



**FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN**

*Diseño de un modelo de revista digital para informar a los padres y madres de familia
acerca de la filosofía educativa del Colegio Mixto Mayaland.*

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado a la facultad de Ciencias de la Comunicación.
Guatemala, C.A.

ELABORADO POR:

Claudia González de Galindo
Carné: 09001397

Para optar al título de:

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO.

Nueva Guatemala de la Asunción, 2,013.

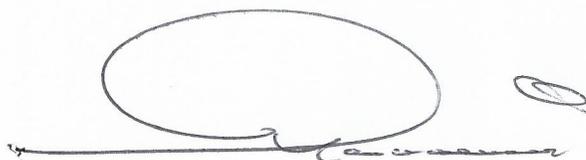
Guatemala 05 de junio de 2013

Licenciado
Leizer Kachler
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

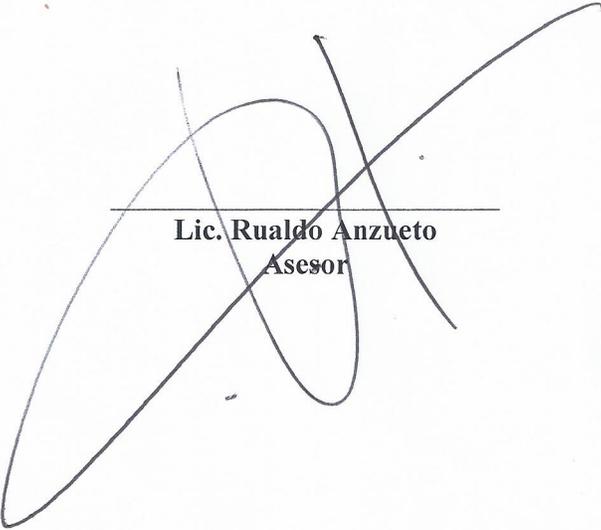
Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado:
**DISEÑO DE UN MODELO DE REVISTA DIGITAL PARA INFORMAR A LOS
PADRES Y MADRES DE FAMILIA ACERCA DE LA FILOSOFÍA
EDUCATIVA DEL COLEGIO MIXTO MAYALAND.** Así mismo solicito que el
Lic. Rualdo Anzueto sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,



Claudia Lissette González Serrano de Galindo
09001397



Lic. Rualdo Anzueto
Asesor



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala 09 de julio de 2013

Señora:
Claudia Lissette González Serrano de Galindo
Presente

Estimada Señora González:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **DISEÑO DE UN MODELO DE REVISTA DIGITAL PARA INFORMAR A LOS PADRES Y MADRES DE FAMILIA ACERCA DE LA FILOSOFÍA EDUCATIVA DEL COLEGIO MIXTO MAYALAND**. Así mismo, se aprueba al Lic. Rualdo Anzueto, como asesor de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 11 de enero de 2014

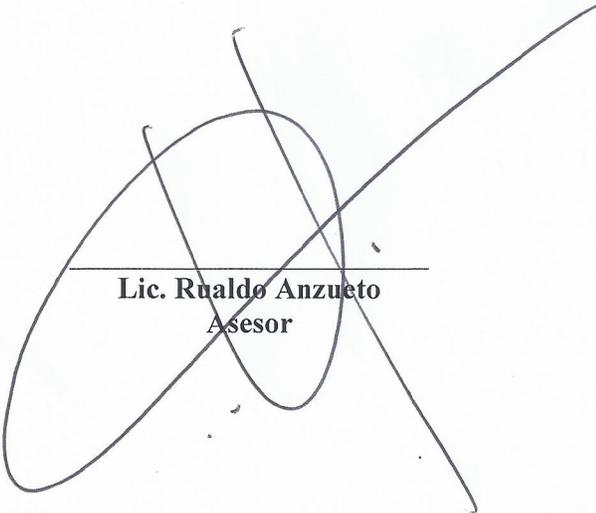
Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE UN MODELO DE REVISTA DIGITAL PARA INFORMAR A LOS PADRES Y MADRES DE FAMILIA ACERCA DE LA FILOSOFÍA EDUCATIVA DEL COLEGIO MIXTO MAYALAND.** Presentado por la estudiante: Claudia Lissette González Serrano de Galindo, con número de carné: 09001397, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,



Lic. Rualdo Anzueto
Asesor



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 03 de febrero de 2014

Señora:
Claudia Lissette González Serrano de Galindo
Presente

Estimada Señora González:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de Guatemala, 20 de mayo 2014.

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

Universidad Galileo

Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis: ***DISEÑO DE UN MODELO DE REVISTA DIGITAL PARA INFORMAR A LOS PADRES Y MADRES DE FAMILIA ACERCA DE LA FILOSOFÍA EDUCATIVA DEL COLEGIO MIXTO MAYALAND***, de la estudiante Claudia González de Galindo, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez

Asesor Lingüístico

Universidad Galileo



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 27 de mayo de 2014

Señora:
Claudia Lissette González Serrano de Galindo
Presente

Estimada Señora González:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE UN MODELO DE REVISTA DIGITAL PARA INFORMAR A LOS PADRES Y MADRES DE FAMILIA ACERCA DE LA FILOSOFÍA EDUCATIVA DEL COLEGIO MIXTO MAYALAND.** Presentado por el estudiante: Claudia Lissette González Serrano de Galindo, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciada en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

*Diseño de un modelo de revista digital para informar a los padres y madres de familia
acerca de la filosofía educativa del Colegio Mixto Mayaland.*

AUTORIDADES

RECTOR:
Dr. Eduardo Suger Cofiño.

VICERRECTORA
Dra. Mayra de Ramírez

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO
Lic. Jean Paul Suger Castillo

SECRETARIO GENERAL:
Lic. Jorge Retolaza.

DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE COMUNICACIÓN:
Lic. Leizer Kachler.

VICEDECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE COMUNICACIÓN:
Lic. Rualdo Anzueto.

DEDICATORIA:

A DIOS: Por darme la vida y permitirme llegar a cumplir una meta más en mi vida, bajo su infinita bendición y custodia todos los días de mi vida.

A MI ESPOSO: Por el apoyo incondicional y ánimo desde el principio y siempre en todas las facetas de mi vida actual.

A MIS HIJOS: Por su paciencia y por el tiempo que estuvieron apoyándome en mi proyecto.

A MI FAMILIA: Para todos aquellos que de alguna manera me apoyaron y contribuyeron en la realización y culminación de este proyecto.

A MIS MAESTROS: Lic. Antonio Gutiérrez, Lic. Carlos Franco, Lic. Rualdo Anzueto, Licda. Ingrid Ordóñez.

A MIS COMPAÑEROS DE ESTUDIOS: Por los lindos años que mantuvimos ese ambiente de estudio positivo y constructivo entre todos.

A MARIA Y NOHEMÍ: Por su perseverancia en su trabajo, por su cuidado y atenciones brindadas a mi familia, mientras me encontraba fuera de casa, las que me permitieron culminar 5 años ininterrumpidos de mis estudios.

RESUMEN

El presente proyecto: “Diseño de un modelo de revista digital para informar a los padres y madres de familia a cerca de la filosofía educativa del Colegio Mixto Mayaland, es la propuesta a la inquietud de la Coordinación General del Colegio para poner al alcance de la comunidad educativa, padres y madres de familia, el proyecto educativo y formativo que realiza el colegio durante todo el ciclo escolar. El propósito fundamental de este proyecto es estar actualizados con los medios tecnológicos que hoy en día, tanto padres como docentes, tienen al alcance en el momento de consultas o investigaciones por temas relacionados con educación. Esta propuesta de diseño de revista contiene, tanto material fotográfico propio como diseño y diagramación en base a los conocimientos adquiridos en diseño editorial. Asimismo, material educativo que ayuda a orientar a los lectores en situaciones cotidianas en la vida de sus hijos. Da a conocer la misión y visión de la organización y aborda algunos temas de cómo se maneja el proyecto educativo Mayaland.

Para el aprovechamiento de un excelente diseño editorial, se recurrió a las técnicas del diseño gráfico, de la fotografía básica, de investigación educativa y de apoyo con distintas personas involucradas en el ambiente educativo. Para el desarrollo de algunos temas incluidos, fue necesario investigar y efectuar la recopilación de datos relevantes sobre educación, tips a padres de familia y docentes, y respaldarlos con el marco teórico, previo a la propuesta final y que se adjunta en este proyecto de graduación.

Para ello, se acudió a algunas ciencias y técnicas relacionadas con la Psicología, Psicología educativa, orientación de Padres, Pedagogía, diseño, teoría del color, entre otras, que serán

los cimientos de la justificación de este proyecto de investigación y que al mismo tiempo, dan fundamento al diseño y propuesta de la revista digital.

Todas las fotografías incluidas dentro de la propuesta digital, son de autoría propia y tomadas a los propios alumnos del colegio, en varias sesiones fotográficas calendarizadas y con ayuda del personal del colegio para la toma de las mismas. Se utilizaron ciertos recursos como luz, ventilación, fondos blancos, photoshop, y útiles escolares para el apoyo de cada fotografía.

Al finalizar el presente proyecto se establecieron las siguientes conclusiones:

- Se logró el diseño creativo de una revista digital para dar a conocer a los padres y madres de familia acerca de la filosofía educativa que realiza el Colegio.
- Se recopiló toda la información relacionada con términos de educación, y ciencias auxiliares que sirvieron de fundamento al proyecto.
- Asimismo se recopiló toda la información relacionada con aspectos de comunicación y diseño editorial que constituyen el respaldo del marco teórico.
- Se alcanza uno de los objetivos propuestos, dar a conocer por medio de una revista digital y fotografías, la filosofía y proyecto educativo del colegio Mayaland.
- Se incluyeron varios temas de interés y de orientación a padres de familia, a quienes está dirigida la revista educativa.

- Se logra el diseño y propuesta de aprobación del nombre de la revista, que la identificará ante la comunidad educativa del colegio sin que pierda su identidad actual con el logo de la institución.

*Para efectos legales únicamente la autora es responsable del contenido de este proyecto
de graduación.*

Índice

Autoridades.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Resumen.....	v
Capítulo 1.....	1
Introducción.....	2
Capítulo 2.....	4
Problemática.....	4
2.1 Contexto.....	4
2.2 Requerimiento de Comunicación y Diseño.....	4
2.3 Justificación.....	4
Capítulo 3.....	9
Objetivos del Diseño.....	9
Objetivos Específicos.....	9
Capítulo 4.....	10
Datos Generales del Cliente.....	11
Análisis FODA.....	14
Organigrama.....	15

Capítulo 5.....	17
Definición del grupo objetivo.....	17
5.1 Perfil Geográfico.....	17
5.2 Perfil Demográfico.....	18
5.3 Perfil Psicográfico.....	19
5.4 Perfil Conductual.....	20
Capítulo 6.....	22
Marco Teórico.....	22
6.1 Conceptos Fundamentales.....	22
6.2 Conceptos Fundamentales Diseño.....	31
6.3 Ciencias, Artes y Tendencias.....	35
Capítulo 7.....	42
Proceso de Diseño y Propuesta Preliminar.....	42
7.1 Aplicación del Marco Teórico.....	42
7.2 Conceptualización.....	44
7.3 Bocetaje.....	48
7.4 Propuesta Preliminar.....	59
Capítulo 8.....	70
Validación técnica.....	70
8.1 Población y Muestreo.....	71
8.2 Método e instrumento.....	71
8.3 Interpretación de resultados.....	75
8.4 Cambios en base a resultados.....	91
Capítulo 9.....	102

Propuesta Gráfica Final.....	102
Capítulo 10.....	112
Producción, reproducción y distribución.....	112
10.1 Plan de Costos Elaboración.....	112
10.2 Plan de Costos producción.....	113
10.3 Plan de Costos Reproducción.....	113
10.4 Plan de Costos de distribución.....	113
10.5 Resumen General de inversión.....	114
Capítulo 11.....	116
Conclusiones y Recomendaciones.....	116
11.1 Conclusiones.....	116
11.2 Recomendaciones.....	117
Capítulo 12.....	120
Conocimiento General.....	120
12.1 Software y Herramientas Tecnológicas.....	121
12.2 Comunicación y Tendencias.....	122
12.3 Diseño y Herramientas digitales.....	123
12.4 Ciencias Auxiliares.....	124
12.5 Gerencia y Mercadeo.....	125
12.6 Comunicación y Lenguaje.....	126
Capítulo 13.....	128
Referencias.....	128
13.1 Libros Físicos consultados.....	128
13.2 Referencias Digitales Tesis.....	129

13.3 Bibliografía en la Web.....	130
Capítulo 14.....	132
Anexos.....	133

Capítulo **I**
Introducción

CAPÍTULO I:

1.1 INTRODUCCIÓN

El colegio mixto Mayaland está ubicado en Ciudad San Cristóbal zona 8 de Mixco, fue fundado en 1982. Conmemora más de 30 años de educación y formación de jóvenes y niños, siendo una alternativa de calidad educativa para la comunidad de Mixco y sus alrededores. Es un colegio cuya filosofía educativa se basa en el bienestar de los alumnos y crear los entornos favorables para que la educación sea óptima. Su visión y su misión van encaminadas en lograr que las mentes de los niños y jóvenes se nutran de ideas positivas.

Actualmente no cuenta con revista digital que informe a los padres y madres de familia sobre la filosofía educativa que se realiza durante el ciclo lectivo en curso. Por lo que da lugar al planteamiento del objetivo general de este proyecto: Diseñar un modelo de revista digital para informar a los padres y madres de familia acerca de la filosofía educativa del Colegio Mixto Mayaland.

Por medio de una herramienta de validación se dará a conocer cuál es la percepción del grupo objetivo que conforma la comunidad educativa Mayaland. Está conformado por padres y madres de familia entre los 25 a 45 años de edad, de nivel socioeconómico C y C-, que buscan alternativa económica y de calidad educativa dentro del municipio de Mixco, Guatemala.

El resultado obtenido en esta herramienta de validación será de interés por parte de los padres y madres para poder estar en contacto directo y a través de la web, de todo lo que

acontece dentro de la organización educativa: actividades, temas de escuela de padres, y filosofía educativa que se maneja en la formación de los niños y jóvenes.

Por lo tanto, se realizan las siguientes recomendaciones:

- Se deben crear los mecanismos necesarios para facilitar el acceso a la información contenida en este medio digital para que sea instrumento de utilidad a padres y cumpla con el objetivo de informar.
- Se propone crear el espacio en donde se pueda publicar dentro de la página web y/o ser enviada a cuentas de correos de los padres de familia.
- Mantener el diseño y aspectos de comunicación ya que están basados en los fundamentos teórico-prácticos de Comunicación y Diseño.
- Transmitir un banco de imágenes agradables a los padres de familia, quienes ven las fotografías de sus propios hijos plasmadas en este diseño.
- Se recomienda hacer una campaña informativa dentro del colegio para el conocimiento de la nueva revista digital y promocionarla dentro de la comunidad educativa.

Capítulo **II**

Problemática

CAPÍTULO II:

PROBLEMÁTICA

2.1 Contexto

El colegio Mixto Mayaland se encuentra ubicado en la 5ª. Ave. 26-44 blvd. Sur Valle Dorado de San Cristóbal zona 8 de Mixco, ciudad de Guatemala. Su filosofía educativa se basa en educar a niños y jóvenes con alto nivel académico, para que adquieran las competencias necesarias y enfrentarse con seguridad a los retos de un profesional al culminar sus estudios. Uno de los objetivos específicos es lograr que sus mentes se nutran de ideas positivas y brindar con ello, las herramientas necesarias para alcanzar sus metas profesionales. La presente propuesta de comunicación y diseño, se presenta a las autoridades directivas y académicas del colegio, como herramienta de comunicación digital que incluirá temas de interés y relacionados con el proyecto de vida y filosofía educativa del colegio.

2.2 Requerimiento de Comunicación y Diseño

El Colegio Mixto Mayaland, no cuenta con un modelo de revista que sirva como herramienta para informar acerca de la filosofía educativa en la que basa sus labores, su misión y su visión, en el proceso formativo de los alumnos.

2.3 Justificación

Para sustentar de manera consistente las razones por las que se consideró importante el problema y la intervención del diseñador-comunicador, se justifica la propuesta a partir de cuatro variables: a) magnitud b) trascendencia c) vulnerabilidad d) factibilidad.

2.3.1 Magnitud



2.3.2 Vulnerabilidad

Al no contar con una herramienta de comunicación *padres -colegio*, como el modelo de revista digital que se propone, no existe retroalimentación constante entre los mismos acerca de los temas académicos de interés mutuo. Con la implementación de este modelo,

el colegio Mayaland se beneficiará con un medio alternativo de información al alcance de los que tienen acceso a internet que, hoy en día, la mayoría posee en casa.

2.3.3 Trascendencia

Al contar con el modelo de revista digital, se creará un canal de comunicación alterna de fácil acceso a padres y madres de familia, como medio de retroalimentación de la filosofía educativa en el que el colegio Mayaland se basa en la formación de sus alumnos.

Este tipo de herramientas, hará la diferencia entre la competencia a nivel de otros colegios en San Cristóbal, y principalmente, los beneficiados con éste nuevo proyecto serán los padres y madres de los alumnos. Se cuidará mantener la filosofía, la policromía y los elementos que identifican a esta organización educativa, de tal forma que no se pierda su identidad. El formato de revista, será muy ameno, amigable y gráfico-educativo.

2.3.4 Factibilidad

A continuación se detallan los elementos que le dan factibilidad y credibilidad al proyecto, entre los que se mencionan: recursos humanos, organizacionales, económicos, y tecnológicos.

2.3.4.1 Recursos Humanos: La organización cuenta con el factor humano: Directiva, Coordinadores, Docentes, quienes tienen la capacidad, el conocimiento, la experiencia y las habilidades para el manejo y funcionamiento de los demás recursos, que da la posibilidad de desarrollar las funciones que desempeñan dentro de la organización educativa Mayaland.

2.3.4.2 Recursos Organizacionales: Los directivos del colegio, serán quienes autoricen al personal para que brinden toda la información necesaria de la organización para llevar a cabo este proyecto de modelo de revista digital.

2.3.4.3 Recursos Económicos: La organización cuenta actualmente con los recursos necesarios, que posibilita la realización de este proyecto.

2.3.4.4 Recursos Tecnológicos: La organización cuenta con el equipo humano y tecnológico para elaborar, y poder distribuir el resultado de éste proyecto de graduación, al llegar a término.

Capítulo **III**
Objetivos del Diseño

CAPÍTULO III:

OBJETIVOS DEL DISEÑO

3.1 Objetivo General

Diseñar un modelo de revista digital para informar a los padres y madres de familia acerca de la filosofía educativa del Colegio Mixto Mayaland.

3.2 Objetivos Específicos:

3.2.1 Investigar los fundamentos teóricos acerca del diseño editorial para la sustentación del modelo digital de la revista.

3.2.2. Recopilar información básica necesaria de la identidad de la organización educativa para incluirla dentro del modelo de la revista.

3.2.3 Proponer un diseño y redacción amigable de los temas incluidos en el modelo de revista que se presenta, por medio de una diagramación por secciones distintivas que incluyan los temas de acuerdo a cada una de ellas.

3.2.4 Fotografíar las distintas actividades y a los alumnos del establecimiento para crear un banco de imágenes que serán incluidas dentro de las distintas secciones de la revista.

Capítulo **IV**
Marco de Referencia

CLIENTE:

COLEGIO MIXTO MAYALAND

(Tierra de los Mayas)

MARCO DE REFERENCIA

4.1 DATOS GENERALES:

Nombre: Colegio Mixto Mayaland (Tierra de los Mayas)

Dirección: 5ª. Ave. 26-44 Blvd. Sur Valle Dorado Ciudad San Cristóbal zona 8 de Mixco.

Teléfonos: 24779612 24780391

Lema Publicitario:

“Logrando que sus mentes se nutran de ideas positivas”

Email: info@colegiomixtomayaland.com



4.1.2 Antecedentes:

El Colegio Mixto Mayaland abre sus puertas a la educación desde el año 1982. Sus fundadores son los Sres.: Herman Oswaldo Galindo y la Sra. Maura Morales, matrimonio con visión educativa y con experiencia en el campo de la educación por muchos años. Desde sus inicios cuenta con los niveles de pre primaria, primaria, básicos y diversificado. Su lema: “Logrando que sus mentes se nutran de ideas positivas”, identifica claramente la misión y visión de esta organización. El compromiso, día con día, mantener y actualizar sus estándares académicos con los niveles competitivos del medio, hacen que por 30 años consecutivos sea un centro líder en el municipio de Mixco y sus alrededores.

4.1.3 Visión:

Ser un centro educativo integral, que transmita a niños y jóvenes una educación académica altamente competitiva, didáctica y formativa convirtiéndonos en líderes de nuestra comunidad.

4.1.4 Misión:

Educaremos a los niños para hacer de ellos jóvenes capacitados con las exigencias del mundo actual, transmitiendo en ellos, la tolerancia, la solidaridad, el espíritu de servicio, conjuntamente con el apoyo de docentes capacitados en la filosofía educativa del colegio. “Lograr que sus mentes se nutran de ideas positivas”.

4.1.5 Compromiso:

El Colegio garantiza a las familias que confían en este proyecto educativo, niños y jóvenes con autonomía, iniciativa, criterio propio, decisión, buenos modales y con alto espíritu de servicio hacia los demás.

4.1.6 Fortalezas Académicas:

Contar con un pensum de estudios altamente calificado, actualizado y competitivo a nivel nacional, y acorde con las exigencias del mundo actual:

Language Arts, Grammar, Reading, Comprehension Skills, Science, Matemáticas con principios de álgebra, geometría, lógica mental y estadística desde primero primaria.

4.1.7 Oportunidad identificada:

Actualmente, el colegio no cuenta con un modelo de revista digital, para presentar en su portal, con el objetivo de informar a los padres y madres de familia de la filosofía educativa, en la que se basa en la formación diaria de los alumnos. Por lo que la propuesta para la realización de este proyecto, fue muy bien aceptada por la Coordinación Académica, quien es la responsable de mantener el canal de comunicación padres-colegio,

ANÁLISIS FODA

El siguiente análisis fue elaborado en conjunto con la coordinación general del Colegio Mixto Mayaland, en donde se evalúan los cuatro aspectos que distinguen a la organización educativa, junto con un recuento de las debilidades que hoy en día se enfrentan en relación a su competencia. Este tipo de análisis nos ayudará a identificar de adecuada manera las soluciones propuestas en nuestro proyecto.

FORTALEZAS

- Pensum Académico de alto nivel
- Aulas tecnológicas
- Laboratorios de cómputo

OPORTUNIDADES

- Actualización Digital de medios de información a padres
- Campañas Publicitarias para aumentar la población estudiantil
- Creación de un modelo de revista informativa virtual que nos distinga de la competencia

DEBILIDADES

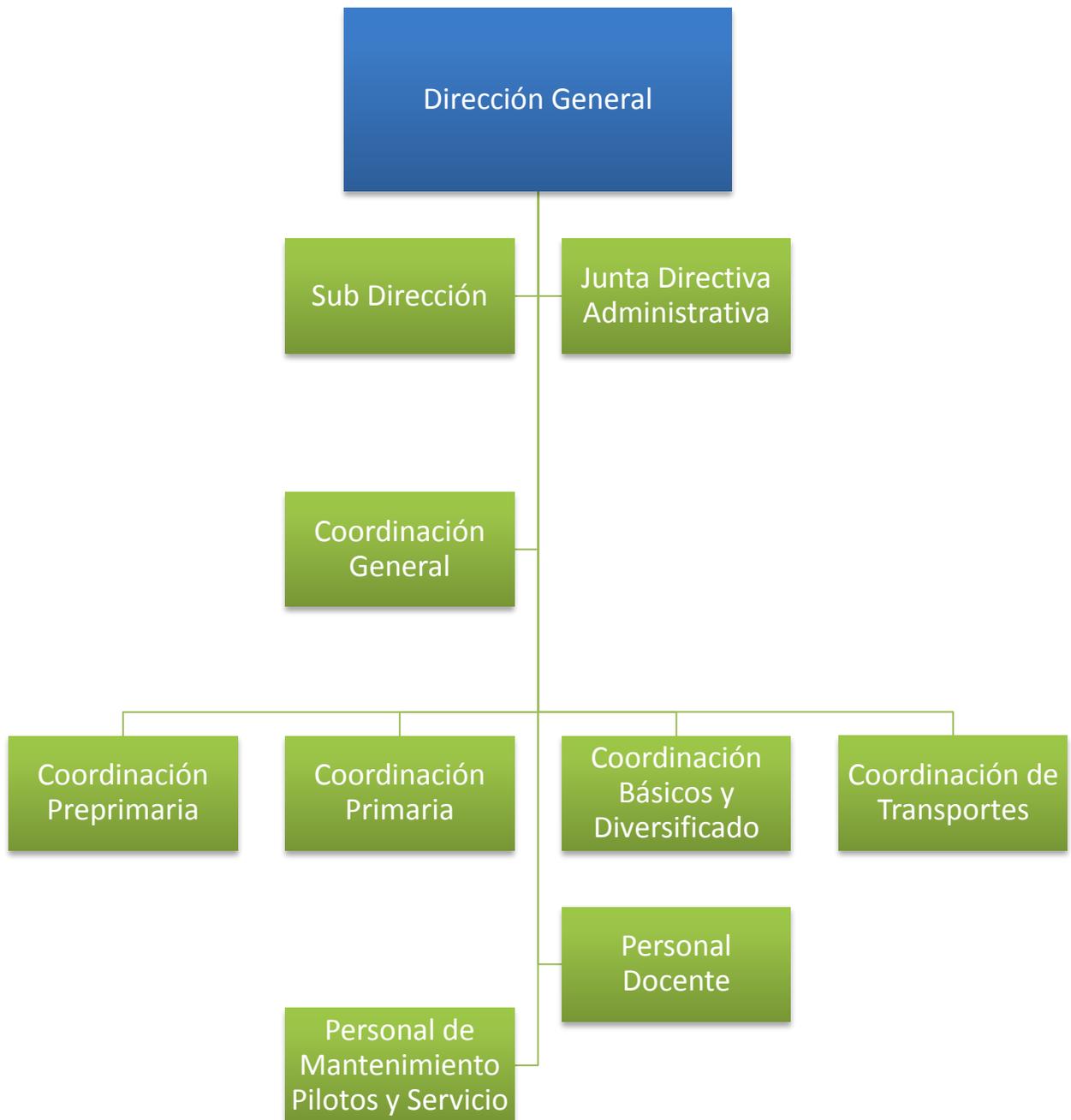
- Alto nivel de competencia en San Cristóbal
- Sector peligroso de la ubicación del edificio
- Poca publicidad visual de letreros que identifiquen cómo llegar al lugar.

