



Diseño de material informativo digital para promover la inclusión laboral de personas con síndrome de Down en el ámbito empresarial. Programa de desarrollo -Inclusión Laboral Externa-, Fundación Margarita Tejada. Guatemala, Guatemala 2025.

Jannette Madeline de los Ángeles Chalí García

Carné: 21003440

Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Galileo

Para optar al título de:

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Nueva Guatemala de la Asunción julio 2025.

Proyecto de graduación

Diseño de material informativo digital para promover la inclusión laboral de personas con síndrome de Down en el ámbito empresarial. Programa de desarrollo -Inclusión Laborar Externa-

Fundación Margarita Tejada.

Jannette Madeline de los Ángeles Chalí García

Universidad Galileo

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Autoridades

Dr. Eduardo Suger Cofiño

Rector

Dra. Mayra de Ramírez

Vicerrectora General

Lic. Jean Paul Suger Castillo

Vicerrector Administrativo

Dr. Jorge Retolaza

Secretario General

Lic. Leizer Kachler

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Lic. Rualdo Anzueto, M.Cs.

Vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

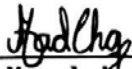
Guatemala 15 de abril de 2024

Licenciado
Leizer Kachler
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado: **DISEÑO DE MATERIAL INFORMATIVO DIGITAL PARA PROMOVER LA INCLUSIÓN LABORAL DE PERSONAS CON SÍNDROME DE DOWN EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL. PROGRAMA DE DESARROLLO -INCLUSIÓN LABORAL EXTERNA-, FUNDACIÓN MARGARITA TEJADA.** Así mismo solicito que el Mgr. Arnulfo Guzmán Morán sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,



Jannette Madeline de los Angeles Chali García
21003440



Mgr. Arnulfo Guzmán Morán
Asesor
Colegiado 7499



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM

Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala 13 de mayo de 2024

Señorita:

Jannette Madeline de los Angeles Chali García

Presente

Estimada Señorita Chali:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **DISEÑO DE MATERIAL INFORMATIVO DIGITAL PARA PROMOVER LA INCLUSIÓN LABORAL DE PERSONAS CON SÍNDROME DE DOWN EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL. PROGRAMA DE DESARROLLO -INCLUSIÓN LABORAL EXTERNA-, FUNDACIÓN MARGARITA TEJADA.** Así mismo, se aprueba al Mgtr. Arnulfo Guzmán Morán, como asesor de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano

Facultad de Ciencias de la Comunicación



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM

Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 06 de enero de 2025

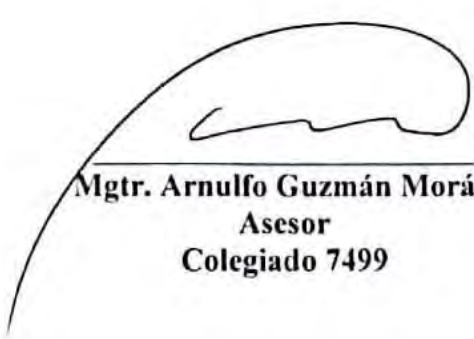
Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE MATERIAL INFORMATIVO DIGITAL PARA PROMOVER LA INCLUSIÓN LABORAL DE PERSONAS CON SÍNDROME DE DOWN EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL. PROGRAMA DE DESARROLLO -INCLUSIÓN LABORAL EXTERNA-, FUNDACIÓN MARGARITA TEJADA.** Presentado por la estudiante: Jannette Madeline de los Angeles Chalí García, con número de carné: 21003440, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,



Mgtr. Arnulfo Guzmán Morán
Asesor
Colegiado 7499



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM

Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 16 de mayo de 2025

**Señorita
Jannette Madeline de los Angeles Chalí García
Presente**

Estimada Señorita Chalí:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de Guatemala, 17 de julio de 2025.

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

Universidad Galileo

Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis: **DISEÑO DE MATERIAL INFORMATIVO DIGITAL PARA PROMOVER LA INCLUSIÓN LABORAL DE PERSONAS CON SÍNDROME DE DOWN EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL. PROGRAMA DE DESARROLLO -INCLUSIÓN LABORAL EXTERNA-, FUNDACIÓN MARGARITA TEJADA**, de la estudiante Jannette Madeline de los Ángeles Chalí García, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez
Asesor Lingüístico
Universidad Galileo



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM

Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 18 de julio de 2025

Señorita:

Jannette Madeline de los Angeles Chalí García

Presente

Estimada Señorita Chalí:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE MATERIAL INFORMATIVO DIGITAL PARA PROMOVER LA INCLUSIÓN LABORAL DE PERSONAS CON SÍNDROME DE DOWN EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL. PROGRAMA DE DESARROLLO -INCLUSIÓN LABORAL EXTERNA-, FUNDACIÓN MARGARITA TEJADA.** Presentado por la estudiante: Jannette Madeline de los Angeles Chalí García, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciada en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler

Decano

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Dedicatoria

A Dios, por darme la fortaleza, la fe y la guía necesaria para superar los momentos más difíciles de este camino. Gracias por iluminar mi vida con amor, esperanza y las personas que me han acompañado. Este logro es prueba de tu presencia constante en cada paso que ha dado.

A mi mamá, mi mayor ejemplo de fortaleza y amor incondicional. Gracias por ser mi guía en cada paso, por tus sacrificios y por creer en mí incluso en los momentos más difíciles. Todo lo que he logrado es gracias a ti y al inmenso amor que siempre me ha brindado.

A mi papá, quien ahora me acompaña desde el cielo y siempre será mi mayor inspiración. Crecer viendo tu dedicación y esfuerzo en tu trabajo despertó en mí el deseo de seguir esta carrera. A pesar de que partiste un mes antes de que empezara este camino, tu amor y legado han sido mi mayor fuerza. Papi, este logro también es tuyo, porque siempre me alentaste a soñar en grande y a no rendirme.

A mis hermanos, quienes con sus palabras de aliento y apoyo moral siempre estuvieron a mi lado, recordándome que podía alcanzar cualquier meta. Gracias por ser mis compañeros de vida y mi alegría.

A mi familia, por su apoyo constante y por estar siempre a mi lado en cada paso de este camino. Gracias por su amor, sus palabras de aliento y por recordarme siempre que no estaba sola.

A mis abuelitos que ya no están conmigo, pero cuyo amor eterno y apoyo incondicional sigo sintiendo en mi corazón. A pesar de haberlos perdido durante el transcurso de esta carrera, su recuerdo fue mi refugio y mi motivación en los momentos más difíciles.

A mi perrito Chester, mi fiel compañero de desvelos y tareas interminables. Tu compañía silenciosa, tus gestos de cariño y tu presencia incondicional fueron mi refugio en los momentos más agotadores.

A mis mejores amigos, por su cariño, sus palabras de aliento y por estar allí cuando más los necesite. Gracias por creer en mí incluso cuando yo no lo hacía. Su amistad ha sido un pilar fundamental en mi vida.

A mis catedráticos, especialmente a aquellos que trascendieron las aulas y encendieron en mí la pasión por esta carrera. Gracias por mostrarme que el conocimiento puede transformar vidas y debe estar al servicio de la sociedad. Su ejemplo me inspira a buscar siempre un propósito más grande en lo que hago.

Y finalmente, me dedico este logro a mí misma, por mi esfuerzo, mi dedicación y mi perseverancia durante toda la carrera. Porque a pesar de los momentos difíciles, de las pérdidas profundas de mis abuelitos y de mi papá antes de comenzar este camino, encontré la fuerza para seguir adelante. Y porque a pesar de los retos, nunca dejé de creer en mis sueños y en mi capacidad de alcanzarlos. Este proyecto es el resultado de años de aprendizaje, sacrificio y pasión, y me enorgullece haber llegado hasta aquí.

Resumen

A través del acercamiento con la fundación Margarita Tejada se identificó que el programa de desarrollo -Inclusión Laboral Externa- de la fundación Margarita Tejada carece de material informativo digital modernizado para fortalecer la inclusión laboral de personas con síndrome de Down en el ámbito empresarial.

Por lo que se planteó el siguiente objetivo: Diseñar material informativo de manera digital y audiovisual para promover la inclusión laboral de personas con síndrome de Down en el ámbito empresarial. Programa de desarrollo -Inclusión Laboral Externa- Fundación Margarita Tejada.

El enfoque de la investigación es mixto, ya que se utilizó el método cuantitativo y el método cualitativo. El primero para cuantificar los resultados de la muestra, y el segundo evalúa el nivel de percepción y utilidad del proyecto. La herramienta de investigación se aplicó a 17 personas (Grupo objetivo, cliente, y expertos en comunicación y diseño).

Diseñar material informativo digital fue una acción indispensable para promover la inclusión laboral de personas con síndrome de Down en el ámbito empresarial. Este proyecto permitió crear herramientas que no solo sensibilizan, sino que también informan y educan a los directivos de recursos humanos de empresas sobre los beneficios y el impacto positivo de incorporar a estas personas en sus equipos de trabajo. La estructura y el enfoque del material desarrollado se alinea con los objetivos de la Fundación Margarita Tejada, asegurando un mensaje claro y efectivo para motivar la participación empresarial.

Y se recomendó complementar los materiales con actividades como talleres de sensibilización, charlas motivacionales y visitas guiadas para conocer el programa. Estas

actividades pueden fortalecer el mensaje y generar un impacto más profundo en las empresas interesadas.

Para efectos legales únicamente la autora, JANNETTE MADELINE DE LOS ÁNGELES CHALÍ GARCÍA, es responsable del contenido de este proyecto ya que es una investigación científica y puede ser motivo de consulta y utilidad por estudiantes y profesionales.

El autor también se compromete a hacer el seguimiento respectivo de todo el proceso administrativo y cumplir con todos los requisitos de titulación y graduación para obtener así, el título de licenciado en Comunicación y Diseño.

Índice

Capítulo I: Introducción.....	1
Capítulo II: Problemática.....	2
Contexto	2
Requerimiento de comunicación y diseño	4
Justificación.....	4
Magnitud.....	4
Vulnerabilidad	6
Trascendencia	6
Factibilidad	6
Capítulo III - Objetivos del diseño.....	9
Objetivo General.....	9
Objetivos específicos	9
Capítulo IV: Marco de referencia.....	10
Datos del estudiante.....	10
Información general del cliente	10
Datos de la empresa.....	11
Datos de imagen gráfica	16
FODA	17
Capítulo V: Definición del grupo objetivo	18

Perfil geográfico	18
Perfil demográfico	19
Perfil psicográfico.....	20
Perfil conductual.....	22
Capítulo VI: Marco teórico	24
Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio.....	24
Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño	26
Ciencias auxiliares, artes, teorías, y tendencias	30
Capítulo VII: Proceso de diseño propuesta preliminar	38
Aplicación de la información obtenida en el marco teórico	38
Conceptualización	40
Bocetaje	43
Propuesta preliminar.....	110
Capítulo VIII: Validación técnica.....	141
Población y muestreo.....	141
Método e instrumentos	142
Modelo de la encuesta	144
Herramienta de validación.....	152
Resultados e interpretación.....	153
Cambios en base a los resultados.....	172

Capítulo IX: Propuesta Gráfica Final	180
Presentación: Inclusión laboral de personas con síndrome de Down	180
Infografía: Síndrome de Down	192
Infografía: Características del síndrome de Down.....	193
Video: Inclusión laboral de personas con síndrome de Down.....	194
Capítulo X: Producción, reproducción y distribución	211
Plan de costos de elaboración.....	211
Plan de costos de producción.....	212
Plan de costos de reproducción.....	213
Plan de costos de distribución.....	213
Margen de utilidad.....	213
Resumen general de costos.....	214
Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones.....	215
Conclusiones.....	215
Recomendaciones	217
Capítulo XII: Conocimiento general	219
Capítulo XIII: Referencias	220
Capítulo XIV: Anexos.....	227
Anexo I. Tabla de magnitud. Página 1.....	227
Anexo II. Brief. Página 1.....	228

Anexo III. Tabla Multivex. Página 1..... 242

Anexo IV. Investigación de Tendencias. Página 1. 244

Anexo V. Materiales que utilizaba anteriormente la fundación. Página 1..... 271

Anexo VI. Método de validación. Página 1..... 292

Anexo VII. Resultados de la encuesta. Página 1. 310

Anexo VIII. Comprobación de validación. Página 1..... 328

Capítulo

I

Introducción



Capítulo I: Introducción

El presente proyecto de graduación se centra en el desarrollo de un proyecto integral que combina la realización de una presentación y un vídeo para una fundación dedicada al apoyo de personas con síndrome de Down, con el propósito fundamental de concientizar a líderes y responsables de empresas sobre la importancia de la inclusión laboral de individuos con discapacidad. Este trabajo busca no solo sensibilizar a la comunidad empresarial acerca de la capacidad y potencial de las personas con síndrome de Down, sino también demostrar cómo la inclusión laboral puede ser beneficiosa tanto para las empresas como para la sociedad en su conjunto. A través de estrategias de comunicación efectiva y diseño inclusivo, este proyecto pretende derribar barreras, cambiar percepciones y fomentar un ambiente laboral más diverso e inclusivo.

