productiva y una sociedad en desarrollo.

4.1.2 Visión. Qué a través de los recursos educativos científicos e información en un sistema pedagógico integral se promueve el desarrollo de niños y jóvenes de la comunidad Sampedrana.

4.1.3 FODA.

F

Fortalezas

- Emprendimiento
- Comunicación con los padres
- Valores

O

Oportunidades

- Demanda educación
- Preferencia de las familias por gasto en educación

D

Debilidades

- Imposibilidad de ampliar instalaciones.
- Oferta de plazas limitadas.
- Alto costo.

A

Amenazas

- Competencia de otros colegios.
- Mala distribución de oferta.
- Inflación de precios.
- Productos sustitutos a un más bajo precio.



Tabla elaborada por Kimberly Magalí Granados Calderón.

Ver brief completo en anexo # 2 Brief

CAPÍTULO V

DEFINICIÓN DEL GRUPO OBJETIVO

Capítulo V: Definición del grupo objetivo

El proyecto está dirigido a un grupo objetivo comprendido jóvenes y señoritas, de 12 a 16 años, considerados dentro de la categoría media, por lo que el nivel socioeconómico se encuentra en C +, C. Gustos por personas, estudios, tareas, tendencias y proyectos a realizar. Uso de aparatos tecnológicos como el celular, la computadora, los videojuegos; intereses reflejados en estudios, fiestas, diversión con amigos.

5.1 Perfil geográfico

El proyecto está dirigido a un grupo objetivo comprendido jóvenes y señoritas, de 12 a 16 años, considerados dentro de la categoría media, por que el nivel socioeconómico se encuentra en C +, C. Gustos por personas, estudios, tareas, tendencias y proyectos a realizar. Uso de aparatos tecnológicos como el celular, la computadora, los videojuegos; intereses reflejados en estudios, fiestas, diversión con amigos.

5.2 Perfil demográfico

El grupo objetivo está compuesto por jóvenes y señoritas de 12 a 16 años. Considerados dentro de la categoría media. Por lo que el nivel socioeconómico se encuentra en C +, C. (Ver Anexo No. 3).

5.3 Perfil psicográfico

El grupo objetivo cree en Dios, la familia, el gobierno de derecha, se reúne en organizaciones. El Centro Educativo San Pedro Apóstol, Cree en el trabajo y en la diversión, les gusta pasar tiempo en las redes sociales, mayormente conectados al celular o la computadora; también les gusta salir con amigos y pasar un buen momento, tanto dentro como fuera de las instalaciones del centro educativo, acostumbra a hacer estas actividades familiares, de trabajo o educativas.

5.4 Perfil conductual

Hobbies + Intereses: Uso de aparatos tecnológicos como el celular, la computadora, los videojuegos; intereses reflejados en estudios, fiestas, diversión con amigos por viajes, salidas a comer, juegos de mesa. Mantener una constante actualización en sus redes sociales sobre lo que hacen, piensan o sienten, por consiguiente, publican muchas fotos de diversas actividades.

Problemas + Luchas + Barreras: Son jóvenes que buscan la inculcación de sus valores para el alcance de sus metas, sin embargo, manifiestan paradigmas que no les permite confiar en sus habilidades.

CAPÍTULO VI
MARCO TEÓRICO

Capítulo VI: Marco teórico

6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio

El Centro Educativo San Pedro Apóstol se dedica a la enseñanza y aprendizaje de jóvenes y señoritas de nivel básico, a lo largo de los años el MINEDUC implementó 30 minutos diarios de lectura para ello decidió hacer el diseño del libro -Historias y leyendas de San Pedro Sacatepéquez, Guatemala- para informar a estudiantes del nivel básico del colegio Centro Educativo San Pedro Apóstol acerca de la historia del municipio. San Pedro Sacatepéquez, Guatemala. (Granados 2021).

6.1.1 Libro. Un libro es una obra compuesta por un conjunto de hojas. Protegida con una tapa, debe poseer 49 páginas. Pueden tratar sobre cualquier tema o materia: ciencia, literatura, ficción, lengua, biografía, etc., o tener diferentes propósitos, así, puede haber libros de estudio o de texto, de referencia o consulta, de ciencias sociales o de estilo. (Wikipedia 2021)

6.1.2 Historia. Una historia es un relato narrativo de un evento o una secuencia de eventos. Puede ser verdad o ficción. Pero una buena historia siempre tiene un elemento central verdadero, aún si es ficción. Debe ser consistente y auténtico.

Una historia agrega emoción, personajes y detalles sensoriales a los simples hechos. Es por esa razón que una historia nos atrapa, nos arrastra a lo largo de su trama y entrega su mensaje clave poderosamente. (Wikipedia2021).

6.1.3 Leyenda. Una leyenda es un relato que cuenta hechos humanos o sobrenaturales, que se transmite de generación en generación de manera oral o escrita dentro de una familia o pueblo. Las leyendas relatan hechos y sucesos relacionados con la patria, héroes populares, criaturas imaginarias y ánimas. (Wikipedia 2021)

6.1.3.1 Tipos de leyendas. Existen leyendas de origen y urbanas.

6.1.3.1.1 Leyendas históricas. Son todas aquellas que narran hechos ocurridos en guerra o el momento de las conquistas. (MINEDUC 2021)

6.1.3.1.2 Leyendas etiológicas. Aclaran el origen de los elementos inherentes a la naturaleza, como los ríos, lagos y montañas. (MINEDUC 2021)

6.1.3.1.3 Leyendas escatológicas. Acerca de las creencias y doctrinas referentes a la vida de ultratumba o viajes al inframundo. (MINEDUC 2021)

6.1.3.1.4 Leyendas religiosas. historias de justos y pecadores, pactos con el diablo, episodios de la vida de santos. (MINEDUC 2021)

6.1.3.1.5 Leyendas urbanas. Pertenecen al folclore contemporáneo, circulan de boca en boca, a través de generaciones. (MINEDUC 2021)

6.1.3.1.6 Leyendas rurales. Solo las leyendas son válidas en el campo, porque no tienen lugar o adaptación para las urbanas. (MINEDUC 2021)

6.1.3.1.7 Leyendas locales. Es una narración popular de un municipio, condado o provincia. (MINEDUC 2021).

6.1.4 Información. Conjunto de datos, ya procesados y ordenados para su comprensión, que aportan nuevos conocimientos a un individuo o sistema sobre un asunto, materia, fenómeno o ente determinado. Está constituida por un grupo de datos ya supervisados y ordenados, que sirven para construir un mensaje basado en un cierto fenómeno o ente. (Wikipedia 2021)

6.1.5 Estudiante. Es la palabra que permite referirse a personas que se dedican a la recepción de conocimiento sobre alguna ciencia, disciplina o arte. (Wikipedia2021)

6.1.5.1 Estudiante de nivel primaria. Es la etapa básica del proceso educativo sistemático que todo guatemalteco (a) tiene el derecho y el deber de recibir, con una duración no inferior a seis años (o cuatro si se trata de primaria de adultos), tanto en el medio urbano como el rural. La educación primaria debe cumplir una función formativa general, en el sentido de estimular el desenvolvimiento de la personalidad del educando. Carece, por tanto, de todo carácter de especialización. (MINEDUC 2021).

6.1.5.2 Estudiante de nivel básico. Atención a jóvenes y señoritas de 12 a 17 años Es el primer Ciclo del Nivel Medio, se llama también, de Cultura General, comprende tres grados. (MINEDUC 2021).

6.1.6 Colegio. Un colegio es el lugar físico donde los alumnos, niños y adolescentes, reciben por parte de los maestros la enseñanza de conocimientos básicos en diversas materias como matemáticas, ciencias sociales, expresión, lenguaje, entre otros. (MINEDUC 2021).

6.1.6.1 Centro Educativo. Un centro educativo, por lo tanto, es un establecimiento destinado a la enseñanza. Es posible encontrar centros educativos de distinto tipo y con diferentes características, desde una escuela hasta una institución que se dedica a enseñar oficios pasando por un complejo cultural. (MINEDUC 2021).

6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño

6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación.

6.2.1.1 Concepto de comunicación. Es la acción de intercambiar información, entre dos ó más personas teniendo como fin la trasmisión de mensajes por medios visuales, escritos, etc. (Psicología y mente 2021).

6.2.1.1.2 Comunicación escrita. En este caso, el hombre hace uso de un dispositivo físico, que puede ser un papel o la pantalla de computadora. Es un método donde el emisor elabora diferentes tipos de textos a través de dichos medios y el receptor los llega a leer para obtener la información. Por ejemplo, literatura. (Wikipedia 2021)

6.2.1.2 Esquema de comunicación

6.2.2.1 Proceso de comunicación. Es bidireccional, es decir, hay dos partes que están involucradas, un emisor y un receptor. Se requieren ocho pasos, sin importar si las dos partes hablan, usan señales manuales o se sirven de otro medio de comunicación; tres de esos pasos corresponden al emisor y los restantes al receptor. (Psicología y mente 2021).

6.2.2.2 Emisor. Inicia el proceso de comunicación construyendo un mensaje con el fin de enviárselo a un receptor, éste a su vez analiza la información y reconstruye el mensaje a la luz de sus propios antecedentes y experiencias, los cuales le servirán para sintetizar la información recibida. (Psicología y mente 2021).

6.2.2.3 Receptor. Analiza y reconstruye los significados del mensaje, sintetiza y construye significados y se convierte en un emisor al responder al mensaje que le fue enviado. (Psicología y mente 2021).

6.2.2.4 Canal. Es el medio físico por donde se transmite el mensaje del emisor hacia el receptor. El aire es el medio físico más común de comunicación (esencial para generar los sonidos del lenguaje verbal oral), pero también lo son el teléfono, el celular, correo electrónico, redes sociales, la voz, entre otros. (Psicología y mente 2021).

6.2.2.5 Código o lenguaje. Es el conjunto de signos con el que se transmite un mensaje. Estos pueden ser *orales o escritos*. También pueden ser los no lingüísticos, como las señales de tránsito. Un ejemplo puede ser el idioma español. (Psicología y mente 2021).

6.2.2.6 Mensaje. Es el contenido que se quiere transmitir desde el emisor hacia el receptor. El mensaje está compuesto por una combinación de sistemas de signos o símbolos que transmiten un concepto, idea o información que son familiares tanto para el emisor como para el receptor.

Sin embargo, la decodificación del mensaje depende directamente del resto de los elementos de comunicación. Si el mensaje es enviado en un código o a través de un canal que solo es familiar para el receptor, será interpretado de forma completamente distinta por el receptor. (Psicología y mente 2021).

6.2.1.3 Principal teoría de comunicación.

6.2.1.3.1 Comunicación Visual. La acción de visualizar es un proceso y un resultado que transforma datos abstractos y fenómenos complejos o inaprensibles de la realidad en conocimiento, en información. La visualización de estos datos y fenómenos implica, en primer lugar, la existencia de información no visual y la necesidad de hacerla visible para acceder a ella.

Tal es el caso de la información textual que no es icónica para ser vista, sino escrita para ser leída o la información auditiva que no es para ser vista ni leída, sino para ser escuchada y en segundo lugar, implica la existencia de información que debe ser visualizada. (Granados 2021)

6.2.1.3.2 Fuentes generales de visualización y sus expresiones gráficas. La visualización del universo de los esquemas tiene diferentes puntos de partida o fuentes que pueden integrarse en cinco niveles, con diferentes funciones y campos de aplicación. En el primer nivel se incluyen diferentes visualizaciones icónicas. En el segundo y tercer nivel, aparecen los signos icónicos y los símbolos (pictogramas, ideogramas, códigos.

6.2.1.3.3 Fuentes de visualización: Funciones y Expresiones gráficas Sistema del lenguaje de los esquemas profesionales, técnicos y científicos) que representan el paso de la figuración esquemática a los códigos simbólicos convencionales. se refieren al campo concreto de la esquemática. En el cuarto se incluyen datos cuantitativos como histogramas, diagramas, organigramas, entre otros. (Wikipedia 2021).

6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño.

6.2.2.1 Concepto de diseño. Proceso, cuyo objetivo es buscar una solución idónea a cierta Problemática particular, pero tratando en lo posible de ser práctico y a la vez estético en lo que se hace. Se hace uso de la creatividad como una inteligencia para ver la situación desde diferentes perspectivas y resolverla de manera eficaz. (Fundamentos del diseño 2021).

6.2.2.2 Concepto de diseño gráfico. Es una herramienta que se encuentra en todo nuestro entorno, permitiendo realizar la arquitectura de una comunicación a través de elementos visuales y teniendo en cuenta que se tiene una *responsabilidad con el cliente y la sociedad*. Implementa valores que permiten crear un ambiente y vínculo de confianza, respeto y colaboración con cada uno. (Fundamentos del diseño 2021).

6.2.2.3 Diseño Editorial. Esta rama del diseño gráfico se encarga de la maquetación y composición de todo tipo de publicaciones: libros, revistas, periódicos, etc. El principal objetivo del diseñador profesional es crear un diseño que resulte atractivo y funcional para el lector y conseguir una armonía perfecta entre forma y contenido. De este modo, otorga una calidad estilística a la publicación y da una buena imagen de la misma al cliente. (Fundamentos del diseño 2021).

6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias

6.3.1. Ciencias auxiliares.

6.3.1.1 Semiología. Es una de las ciencias que forman parte del estudio de la comunicación ya que es la responsable de analizar los diferentes tipos de símbolos y signos producidos por el ser humano para comunicarse así como también sus significados y significantes.

La relación de los signos en la vida social ha jugado un papel muy importante en un sinnúmero de estudios que generan paradigmas en la evolución del diseño. Para el grafismo mundial, la importancia del signo resalta de sobremanera por el concepto de su significado ante la sociedad, la creación de una imagen mental que sea genérica en el uso social resulta necesario entender la cultura y tratar de transponer al significado lingüístico que una imagen pueda proyectar.

Para entender el estudio de la semiología se debe entender que es un mecanismo para constituir los mensajes, sabemos que la tendencias de la publicidad se han llevado a través de imágenes, la generación publicitaria se ha modificando con los avances tecnológicos, hasta ahora los elementos visuales son la primer proyección de los objetivos exitosos que fundamenten la comunicación y sobre todo en mensajes. (Padedro 2013).

6.3.1.2 Sociología. La sociología es la ciencia que estudia el comportamiento de las personas, de los grupos y de la organización de las sociedades.

“Sociología es el estudio de la vida social humana, de los grupos y sociedades. Es una empresa cautivadora y atrayente, al tener como objeto nuestro propio comportamiento como seres humanos. El ámbito de la sociología es extremadamente

amplio y va desde el análisis de los encuentros efímeros entre individuos en la calle hasta la investigación de los procesos sociales globales.” (Anthony Giddens, 1998.)

6.3.1.3 Antropología. La antropología estudia la diversidad de las realizaciones socioculturales del ser humano, incluida la emergencia misma de los humanos en sus entornos ecológicos. La antropología no está limitada en su objeto específico. Toda realidad pertinente para la comprensión de lo humano puede formar parte de su campo de investigación. Por ello, los antropólogos están habituados a la flexibilidad de los enfoques teóricos. (Real Academia Española, 2021).

6.3.1.4 Cibernética. Es la ciencia de los sistemas de control y comunicación basados en retroalimentación, soportados o impulsados por la computación, particularmente en su relación con los seres vivos y el ser humano. La cibernética puede ser empleada como sustantivo o adjetivo (Real Academia Española, 2021).

Como sustantivo es referida como una ciencia como se ha comentado con anterioridad; así mismo, puede ser empleada como adjetivo, haciendo referencia a lo creado y regulado mediante computadora.

6.3.1.5 Psicología. La psicología es una disciplina que tiene como objetivo analizar los procesos mentales y del comportamiento de los seres humanos y sus interacciones con el ambiente físico y social. Dentro de la psicología son posibles y justificables al menos dos enfoques: el de las ciencias naturales, que busca una explicación causal, y el de las ciencias filosóficas, que busca una explicación de significado y de sentido. (Wikipedia 2021).

6.3.1.5.1 Psicología de la comunicación. Es una conducta científica independiente, que se encarga de estudiar y analizar el proceso de comunicación a partir de los mecanismos biopsicosociales, inconscientes y conscientes que lo conforman. Forma uno de los campos de estudio que ha logrado, en los últimos períodos, mayor utilidad y calidad para los expertos de las ciencias humanas. (Wikipedia 2021).

6.3.1.5.2 Psicología del color. Es un campo de estudio que está dirigido a analizar el efecto del color en la percepción y la conducta humana. Desde el punto de vista estrictamente médico, todavía es una ciencia inmadura en la corriente principal de la psicología contemporánea, teniendo en cuenta que muchas técnicas adscritas a este campo pueden categorizarse dentro del ámbito de la medicina alternativa. (Wikipedia 2021).

6.3.1.5.3 Psicología de la imagen. Es una corriente psicológica enmarcada en el pensamiento siloísta. En su desarrollo considera aportes de la fenomenología de Husserl y del existencialismo. Aporta al conocimiento una concepción de lo humano como ser consciente e intencional y una conceptualización del psiquismo que comprende las características de espacialidad y temporalidad de los fenómenos de la conciencia.

6.3.1.6. Pedagogía. Es la madre de todas las ciencias y disciplinas de la educación. De hecho, no estaríamos definiéndonos mal si dijéramos que se parece muchísimo a una filosofía o a una especie de filosofía política de la educación. Hacer pedagogía es, ni más ni menos, recorrer una serie de reflexiones sobre la educación, y especialmente sobre la educación que sucede dentro de las escuelas (MINEDUC 2021)

6.3.1.7 Lingüística. Es la ciencia del lenguaje estudia los signos del lenguaje humano articulado, del lenguaje verbal, que es el producido por el aparato fonador. (Wikipedia 2021).

6.3.1.7.1 Lingüística descriptiva. Es la lingüística que se ocupa de los elementos del lenguaje verbal y describe las clases de palabras, la sintaxis, las reglas gramaticales y los fonemas. Es la que nos da la gramática. (George Yule, 2007)

6.3.1.7.2 Etnolingüística. Es una disciplina científica dedicada al análisis de los vínculos entre la lengua y la cultura. También conocida como antropología lingüística y como lingüística antropológica, estudia cómo varía el lenguaje según cada civilización. (Wikipedia 2021).

6.3.1.7.3 Antropología lingüística. Es una forma parte del estudio de la Antropología, es el estudio interdisciplinario de cómo el lenguaje influye en la vida social y cultural. Estudia el ser humano a través del lenguaje como condición y resultado de la interacción social, centra su interés en los hablantes como actores sociales y parte de una base etnográfica. (Wikipedia 2021).

6.3.1.7.4 Sociolingüística. Es una disciplina que se encarga de analizar y de estudiar la compleja relación existente entre la sociedad y el lenguaje de modo que abarca y aúna dos áreas fascinantes. (Wikipedia 2021).

6.3.2 Artes.

6.3.2.1 Fotografía. Es una técnica y una forma de arte que consiste en capturar imágenes empleando para ello la luz, proyectándola y fijándose en forma de imágenes sobre un medio sensible (físico o digital).

Las imágenes obtenidas así también se denominan fotografías o fotos, y son el resultado de décadas de perfeccionamiento de la técnica y de los materiales fotosensibles, hasta lograr la calidad óptica de las cámaras modernas. (Fotografía moderna, 2019)

6.3.2.2 Artes tipográficas. Es el estudio y análisis de los diferentes tipos o caracteres que componen un texto, no desde el punto de vista del contenido, la gramática o el estilo de escritura sino desde el aspecto visual y de diseño. Esta actividad lleva siglos y ha existido casi desde que el hombre inventó la escritura.

Las palabras pueden presentarse en cualquier tipo de letra, pero cuando se desea transmitir un mensaje, debe aplicarse a las palabras el tipo de letra idóneo de manera que expresen adecuadamente su significado. Aplicar el tipo de letra con el concepto a transmitir. (Fonts quirrel 2021)

6.3.2.3 Dibujo. Es una forma de expresión gráfica en un plano horizontal, o sea en dos dimensiones. Es también una de las artes visuales. A lo largo de los años la humanidad lo ha utilizado como una forma de expresión universal y también de transmisión de la cultura, el lenguaje y demás. (Domestika 2021)

6.3.2.4 Ilustración. Es una imagen visual que suele interpretar, representar, explicar y decorar palabras en libros, periódicos y medios de comunicación en línea. Más allá de eso, las ilustraciones son los dibujos que encuentras en sitios web y aplicaciones para que sean más fáciles de usar (Domestika 2021)

6.3.3 Teorías.

6.3.3.1 Teoría del color. Es un conjunto de reglas básicas que rigen la mezcla de colores para conseguir efectos deseados, mediante la combinación de colores o pigmentos. Es un principio de gran importancia en el diseño gráfico, la pintura, la fotografía, la imprenta y entre otras áreas visuales. (Psicología y mente 2021)

6.3.3.1.1 El modelo de color CYMK. Es la unión de las iniciales de los colores que toma como referencia: cyan, magenta, amarillo. Es empleado en las diversas técnicas de impresión en tinta, ya que el papel carece de las propiedades lumínicas de los monitores o proyectores. Por esta razón, cuando se trabaja en un programa digital de diseño, se debe convertir el RGB a CMYK a la hora de preparar el diseño para impresión. (Psicología y mente 2021)

6.3.3.1.2 Técnicas de impresión. La técnica de impresión que se emplea en cada proyecto es elegida según la calidad, la tirada, el tipo de papel, el formato y lo que nos pida el producto en sí Se puede combinar perfectamente los sistemas necesarios tales como offset, artesanal, digital y serigrafía para cada trabajo. (Comunica 2 S.A.C 2008)

6.3.3.1.3 Offset. La impresión offset es un sistema de impresión “indirecto”, la plancha con la que se imprime transfiere su imagen a un caucho (rodillo de goma) que imprime el papel. El hecho de que sea el caucho, y no directamente la plancha, el que produzca la impresión es la clave que otorga la superioridad de este sistema frente a otros. (Comunica 2 S.A.C 2008)

6.3.3.1.4 Impresión Digital. Este sistema de impresión, en realidad, es un conglomerado de diferentes tecnologías pensadas para productos muy dispares y con acabados muy distintos. Las une su proceso, consistente en la reproducción directa sobre papel de un

archivo puede ser pdf, PostScript, etc., y su denominación común: impresión digital.

Existe una gran variedad de sistemas de impresión digital pero los más utilizados son la impresión láser y la impresión por inyección o chorro de tinta.

6.3.3.2 Teoría de la Gestalt. Es una corriente de la psicología moderna, surgida en Alemania a principios del siglo XX, y cuyos exponentes más reconocidos han sido los teóricos Max Wertheimer, Wolfgang Köhler, Kurt Koffka y Kurt Lewin. El pensamiento holístico sobre el que se funda la teoría se resume en la afirmación: “el todo es siempre más que la suma de sus partes”.

El cerebro humano suele percibir y escindir de manera inmediata un objeto de un fondo en cualquier contexto visual. El fondo es todo lo que no se percibe como figura, es decir todos aquellos elementos al margen del objeto principal. (Psicología y mente 2021)

6.3.3.3 Teorías del recorrido visual. Es prestar atención muy detenidamente a una obra de arte, dibujo o imagen e interpretar los elementos que esta posee, es básicamente " leer " lo que se está viendo, Si es el caso de una obra de arte, el autor piensa muy bien, qué elementos, colores y formas usar para captar la atención del observador, y no centrarse en un lugar específico, sino mas bien que nuestro ojo capte de una manera muy amplia lo que se está observando.