AMENAZAS

- Colegios que ofrecen mejores instalaciones y más grandes
- Niveles de inseguridad en el sector
- Pocos alumnos de preprimaria con riesgo a desaparecer

ORGANIGRAMA

COLEGIO MAYALAND



Capítulo **V**
Definición de Grupo Objetivo

CAPÍTULO V

DEFINICIÓN DEL GRUPO OBJETIVO

El modelo de revista digital que se propone a padres y madres de familia del Colegio Mixto Mayaland, estará dirigido al grupo objetivo mayormente ubicado según la tabla de categorización social , C y C- en donde claramente se identifican los niveles sociales, económicos, nivel educativo, estilos de vida que practican, entre otros.

5.1 Perfil geográfico:

Guatemala, con población actual de más de 14.713 millones de habitantes, es la capital más grande de Centro América y también la más moderna y desarrollada. La República de Guatemala se divide políticamente en 22 Departamentos y cada uno de ellos en Municipios, que cuentan con su gobierno local organizados en alcaldías, en total 333. **El municipio de Mixco** se encuentra en la parte oeste del departamento de Guatemala, en la Región I o Región Metropolitana. Se localiza en la latitud 14° 37' 46" y en la longitud 90° 36' 24". Limita al Norte con el municipio de San Pedro Sacatepéquez (Guatemala); al Sur con el municipio de Villa Nueva (Guatemala); al Este con los municipios de San Lucas Sacatepéquez y Santiago Sacatepéquez (Sacatepéquez); y al Oeste con los municipios de Chinautla y Guatemala (Guatemala). Posee una extensión territorial de 99 kilómetros cuadrados, y se encuentra a una altura de 1,730 metros sobre el nivel del mar, por lo que generalmente su clima es templado. Está a 16 Kms. de la cabecera departamental de Guatemala. Población censada de 405,689 habitantes. Dentro de este municipio se encuentra la colonia residencial San Cristóbal en la zona 8. Actualmente se contabilizan 64 centros educativos en esta zona. Alumnos inscritos en el año 2013 en el Colegio Mixto Mayaland son 353. Además un estimado de 112 familias.

5.2 Perfil Demográfico:

Datos estadísticos del grupo objetivo:

Grupo Objetivo: Padres y madres de familia del colegio Mixto Mayaland.

Edades: entre 25 y 45 años de edad.

Género: Hombres y Mujeres

Ocupación: Amas de casa, trabajadores, profesionales y comerciantes.

Nacionalidad: En su mayoría guatemaltecos.

NIVEL SOCIOECONOMICO DEL GRUPO:

CARACTERÍSTICAS	NIVEL C	NIVEL C-
EDUCACIÓN	Superior	Media, completa
DESEMPEÑO	Ejecutivo, comerciante vendedor, dependiente	Comerciante, vendedor, dependiente
INGRESO	Piso Q20,000.00	Q8,000.00
VIVIENDA	Casa departamento rentado, financiado	Casa, departamento rentado, financiado
OTRAS PROPIEDADES	Sitios, terrenos, herencias	
PERSONAL DE SERVICIO	Por Día	Eventual
EDUCACIÓN GRUPO	Hijos menores, colegios privados. Hijos mayores en la universidad	Hijos menores colegio, hijos mayores, universidad estatal.
POSESIONES	Autos compactos 3 a 10	Auto compacto de 8 a 15

	años . Algunos asegurados	años de modelo. Sin seguro.
BIENES DE COMODIDAD	Celulares, cable, internet, equipo de cómputo, televisión, máquina de lavar ropa, electrodomésticos básicos.	Celular, televisión, equipo de audio. Electrodomésticos básicos
DIVERSIÓN	Cine, parques, Centros Comerciales	Centro comercial , parques, estadio
SERVICIOS BANCARIOS Y FINANCIEROS	Cuentas monetarias y de ahorro, Plazo fijo.	1 cuenta de ahorro.

5.3 Perfil Psicográfico:

Para definir el perfil Psicográfico del grupo objetivo al que se quiere llegar con este modelo de revista a padres y madres de familia, se hace un análisis de observación de los aspectos relevantes como comportamiento, hábitos, hobbies, actividades y costumbres de los padres de familia. Esta recopilación de datos se hace en reuniones con padres en varias sesiones del colegio.

5.3.1 Hábitos, Costumbres y Actividades:

- Son puntuales
- Asistencia a las reuniones en su mayoría sólo mamas.
- Mamás amas de casa
- Cuidan de la apariencia y limpieza y presentación de sus hijos

- Son responsables con sus cuotas de colegiatura
- Madres son las interesadas por el rendimiento académico de sus hijos.
- Padres laboran y algunas madres también
- Algunas de las familias son desintegradas: divorcios, separaciones madres solteras.

5.4 Perfil Conductual

Los padres han mantenido mucho interés en las actividades formativas de sus hijos, por lo tanto, asisten a las reuniones informativas, están pendientes de los medios y redes sociales que maneja el colegio. Respecto del modelo de revista que se quiere presentar, será de interés general, ya que allí verán a sus hijos en las distintas secciones de la revista.

Capítulo VI
Marco Teórico

CAPÍTULO VI: MARCO TEÓRICO

6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el proyecto.

6.1.1 Colegio

Se utiliza el término colegio para definir a todo establecimiento o institución donde se imparte algún tipo de enseñanza, pudiendo darse de modo público o privado. Un colegio es por lo general el lugar donde reciben los conocimientos los individuos considerados niños y adolescentes para la sociedad, aunque también hay colegios especializados en diferentes temas en los que pueden ser aprendidas a lo largo de toda la vida.

El colegio organiza su actividad básicamente en torno a un sistema: aquel que supone que hay una parte que debe aprender ciertos conocimientos y, otra parte, responsable de enseñarlos. Normalmente, el colegio para niños o adolescentes se centra en la idea de que el profesor o maestro son los responsables de todo el proceso de enseñanza, colocándose a los alumnos en un rol mucho más pasivo. Esto puede variar en otros niveles de educación, especialmente si se habla de un alumnado adulto, que puede llegar a tener actitud más activa en dicho proceso. Además de las mencionadas, encontramos otros actores como las autoridades responsables de conducir y guiar, en términos generales, el proceso educativo.

El espacio del colegio se conforma principalmente por ámbitos conocidos como aulas que son salones de variado tamaño con cantidad apropiada de pupitres y asientos para todos los asistentes, así como materiales y recursos didácticos para promover y facilitar el aprendizaje. Usualmente, los colegios cuentan con diferentes tipos de aulas que se adaptan

a diversas necesidades educativas (aulas para realizar actividades prácticas, para computación, arte, música, educación física, etc.). Los colegios pueden ser muy variados en lo que respecta a su ideología o sistema de creencias. Mientras en algunos países todavía los colegios religiosos son muy importantes, en otros también encontramos gran presencia de colegios militares, colegios técnicos y colegios artísticos. Cada uno busca desarrollar un tipo de individuos que estén preparados para necesidades específicas de la sociedad.

(Fuente de consulta: www.definicionabc.com)

6.1.2 Educación

Se llama educación al proceso mediante el cual una persona, se le estimula para que desarrolle sus capacidades cognitivas y físicas y pueda integrarse plenamente en la sociedad que la rodea. Por consiguiente, debe distinguirse entre los conceptos de educación (estímulo de una persona hacia otra) y aprendizaje, que en realidad es la posibilidad subjetiva de incorporación de nuevos conocimientos para su aplicación posterior.

La educación denominada “formal” es aquella efectuada por maestros profesionales. Esta se vale de las herramientas que postula la pedagogía para alcanzar sus objetivos. En general, esta educación suele estar dividida según las áreas del saber humano para facilitar la asimilación por parte del educando. La educación formal se ha sistematizado a lo largo de los últimos 2 siglos en las instituciones escolares y en la universidades, si bien en la actualidad el modelo de educación a distancia o semipresencial ha comenzado a abrirse camino como nuevo paradigma. La educación formal tiene distintos niveles que abarcan la niñez, la adolescencia y la vida adulta. Así, los primeros años de aprendizaje

corresponden a la llamada educación primaria y tiene lugar durante la infancia. Luego, vendrán los años de educación secundaria, que corresponden a la adolescencia.

(Fuente de consulta: www.definicionabc.com)

6.1.3 Cognitivo

La palabra cognitivo es un adjetivo que se utiliza para referir al conocimiento o todo aquello relativo a él.

Será a través de la cognición entonces que los seres humanos pueden procesar cualquier tipo de información partiendo de la percepción, el conocimiento ya adquirido y de las características subjetivas que permitirán valorar y considerar determinados aspectos en detrimento de otros.

Los procesos cognitivos pueden ser naturales o artificiales, conscientes o inconscientes y por esta razón es que su estudio ha sido abordado desde diferentes perspectivas. Por otra parte, el término cognición suele ser utilizado para significar el acto de conocer.

El desarrollo cognitivo está considerado como el esfuerzo que realizará un niño por comprender aquello que es y el mundo que lo rodea, para que una vez comprendidos estos aspectos poder actuar conforme el mundo sugiere. Cuando nacemos, todos venimos al mundo con capacidad innata de adaptación a aquel ambiente al que perteneceremos. Todo este desarrollo implicará una serie de etapas sucesivas, en las que, el niño desarrollará una nueva manera de operar. En tanto, serán tres los principios fundamentales que guiarán este proceso: organización, equilibrio y adaptación.

(Fuente de consulta: www.definicionabc.com)

6.1.4 Académico

El término académico proviene del griego *akademia* (el lugar ubicado en las afueras de Atenas donde Platón se reunía a estudiar) y es aquel utilizado para denominar no sólo a individuos sino también a entidades, objetos o proyectos que se relacionan con niveles superiores de educación. La variedad de los significados del concepto académico, permite que este sea utilizado no sólo para aquellos que realizan investigaciones o trabajan como tales, sino también para individuos que cursan estudios correspondientes al nivel superior.

(Fuente de consulta: www.definicionabc.com)

6.1.5 Conocimiento

El conocimiento es la sumatoria de las representaciones abstractas que se poseen sobre un aspecto de la realidad. En este sentido, el conocimiento es una suerte de “mapa” conceptual que se distingue del “territorio” o realidad. Todos los procesos de aprendizajes a los que una persona se expone durante su vida no son sino agregar y re significar las representaciones previas, a efecto de que reflejen, de modo más certero, cualquier área del universo.

En la actualidad aquel conocimiento más valorado por la sociedad es el llamado “científico”, en tanto y supone, guarda cercanía más estrecha con lo representado. Para valorar esta cercanía, lo relevante es que puedan hacerse predicciones sobre aquella materia sobre lo que trata el saber. Lo interesante es comprobar que el propio método científico, que es un modo de legitimar determinado conocimiento, puede ser considerado en sí mismo como conocimiento. En efecto, las fases que constituyen la elaboración de una

teoría y la posterior contrastación se consideran como los procedimientos más pertinentes para elaborar un conocimiento, constituyendo este proceso una representación en sí misma.

(Fuente de consulta: www.definicionabc.com)

6.1.6 Aprendizaje

El aprendizaje está considerado como una de las principales funciones mentales que presentan los seres humanos, los animales y los sistemas de tipo artificial. En términos súper generales, se dice que el aprendizaje es la adquisición de cualquier conocimiento a partir de la información que se percibe.

Algunas de las características mayormente manifestadas, luego de haber recibido algún tipo de aprendizaje son: cambios en el comportamiento, esto no solo supone la modificación de conductas que ya se tienen, sino también la adquisición de nuevas conductas que se incorporarán, producto de ese nuevo aprendizaje.

(Fuente de consulta: www.definicionabc.com)

6.1.7 Estudiante

Es el término que permite denominar al individuo que realiza estudios de nivel medio o superior en una institución académica, aunque , cabe destacarse que la palabra la usamos también con suma recurrencia como sinónimo de alumno.

El estudiante se caracteriza por su vinculación con el aprendizaje y por la búsqueda de nuevos conocimientos sobre la materia que cursa o que resulta ser de su interés. No necesariamente al estudiante lo encontramos con exclusividad en la escuela primaria, en la secundaria, en la universidad o realizando algún posgrado, sino que también podemos

encontrarlo en un taller o en su propio espacio profundizando sobre los conocimientos que le interesan.

(Fuente de consulta: www.definicionabc.com)

6.1.8 Sistema Educativo

Entendido como una de las características más importantes de las sociedades modernas, el sistema educativo es una creación del ser humano, que tiene como objetivo principal permitir que gran parte de la sociedad, si no toda, reciba el mismo tipo de educación y formación a lo largo de su vida. El sistema educativo tiene además otras funciones tales como la socialización de los individuos y diferentes opciones de capacitación para enfrentar posteriormente el mundo laboral.

El sistema educativo se caracteriza por estar presente a lo largo de toda la infancia y adolescencia de los individuos que forman una sociedad. De acuerdo a las necesidades e intereses de cada país, el sistema educativo puede organizarse en más o menos niveles que abarcan, por lo general, desde los 5 hasta los 18 años de edad. Esto puede, a su vez, extenderse con las carreras universitarias que son optativas pero que sigue gran parte de la población.

Los sistemas educativos se establecen sobre la idea de disparidad entre aquellos que asisten para recibir el conocimiento y aquellos que lo reciben. Por lo general, los grupos suelen ser numerosos para incentivar la socialización entre diversos individuos. Al mismo tiempo, los sistemas educativos suponen que, a medida que se avanza en los niveles, la complejidad del conocimiento aumenta progresivamente.

6.1.9 Docente

Generalmente, se utiliza para referirse a todo aquello propio o asociado a la docencia, entendiendo, por docencia, a aquella práctica profesional que se dedica y ocupa de impartir algún tipo de enseñanza.

Aunque, la utilización más usual y corriente que se le da al término es para referirse y designar a aquel individuo que se dedica profesionalmente a la enseñanza en colegios, universidades, entre otros. Es decir, como sinónimo de los términos profesor y maestro.

Entonces, el docente será quien impartirá la enseñanza, ya sea de una ciencia o de un arte, en cualquier tipo de establecimiento con fines educativos claro y que como condición, para desplegar tal actividad, deberá poseer concretas habilidades pedagógicas que son las que en definitivas cuentas lo convertirán en un agente efectivo del proceso de aprendizaje.

6.1.10 Aula

El aula es el espacio donde se desarrolla el proceso de enseñanza-aprendizaje formal, independientemente del nivel académico o de los conocimientos impartidos en cada uno de ellos. El aula es generalmente un salón de dimensiones variables que debe contar con espacio suficiente como para albergar a los sujetos intervinientes en el mencionado proceso: el docente y los alumnos. Este espacio consta normalmente de un área para el trabajo del educador y con un área más amplia donde trabajan los alumnos de la manera más cómoda posible a fin de obtener los mejores resultados.

6.1.11 Adolescencia

La adolescencia es el período de la vida que se ubica entre la niñez y la adultez, si lo tenemos que ubicar temporalmente en una edad determinada, la adolescencia comprendería más o menos desde los 13/14 años hasta los 20 años, aproximadamente.

Será en este momento de la vida en la que el individuo comprenda acerca de su capacidad de reproducción, evolucione su psiquis y donde comience a planificar y pensar ciertamente en su futuro.

También decíamos que psíquicamente el ser humano experimenta cambios al entrar en esta etapa, y sobre todo cuando está en su tránsito. Es en esta etapa donde se registra el término de la escuela secundaria o escuela media, y la interrogante de qué hacer luego de la educación básica y obligatoria, que es algo que preocupa a muchos. ¿Estudiar o trabajar?, suele ser un cuestionamiento recurrente para muchos adolescentes. Claro que la decisión final dependerá de factores internos (expectativas personales, voluntad, proyección a futuro, intereses, capacidades), así también de factores externos (situación económica de la familia, influencia de los padres, relación familiar).

(Fuente de consulta: www.definicionabc.com)

6.1.12 Lúdico

El término lúdico se refiere a todos aquello propio o relativo al juego, a la diversión, es decir, un juego de mesa, una salida con amigos a un parque de diversiones. El juego es una actividad inherente a los seres humanos, es decir, naturalmente el hombre tenderá a desarrollarla y por supuesto, también, la necesitará, porque básicamente ayuda a lograr la

dosis de diversión y de disfrute, que todo ser humano requiere para lograr una estadía placentera en este mundo, a veces tan complejo y lleno de momentos no tan agradables. Existen diversos tipos de juegos, aquellos que implican la mente y otros que demandarán de parte de quienes los despliegan un uso físico. Pero además de esta diversión que los mismos suelen reportarles a quienes los desempeñan, también resultan ser muy útiles e importantes a la hora del desarrollo de determinadas destrezas y habilidades.

(Fuente de consulta: www.definicionabc.com)

6.1.13 Competencias

El término hace referencia a las distintas aptitudes que se poseen para el desempeño de una tarea específica. *(Fuente de consulta: www.definicionabc.com)*

6.1.14 Familia

El término ‘familiar’ es un adjetivo que se utiliza para señalar o designar a todo aquello relativo y alusivo a la noción de familia. La familia es un grupo de personas relacionadas entre sí por lazos sanguíneos y políticos, es considerada la primera experiencia de sociabilización del ser humano, ya que a partir de ella el hombre empieza a tener conciencia de sí mismo como un ser inserto en un mundo habitado por otros. La familia es, además, el espacio donde cada individuo aprende costumbres, ideas, formas de comportarse, de pensar y de vivir. *(Fuente de consulta: www.definicionabc.com)*

6.1.15 Filosofía educativa

Es la rama de la filosofía que reflexiona sobre la educación y su problemática; analiza teorías pedagógicas; efectúa la crítica de las teorías educacionales; deduce principios generales de la educación.

6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño

6.2.1 Comunicación

El término comunicación, en su sentido más amplio, refiere a la acción y resultado de comunicarse. Cuando los seres humanos nos comunicamos entre sí, estamos compartiendo cuestiones, llevando a que las situaciones propias sean comunes con el otro y con las que tenga. Por tanto, la comunicación es una actividad absolutamente humana y parte de la relación de las personas en cualquier ámbito y momento de la vida. Si no fuera gracias a la comunicación, no podríamos conocer lo que nos rodea y compartirlo con nuestro entorno, pero al ser un hecho concreto y a nuestra disposición, la comunicación nos facilita la obtención de información para conocer, expresarnos y relacionarnos con el resto de las personas.

El proceso de comunicación implica la emisión de señales, tales como sonidos, gestos o señas, con la única intención de dar a conocer un mensaje. Para que, el mensaje llegue a buen puerto, al destinatario, será necesario que cuente con las habilidades de decodificar e interpretar el mensaje en cuestión. En tanto, en este proceso casi siempre se producirá un feedback, una idea y vuelta, porque una vez que el emisor emite su mensaje el proceso se revierte y el receptor al momento de responder se convertirá en el emisor, siendo el emisor original el receptor del proceso de comunicación.

Los elementos que componen el proceso de comunicación anteriormente mencionado, son los siguientes: código (sistema de signos y reglas combinados con la intención de poner algo en conocimiento), canal (el medio físico a través del que se transmitirá la información) y los nombrados emisor (quien desea enviar un mensaje) y receptor (la persona a la que estará dirigido el mensaje).

La principal dificultad que puede presentarse dentro del proceso comunicativo es lo que se conoce como ruido, una perturbación que complicará el normal desarrollo del mensaje. Algunos ruidos comunes, a la hora de comunicarse resultan ser: distorsión en el sonido, empleo de ortografía defectuosa o la disfonía del emisor.

(Fuente de consulta: www.definicionabc.com)

6.2.2 Logotipo

Un logotipo, conocido coloquialmente también como logo, es aquel distintivo o emblema conformado a partir de letras, abreviaturas, entre las alternativas más comunes, peculiar y particular de una empresa, producto o marca determinada.

(Fuente de consulta: www.definicionabc.com)

6.2.3 Isotipo

Isotipo, es la parte icónica más fácilmente reconocible en el diseño de una marca.

(Fuente de consulta: www.definicionabc.com)

6.2.4 Comunicación Corporativa

La comunicación es una actividad absolutamente humana y parte de la relación de las personas, en cualquier ámbito dentro de la corporación o empresa en la cual laboran. Esto con el fin de comunicarse entre los miembros que laboran para una institución u organización y facilitar que las situaciones propias sean comunes con el otro y con las que este tenga

6.2.5 Diseño

Es la actividad que combina creatividad y técnica, y que tiene por misión la creación de objetos que dispongan de utilidad y estética.

Básicamente, entonces, el diseño, supone el pensamiento de soluciones a un tema o problemática, en tanto, nos podremos encontrar con esta actividad en diversos ámbitos de la vida, tal es el caso de la arquitectura, la decoración, la ingeniería, la comunicación y las industrias.

A la actividad a partir de la que se concreta el diseño se denomina diseñar y consiste en una tarea compleja, muy activa y que por supuesto demandará por parte del sujeto que diseña, conocido popularmente como diseñador, una importante cuota de creatividad, y por otro lado de habilidad técnica para plasmar la idea, las soluciones en productos, objetos.

(Fuente de consulta: www.definicionabc.com)

6.2.6 Diagramación

Está ampliamente probado que el cerebro reconoce más fácilmente los dibujos, por eso, presentar los datos de esta forma hace que sea más comprensible cualquier cuestión, por ejemplo, para que una empresa le muestre a sus clientes los servicios que ofrece o para capacitar al personal de la misma, además del ahorro de páginas de texto que esto de los gráficos supone ya de por sí.

Los diagramas pueden ser creados a mano o bien electrónicamente, por una aplicación especial de diagramas que funciona en forma automática.

6.2.7 Modelo

Es todo aquello que una sociedad o un conjunto de personas entienden como el representante más claro, más evidente y de mejor tipo de algo.

(Fuente de consulta: www.definicionabc.com)

6.2.8 Revista

Es aquella publicación impresa, editada de manera periódica, generalmente, semanal, quincenal o mensual y que junto a los diarios y otras publicaciones de características similares componen lo que se denomina como medios gráficos.

Aunque preeminentemente el concepto de revista responde al formato mencionado, el auge de las nuevas tecnologías como Internet ha provocado que la mayoría de las revistas más importantes del mundo, hoy en día, también tengan su versión digital que, por supuesto, nada tiene que ver con su concepción de origen, o incluso muchas revistas de la actualidad y de relativa historia han nacido directamente gracias a la Internet.

(Fuente de consulta: www.definicionabc.com)

6.2.9 Diseño Gráfico

El diseño gráfico es una disciplina y profesión que tiene el fin de idear y proyectar mensajes a través de la imagen. Al diseño gráfico se le llama también “de la comunicación visual” y esto es así ya que entraña una íntima relación con la comunicación como ciencia teórica y disciplina gráfica.

(Fuente de consulta: www.definicionabc.com)

6.2.10 Diseño Editorial

El diseño editorial es la rama del diseño gráfico que se especializa en la maquetación y composición de distintas publicaciones tales como libros, revistas o periódicos. Incluye la

realización de la gráfica interior y exterior de los textos, siempre teniendo en cuenta un eje estético ligado al concepto que define a cada publicación, así como las condiciones de impresión y de recepción. Los profesionales dedicados al diseño editorial buscan una unidad armónica entre el texto, la imagen y la diagramación, que permitan expresar el mensaje del contenido, que tenga valor estético y que impulse comercialmente a la publicación.

6.2.11 Diseño Interactivo

Por el término interactivo se designará a todo aquello que proviene o procede por interacción. Por interacción se designa a aquella acción que se ejerce de manera recíproca entre dos o más sujetos, objetos, agentes, fuerzas o funciones. Hoy en día esta interacción se usa también en el campo del Diseño, por medio de páginas web y programas en ordenadores que realizan una acción e interacción con el usuario.

6.2.12 Diseño Web

Se refiere a planear, diseñar e implementar páginas webs. Vale destacar que el diseño web no solamente implica el conocimiento de nociones de diseño, sino también de técnica informática para combinar el diseño con la coherente interacción de imágenes, videos, enlaces, y texto entre otros.

6.3 Ciencias, Artes, teorías y Tendencias

6.3.1 Ciencias

6.3.1.1 Semiología

Es una de las ciencias que forman parte del estudio de la comunicación, ya que es la responsable de analizar los diferentes tipos de símbolos y signos producidos por el ser humano para comunicarse, así como sus significados y significantes. La semiología es entendida en muchos casos como el equivalente de la semiótica.

6.3.1.2 Semiología de la Imagen

Tanto al hablar como al escribir y establecer imágenes como símbolos, el ser humano manda un mensaje a algún receptor determinado y puede así comunicarse. Incluso las palabras están compuestas de símbolos que son las letras y que permiten que la idea que permanece en la cabeza de una persona pueda ser transmitida al exterior, de manera escrita o hablada.

6.3.1.3 Signo

El signo, entendido como entidad abstracta, ha sido creado por el ser humano para simbolizar diferentes tipos de conceptos de diversas maneras. Es por esto que el signo siempre hace referencia a otra entidad, por lo que se sostiene que un signo es en todas las ocasiones dependiente de otro elemento, de aquel al que está simbolizando, aunque su significado pueda variar de manera interminable. Esta relación de dependencia es lo que conocemos como significación, el momento en el que el signo y la entidad a la que se refiere se unen.