El tema que se desarrolla abarca la planificación, diseño y ejecución de materiales de comunicación visual y audiovisual enfocados en la inclusión laboral de personas con síndrome de Down. Se delimita este enfoque a la creación de una presentación y un vídeo destinados a informar, educar y sensibilizar a los tomadores de decisiones en empresas sobre las ventajas de integrar a estas personas en sus equipos de trabajo. La inclusión laboral se presenta como un motor de cambio social, enfatizando la igualdad de oportunidades, el respeto a la diversidad y el enriquecimiento mutuo que supone la integración de personas con habilidades diferentes en el entorno laboral.

Para la elaboración de este proyecto, se ha adoptado una metodología que incluye investigación cualitativa y cuantitativa, entrevistas con expertos en inclusión laboral, así como con personas con síndrome de Down que han experimentado la inclusión laboral de primera mano.

Capítulo

II

Problemática



Capítulo II: Problemática

Contexto

La Fundación Margarita Tejada para Síndrome de Down es una Institución no lucrativa, constituida mediante escritura pública con fecha 14 de enero de 1998, por la iniciativa de 10 madres con hijos con Síndrome de Down.

El día 28 de octubre de 1998, el Licenciado Oscar Berger Perdomo, en su calidad de Alcalde Municipal del Municipio de Guatemala, constituyó usufructo por 50 años a favor de la Fundación Margarita Tejada para Síndrome de Down de 4 manzanas, para el desarrollo del proyecto.

Después de muchos esfuerzos, debido especialmente a la falta de recursos económicos, fue hasta el 22 de marzo de 1999 cuando se colocó la primera piedra del proyecto Margarita Tejada. Tres años más tarde, el 7 de marzo del 2002 fueron inauguradas las instalaciones del Centro de Capacitación Laboral.

Con el apoyo del joven norteamericano Jonathan Rowe, quien tiene un hermano con SD y después de visitar la Fundación e identificarse con su trabajo y filosofía, ofrece realizar un recorrido caminando por varias ciudades de Estados Unidos con el propósito de solicitar a los pobladores donaciones monetarias desde \$0.01, por kilómetro recorrido. Por medio de esta iniciativa se logra reunir la cantidad necesaria para inaugurar el primer Módulo de Intervención Temprana, en junio del año 2005.

Con el espíritu de hacer realidad la equidad e inclusión social, escolar y laboral de las personas con Síndrome de Down, la Fundación Margarita Tejada a través de sus programas de desarrollo integral permite a personas con esta condición beneficiarse a través del Proyecto Rutas

de Oportunidad y Progreso, el cual se extiende a partir del 2008, dando el apoyo desde los 15 días de nacidos hasta la edad adulta.

El proyecto Rutas de Oportunidad y Progreso inspira sus acciones en tres ejes centrales:

- Desarrollar integralmente a la persona promoviendo como eslabón principal la salud.
- Fortalecer la equidad social y la inclusión laboral.
- Construir y practicar valores fomentando la calidad de vida.

Durante su trayectoria ha atendido a más de 5,000 familias y actualmente la Fundación Margarita Tejada ofrece sus servicios de forma regular a 565 familias procedentes de diferentes partes del país apoyándolos en las áreas de salud, social y educación.

La Fundación Margarita Tejada enfrenta varios desafíos actualmente en el programa - Inclusión Laboral Externa-, como la falta de conciencia y comprensión en el sector empresarial sobre las capacidades y aportes que pueden ofrecer estas personas dentro de un entorno laboral. Además, existe una evidente necesidad de recursos y estrategias efectivas para facilitar su integración y desarrollo profesional.

El proyecto pretende abordar estas carencias de la organización proporcionando materiales visuales creativos y eficaces para presentar la información de manera práctica y las directrices claras para las empresas sobre cómo pueden adaptar sus procesos de selección, capacitación y desarrollo profesional para ser más inclusivos. De este modo, se busca equipar a las empresas con las herramientas necesarias para iniciar o mejorar sus propias iniciativas de inclusión, asegurando que las personas con síndrome de Down no solo accedan a oportunidades de empleo, sino que también se desarrollen y prosperen profesionalmente.

Requerimiento de comunicación y diseño

El programa de desarrollo -Inclusión Laborar Externa- de la fundación Margarita Tejada carece de material informativo digital modernizado para fortalecer la inclusión laboral de personas con síndrome de Down en el ámbito empresarial.

Justificación

Para sustentar de manera consistente las razones por las cuales se consideró importante el problema y la intervención del diseñador - comunicador, se justifica la propuesta a partir de cuatro variables: a) magnitud; b) trascendencia; c) vulnerabilidad; y d) factibilidad (se despejan todas y cada una de las variables).

Magnitud

En Guatemala hay aproximadamente 17.1 millones de personas, la ciudad capital cuenta con una población de 2.6 millones de habitantes, en el país existen 5 organizaciones similares que prestan servicios a personas con discapacidad intelectual (Down Guatemala, Instituto Neurológico de Guatemala, Fundación Fases, Centro Maya, Asociación Hijos del Lago). A nivel global, se estima que aproximadamente 1 de cada 700 bebés nace con síndrome de Down, lo cual sugiere una prevalencia de alrededor del 0.14%. En Guatemala la información detallada y actualizada sobre el porcentaje de población con síndrome de Down es menos accesible, pero se estima que viven más de 30 mil personas con este diagnóstico. Y como posible público objetivo del mensaje que se quiere transmitir en el material audiovisual tenemos que hay 151,178 empresas activas en Guatemala.

Gráfico de magnitud

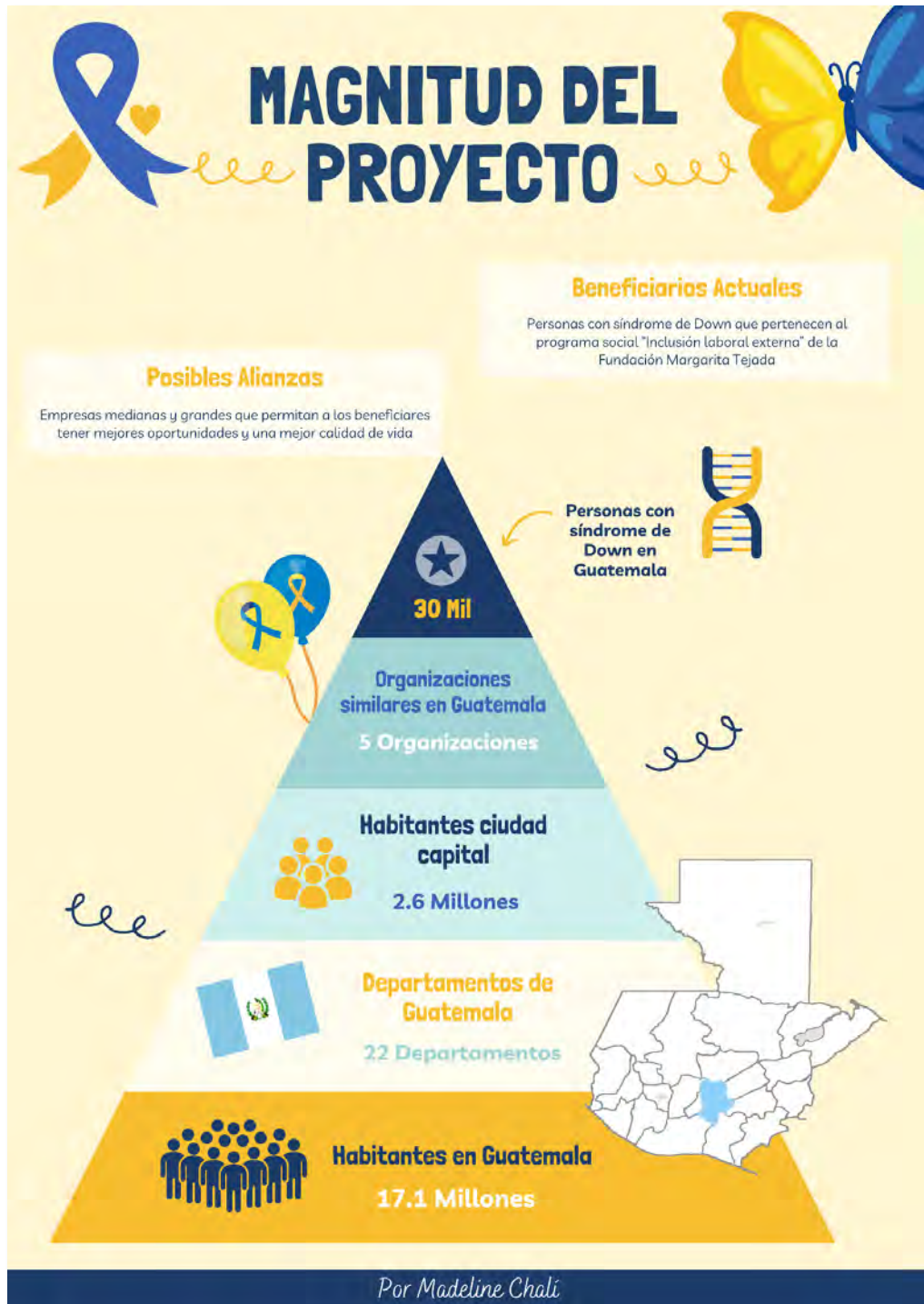


Tabla de magnitud, anexo I.

Vulnerabilidad

Sin este material, la fundación se enfrenta a una vulnerabilidad significativa en su misión de concienciar y movilizar a las empresas hacia la inclusión laboral. La ausencia de estos recursos limita la capacidad de la fundación para comunicar de manera efectiva las capacidades, fortalezas y beneficios de integrar a personas con discapacidad en el entorno laboral. Esto resulta en una menor sensibilización y compromiso por parte de las empresas, lo que a su vez reduce las oportunidades de empleo para las personas con síndrome de Down, perpetuando los estigmas y la exclusión social.

Trascendencia

Al crear una presentación e infografías como material informativo sobre el síndrome de Down y un vídeo que muestre la capacidad, las competencias y el valor agregado que las personas con síndrome de Down pueden aportar a las empresas, el proyecto busca no solo informar sino también inspirar a los tomadores de decisiones. Esta estrategia de comunicación tiene el potencial de derribar barreras psicológicas y prejuicios, demostrando que la inclusión laboral es no solo posible sino también beneficiosa para las empresas, los empleados con síndrome de Down y la sociedad en su conjunto. Al hacerlo, el proyecto facilitará un entorno más inclusivo y diverso, donde todos tengan la oportunidad de contribuir y prosperar.

Factibilidad

La realización del material digital para la Fundación Margarita Tejada es factible ya que la producción de material audiovisual y material informativo es más accesible que nunca, gracias a los avances tecnológicos y la disponibilidad de herramientas de diseño y edición. Además, la fundación puede aprovechar las redes y colaboraciones existentes con profesionales, voluntarios y

otras organizaciones para ampliar su alcance. La experiencia previa de la fundación en campañas de sensibilización y su profundo conocimiento sobre el síndrome de Down aseguran que el mensaje sea preciso, respetuoso y efectivo.

Recursos Humanos

La organización cuenta con el capital humano adecuado que tiene la capacidad, el conocimiento, la experiencia y las habilidades para el manejo de las funciones que se desempeñan dentro de la organización.

Recursos Organizacionales

La licenciada Gisela Dardón coordinadora del departamento de psicología autoriza a la licenciada Miriam Acajábón coordinadora del programa de -Inclusión Laboral y Vida Adulta- para proporcionar la información necesaria de la organización para llevar a cabo este proyecto y orientar a la estudiante en el curso del mismo.

Recursos Económicos

La organización cuenta actualmente con los recursos necesarios, que posibilita la realización de este proyecto.

Recursos Tecnológicos

Por su parte la estudiante cuenta con diversos recursos físicos, virtuales y tecnológicos para poder crear un producto final atractivo y funcional. En cuanto a equipo y las herramientas indispensables se mencionan las siguientes:

- Cámara fotográfica y de video marca Canon EOS 7D
- Computadora Lenovo ThinkPad

- Software de diseño gráfico y de edición de imágenes y video. Adobe Creative Cloud version 6.1.0.587.7: Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe Premier Pro, Adobe After Effects, Adobe Media InCoder

Capítulo

III

Objetivos de Diseño



Capítulo III - Objetivos del diseño

Objetivo general

Diseñar material informativo de manera digital y audiovisual para promover la inclusión laboral de personas con síndrome de Down en el ámbito empresarial. Programa de desarrollo - Inclusión Laboral Externa- Fundación Margarita Tejada.

Objetivos específicos

Recopilar información relevante acerca del síndrome de Down, las capacidades y habilidades de las personas que lo poseen, y las experiencias actuales de inclusión laboral de personas con discapacidad, a través de los recursos educativos elaborados por la fundación y una reunión informativa con la directora del programa para plasmar en el proyecto lo que se requiere.