Un punto muy importante de la portada es el recorrido visual, que se desarrolla a partir de la región óptima primaria (ángulo superior izquierdo), desde ahí la vista sigue una de las dos trayectorias siguientes: Lectura circular, en el sentido de las agujas del reloj; Lectura en Z, se divide la página en dos mitades horizontales (superior e inferior) y dos mitades verticales (izquierda y derecha). (Gonzales 2021, España.)

6.3.4 Tendencias.

6.3.4.1 Tipo distintivo portadas de libros. Una tipografía fuerte y única es imprescindible este año. Optar por crear obras de arte utilizando sus habilidades de escritura a mano o crear su propia familia de fuentes. Haga que el título destaque y cree una conexión fuerte con su obra de arte. Dale vida y déjalo respirar. (idea creativa 2021)

6.3.4.2 Cubiertas de libros ilustrados delicadamente. Si bien las portadas ilustradas han estado de moda durante años, las ilustraciones de los últimos años fueron a menudo pesadas e influenciadas por los grandes ilustradores de mediados de siglo. Mientras esos estilos permanecen en circulación, estamos comenzando a ver aparecer estilos de ilustración más claros, como el delicado cráneo de flor que se encuentra en la portada de Ghost Wall .

También estamos viendo un lento resurgimiento del arte lineal. Los dibujos lineales inspirados en Matisse y Picasso se combinan maravillosamente con tratamientos tipográficos para un enfoque refrescante y moderno. (idea creativa 2021)

6.3.4.3 Portada de libros con fotografías creativas. La fotografía puede ser un elemento desafiante para integrarse en el diseño de la portada del libro. Incluso cuando se comienza con una imagen fuerte, puede perder su impacto cuando se combina con el tipo. Pero recientemente, los diseñadores han estado experimentando con nuevas formas de presentar fotografías. (Domestika 2021)

6.3.4.4 Maximalismo. Esta tendencia de diseño, mezcla colores explosivos con diseños retos y futuristas. Si lo tuyo no es el orden, el maximalismo es el estilo que se ajustará con tus preferencias. En lugar de incorporar colores simétricos y

convencionales, el maximalismo usa colores excéntricos y atrevidos para lograr una sensación de “caos organizado”, sin atarse a ningún esquema rígido. (Domestika 2021)

6.3.4.5 Ilustración de cuerpos Asimetricos. Los cuerpos son diversos, nos hemos acostumbrado (desde la niñez) a ver ilustraciones de personajes musculosos y estilizados. Héroes y heroínas con cuerpos voluptuosos o perfectos. recuerda que los cuerpos tienen formas distintas. (Domestika 2021)

6.3.4.6 Los Emoji en el diseño gráfico. Los emoji son la forma ahora omnipresente de los pictogramas, que permiten a los diseñadores agregar la emoción a declaraciones, sitios o medios impresos. El tono de voz de los diseñadores web o un pequeño guiño al final de la frase. (Domestika 2021)

6.3.4.7 Ilustraciones y dibujos animados en el diseño. Las ilustraciones personalizadas se han convertido en una forma ingeniosa. Las ilustraciones son más variadas, interesantes y multi técnicas que nunca y pueden mejorar el diseño sin dejar de ser puntual y en línea con el espíritu que deseas presentar. Todos estamos a favor de las ilustraciones y no van a caer fuera del radar de tendencias de diseño gráfico en el futuro previsible. (Domestika 2021)

6.3.4.8 Formas geométricas en el diseño. Esta tendencia de diseño es algo que hemos notado que viene desde hace tiempo. Pero parece que alcanzará su punto máximo en 2021. La idea de usar formas individuales para crear formas más grandes y complejas. Los bloques grandes y sólidos a menudo con colores fuertes y contornos se mezclan y se unen para producir combinaciones imaginativas. (Domestika 2021)

6.3.4.2 Tablero de tendencias Coloca un gráfico.



Tabla elaborada por Kimberly Magalí Granados Calderón.

CAPÍTULO VII

PROCESO DE DISEÑO Y PROPUESTA PRELIMINAR

Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar

7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico

7.1.1 Aplicación de la Comunicación. En el proyecto se incluirán los conceptos principales de la comunicación, así como también las formas específicas de comunicación visual. Ya que la comunicación visual puede transmitir ideas e información por medio del sentido de la vista, el cual ayuda a influir en el grupo objetivo. De esta forma, se puede transmitir el mensaje y su contenido de manera más atractiva.

7.1.2 Aplicación del Diseño. En el proceso de la planeación y elaboración del diseño del proyecto, se realizó una investigación sobre las tendencias de diseño del año 2021; este permitió establecer un concepto y un estilo de diseño para la portada y contraportada del libro, así como el material extra que se planea adjuntar.

7.1.3 Aplicación del Diseño Editorial. Su aplicación se da en libros, revistas, periódicos, entre otros. En este proyecto, la parte visual resulta clave para captar la atención de los lectores por medio de la portada y contraportada del libro; ya que el objetivo es presentar una idea por medio de los colores, las ilustraciones e imágenes.

7.1.4 Aplicación de la Semiología. Por medio de la investigación de los sistemas de comunicación, se encontraron las herramientas para comprender y entender los aspectos de la industria cultural, así como la manera en que los medios influyen en la aceptación y difusión de los idiomas español y kaqchikel dentro del municipio de San Pedro Sacatepéquez, Guatemala.

7.1.5 Aplicación de la Diagramación. La distribución de los elementos en un espacio determinado de la página, predeterminan la jerarquía del orden de presentación. Entre los aspectos gráficos se considera, primordialmente, la legibilidad. Determina cuándo aplica la incorporación adecuada de tipo de texto, títulos, fotos, artes, color, tipografía y espacio.

7.1.6 Aplicación de la tipografía. Se utilizará tipografía Serif, ya que por sus adornos en sus caracteres da un aspecto tradicional y por el gran contenido de información que el libro posee mayor comodidad para el lector.

7.1.7 Aplicación de la Teoría de color. Ayuda a escoger tonos para un diseño o mezclar perfectamente, se utilizará una paleta de colores complementarios, basados en el güipil de San Pedro Sacatepéquez y esto da el mismo nivel de contraste, pero más opciones de tonos y, posiblemente, resultados más interesantes.

7.1.8 Aplicación de la Psicología del color. Permite transmitir sensaciones y crear cercanías, los colores siempre han sido una gran parte de la existencia e historia. Es parte crucial de las historias que cuenta, el arte que se crea, y los símbolos a los que se le proporciona significado y mejoran el valor.

7.1.9 Aplicación de la Arte de fotografía. Se debe capturar correctamente enfocada, bien expuesta, compuesta siguiendo las reglas una fotografía de alta calidad se debe leer, debe tener distintos planos expresivos.

7.1.10 Aplicación del Arte de ilustración. Se usa para potenciar mensajes, para elaborar imágenes del producto, para aportar valor o incluso en diseño.

7.1.11 Aplicación de la Tendencia minimalista. Desde un gusto por la simplicidad hasta la necesidad en determinados campos, expresar conceptos de manera limpia y sencilla. Principalmente a eliminar todos los excesos y colocar de manera estratégica, los elementos restantes. El objetivo es obtener gráficos calmantes, pero potentes al mismo tiempo, que se optimizan para transmitir el mensaje.

7.1.12 Tendencia Ilustraciones personalizadas. Son perfectas para acertar y atienden los detalles que empleamos las mejores técnicas y manejamos los programas más competente de diseño gráfico.

7.2 Conceptualización.

La conceptualización servirá de referencia para la elaboración de todos los elementos que irán colocados en el proyecto -Historias y leyendas de San Pedro Sacatepéquez-.

7.2.1 Método. Lluvia de ideas. El método creativo “Lluvia de ideas” fue creado por Alex Osborn, y usado principalmente para la discusión de conceptos y creó la técnica de creatividad.

El método lluvia de ideas, funciona de la siguiente forma: se concentran en el pensamiento creativo y excluyen el desaliento y la crítica que tanto perjudica a la imaginación.

- Paso 1: Conociendo con claridad el problema.
- Paso 2: Pensar mayor cantidad de ideas posibles, promover diferentes opiniones y ser muy visual.
- Paso 3: Pensar más, crear ritmos y una estructura para el ejercicio creativo, cien o más ideas en una hora.

- Paso 4: Aprovechar el espacio como crear un mapa y notar cómo se conectan los conceptos, mientras la construcción sea más sólida.
- Paso 5: Rondas de pensamiento en la que se tiene que conectar con nuevos términos.
- Paso 6: Convirtiendo conceptos explorados en prototipos que ayuden a evaluar físicamente el trabajo realizado.



Tabla elaborada por Kimberly Magalí Granados Calderón.

De la aplicación de la técnica creativa se llegó a la conclusión que el concepto de diseño se basará en la frase “0109”. Significa “010” el código del departamento de Guatemala y “9” el municipio de San Pedro Sacatepéquez, De igual forma la frase funcionará como eslogan y se incluirá en el material presentado. Se usará en la portada de libro ya que son números que significan con la población y la base del libro es la población, sus costumbres y tradiciones.

7.3 Bocetaje.

Con base en la frase “0109” se procede a realizar el proceso de bocetaje, pasando por las siguientes variantes: Tabla de requisitos, bocetaje de diagramación o bocetaje inicial, bocetaje formal y digitalización de la propuesta.

7.3.1 Tabla de requisitos.

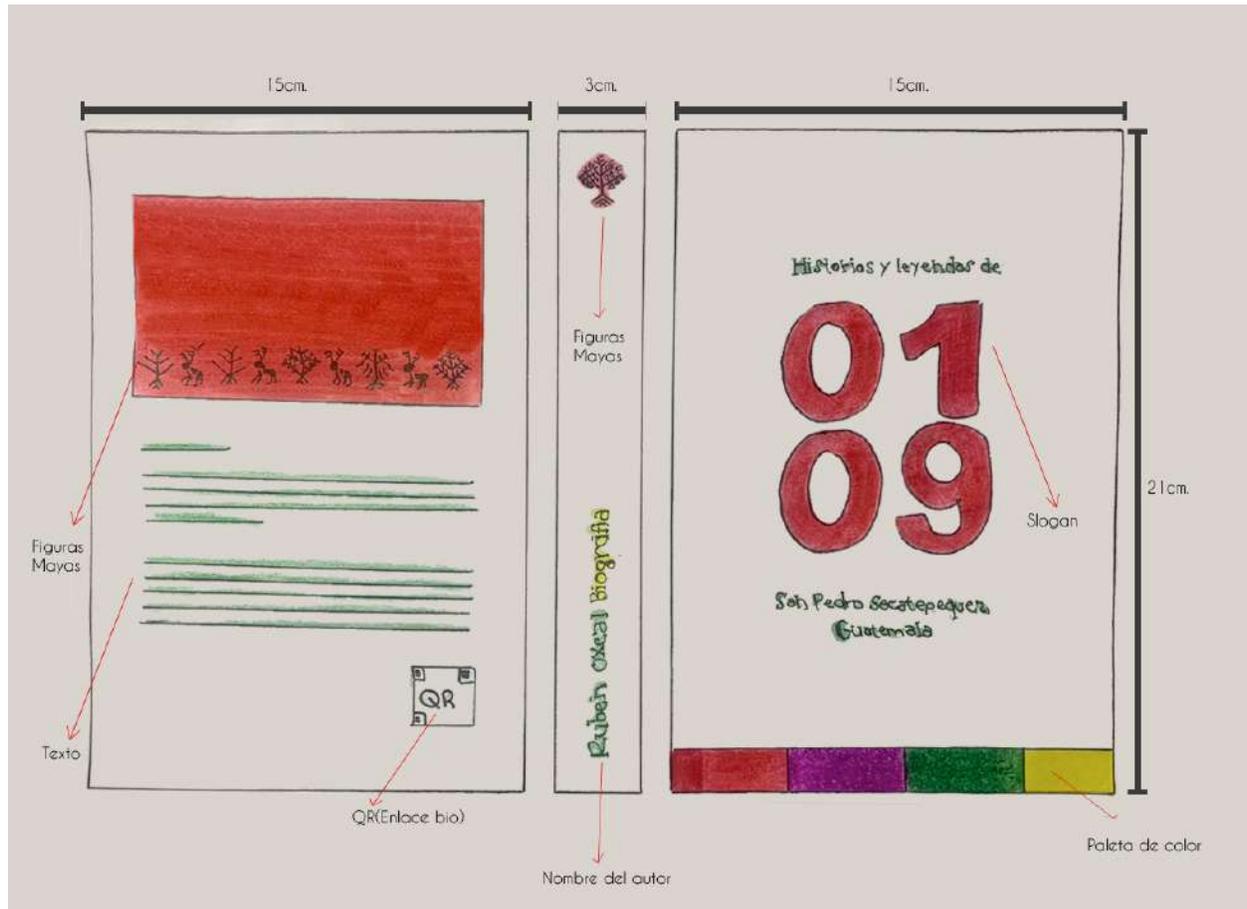
Elemento gráfico	Propósito	Técnica	Emoción
Color	Identificar a la población, seguir con la temática pero de una forma sutil.	Adobe Color: Elegir paleta de colores básica para aplicar en la portada y esquinas de las hojas	Conexión con el concepto, Rojo-impacto Amarillo-Energía seguridad. Verde-Naturaleza, salud, paz, orgánico, equilibrio, restauración, conciencia, armonía. Morado-creatividad, espiritualismo, visión, autenticidad, verdad.
Tipografía	Mostrar jerarquías de forma visual. Facilitar e incentivar la lectura de los textos. Proporcionar un texto fácil de leer ya que el proyecto contiene demasiado texto y es cansado para el lector.	Muse: Utilizar una o dos tipografías web. Utilizar texto tipo oración Adeg Serif Bold en títulos. Utilizar texto tipo oración Adeg Serif normal en textos.	Estabilidad. Satisfacción. Placer.
Fotografías	Mostrar las actividades de una forma más real	Adobe Photoshop: para editar, recortar y modificar detalles	Satisfacción. Placer.
Diagramación	Mejorar la calidad de lectura.	Adobe Indesign: para maquetar de una forma más ordenada y mecánica, con texto de dos columnas	Orden. Placer.

Elementos gráficos	Ilustraciones para conectarse de forma electrónica. (por medio de stickers)	Adobe Illustrator: para hacer gráficas con buena calidad	Felicidad. Compañerismo.
--------------------	---	--	--------------------------

7.3.2 Bocetaje. El bocetaje es el primer paso que permite proyectar de manera visual las características y elementos que identificarán el concepto establecido en base de la lluvia de ideas. Se hace uso del papel, lápiz o tinta y la técnica de mano alzada debido a que son de elaboración rápida.

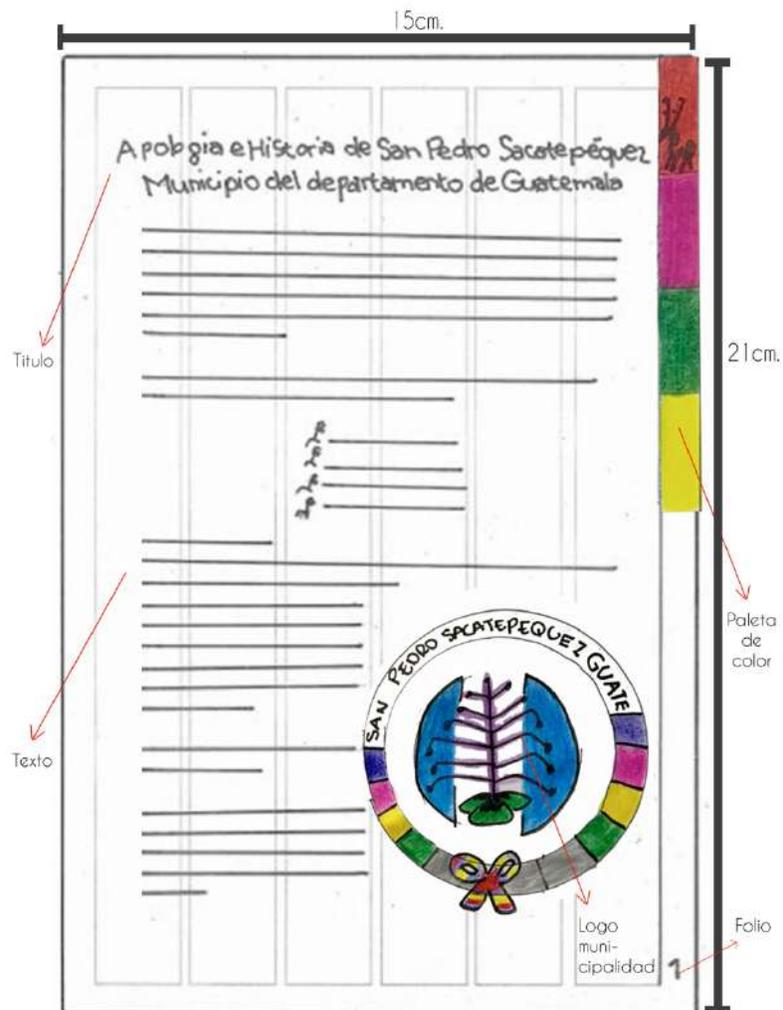
La finalidad es que las propuestas se vean identificadas con toda la información recopilada, en este caso, se da paso a la formulación de los elementos de agua, vapor y naturaleza, elementos que distinguen las principales características de la empresa.

Bocetaje 1: Material impreso, portada y contra portada (15X3X21cm).



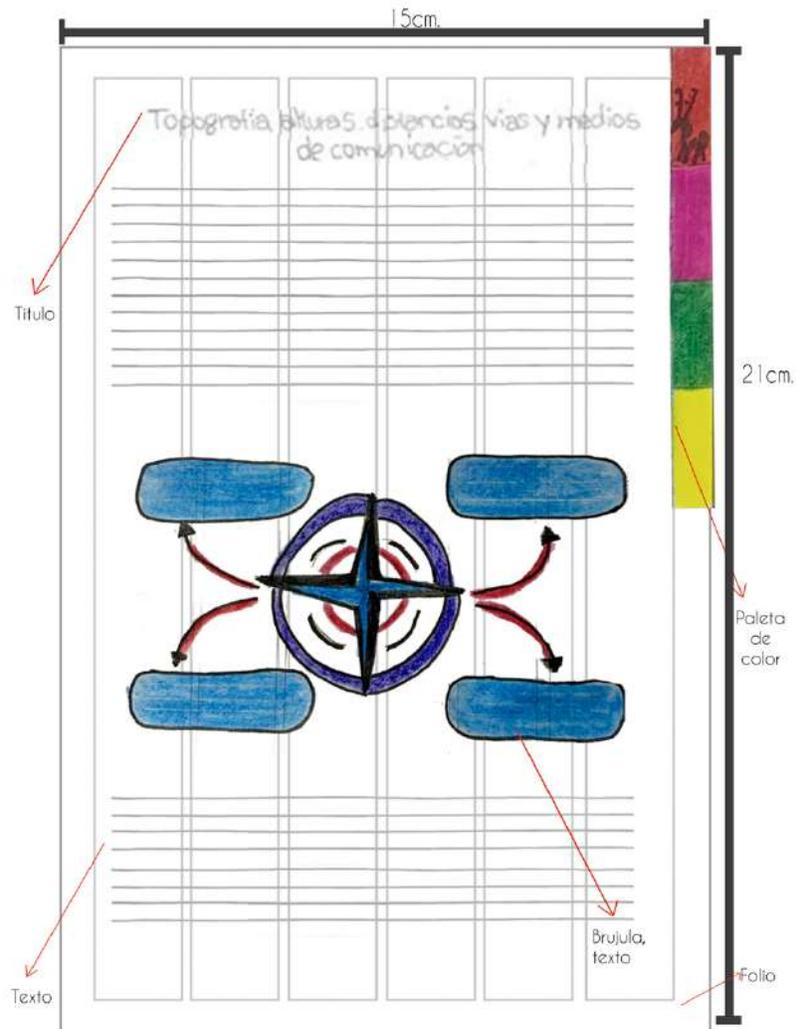
- Colocación del nombre del libro y la tipografía a utilizar.
- Señalización de la portada del libro
- Texto seleccionado por el cliente, se recomendó agregar la biografía del autor.
- Misma paleta de color.
- Eslogan.

Boceto 2: Material Impreso, Historia del Municipio (15X21cm)



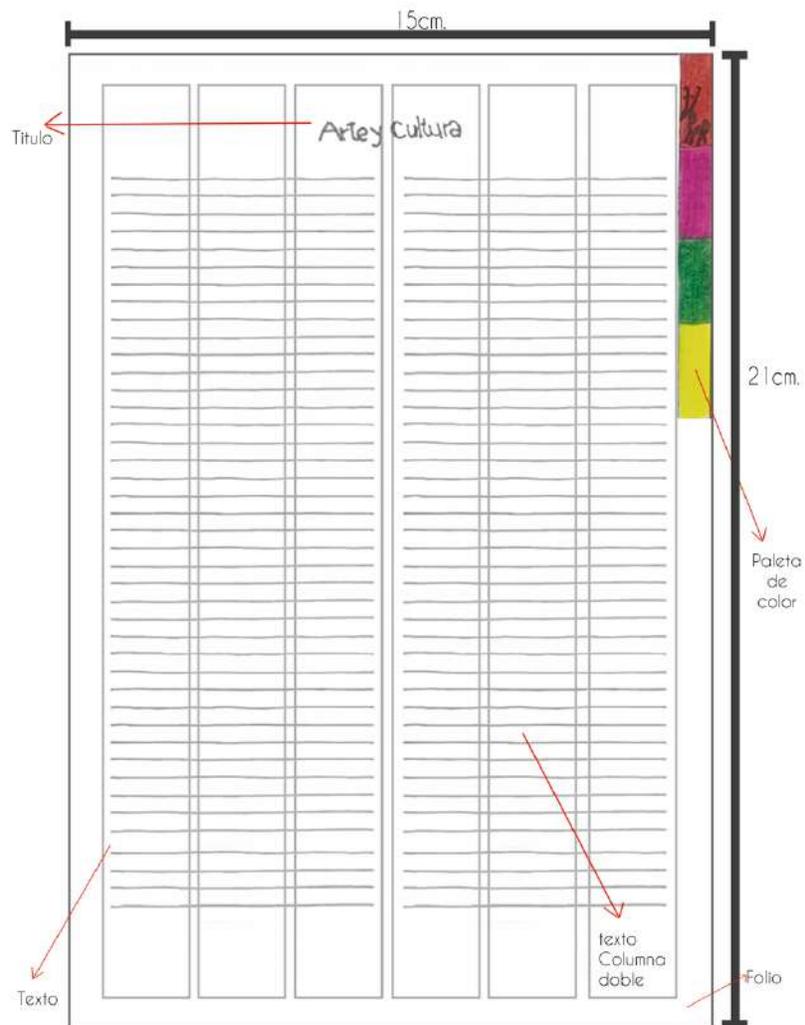
- Titular de la información.
- Colocación y señalización de número de páginas con sus respectivos temas para ser identificados por un número de página.
- Propuesta de colocación de una fotografía en pequeño como preliminar de cada tema.
- Colocación de colores en la parte superior izquierda.
- Espacio para información seleccionada por el cliente.