6.3.1.4 Símbolo

Se refiere a aquella representación perceptible que se hace de una idea, cuyos rasgos se encuentran socialmente aceptados por convención. El símbolo es un signo pero sin semejanza ni contigüidad. *(Fuente de consulta: www.definicionabc.com)*

6.3.1.5 Psicología del Consumidor

En un sentido muy general la psicología del consumidor trata del hombre como consumidor de bienes y servicios, por lo tanto su objetivo principal es explicar el comportamiento del consumidor: describir el tipo de elecciones que hacen los individuos, en qué circunstancias y por qué razones. Se tiene en cuenta factores de muy diferentes tipos, incluyendo factores de mercado, efectos de publicidad, condiciones económicas, características de población.

Se destaca entre estos el énfasis de mercado y publicidad. Las organizaciones querrían predecir los patrones de comportamiento del consumidor para influir sobre sus elecciones en sentido favorable para sus productos. Se puede considerar la psicología del consumidor como un intento por describir el modo en que las personas se comportan como consumidores, como función de diversas clases de factores o variables interactuantes. Las variables de mercado y producto incluyen todo lo que un producto es y todo lo que se hace para hacerlo aceptable, atractivo, satisfactorio o disponible para el consumidor.

6.3.1.6 Sociología

Es la ciencia social por excelencia que se ocupa del estudio de las relaciones entre los individuos y las leyes que las regulan en el marco de las sociedades humanas. El objeto de estudio de la misma son los grupos sociales, entendidos estos como el conjunto de

individuos que conviven agrupados en diferentes tipos de asociaciones humanas. Entonces, la Sociología se ocupará de analizar las diversas formas internas de organización que pueden presentar los mismos, las relaciones que entre sí mantienen sus componentes y con el sistema dentro del que se encuentran insertos. *(Fuente de consulta: www.definicionabc.com)*

6.3.1.7 Pedagogía

Se denomina pedagogía a la ciencia encargada del estudio de la educación como fenómeno social y como disciplina encargada de abocarse a la transmisión eficiente de conocimientos.

6.3.1.8 Psicología del color

Es un campo de estudio que está dirigido a analizar el efecto del color en la percepción y la conducta humana.

6.3.2 Artes

6.3.2.1 Didáctica

Es la rama de la Pedagogía que se especializa en las técnicas y métodos de enseñanza destinadas a plasmar las pautas de las teorías pedagógicas. Es una disciplina científico pedagógica cuyo foco de interés resultan ser todos los elementos y procesos que intervienen en el proceso de aprendizaje. Además, es una disciplina que se encuentra estrechamente asociada a otras áreas pedagógicas tales como la organización escolar y la orientación educativa y que se encuentra en la búsqueda de fundamentación y regulación, tanto de los procesos de aprendizaje como de enseñanza.

6.3.2.2 Fotografía

El término fotografía procede del griego y quiere decir “diseñar o escribir con luz”. Llamamos fotografía al proceso de capturar imágenes mediante algún dispositivo tecnológico sensible a la luz, que se basa en el principio de la cámara oscura.

6.3.2.3 Fotografía Digital

Más recientemente, se utilizan sistemas digitales con sensores y memorias para tomar fotos de forma más sencilla, rápida y con mejores resultados.

6.3.2.4 Arte Digital

Es el conjunto de disciplinas que se orientan a una finalidad expresiva y estética. Si bien es cierto que gran número de actividades humanas guardan relación con la capacidad de expresión y la estética, solo en el arte estas características se presentan como sentido y razón de ser.

6.3.3 Tendencias

6.3.3.1 Jerarquía Visual

Ponen de manifiesto aspectos diversos de lógica visual y son aplicables al diseño gráfico, industrial y arquitectónico, y además son usadas frecuentemente, tanto de manera consciente como inconsciente, por los profesionales.

Los lectores de publicaciones, las personas que ven la televisión o circulan por las calles de las ciudades, llevan en sí mismos estos criterios de lógica visual. Este es un hecho que facilita la comunicación con el público al que se dirige el mensaje. Usar principios

jerárquicos, a través de cualquiera de sus muchas variantes, multiplica la eficacia de la comunicación sin limitar la creatividad formal o conceptual de los diseñadores.

6.3.4 Teorías

6.3.4.1 Teoría del color

Esta teoría se trata sobre la estandarización de las diferentes técnicas de mezcla de color dentro de los dominios de la estética visual y la armonía, las frecuencias de colores, las identidades y la constitución del color.

Capítulo **VII**
Diseño y Propuesta Preliminar

CAPÍTULO VII: PROCESO DE DISEÑO Y PROPUESTA PRELIMINAR

7.1 Aplicación del Marco teórico

Para la elaboración de éste modelo de revista digital y su respectiva diagramación, se aplicarán varias de las ciencias, artes y tendencias definidas en el marco teórico del capítulo anterior, que ayudarán en todo el proceso de elaboración de la revista digital.

7.1.1 Aplicación del Diseño

Para la elaboración y proceso creativo, se pondrá en práctica la actividad de diseñar, que combina la creatividad y la técnica que se implementará para que la revista digital cumpla la misión de ser estéticamente atractiva a los padres.

Básicamente, con el diseño, se realizará el proceso de conceptualización y se plasmarán las ideas de esta diagramación.

7.1.2 Aplicación del Diseño Editorial

Con la aplicación del diseño editorial se permitirá la correcta diagramación de los elementos gráficos, vectoriales y fotografías que se utilizarán en la propuesta gráfica, apoyando estas técnicas con el programa digital de Adobe In Design para lograr un buen diseño en la propuesta digital.

7.1.3 Aplicación de la técnica de Diagramación

Esta técnica de diagramación será implementada para lograr la correcta aplicación de los elementos que formarán la propuesta digital de la revista, utilizando correctamente el uso del espacio, la jerarquía visual, el color etc. Esto con el fin de lograr una mejor y más amigable visualización de la revista.

7.1.4 Aplicación de la Ciencia de la comunicación

Si no fuese gracias a la comunicación no podríamos conocer lo que nos rodea y además compartirlo con nuestro entorno, pero al ser un hecho concreto y a nuestra disposición la

comunicación nos facilita la obtención de información para conocer, expresarnos y relacionarnos con el resto de las personas. Esta ciencia será la guía básica para la elaboración de principio a fin de nuestro modelo de revista digital. COMUNICAR a los padres de familia será la primera planificación de la revista.

7.1.5 Logotipo

El Colegio Mayaland cuenta con su propio logotipo organizacional. Para la propuesta gráfica de la revista digital, se elaborará un nuevo logo que identifique la nueva revista, y se seguirán los parámetros de imagen, diseño y color como base para la nueva propuesta gráfica que será el distintivo de la nueva revista. Para ello, se harán propuestas en bocetos preliminares hasta encontrar el diseño final que será utilizado en el proyecto de revista.

7.1.6 Diseño Interactivo

Por diseño interactivo entendemos que tanto el modelo de revista como el usuario interactúan para descubrir información y comunicar, por lo que se hará uso de esta técnica en el modelo de revista digital, será un diseño interactivo, porque permitirá al usuario y lector dirigirse a las secciones que quiera llegar, con el uso del mouse.

7.1.7 Diseño Web

Por ser un trabajo digital, el diseño web jugará un papel importante en la elaboración de la propuesta gráfica, ya que deberá incluir todos los aspectos básicos generales de un diseño web, color RGB, tamaño de los archivos e imágenes que será importante cuidar para que pueda ser publicada o distribuida a los padres de familia por medio de medios alternos digitales.

7.1.8 Semiología

Se implementará los conjuntos de símbolos, colores que identifican al colegio Mayaland como elementos constantes en cada una de las páginas de la revista. Se mantendrá

uniformidad en el uso de colores y elementos que distingan a la organización educativa. Asimismo, se incluirán fotografías propias de los alumnos del colegio quienes son la imagen de la niñez y juventud de la institución.

7.1.9 Fotografía

El arte de la fotografía será la herramienta principal para la propuesta gráfica del modelo de revista digital. Para ello, se planificaron varias sesiones de fotos con los elementos necesarios de luz, fondo, color y prompts para la imagen escolar. Se aplicaron las distintas técnicas aprendidas en clase y se escogieron al final las mejores fotografías resultado de las sesiones tomadas.

7.1.10 Fotografía Digital

Se elaboró la toma de fotografías con una cámara Nikon digital, y cada uno de los archivos de imágenes fue en formato jpg con la más alta resolución para la implementación en la propuesta gráfica final.

7.1.11 Aplicación de la Psicología del color

Es un campo de estudio que está dirigido a analizar el efecto del color en la percepción y la conducta humana. En la propuesta gráfica de la revista digital, se ponen en práctica estos conceptos en donde básicamente está influenciado por la alegría, inocencia y amor que se proyecta con las caras de los niños incluidos como imagen de la organización educativa. La revista digital utiliza un conjunto de elementos y colores que proyectan dinamismo, alegría, juego, emoción etc. dirigido especialmente para público y padres de familia.

7.2 CONCEPTUALIZACIÓN

Para iniciar con el proyecto de elaboración de este modelo de revista digital, dirigido a padres de familia del colegio Mayaland, partimos de la idea básica general que es informar

acerca de la filosofía educativa del colegio durante todos los años de formación desde que se fundó. Para ello, es necesario crear un concepto de visualización de técnica y método que será aplicado para comenzar a aterrizar las ideas de forma, figura y fondo que se tienen para la elaboración de la revista.

7.2.1 Método Creativo

MAPA MENTAL

Es una técnica popularizada por Tony Buzan, investigador en el campo de la inteligencia y presidente de la Brain Foundation. La importancia de los mapas mentales radica en que son expresión de una forma de pensamiento: el pensamiento irradiante. También es una técnica gráfica de usos múltiples, que permite acceder al potencial del cerebro. Su principal aplicación en el proceso creativo es la exploración del problema y la generación de ideas.

Este será el método implementado para la elaboración de la guía del proyecto de revista digital. A través del mapa mental se llegó a la finalidad de encontrar las ideas centrales que se aplicarán en las necesidades de redacción y contenido de la revista digital, con el fin de hacerla amigable a nuestro público objetivo, los padres y madres de familia del Colegio Mayaland.

Mapa Mental
Proceso Creativo Revista



Propuestas Preliminares:

- Conozca nuestra Filosofía Educativa
- Conozca cómo logramos que sus mentes se nutran de ideas Positivas
- Conozca nuestro Proyecto Educativo
- Revista Dirigida a Padres de Familia
- Más de 32 años de fundación ; conozca cómo lo hemos logrado
- Hogar-Colegio, interacción básica en la formación de nuestros hijos.
- Un medio digital para conocer nuestra Filosofía Educativa
- Más de 32 años formando jóvenes con educación para la vida.

Elección del concepto de diseño para la revista digital:

“Conozca cómo logramos que sus mentes se nutran de ideas Positivas”

7.2.2 Definición del Concepto

Para realizar el diseño de la revista digital, se eligió el concepto *“Conozca cómo logramos que sus mentes se nutran de ideas Positivas”*, ya que el mismo está basado en el lema actual de la organización educativa, con el fin de invitar a los lectores a descubrir cómo se ha logrado alcanzar el objetivo de nutrir de conocimientos, aprendizajes y valores para la vida a los niños y jóvenes que estudian en Mayaland y lograr con todo este aprendizaje, sembrar sus mentes de ideas positivas. Ese es el principal fundamento de creación y diseño de este modelo de revista.

7.3 Bocetaje

La propuesta del modelo de esta revista digital, tiene como uno de los objetivos, dar a conocer a padres y madres de familia del Colegio Mayaland acerca del proyecto educativo del colegio. Por esta razón, dentro de las propuestas de Bocetaje que se incluyen, se maneja la idea central del concepto de diseño: “*Cómo logramos que sus mentes se nutran de ideas positivas*” y se representan gráficamente las distintas secciones por color que identifican los contenidos.

7.3.1 Descripción de la Propuesta

Está contemplada en versión PDF o versión SWF para los computadores que lo acepten. El tamaño de la revista está diseñado en 600 x800 pxls, la visualización de portada y contraportada, y las páginas interiores visualizadas en tamaño 1200 x 800 pxls. Su diseño es versión full color, que incluya imágenes y fotografías de los alumnos del colegio, tomadas en una sesión de fotos previa. Formato RGB para visualización en web. Incluye dentro de la diagramación una barra de navegación con elementos que servirán de botones para navegar dentro de la revista. Las opciones incluidas son: *Siguiente página, Página anterior* y *botón de Inicio, así como botones de enlaces directos a cada una de las secciones incluidas en la revista.*

7.3.2 Diagramación de la Revista Digital

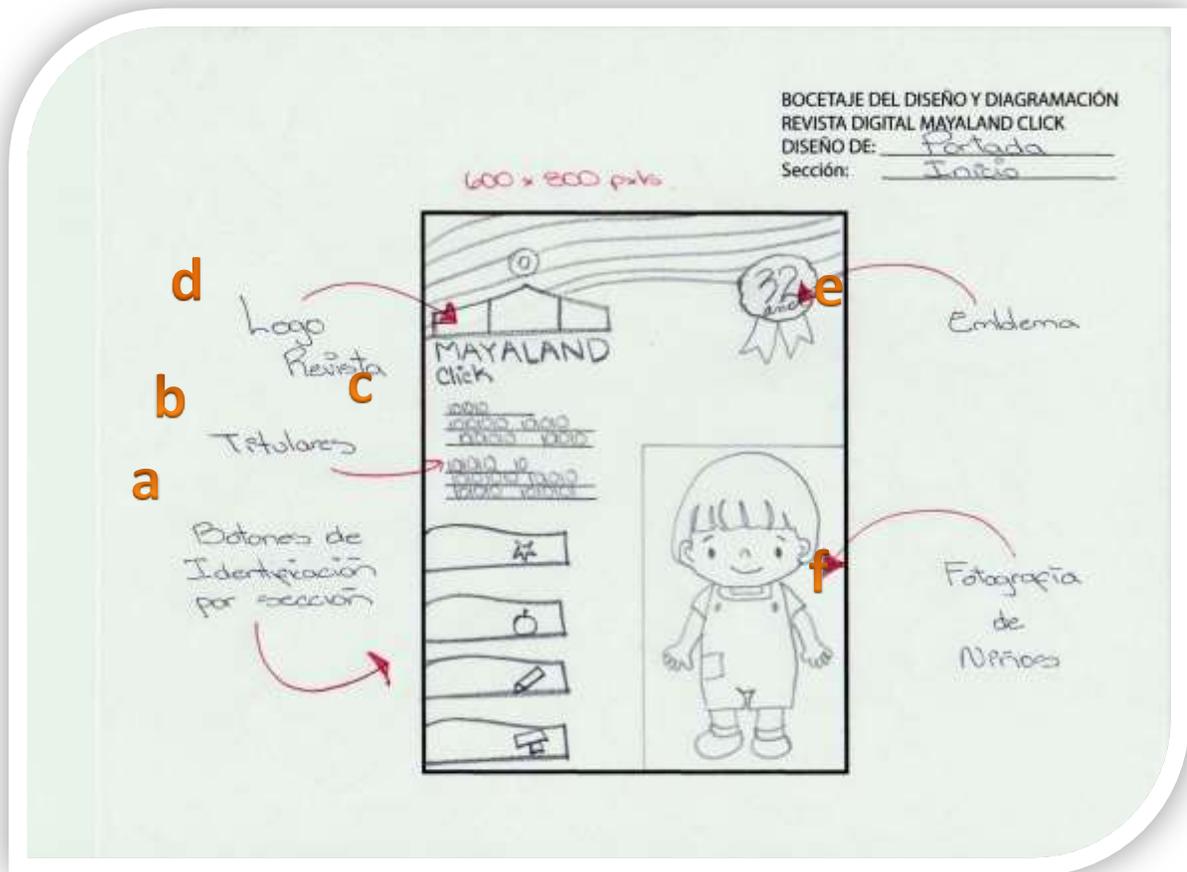
La propuesta de diagramación que se diseña en este modelo de revista consta de 4 secciones internas para la adecuada y más amigable navegación de la misma:

<i>SECCIONES</i>	<i>NOMBRE</i>	<i>DESCRIPCIÓN</i>
Naranja	Filosofía Educativa	En esta sección se incluyen temas relacionados con la

		Misión y Visión, el lema del Colegio y la propuesta educativa que se ofrece a Padres de familia.
Roja	Educación	En esta sección serán incluidos los temas de interés a padres y madres relacionados con la educación que reciben sus hijos y de cómo se realiza nuestro proyecto educativo.
Verde	Consejos a Padres	Se incluirán temas orientados a brindar consejos a los padres y madres, en relación a educación, tiempo de calidad y aprovechamiento de los recursos.
Azul	Tecnokids	Se tratarán temas relacionados con los últimos avances en tecnología en la educación y el proyecto educativo Mayaland, así como redes e internet.

7.3.3 Bocetaje de Revista Digital

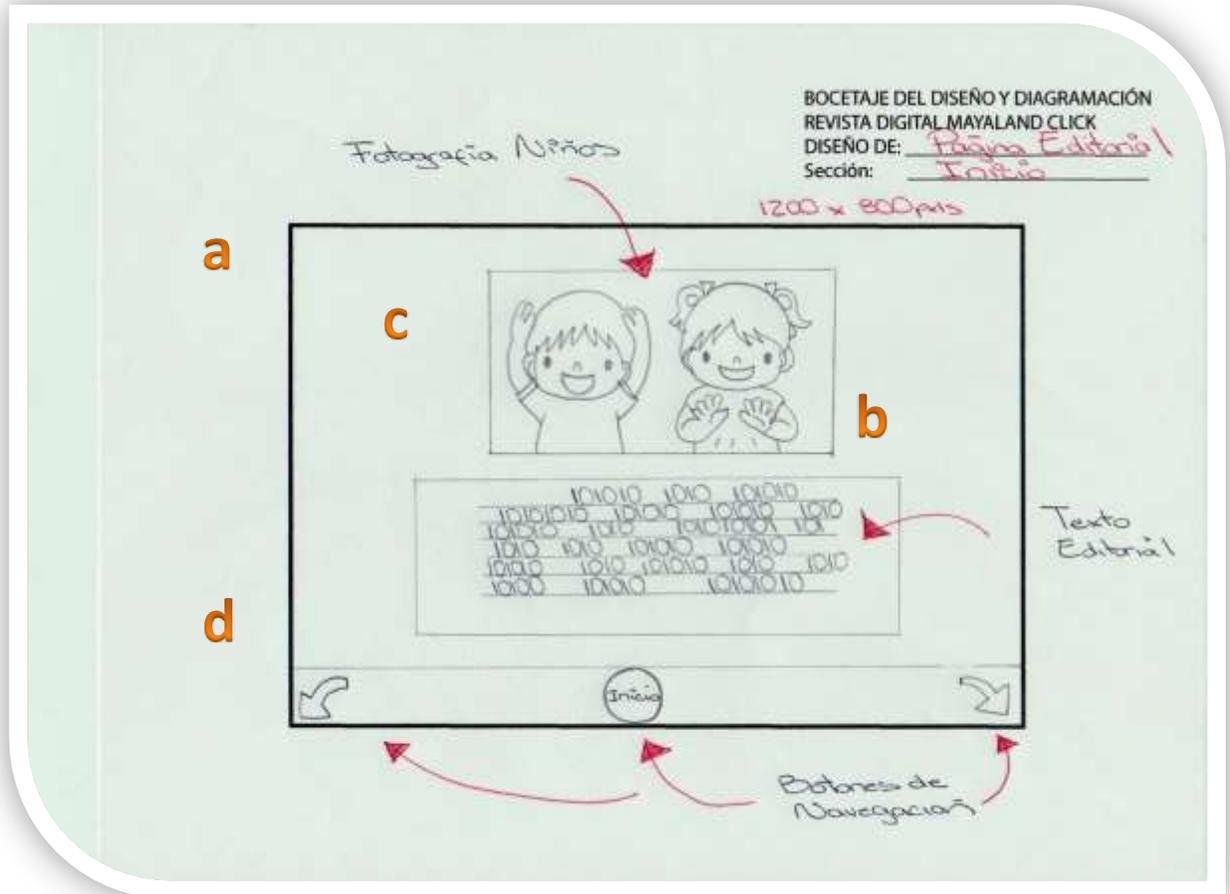
7.3.3.1 Portada



Elementos incluidos:

- Botones de enlaces directos a cada sección que contiene la revista
- Titulares
- Frase conceptual
- Logo de la Revista
- Emblema de 32 años
- Fotografías de alumnos
- Barra de Navegación

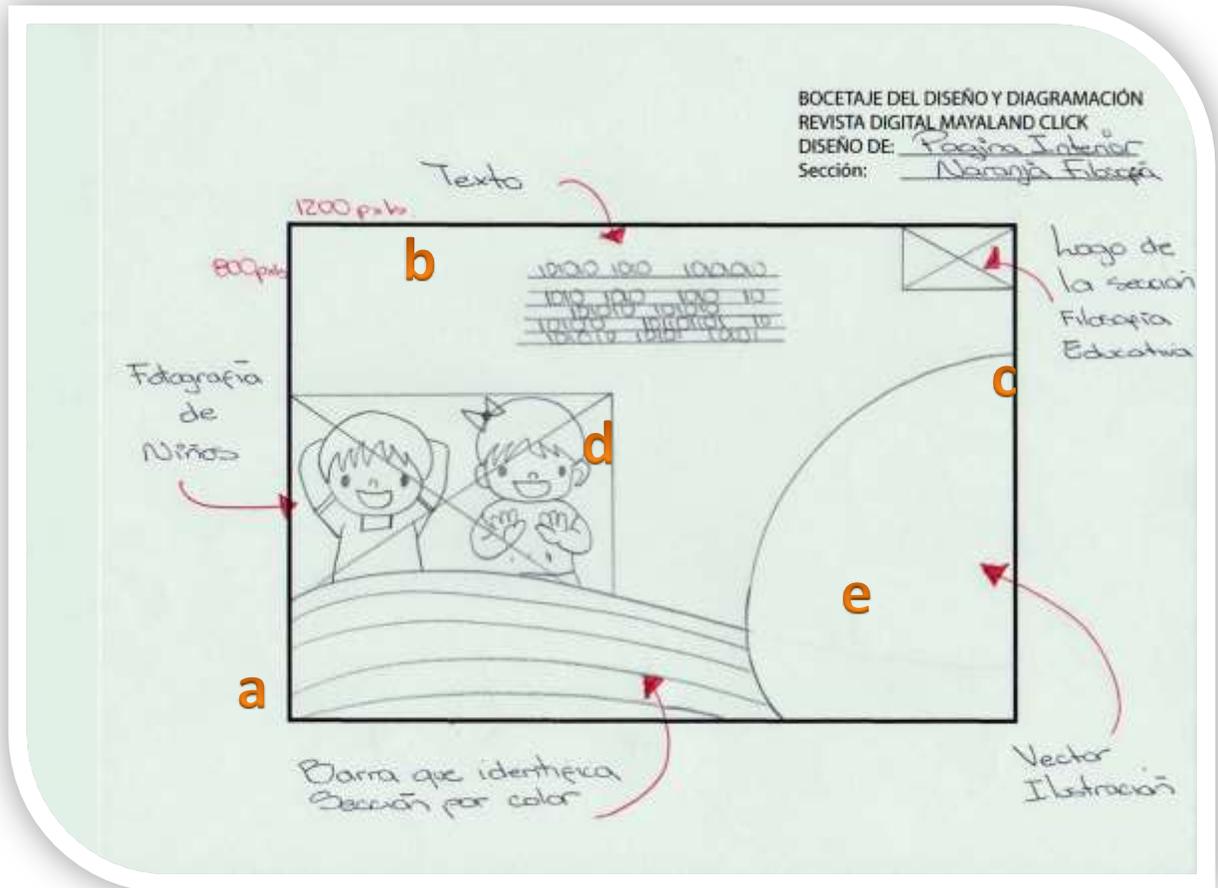
7.3.3.2 Editorial



Elementos incluidos:

- Ventana de presentación multicolor del Editorial
- Texto editorial dirigido a Padres y Madres del colegio
- Fotografía de alumnos
- Barra de Navegación

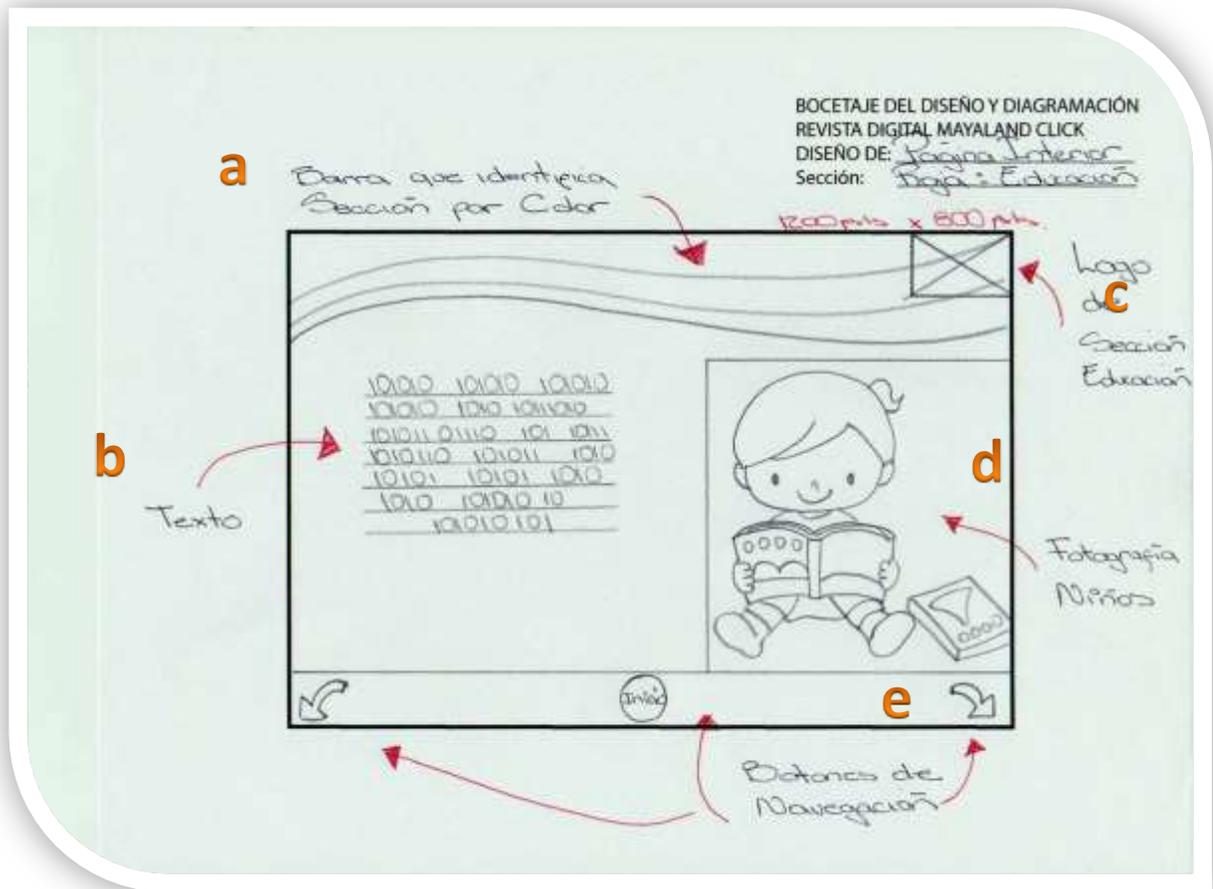
7.3.3.3 Sección Naranja



Elementos incluidos:

- Barra de color naranja por sección
- Texto variado por cada una de las páginas de la sección
- Logo de sección Filosofía Educativa
- Fotografía de alumnos del colegio
- Barra de Navegación

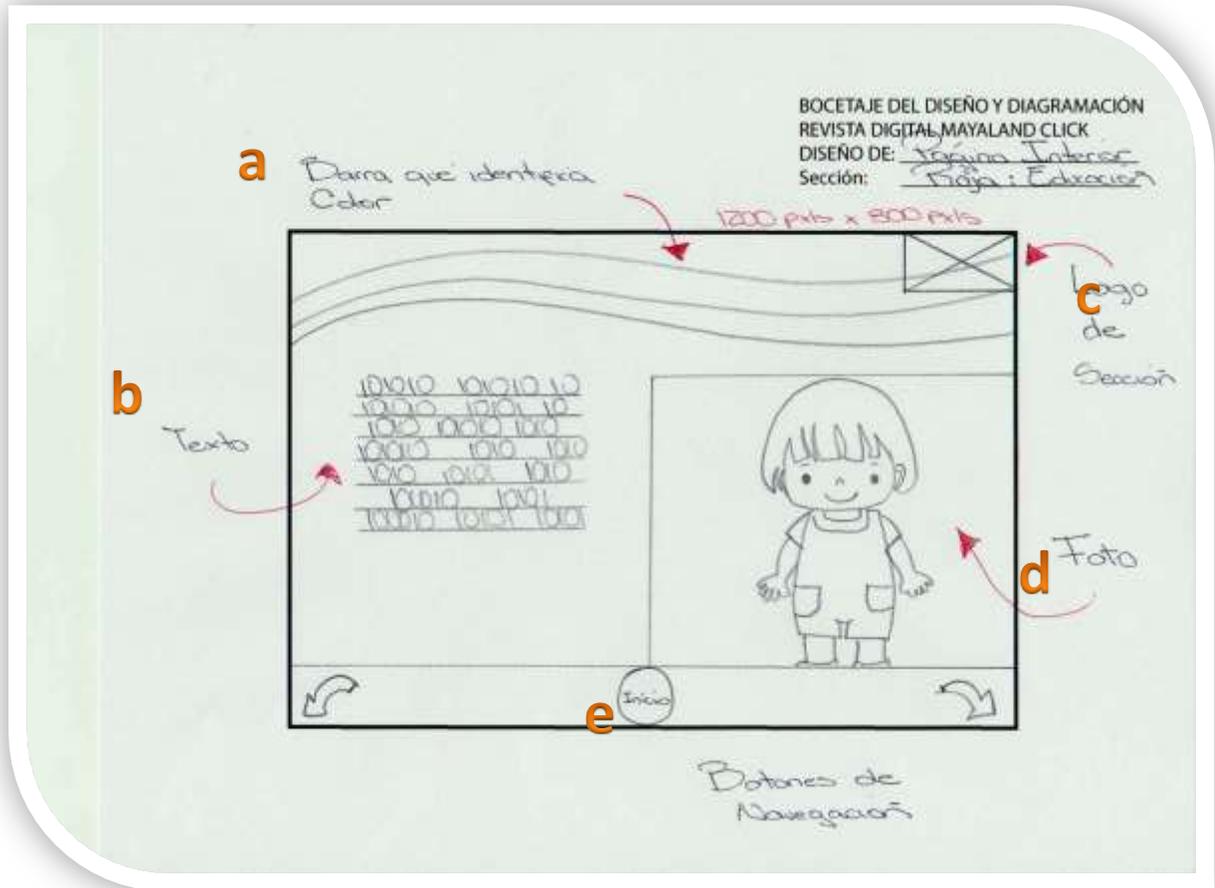
7.3.3.4 Sección Roja



Elementos incluidos:

- Barra de color rojo por sección
- Texto variado por cada una de las páginas de la sección
- Logo de sección Educación
- Fotografía de alumnos del colegio
- Barra de navegación

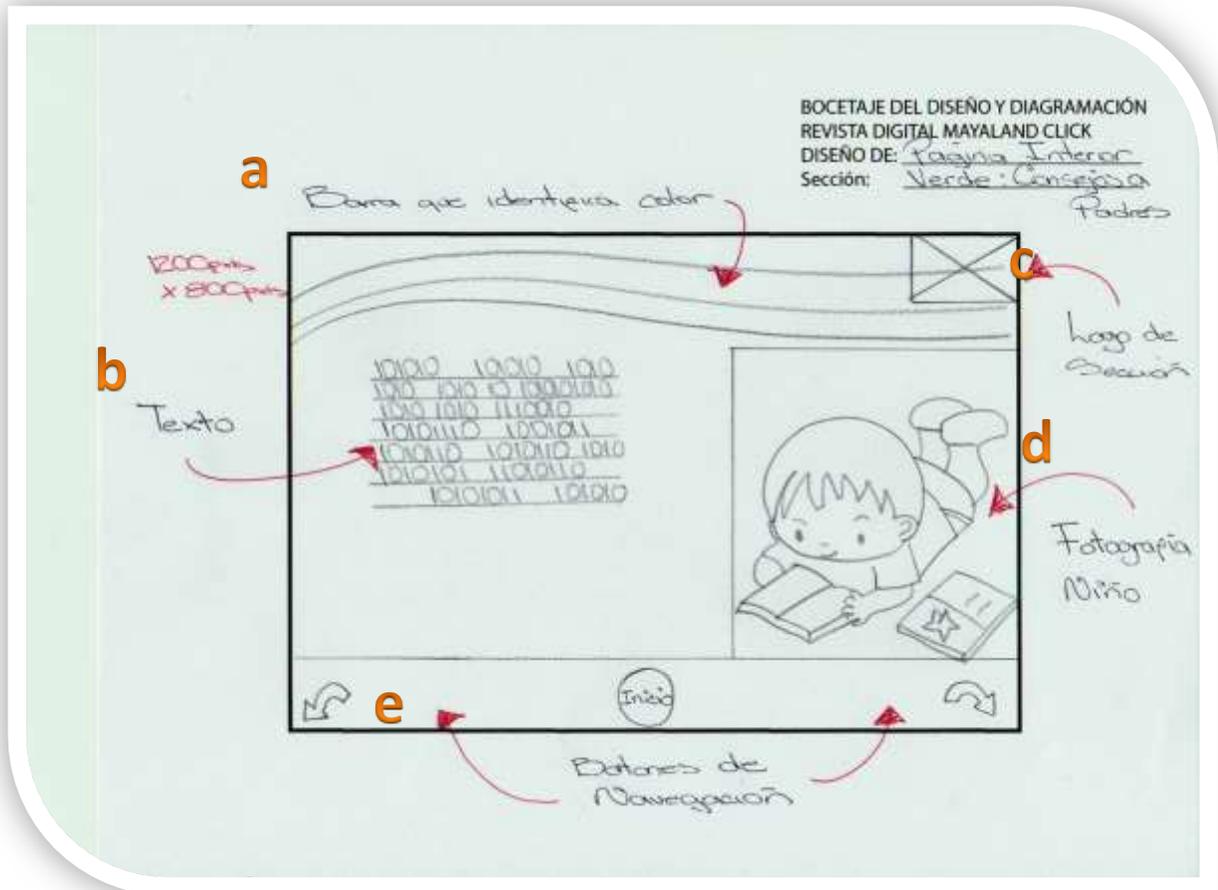
7.3.3.5 Sección Roja (Opción 2)



Elementos incluidos:

- Barra de color rojo por sección
- Texto variado por cada una de las páginas de la sección
- Logo de sección Educación
- Fotografía de alumnos del colegio
- Barra de navegación

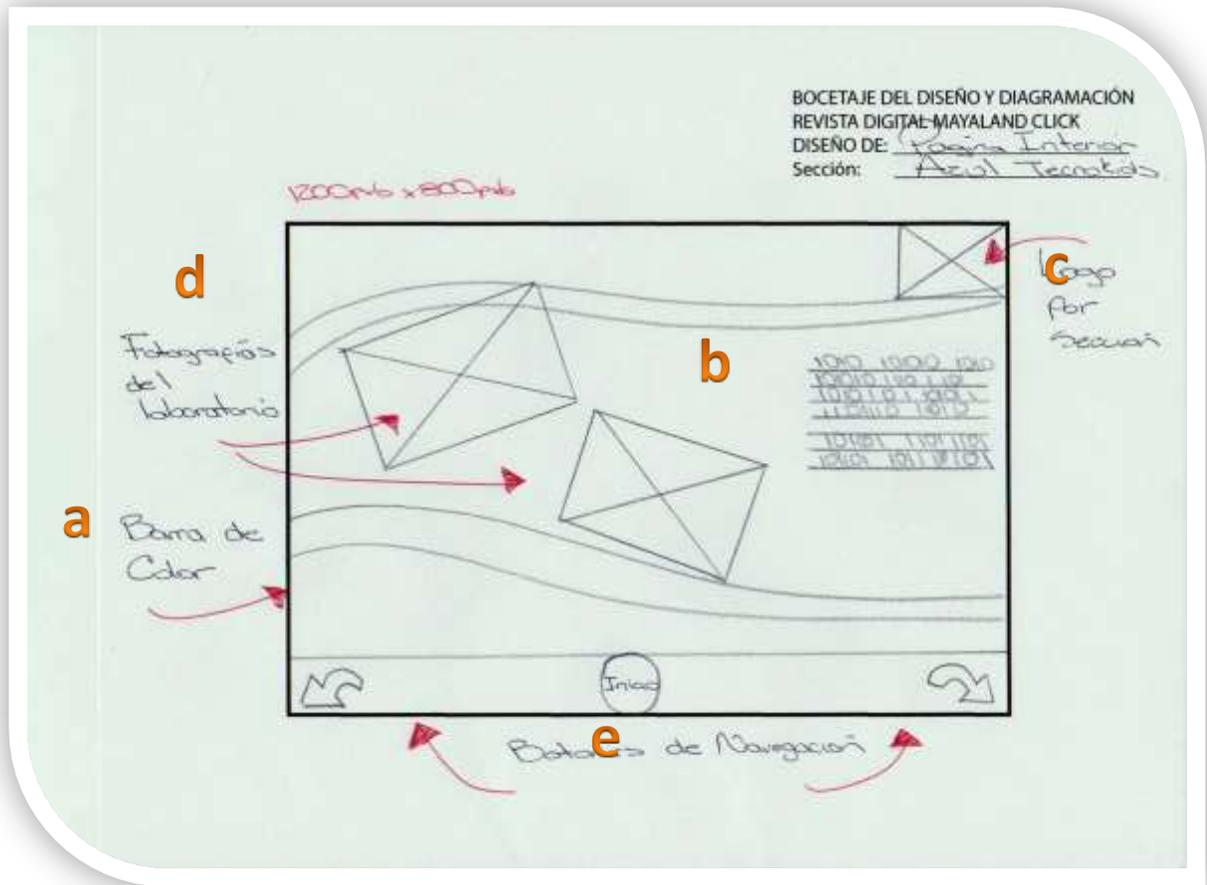
7.3.3.6 Sección Verde



Elementos incluidos:

- Barra de color verde por sección
- Texto variado por cada una de las páginas de la sección
- Logo de sección Consejos a Padres
- Fotografía de alumnos del colegio
- Barra de Navegación

7.3.3.7 Sección Azul



Elementos incluidos:

- Barra de color azul por sección
- Texto variado por cada una de las páginas de la sección
- Logo de sección Tecnokids
- Fotografía de alumnos del colegio
- Barra de Navegación

7.4 Propuesta Preliminar

Una vez finalizada la construcción en Bocetaje de cómo se constituirá la revista digital, se procedió a definir las bases para el formato de la misma. Estas bases conforman el tamaño, colores utilizados, fotografías, familia de fuentes tipográficas que se implementarán, así como la construcción en el espacio de trabajo que se va a diagramar.

El diseño y diagramación de la revista digital se elaboró a partir del concepto creativo:

“Conozca cómo logramos que sus mentes se nutran de ideas positivas”.

7.4.1 Nombre que se le dará a la Revista

La propuesta nace de la idea de mantener la esencia del logo original del colegio, de tal manera que sea un símbolo al que los padres y madres de familia ya están familiarizados y lograr con ello que no pierda su identidad. Para tal efecto, se utilizaron ciertos elementos del logo, así como la tipografía.

Por medio de una lluvia de ideas escritas en papel, comienza la búsqueda del nombre para la revista, quedando al final 3 opciones:

- a) *Maya Cum Laude*
- b) *Semillero de Valores*
- c) *Mayaland Click*

De las 3 propuestas, se da por votación con las personas de administración del colegio, y queda por unanimidad el nombre para el proyecto:

Mayaland Click

La justificación del nombre obedece a que no pierda su identidad con el proyecto educativo Mayaland, que es en esencia lo que se quiere transmitir, pero que al mismo

tiempo incluya el concepto “Click” que refiere a lo moderno, a lo digital, a la información en un instante, a proyectar ser un medio web con información al alcance de un click.

7.4.1.1 Propuesta Final Digital para el Logo



7.4.2 Tamaño del formato digital

La revista está diagramada y diseñada en un espacio de trabajo de 600x800 píxeles, para portada y contraportada y 1200 x 800 pxls la visualización de páginas interiores. Formato RGB para mejor visualización en web y grabada en dos diferentes tipos de archivos: **Pdf** y **Swf** (para computadores que lean el programa flash player).

7.4.3 Colores

Por ser un modelo de revista con temas colegiales, se pensó incluir una gama de colores vivos que proyecten alegría, juventud, dinamismo, movimiento, según la teoría del color. Llegando a la utilización de la paleta de colores, que incluye:

Naranja - Rojo - Verde - Azul.

No obstante, dentro de los elementos de diseño incluidos en cada página también se utilizaron los colores:

Amarillo - fucsia - verde claro - celeste.

La armonía que causa la combinación de éstos colores logra que la visualización de la revista tenga dinamismo, sea agradable y colorida para mantener la atención del lector, todo el tiempo, en cada página que lee. Los colores son manejados en RGB.

7.4.4 Tipografía

La propuesta de familia de fuentes utilizadas en el modelo de revista es la de nombre: **Myriad Pro** con sus variantes: normal, itálica, semi bold y bold. Myriad es una tipografía humanista de tipo sans-serif diseñada para crear fuerza y estabilidad sin ser de carácter rudo. La tipografía es ampliamente conocida por su uso como tipografía corporativa. Es fácilmente distinguible de otras tipografías sans-serif debido a su particular descenso (cola) en la letra "y" y su característico corte en la "e".

7.4.5 Presentación de la propuesta Preliminar Digital

A continuación se incluyen algunas de las propuestas gráficas preliminares del diseño de la revista, que se explican y justifican al pie de cada una. Las imágenes incluidas son las representativas de la revista: Portada, contraportada, páginas interiores diagramadas por sección y color.

7.4.5.1 Portada



Justificación del Diseño

Sabemos de la importancia que representa la imagen en una portada de cualquier libro o revista. Es la que invita a hojear y leer su contenido. Es por esta razón que el diseño de la misma, se creó con el fin de ser amigable y que invite a los lectores a leer. Las fotografías incluidas corresponden a una sesión de fotos que se realizó en las instalaciones del colegio. Los elementos incluidos son: el logo con el nombre de la revista, un diseño gráfico colorido, que da sensación de movimiento y alegría, y unas placas informativas.

7.4.5.2 Página Editorial



Justificación del Diseño

La página Editorial. Entendemos que el editorial es una columna de opinión, en el que se expone el punto de vista del medio de comunicación (en este caso de la revista digital). Al igual que la columna de opinión, debe ser objetiva, informativa, argumentativa y muy clara. En la revista se incluye esta introducción a los papás de lo que van a leer en este medio digital.

7.4.5.3 Página Sección Naranja Filosofía Educativa



Justificación del Diseño

Es importante que dentro del contenido que se incluya en este modelo de revista, estén contemplados dar a conocer la misión y visión del Colegio Mayaland. Es por esta razón que dentro de la sección naranja “Filosofía Educativa”, comienza con estos conceptos. Del diseño se manejan siempre los mismos elementos, junto con las flechas de navegación. La fotografía incluida es de alumnos del colegio.

7.4.5.4 Nuestras Instalaciones (Sección Filosofía Educativa)



Justificación del Diseño

Este es un ejemplo de la sección naranja, Filosofía Educativa, en donde se muestran las instalaciones del Colegio Mayaland. Se incluyen fotografías propias del edificio, corredores y patios principales que son las áreas de recreación y aprendizaje de los niños. En esta página se hizo una variación en la franja de color, fue colocada en la parte izquierda.

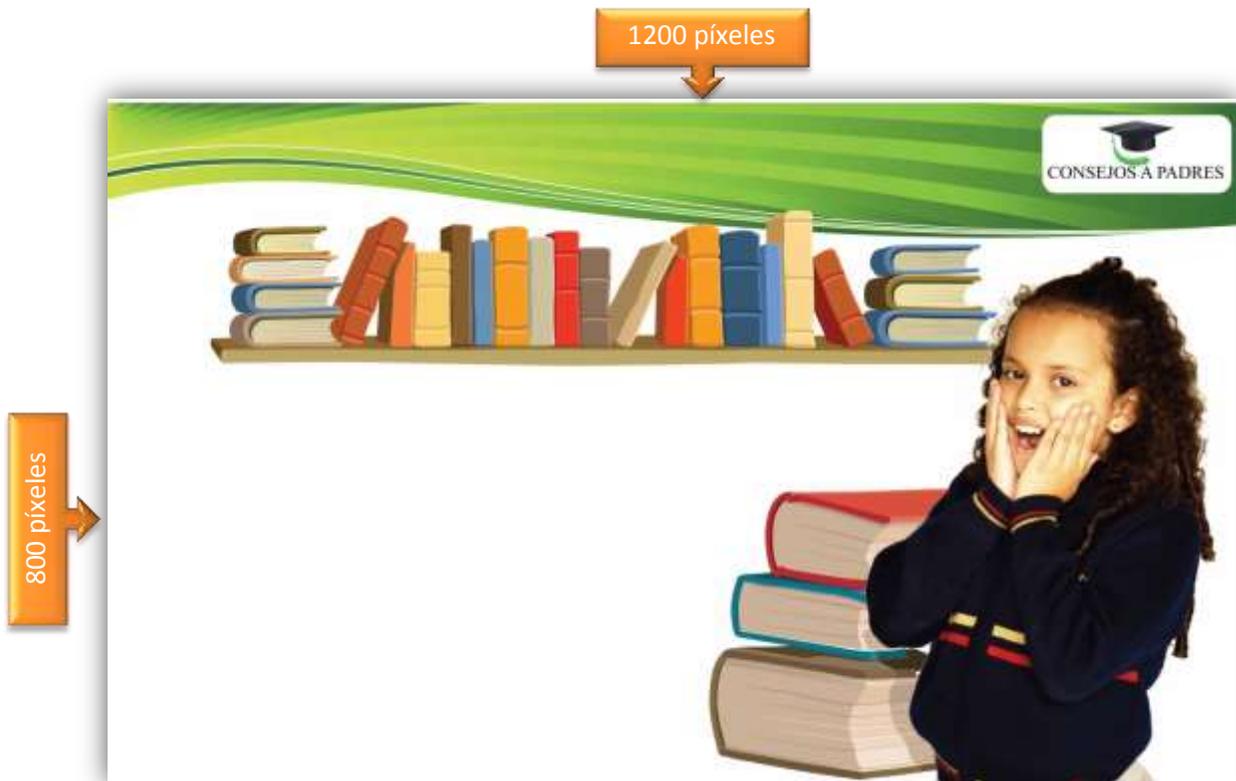
7.4.5.5 Página Interior Sección Roja: Educación



Justificación del Diseño

La sección roja comienza con esta diagramación. Trata temas de Educación. La fotografía incluida es de una alumna del colegio, tomada en una sesión de fotos. Las barras de color en el fondo identifican el cambio de sección, de naranja a roja. El emblema es distinto para cada sección.

7.4.5.6 Sección Verde: Consejos a Padres



Justificación del Diseño

La sección verde identifica contenidos dirigidos a padres y madres de familia en forma de consejos. Trata temas de educación y de cómo orientar mejor a los niños y jóvenes. El diseño incluye la barra por color, que identifica el cambio de sección, la fotografía de una alumna y vectores de ilustración. Incluye también el logo de la sección: consejos a Padres.

7.4.5.7 Sección Azul: Tecnokids



Justificación del Diseño

La sección azul identifica contenidos de tecnología. Abarca sección e información de lo que el colegio está introduciendo para estar a la vanguardia con tecnología. Mantiene en su diseño el formato de diagramación de cada una de las secciones, con la variación que la barra se identifica en color azul. La fotografía es de un alumno del colegio.

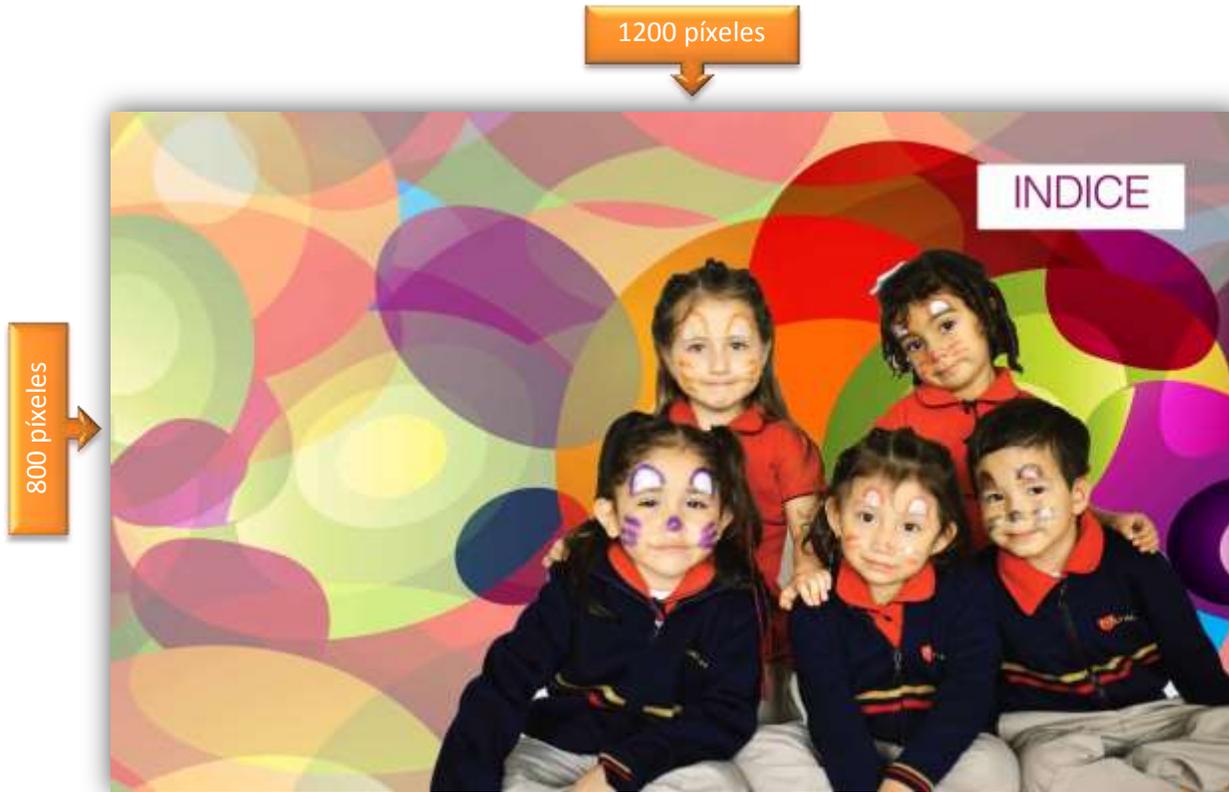
7.4.5.8 Sección Azul: Tecnokids



Justificación del Diseño

La sección azul identifica contenidos de tecnología. Este es otro ejemplo de cómo manejar varios temas en esta misma sección. Se incluye al igual fotografía de alumnos del colegio. Se utilizaron vectores de ilustración y la barra azul que identifica junto con su logo la sección Tecnokids.

7.4.5.9 Propuesta para Índice



Justificación del Diseño

Dentro de la revista es necesario contemplar una página de Directorio o índice, en donde se colocarán los contenidos, página por página, con su numeración correspondiente para conocimiento del lector. Asimismo, se propone que cada una de las páginas corresponda a un link de vínculo directo con cada una, es decir, desde allí, el lector podrá escoger los temas de su interés y navegar directamente hacia el mismo. De igual manera, si lo desea, puede navegar por medio de los botones de la barra de control. Los elementos incluidos son fotografía de alumnos y vectores ilustrativos.