Investigar a través de sitios web y referencias bibliográficas acerca de tendencias actuales y conceptos innovadores en el diseño de presentaciones y vídeos de storytelling que hayan tenido un impacto positivo en campañas de sensibilización, para asegurar que el material desarrollado sea atractivo, moderno y efectivo en transmitir el mensaje deseado a los directivos de las empresas.

Desarrollar materiales digitales para educar acerca del síndrome de Down y la inclusión laboral de personas con este síndrome como guía para las empresas que brindan oportunidades laborales al programa de –Inclusión laboral externa- de la fundación Margarita Tejada.

Realizar la producción de un video para dar a conocer de manera efectiva el programa de inclusión laboral de la fundación Margarita Tejada a los gerentes de recursos humanos y directores de empresas que pueden brindar oportunidades laborales a los jóvenes del programa.

Capítulo

IV

Marco de Referencia



Capítulo IV: Marco de referencia

Datos del estudiante

Contacto

Nombre. Jannette Madeline de los Ángeles Chalí García

No. de carné. 21003440

Teléfono. +502 5871-0004

E-mail. madelinechaligarcia10.10@gmail.com

Información general del cliente

Ficha técnica del cliente –Brief-.

Contacto

Nombre. Fundación Margarita Tejada

Dirección. 4 av. 12-20 Z. 16 Acatán, Santa Rosita

Email. sicologia@fundacionmargaritatejada.org

Tel. +502 2208-1999

Contacto. Lic. Gisela Dardón, Lic. Miriam Acajabón

Celular. +502 5204-8635

Sitio web. <https://www.fundacionmargaritatejada.org/>

Redes Sociales. Fundación Margarita Tejada

Antecedentes

Es una institución educativa, no lucrativa, de desarrollo social, orientada a contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de las personas con Síndrome de Down y sus familias. Sus acciones se han enfocado al desarrollo de programas educativos que contribuyan a la creación de oportunidades de las personas con Síndrome de Down, a la sensibilización de la sociedad, capacitación a padres de familia, profesionales, voluntarios y alumnos sobre el tema Síndrome de Down.

Oportunidad identificada

No se cuenta con material gráfico/informativo acerca del programa –Inclusión Laboral Externa- para incentivar a empresas para que brinden oportunidades de empleo a las personas del programa, tampoco de cómo ayudar y trabajar con personas con síndrome de Down, para las empresas que brindan oportunidades de empleo a los miembros del programa y solicitan el material para distribuirlo a sus empleados y colaboradores.

Datos de la empresa***Compromiso (Misión)***

Generar oportunidades de desarrollo con inclusión a personas con Síndrome de Down.

Promesa (Visión)

Generar un modelo de desarrollo integral de las personas con Síndrome de Down para que sea replicable en todo el país.

Valores

Respeto. Cada persona debe ser reconocida como ser humano individual y debe dirigirse a todos siempre de una forma adecuada.

Servicio. Satisfacer las necesidades de la comunidad de personas con síndrome de Down con entrega y compromiso.

Compromiso. Obligación y responsabilidad de involucrarse en su trabajo y con las personas con las que convive aquí.

Responsabilidad. Actuar respondiendo a nuestras atribuciones y funciones, así como estar siempre alertas y pendientes de nuestros alumnos en cualquier lugar que estemos con ellos.

Amor. Afinidad y cariño que se le tiene a las personas con las que se trabaja (compañeros de trabajo, estudiantes, padres de fam. Etc). Amor al trabajo realizado, vocación.

Delimitación geográfica

Esta fundación delimita su área de operación en todo el territorio de Guatemala, ya que cumple su función en la ciudad durante la mayor parte del tiempo, pero de igual manera cuentan con programas de desarrollo que realizan talleres en distintos departamentos del país cada 15 días.

Grupo objetivo

Gerentes de recursos humanos y directivos de empresas.

Principal beneficio al grupo objetivo. Crear un ambiente laboral más inclusivo en las empresas y brindar oportunidades de desarrollo dignas y justas a personas con personas con síndrome de Down.

Competencia. Otras fundaciones en apoyo a personas con síndrome de Down en Guatemala.

Posicionamiento. La fundación Margarita Tejada se encuentra posicionada como la principal fundación que apoya a personas con síndrome de Down en Guatemala gracias a su trayectoria.

Factores de diferenciación. Brindan apoyo a personas con síndrome de Down de diferentes niveles socioeconómicos en la que pueden acceder a educación especializada a cambio de una cantidad monetaria que puedan costear según sus posibilidades. Cuenta con varios programas de desarrollo para todas las edades y buscan poder ayudar a mejorar la calidad de vida de las personas con síndrome de Down. Realizan talleres en distintos departamentos del país recurrentemente para las personas que no pueden ir a la fundación.

Objetivo del mercadeo

A través de esta campaña, se busca no solo sensibilizar, sino también atraer apoyo y colaboraciones con empresas que estén dispuestas a abrir sus puertas a esta iniciativa.

Objetivo de comunicación

Transmitir de manera clara y efectiva lo que es el programa de -Inclusión Laboral Externa- para personas con síndrome de Down, y cómo se preparan en el ámbito laboral, destacando sus capacidades y su aporte al ambiente laboral. El mensaje busca ser inspirador e invitar a la acción, promoviendo un cambio de percepción para fomentar la inclusión laboral de personas con síndrome de Down en las empresas. Así como hacerle saber a las empresas que la fundación brinda apoyo y está presente durante todo el proceso de adaptación de las personas con síndrome de Down del programa de -Inclusión Laboral Externa- a los diferentes puestos de trabajo.

Mensajes claves a comunicar

Capacidad y Competencia. Las personas con síndrome de Down son capaces de desempeñar una variedad de funciones con eficacia y profesionalismo.

Beneficios de la Diversidad. La inclusión aporta valor agregado a las empresas, promoviendo un entorno laboral más creativo y dinámico.

Programa -Inclusión Laboral Externa- de la fundación Margarita Tejada. Conocer el programa y cómo maneja el proceso de inserción laboral, ayudando tanto a las personas con síndrome de Down del programa, como a las empresas que brindan las oportunidades de empleo.

Estrategia de comunicación

Sensibilizar a los gerentes de recursos humanos y directivos de empresas, educarlos sobre el síndrome de Down y proporcionarles herramientas prácticas para fortalecer la inclusión laboral de personas con este síndrome dentro de sus organizaciones.

Rol de cada material en la estrategia de comunicación.

Presentación. Actúa como un recurso educativo para explicar datos clave sobre el síndrome de Down y orientar a las empresas en la adaptación de las personas con síndrome de Down en el entorno laboral, fomentando una comprensión inicial sólida del tema.

Infografía de datos principales. Ofrece un formato visual y directo para presentar estadísticas y conceptos básicos del síndrome de Down, funcionando como material de consulta rápida.

Infografía acerca características y consejos. Proporciona información específica sobre las particularidades de las personas con síndrome de Down, junto con prácticas recomendaciones para abordar retos y potenciar sus capacidades.

Video. Es el componente emocional de la estrategia, diseñado para captar la atención del público objetivo y motivar la acción, destacando los beneficios de la inclusión y el impacto del programa de la fundación.

Reto del diseño

El principal desafío es diseñar una campaña que rompa con los prejuicios y estereotipos, mostrando de manera realista y positiva las capacidades de las personas con síndrome de Down.

Trascendencia

La trascendencia de este diseño radica en su capacidad para cambiar actitudes y comportamientos a largo plazo, promoviendo una verdadera inclusión social.

Materiales a realizar

Presentación. Diseñada con un enfoque educativo e informativo; incluyendo datos, gráficos y fotografías de cómo apoyar y conseguir una mejor adaptabilidad de las personas con síndrome de Down en el ambiente laboral.

Infografías. Informativas y educativas a cerca de las personas con síndrome de Down y sus características.

Vídeo. Un cortometraje que promueva un cambio de percepción para fomentar la inclusión laboral de personas con síndrome de Down en las empresas. Así como hacerle saber a las empresas que la fundación brinda apoyo y está presente durante todo el proceso de

adaptación de las personas con síndrome de Down del programa de -Inclusión Laboral Externa- a los diferentes puestos de trabajo.

Presupuesto

La fundación no tendrá que costear el proyecto, pero está comprometida con a colaborar con tiempo y organización para lo que se requiera en el proyecto.

Datos de imagen gráfica

Logotipo



Colores.



Tipografía. Myriad SemiExtended. No hay tipografía secundaria ya que es una firma hecha a mano.

Forma. Flor margarita haciendo referencia al nombre de la fundación, con un centro en forma de corazón amarillo que representa el amor con el que realizan su labor y el hecho de que

es por una buena causa, por último, como detalle cuenta con un contorno amarillo y el nombre de la fundación sobre el elemento anteriormente mencionado.

FODA



Ver Brief completo en anexo II.

Capítulo

V

Definición del Grupo Objetivo



Capítulo V: Definición del grupo objetivo

Perfil geográfico

La fundación se enorgullece en trabajar en una región diversa y rica en culturas, donde la inclusión y la diversidad son valores fundamentales. El área de influencia abarca tanto zonas urbanas como rurales, permitiéndonos llegar a una amplia variedad de comunidades. Esta diversidad geográfica nos brinda la oportunidad de entender las diferentes necesidades y desafíos que enfrentan las personas con síndrome de Down en distintos contextos. Al identificar y comprender estas variaciones geográficas, podemos diseñar programas de desarrollo más efectivos y adaptados a cada entorno, promoviendo así una inclusión laboral más equitativa y significativa.

País

Guatemala.

Región

Metropolitana.

Departamento

Guatemala.

Tamaño de área

228.2 km²

Densidad poblacional

4722,76 hab./km²

Idioma

Español

Clima

Tropical de sabana

Perfil demográfico***Género***

Masculino y femenino

Edad

40 a 50 años

Nivel socioeconómico

Nivel B y C1

Ver tabla multivex en anexo III.

Nivel educativo

Licenciatura, maestría, y doctorado

Área educativa

Títulos universitarios en administración de empresas, recursos humanos, psicología organizacional o áreas afines, y muchos han complementado su formación con maestrías o diplomados especializados.

Ciclo de vida

Solteros y casados

Vivienda

Propia

Perfil psicográfico

Explorar el perfil psicográfico de los líderes empresariales es fundamental para el éxito de los programas de inclusión laboral. Comprender los intereses, valores, actitudes y estilos de vida de este grupo permite diseñar estrategias de comunicación y capacitación que resuenen de manera efectiva. Al alinearnos con las motivaciones y expectativas de este punto de vista, podemos crear un entorno laboral donde la inclusión no solo sea una política, sino una práctica vivida diariamente. Al alinear la propuesta de inclusión con los intereses y aspiraciones psicológicas de los líderes empresariales, se puede lograr un mayor compromiso y apoyo para la integración de personas con discapacidad en el entorno laboral.

Hobbies

Lectura de libros de desarrollo personal y liderazgo, la práctica de deportes como el golf o el tenis, y la participación en actividades culturales como asistir a teatro o conciertos, disfrutan de actividades al aire libre como el senderismo o el ciclismo, lo cual les permite mantenerse activos y conectados con la naturaleza.

Actividades

Planificación y la toma de decisiones estratégicas para sus empresas, reuniones con equipos de trabajo, clientes y otros directores son parte esencial de su rutina. También suelen asistir a seminarios, conferencias y talleres que les permitan estar al tanto de las últimas tendencias en gestión empresarial y recursos humanos.

Costumbres

Suelen comenzar su jornada laboral temprano en la mañana, tienen una rutina bien estructurada y organizada, son personas que valoran la puntualidad y la eficiencia, y suelen. La

mayoría tienen el hábito de revisar las noticias económicas y empresariales al inicio del día para mantenerse informados.

Hábitos

Estos profesionales destacan por su disciplina y compromiso con su desarrollo profesional y personal, suelen invertir en su educación continua a través de cursos, certificaciones y programas de posgrado, muchos de ellos priorizan el ejercicio físico regular y una alimentación saludable como parte de su rutina.

Miedos

El fracaso empresarial y la pérdida de competitividad en el mercado. Temen no estar a la altura de las expectativas de sus empleados, accionistas y clientes. La incertidumbre económica y las crisis financieras globales son factores de estrés significativo. Además, pueden sentir miedo a perder el control sobre situaciones críticas y a no poder mantener un equilibrio adecuado entre su vida profesional y personal, lo cual podría afectar su bienestar y el de su familia.

Actitudes y Creencias

Actitud hacia la Diversidad e Inclusión. Generalmente favorable, aunque puede haber variabilidad según el tamaño y la cultura de la empresa. Muchos gerentes y directores ya reconocen la importancia de la diversidad en el lugar de trabajo.

Percepción de la Discapacidad. Varía; algunos pueden tener estereotipos o prejuicios inconscientes, mientras que otros pueden ser más progresistas y abiertos a la inclusión de personas con discapacidad.

Compromiso Social. Alto en empresas con políticas de responsabilidad social corporativa. Estos profesionales suelen estar interesados en iniciativas que mejoren la imagen y el impacto social de su compañía.