Bocetocetaje 3: Material Impreso, Distancia y Vías (15X21cm)



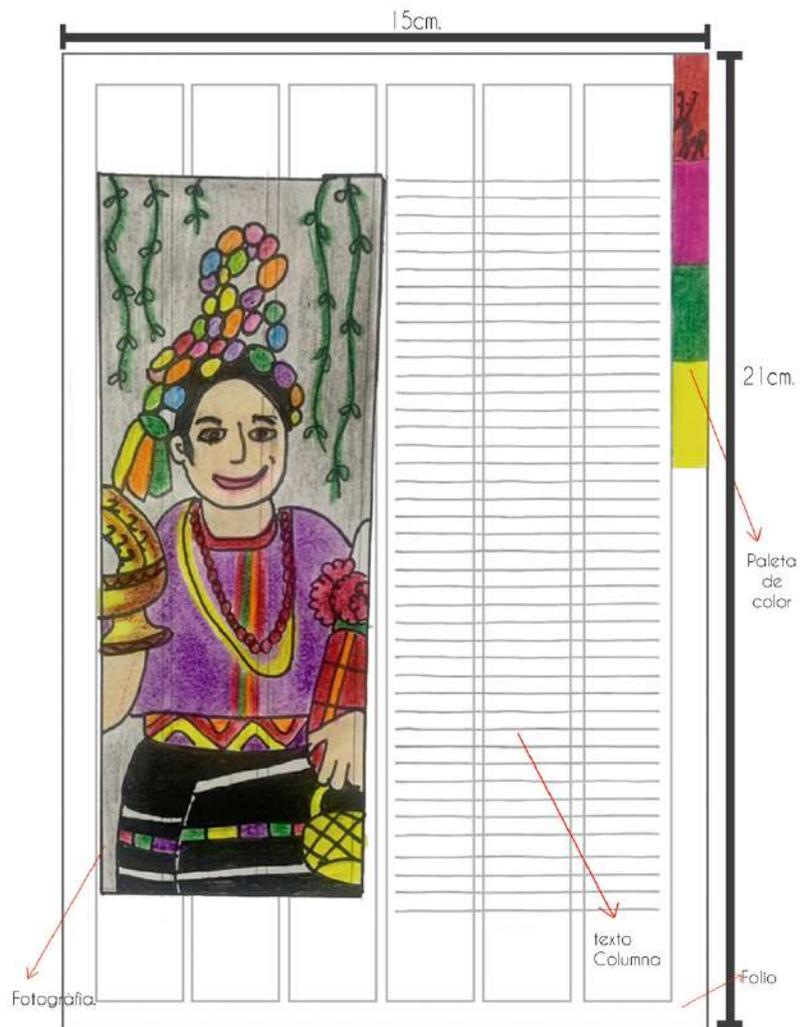
- Titular de la información.
- Colocación y señalización de número de páginas con sus respectivos temas para ser identificados por un número de página.
- Propuesta de colocación de una fotografía en pequeño como preliminar de cada tema.
- Colocación de colores en la parte superior izquierda.
- Espacio para información seleccionada por el cliente.

Boceto 4: Material Impreso, Arte y Cultura (15X21cm)



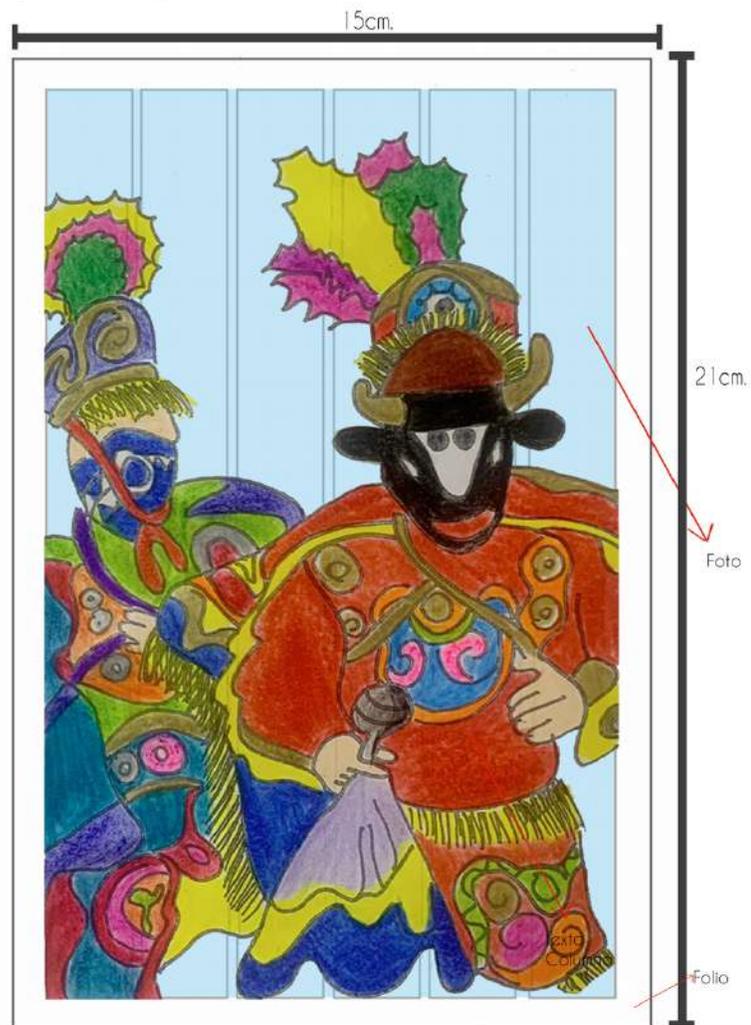
- Titular de la información.
- Colocación y señalización de número de páginas con sus respectivos temas para ser identificados por un número de página.
- Colocación de colores en la parte superior izquierda.
- Espacio para información seleccionada por el cliente.

Bocetocetaje 5: Material Impreso, Flor Sampedrana lado izquierdo (15X21cm)



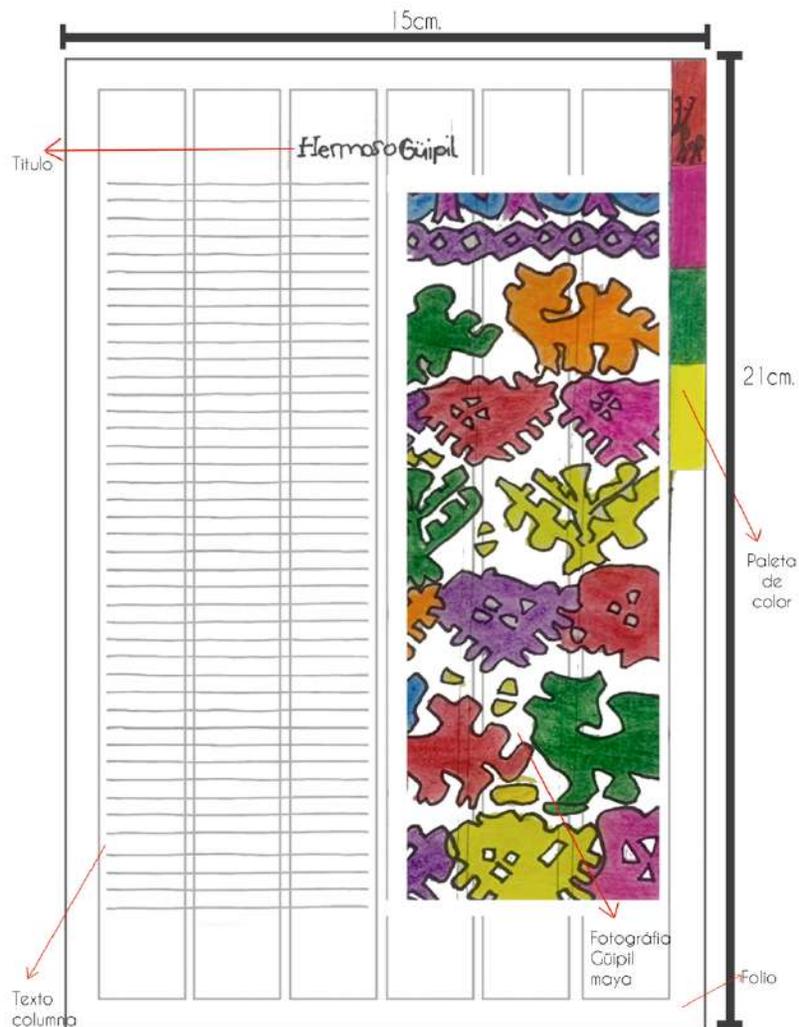
- Titular de la información.
- Colocación y señalización de número de páginas con sus respectivos temas para ser identificados por un número de página.
- Colocación de colores en la parte superior izquierda.
- Espacio para información seleccionada por el cliente.

Boceto 6: Material Impreso, Fotografía de moros (15X21cm)



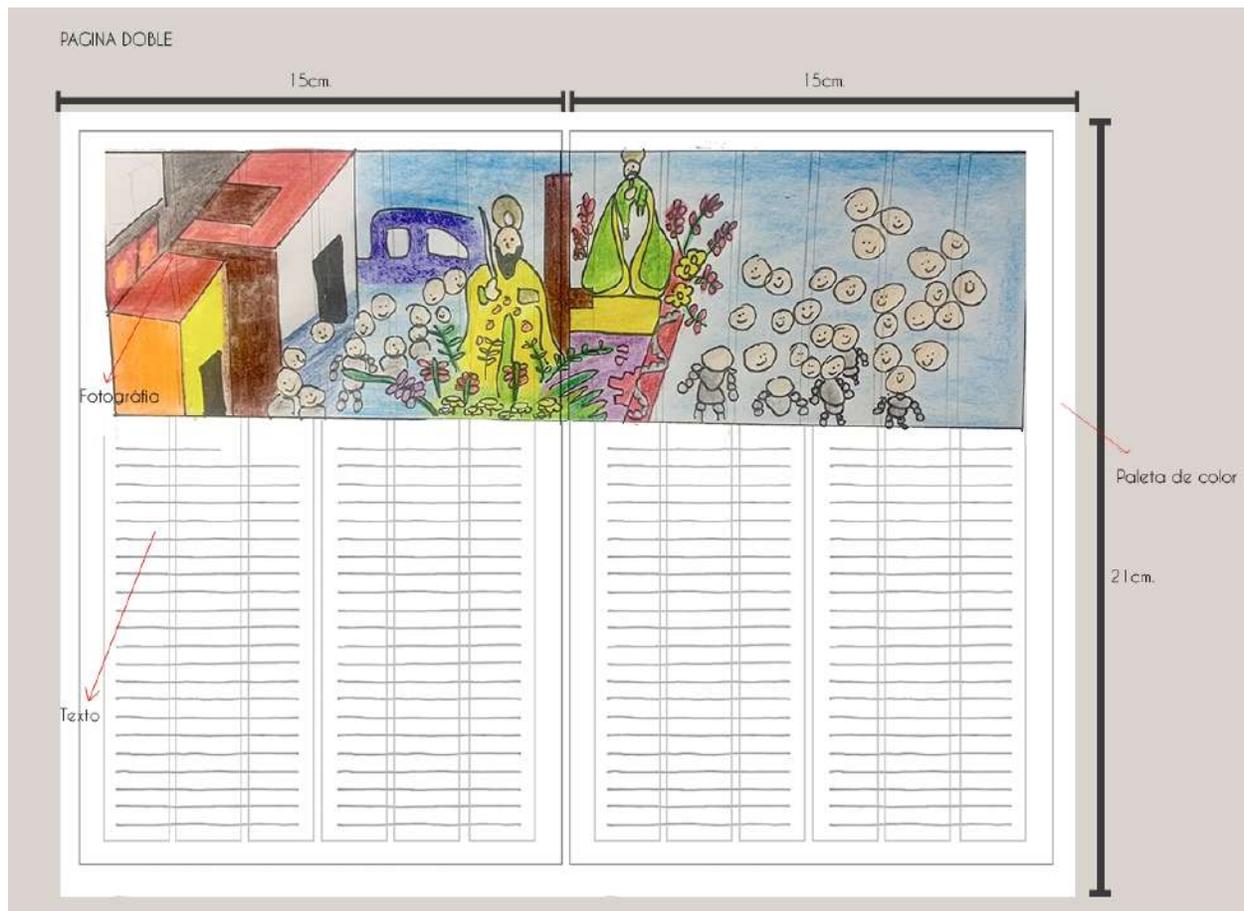
- Fotografía del tamaño de la página.
- Colocación y señalización de número de páginas con sus respectivos temas para ser identificados por un número de página.

Bocetocetaje 7: Material Impreso, Hermoso Güipil (15X21cm)



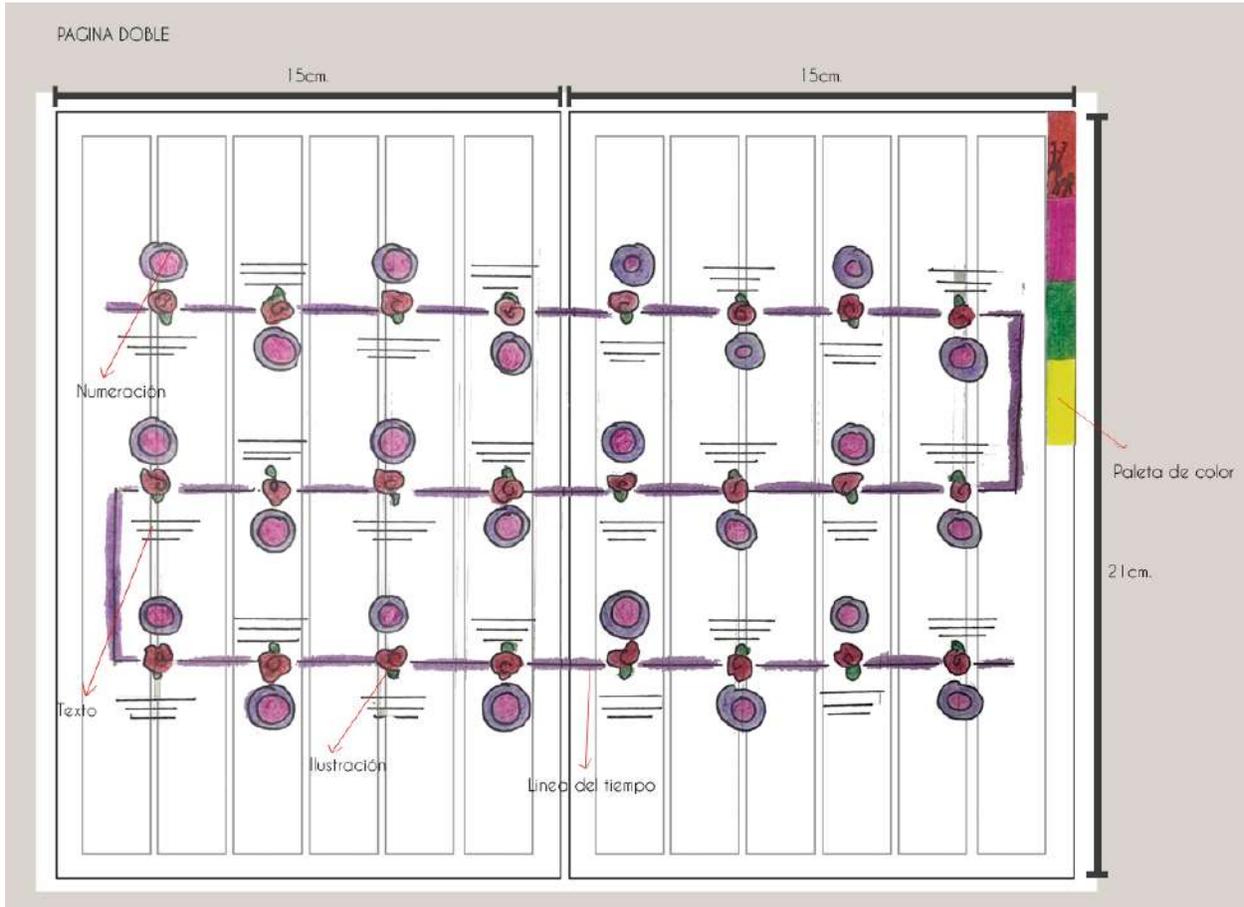
- Titular de la información.
- Colocación y señalización de número de páginas con sus respectivos temas para ser identificados por un número de página.
- Colocación de colores en la parte superior izquierda.
- Espacio para información seleccionada por el cliente.

Boceto 8: Material Impreso, Hoja doble, San Pedro y San Pablo (15X21cm)



- Página doble.
- Colocación y señalización de número de páginas con sus respectivos temas para ser identificados por un número de página.
- Colocación de colores en la parte superior izquierda.
- Espacio para información seleccionada por el cliente.

Bocetocetaje 9: Material Impreso, Infografía Flor Sampedrana (15X3X21cm)



- Página doble.
- Colocación y señalización de número de páginas con sus respectivos temas para ser identificados por un número de página.
- Colocación de colores en la parte superior izquierda.
- Espacio para información seleccionada por el cliente.

Bocetaje 10: Material Impreso, separador de libro (5X10cm)



- Ilustración de figuras identificadas en el libro (Flor Sampedrana y Mico)
- Colocación de colores.
- Espacio para información seleccionadas por el cliente

Bocetocetaje 11: Material Impreso, Ilustraciones de tradiciones y cultura (512X512px.)

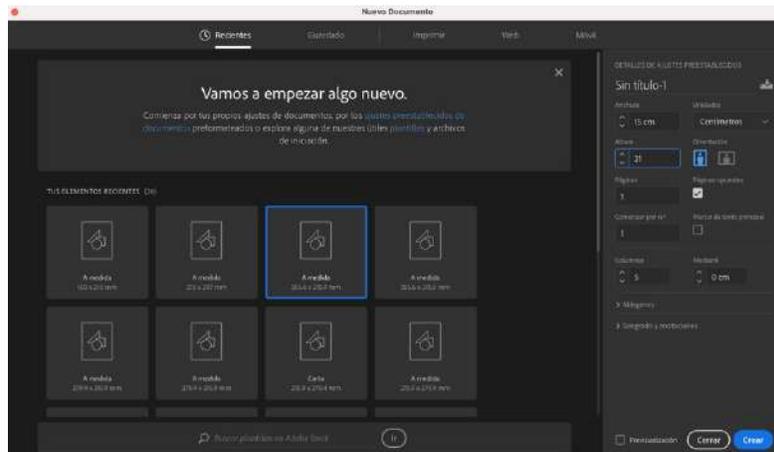


- Ilustración de figuras identificadas en el libro.
- Colocación de colores.
- Espacio para información seleccionadas por el cliente
- Diseño visual y composición
- Ideogramas.

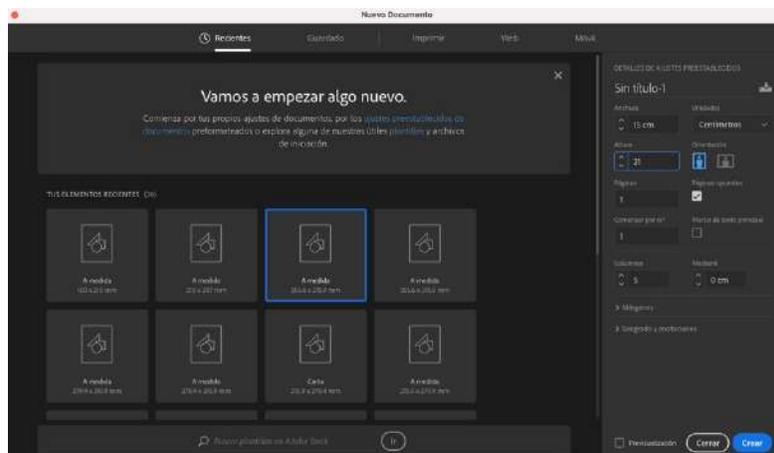
7.3.3. Proceso de digitalización de los bocetos.

Maquetación.

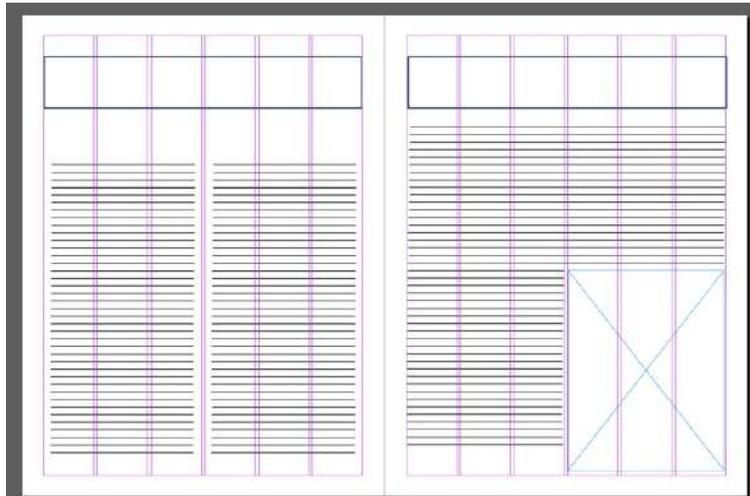
Se ingresó al programa, proporción de las medidas exactas del folio 15 x 21 cm (media carta), seis columnas, márgenes 0.3175 cm.



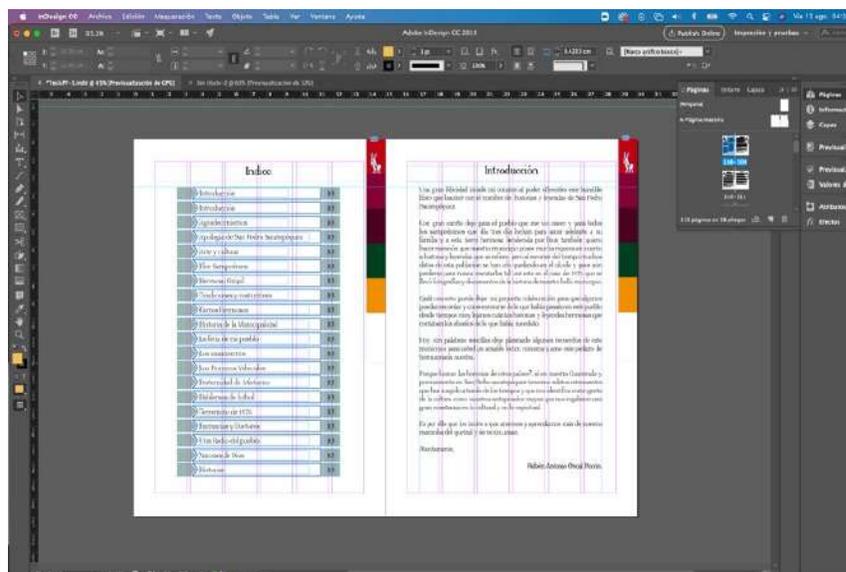
Se ingresó a página maestra y colocó elementos que irán en todas las hojas, como adornos (paleta de color), folios y títulos.



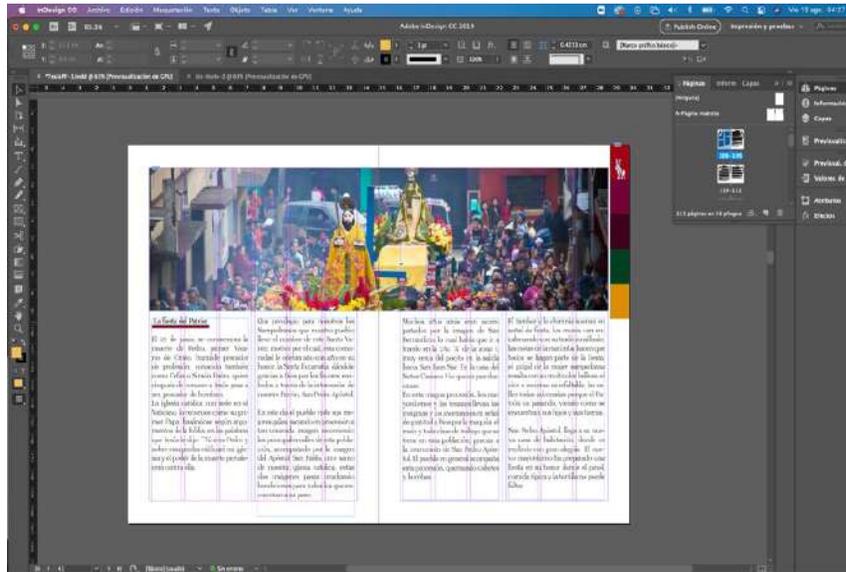
Se visualizó el tipo de diagramación que se utilizará para cada folio, una columna, dos columnas, títulos en la parte superior, se utilizó tipografía Adegas Serif normal para el texto y Adegas Serif para títulos.