Capítulo **VIII**
Validación Técnica

CAPÍTULO VIII: VALIDACIÓN TÉCNICA

Después de haber realizado la propuesta gráfica preliminar se procedió a evaluar si el modelo de revista digital cumple los objetivos para lo que fue diseñada. Por tal razón, se validó con el grupo objetivo, con el cliente y expertos en el tema de comunicación y diseño gráfico editorial.

Como medio de validación se escogió la encuesta. La encuesta que es una técnica cuantitativa que consta de una serie de preguntas estandarizadas, realizadas a una muestra representativa. A partir de esto se pueden obtener mediciones cuantitativas de cualidades, tanto objetivas como subjetivas de la población. Las encuestas pueden ser clasificadas de distintas maneras:

Según las preguntas

De respuesta abierta: en estas encuestas se le pide al interrogado que responda con sus propias palabras a la pregunta formulada. Esto le otorga mayor libertad al entrevistado y al mismo tiempo posibilitan adquirir respuestas más profundas, así como preguntar sobre el porqué y cómo de las respuestas realizadas. Por otro lado, permite adquirir respuestas que no habían sido tenidas en cuenta a la hora de hacer los formularios y crear así, relaciones nuevas con otras variables y respuestas.

De respuesta cerrada: en estas los encuestados deben elegir para responder una de las opciones que se presentan en un listado que formularon los investigadores. Esta manera de encuestar da como resultado respuestas más fáciles de cuantificar y de carácter uniforme.

Según la intención de las preguntas, la encuesta se dividió en 3 áreas la encuesta:

Parte Objetiva: Se validan aspectos relacionados a los objetivos del proyecto.

Parte Semiológica: En esta sección se incluirán preguntas que permitan visualizar que el material sea legible, accesible y transmita las emociones y sentimientos que se describen.

Parte Objetiva: En esta sección se incluirán preguntas que permitan visualizar la eficiencia de los elementos del diseño en cuanto a colores, formas, tipografía elementos de comunicación y otros.

8.1 Población y Muestreo

Para que la validación del proyecto sea efectiva, se pasó la encuesta a una muestra de 36 personas, clasificadas en 3 grupos distintos: Cliente, expertos y grupo objetivo. Con el muestreo se recopila la opinión del grupo encuestado y conocer sus criterios en cuanto al proyecto y así interpretar si los objetivos propuestos al inicio de esta revista digital están siendo cumplidos. Asimismo, se tomó en cuenta los cambios y sugerencias que surgieron, después de presentada la propuesta del proyecto.

La distribución del grupo de muestreo se realizó así:

Clientes: 4 personas

Expertos: 5 personas todos catedráticos de FACOM.

Grupo Objetivo: 27 personas

8.2 Método e instrumento

Para la validación de este proyecto se escogió el tipo de encuesta de **respuesta cerrada.**

Para esta clase de respuestas hay 3 categorías:

Preguntas Dicotómicas: Son aquellas preguntas en las que el encuestado solamente debe responder con SI O NO.

Preguntas de opción múltiple: Son preguntas que ofrecen una gama de 3 o más opciones de respuestas en donde el encuestado puede elegir varias.

Preguntas en la escala de Likert: Son respuestas encaminadas a dirigir al encuestado a responder su criterio de comprensión y opinión al respecto, orientándolo a responder, MUCHO, POCO O NADA.

A todo el grupo de muestreo, se le presentó el formato final de la revista en versión .SWF que mostraba la revista, junto con sus transiciones de página. Al inicio de la validación se dio una breve introducción de en qué consistía el proyecto, y cómo funcionaban las opciones, botones y barra de navegación.

8.2.1 Presentación del documento de validación utilizado para el grupo de muestreo.

**ENCUESTA DE VALIDACION DE UN PROYECTO
DE REVISTA DIGITAL DIRIGIDO A PADRES Y MADRES DE FAMILIA
DEL COLEGIO MAYALAND**



GENERO	EXPERTO	
EDAD	CLIENTE	
	GRUPO OBJETIVO	

Nombre	
Profesión	
Puesto	
Años experiencia	

INSTRUCCIONES
A continuación se le presenta una serie de preguntas relacionadas con su opinión al respecto del nuevo proyecto de revista digital dirigida a padres y madres de familia del Colegio Mayaland, cuyo objetivo es informar al respecto de la filosofía y proyecto educativo del colegio.

Parte Objetiva

1. Considera que diseñar una revista digital para informar a los padres y madres de familia acerca de la filosofía educativa del colegio es un material necesario?
 SI NO
2. Considera que la información contenida en este proyecto debe ser de interés para padres como maestros que están involucrados en la educación de los hijos?
 SI NO
3. Apoyaría este material en la suma de herramientas que el Colegio utiliza para informar a padres de familia al respecto de nuestro proyecto educativo?
 SI NO
4. Considera usted que la diagramación incluida en la revista es clara, estructurada y mantiene un orden?
 SI NO
5. Considera usted que los colores a utilizarse dentro del diseño de la revista digital deben ser acordes con el grupo objetivo?
 SI NO
6. Le gustaría que dentro de la revista se incluya material fotográfico de los alumnos inscritos en el colegio durante el presente ciclo escolar?
 SI NO
7. Considera que la tipografía y el color utilizados dentro del modelo de revista debería ser claro, y legible para una lectura amena?
 SI NO
8. Considera usted que dentro de la modalidad de esta revista debiera incluirse un formato .pdf, para poder incluirlo en la página web del colegio?
 SI NO

Material Visual

9 Considera que el formato utilizado horizontal es el adecuado para una mejor visualización del modelo de revista digital?

 SI NO

10 Considera que las 4 secciones redactadas en la revista son suficientes?

 SI NO

Parte Semiológica

11 A su criterio, los colores utilizados y los tamaños de tipografía son claros y legibles?

Mucho
Poco
Nada

12 Las fotografías incluidas en la revista son de su agrado?

Mucho
Poco
Nada

13 Los símbolos utilizados le transmiten alegría y juventud?

Mucho
Poco
Nada

Practicidad y Funcionalidad

14 El funcionamiento de la revista digital es:

Muy simple
Poco simple
Nada simple

15 Como considera visualmente la revista digital:

Muy agradable
Poco agradable
Nada agradable

16 La diagramación y ambiente de la revista digital es:

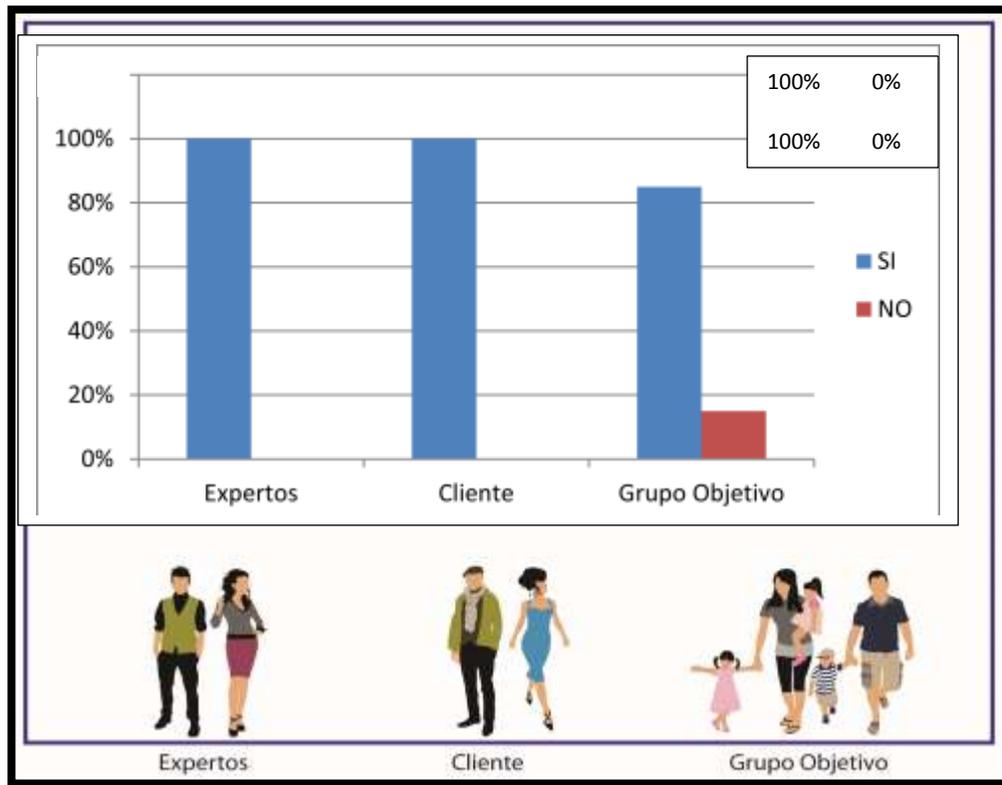
Muy ordenado
Poco ordenado
Nada ordenado

Sugerencias y Comentarios

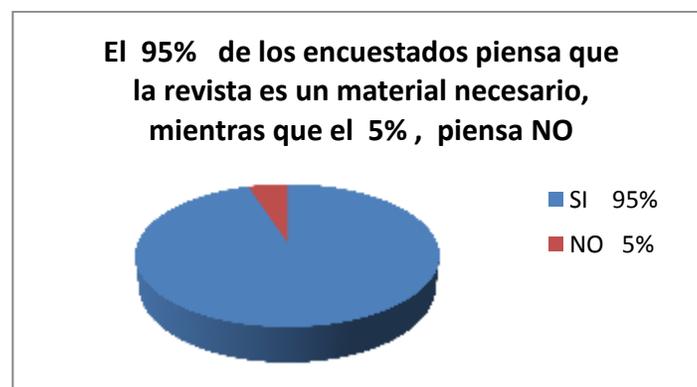
8.3 Resultados e interpretación de resultados

8.3.1 Primera Parte: PARTE OBJETIVA

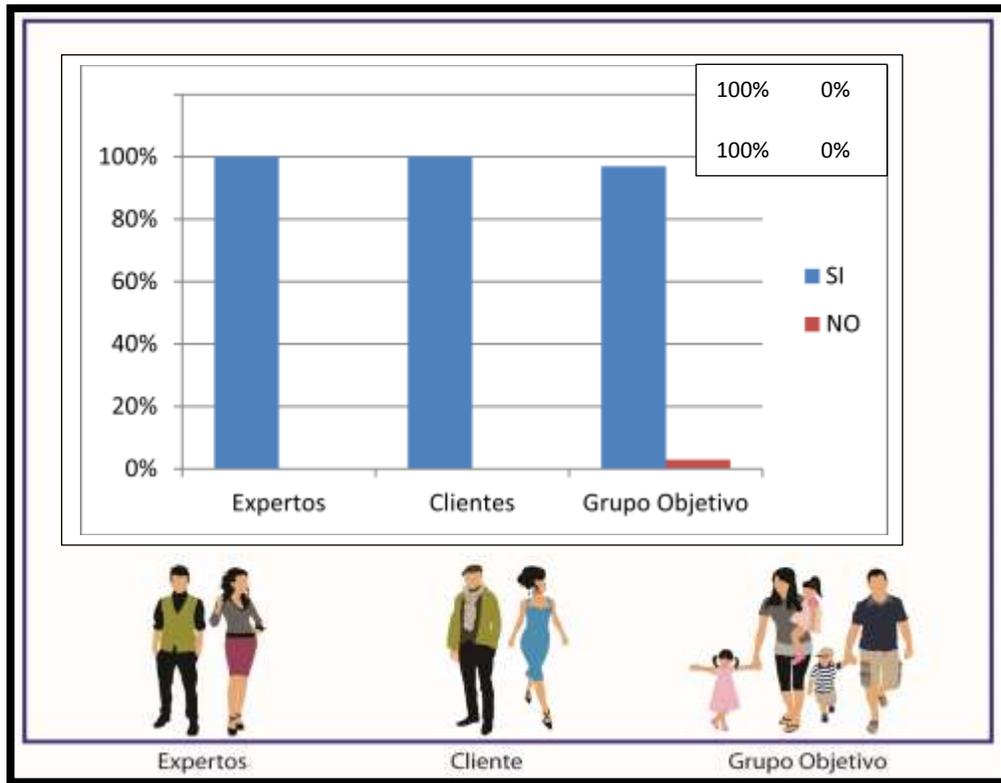
Pregunta no. 1: *¿Considera que diseñar una revista digital para informar a los padres y madres de familia a cerca de la filosofía educativa del colegio es un material necesario?*



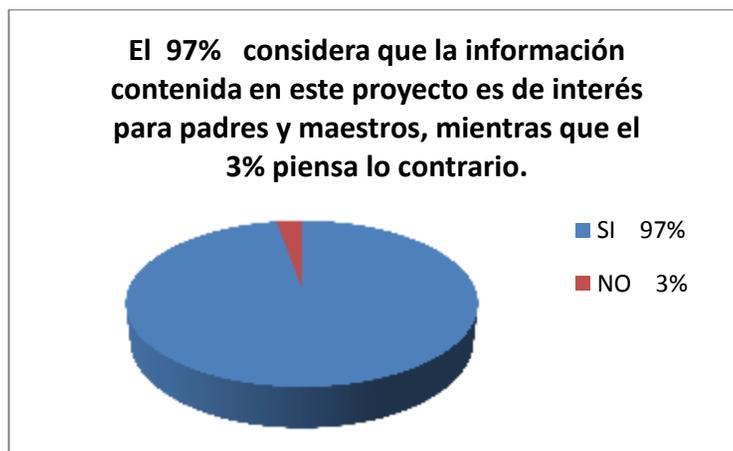
Interpretación: El resultado general (expertos, cliente y grupo objetivo) muestra que:



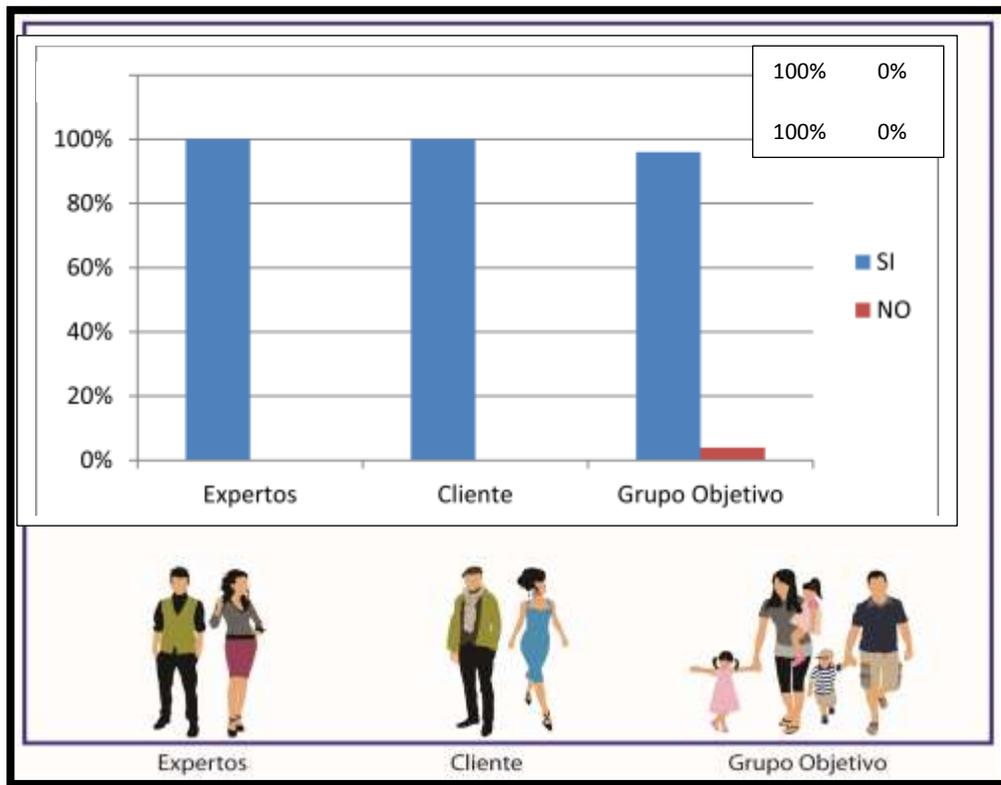
Pregunta no. 2: *¿Considera que la información contenida en este proyecto debe ser de interés para padres como maestros que están involucrados en la educación de los hijos?*



Interpretación: El resultado general (expertos, cliente y grupo objetivo) muestra que:



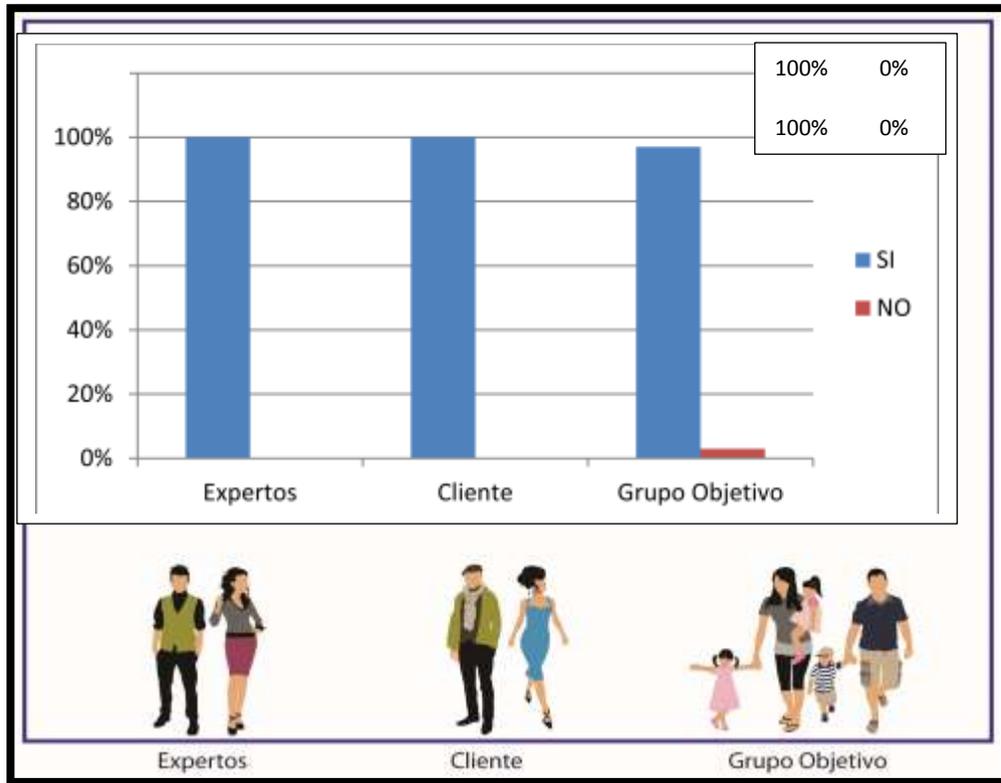
Pregunta no. 3: *¿Apoyaría este material en la suma de herramientas que el Colegio utiliza para informar a padres de familia al respecto de nuestro proyecto educativo?*



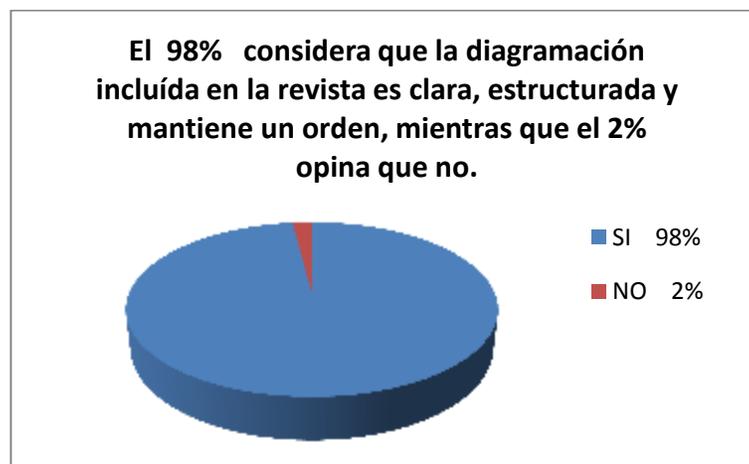
Interpretación: El resultado general (expertos, cliente y grupo objetivo) muestra que:



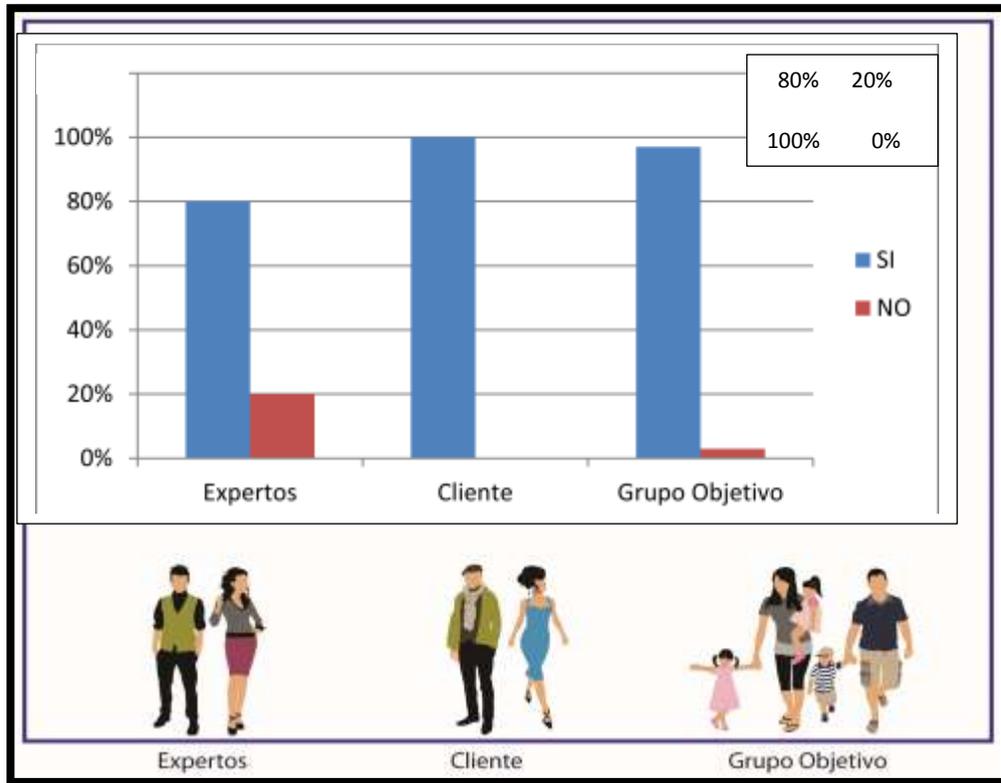
Pregunta no. 4: *¿Considera usted que la diagramación incluida en la revista es clara, estructurada y mantiene un orden?*



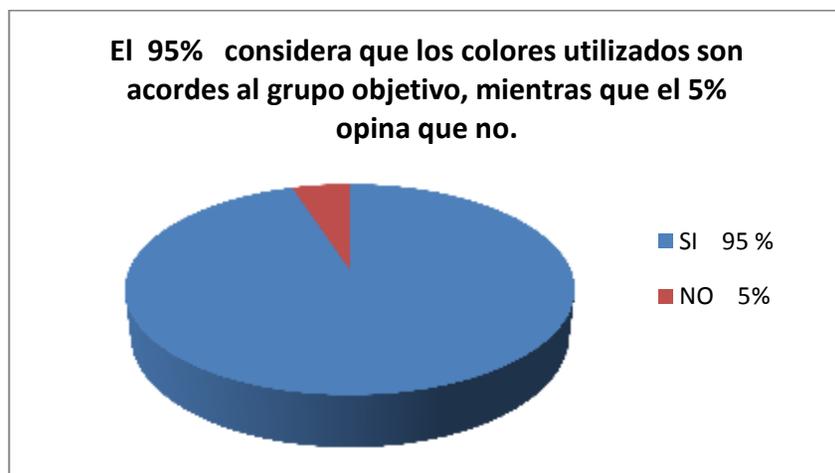
Interpretación: El resultado general (expertos, cliente y grupo objetivo) muestra que:



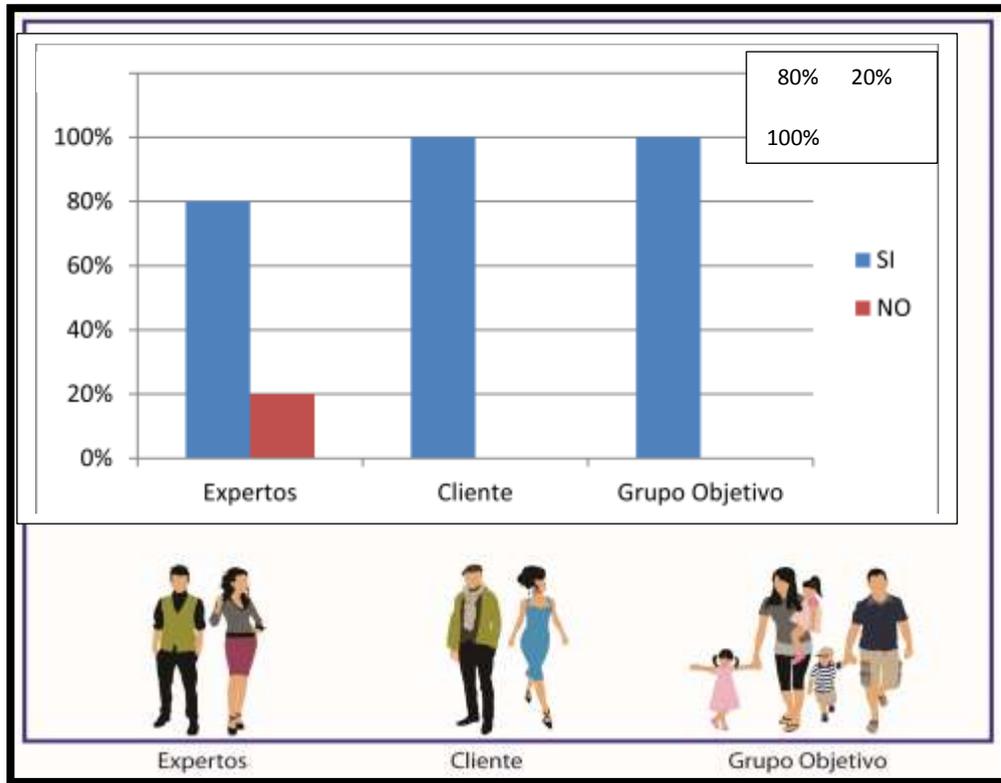
Pregunta no. 5: *¿Considera usted que los colores a utilizarse dentro del diseño de la revista digital deben ser acordes con el grupo objetivo?*