Perfil conductual

Este perfil analiza los comportamientos y patrones de toma de decisiones de estos líderes en relación con la contratación y gestión de personal. Comprender sus hábitos y preferencias en la adopción de nuevas políticas y prácticas puede ayudar a diseñar estrategias más efectivas para la inclusión. Al adaptar las iniciativas de concientización a los comportamientos específicos de los responsables de toma de decisiones, se puede facilitar una transición más suave hacia una cultura organizacional más inclusiva.

Motivaciones Principales

Integrar talento diverso para enriquecer la cultura organizacional y mejorar la innovación.
Cumplir con las normativas legales y fortalecer la reputación corporativa.

Objetivos Profesionales

Incrementar la productividad y el rendimiento del equipo, reducir la rotación de personal y mejorar el clima laboral. También buscan minimizar riesgos y garantizar el cumplimiento de políticas de inclusión y diversidad.

Intereses Personales

Desarrollo profesional continuo, reconocimiento dentro de la empresa y en la industria, y contribución a causas sociales relevantes.

Barreras Percebidas

Desconocimiento. Falta de información precisa sobre las capacidades y potencialidades de las personas con síndrome de Down.

Costos Percebidos. Preocupaciones sobre los costos adicionales en términos de adaptación de puestos de trabajo y formación de personal.

Riesgos Operacionales. Temores sobre la integración y desempeño efectivo de personas con síndrome de Down en roles específicos.

Comportamiento de Decisión

Proceso de Toma de Decisiones. Basado en análisis de costo-beneficio, alineación con las políticas de la empresa y evidencia de éxito en otras organizaciones.

Fuentes de Información. Estudios de caso, informes de impacto, testimonios de otras empresas, y recomendaciones de expertos en inclusión laboral.

Influencia de la Cultura Corporativa. La cultura organizacional y las políticas internas de diversidad e inclusión juegan un papel crucial en la aceptación de nuevas iniciativas de inclusión.

Expectativas

Claridad en los beneficios tangibles e intangibles de la inclusión laboral de personas con síndrome de Down. Ejemplos concretos de éxito y apoyo continuo en la implementación.

Necesidades

Capacitación para el personal, asesoramiento en la adaptación de puestos de trabajo, y recursos para facilitar la integración efectiva de empleados con discapacidad.

Capítulo VI

Marco Teórico



Capítulo VI: Marco teórico

Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio

Inclusión Laboral

Serie de acciones que se toman dentro de las organizaciones en pro de la diversidad. Se refiere a las políticas que permiten que personas en condición de vulnerabilidad, y sin importar su religión, etnia, orientación sexual, género, discapacidades, entre otros aspectos, puedan acceder a un empleo digno. (Reyes, 2023).

Síndrome de Down

El síndrome de Down es un trastorno genético que se origina cuando la división celular anormal produce una copia adicional total o parcial del cromosoma 21. Este material genético adicional provoca los cambios en el desarrollo y en las características físicas relacionados con el síndrome de Down. El síndrome de Down varía en gravedad de un individuo a otro, y provoca incapacidad intelectual y retrasos en el desarrollo de por vida. Es el trastorno cromosómico genético y la causa más frecuente de las discapacidades de aprendizaje en los niños. (Mayo clinic, 2018).

Causas del síndrome de Down

Las células humanas generalmente contienen 23 pares de cromosomas. Un cromosoma en cada par proviene del padre, el otro de la madre. El síndrome de Down se genera cuando se produce una división celular anormal en el cromosoma 21. Estas anomalías en la división celular provocan una copia adicional parcial o total del cromosoma 21. Este material genético adicional es responsable de los rasgos característicos y de los problemas de desarrollo del síndrome de Down. (Mayo clinic, 2018).

Trisomía 21. Aproximadamente en el 95 por ciento de los casos, el síndrome de Down tiene origen en la trisomía 21: la persona tiene tres copias del cromosoma 21 en lugar de las dos copias habituales, en todas las células. Esto sucede por la división celular anormal durante el desarrollo del espermatozoide o del óvulo. (Mayo clinic, 2018).

Síndrome de Down mosaico. En esta forma poco frecuente de síndrome de Down, solo algunas células de la persona tienen una copia adicional del cromosoma 21. Este mosaico de células normales y anormales ocurre por la división celular anormal después de la fertilización. (Mayo clinic, 2018).

Síndrome de Down por translocación. El síndrome de Down también puede ocurrir cuando parte del cromosoma 21 se une (transloca) a otro cromosoma, antes o durante la concepción. Estos niños tienen las dos copias habituales del cromosoma 21, pero también tienen material genético adicional del cromosoma 21 unido a otro cromosoma. (Mayo clinic, 2018).

Sensibilización

Actividad de información sobre un tema para que las personas que lo desconocen puedan conocerlo, entenderlo y sentirlo. Esta actividad pretende conseguir un sentimiento de apoyo. (Plena inclusión Madrid, 2024).

Fundación

Es un tipo de persona jurídica, creada con el propósito de realizar una serie de objetivos o metas específicas en beneficio del bien común o de un grupo determinado de personas. Se caracteriza por ser una organización sin fines de lucro, sus fines son caritativos, educativos, científicos o culturales. Estas pueden ser constituidas por individuos, grupos de personas, empresas o instituciones gubernamentales. Las fundaciones se financian por donaciones, subvenciones,

dotación fundacional, colaboración o convenios de empresa y los recursos se utilizan para financiar proyectos que apoyen los objetivos de la fundación. (Garrido Jiménez, 2023).

Programa de desarrollo

Herramienta de gestión que promueve el desarrollo social en un determinado territorio. De esta manera, sienta las bases para atender las necesidades insatisfechas de la población y para mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos. (Julián P., y Ana G., y María M., 2021).

Capacitación

Herramienta para el desarrollo profesional que se centra en la adquisición de habilidades específicas para realizar un trabajo o tarea, es a corto plazo y su objetivo es aprender habilidades prácticas para un rol específico dentro de una tarea del día a día mediante cursos, talleres, seminarios, y prácticas. (Cancharez Aguirre, 2024).

Formación

Busca desarrollar las capacidades y conocimientos de un individuo a lo largo de su carrera, es a largo plazo, su objetivo es desarrollar las capacidades y conocimientos generales de un profesional por medio de estudios formales, programas de desarrollo, coaching, y mentoring. (Cancharez Aguirre, 2024).

Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño

Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación

Comunicación. Transmisión de información entre dos o más individuos. (Farías, 2024). La palabra deriva del latín *communicare*, que significa «compartir algo, poner en común». El proceso comunicativo implica la emisión de señales con la intención de dar a conocer un mensaje. (Julián Pérez Porto y Ana Gardey, 2023).

Para que la comunicación sea exitosa, el receptor debe contar con las habilidades que le permitan decodificar el mensaje e interpretarlo. El proceso luego se revierte cuando el receptor responde y se transforma en emisor (con lo que el emisor original pasa a ser el receptor del acto comunicativo). (Julián Pérez Porto y Ana Gardey, 2023).

Emisor. Es el que inicia el acto comunicativo, a través de la producción y transmisión de un mensaje. (Farías, 2024).

Receptor. Es el que capta el mensaje y es capaz de decodificarlo, comprenderlo, y recomponer así el mensaje. (Farías, 2024).

Mensaje. Es la información misma que se transmite, sea del tipo que sea. (Farías, 2024).

Código. Es el sistema de signos y reglas utilizado para elaborar el mensaje. El lenguaje, oral u escrito, es el principal código utilizado por los seres humanos, pero no es el único. (Farías, 2024).

Canal. Es el medio físico empleado para transmitir el mensaje. Remite tanto al fenómeno natural (aire, luz, sonido) como al dispositivo tecnológico empleado (papel, radio, televisión). (Farías, 2024).

Contexto. Es la situación o el conjunto de circunstancias en el que se produce la comunicación y que influyen en la producción del mensaje y en su recepción e interpretación. (Farías, 2024).

En el caso de los seres humanos, la comunicación es un acto propio de la actividad psíquica, que deriva del pensamiento, el lenguaje y del desarrollo de las capacidades psicosociales de relación. El intercambio de mensajes (que puede ser verbal o no verbal) permite al individuo influir en los demás y a su vez ser influido. (Julián Pérez Porto y Ana Gardey, 2023).

No existe forma de vida que no se comuniquen de un modo u otro. Se trata, por lo tanto, de un proceso fundamental de la existencia. Sin comunicación no existirían la sociedad, el conocimiento ni la cultura. puede clasificarse de acuerdo a los mecanismos que emplea para transmitir el mensaje, en:

Comunicación verbal. Es aquella que se da mediante la palabra, o sea, mediante signos lingüísticos. Puede ser oral o escrita. (Farías, 2024).

Comunicación oral: Es la que se realiza a través de la palabra hablada, ya sea cara a cara o a través de algún medio auditivo, como el teléfono, los mensajes de voz o la radio. (Farías, 2024).

Comunicación escrita: Es la que tiene lugar a través de la palabra escrita y cualquier otro código escrito (por ejemplo, un pictograma). (Farías, 2024).

Comunicación no verbal. Es aquella que no depende de la palabra para transmitir su mensaje, sino de gestos, movimientos o sonidos. La comunicación de los animales está en esta categoría, así como el llamado “lenguaje corporal” de los seres humanos. (Farías, 2024).

La comunicación tiene diversas funciones. Estas funciones no se excluyen entre sí: por el contrario, frecuentemente se solapan o superponen. Algunas de ellas son:

Función informativa: Cuando tiene como propósito principal compartir una información más o menos objetiva, esto es, describir un aspecto de la realidad o señalar un elemento del mundo real. (Farías, 2024).

Función formativa: Cuando se propone incidir sobre el receptor con fines pedagógicos o de enseñanza, para transmitir hábitos, ideas o convicciones. (Farías, 2024).

Función persuasiva: Cuando busca convencer al interlocutor de que adopte un punto de vista o que lleve a cabo algún tipo de acciones determinadas. (Farías, 2024).

Función expresiva: Cuando la comunicación está centrada en la transmisión de impresiones subjetivas, sentimientos o emociones. (Farías, 2024).

Función estética: Cuando se busca comunicar un mensaje que provoque un placer estético, como ocurre con la poesía y, en general, el arte. (Farías, 2024).

Función de integración social: Cuando el objetivo primordial de la comunicación es establecer un vínculo con otro u otros individuos. (Farías, 2024).

Comunicación visual. La comunicación audiovisual se refiere a la transmisión y recepción de un mensaje a través de imágenes, signos o símbolos. (Raffino, 2024).

Comunicación audiovisual. Cualquier tipo de comunicación que se transmite en una o varias de las siguientes áreas: publicidad, periodismo, televisión, cine, fotografía, pintura, radio y actualmente la web. (ILERNA, 2020).

Conceptos fundamentales relacionados con el diseño

Diseño. Proceso de prefiguración mental, es decir, de planificación creativa, en el que se persigue la solución para algún problema concreto, especialmente en el contexto de la ingeniería, la industria, la arquitectura, la comunicación y otras disciplinas afines. (Raffino, 2021).

Diseño gráfico. Actividad dedicada al desarrollo de contenidos que permiten entablar una comunicación visual. El diseñador elabora un mensaje con un objetivo específico, orientado a un público determinado. (Julián Pérez Porto y Ana Gardey, 2024).

Diseño de materiales educativos. Cualquier material que, en el contexto educativo, ya sea formal o no formal, se utiliza con una finalidad didáctica o para facilitar el desarrollo y la comprensión de las actividades formativas. (Medialdea, 2023).

Presentación digital. Es un archivo digital que puede incluir elementos como, texto, fotos, videos, audio, infografías, animaciones, etc. Su objetivo es exponer, narrar o persuadir a una

audiencia en específico sobre un tema determinado. Cabe aclarar que, por lo general, son un complemento de una exposición oral. (Acevedo, 2024).

Infografía. Es una forma de transmitir información visualmente mediante diagramas que combinan cuadros, tablas, gráficos, ilustraciones y otros elementos. Sirve para comunicar información compleja de forma sencilla. (Salinas Islas, 2023).

Bocetaje. Borrador de un proyecto, que se realiza antes del diseño definitivo o la obra final. Se trata de un esquema tentativo, rápido y de poca precisión, que permite capturar los fundamentos de lo que será una obra definitiva. (Pirela Sojo, 2024).

Diagramación. Ámbito del diseño el cual se encarga de organizar en un espacio contenidos escritos, visuales y en algunos casos audiovisuales (multimedia). Todos estos elementos pueden encontrarse en medios impresos y electrónicos, como periódicos, libros, revistas, etc. (IPP, 2020).

Edición de video. Es un proceso de componer un vídeo a partir de varios vídeos, fotografías, títulos y sonidos o música. Durante la edición de vídeo, se recopila todo el material audiovisual, imágenes, animaciones, y cualquier otro formato de imagen, y se mezcla con el sonido para generar finalmente un solo vídeo con todo el contenido incorporado. (Grupo audiovisual, 2024).

Ciencias auxiliares, artes, teorías, y tendencias

Ciencias auxiliares

Semiología. Es una de las ciencias que forman parte del estudio de la comunicación ya que es la responsable de analizar los diferentes tipos de símbolos y signos producidos por el ser humano para comunicarse, así como también sus significados y significantes. La semiología es entendida en muchos casos como el equivalente de la semiótica. (Bembibre, 2010).