Se llenó con el texto que corresponde y se acomodó cada elementos necesarios como un ideograma de un venado, la paleta de color en la parte izquierda superior, Adegas Serif normal para el texto y Adegas Serif para títulos.



Se verificó las páginas dobles, quedan en paginas pares y que el tamaño de la imagen no se salga o marque errores, la paleta de color en la parte izquierda superior, Adegas Serif normal para el texto y Adegas Serif para títulos.

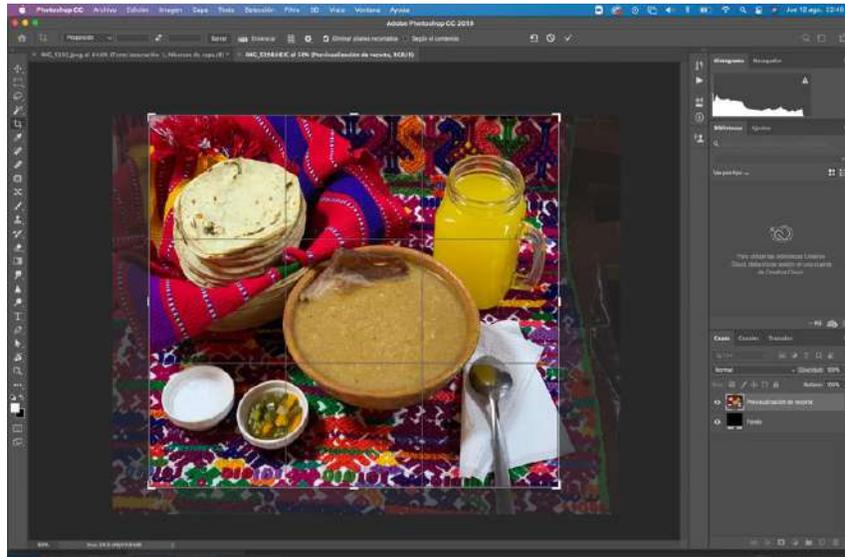


Edición de fotos.

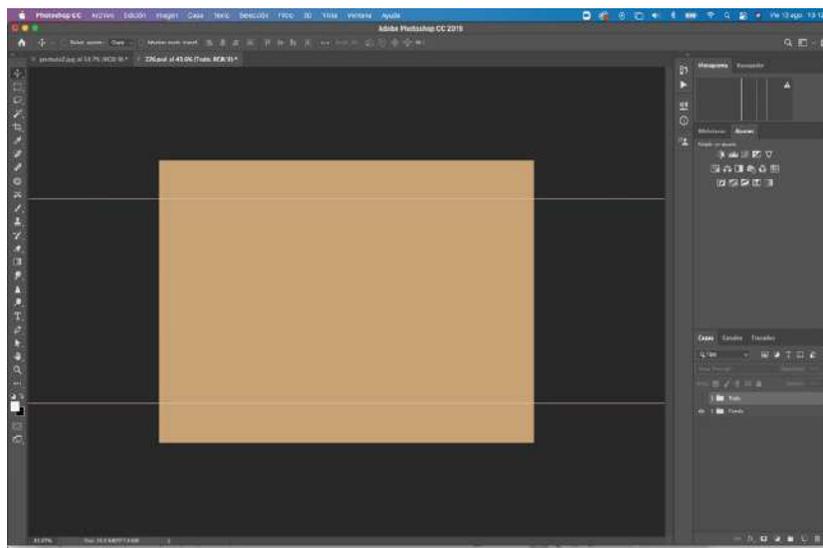
Edición de fotos: Se seleccionó la mejor foto de la sesión de fotos que se realizó.



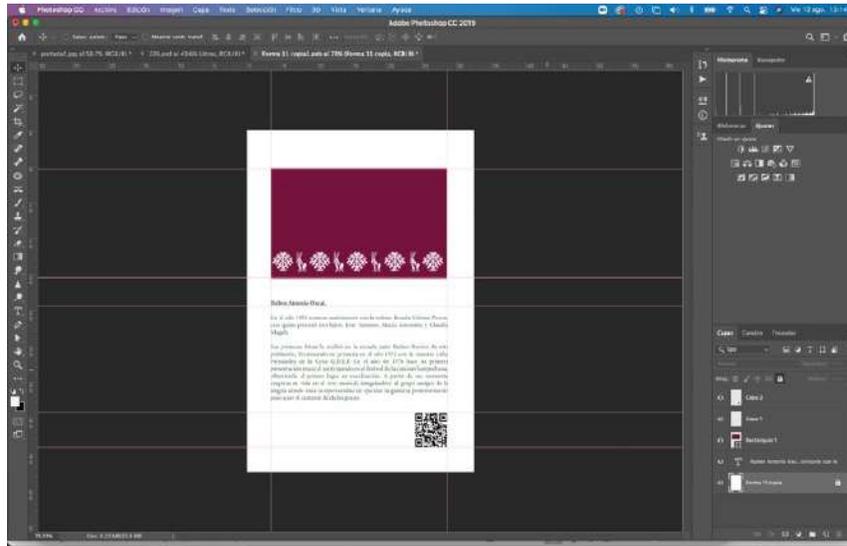
Se entró a Adobe Photoshop y modificó brillo, contraste, filtros, tono, saturación. Además de agregar la medida que se necesitaba y modificar las proporciones para el tamaño exacto, se configuró el programa en CYMK.



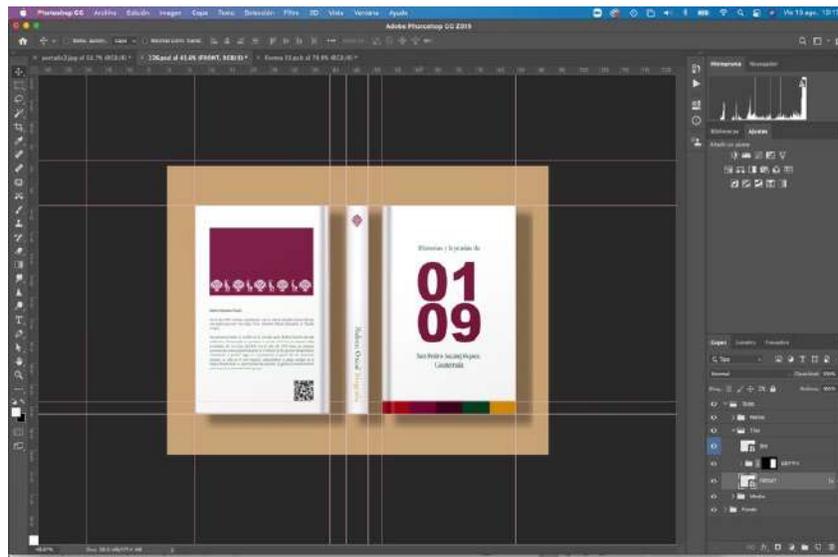
Portada: Colocar el lienzo, se separó en grupos (fondo, tiro, retiro y lomo). Se agrego el fondo de color que se desea utilizar, para resaltar la propuesta.



Se trabajó en simultáneo el tiro y retiro de la portada para conocer y se midió el espacio donde se va trabajar, también se agregó los elementos decididos en los bocetos y paleta de color.

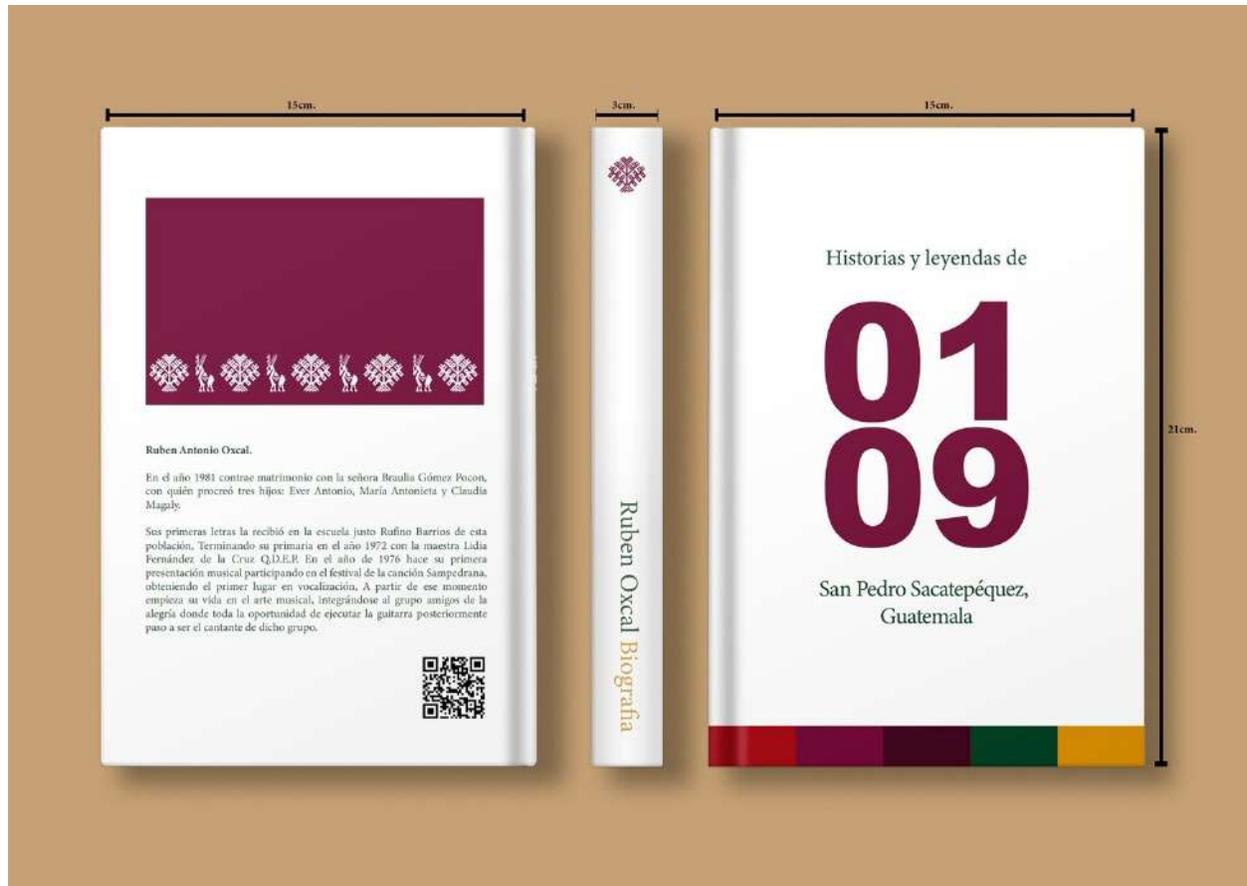


Se utilizó una misma tipografía y solo se cambió el color y tamaño. Se creó una máscara de recorte para crear las sombras y así tener una mejor presentación.



7.4 Propuesta preliminar

Pieza 1: Material Impreso, Retiro, lomo y tiro (15X3X21cm)



Justificación: La diagramación de la portada se distingue de las demás, ya que es la única que posee un diseño minimalista, con los números del código municipal y título del libro está conformada por: Nombre o titular del libro, Fotografía, Texto seleccionados por el cliente, se recomienda agregar la biografía del autor.

Pieza 2: Material Impreso, Historia del Municipio (15X3X21cm)

15cm.

Apología e Historia de San Pedro Sacatepéquez Municipio del departamento de Guatemala.

El municipio de San Pedro Sacatepéquez se encuentra ubicado en la parte oeste del departamento de Guatemala en la región I o región metropolitana. desde la cabecera departamental de Guatemala.

Hasta este municipio hay una distancia de 25.3 km su clima generalmente es frío y húmedo saludable, por tal motivo le llamó TIERRA BENDITA DE DIOS
integración territorial.

Su elección municipal comprende una población denominada San Pedro Sacatepéquez y está dividido en 5 zonas.

- ✂ Zona 1, morazán
- ✂ Zona 2, San José
- ✂ Zona 3, Ermita
- ✂ Zona 4, Barrios
- ✂ Zona 5, Laguna Seca

Cuenta con 3 aldeas.
Buena Vista con los caseríos los Vásquez o Xenacoch, Los Ortíz o la Presa, La Laguna Seca y Sector central.
Vista hermosa con los caseríos: Las Limas, San Francisco I, San Francisco II, San Martín, Los Reyes, Cruz de piedra, El aguacate, Canton Central y Colonia Bosques de Vista Hermosa.
Chillani con los caseríos: Lo de Boc y Los López.
Así como las fincas El Escudero, Bethania, Las Conchas, Las Vegas y la provincia. También cuenta con un paraje llamado Las Tres Cruces.



Logo de la municipalidad de San Pedro Sacatepéquez, Guatemala 2021

21cm.

8

Justificación: La diagramación de las páginas interiores se distingue por contener una imagen en la parte inferior del lado izquierdo, ya que posee un diseño minimalista, con los siguientes elementos: Nombre o titular del libro, Fotografía, Texto.

Pieza 3: Material Impreso, Distancia y Vías (15X3X21cm)

15cm.

Topografía, alturas, distancias, vías y medios de comunicación.

Hidrografía y orografía.

Riegan en su territorio los ríos "El murcielago" "Las flores" "Cimarrón" todos de un pequeño caudal encontrándose también algunos manantiales por estar comprendidos dentro del complejo montañoso la Sierra de Chuacus, este municipio registra considerables alturas cubiertas de vegetación proliferan grandes árboles de cipreses pino encino y otras maderas.

Colinda con los municipios de:

Norte: municipio de San Juan sacatepéquez (Guatemala)

Este: municipio de San Juan sacatepéquez y ciudad capital

Oeste: municipio de Santo Domingo xenacoj sacatepéquez.

Sur: municipio de Mixco y Santiago sacatepéquez.

Integración económica.

En los años 60, 70 y 80 para atrás Cali en la agricultura y las principales cultivos eran maíz, frijol, habas, legumbres, hortalizas y flores, que se cosechaban en cantidades suficientes para el consumo local y con excedentes para su comercialización.

7

21cm.

Justificación, la diagramación de las páginas se distingue por contener una imagen en la parte inferior en el centro, ya que posee un diseño minimalista, con los siguientes elementos: Nombre o titular, fotografía y texto.

Pieza 4: Material Impreso, Arte y Cultura (15X3X21cm)



Justificación, la diagramación de las páginas se distingue por contener un diseño minimalista, con los siguientes elementos: Nombre o titular y texto.

Pieza 5: Material Impreso, Flor Sampedrana lado izquierdo(15X3X21cm)

15cm.



Los primeros años de esta elección se realizó comprando votos por simpatía y los habitantes podían comprar la cantidad de votos, apoyando así a la que consideraban digna representante de este municipio. por supuesto ganaba la que adquirían mayor número de votos, quién se coronaba y proclamaba unos días previos a la feria como "flor sampedrana" lo cual le daba el honor de representar el nombre de San Pedro sacatepéquez por el periodo de un año en diferentes departamentos y municipios de Guatemala donde fuera invitada. Uno de los cargos aspirados por la mayoría de las señoritas representantes de los diferentes departamentos y municipios es poseer el cargo de Rabin Ajau (Hija del Rey) evento que tiene orígenes desde 1936 en la ciudad de Cobán conocida también como la ciudad de Carlos V.

Déjenme comentarles que en San Pedro sacatepéquez únicamente la señora María consuelo guacamaya tuche ha alcanzado el privilegio de poseer dicho cargo cuando en el año 1978 se diera la noticia que ella había alcanzado dicho triunfo

21cm.

26

Justificación, la diagramación de las páginas se distingue por contener una imagen en la parte derecha, ya que posee un diseño minimalista, con los siguientes elementos: Nombre o titular, fotografía y texto.

Pieza 6: Material Impreso, Fotografía de moros (15X3X21cm)



Justificación, la diagramación de las páginas se distingue por tener una imagen amplia y por contener un diseño minimalista, con los siguientes elementos: Nombre o titular y texto

Pieza 6: Material Impreso, Hoja doble, San Pedro y San Pablo (15X3X21cm)

15cm.

Hermoso Güipil

Con la presente publicación se intenta contribuir al fomento de una de las más bellas tradiciones de nuestro país, con lo cual se ha caracterizado la imagen internacional de Guatemala, como un país rico en tradiciones, cultura, color y belleza.

La indumentaria costumbrista de San Pedro Sacatepéquez, es un valioso legado que nuestras generaciones ancestrales han sabido transmitir de generación en generación y por ello nos sentimos orgullosos de poseerla.

Por tal razón, hablar de colorido y belleza es hablar de San Pedro, por sus costumbres y tradiciones, así también su feria titular que se celebra el 29 de junio, en donde se puede admirar el traje de la mujer sampedrana en su máximo esplendor, con lo cual también se puede apreciar la belleza de nuestra Guatemala.

Esto lo han comprobado visitantes nacionales y extranjeros que sin lugar a duda cuando regresan a su lugar de origen.



21cm.

33

Justificación la diagramación de las páginas se distingue por contener una imagen en la parte izquierda, ya que posee un diseño minimalista, con los siguientes elementos: Nombre o titular, fotografía y texto.

15cm.



La fiesta del Patrón

El 29 de junio, se conmemora la muerte de Pedro, primer Vicario de Cristo, humilde pescador de profesión, conocido también como Cefas o Simón Pedro, quien después de conocer a Jesús pasa a ser, pescador de hombres.

La iglesia católica con sede en el Vaticano, lo reconoce como su primer Papa, basándose según argumentos de la Biblia, en las palabras que Jesús le dijo: "Tú eres Pedro y sobre esta piedra edificaré mi iglesia y el poder de la muerte prevalecerá contra ella.

Que privilegio para nosotros los Sampedranos que nuestro pueblo lleve el nombre de este Santo Varón, motivo por el cual, esta comunidad le celebra año con año en su honor, la Santa Eucaristía, dándole gracias a Dios por los favores recibidos a través de la intercesión de nuestro Patrón, San Pedro Apóstol.

En este día el pueblo viste sus mejores galas, sacando en procesión a tan venerada imagen, recorriendo las principales calles de esta población, acompañado por la imagen del Apóstol San Pablo, otro santo de nuestra iglesia católica, estas dos imágenes pasan irradiando bendiciones para todos los que encuentran a su paso.

40

21cm.

Justificación la diagramación de las páginas se distingue por ser una página doble, contener una imagen en la parte superior, ya que posee un diseño minimalista, con los siguientes elementos:
Nombre o titular, fotografía y texto.

Pieza 7: Material Impreso, Hoja doble, San Pedro y San Pablo (15X3X21cm)

15cm.



Muchos años atrás eran acompañados por la imagen de San Bernardino, lo cual había que ir a traerlo en la 2Av. "A" de la zona 1, muy cerca del pocito en la salida hacia San Juan Sac. En la casa del Señor Ciariaco Vix que en paz descansase.

En esta magna procesión, los mayordomos y las tenazas llevan las insignias y los incensarios en señal de gratitud a Dios por la maquila, el maíz y toda clase de trabajo que se tiene en esta población, gracias a la intercesión de San Pedro Apóstol. El pueblo en general acompaña esta procesión, quemando cohetes y bombas.

El tambor y la chirimía suenan en señal de fiesta, los moros van encabezando con su tradicional baile, las notas de la marimba hacen que todos se hagan parte de la fiesta, el güipil de la mujer sampedrana resalta con su multicolor belleza, el olor a incienso es infaltable, las calles todas adornadas porque el Patrón va pasando, viendo como se encuentran sus hijos y sus tierras.

San Pedro Apóstol, llega a su nueva casa de habitación, donde es recibido con gran alegría. El nuevo mayordomo ha preparado una fiesta en su honor donde el pinol, comida típica y la tortilla no puede faltar.

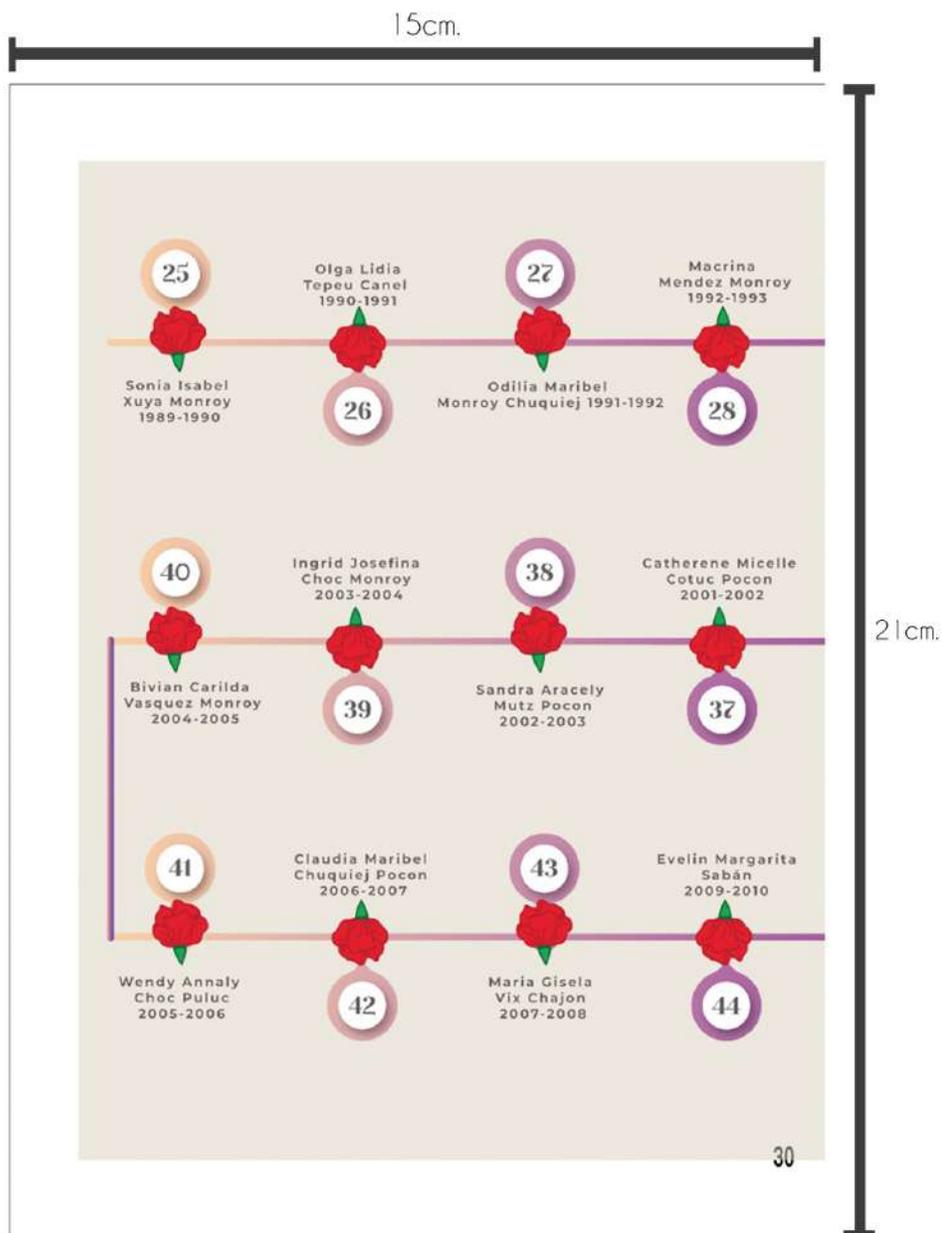
41

21cm.