Interpretación: El resultado general (expertos, cliente y grupo objetivo) muestra que:



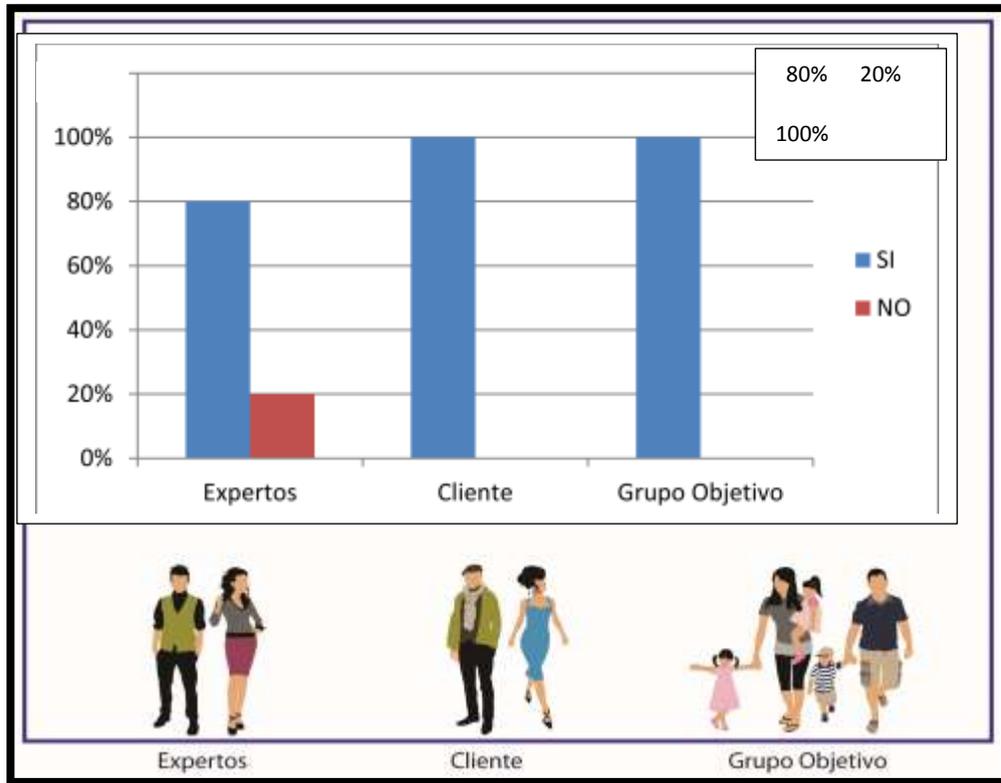
Pregunta no. 6: *¿Le gustaría que dentro de la revista se incluya material fotográfico de los alumnos inscritos en el colegio?*



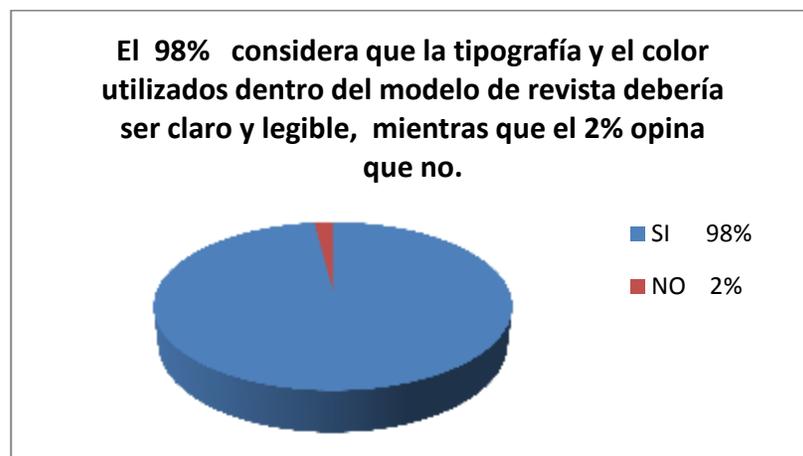
Interpretación: El resultado general (expertos, cliente y grupo objetivo) muestra que:



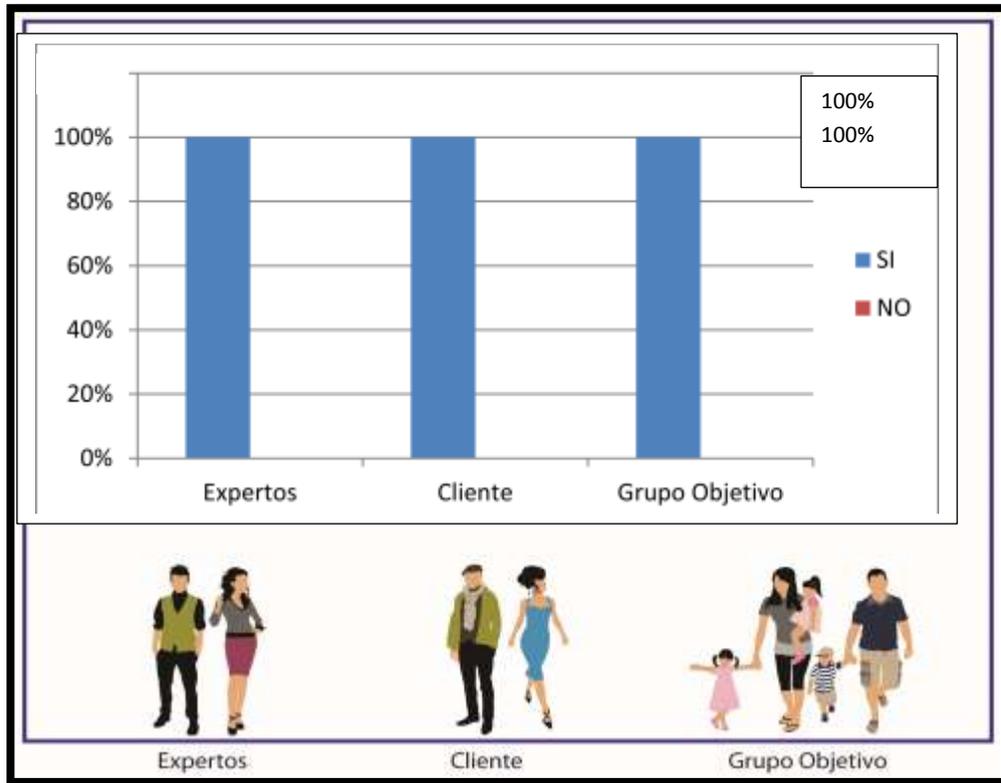
Pregunta no. 7: *¿Considera que la tipografía y el color utilizados dentro del modelo de revista debería ser claro y legible para una lectura amena?*



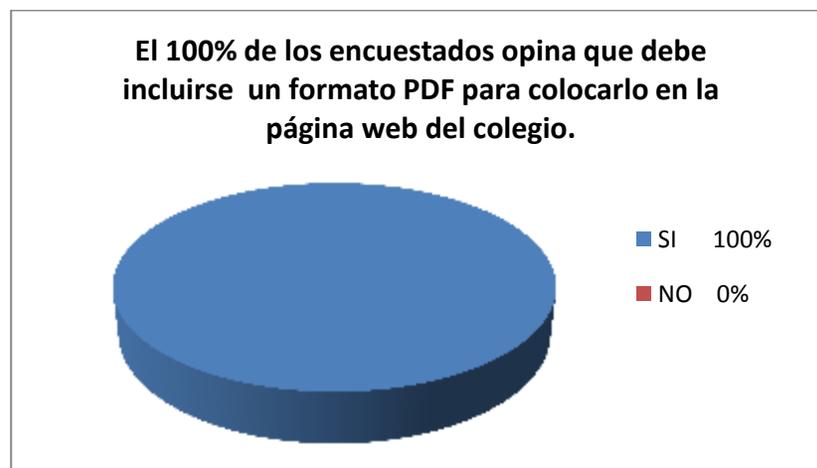
Interpretación: El resultado general (expertos, cliente y grupo objetivo) muestra que:



Pregunta no. 8: *¿Considera que dentro de la modalidad de ésta revista debiera incluirse un formato Pdf para poder colocarlo en la página web del colegio?*

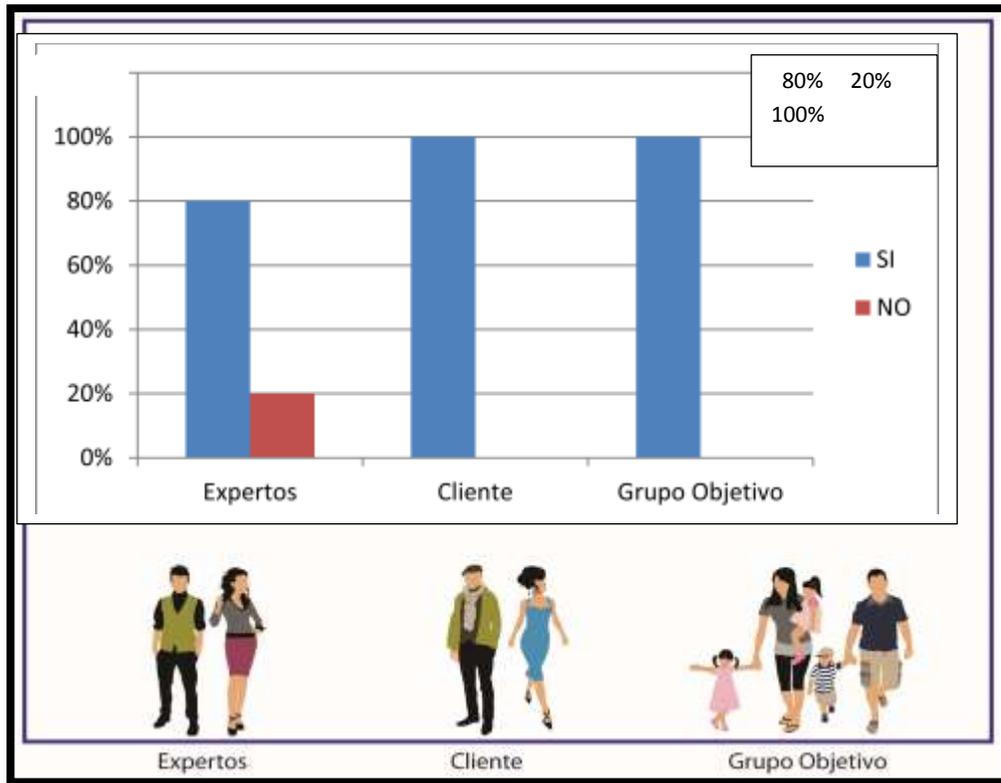


Interpretación: El resultado general (expertos, cliente y grupo objetivo) muestra que:



8.3.2 Segunda parte: MATERIAL VISUAL

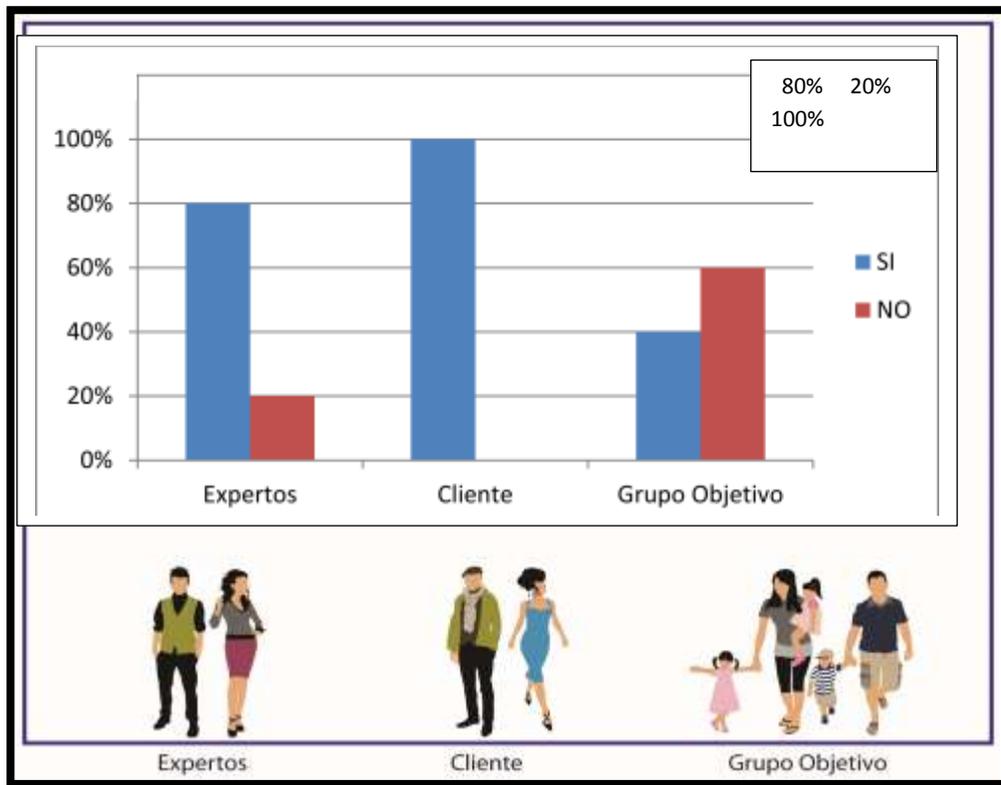
Pregunta no. 9: *¿Considera que el formato horizontal utilizado es el adecuado para una mejor visualización del modelo de revista digital?*



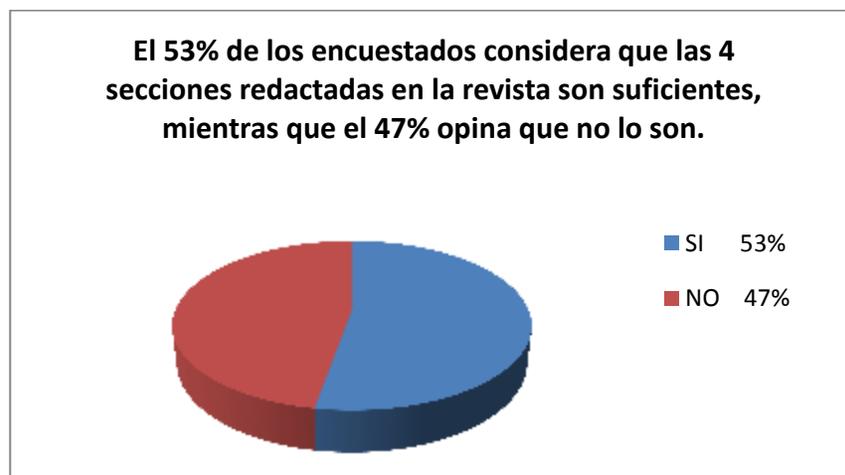
Interpretación: El resultado general (expertos, cliente y grupo objetivo) muestra que:



Pregunta no.10: *¿Considera que las 4 secciones redactadas en la revista son suficientes?*

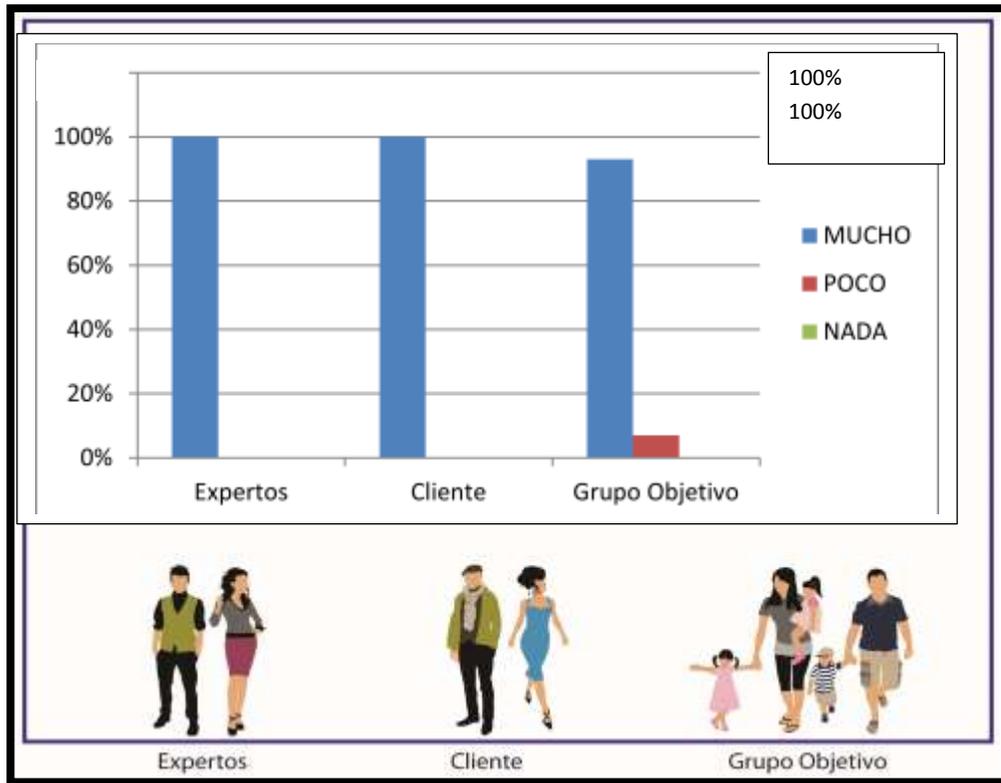


Interpretación: El resultado general (expertos, cliente y grupo objetivo) muestra que:

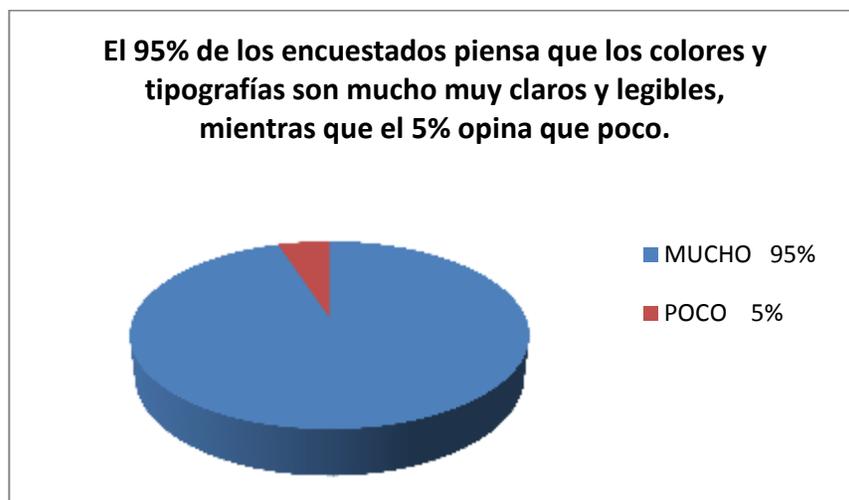


8.3.3 Tercera parte: PARTE SEMIOLOGICA

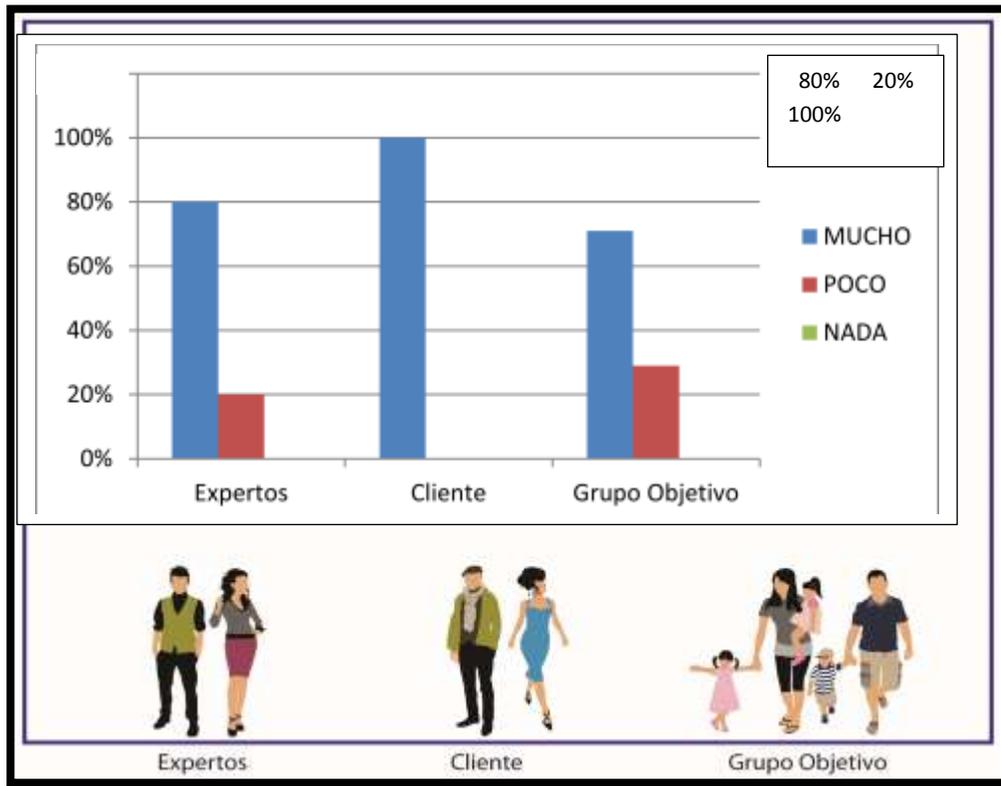
Pregunta no. 11: *¿A su criterio, los colores utilizados y los tamaños de tipografía son claros y legibles?*



Interpretación: El resultado general (expertos, cliente y grupo objetivo) muestra que:



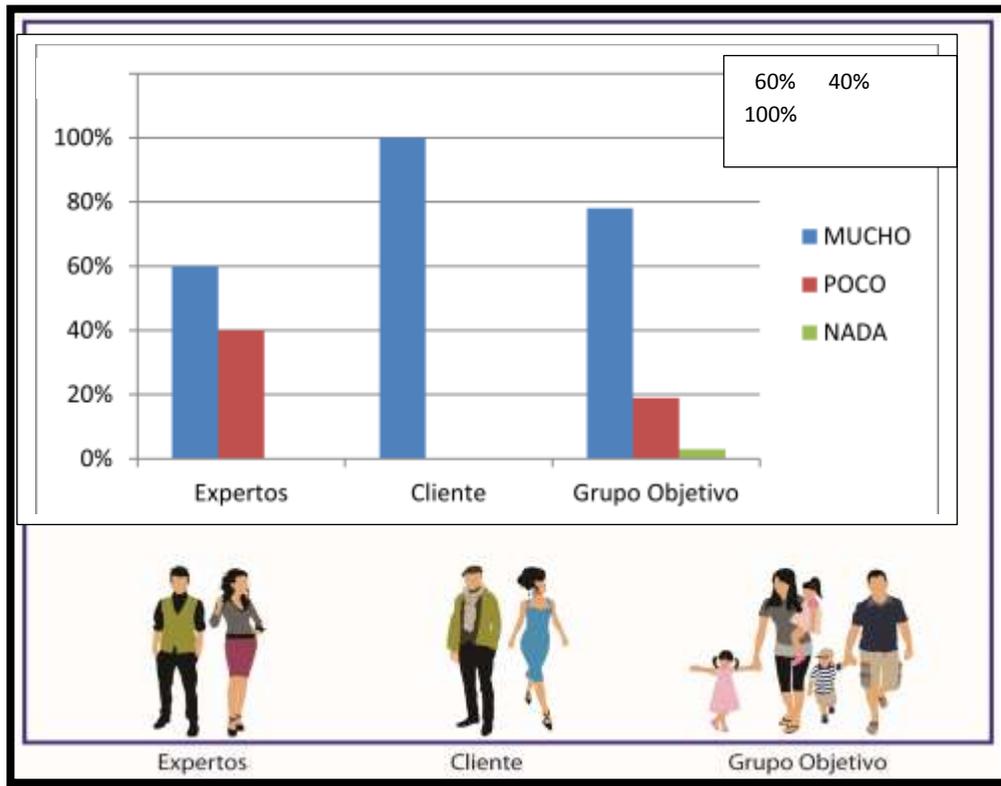
Pregunta no. 12: *¿Las fotografías incluidas en la revista son de su agrado?*



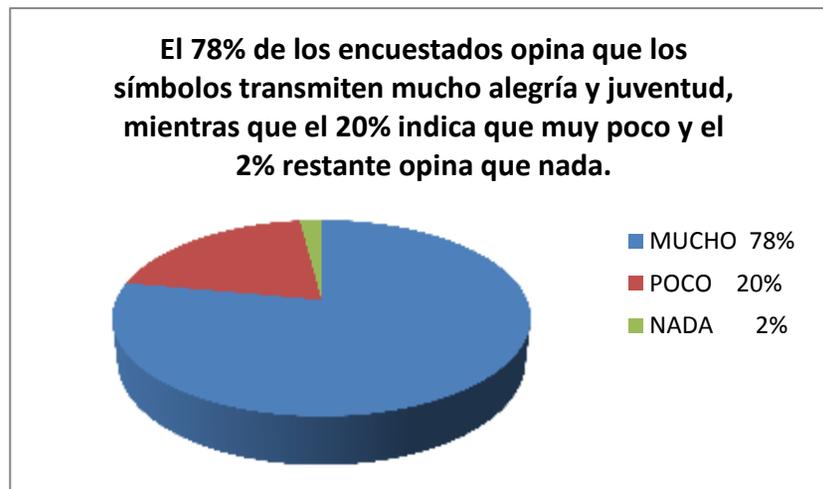
Interpretación: El resultado general (expertos, cliente y grupo objetivo) muestra que:



Pregunta no. 13: *¿Los símbolos utilizados le transmiten alegría y juventud?*

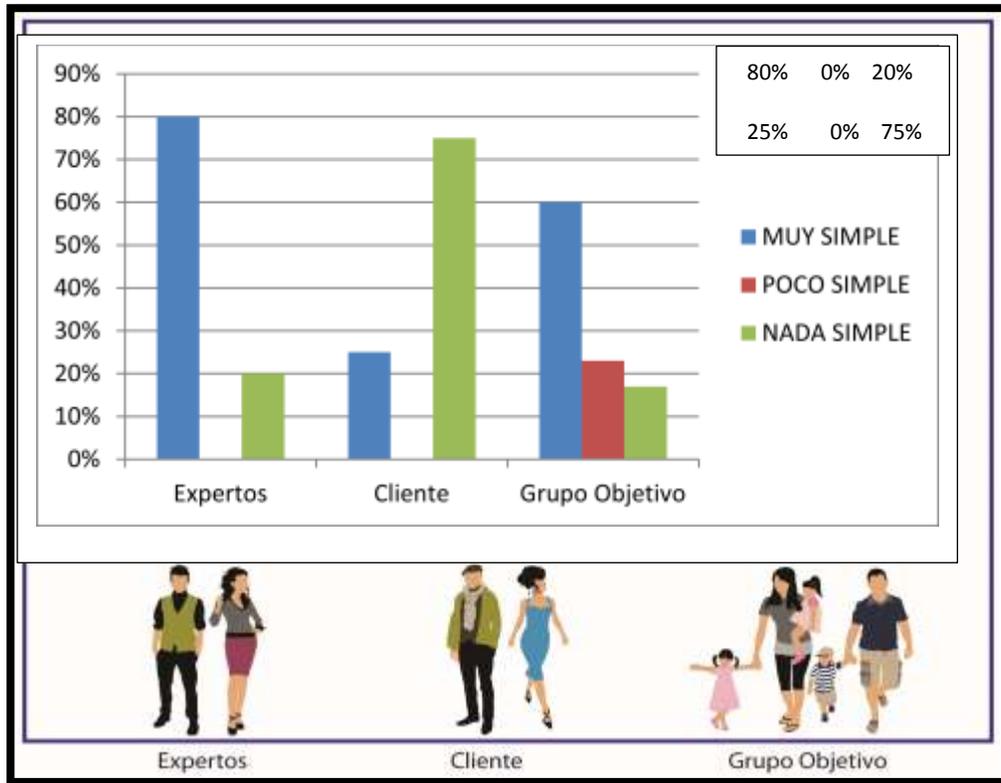


Interpretación: El resultado general (expertos, cliente y grupo objetivo) muestra que:



8.3.4 Cuarta parte: Practicidad y Funcionalidad

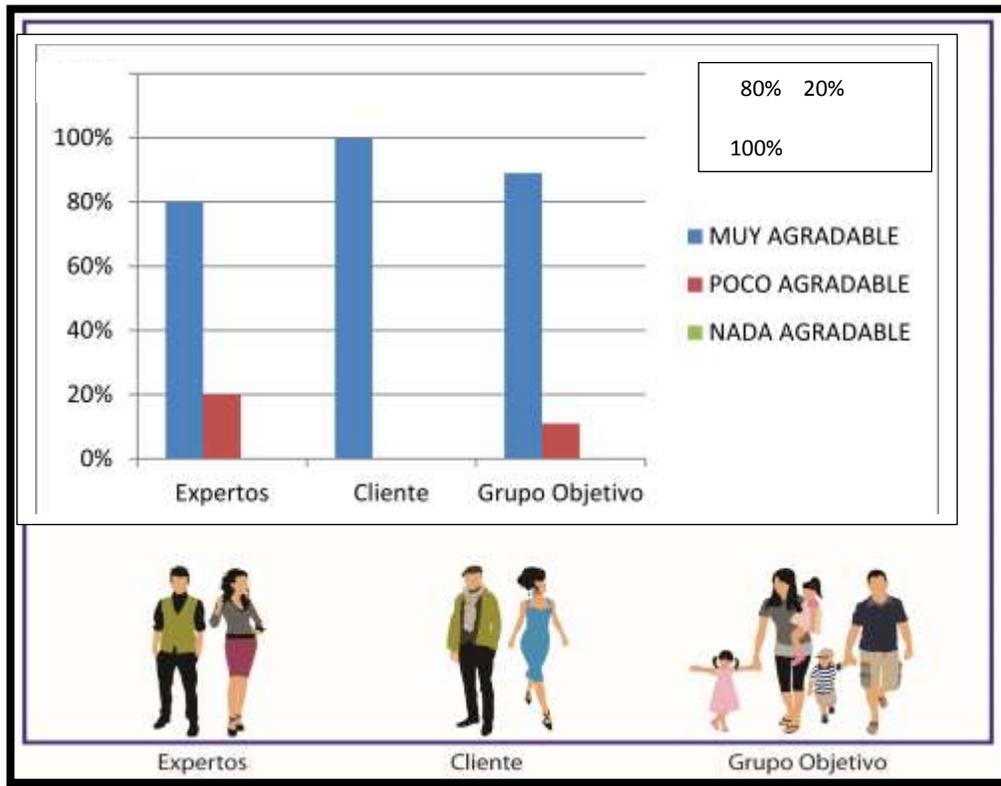
Pregunta no. 14: *¿El funcionamiento de la revista digital es?*



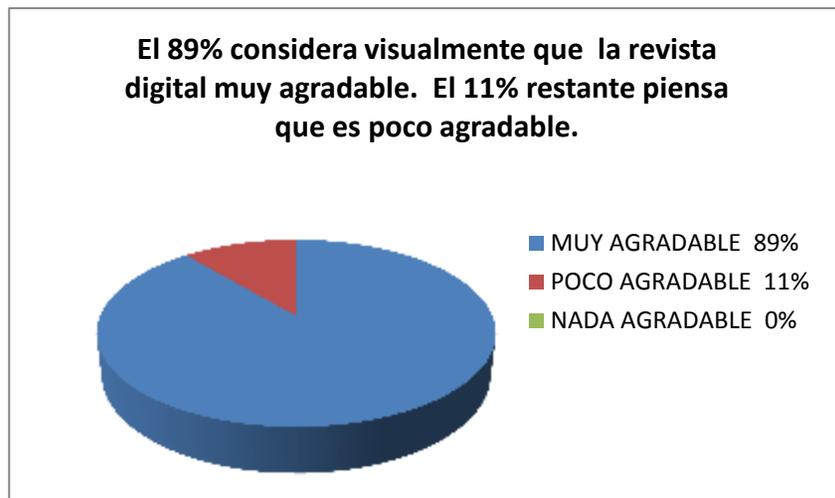
Interpretación: El resultado general (expertos, cliente y grupo objetivo) muestra que:



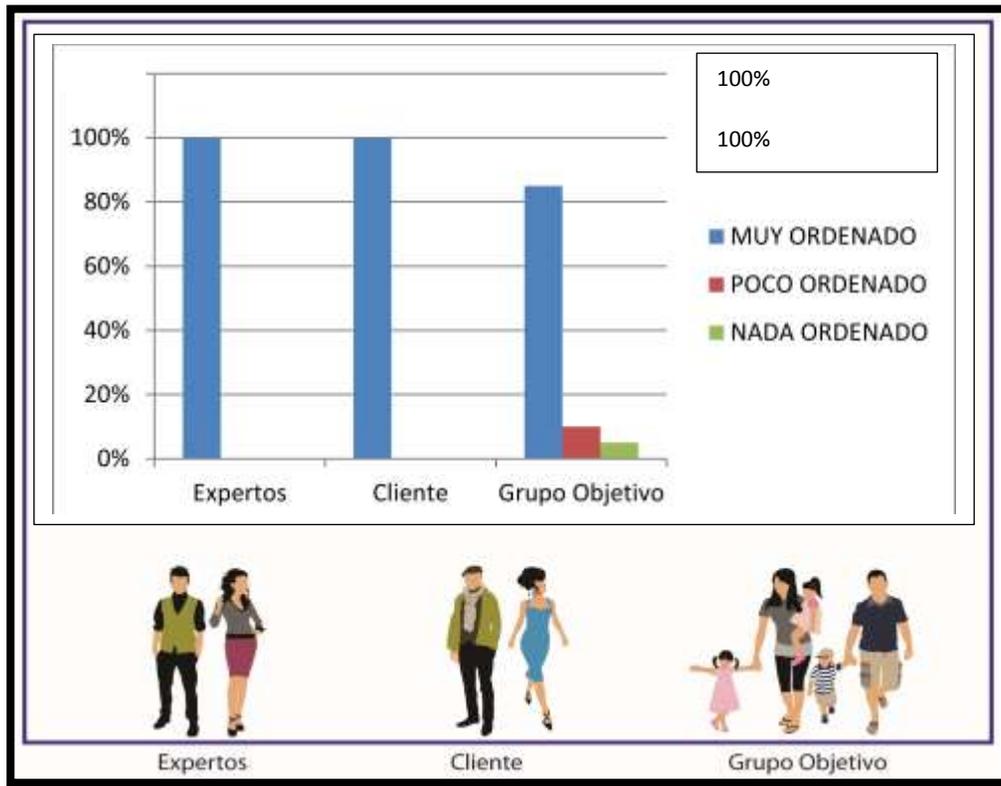
Pregunta no. 15: *¿Cómo considera visualmente la revista?*



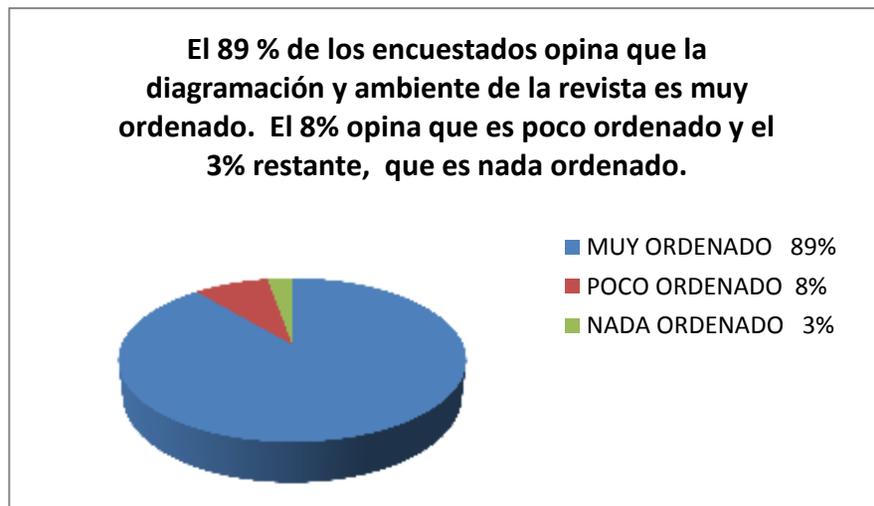
Interpretación: El resultado general (expertos, cliente y grupo objetivo) muestra que:



Pregunta no. 16: *¿La diagramación y el ambiente general de la revista digital es?*



Interpretación: El resultado general (expertos, cliente y grupo objetivo) muestra que:



8.4 CAMBIOS EN BASE A RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

Dentro de los 3 grupos que conformaron el muestreo, salieron a luz algunos cambios y sugerencias, que fueron plasmados dentro del diseño preliminar. Todos los cambios se hicieron en base a propuestas para mejora de diseño, diagramación y señalética:

8.4.1 Página 4

Se sugiere incluir la descripción de cada uno de los ambientes que aparecen en estas fotografías al pie de cada una, así como matizar lo brillante del blanco.



Se colocó pie de referencia en las fotografías, se incluyó plantilla de fondo para matizar la brillantez

8.4.2 *Se sugiere cambios en algunos de los vocablos utilizados*

Logo Educación: Cambiar el símbolo de la manzana en la sección roja, por otro que refiera Educación.

Antes



Después



En su lugar, se coloca una imagen de un libro, que sea más directo con el concepto Educación

8.4.3 Logo Consejos a Padres:

Se sugiere el cambio en la señalética utilizada en el logo Consejos a Papás de la sección verde, cambiar el ícono de birrete de graduación por otro más significativo.

Antes



Después



El lugar de ese ícono se coloca un vector de familia, que es más representativo en el concepto de Consejos a Padres

8.4.4 Logo Tecnokids

Se sugiere el cambio en la señalética utilizada en el logo Tecnokids, ya que a criterio de los expertos debe colocarse una imagen que refiera de forma más directa tecnología.

Antes



Después



Se agregaron elementos a este logo como cables y conectores para computadora, dejando de igual manera algunos de los otros elementos que tenía.

8.4.5 Portada

Se sugiere el cambio de la fotografía que aparece en la portada preliminar, r por baja resolución

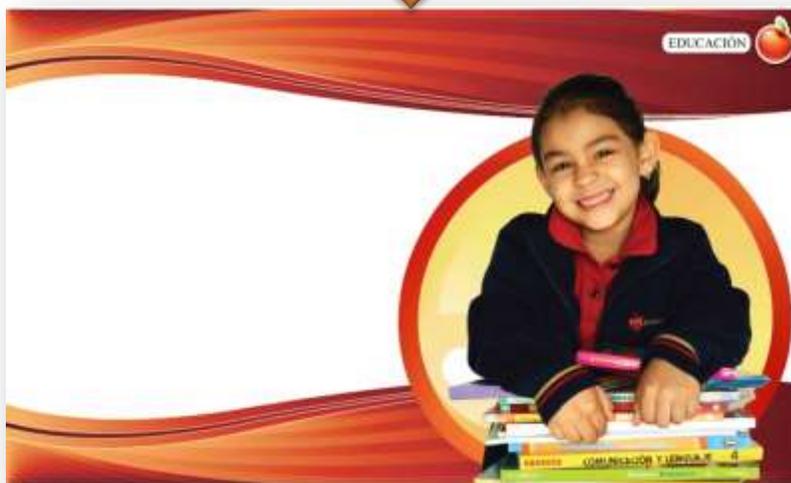


Se incluye nueva fotografía, se corrige la diagramación de elementos

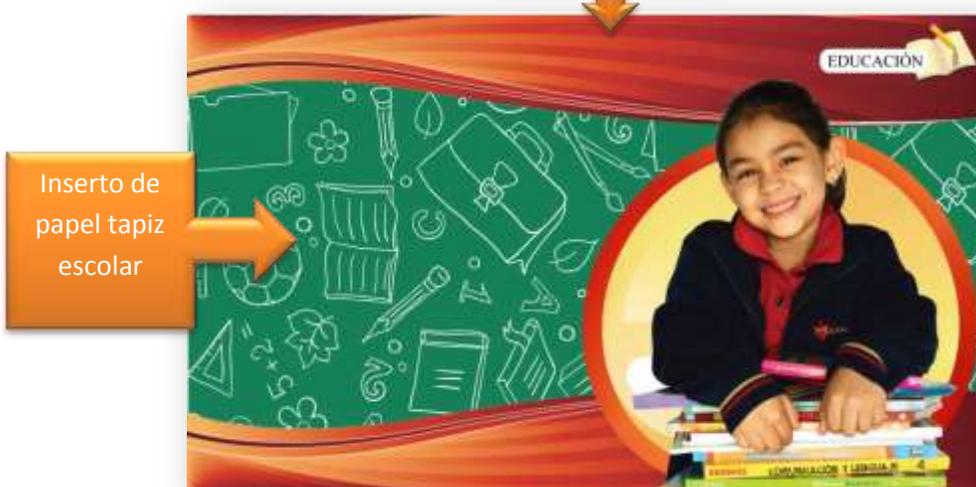
8.4.6 Fondo en Página 12

Se sugiere matizar el fondo blanco que predomina en todas las páginas, colocando un tapiz diferente para que sea agradable a la vista y pierda su monotonía.

Antes



Después



Se coloca un fondo vectorial con tema escolar en todas las páginas de la sección roja, extraído de la base de imágenes shutterstock

8.4.6 Página 16

Matizar el fondo blanco porque es muy brillante en la página

Antes



Después



Se corrige
logo

Se agrega
fondo
diferente

Se coloca un fondo vectorial con tema escolar en toda la sección roja, extraído de la base de imágenes shutterstock

8.4.7 Referencias de alumnos

Uno de los expertos sugiere que se coloque un pie de página con la referencia de cada uno de los alumnos que aparecen en las fotografías.

Antes



Después



8.4.8 Página 6 Realzar Misión y Visión

Uno de los expertos sugiere que debe darse mayor énfasis a la Misión y la Visión del Colegio



Se cambia la diagramación para resaltar Misión y Visión y se matiza fondo

8.4.9 Matizar los fondos de la sección Verde página

Se sugiere por la brillantez del fondo blanco, matizarlo con otra plantilla

Antes →



Después ↓



← Cambia logo

← Se coloca un fondo

Se agrega fondo para matizar, se corrige el logo anterior

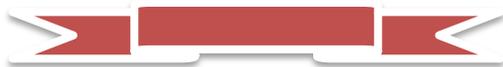
Capítulo **IX**
Propuesta Gráfica Final

CAPÍTULO IX: PROPUESTA GRÁFICA FINAL

Portada Final visualizada y diagramada en formato 600 píxeles de ancho por 800 píxeles



Índice, ubicado en página 2 y 3, formato 1200 píxeles ancho por 800 píxeles de alto



Página Editorial, formato 1200 píxeles ancho por 800 píxeles de alto

Misión

Educar a niños para hacer de ellos jóvenes capacitados con las exigencias del mundo actual, transmitiendo en ellos la tolerancia, solidaridad y el deseo de aprender a través de docentes capacitados en la filosofía educativa del colegio.

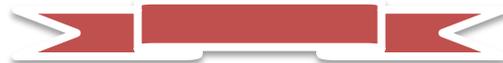
Visión

Ser un centro educativo integral que transmita a niños y jóvenes una educación académica altamente competitiva convirtiéndolos en líderes de nuestra comunidad.

FILOSOFÍA EDUCATIVA

Inicio

6 7



NUESTRAS INSTALACIONES

Contamos con un edificio cuyo diseño fue pensado desde sus inicios para ser un centro educativo, con aulas bien ventiladas, iluminadas y cómodas, Amplios corredores, áreas recreativas, salón de usos múltiples.

FILOSOFÍA EDUCATIVA

Inicio

8 9



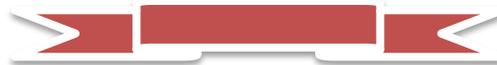
FILOSOFÍA EDUCATIVA

NUESTRO PROYECTO EDUCATIVO GARANTIZA

Una de las garantías que ofrece nuestro proyecto educativo, es convertir a niños y jóvenes con iniciativa propia, seguros de sí mismos, con espíritu de servicio hacia los demás; con aprendizaje adquirido para la vida; convertirlos en jóvenes que sepan enfrentarse a nuevos retos; competencias académicas y criterio propio para la toma de decisiones.

Atrás 10 Inicio 11 Sigue

Al fondo: Credit: Peter Lindbergh, Corbis Outlines Photo, Steve Dreyer, Barbara, Anni, Steve Elliott, Loper, Henricus, Topal, Evandro, Alton.



EDUCACIÓN

NUESTRA FORTALEZA ACADÉMICA

Contamos con un pènsum de alto nivel académico, en donde lo más importante es cubrir todas las áreas numéricas, comunicativas, y formativas. Asimismo, involucramos talleres de prácticas experimentales y del pensamiento que logran destrezas y habilidades en los niños.

Nuestra fortaleza es la alta calidad en educación que impartimos desde los primeros años de edad escolar. Algunos de estos cursos son: Grammar, Reading, Science, Algebra, Estadística y Geometría forman parte de este programa educativo.

Atrás 12 Inicio 13 Sigue

Al fondo: Steve Elliott, Loper, Henricus, Topal, Evandro, Alton.



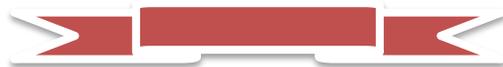
EDUCACIÓN

CURSO DE LOGICA MENTAL

Con el objetivo de desarrollar las destrezas del pensamiento, Mayaland ha incluido dentro de su pènsum de estudios el curso de lógica mental, el cual consiste en una serie de ejercicios de lógica y cálculo de acuerdo a cada edad para que los alumnos desarrollen habilidades numérico espaciales y desarrollen la competencia de razonamiento .

El curso está dirigido por un guía capacitado y cada alumno cuenta con material para trabajar estas logísticas.

Atrás 14 Inicio 15 Sigue



EDUCACIÓN

OBJETIVOS DE NUESTRA EDUCACIÓN

Quando Enseñar es un arte, APRENDER es un placer. En el Colegio Mayaland, no es una tarea diaria enseñar a nuestros niños y jóvenes, ES UNA PASION. Asumimos una pedagogía centrada en el placer de aprender, que supere a la enseñanza impuesta.

Así, el aprendizaje se adquiere para la vida y no sólo para el momento. Este es uno de los retos que diariamente nuestro personal docente tiene en mente.

La educación se convierte en una verdadera formación integral convirtiéndose así en uno de los objetivos específicos de nuestro proyecto educativo.

Atrás 16 Inicio 17 Sigue

CONSEJOS A PADRES

¿Por qué tienen que hacer tarea nuestros Hijos?

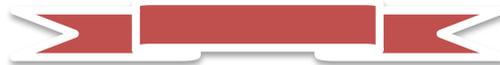
La tarea es una actividad que dejan los maestros para realizarla en casa y tiene como finalidad apoyar el aprendizaje de los alumnos, contribuir como un repaso de lo aprendido, favorecer las habilidades como la lectura y la escritura y al mismo tiempo promover el gusto por la curiosidad y el interés por investigar diferentes temas. Hacer las tareas ayuda a adquirir en los niños hábitos de trabajo y valores como la responsabilidad.

El proyecto educativo Mayaland pretende con estos hábitos, valores y costumbres, otorgar una enseñanza para la vida y no sólo para el momento.

Hablar con los niños, formular preguntas sobre cómo orientar a nuestros hijos, son algunas formas posibles para que las tareas sean más agradables y fáciles de hacer y comprender.

Motivamos con esto a que se unan con ellos en casa para que el tiempo de hacer tareas sea una buena oportunidad para pasarla en familia.

Atrás 18 Inicio 19 Sigue



CONSEJOS A PADRES

Adolescentes y la Lectura "Leer nos enseña a hablar y pensar bien"

Cuando enseñamos a un joven a leer estamos proporcionando el instrumento de aprendizaje más potente que ha creado la humanidad a lo largo de toda su historia.

Leerlo aumentamos nuestra competencia lingüística, que a su vez va a mejorar el pensamiento, la creatividad, los proyectos, la eficacia académica o laboral. Los adolescentes no van a leer si no ven a sus padres practicar con el ejemplo. Que su hijo lo vea leyendo por placer, ésta hará que vea que la lectura es importante para vivir y puede ser para él a ella también. Busque y tenga en casa material adecuado a su edad, son temas que a ellos les gusta o interesan.

Reserve el tiempo necesario para leer en familia, sus hijos se lo van a agradecer toda la vida...

Atrás 20 Inicio 21 Sigue

CONSEJOS A PADRES

La demanda, por parte de los padres, de actividades extraescolares para los niños, ha crecido notablemente a lo largo de las últimas dos décadas. Las actividades extraescolares pueden ser muy positivas para el desarrollo de los niños, siempre que evitemos sobrecargar de esfuerzo a nuestros hijos.

Los padres debemos tener muy en cuenta el carácter y aptitudes de nuestros hijos a la hora de escoger sus actividades extraescolares. En el fondo, lo ideal es que sean los propios niños quienes decidan qué actividad prefieren practicar, si un deporte, un idioma, un taller creativo, música.

No todos los niños tienen las mismas aptitudes, por lo que no podemos esperar que todos aprovechen del mismo modo las mismas actividades extraescolares. Puede llegar a ser nocivo para el desarrollo del niño que los adultos esperemos de él que sea bueno en todo, o incluso bueno en cosas que al niño no le interesan.

Actividades Extraescolares para niños: Cómo escogerlas?

Atrás 22 Inicio 23 Sigue



TeCnoKIDS

Programa Aulas Tecnológicas

Con el propósito de estar a la vanguardia con la tecnología, el Colegio ha comenzado a equipar las aulas con herramientas digitales y virtuales, con el objetivo de contribuir con la enseñanza en los jóvenes, suministrando equipo audio visual para cada una de las aulas. Estos servirán de apoyo tanto a los docentes como a los alumnos.

Este programa arrancó en el 2012. Actualmente ya se cuentan con 6 aulas equipadas, y tanto docentes como alumnos han hecho uso de este recurso didáctico a la hora de impartir las clases.

En esta fotografía se puede apreciar cómo la clase de 6to. primaria realiza una presentación virtual del Sistema Solar. Esta es una herramienta más que los alumnos utilizan para reforzar el conocimiento.

Grupo de alumnos 6to. primaria

Atrás 24 Inicio 25 Sigue



Las Redes Sociales y nuestros hijos

Como padres de hijos "nativos digitales", debemos conocer todo lo posible acerca de redes sociales y sin duda, lo primero es abrir nuestras propia cuenta en las redes en el raro caso de alguien no lo haya hecho todavía.

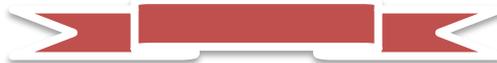
Es fundamental que juntos, padres e hijos, sigamos el procedimiento de establecer los aspectos de máxima seguridad. Durante ese proceso, podremos hablar de los pros y contras de cada ajuste a fin de sensibilizarlos a los posibles problemas derivados de compartir nuestra información.

Y una vez que se ha hecho estos procedimientos, busquemos integrarnos a las redes de nuestros hijos; de esa manera, tendremos una ventana a su mundo digital desde la cual los podremos conocerlos bajo una perspectiva diferente.