Semiótica. Es la disciplina científica que se encarga de estudiar los signos y las formas en que se construye y se transmite el sentido durante la comunicación. Forma parte de las teorías de lenguaje, donde el signo se define como la unidad mínima de una oración; un elemento (objeto, fenómeno, señal) que se utiliza para representar o sustituir a otro que no está presente; con lo cual, el signo es un elemento cargado de significados. (Guzmán Martínez, 2028).

Para estudiar esto, la semiótica se divide en tres ramas principales: la semántica, la pragmática y la sintáctica. Entre sus antecedentes se encuentra la teoría de los signos de Saussure, que también es conocida como semiología. (Guzmán Martínez, 2018).

Psicología. Es una disciplina que tiene como objetivo analizar los procesos mentales y del comportamiento de los seres humanos y sus interacciones con el ambiente físico y social. (Enciclopedia significados, 2020).

Psicología social. Rama de la psicología que gira en torno al supuesto de que hay procesos de índole psicológica que determinan el modo en que funciona la sociedad y la manera en la que tiene lugar la interacción social. (Pérez Porto, 2023).

Psicología del color. Es un campo de estudio que está dirigido a analizar cómo percibimos y nos comportamos ante distintos colores, así como las emociones que suscitan en nosotros dichos tonos. (García Allen, 2016).

Sociología. Ciencia social dedicada al estudio de las sociedades humanas: sus fenómenos colectivos, interacciones y procesos de cambio y de conservación, tomando en cuenta el contexto histórico y cultural en que se hallan insertas. (Raffino, 2020).

Pedagogía. A es la ciencia que estudia la educación. El objeto principal de su estudio es la educación como un fenómeno socio-cultural, por lo que existen conocimientos de otras ciencias

que ayudan a comprender el concepto de educación, como por ejemplo, la historia, la psicología, la sociología, la política. (Raffino, 2020).

Pedagogía social. El objetivo principal es desarrollar la igualdad de oportunidades en el acceso a la educación y poner a la educación al servicio del desarrollo de todos los individuos. (Raffino, 2020).

Artes

Ilustración. Es la acción y efecto de ilustrar (dibujar, adornar). El término permite nombrar al dibujo, estampa o grabado que adorna, documenta o decora un libro. (Julián Pérez Porto y María Merino, 2021).

Cine. A Es el arte de narrar historias mediante la proyección de imágenes, de allí que también se lo conozca con el nombre de séptimo arte. Y es la técnica que consiste en proyectar fotogramas, de forma rápida y sucesiva, para crear la ilusión de movimiento. Para la realización de películas cinematográficas es necesaria la concurrencia de muchas capacidades y disciplinas, tanto a nivel técnico, como creativo y financiero. Entre ellas el montaje, la fotografía, la dirección, la escritura de guiones, la operación de cámaras, el sonido, la producción, etc. Y para todo ello es necesario un equipo de trabajo. (Enciclopedia significados, 2024).

Producción audiovisual. Es un proceso creativo y técnico que implica la creación de contenido visual y auditivo con el fin de transmitir un mensaje, contar una historia o entretener a una audiencia. Este tipo de producción abarca una amplia gama de medios, incluidos filmes, programas de televisión, anuncios comerciales, videos musicales y contenido en línea. (Méndez, 2024).

La producción audiovisual combina elementos visuales, como imágenes en movimiento y efectos especiales, con elementos auditivos, como diálogos, música y efectos de sonido. Este

proceso requiere la colaboración de diversos profesionales, incluidos directores, productores, guionistas, actores, camarógrafos, editores de video, diseñadores de sonido y muchos más. (Méndez, 2024).

Pre-producción. Es la fase inicial de cualquier proyecto audiovisual y es donde se establecen las bases para el resto del proceso. Durante esta etapa, se realizan las siguientes actividades: Desarrollo del concepto, escritura del guión, diseño de producción, storyboard, y planificación de horarios y cronogramas. (Méndez, 2024).

Producción. Es la fase en la que se graba el contenido visual y auditivo del proyecto. Durante esta etapa, el equipo de producción trabaja en estrecha colaboración para capturar las imágenes y el sonido de acuerdo con el guion y la visión creativa. Algunas de las actividades clave incluyen: Filmación, dirección de actores, grabación de sonido y registro de metraje. (Méndez, 2024).

Post-producción. Durante esta fase, se llevan a cabo una serie de actividades para ensamblar el metraje grabado en una obra final cohesiva y refinada. Algunas de las tareas principales incluyen: Edición de video, diseño de sonido, efectos visuales, corrección de color, y mezcla final. (Méndez, 2024).

Storytelling. Es el arte de contar, desarrollar y adaptar historias utilizando elementos específicos — personajes, ambiente, conflicto y un mensaje — en eventos con inicio, medio y fin, para transmitir un mensaje de forma inolvidable al conectarse con el lector a nivel emocional. (Vieira, 2019).

Teorías

Teoría de la comunicación. La teoría de la comunicación es vital para comprender cómo se difunden las ideas y los datos y para influir en el pensamiento y las acciones de las personas.

Shannon y Weaver definieron la comunicación como un proceso que exige un emisor, un mensaje, un canal y un receptor, y lo hicieron en un tiempo en que probablemente no se había hablado tanto, o con tanto detalle, sobre el tema. Se trata de un modelo que estructura y aclara algunos aspectos básicos de la difusión de las entidades semánticas y las influencias que tienen sobre sus destinatarios. (Shannon, C. E., & Weaver, W, 1949).

Teorías del aprendizaje. De teorías del aprendizaje hay tantas como formas de verlo. Es difícil dar un número exacto de cuántas teorías hay, dado que incluso dentro de una misma corriente dos autores pueden diferir sobre cómo se da y qué es el aprendizaje. Su estudio científico surgió a principios del siglo XX y que, desde entonces, se ha tratado dar una respuesta a cómo se da este proceso tan importante en educación. (Montagud Rubio, 2020).

Conductismo. La idea fundamental de esta corriente es que el aprendizaje consiste en un cambio en el comportamiento, ocasionado por la adquisición, refuerzo y aplicación de asociaciones entre los estímulos del ambiente y las respuestas observables del individuo. (Montagud Rubio, 2020).

Cognitivismo. Se centra en cómo el cerebro procesa internamente, retiene y recuerda la información basada en cómo el alumno organiza la información en esquemas de conocimiento existentes. Los esquemas son estructuras de información existente en la mente del alumno. Para garantizar que se retenga nueva información para su recuperación, la instrucción puede diseñarse para mejorar la probabilidad de que la nueva información se agregue al esquema existente de la persona. (Beth Oyarzun y Sheri Conklin, 2024).

Psicología cognitiva. En la psicología cognitiva el aprendizaje es entendido como la adquisición de conocimientos, es decir, el alumno es un procesador de la información que absorbe

contenidos, llevando a cabo operaciones cognitivas durante el proceso y almacenándola en su memoria. (Montagud Rubio, 2020).

Constructivismo. Surgió como respuesta a la visión de la psicología cognitiva. A diferencia de esa corriente, los constructivistas no veían a los estudiantes como simples receptores pasivos de la información, sino más bien como sujetos activos en el proceso de adquisición de nuevos conocimientos. Las personas aprendemos interactuando con el medio ambiente y reorganizando nuestras estructuras mentales.

Los aprendices son vistos como los responsables de interpretar y darle sentido al nuevo conocimiento, y no simplemente como individuos que almacenan, de forma puramente memorística, la información recibida. El constructivismo implicó un cambio de mentalidad, pasando de tratar al aprendizaje como la mera adquisición de conocimiento a la metáfora de la construcción-conocimiento. (Montagud Rubio, 2020).

Aprendizaje social de Bandura. Esta teoría sugiere que las personas aprenden en un contexto social, y que el aprendizaje se facilita a través de conceptos tales como el modelado, el aprendizaje por observación y la imitación. Bandura propone el determinismo recíproco, que sostiene que el comportamiento, el medio ambiente y características individuales de la persona, se influyen recíprocamente. (Montagud Rubio, 2020).

Teoría del cambio. Es una estrategia o metodología que permite identificar y explicar las acciones necesarias para provocar un cambio a largo plazo en un entorno determinado. Para ello, se realiza una representación visual y gráfica de todos los elementos que deben variar con el objetivo de planificar el cambio y reflexionar sobre su necesidad identificando las relaciones entre ellos. (Unir revista, 2024).

Esta teoría se basa en la idea de que el cambio no ocurre de forma espontánea o aislada, sino que es el resultado de una serie de acciones y eventos interconectados entre sí. Detectarlos y modificarlos aumenta las posibilidades de éxito para lograr el objetivo planteado de la teoría del cambio en proyectos sociales. (Unir revista, 2024).

Tendencias

Automatización de tareas tediosas con inteligencia artificial. La inteligencia artificial está regenerando la industria de la comunicación audiovisual. Y esto se debe a sus distintitas maneras de usos y de aplicaciones. ¡Vaya con la cantidad de cosas que puede hacer la inteligencia artificial! Esta puede realizar esas recomendaciones de contenido que se destacan en el momento y que, hay que decirlo, son efectivas. Y también hay que admitir que rebasan la labor en sí generando efectos especiales que uno casi puede tocar.

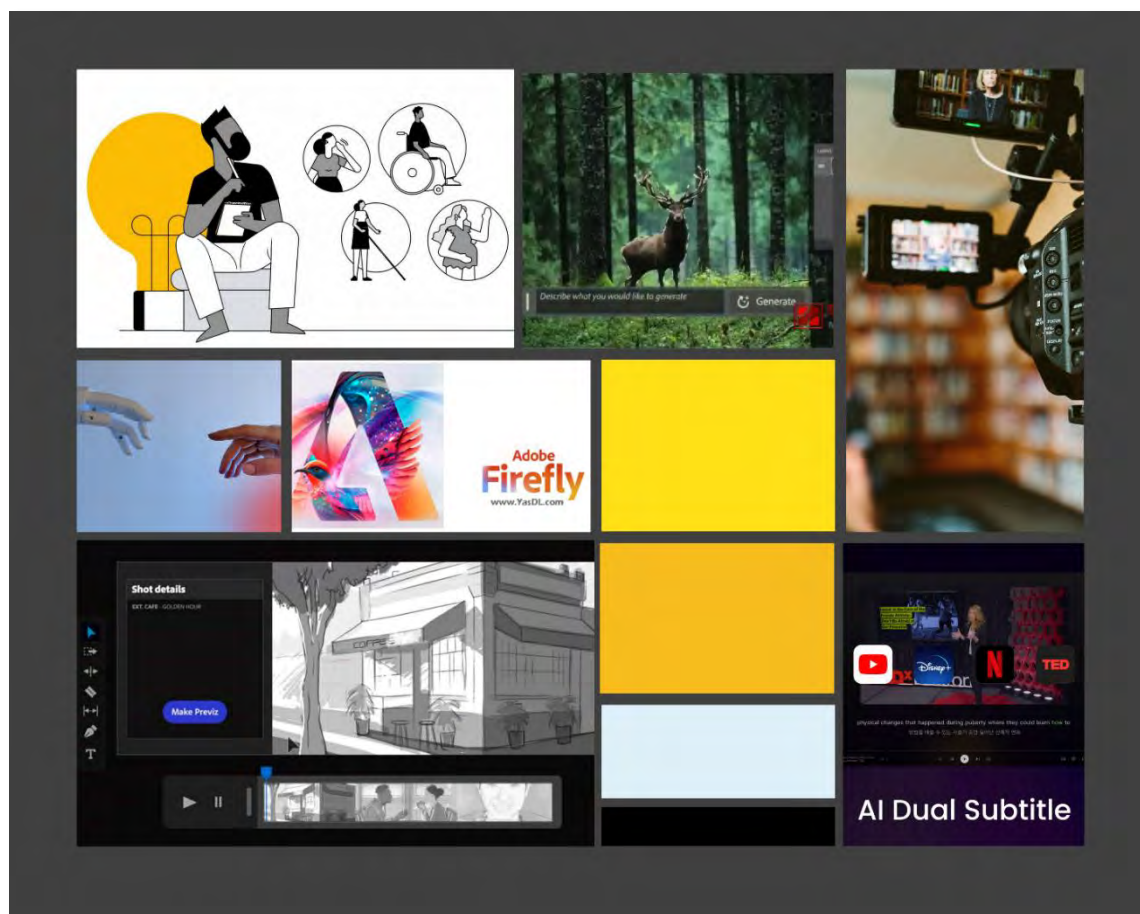
Las tareas en el mundo de la producción y la postproducción de video y películas también están siendo automatizadas por la IA. Por ejemplo, la IA puede transcribir el diálogo en un video, gestionar adecuadamente los siempre necesarios y a veces abrumadores archivos de video, y ejecutar otras tareas de manera más rápida y con menos esfuerzo humano que antes. Un prototipo de esas tareas se ve arriba: no es un actor humano quien transcribe y luego subtitula el video en cuestión. (ClickUp, 2024).