Justificación la diagramación de las páginas se distingue por ser una página doble, contener una imagen en la parte superior, ya que posee un diseño minimalista, con los siguientes elementos:

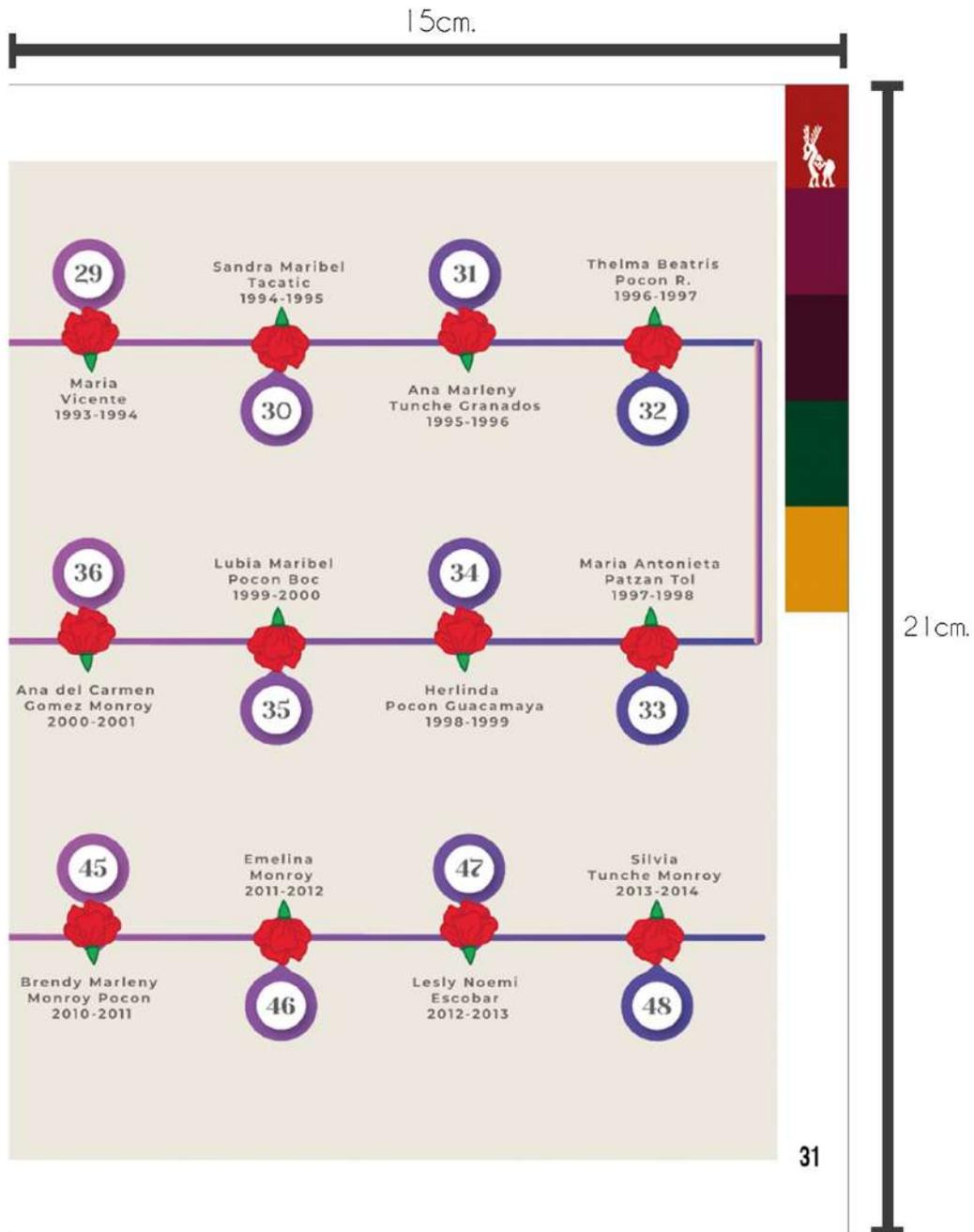
Nombre o titular, fotografía y texto.

Pieza 8 : Material Impreso, Infografía Flor Sampedrana (15X3X21cm)



Justificación la diagramación de las páginas se distingue por ser una página doble, contener una línea del tiempo , ya que posee un diseño minimalista, con los siguientes elementos: Nombre o titular, ilustración y texto.

Pieza 9: Material Impreso, Infografía Flor Sampedrana (15X3X21cm)



Justificación la diagramación de las páginas se distingue por ser una página doble, contener una línea del tiempo, ya que posee un diseño minimalista, con los siguientes elementos: Nombre o titular, ilustración y texto.

Pieza 10: Material Impreso, separador de libro (5X10cm)



Justificación, el diseño de estos separadores se distingue por seguir el mismo contexto, contiene una ilustración en la parte inferior, ya que posee un diseño minimalista, con los siguientes elementos: Nombre o titular, ilustración y texto.

Pieza 11: Material Impreso, Ilustraciones de tradiciones y cultura (512X512px.)



Justificación, el diseño de estos stickers se distingue por seguir el mismo contexto, contiene una ilustración grande, ya que posee un diseño minimalista, con los siguientes elementos: Nombre o titular, ilustración y texto.

CAPÍTULO VIII
VALIDACIÓN TÉCNICA

Capítulo VIII: Validación técnica

Al finalizar la propuesta preliminar de Diseño del libro -Historias y leyendas de San Pedro Sacatepéquez, Guatemala-, se dará inicio al proceso de validación técnica, mostrando el proyecto a clientes, expertos y grupo objetivo. El instrumento de validación será la encuesta personal, en ellas se crearán preguntas cerradas y calificación basada en la escala de Likert.

Las encuestas se realizan de forma virtual a través de Google Forms para clientes, grupo objetivo y expertos.

El enfoque del trabajo de investigación es mixto, por cuanto se utilizará el enfoque cuantitativo y el enfoque cualitativo. El primero servirá para cuantificar los resultados de la encuesta aplicada a los sujetos y a través del enfoque cualitativo se intentará evaluar el nivel de percepción de los encuestados con respecto a la propuesta del diseño.

La herramienta a utilizar es una encuesta de respuesta múltiple que se aplicará al cliente, a trece (13) número de personas, hombres y mujeres del grupo objetivo y a cinco (5) expertos en el área de comunicación y diseño.

8.1 Población y muestreo

Las encuestas se realizaron a una muestra de 18 personas divididas en tres grupos:

Clientes: Centro Educativo San Pedro Apóstol.

Expertos: Profesionales en distintas áreas de la comunicación y el diseño, la publicidad y el área del diseño editorial.

Licenciado Carlos Franco - Diseño Editorial.

Licenciada Karla López de Ayala - Diseño Editorial.

Licenciada Claudia Arriaga – Fotografía.

Licenciada Carmen Andrea Aguilar - Diseño Editorial.

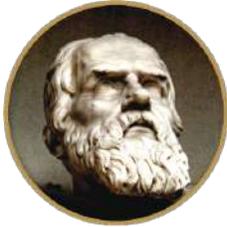
Licenciada Maríajosé García Ramírez- Diseño Gráfico.

Grupo objetivo: Docentes y alumnos de nivel básico del centro educativo. Licenciada Lezvy Vit (docente), PEM. Mariné Granados (docente), Maydeli Toj (Alumna) Melany Suruy (Alumna), Carlos Torres (Alumno), José Cristal (Alumno), Brandon Muyus (Alumno), Jazmin Del Pinal (Alumna), Carlos Felix (Alumno), Angel Hernandez (Alumno), Sebastián Xot(Alumno) , Jonathan Gonzalez(Alumno), Ana Chajon (Alumna).

8.2 Método e instrumentos

La herramienta que se usará es la encuesta. La encuesta consiste en un procedimiento a través del que se recopilan datos por medio de un cuestionario previamente diseñado. Dentro de la encuesta se usará el método de la escala tipo Likert. Esta escala consiste en una forma psicométrica usada comúnmente en cuestionarios.

Se colocan distintos grados o niveles en los que el encuestado estará de acuerdo o en desacuerdo con una declaración, pregunta o ítem y posteriormente se procesan los resultados obtenidos. Este es un método cualitativo y produce datos descriptivos. Así mismo se hará uso de preguntas dicotómicas en las que el encuestado responderá “sí” o “no”, según considere.



Género F

M

Edad

Experto

Cliente

Grupo
Objetivo

Nombre:

Profesión:

Puesto:

Encuesta de Validación del proyecto de:

Diseño de libro para informar a los alumnos de las costumbres y tradiciones del municipio dirigido alumnos del nivel básico, para el Centro Educativo San Pedro Apóstol. Guatemala,

Guatemala 2,021

Antecedentes:

El Centro Educativo San Pedro Apóstol ha ofrecido a los alumnos de nivel básico sus servicios desde 2008 que inició operaciones. Sin embargo, en la actualidad no cuenta con un libro de historias y leyendas de San Pedro Sacatepéquez dirigido a sus alumnos de nivel básico.

Al visitar el Centro Educativo San Pedro Apóstol se pudo observar que no cuenta con un libro que proporcione los 30 minutos de lectura que requiere el MINEDUC entonces decidió crear un libro que informe de las historias y leyendas de San Pedro Sacatepéquez a los alumnos de nivel básico.

Por lo que se ha planteado el objetivo de diseñar el libro -Historias y leyendas de San Pedro Sacatepéquez, Guatemala- dirigido a estudiantes del nivel básico del colegio Centro Educativo San Pedro Apóstol acerca de la historia del municipio.

Instrucciones:

Con base a lo anterior, observe la propuesta del libro y según su criterio conteste las siguientes preguntas de validación, seleccionando cada casilla en blanco.

Parte Objetiva:

1. ¿Considera usted necesario diseñar el libro *-Historias y leyendas de San Pedro Sacatepéquez, Guatemala-* dirigido a estudiantes del nivel básico del colegio Centro Educativo San Pedro Apóstol acerca de la historia del municipio. ?

SI ____ NO ____

2. A su criterio ¿Es necesario recopilar las historias y leyendas de San Pedro Sacatepéquez, para ser incluidas dentro del libro?

SI ____ NO ____

3. ¿Considera importante investigar acerca de las artes, teorías y tendencias de la comunicación para construir un libro que sea atractivo al grupo objetivo?

SI ____ NO ____

4. ¿Cree importante que con técnica de dibujo vectorial y fotografía, los elementos necesarios para implementarlos en el libro *-Historias y leyendas de San Pedro Sacatepéquez-*?

SI ____ NO ____

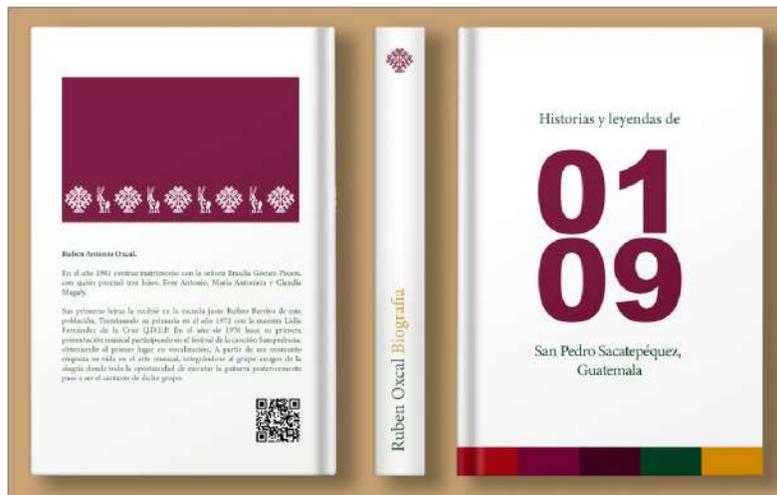
Parte Semiológica:

5. ¿Le parece adecuada la portada y contraportada del libro realizada para jóvenes de 12 a 16 años?



Muy adecuada ___ Poco adecuada ___ Nada adecuada ___

6. ¿Cree que la tipografía usada es adecuada a un grupo objetivo de jóvenes de 12 a 16 años?



Muy adecuada ___ Poco adecuada ___ Nada adecuada ___

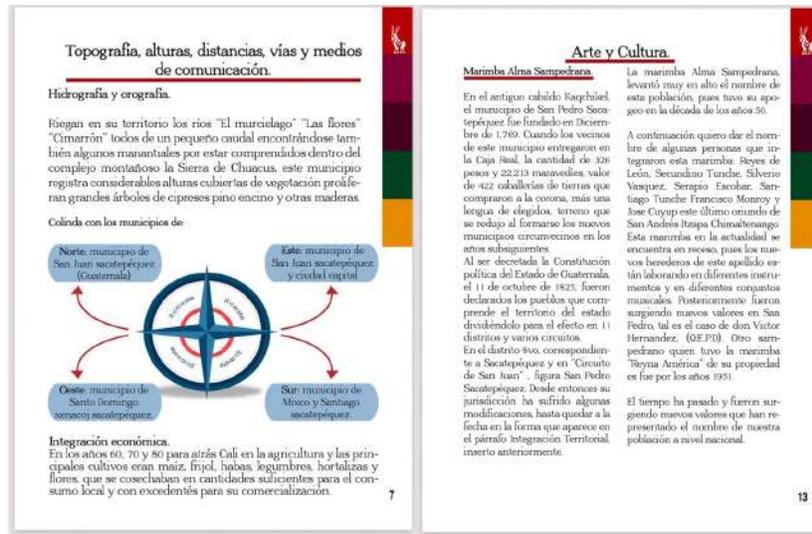
7. ¿Las ilustraciones y fotografías de la propuesta gráfica son comprensibles y tienen una buena conexión con el contexto que habla sobre costumbres y tradiciones del municipio de San Pedro Sacatepéquez, Guatemala?



Muy comprensibles ____ Poco comprensibles ____ Nada comprensibles ____

Parte Operativa:

8. ¿Considera que la diagramación de las páginas interiores del libro es legible?



Muy legible ____ Poco legible ____ Nada legible ____

9. ¿Considera que los colores de las páginas interiores son atractivas para la vista del lector?

Muy atractivo ____

Poco atractivo ____

Nada atractivo ____

10. Según su criterio ¿El tamaño de 15X21cm de la propuesta es ideal para ser impreso y generar una buena lectura en jóvenes de 12 a 16 años?

SI ____

NO ____

De antemano se agradece la atención y el tiempo brindado para contestar esta encuesta. Si en caso usted tiene alguna sugerencia, comentario o crítica personal puede hacerlo en el siguiente espacio:

8.3. Resultados e interpretación de resultados

Parte Objetiva:

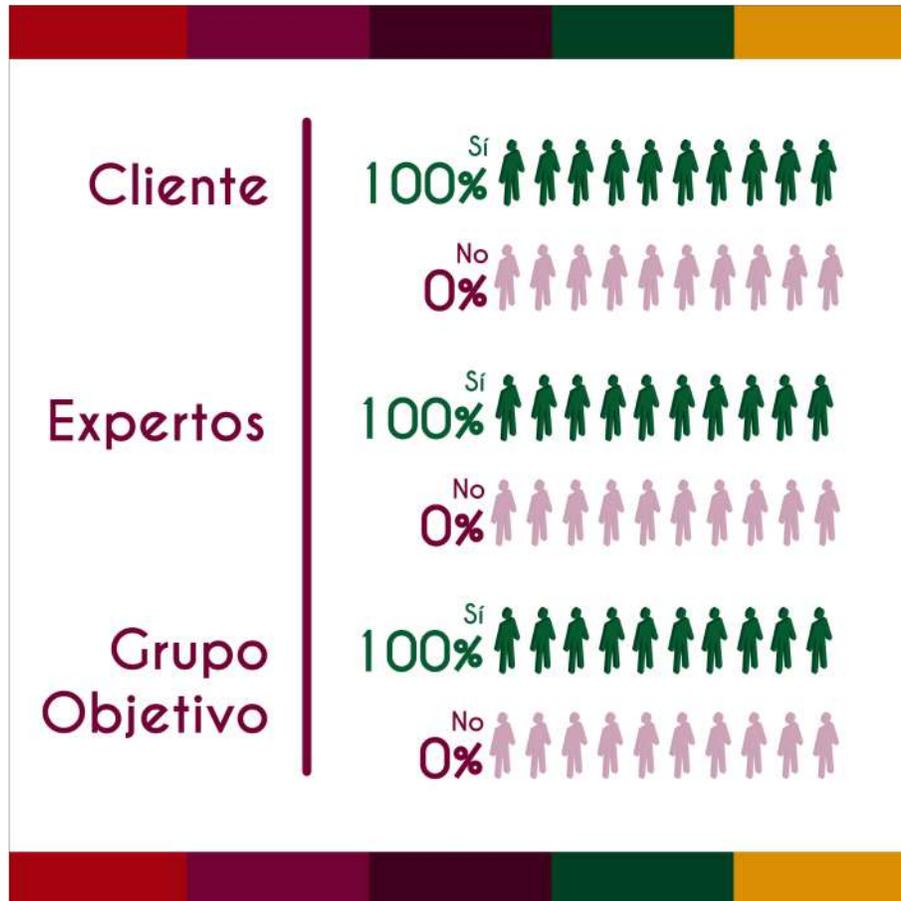
1. ¿Considera usted necesario diseñar el libro *-Historias y leyendas de San Pedro Sacatepéquez, Guatemala-* dirigido a estudiantes del nivel básico del colegio Centro Educativo San Pedro Apóstol acerca de la historia del municipio. ?



Interpretación. El 100% de los encuestados indicó que es necesario diseñar el libro *-Historias y leyendas de San Pedro Sacatepéquez, Guatemala-* dirigido a estudiantes del nivel básico, mientras que no hubo respuestas negativas a la pregunta (0%). Por consiguiente, esto demuestra que no es necesario cambiar los objetivos.

2. A su criterio ¿Es necesario recopilar las historias y leyendas de San Pedro Sacatepéquez, para ser incluidas dentro del libro?

SI ____ NO ____



Interpretación. El 100% de los encuestados indicó que es necesario recopilar las -Historias y leyendas de San Pedro Sacatepéquez, Guatemala- para ser incluidas dentro del libro, mientras que no hubo respuestas negativas a la pregunta (0%). Por consiguiente, esto demuestra que no cambia la recopilación de información que contiene el libro.

3. ¿Considera importante investigar acerca de las artes, teorías y tendencias de la comunicación para construir un libro que sea atractivo al grupo objetivo?

SI ____ NO ____



Interpretación. El 100% de los encuestados indicó que es importante investigar acerca de las artes, teorías y tendencias de la comunicación para construir un libro que sea atractivo para el grupo objetivo, mientras que no hubo respuestas negativas a la pregunta (0%). Por consiguiente, esto demuestra que no es necesario cambiar artes, teorías y tendencias elegidas que presenta la propuesta del proyecto para identificar el tema.

4. ¿Cree importante que con técnica de dibujo vectorial y fotografía, los elementos necesarios para implementarlos en el libro -Historias y leyendas de San Pedro Sacatepéquez-?

SI ____ NO ____

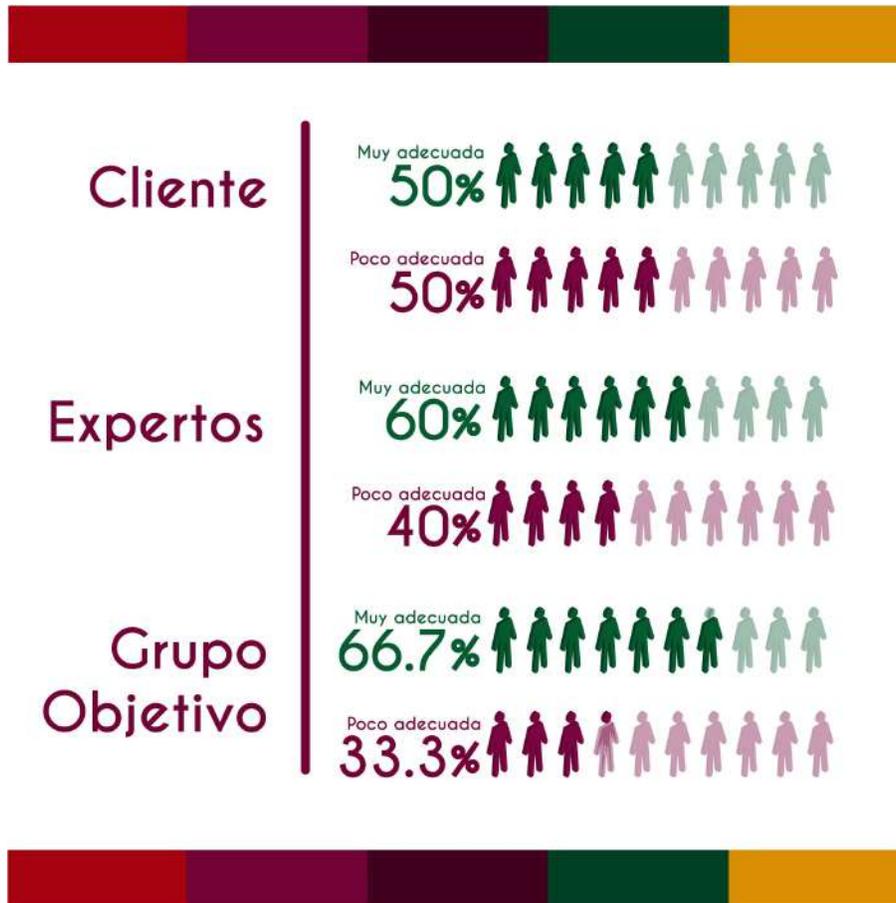


Interpretación. El 100% de los encuestados indicó que es importante que con la técnica de dibujo vectorial y fotografía, los elementos necesarios para implementarlos en el libro -Historias y leyendas de San Pedro Sacatepéquez, Guatemala- dirigido a estudiantes del nivel básico, mientras que no hubo respuestas negativas a la pregunta (0%). Por consiguiente, esto demuestra que no es necesario cambiar la técnica de dibujo vectorial y fotografía elegidas que presenta la propuesta del proyecto para identificar el tema.

Parte Semiológica:

5. ¿Le parece adecuada la portada y contraportada del libro realizada para jóvenes de 12 a 16 años?

Muy adecuada ____ Poco adecuada ____ Nada adecuada ____



Interpretación. El 50% (cliente), 60% (expertos), 66.7% (grupo objetivo) de los encuestados indicó que es adecuada la portada y contraportada del libro realizada para jóvenes de 12 a 16 años, mientras que el porcentaje de respuestas negativas a la pregunta es de 50% (cliente), 40% (expertos), 33.3% (grupo objetivo). Por consiguiente, esto demuestra que es necesario evaluar la propuesta de la portada y contraportada.

6. ¿Cree que la tipografía usada es adecuada a un grupo objetivo de jóvenes de 12 a 16 años?



Interpretación. El 100% de los encuestados indicó que es muy adecuada la tipografía dirigida a estudiantes del nivel básico, mientras que no hubo respuestas negativas a la pregunta (0%). Por consiguiente, esto demuestra que no es necesario cambiar la tipografía elegida que presenta la propuesta del proyecto para desarrollar el tema.

7. ¿Las ilustraciones y fotografías de la propuesta gráfica son comprensibles y tienen una buena conexión con el contexto que habla sobre costumbres y tradiciones del municipio de San Pedro Sacatepéquez, Guatemala?