Eñlos quieren y exigen sus propios espacios personales, y tienen todo el derecho de hacerlo. Lo que sí podemos aconsejar es nuestro comportamiento como padres en sus espacios digitales, que en la mayoría de los casos será de una discreta y silenciosa observación activa.



Atrás 26 Inicio 27 Sigue



Nuestros laboratorios de Cómputo

Contamos con 2 laboratorios de cómputo, conectados a internet las 24 horas. Con capacidad de un alumno por máquina. Cada uno de los niveles desde edad escolar, tienen dentro de su pensum académico, una visita al laboratorio de informática, con la cual se refuerzan los procesos educativos y se amplían las técnicas necesarias para introducirlos a la era digital.

Los programas de software instalados en cada uno corresponden al paquete virtual que incluyen los libros de texto, por lo que cada alumno interactúa con los contenidos de su material impreso.

Para los grados de edad preescolar, existen talleres de formas figuras y colores que logran despertar en ellos la curiosidad y la habilidad de teclear y responder a las instrucciones que da el software. Todos los alumnos que visitan los laboratorios son acompañados de su maestro titular y guiados por el docente de esta materia.



Atrás 28 Inicio 29 Sigue



Tecnología desde los primeros años

Los niños de hoy en día no se imaginan un mundo sin Tecnología, puesto que nunca lo vivieron. Ellos se mueven con gran facilidad y a la misma velocidad con la que surgen los cambios, por lo que, ante este contexto, éste es el mayor beneficio y fortaleza del Colegio Mayaland.

Somos un colegio que adopta herramientas tecnológicas como vía para lograr un aprendizaje significativo en los alumnos, convirtiendo el aula en un Espacio de Aprendizaje Total, donde ya no basta con tener estrategias didácticas o una buena relación entre el docente y el alumno, sino que también se requiere un espacio físico adecuado con las herramientas tecnológicas necesarias.

Inicio

Atrás 30 31 Sigue



VISITANOS:
5a. ave. 26-44 Blvd. Sur San Cristóbal zona 8 de Mixco
Tel: 24780391 24779612
www.colegiomixtomayaland.com

Atrás 32 Inicio

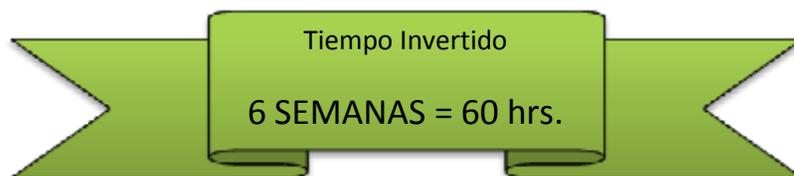
Capítulo **X**
Producción Reproducción y Distribución

CAPÍTULO X: PRODUCCIÓN, REPRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN

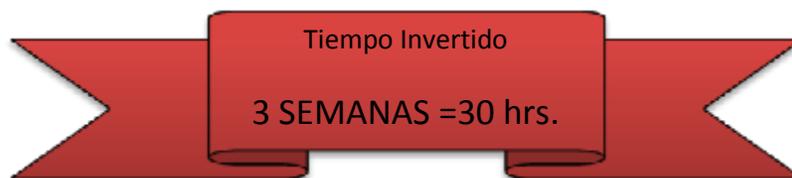
Después de haber realizado la propuesta gráfica final y de haber validado los artes finales, se procede a realizar un cálculo presupuestario de lo que servirá para la producción, reproducción y distribución de éste proyecto de revista digital para Mayaland. Esto con el fin de darle a conocer al cliente el costo de inversión que deberá realizar al momento de ser publicada en la página web. Por tal razón, a continuación se establecen los costos, honorarios y tiempo invertido en este proyecto, como una propuesta económica a los Directivos del Colegio Mayaland.

10.1 Plan de Costos de Elaboración

- ✚ Para elaborar el costo de elaboración de la revista digital Mayaland Click, fue necesario hacer una recopilación de información teórica y conceptos de diseño para la sustentación del marco teórico, esto incluye todo el proceso creativo y elaboración de la propuesta.



- ✚ Se calcula de igual manera las horas del tiempo de Bocetaje del modelo de Revista, y el diseño de todos los elementos que fueron diagramados en la propuesta preliminar.



10.2 Plan de Costos de Producción

- ✚ La digitalización de bocetos para la presentación del diseño preliminar, las sesiones de toma de fotos de los alumnos (2 días completos), artes finales, propuestas digitales y después, el proceso de validación y presentación de la propuesta final.



10.3 Plan de Costos de Reproducción

- ✚ **NO APLICA.** El proyecto será un medio digital. No se necesitará contar con presupuesto para reproducir.

10.4 Plan de Costos de Distribución

- ✚ Para la distribución de la revista, es necesario ponerse en contacto con los creadores de la página web del colegio, y solicitarles incluirla dentro de la plataforma web. El presupuesto estimado para este rubro se calculó en base al porcentaje de inversión de la creación del mismo 10% de la inversión total, más un 17.5% impuestos y comisión agencia Q940.00
- ✚ Tomando en cuenta que un Comunicador y Diseñador Gráfico, gana un promedio de Q50.00 por hora de diseño, trabajando a razón de 2 horas diarias, 5 días de la semana, el total de costos de elaboración, investigación, diagramación, bocetaje, producción y distribución de la revista se resume en la siguiente tabla:

10.5 Resumen General de Inversión Proyecto Revista Mayaland Click

FASE REALIZADA	HORAS INVERTIDAS	VALOR POR HORA	COSTO EN QUETZALES
Costos por Elaboración	90	Q50.00	Q4,500.00
Costos por Producción	70	Q50.00	Q3,500.00
Costos de Reproducción	0	0	Q0.00
Costos de Distribución			Q940.00
Comisión de Agencia 20%			Q1,760.00
Más Impuestos IVA, Tp, Isr			Q1,540.00
TOTAL INVERSIÓN			

Q12, 240.00

Capítulo **XI**
Conclusiones y Recomendaciones

CAPÍTULO XI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

11.1 Conclusiones

11.1.1 Se diseñó un modelo de revista digital para informar a los padres y madres de familia acerca de la filosofía educativa del Colegio Mixto Mayaland, así como una herramienta para dar a conocer el proyecto educativo del colegio.

11.1.2 Se realizó la investigación de la base teórica, que sirvió de apoyo y fundamento del marco teórico con temas de diseño, diagramación y diseño editorial, temas que sustentaron el modelo propuesto de la revista digital.

11.1.3 Se recopiló información básica necesaria de la identidad de la organización educativa, del Colegio Mixto Mayaland, que fue proporcionada por la directiva del Colegio y se incluyó como Brief del cliente en este proyecto.

11.1.4 Se propuso al cliente la propuesta digital preliminar del modelo de revista que incluía un diseño, diagramación y redacción amigable con temas de la filosofía educativa, que fue organizada por secciones de acuerdo a cada uno de los temas.

11.1.5 Se realizó una sesión de fotografías de los alumnos del colegio Mayaland, que fue llevada a cabo en el salón de usos múltiples con ayuda de una cámara Nikon digital, un trípode, un fondo blanco y prompts escolares para armar el escenario de cada fotografía.

11.1.6 Se estableció desde un inicio la tipografía que se usó en la revista digital, para informar en cada una de sus secciones de los temas que fueron escogidos.

11.1.7 Se elaboró un modelo de revista en formato .SWF versión Indesign, y una en .PDF versión interactiva.

11.2 Recomendaciones

11.2.1 Darle seguimiento a la revista digital, por lo menos en un año a partir de la publicación de la misma, con el objetivo de continuar con las ediciones y de incluir siempre temas para los padres de familia acerca de las novedades educativas que Mayaland implementa en su proyecto educativo.

11.2.2 Mantener siempre el logotipo y nombre de la revista escogido en el proyecto para crear un posicionamiento de marca en la mente de los padres y madres de familia del colegio, así como en la de los alumnos.

11.2.3 Capacitar a una persona administrativa para que esté siempre con el trabajo de refrescar los temas y recopilar información de actividades del colegio Mayaland.

11.2.4 Utilizar esta herramienta digital para proporcionar a los padres de familia que llegan a pedir información del proyecto educativo del Colegio, y quienes serán posibles miembros de la comunidad educativa de los siguientes años.

11.2.5 Utilizar la revista digital como medio propuesto de información al alcance, al enviar links del archivo PDF a un banco de datos de correos electrónicos proporcionados por los padres.

11.2.6 Se recomienda realizar una campaña informativa dentro del colegio para el conocimiento de la nueva revista digital y promocionarla dentro de la comunidad educativa.

Capítulo **XII**
Conocimiento General

CAPÍTULO XII CONOCIMIENTO GENERAL

A continuación se hace una recopilación del conocimiento general adquirido durante los cinco años de la licenciatura en Comunicación y Diseño. La misma se presenta por medio de una infografía.



12.1 Software y Herramientas Tecnológicas

The infographic is a grid of colored boxes with text and software logos. The top row has three boxes: a blue box on the left with text about Photoshop, a purple box in the middle with text about Illustrator, and a dark blue box on the right with the Illustrator logo. The middle row has a green box on the left with the Photoshop logo and a white box on the right with the main title. The bottom row has a blue box on the left with the Adobe logo icons (Ps, Ai, ID), a teal box in the middle with text about InDesign, and a light blue box on the right with the InDesign logo. The bottom-most section is a white box with text about applying knowledge from a digital photography course.

Utilización de Photoshop para trabajar y retocar todas las fotografías incluidas en la revista

Dibujar y diseñar con vectores, herramienta Illustrator, proceso de diseño revista digital

Illustrator

Photoshop

Software y Herramientas Tecnológicas Digitales

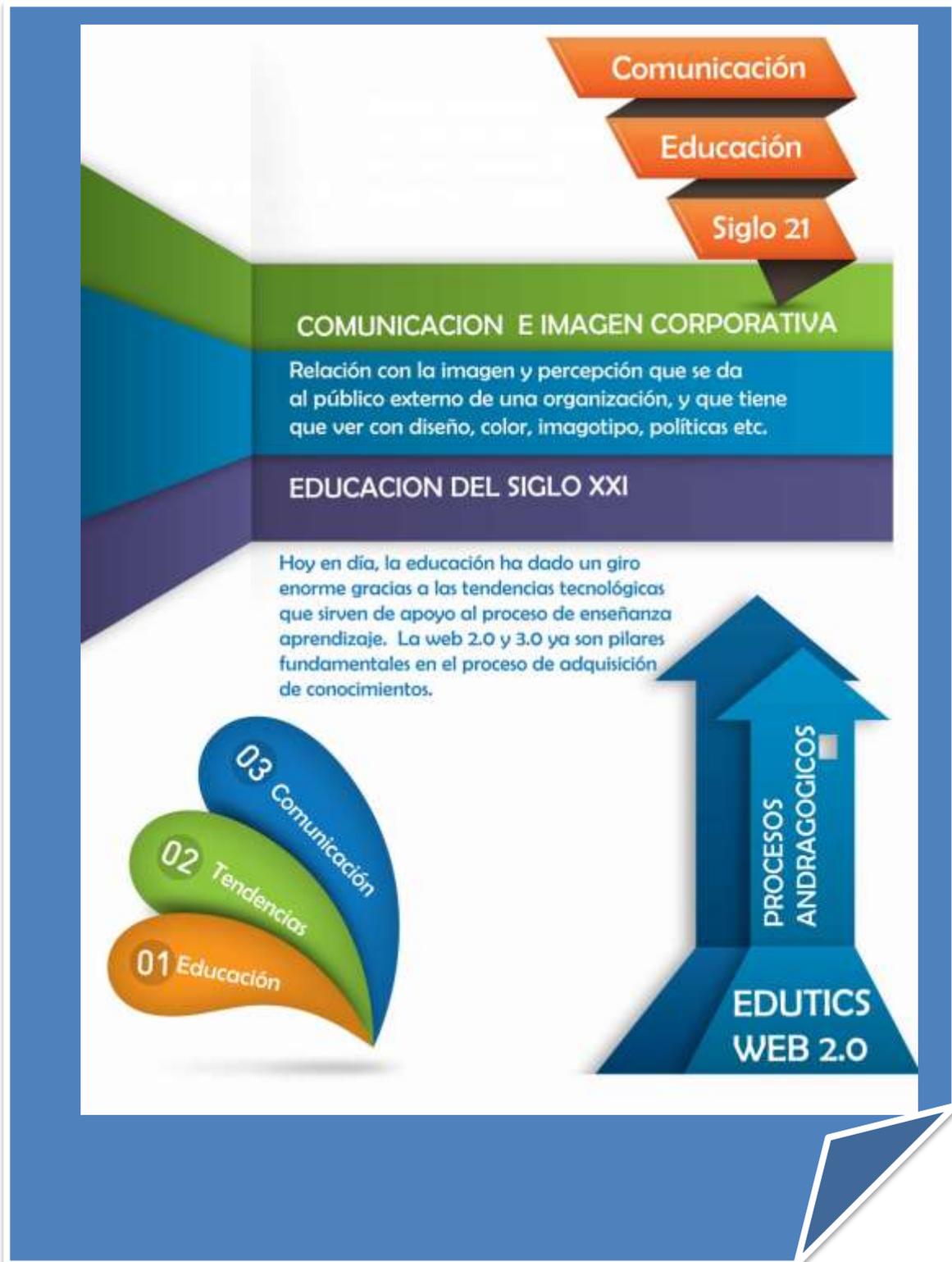
Ps
Ai
ID

Diagramación de revista y elementos por secciones. Se establecen parámetros de diseño en toda la revista

InDesign

Utilización de los conocimientos adquiridos en el curso de fotografía digital, para la toma de fotos de los alumnos que se incluyeron en la revista.

12.2 Comunicación y Tendencias Educativas



12.3 Herramientas Digitales en el Proceso Creativo

FACOM Facultad de Ciencias de la Comunicación

DISEÑO y Herramientas Digitales Proceso Creativo

Conocimientos del curso de Fotografía Digital, puestos en práctica en la sesión de fotos de los alumnos. Aplicación de técnicas básicas de iluminación, fondos, prompts y escenarios para la creación de buenas fotos. Se recurrió al uso de retoque en photoshop.

Fotografía
Diseño Editorial
Diagramación

12.4 Ciencias Auxiliares

Mensaje transmitido a través de símbolos o signos.

Educación y técnicas de aprendizaje de adultos

Psicología Individual, Modelos de conducta basadas en el comportamiento y moral del ser humano, que permita conocer sus acciones y las consecuencias.

Ciencia que nos ayuda a establecer medidas, promedios, parámetros numéricos para tomar decisiones

Ciencia que estudia los cálculos numéricos para realizar razonamientos lógicos y cuantitativos.

Ciencias Auxiliares

Semiología

Andragogía

Análisis Final

Estadística

Matemática

Teoría del Color

Conduce a la armonía en la utilización de la gama cromática. Hace combinaciones y mezclas de acuerdo a sus colores afines o semejantes.

Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en La Educación

12.5 Conocimientos de Mercadeo



12.6 Comunicación y Lenguaje



The infographic features a teal background with a vertical rainbow stripe on the left. It contains several yellow buttons with white text and three white stars. The buttons are arranged in a descending staircase pattern. At the bottom right, there is a circular pink button with white text. The entire graphic is framed by a blue border with a white corner cutout at the bottom right.

Lenguaje y Gramática

Redacción

Ortografía

Gramática

Conocimiento General y Cultura

Durante toda la carrera de Licenciatura, se adquirieron conocimientos académicos y de cultura general, así como conocimientos reforzados de Lenguaje , Redacción y Gramática

Capítulo

XIII

Referencias

CAPÍTULO XIII: Referencias

13.1 Referencias Libros Físicos consultados

P



Pérez, Victor Manuel. Puluc Vásquez Juan José. (Sin Año). **Flash CS3: Trabajo con Photoshop y Flash**, Unidad 2 página 45. Impreso en Guatemala, C.A. Editorial Predinsa. ISBN 99922-962-9-1



Pérez, Victor Manuel. Puluc Vásquez Juan José. (Sin Año). **Flash CS3: Importación de archivos PSD a la biblioteca Flash**. Unidad 2 Página 48. Impreso en Guatemala, C.A. Editorial Predinsa. ISBN 99922-962-9-1



Pérez, Victor Manuel. **Flash CS3: Los botones**. Unidad 6 Página 243. Impreso en Guatemala, C.A. Editorial Predinsa. ISBN 99922-962-9-1



Pérez, Victor Manuel, Puluc Vásquez, Juan José. **Photoshop CS3: Modo de color CMYK, RGB**. Página 62. Editorial Predinsa Impreso en Guatemala C.A. (Sin Año)
ISBN 978992296288



Pérez, Victor Manuel, Puluc Vásquez, Juan José. **Photoshop CS3: Retoque y transformación de Imágenes. Unidad 4** Página 123 Editorial Predinsa Impreso en Guatemala C.A. (Sin Año) ISBN 978992296288

Z



Zepeda Chehaibar, Carlos **Diseño Vectorial: De la ilustración al diseño editorial con Illustrator** Año 2007 Grupo Educare S.A. de C.V. Informática Educativa.
ISBN 968559747-7



Zepeda Chehaibar, Carlos ***Diseño Digital: Producción de imagen digital con Photoshop***
Año 2007 Grupo Educare S.A. de C.V. Informática Educativa.

ISBN 968559738-3



Zepeda Chehaibar, Carlos. ***Diseño Web: Imágenes de Fondo (Background) Año 2007.***
Página 26. Editorial Grupo Educare S.A. de C.V. Informática Educativa. ISBN 968559749-9



Zepeda Chehaibar, Carlos. ***Diseño Web: Alineación Horizontal y Vertical de Imágenes Año 2007.*** Página 28. Editorial Grupo Educare S.A. de C.V. Informática Educativa. ISBN 968559749-9



Zepeda Chehaibar, Carlos. ***Diseño Web: Trabajo con color Año 2007.*** Página 13. Editorial Grupo Educare S.A. de C.V. Informática Educativa. ISBN 968559749-9

13.2 Referencia Tesis en la Web

E



- **Código:** 2012-063
- **Autor:** Estrada García, Karla José
- **Carné:** 8000035
- **Título:** Diseño de revista digital para informar a los padres de familia acerca de las actividades académicas y recreativas que se realizan en el Instituto Bethania.
- Universidad Galileo FACOM

13.3 Referencia Bibliografía en la Web

Definiciones Marco Teórico: **Importancia de Educación**. Recuperado del sitio
➔ http://www.elinformador.com.co/index.php?option=com_content&view=article&id=17256:importancia-de-la-educacion-para-el-desarrollo&catid=39:columnas-de-opinion&Itemid=399

Definiciones Marco Teórico: **Revista**. Recuperado del sitio
➔ http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_16

Definiciones Marco Teórico: **Solo Hijos, temas de interés en la educación**. Recuperado del sitio
➔ <http://www.solohijos.com/>

Definiciones Marco Teórico: **Portal de Educación**. Recuperado del sitio
➔ <http://es.wikipedia.org/wiki/Portal:Educaci%C3%B3n>

Definiciones **Artículo Consejos a Padres Revista Mayaland Click**. Recuperado del sitio
➔ <http://www.planamanecer.com/portada/Nutrici%C3%B3n%20|%20Art%C3%ADculos/content/modo/view/id/128/>

Definiciones Marco teórico: **Desarrolla tu creatividad**. Recuperado del sitio
➔ <http://www.neuronilla.com/desarrolla-tu-creatividad/tecnicas-de-creatividad/55-mapas>



Definiciones Marco teórico: **Revista Universidad para padres.** Recuperado del sitio

http://revista.universidaddepadres.es/index.php?option=com_content&view=article&id=393&Itemid=346



Definiciones Contenido en Revista Mayaland Click. **Actividades extraescolares para niños.** Recuperado del sitio.

<http://www.elbebe.com/educacion/actividades-extraescolares-ninos>



Definiciones Contenido en Revista Mayaland Click. **Beneficios de la tecnología en los niños del futuro.** Recuperado del sitio

<http://de10.com.mx/cultura-digital/2013/los-beneficios-de-la-tecnologia-en-los-ninos-del-futuro-16716.html>



Definiciones para capítulo de Validación Técnica. **Tipos de Encuestas.** Recuperado del sitio

<http://www.tiposde.org/escolares/123-tipos-de-encuestas/#ixzz2hXjk0eTr>

Capítulo

XIV

Anexos

CAPÍTULO XIV ANEXOS



Sesión de Fotos en Mayaland 16 julio 2013

Grupo de alumnos de varios grados primaria. Lugar

Salón de Actos



Sesión de Fotos en Mayaland 16 2013

Grupo de alumnos pre primaria.

Lugar Salón de Actos



Sesión de Fotos en Mayaland 17 julio 2013

Grupo de alumnos pre primaria.

Lugar Salón de Actos



Sesión de Fotos en Mayaland 17 julio 2013

Grupo de alumnos pre primaria.

Validación con expertos



Validación con Lic. Carlos Franco

Experto en Software y programas de Diseño.



Validación con Lic. Jorge Rossi

Experto en Dibujo y Diseño.



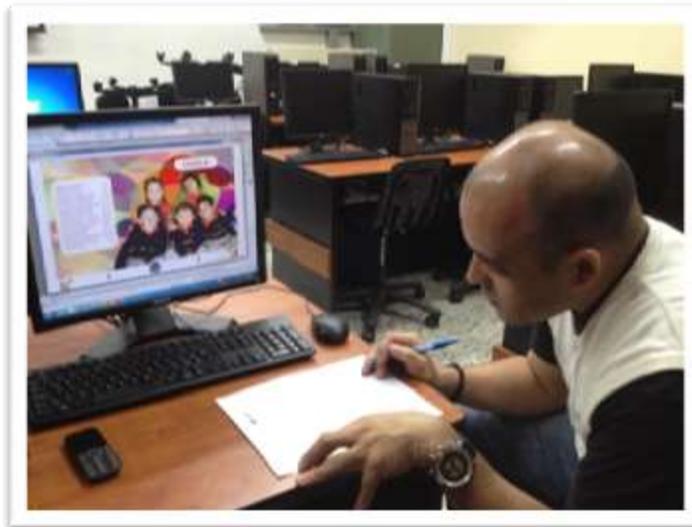
Validación con Lic. Emilio Ramírez

Experto en Audiovisuales y Creatividad



Validación con Licenciada Wendy Franco

Experta en Diseño Gráfico



Validación con Marlon Borrayo

Experto en Software y Diseño

Validación con cliente



Validación con Cliente

Coordinadora General Gilda Gómez y Administrativa Mercedes

Rompich. Lugar Secretaría Colegio



Validación con Cliente

Director General Colegio Mayaland

Sub Directora Maura Morales. Lugar Dirección Colegio

Validación con Grupo Objetivo



Validación con grupo de docentes del Colegio Mayaland. Lugar

Salón de computación del Colegio



Validación con grupo de padres de familia y catedráticos

Del colegio Mayaland. Salón de computación.

Información Adicional del Cliente

 Facultad de Ciencias de la Comunicación	<h1>BRIEF</h1>
DATOS DEL ESTUDIANTE	
Nombre del estudiante: <u>Claudia González de Galindo</u>	
No. de Carné: <u>09001397</u>	Celular: <u>54138040</u>
Email: <u>claudiagalindog@gmail.com</u>	
Proyecto: <u>Diseño de un modelo de revista digital para informar a los Padres y madres de familia a cerca de las actividades académicas que realiza el Colegio Mixto Mayaland en su 30 aniversario.</u>	
DATOS DEL CLIENTE (EMPRESA)	
Nombre del cliente (empresa): <u>Colegio Mixto Mayaland</u>	
Dirección: <u>5a. ave. 26-44 Blvd. Sur Valle Dorado San Cristóbal Mixco</u>	
Email: <u>info@colegiomixtomayaland.com</u>	Tel: <u>24780391</u>
Contacto: <u>Gilda Gómez</u>	Celular: <u>50154569</u>
Antecedentes: <u>El colegio Mixto Mayaland, abre sus puertas a la educación desde el año 1982. Cuenta con los niveles de pre primaria, primaria, básicos y diversificado. Es un colegio mixto y actualmente cuenta con una fuerte competencia de colegios en la zona de San Cristóbal.</u>	
Oportunidad identificada: <u>Actualmente el colegio no cuenta con una revista digital para informar a los padres de familia de las actividades académicas y formativas que realiza el colegio durante el año y conmemorando su 30 aniversario.</u>	

BRIEF

DATOS DEL CLIENTE (EMPRESA)

Misión: Educaremos a los niños con conocimientos cognitivos transmitiendo a través de actividades complementarias la tolerancia, la solidaridad y el espíritu de servicio hacia los demás.

Visión: Ser un centro educativo integral que transmita a niños y jóvenes una educación académica altamente competitiva como líderes de nuestra comunidad.

Delimitación geográfica: Zona 8 de Mixco Ciudad San Cristóbal

Grupo objetivo: Nivel Socioeconómico C y C-

Principal beneficio al grupo objetivo: Informativo y acceso inmediato a información

Competencia: Alto nivel académico en todos los grados.

Posicionamiento: Primeros 3 colegios de ciudad San Cristóbal

Factores de diferenciación: Nivel académico, instalaciones, población estudiantil.

Objetivo de mercadeo: Atraer y captar la mayor cantidad de población estudiantil ofreciendo un nivel académico superior a la competencia.

Objetivo de comunicación: Impactar con imágenes y tecnología de vanguardia al grupo objetivo de padres y colocarnos en un buen puesto en las redes sociales.

Mensajes claves a comunicar: Información de actividades. Nivel académico, temas de interés a padres de familia.

Estrategia de comunicación: Diseño de una revista digital que se pueda colgar de la página web del colegio.

Retos del diseño y trascendencia: Impacto de un diseño colorido y fotografías propias de los alumnos que actualmente están en el colegio.

BRIEF

Materiales a realizar: Diseño, diagramación, fotografía digital, investigación

Presupuesto: No se cuenta con presupuesto.

DATOS DEL LOGOTIPO

Colores: Rojo, Amarillo, Azul y Verde

Tipografía: Castellar

Forma: Laureles, Pirámide Maya.

LOGOTIPO



Fecha: Abril del 2013.