Integración de tecnología y diseño. El campo del diseño está bajo el efecto de la integración de nuevas tecnologías como realidad aumentada, realidad virtual e inteligencia artificial, y eso lo está cambiando. Estas tecnologías ofrecen a los diseñadores posibilidades de creación sin precedentes, resolviendo al mismo tiempo retos éticos y prácticos. (Cakanel, 2024).

Colores Dulces. Una era de visualización digital no es solo un elemento de la era del diseño; es también el "temporal de la era digital". Pasamos mucho tiempo frente a las pantallas, media jornada laboral, en ocasiones, y lo que miramos en esas pantallas también cuenta, y esos colores pasteles ayudan a reducir la fatiga visual.

La elección de colores amables y suaves se inscribe en la dinámica de enormes cambios culturales, económicos y de bienestar, y se puede ubicar en lo que se podría llamar, para no acentuar el aparente deslumbre de su popularidad, un cambio de paradigma en el mundo del diseño gráfico y de interiores. (Cakanel, 2024).

Tablero de tendencias



Ver investigación de tendencias en anexo IV.

Capítulo

VII

Proceso de Diseño y Propuesta
Preliminar



Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar

Aplicación de la información obtenida en el marco teórico

El proyecto pretende informar, educar y concientizar acerca del síndrome de Down, cómo llevar a cabo una inclusión laboral de personas con síndrome de Down eficientemente y poder motivar a más personas a abrir las puertas de sus empresas para que más personas del programa de -Inclusión Laboral Externa- puedan tener más oportunidades de cumplir sus sueños y mejorar su calidad de vida por medio del desarrollo de autonomía que les da tener un empleo.

Aplicación de la comunicación

Los materiales a realizar en el proyecto transmiten un mensaje inclusivo de impacto y sensibilización para lograr un objetivo y una acción del público de manera positiva. Siendo la fundación el emisor, el público el receptor, los materiales informativos y educativos el canal, y la información el mensaje.

Aplicación del diseño

El proyecto consiste en la creación de material informativo y educativo de manera digital y audiovisual que transmita visualmente el mensaje de la manera más estética y funcioanl para sensibilizar al público y así generar empatía y una acción en apoyo al programa de desarrollo de -Inclusión Laboral Externa- de la fundación.

Aplicación de las ciencias auxiliares

La semiología y la semiótica son la base para el desarrollo del proyecto ya que estas se enfocan en el estudio de los signos, es decir, lo que pensamos y a lo que relacionamos cada

elemento que nos rodea, así como el significado que le damos. A su vez, esto se relaciona a la comunicación tanto por lo que transmitimos como para lo que percibimos.

La psicología y la sociología destacan tanto en el tema a tratar como en el efecto que se quiere causar, ya que entender lo que conlleva tener una discapacidad es necesario para impactar la mente del público y lograr un verdadero deseo de cambio y de desarrollo de una inclusión laboral. La pedagogía también se hace necesaria para explicar, desarrollar, educar y transmitir el mensaje de manera correctamente.

Aplicación de las artes

El proyecto abarca dos diferentes tipos de material educativo, el primero de ellos es la creación de un video o material audiovisual y el segundo una presentación visual y dos infografías digitales, que para poder desarrollarlas de mejor manera es necesario el conocimiento en el arte de la ilustración, y el cine. Ambos materiales se basan en la creación y proyección de una buena narrativa con enfoque e influencia de la comunicación social para comunicar el mensaje deseado y cumplir con el objetivo del proyecto.

Aplicación de las teorías

La teoría de la comunicación y del aprendizaje son el pilar para la parte connotativa y estratégica de los materiales informativos y educativos, esto se entrelaza con las ciencias para poder entender el problema que el proyecto pretende resolver desde la parte de los afectados para saber qué es lo que necesitan y desde el punto de vista del target para analizar los puntos focales de atención y sensibilización que estos pueden llegar a tener. Y así poder empezar a construir un futuro más incluyente y desarrollar de manera positiva un cambio social para Guatemala.

Aplicación de las tendencias

Para el desarrollo del proyecto se busca utilizar las tendencias que destacan y que mejor se adaptan al concepto del mensaje y de la fundación, por lo que se utilizan tonos “dulces” (colores pastel) en los colores representativos del síndrome de Down y un concepto minimalista para el diseño y la estética de los materiales realizados. Así como se pretende utilizar herramientas tecnológicas para un resultado óptimo y pionero en la innovación de procesos modernos de diseño y producción audiovisual para reducir tiempo y aumentar la productividad.

Conceptualización

Método

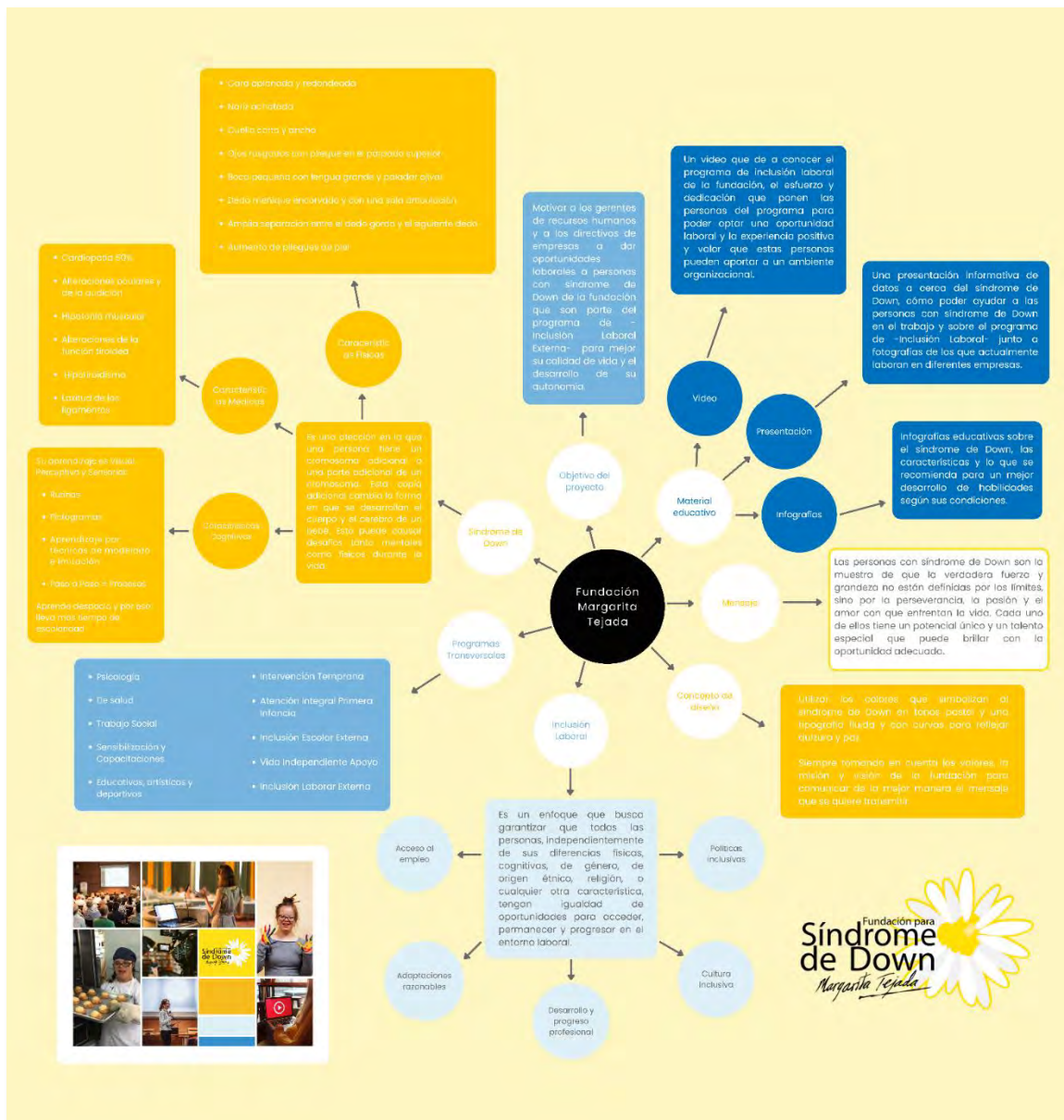
Mind map. Es una representación gráfica, un diagrama, de ideas o conceptos relacionados entre sí y que ayuda a organizar y entender mejor la información relacionada con un tema principal. Una de las características más reconocibles de un mapa mental es que es una representación gráfica radial. Es decir, el tema o idea principal en el centro del diagrama que se ramifica en otros subtemas o temas secundarios alrededor de éste en distintos niveles. (Alonso, 2024).

Composición. El concepto central es la fundación Margarita Tejada ya que es el punto de contacto y el canal de apoyo para el proceso de inserción laboral entre las personas que son parte del programa de -Inclusión Laboral Externa- y las empresas, las cuales son las que brindan las oportunidades de pasantías y empleos. Los temas que se desglosan son parte teórica de la información que se proyecta en los materiales digitales y audiovisuales, así como el contexto necesario del trabajo que realiza el programa de -Inclusión laboral Externa- para poder definir la línea de diseño y lo que se quiere comunicar en el proyecto.

Diseño. La composición está conformada por figuras redondeadas y con colores representativos del síndrome de Down para que combine con la temática del proyecto a realizar.

Incluyendo un moodboard como apoyo visual.

Aplicación del método



Link para mejor visualización: <https://acrobat.adobe.com/id/urn:aaid:sc:US:ec22775d->

7315-468e-a542-6745bce85eb8

Definición del concepto

Por medio de esta técnica creativa se identificó la necesidad por medio la comprensión a fondo del globo informativo atrás del proyecto, ya que tanto la teoría, como la experiencia de convivencia son necesarias para encontrar una solución que se adapte a las necesidades de todas las partes involucradas. La información que se verá plasmada fue proporcionada por la fundación para darle una mejor perspectiva visual, esta es teórica y extensa, pero el diseño desarrollado facilita la comprensión de esta y la organiza a manera que no sea tedioso. Sin embargo, el punto focal del proyecto es la parte audiovisual, en la cual se busca dejar un mensaje inspirador que creen impacto en todo el que la escuche y dejar una semillita de cambio a un entorno más inclusivo.

Conceptos clave.

Síndrome de Down.

Límites.

Fuerza y grandeza.

Perseverancia, pasión y amor.

Potencial único y talentos especiales.

Oportunidad.

Frase conceptual del proyecto.

“Oportunidades para todos, por igual.”

Esta frase es la fuente de inspiración para el proyecto en general, cada material fue desarrollado en relación a la frase, pero la información es más extensa según el uso y el objetivo de cada uno.

La frase se construyó en base a la experiencia de convivencia en la fundación que permitió la comprensión de lo que significa e implica tener síndrome de Down y reflexionar acerca de cómo sería la vida teniendo más dificultades que las propias y en cómo sería un mundo donde todos tengan oportunidades de cumplir sus sueños.

Bocetaje

Se plasmó la primera idea visual en base a la frase desarrollada, así como a la necesidad de comunicación según la necesidad que pretende solventar cada elemento. Los materiales a realizar son: una presentación con información relevante enfocada más a cómo llevar a cabo una inclusión laboral de manera efectiva, una infografía sobre generalidades básicas a cerca del síndrome de Down, una infografía sobre las características de las personas con síndrome de Down, y un video informativo a cerca del programa de –Inclusión Laboral externa- de la fundación para que las personas con síndrome de Down puedan tener más oportunidades de empleo.

Se realizó el bocetaje en papel con ayuda de un lápiz de manera tradicional para la presentación y las infografías, y se incluyó en el proceso el uso de inteligencia artificial como parte del desarrollo moderno que permite que el diseño tenga nuevas herramientas y aliados para la creación de contenido, de esta manera fueron desarrolladas las imágenes el storyboard del video y la musicalización del mismo.

Proceso de bocetaje

En base a la información en los documentos que proporcionó la fundación se realizaron los elementos visuales y la composición de cada material, todos comparten la misma paleta de color y las tipografías. Las ilustraciones en parte fueron realizadas por la alumna y otras mediante el uso de inteligencia artificial.

Bocetaje de presentación: Inclusión laboral de personas con síndrome de Down.

Se realizó el boceto del nuevo diseño de cada una de las diapositivas de la presentación en base a la presentación que se utilizaba hasta el momento, se modificó tanto la estructura como la diagramación de los elementos y el diseño en sí. Los colores a utilizar en tonos pastel, predomina el color blanco y diferentes tonalidades de amarillo y azul, la tipografía en su mayoría es color gris oscuro.