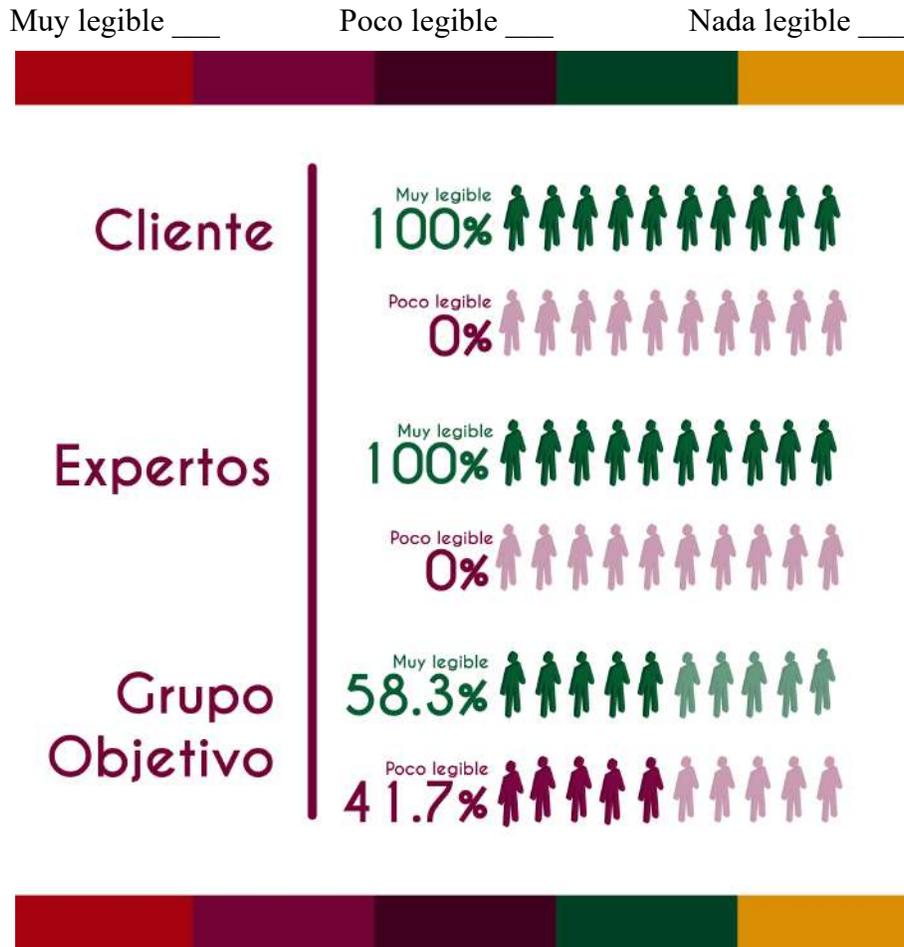
Muy comprensibles ____ Poco comprensibles ____ Nada comprensibles ____



Interpretación. El 100% (cliente), 100% (expertos), 91.7% (grupo objetivo) de los encuestados indicó que es adecuada las ilustraciones y fotografías del libro realizada para jóvenes de 12 a 16 años, mientras que el porcentaje de respuestas negativas a la pregunta es de 0% (cliente), 0% (expertos), 8.3% (grupo objetivo). Por consiguiente, esto demuestra que no es necesario evaluar las ilustraciones y fotografías.

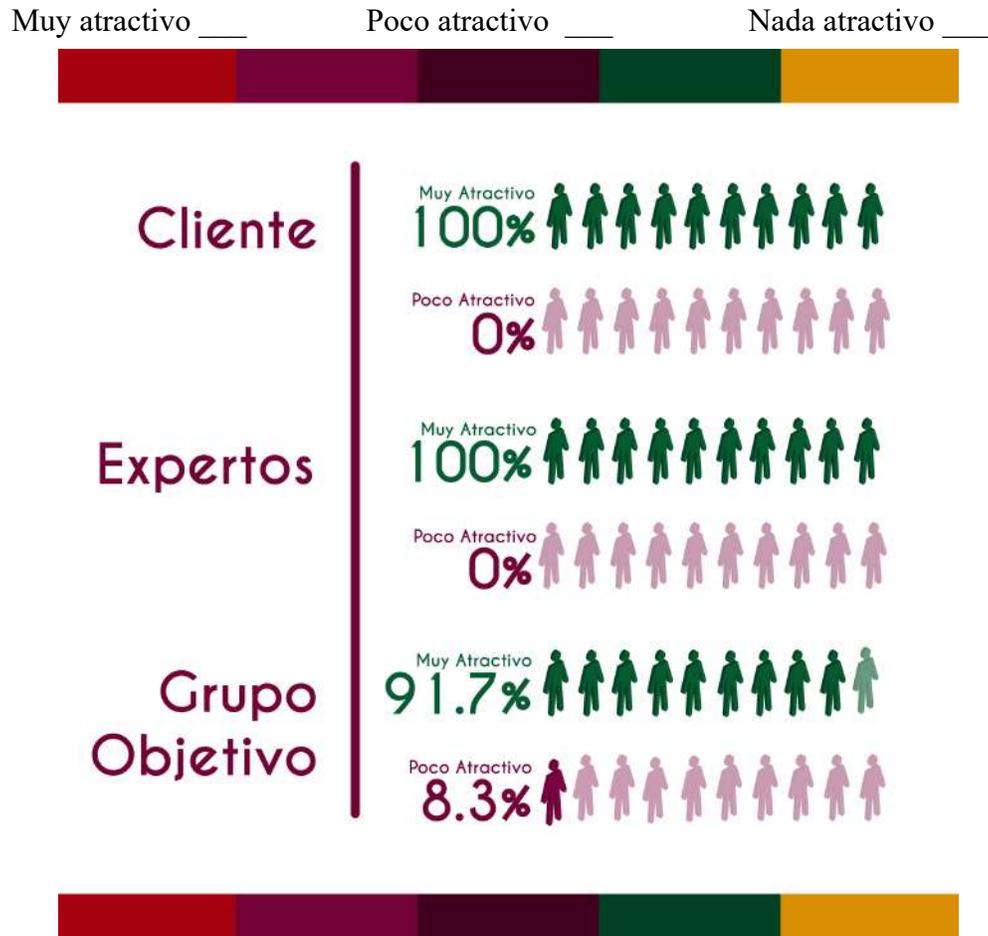
Parte Operativa:

8. ¿Considera que la diagramación de las páginas interiores del libro es legible?



Interpretación. El 100% (cliente), 100% (expertos), 58.3% (grupo objetivo) de los encuestados indicó que es muy legible la diagramación de las páginas interiores del libro realizada para jóvenes de 12 a 16 años, mientras que el porcentaje de respuestas negativas a la pregunta es de 0% (cliente), 0% (expertos), 41.7% (grupo objetivo). Por consiguiente, esto demuestra que no es necesario evaluar la la diagramación de las páginas interiores.

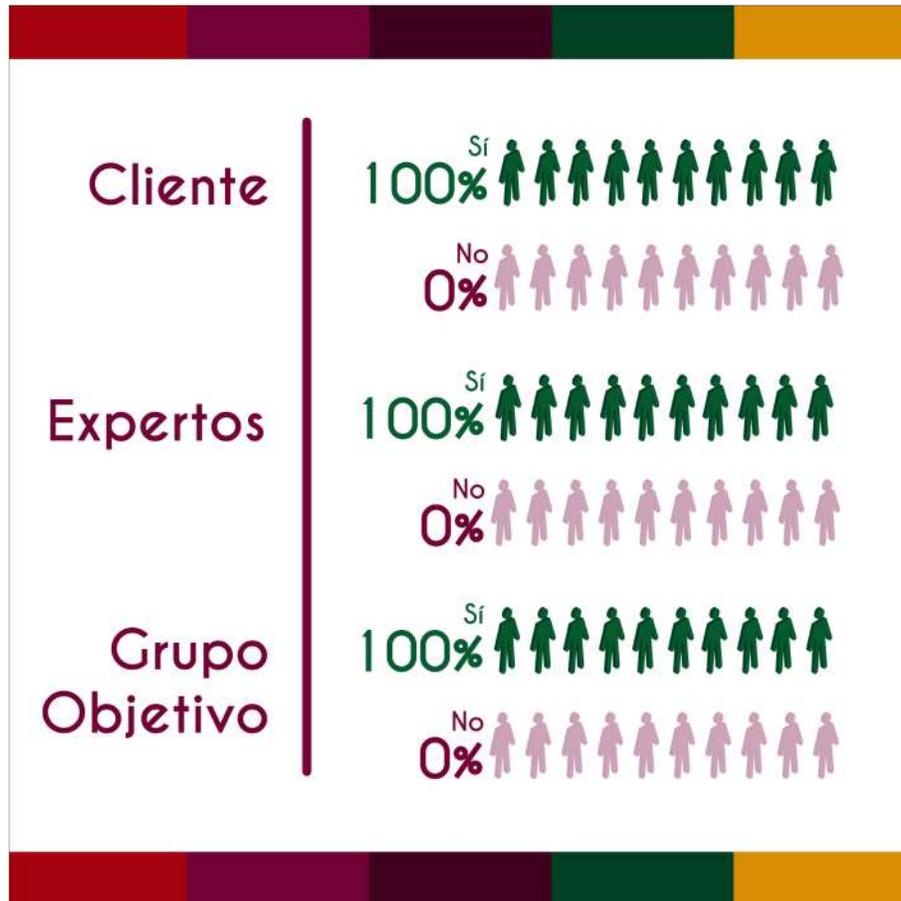
9. ¿Considera que los colores de las páginas interiores son atractivas para la vista del lector?



Interpretación. El 100% (cliente), 100% (expertos), 91.7% (grupo objetivo) de los encuestados indicó que los colores son muy atractivos de las páginas interiores para la vista del lector, mientras que el porcentaje de respuestas negativas a la pregunta es de 0% (cliente), 0% (expertos), 8.3% (grupo objetivo). Por consiguiente, esto demuestra que no es necesario evaluar los colores elegidos ya que son atractivos para la mayoría de los encuestados.

10. Según su criterio ¿El tamaño de 15X21cm de la propuesta es ideal para ser impreso y generar una buena lectura en jóvenes de 12 a 16 años?

SI ____ NO ____



Interpretación. El 100% de los encuestados indicó que el tamaño de 15x21cm es ideal para ser impreso y generar una buena lectura, mientras que no hubo respuestas negativas a la pregunta (0%). Por consiguiente, esto demuestra que no es necesario cambiar el tamaño elegido que presenta la propuesta del proyecto para desarrollar el tema.

8.4. Cambios en base a los resultados

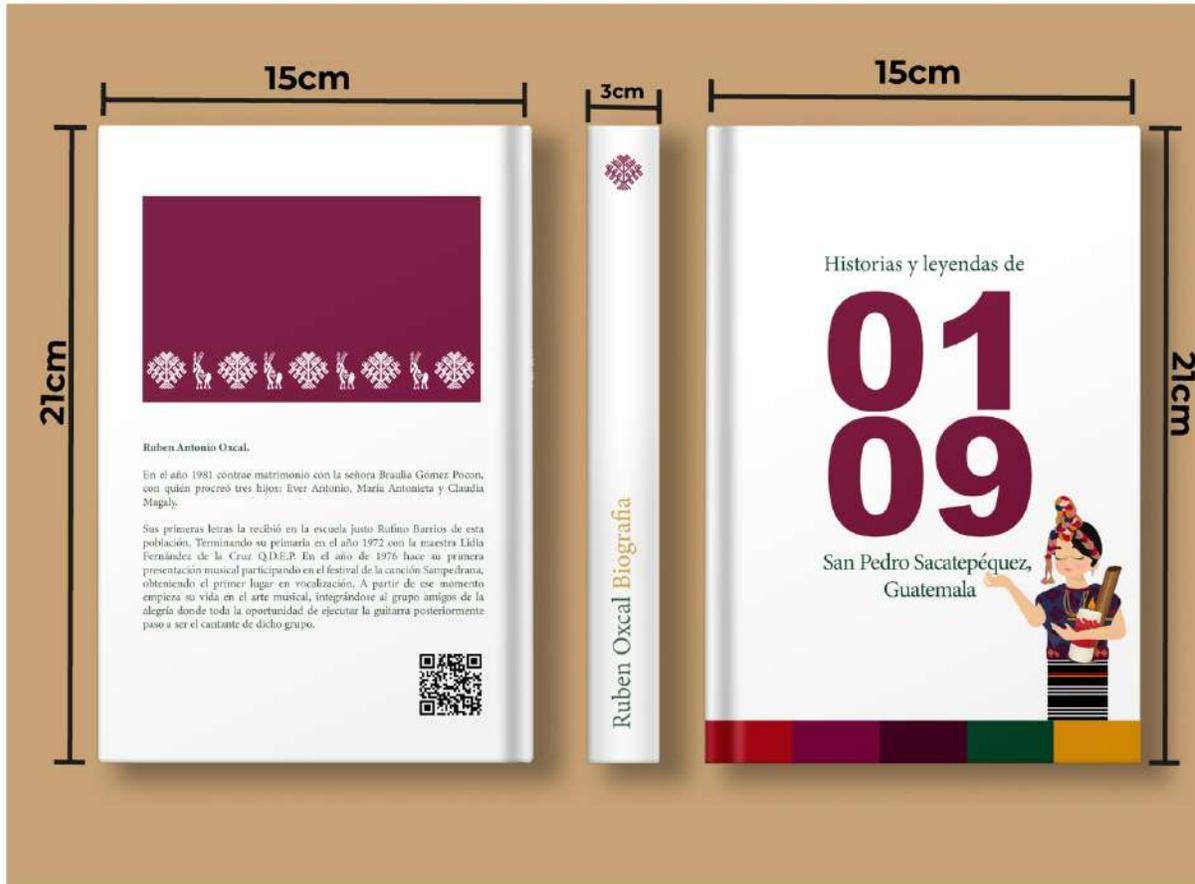
Con base a los datos obtenidos en la fase de validación para la implementación del presente proyecto se refleja que:

- Cumple con el objetivo general y con cada uno de los objetivos específicos.
- Es necesario cambiar la propuesta de la portada, ya que la comunicación no era acertada para el grupo objetivo, se conserva el estilo minimalista pero se agrega una de las ilustraciones para hacerla más atractiva al grupo objetivo.
- No se mencionaron cambios relevantes en las páginas interiores del libro.

CAPÍTULO IX
PROPUESTA GRÁFICA FINAL

Capítulo IX Propuesta gráfica final

Pieza 1: Material Impreso, Retiro, lomo y tiro (15X21cm)



Ver libro completo en el siguiente enlace:

<https://issuu.com/kimberlygc/docs/0109>

Pieza 2: Material Impreso, Historia del Municipio (15X21cm)

15cm.



Apología e Historia de San Pedro Sacatepéquez Municipio del departamento de Guatemala.

El municipio de San Pedro Sacatepéquez se encuentra ubicado en la parte oeste del departamento de Guatemala en la región I o región metropolitana. desde la cabecera departamental de Guatemala.

Hasta este municipio hay una distancia de 25.3 km su clima generalmente es frío y húmedo saludable, por tal motivo le llamó TIERRA BENDITA DE DIOS integración territorial.

Su elección municipal comprende una población denominada San Pedro Sacatepéquez y está dividido en 5 zonas.

- ✂ Zona 1, morazán
- ✂ Zona 2, San José
- ✂ Zona 3, Ermita
- ✂ Zona 4, Barrios
- ✂ Zona 5, Laguna Seca

Cuenta con 3 aldeas.
Buena Vista con los caseríos los Vásquez o Xenacoch, Los Ortíz o la Presa, La Laguna Seca y Sector central.

Vista hermosa con los caseríos: Las Limas, San Francisco I, San Francisco II, San Martín, Los Reyes, Cruz de piedra, El aguacate, Canton Central y Colonia Bosques de Vista Hermosa.

Chillani con los caseríos: Lo de Boc y Los López.

Así como las fincas El Escudero, Bethania, Las Conchas, Las Vegas y la provincia. También cuenta con un paraje llamado Las Tres Cruces.



Logo de la municipalidad de San Pedro Sacatepéquez, Guatemala 2021

21cm.

15cm.

Topografía, alturas, distancias, vías y medios de comunicación.

Hidrografía y orografía.

Riegan en su territorio los ríos “El murcielago” “Las flores” “Cimarrón” todos de un pequeño caudal encontrándose también algunos manantiales por estar comprendidos dentro del complejo montañoso la Sierra de Chuacus, este municipio registra considerables alturas cubiertas de vegetación proliferan grandes árboles de cipreses pino encino y otras maderas.

Colinda con los municipios de:



Integración económica.

En los años 60, 70 y 80 para atrás Cali en la agricultura y las principales cultivos eran maíz, frijol, habas, legumbres, hortalizas y flores, que se cosechaban en cantidades suficientes para el consumo local y con excedentes para su comercialización.

7

21cm.

Pieza 4: Material Impreso, Arte y Cultura (15X21cm)



Pieza 5: Flor Sampedrana lado izquierdo(15X21cm)

15cm.



Los primeros años de esta elección se realizó comprando votos por simpatía y los habitantes podían comprar la cantidad de votos, apoyando así a la que consideraban digna representante de este municipio. por supuesto ganaba la que adquirían mayor número de votos, quién se coronaba y proclamaba unos días previos a la feria como "flor sampedrana" lo cual le daba el honor de representar el nombre de San Pedro sacatepéquez por el periodo de un año en diferentes departamentos y municipios de Guatemala donde fuera invitada. Uno de los cargos aspirados por la mayoría de las señoritas representantes de los diferentes departamentos y municipios es poseer el cargo de Rabin Ajau (Hija del Rey) evento que tiene orígenes desde 1936 en la ciudad de Cobán conocida también como la ciudad de Carlos V.

Déjenme comentarles que en San Pedro sacatepéquez únicamente la señora María consuelo guacamaya tuche ha alcanzado el privilegio de poseer dicho cargo cuando en el año 1978 se diera la noticia que ella había alcanzado dicho triunfo



21cm.

Pieza 6: Material Impreso, Fotografia de moros (15X21cm)

15cm.



21cm.

54

Pieza 7: Material Impreso, Hermoso Güipil (15X21cm)

15cm.

Hermoso Güipil

Con la presente publicación se intenta contribuir al fomento de una de las más bellas tradiciones de nuestro país, con lo cual se ha caracterizado la imagen internacional de Guatemala, como un país rico en tradiciones, cultura, color y belleza.

La indumentaria costumbrista de San Pedro Sacatepéquez, es un valioso legado que nuestras generaciones ancestrales han sabido transmitir de generación en generación y por ello nos sentimos orgullosos de poseerla.

Por tal razón, hablar de colorido y belleza es hablar de San Pedro, por sus costumbres y tradiciones, así también su feria titular que se celebra el 29 de junio, en donde se puede admirar el traje de la mujer sampedrana en su máximo esplendor, con lo cual también se puede apreciar la belleza de nuestra Guatemala.

Esto lo han comprobado visitantes nacionales y extranjeros que sin lugar a duda cuando regresan a su lugar de origen.



21cm.

15cm.



La fiesta del Patrón

El 29 de junio, se conmemora la muerte de Pedro, primer Vicario de Cristo, humilde pescador de profesión, conocido también como Cefas o Simón Pedro, quien después de conocer a Jesús pasa a ser, pescador de hombres.

La iglesia católica con sede en el Vaticano, lo reconoce como su primer Papa, basándose según argumentos de la Biblia, en las palabras que Jesús le dijo: "Tú eres Pedro y sobre esta piedra edificaré mi iglesia y el poder de la muerte prevalecerá contra ella.

Que privilegio para nosotros los Sampedranos que nuestro pueblo lleve el nombre de este Santo Varón, motivo por el cual, esta comunidad le celebra año con año en su honor, la Santa Eucaristía, dándole gracias a Dios por los favores recibidos a través de la intercesión de nuestro Patrón, San Pedro Apóstol.

En este día el pueblo viste sus mejores galas, sacando en procesión a tan venerada imagen, recorriendo las principales calles de esta población, acompañado por la imagen del Apóstol San Pablo, otro santo de nuestra iglesia católica, estas dos imágenes pasan irradiando bendiciones para todos los que encuentran a su paso.

21cm.

Pieza 9 : Material Impreso, Hoja doble, San Pedro y San Pablo (15X21cm)

15cm.



Muchos años atrás eran acompañados por la imagen de San Bernardino, lo cual había que ir a traerlo en la 2Av. "A" de la zona 1, muy cerca del pocito en la salida hacia San Juan Sac. En la casa del Señor Ciariaco Vix que en paz descanse.

En esta magna procesión, los mayordomos y las tenazas llevan las insignias y los incensarios en señal de gratitud a Dios por la maquila, el maíz y toda clase de trabajo que se tiene en esta población, gracias a la intercesión de San Pedro Apóstol. El pueblo en general acompaña esta procesión, quemando cohetes y bombas.

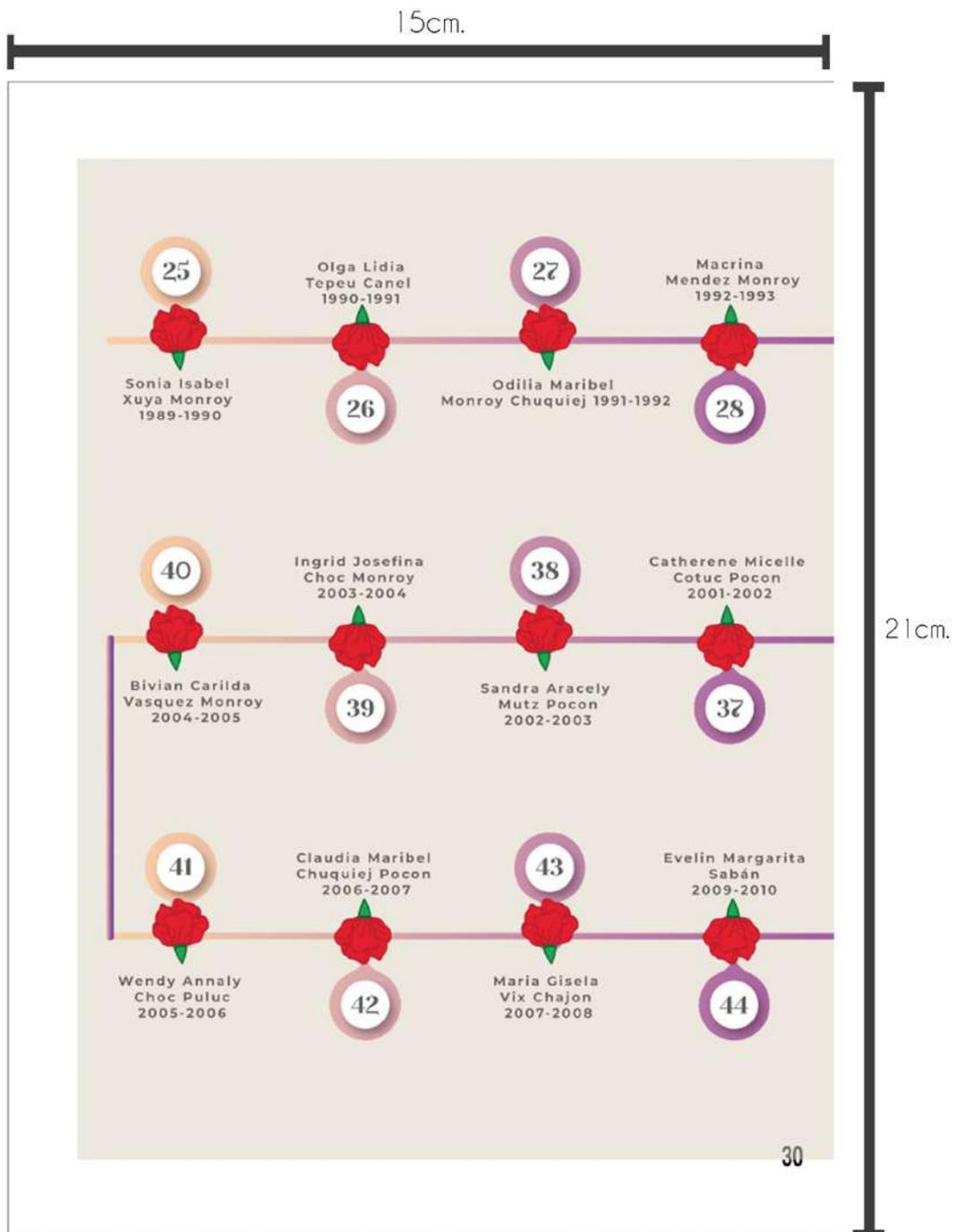
El tambor y la chirimía suenan en señal de fiesta, los moros van encabezando con su tradicional baile, las notas de la marimba hacen que todos se hagan parte de la fiesta, el güipil de la mujer sampedrana resalta con su multicolor belleza, el olor a incienso es infaltable, las calles todas adornadas porque el Patrón va pasando, viendo como se encuentran sus hijos y sus tierras.