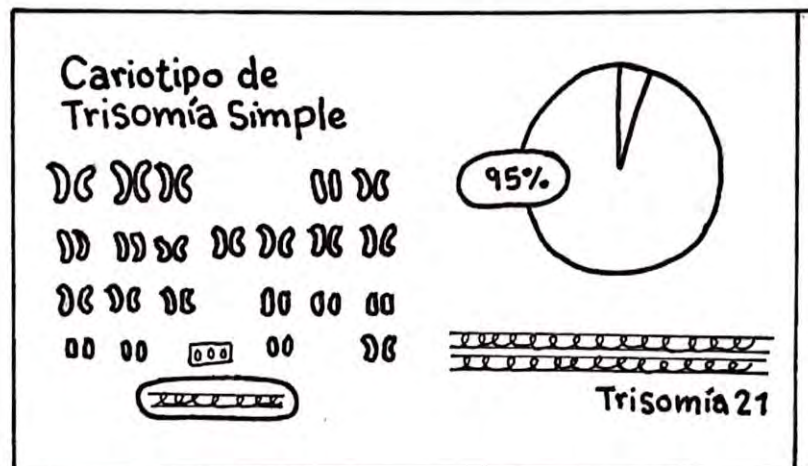
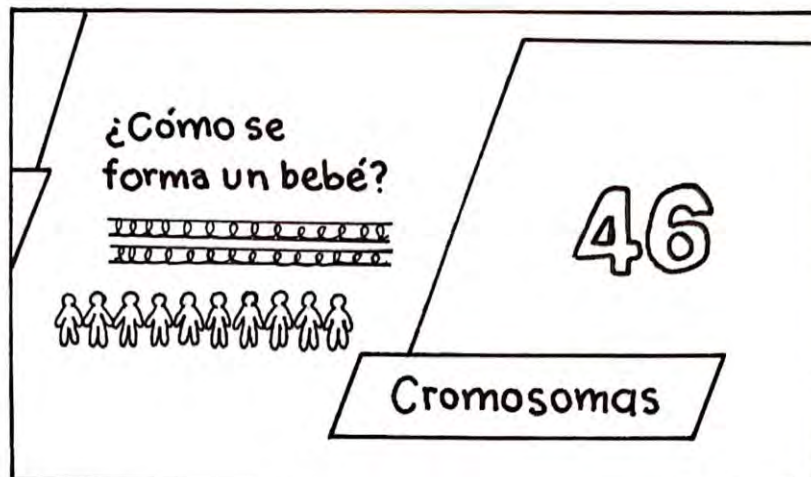
Dimensiones: Cada diapositiva tiene 1440 px de ancho, 810 px de alto.



Portada. (Diapositiva 1). Como titular “Síndrome de Down” alineado a la izquierda, y en la parte derecha el logo de la fundación en un círculo de color blanco para asegurar la legibilidad de este y con un marco y sombra como cuestión de diseño y estética.

Bocetaje de presentación: Inclusión laboral de personas con síndrome de Down.

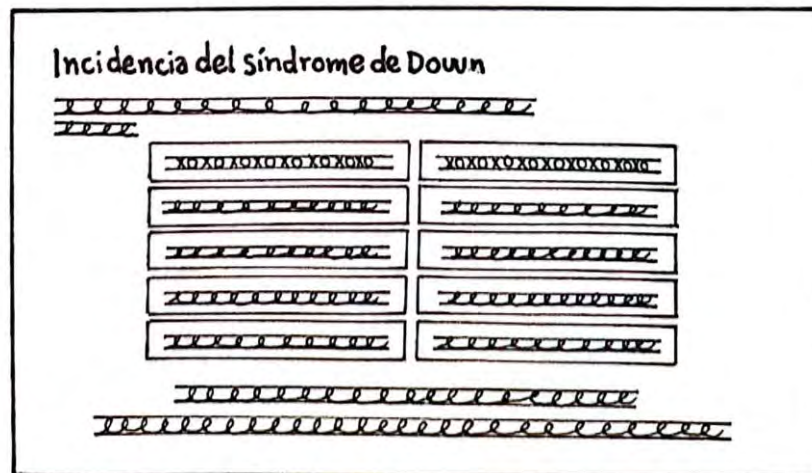
Continuación.



Bocetaje de presentación: Inclusión laboral de personas con síndrome de Down.

Continuación.

Cómo se da el síndrome de Down. (Diapositiva 2 a la 4). diapositivas con poco texto e ilustraciones para una mejor representación visual de lo que se explica en cada una. Los títulos y los textos están alineados algunos a la izquierda y otros a la derecha, los textos dentro de cuadros de texto siempre están centrados.



Incidencia del síndrome de Down. (Diapositiva 5). Título y texto introductorio alineados a la izquierda. Tabla explicativa de cuántas personas nacen con síndrome de Down especificando la edad de las madres, todos los textos de la tabla están centrados. Texto explicativo en la parte inferior, centrado.



Bocetaje de presentación: Inclusión laboral de personas con síndrome de Down.

Continuación.

Características físicas de las personas con síndrome de Down. (Diapositiva 6). Título alineado a la izquierda, ilustración central creada con IA, la primera parte del texto alineado a la izquierda y la segunda parte a la derecha.

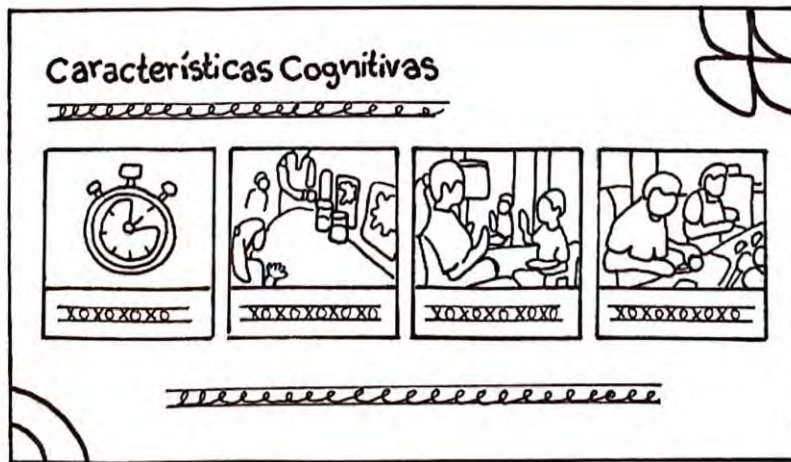


Características médicas de las personas con síndrome de Down.

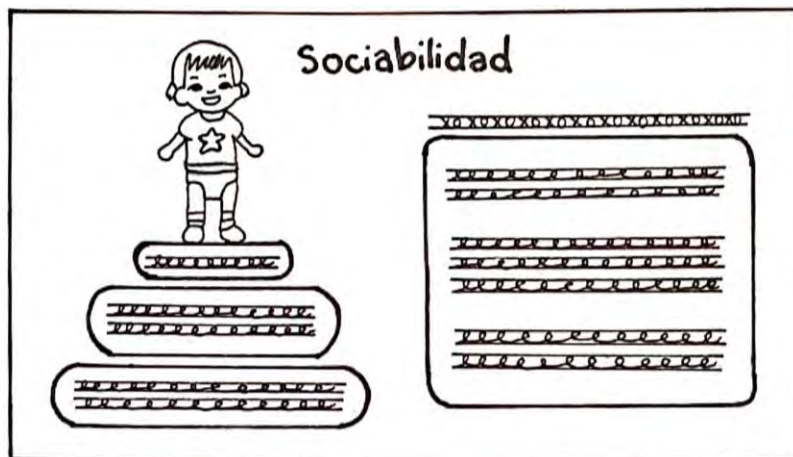
Características de las personas con síndrome de Down. (Diapositiva 7). Título alineado a la izquierda, 5 rectángulos que cada uno contiene una ilustración explicativa en la parte superior, subtítulo en un cuadro de texto con las esquinas totalmente redondeadas y texto explicativo en la parte inferior con un tamaño que se ajuste al espacio según la extensión de este, todos los textos dentro de los rectángulos están centrados.

Bocetaje de presentación: Inclusión laboral de personas con síndrome de Down.

Continuación.



Características cognitivas de las personas con síndrome de Down. (Diapositiva 8). Título y pequeña introducción alineado a la izquierda. 4 cuadrados, cada uno con subtítulo e imagen. Las fotografías fueron proporcionadas por la fundación y la ilustración del primer cuadro fue creada por la estudiante.

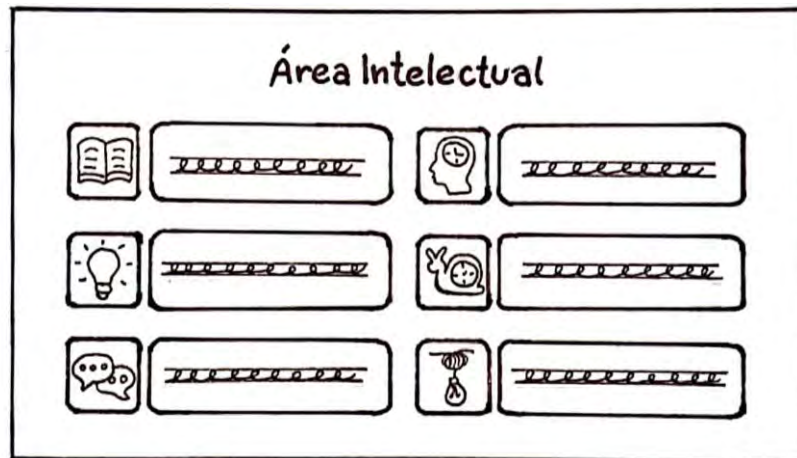


Sociabilidad de las personas con síndrome de Down. (Diapositiva 9). Título centrado, del lado izquierdo una pila de cuadros de texto en tamaño ascendente y texto centrado, ilustración centrada en relación a estos en la parte superior. Subtítulo centrado en relación de un cuadro de

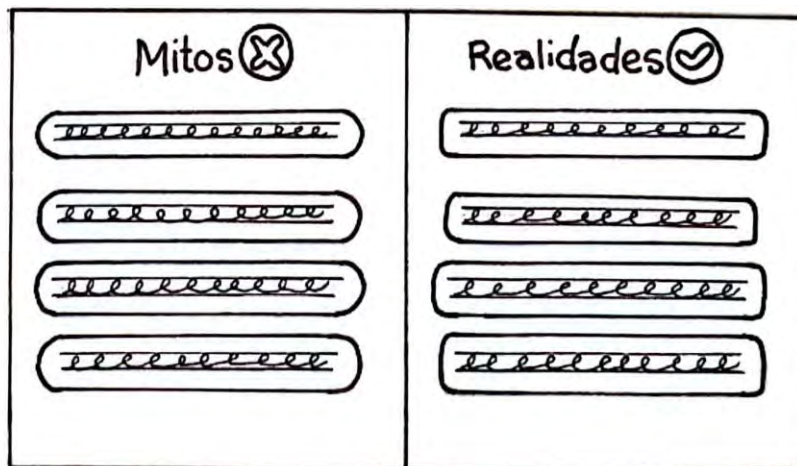
Bocetaje de presentación: Inclusión laboral de personas con síndrome de Down.

Continuación.

texto extenso en la parte derecha de la diapositiva, contiene texto alineado a la izquierda dentro de este.



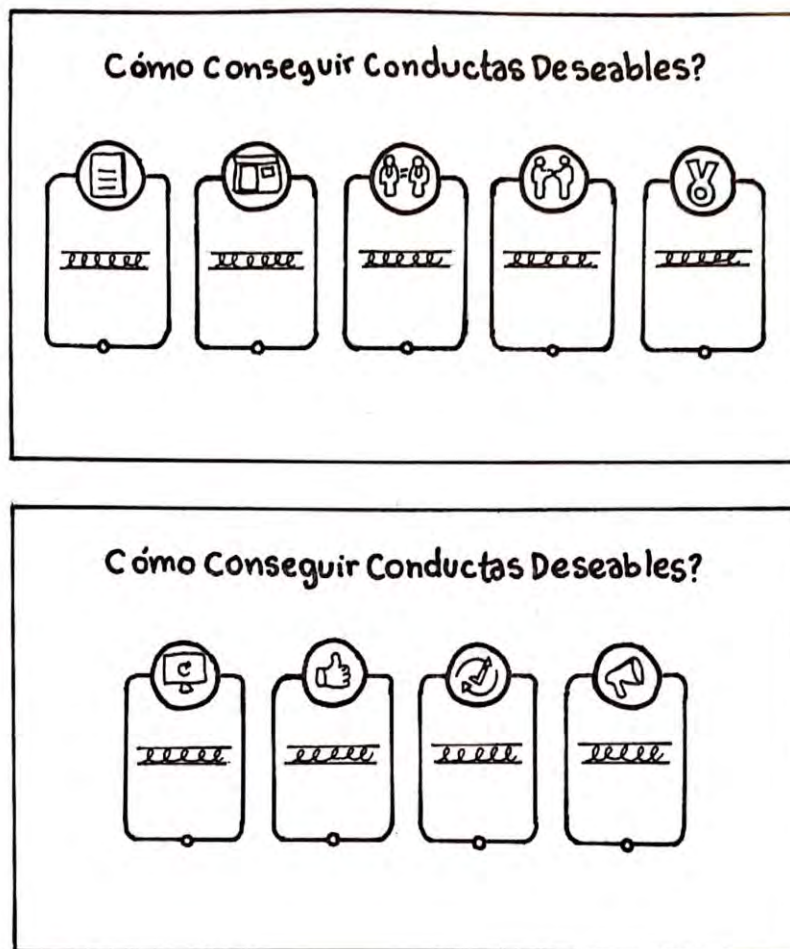
Área intelectual. (Diapositiva 10). Título centrado. 6 Cuadros con esquinas redondeadas y una ilustración simple estilo logo en el centro, todas las ilustraciones fueron realizadas por la estudiante. Cada cuadrado lo acompaña del lado derecho un cuadro de texto rectangular con las esquinas redondeadas que contiene texto centrado.