San Pedro Apóstol, llega a su nueva casa de habitación, donde es recibido con gran alegría. El nuevo mayordomo ha preparado una fiesta en su honor donde el pinol, comida típica y la tortilla no puede faltar.

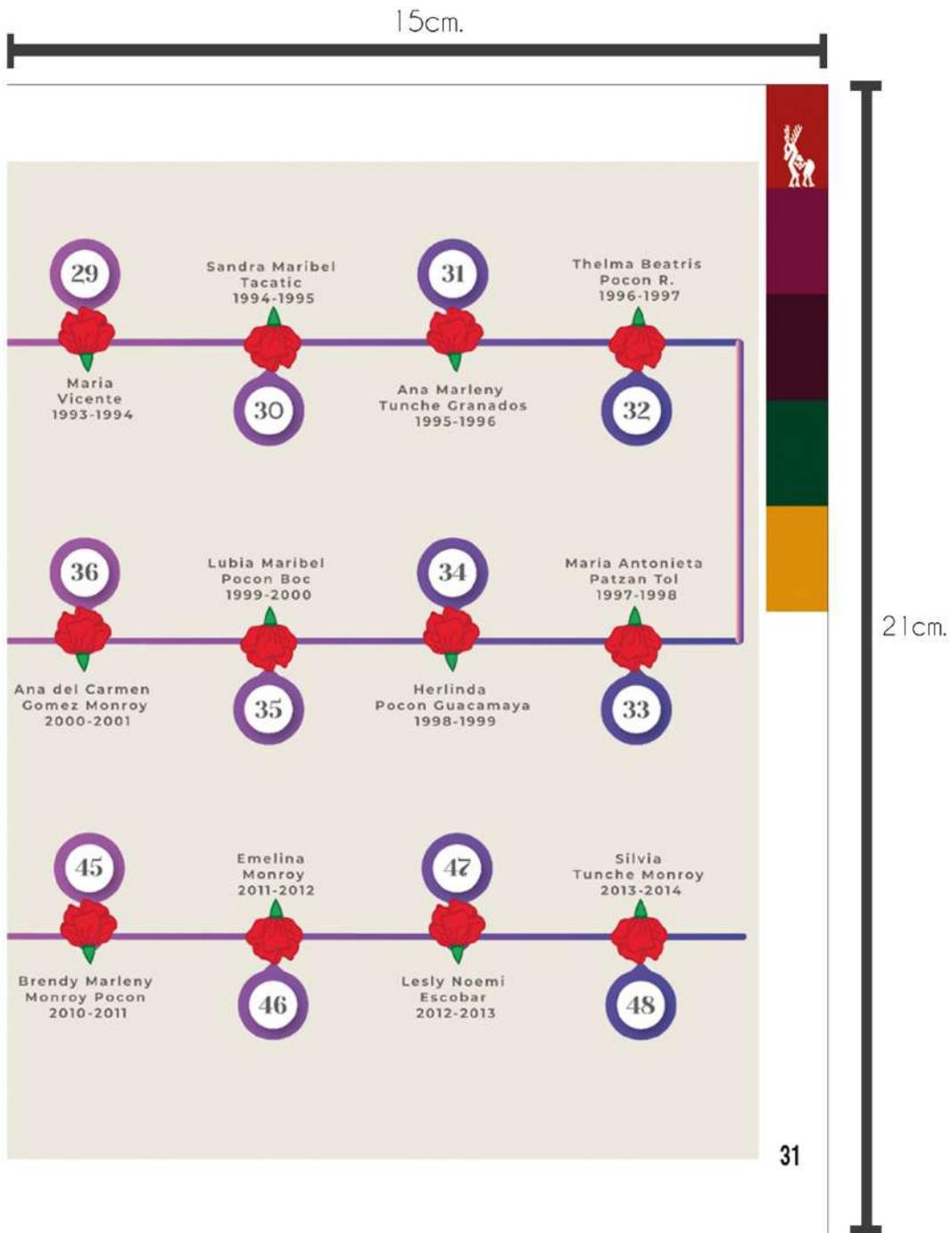


21cm.

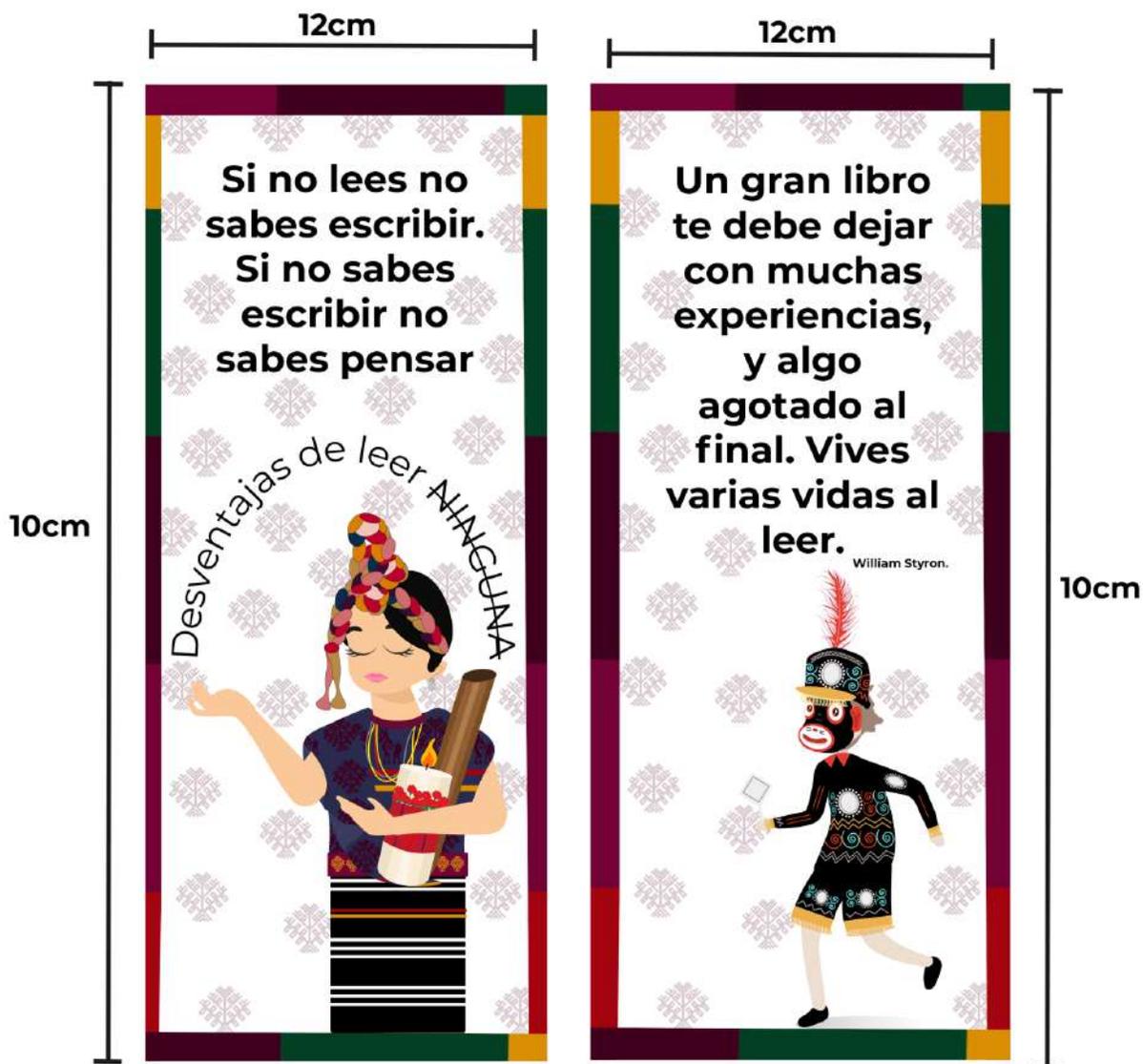
Pieza 10 : Material Impreso, Infografia Flor Sampedrana (15X21cm)



Pieza 11: Material Impreso, Infografia Flor Sampedrana (15X21cm)



Pieza 12 : Material Impreso, separador de libro (5X10cm)



Pieza 13: Material digital- interactivo, Ilustraciones de tradiciones y cultura (512X512px.)



CAPÍTULO X

PRODUCCIÓN, REPRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN

Capítulo X Producción, Reproducción y distribución

Como parte fundamental para el desarrollo del Diseño del libro -Historias y leyendas de San Pedro Sacatepéquez, Guatemala- para informar a estudiantes del nivel básico del colegio Centro Educativo San Pedro Apóstol acerca de la historia del municipio, es necesario implementarlo para que la empresa vea las utilidades obtenidas a partir del diseño propuesto.

- Plan de costos de elaboración
- Plan de costos de producción
- Plan de costos de reproducción
- Plan de costos de distribución

10.1. Plan de costos de elaboración

Tomando en cuenta que un diseñador gráfico promedio tiene un salario mensual de Q. 6,000.00 el pago del día trabajado es de Q. 200.00 y la hora se estima en un valor de Q. 25.00.

DESCRIPCIÓN	SEMANAS	HORAS EMPLEADAS	COSTO
Análisis de la necesidad de diseño, identificación de áreas y recopilación de información general del cliente	1	2	Q50.00
Recopilación de información	1	3	Q75.00
Bocetaje	2	10	Q500.00
Total de costos de elaboración			Q650.00

10.2. Plan de costos de producción

DESCRIPCIÓN	SEMANAS	HORAS EMPLEADAS	COSTO
Digitalización de bocetos y propuesta gráfica	3	60	Q1,500
Costos variables de operación (luz, internet)			Q500
Artes finales de Diseño del libro -Historias y leyendas de San Pedro Sacatepéquez, Guatemala-	1/2	10	Q250
Artes finales de Diseño del libro -Historias y leyendas de San Pedro Sacatepéquez, Guatemala-	1/2	10	Q250
Artes finales de Diseño del libro -Historias y leyendas de San Pedro Sacatepéquez, Guatemala-	1/2	10	Q250
Artes finales de ilustraciones	1/2	10	Q250
Total de costos de elaboración			Q3,000.00

10.3. Plan de costos de reproducción

Material impreso (15X21cm.) de libro pasta dura, hojas de papel esmaltado, hojas full color.

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNIDAD	PRECIO TOTAL
Pasta de libro (15X3X21cm.)	1	Q45.00	Q45.00
Material impreso páginas interiores. (15X21cm.)	112	Q0.30	Q33.60
Separadores para libro (12X10 cm.)	2	Q2.00	Q4.00
Total			Q82.60

10.4. Plan de costos de distribución

El presente proyecto no requiere un costo de distribución, ya que será ubicado en las instalaciones de la empresa.

El presente proyecto tendrá un costo de distribución de Q3,082.60 por conceptos de distribución del fabricante (imprenta), mayorista (colegio), minorista (docente encargado) y cliente (alumnos centro educativo).

10.5. Margen de utilidad

Se estima para el presente proyecto un promedio de 10% de utilidad sobre los costos.

Costo total = Q3,082.60

Utilidad 10% = 308.26

10.6. Cuadro con resumen general de costos

Detalle	Total de costo
Plan de costos de elaboración	Q650.00
Plan de costos de producción	Q3,000.00
Plan de costos de reproducción	82.60.00
Plan de costos de distribución	Q3,390.86
Subtotal I	Q7,123.46
Margen de utilidad 20%	Q1,425.00
Subtotal II	Q8,548.46
IVA 12%	Q1,025.47
TOTAL	Q9,573.93

CAPÍTULO XI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Capítulo XI Conclusiones y recomendaciones

11.1. Conclusiones

11.1.1 Se recopilaron las historias y leyendas de San Pedro Sacatepéquez para diseñar libro - Historias y leyendas de San Pedro Sacatepéquez, Guatemala- dirigido a los estudiantes del nivel básico, para el Centro Educativo San Pedro Apóstol.

11.1.2 Se investigaron a través del marco teórico las referencias bibliográficas y en sitios web acerca de la creación de libro -Historias y leyendas de San Pedro Sacatepéquez, Guatemala- para la creación del Centro Educativo San Pedro Apóstol.

11.1.3 Se ilustraron y fotografiaron los elementos necesarios para incluirlos en el libro - Historias y leyendas de San Pedro Sacatepéquez, Guatemala-.

11.2. Recomendaciones

11.2.1 De acuerdo al proceso de investigación que se realizó acerca de las nuevas tendencias de diseño y por los resultados favorables obtenidos del público objetivo en la validación, se recomienda continuar con uso de las herramientas que contribuyan a innovar y comunicar de una forma eficaz en las siguientes publicaciones de el libro - Historias y leyendas de San Pedro Sacatepéquez, Guatemala-colocar el material en librerías.

11.2.2 Se recomienda al Centro Educativo San Pedro Apóstol imprimir el libro -Historias y leyendas de San Pedro Sacatepéquez, Guatemala- a duo color para disminuir el costo.

11.2.3 Se recomienda a modificar el texto cada 3 años e incluir más autores dentro del texto para ampliar la información que se le proporciona en el libro -Historias y leyendas de San Pedro Sacatepéquez, Guatemala-

CAPÍTULO XII
CONOCIMIENTO GENERAL

Capítulo XII Conocimiento general

12.1. Demostración de conocimientos.



Técnicas de redacción
La ortografía y la redacción tienen el poder de repercutir directamente en la imagen personal y profesional que los demás tienen acerca. La manera en que escribe cada persona, puede reflejar su forma de ser, en el que se demuestra el nivel educativo, cultural y el conocimiento que se posee.

Bocetaje y creatividad
Es importante para generar ideas competitivas y abrir más la mente. Se trata de plasmar ideas de la manera más básica y rápida. Esto con el propósito de que el diseñador pueda plasmar gráficamente lo que tiene en su cabeza y a su vez, poder exhibirlo a quienes deseen comprender lo que este se imagina.

Diseño editorial
Como todas sus ramas contiene creatividad como conocimiento técnico de producción para lograr el interés de un público determinado y muy atento. Es quien arma un concepto visual y estético a partir de la palabra y el contenido y su estético.

Diseño visual y composición
La composición es un elemento muy importante, esto es, la disposición de los distintos elementos dentro del espacio visual o formato de manera equilibrada y ordenada, con el fin de transmitir o comunicar un mensaje al público objetivo.

Semiología
Está estrechamente relacionada con el campo de la lingüística, que por su parte, estudia la estructura y el significado del lenguaje más específicamente. El diseño a través de su acción gráfica busca el generar desde los signos, y discursos visuales que hagan frente a las necesidades de la sociedad.

Técnicas de investigación
Las técnicas de investigación, la información que suministran los diferentes soportes permite organizar mejor la investigación, así como favorece la recolección de los datos para su análisis final. Por si fuera poco, estas técnicas de investigación son ideales para contrastar y verificar las interpretaciones y conclusiones con la información previa.

Fotografía básica y digital
Es una técnica artística que permite capturar instantes de manera duradera, perdurables en el tiempo, es el arte de la magia inmediata, de la inmortalización de momentos especiales que no volverán a suceder de idéntica forma.

Software
Tener la capacidad y habilidad de usar los diferentes programas para desarrollar una propuesta profesional. Un buen diseño ayuda a evitar problemas y proporcionar parámetros para optimizar aspectos cruciales del proyecto, como el calendario y el presupuesto.

Comunicación y Diseño
Tener la capacidad de transmitir una idea, persuadir al grupo objetivo no solo en lo textual y verbal dándole vida al diseño que se enfoca en la organización y diagramación a través de colores, formas e imágenes bien ordenadas.

Conocimiento General 

CAPÍTULO XIII

REFERENCIAS

Capítulo XIII Referencias

13.1 Bibliografía

A

Berlo, D. K. (1984). El proceso de la comunicación, introducción a la teoría y a la práctica (Decimocuarta reimpresión ed.). Argentina: Librería "El Ateneo" Editorial.

B

Mattelart Armand Michelle, Historia de las teorías de la comunicación, Editorial Piados, Barcelona 2007.

C

Comunicación Oral Fundamentos y Práctica Estratégica», Primera Edición, de Fonseca Yerena María del Socorro, Pearson Educación, México, 2000, Pág. 4.

13.2 e-grafía

D

IbeArts. (Febrero de 2015). Ibearts.com.ve. Obtenido de Tendencias de diseño gráfico.

Recuperado de: <http://www.ibearts.co.ve/Blog/tendencias-en-diseno-grafico-para-2015->

E

TELECOMUNICACIONES (diciembre 2017) emojis.CDMX. Obtenido de Emojis CDMX.

Recuperado de: <http://www.pandaancho.mx/noticias/emojis-cdmx-como-instalarlos-en-tu-smartphone.html>

F

Anónimo de Grafikaweb (2019). Definición de simplificación de logos, emblema y monocolor.

Recuperado de: <https://www.grafikaweb.com/tendencias-en-diseno-de-logos-2020/>

G

Cecilia Bembibre (2010). Definición de lluvia de ideas y aplicación del método.

Recuperado de: <https://www.definicionabc.com/comunicacion/lluvia-de-ideas.php>

H

MADRIDNYC (2018). Diseño gráfico editorial para darle personalidad a tus publicaciones.

Todo lo que debes saber sobre el diseño editorial creativo.

Recuperado de: <https://madridnyc.es/disenio-editorial/>

I

Mariana Eguaras (9 enero, 2018). ¿Qué es el diseño editorial?. Definiciones del diseño editorial.

Recuperado de: <https://marianaeguaras.com/que-es-el-diseno-editorial/>

J

Ana Isabel Sordo (3 enero, 2020). Diseñadores gráficos latinoamericanos famosos que cautivan

al mundo. Recuperado de: <https://blog.hubspot.es/marketing/disenadores-graficos-famosos>

K

Fiori Santa Maria (25 marzo, 2014). Los 11 mejores diseñadores gráficos del mundo.

Recuperado de: <https://www.staffcreativa.pe/blog/11-mejores-disenadores-graficos-mundo/>

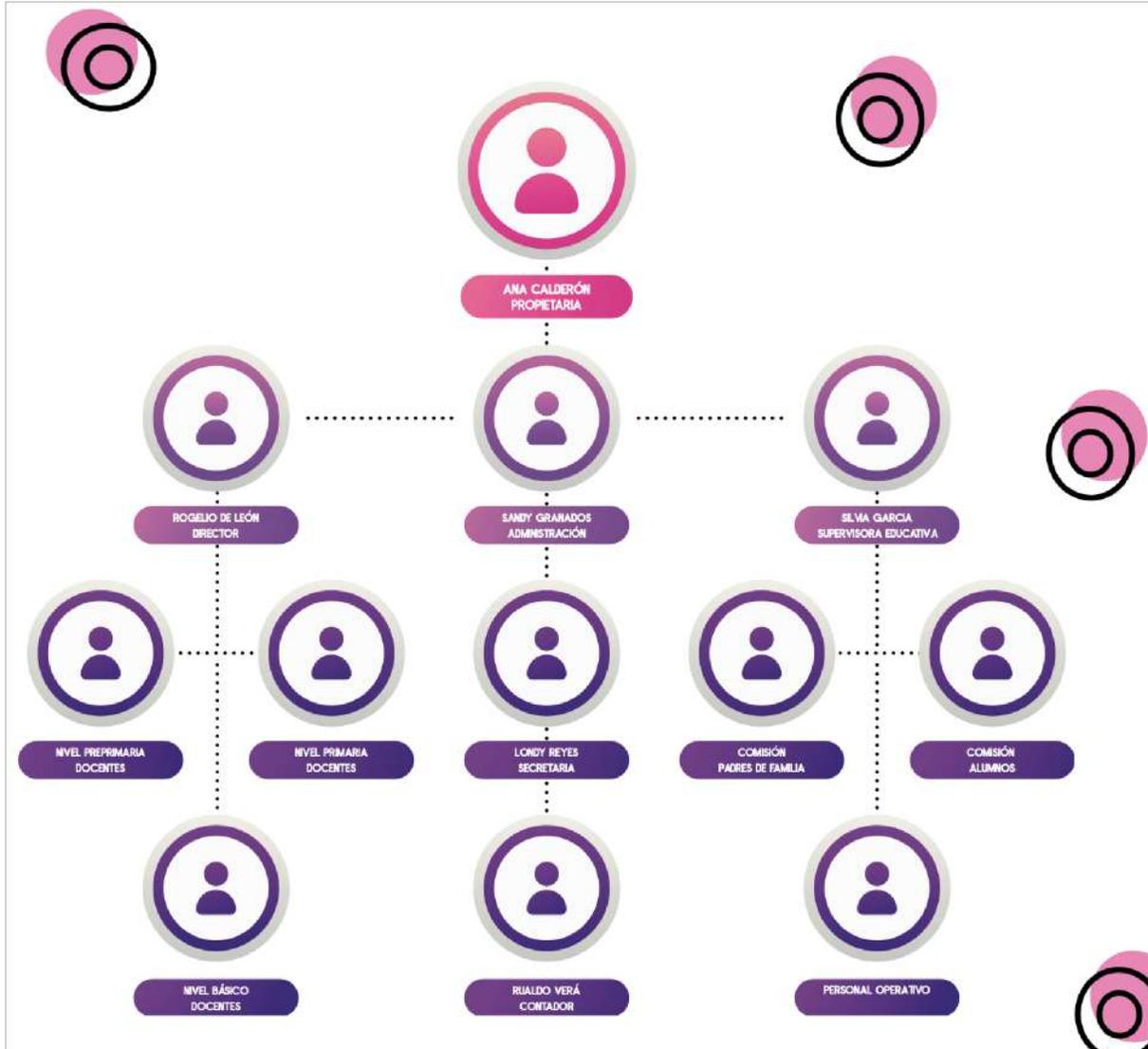
L

Mario Balcázar (2005). 10 reglas para hacer diseño editorial. Consejos para lograr una mejor comunicación impresa.

Recuperado de: <https://foroalfa.org/articulos/10-reglas-para-hacer-diseno-editorial>

Anexos

Anexo I Contexto



Anexo II Brief , continuación

Nombre del estudiante	Kimberly Magalí Granados Calderón
No de Carné	18004161
Teléfono	50454189
E-mail	Kimberly.granados@galileo.edu Granadoscalderon14@gmail.com

Anexo II Brief , continuación

Proyecto	Diseño del libro -Historias y leyendas de San Pedro Sacatepéquez, Guatemala- para informar a estudiantes del nivel básico del colegio Centro Educativo San Pedro Apóstol acerca de la historia del municipio. San Pedro Sacatepéquez, Guatemala 2022
----------	--

Datos del cliente

Empresa	Centro Educativo San Pedro Apóstol
Nombre del cliente	Rogelio De León
Teléfono	66297127 47383461
E-mail	Cespa2008@gmail.com
Antecedentes	Centro Educativo San Pedro Apóstol, cuenta con servicios de educación privada. Desde el nivel preprimaria, primaria y básicos. Fue creado por Ana Calderón y Danilo De Paz. La empresa se caracteriza por proporcionar educación de calidad, costumbres y tradiciones.
Oportunidad identificada	Atención a los cambios en los gustos de los estudiantes Los cambios de los estudiantes son muy frecuentes y el producto que hoy está en la cima mañana puede haber caído completamente. Por ello, conviene seguir los cambios en los

Anexo II Brief , continuación

	gustos de los consumidores y prestar atención a las tendencias pasajeras.
--	---

Datos de la empresa

Misión	<p>Proporcionar a los niños técnicas de aprendizaje basadas estrictamente los acuerdos y normal que el Ministerio de Educación establece, que son altamente calificados y permitirán el desarrollo motriz científico y cultural de los niños en etapa pre primaria y primaria.</p> <p>Capacitar a los jóvenes de educación básica en áreas científicas, tecnológicas y pedagógicas para que puedan nutrirse de conocimientos y así escoger la carrera profesional con más seguridad.</p> <p>Aportar siempre a la comunidad Sampedrana los principios éticos y morales que le sean necesarios para que le permitan formar parte de la sociedad productiva y una sociedad en desarrollo.</p>
Visión	<p>Qué a través de los recursos educativos científicos e información en un sistema pedagógico integral se promueve el desarrollo de niños y jóvenes de la comunidad Sampedrana.</p>

Anexo II Brief , continuación

Delimitación geográfica	La mayoría de estudiantes residen en el casco urbano de San Pedro Sacatepéquez. En otros casos, viven en otros caseríos y pueblos, pero deciden mudarse temporalmente a las áreas cercanas al centro educativo o tienen un horario específico de estudio para ir y venir de un lugar a otro.
Grupo objetivo	<p>Perfil Geográfico:</p> <ul style="list-style-type: none">• País: Guatemala• Departamento: Guatemala• Pueblo: San Pedro Sacatepéquez• Población: 31503 habitantes• Clima: 21°C• Microclimas: En Ciudad de Guatemala, la temporada de lluvia es nublada, la temporada seca es mayormente despejada y es caliente durante todo el año. Durante el transcurso del año, la temperatura generalmente varía de 13 °C a 27 °C y rara vez baja a menos de 11 °C o sube a más de 29 °C. Usualmente se mantiene en 21°C <p>Perfil Demográfico:</p> <ul style="list-style-type: none">• Edad: Niños de 4 a 12 y jóvenes de 13 a 16 años.• Edad: Personas entre los 18 años a 28 años.

Anexo II Brief , continuación

	<ul style="list-style-type: none">• Género: Masculino y femenino.• Nivel educativo: Primaria, Primaria y básicos• Ocupación: estudiantes, trabajadores.• Nivel socioeconómico: Considerados dentro de la categoría media y alta. Por lo cual el nivel socioeconómico se encuentra en AB, C+, C. (Ver Anexo No. 2).• Religión: No se basa en ninguna religión en específico, pues el centro educativo busca complacer a todas las personas, sin importar su cultura, etnia o raza. Sin embargo, por la encuesta realizada se denomina: un 42.5% Católica, Evangélica un 17.5%, 15.0% no definida/ninguna, Cristiana un 15.0% y con un 2.5% Agnóstica, Testigo de Jehová, Deista, Maradoniano.• Jornada: Se ha determinado un horario de 7:00am a 2:00pm se podrán brindar nuestros servicios en jornada matutina, permitiéndole al público la oportunidad de experimentar una educación de calidad.• Tipo de población: Medio urbano <p>Perfil Psicográfico:</p> <ul style="list-style-type: none">• Estilo de vida:
--	--

Anexo II Brief , continuación

	<ul style="list-style-type: none">• Son personas que por sus estudios, tienen tareas y proyectos a realizar. Por lo tanto, realizan un horario para terminar sus actividades y tener tiempo libre, ya sea por su trabajo o por diversión.• Les gusta pasar tiempo en las redes sociales, mayormente conectados al celular o la computadora; también les gusta salir con amigos y pasar un buen momento, tanto dentro como fuera de las instalaciones del centro educativo. <p>Perfil Conductual:</p> <ul style="list-style-type: none">• Hobbies + Intereses: Uso de aparatos tecnológicos como el celular, la computadora, los videojuegos; intereses reflejados en estudios, fiestas, diversión con amigos por viajes, salidas a comer, juegos de mesa. Mantener una constante actualización en sus redes sociales sobre lo que hacen, piensan o sienten, por consiguiente publican muchas fotos de diversas actividades.• Problemas + Luchas + Barreras: Son jóvenes que buscan la inculcación de sus valores para el alcance de sus metas, sin embargo, manifiestan paradigmas que no les permite confiar de sus habilidades profesionales. Dentro de algunas características
--	--

Anexo II Brief , continuación

	<p>representativas se encuentran: Miedo al fracaso, sienten miedo al enfrentamiento del mercado profesional, luchan por el alcance de una superación profesional, sueñan con compartir sus conocimientos al mundo. les gusta tener el poder de influenciar a otros.</p>
Principal beneficio al Grupo Objetivo	<p>Fortalecer el compromiso de tus clientes: Saber cuál es el perfil del consumidor que da la oportunidad de desplegar los productos que se adecúen a sus requerimientos. Eso creará una relación exclusiva con los clientes y, con el tiempo, generará confianza y lealtad.</p>
Competencias	<p>Estas competencias básicas nos permiten:</p> <ul style="list-style-type: none">• la realización y el desarrollo personal.• la inclusión y la participación en la sociedad como ciudadanos activos.• el aprendizaje permanente a lo largo de toda la vida.
Posicionamiento	<p>El posicionamiento de un colegio se construye a partir de la visión de sus fundadores y de las familias a las que se ha ido captando a lo largo de los años. Dicho posicionamiento debe ser a largo plazo de manera que las familias puedan</p>

Anexo II Brief , continuación

	<p>asociarnos con esos valores que perseguimos. Cambiar de posicionamiento puede ser arriesgado, pues podemos perder a los clientes que ya teníamos y no terminar de llegar a los que estamos buscando.</p>
Factores de diferenciación	<p>Los factores de diferenciación deben cumplir las características de relevancia, exclusividad y credibilidad.</p> <p>Las cuatro estrategias de diferenciación más comunes son a través del producto, del personal de la empresa, del canal de distribución y de la imagen.</p>
Objetivo de mercado	<p>Una vez analizadas las oportunidades y amenazas del entorno y los puntos fuertes y débiles del Colegio se procede a determinar los objetivos que se pretenden conseguir con este Plan de Marketing. El principal objetivo de dicha institución es llegar a ser un destacado centro educativo, tecnológico con relaciones y con una alta implicación de las familias en el desarrollo académico de sus alumnos. Por ello, apuesta por una estrategia de posicionamiento la cual se basa en cuatro pilares fundamentales.</p>
Objetivo de comunicación	<p>Centro Educativo San Pedro Apostol en teoría podría utilizar varios aspectos del mix de comunicación (personal de ventas, relaciones públicas, publicidad, marketing directo,</p>

Anexo #2Brief , continuación

	<p>database marketing, etc.). El personal de ventas no es aplicable a este plan por que la idea es mejorar imagen, no aumentar las ventas.</p>
Mensaje clave a comunicar	<p>Una acción muy importante para el centro, en cuanto a comunicación, está enfocada al marketing digital que detallamos a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none">• Conexión con el cliente a través de canales digitales
Estrategia de comunicación	<p>La distribución es la estructura que permite establecer el vínculo entre el colegio y sus clientes para facilitar la educación y prestación del servicio.</p>
Reto del diseñador	<ul style="list-style-type: none">• Recopilar datos de los servicios que ofrece el centro educativo san pedro Apostol, para incluirlo con la finalidad de generar un material competitivo.• Investigar conceptos, artes, teorías y tendencias de la comunicación y elaboración de libros para el desarrollo adecuado de la propuesta del proyecto.• Crear un material visual con un sentido de orden y claridad haciendo que las personas entiendan el mensaje.

Anexo #2 Brief , continuación

Trascendencia	investigación para obtener resultados factibles
Materiales a realizar	Hay un montón de materiales, herramientas y accesorios para encuadernar libros. En este artículo analizaremos muchos de ellos. Lo que encontrarás aquí, es más bien una encuadernación artesanal.
Presupuesto	Q65.00 por ejemplar.

Datos de la imagen gráfica

Logotipo	
Colores	Verde: representa el mundo natural, la ecología, la tranquilidad. Es un color refrescante y ligado a la fertilidad. Es el color del medio ambiente y la sostenibilidad. El verde también tiene un significado financiero. Se utiliza para representar la moneda del dólar. Es por tanto el color de la riqueza y las finanzas (tonos de verde oscuro se pueden usar para representar la abundancia y el prestigio). Amarillo: está relacionadas con el significado cultural y espiritual que le atribuye la sociedad

Anexo #2 Brief , continuación

	<p>Café: El significado del color Café o Marrón, expresa confortabilidad, humildad y equilibrio, por su color es muy asociado a productos como el chocolate, el café, la tierra, la madera y al otoño, muchas personas lo asocian con la experiencia, lo acogedor y lo anticuado, se le considera el color de lo feo y lo antipático.</p> <p>Blanco: El significado del color Blanco, expresa limpieza, lo puro, lo bueno, el vacío y la ausencia de todos los colores, es un color utilizado en ambientes estrechos o de poco espacio para dar sensación de amplitud en estos ambientes carentes de espacio.</p> <p>Negro: El significado del color Negro, expresa la elegancia, lo sofisticado, lo malo y lo simple, también es asociado con la muerte la oscuridad y la noche.</p>
Tipografía	<p>Serif: ya que tienen una pequeña línea al final del trazo de cada letra. De hecho, el estilo Serif hace que las letras sean más reconocibles e inconfundibles, y también hacen que el texto sea más fácil de leer.</p>
Forma	<p>Se decantó por unas líneas más estilizadas, su reproducción en todos los formatos de la identidad corporativa de la entidad.</p>

Fecha: 17 de mayo de 2,021

Anexo III Niveles socio económicos

Definición de Niveles Socio Económicos

(Áreas Urbanas, Interior República)

	Nivel Alto AB (1.0%)	Nivel Medio-Alto C1 (2.0%)	Nivel Medio-Bajo C2 (27.0%)	Nivel Bajo D (43%)	Nivel Popular E (27%)
Ingresos mensuales	Ingresos superiores a los a Q49,600 al mes	Ingresos familiares oscilan en un promedio de Q23,500 al mes	Ingreso familiar oscila en un promedio de Q10,500 al mes.	Su ingreso promedio mensual está comprendido alrededor de los Q2,500	Su ingreso promedio Mensual menor a los Q 1,100
Educación	La mayoría son graduados universitarios, mucho de ellos con grados avanzados	Su nivel educacional supera los estudios secundarios completos y universitarios.	Su nivel educacional se encuentra en estudios primarios y secundarios completos.	Secundaria incompleta o Primaria completa.	Su nivel educacional es Escaso y en muchos casos no cursado ningún estudio.
Ocupación	Propietarios de sus fuentes de ingresos, dueños de comercios, industriales, fincas, agrícolas, ganaderas, empleados administrativos de alto nivel, etc.	Tienen un nivel de vida bastante holgado. Son ejecutivos de empresas privadas o públicas también pueden ser dueños de negocios medianos.	Por lo general son profesionales, Comerciantes, pequeños industriales, ejecutivos de mandos medios.	El jefe de familia puede ser obrero, dependiente, auxiliar de actividades especializadas, obreros sin especialización alguna como conserjes mensajeros, etc. Varios miembros de la familia contribuyen al ingreso familiar.	El jefe de familia realiza tareas que no Requieren ningún conocimiento, usualmente no tiene trabajo fijo, sino que en trabajos de oportunidad.
Vivienda	Vivienda propia y lujosa con mas de 6 habitaciones y jardín amplio en zonas y colonias residenciales	Viven en sectores residenciales o en colonias. Las casas poseen al menos 4 habitaciones. Pueden ser hechas a sus especificaciones.	Habitan en casas modestas, no de lujo pero confortables. Generalmente con 3 habitaciones en colonias de casas iguales.	Viviendas modestas localizadas en barrios y colonias populares, edificios multifamiliares etc. (casi siempre alquiladas.	Poseen viviendas precarias en zonas marginales.



Multivex Sigma Dos
Guatemala

Anexo III Niveles socio económicos, continuación

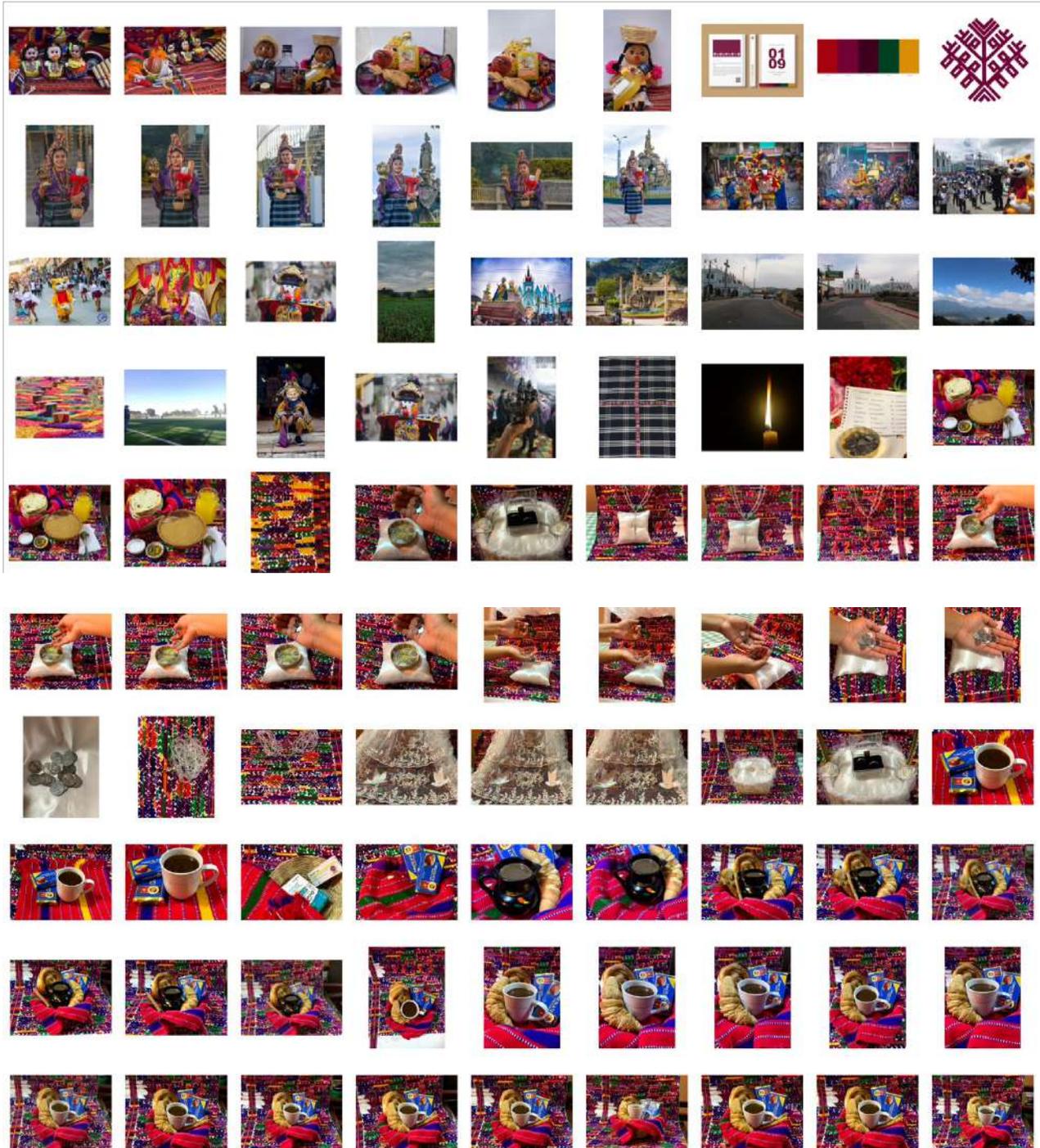
Definición de Niveles Socio Económicos

(Áreas Urbanas, Zona Metropolitana)

	Nivel Alto AB (4.2%)	Nivel Medio–Alto C1 (5.5%)	Nivel Medio–Bajo C2 (32.5%)	Nivel Bajo D (38.3%)	Nivel Popular E (19.5%)
Aparatos eléctricos	Disponen todos los bienes de confort (lavadora de ropa, estufa, refrigeradora, radio, televisión a color, aparatos eléctricos, cable o antena parabólica.	Disponen de la mayoría de los bienes de confort (estufas, refrigeradoras, radio, TV, aparatos eléctricos, etc.)	Poseen muebles y electrodomésticos populares, comprados a veces a plazos, tales como: estufa, refrigeradora, radio, televisión y otros.	Poseen artículos como CD, equipo de sonido, radio grabadora y refrigeradoras de marca y modelo económico.	Prácticamente no poseen artículos de confort, salvo televisor y radio.
Servicio domestico	2 o más. Servicio domestico	1 mínimo. Servicio domestico	1 o no tiene servicio domestico	No	No
Vehiculos	Poseen más de 2 automóviles de alto precio y de modelo reciente, pagados al contado (BMW, Mercedes Benz, etc.)	Poseen uno o dos vehículos de modelos no necesariamente reciente	Poseen vehículo de modelo no reciente.	Usualmente no tienen automóvil y si lo tienen seguramente lo compraron usados y de modelo muy anterior	No
Educación Hijos	Sus hijos en edad escolar o universitaria son educados en el extranjero en los mejores colegios y universidades del país.	La educación de sus hijos es muy importante y por eso realizan esfuerzos para que vayan a los mejores colegios y universidades del país.	Sus hijos se educan en colegios y universidades del país.	Sus hijos estudian en las escuelas públicas.	No alcanzan a cubrir sus necesidades mínimas.
Viajes al Exterior	Frecuentemente viajan al extranjero.	Viajan al exterior por lo menos una vez al año y frecuentemente al interior del país a lugares de descanso.	Viajan frecuentemente dentro del país y sus viajes al exterior son circunstanciales.	Cuando viajan lo hacen al interior del país.	No



Anexo IV Hoja de contacto Fotografías



Anexo IV Hoja de contacto Fotografías, continuación.



Anexo V Validación técnica.



Kimberly Magali Granados Calderón

Buenas tardes Licenciada. Esperando que se encuentre bien. El motivo del presente es para solicitar que usted sea uno de los expertos que revise mi propuesta pr



Karla Lopez

Buena noche Con mucho gusto Kimberly enviame los documentos y con todo gusto te valido Feliz noche



Kimberly Magali Granados Calderón

Buenas tardes Licenciada. Espero que se encuentre bien. Me podría indicar si está bien y le envío mis documentos, por favor. Sin nada más que agregar, me suscri



Kimberly Magali Granados Calderón

Gracias licenciada. Me confundí de correo al enviarle lo anterior. Adjunto portada individual, propuesta preliminar y encuesta (<https://forms.gle/HJRPQzqxuBjz>)



Karla Lopez <kl2@galileo.edu>
para mí ▾

Buena noche alúmbrele la encuesta ha sido respondida mañana te envío las fotos

Feliz noche

...



Anexo V Validación técnica, continuación.

Experto-Profesional Externo Recibidos x



Kimberly Magalí Granados Calderón

Buenas tardes Licenciada. Esperando que se encuentre bien. El motivo del presente es para solicitar que usted sea uno de los expertos que revise mi propuesta pr



Claudia Lissette Arriaga

Con gusto Kimberly. Saludos Lcda. Claudia Arriaga



Kimberly Magalí Granados Calderón

Gracias licenciada. Adjunto portada individual, propuesta preliminar y encuesta (<https://forms.gle/HjJRPQzqxuBjzNbR9>) Espero sus comentarios y observaciones.



Claudia Lissette Arriaga

Kimberly,Con una duda.La validación es solo de la portada y contraportada o también de las páginas interiores.



Kimberly Magalí Granados Calderón <kimberly.granados@galileo.edu>

para Claudia ▾

Buenas tardes licenciada

Pues es para revisar el libro en sí, completo por favor.



Kimberly Magalí Granados Calderón

Buenas tardes Licenciada. Esperando que se encuentre bien. El motivo del presente es para solicitar que usted sea uno de los expertos que revise mi propuesta pr



Carmen Andrea Aguilar Flores

Buenas tardes Kimberly, Con gusto puedo apoyarla en la validación de su proyecto, envíeme su archivos. Saludos, Lic. Andrea Aguilar



Kimberly Magalí Granados Calderón

Gracias licenciada. Adjunto portada individual, propuesta preliminar y encuesta (<https://forms.gle/HjJRPQzqxuBjzNbR9>) Espero sus comentarios y observaciones.



Carmen Andrea Aguilar Flores <andreaguilar@galileo.edu>

para mí ▾

Buenos días,

Le comento que ya envié la encuesta, espero que le ayuden las observaciones.
Éxitos en su proyecto de graduación.

Saludos,

Lic. Andrea Aguilar

Anexo V Validación técnica, continuación.

Experto-Profesional Recibidos x 🔍 🖨️ 📧

Kimberly Magalí Granados Calderón mar, 7 sept 15:14 ☆
Buenas tardes lic. Esperando que se encuentre bien. El motivo del presente es para solicitar que usted sea uno de los expertos que revise mi propuesta preliminar

Carlos Franco mar, 7 sept 15:16 ☆
si con todo gusto,

Kimberly Magalí Granados Calderón mar, 7 sept 15:34 ☆
Gracias lic. Adjunto portada individual, propuesta preliminar y encuesta. Espero sus comentarios y observaciones. Desde ya muy agradecida.

Kimberly Magalí Granados Calderón mar, 7 sept 15:39 ☆
Lic. perdone olvide enviar la encuesta. (<https://forms.gle/HjURPQzqxuBjzNbr9>) Desde ya muy agradecida.

Carlos Franco mar, 7 sept 15:51 ☆ 🔄 ⋮
para mi ▾
CON MUCHO GUSTO.

GRACIAS! MUCHAS GRACIAS. MIL GRACIAS!

Majo Experto últ. vez ayer a la(s) 23:18 📷 📞 🔍 ⌵

7/9/2021

Los mensajes y las llamadas están cifrados de extremo a extremo. Nadie fuera de este chat, ni siquiera WhatsApp, puede leerlos ni escucharlos. Haz clic para obtener más información.

Buenas tardes Licenciada.
Esperando que se encuentre bien.

El motivo del presente es para solicitar que usted sea uno de los expertos que revise mi propuesta preliminar del proyecto de Tesis.

Me podría indicar si esta bien y le envío mis documentos, por favor.

Sin nada mas que agregar, me suscribo.

Kimberly Granados- 18004161 15:29 ✓✓

Soy la amiga de Maria Cristina que me recomendo contigo. 16:30 ✓✓

Buenas noches Kimberly, si con mucho gusto la puedo ayudar 21:23

Gracias muy amable
Me podría brindar su correo para que le envíe mis documentos? 21:23 ✓✓

sí claro 21:28

majitosakura@gmail.com 21:28

Gracias ya le envié el correo 21:32 ✓✓

9/9/2021

Buenas noches Kimberly, ya contesté la encuesta, mañana le envío mi foto ;) 22:21

Buenas noches muy amable
Feliz noche! 🌙 22:52 ✓✓

Anexo V Validación técnica, continuación.