Bocetaje de presentación: Inclusión laboral de personas con síndrome de Down.

Continuación.

Mitos y realidades. (Diapositiva 11). Títulos centrados en relación a cada lado de la diapositiva junto a cada título un símbolo simple para una mejor representación visual. Cuadro comparativo, del lado izquierdo los mitos que se tienen sobre el síndrome de Down y del lado derecho la realidad de estos. Todos los textos están plasmados en cuadros de texto con las esquinas redondeadas y centrados en relación a estos.

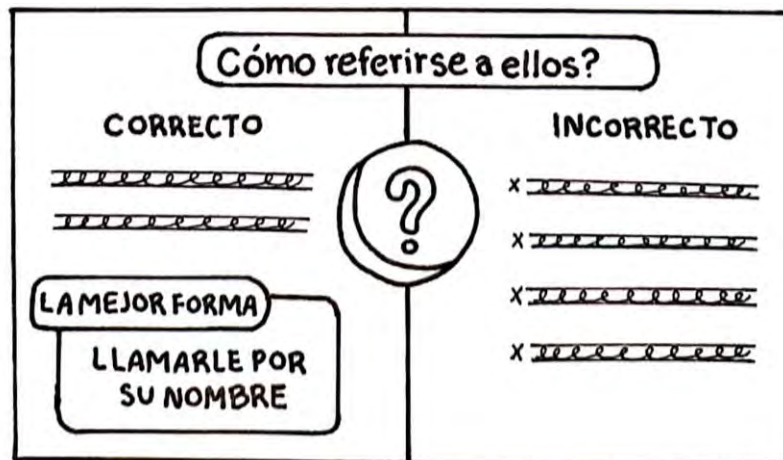


Cómo conseguir conductas deseables. (Diapositiva 12 y 13). Título centrado, 5 y 4 rectángulos con las esquinas redondeadas que contienen texto centrado en su interior. En la parte

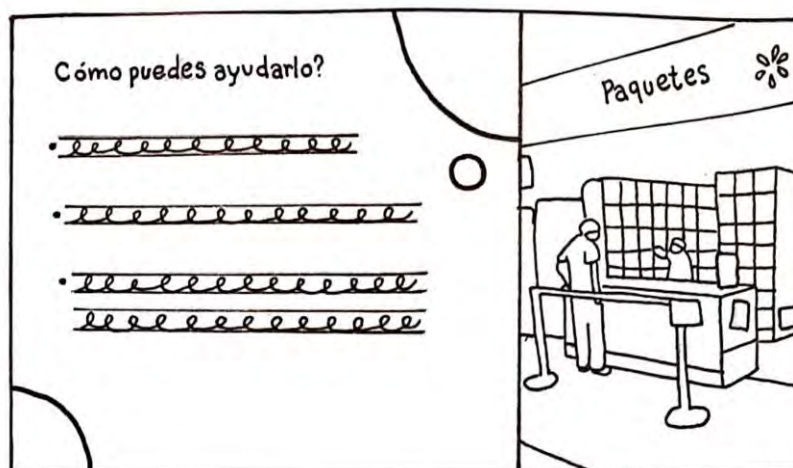
Bocetaje de presentación: Inclusión laboral de personas con síndrome de Down.

Continuación.

superior de cada rectángulo se encuentra un círculo que contiene un símbolo en su interior para representar el texto correspondiente. Todas las ilustraciones fueron creadas por la estudiante



Cómo referirse a ellos. (Diapositiva 14) Título centrado dentro de un cuadro de texto con las esquinas redondeadas. Cuadro comparativo con subtítulos centrados en relación al área derecha o izquierda del espacio, los textos alineados a la izquierda, en la parte central un círculo con un signo de interrogación y en la parte inferior izquierda dos cuadros de texto con las esquinas redondeadas, uno contiene un subtítulo y otro texto de suma importancia.



Bocetaje de presentación: Inclusión laboral de personas con síndrome de Down.

Continuación.

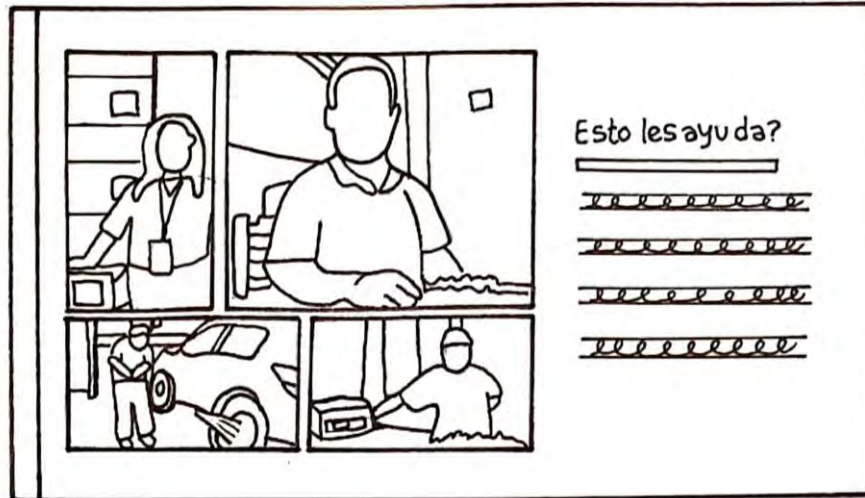


Cómo puedes ayudar a una persona con síndrome de Down. (Diapositiva 15 a la 17).

Título y textos alineados a la izquierda, en la parte derecha imágenes con fines ilustrativos. Las fotografías las proporcionó la fundación.

Bocetaje de presentación: Inclusión laboral de personas con síndrome de Down.

Continuación.

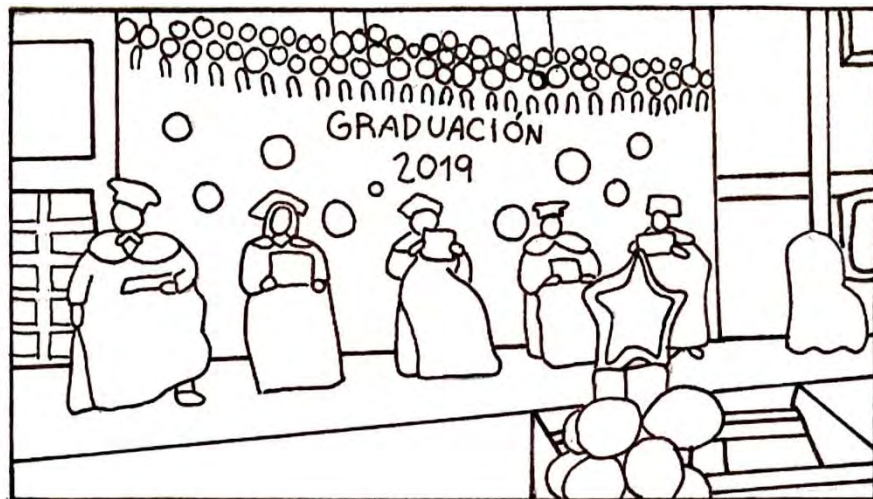
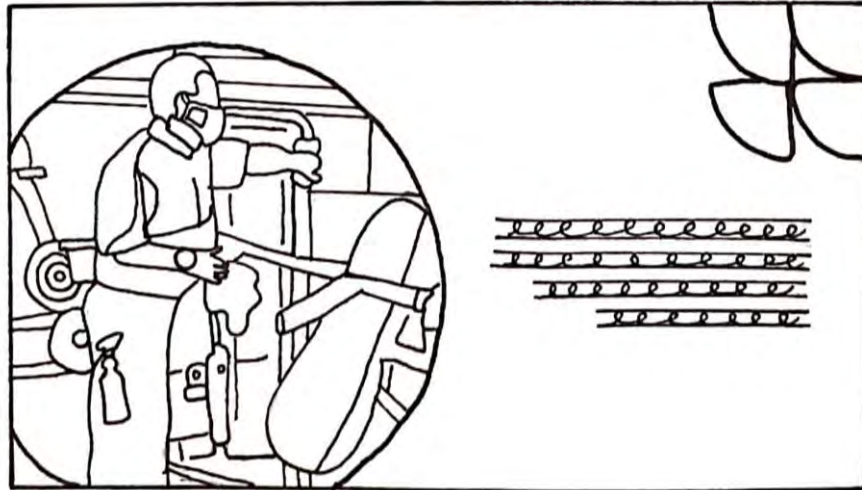


Trabajar les ayuda. (Diapositiva 18). Título y texto en la parte derecha de la diapositiva alineados a la izquierda. Collage de imágenes en la parte izquierda. Las fotografías fueron proporcionadas por la fundación.



Bocetaje de presentación: Inclusión laboral de personas con síndrome de Down.

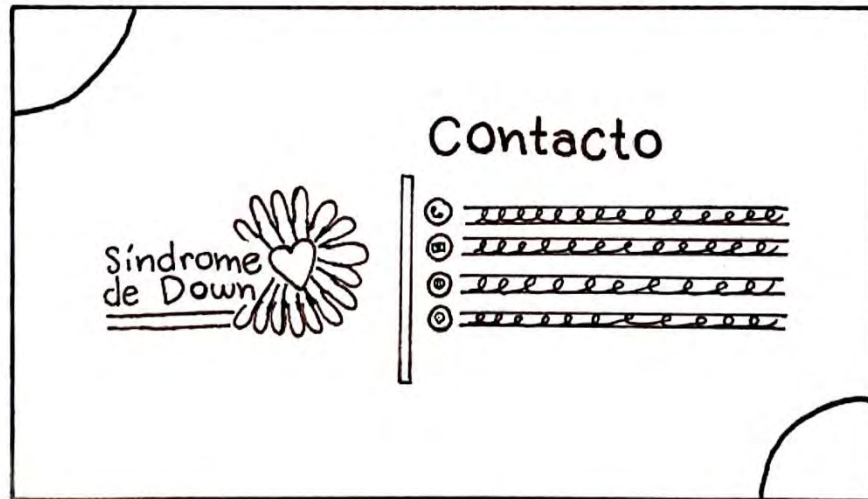
Continuación.



Sensibilización. (Diapositiva 19 a la 21). Poco texto, en la primera diapositiva del lado izquierdo centrado, en la segunda diapositiva alineado a la derecha. Y con imágenes para una mejor representación visual, estas fotografías fueron proporcionadas por la fundación.

Bocetaje de presentación: Inclusión laboral de personas con síndrome de Down.

Continuación.



Datos de contacto. (Diapositiva 22). Del lado izquierdo el logo de la fundación, del lado derecho el título y texto alineados a la izquierda. Cada dato de contacto está acompañado de un circulo con un símbolo que se encuentra a la izquierda de cada texto.

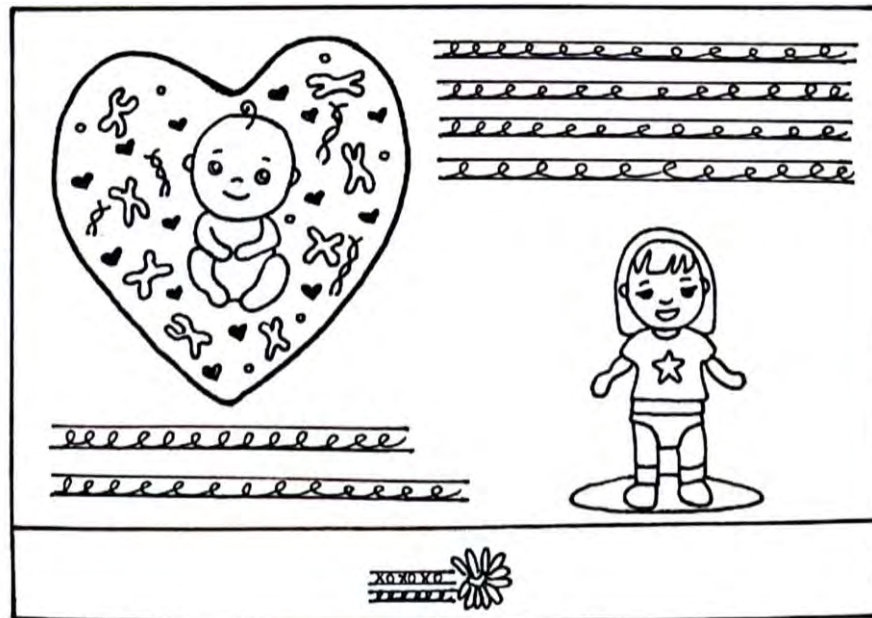
Bocetaje de infografía: Síndrome de Down.

Dimensiones: 1600 px de ancho, 4000 px de alto.



Bocetaje de infografía: Síndrome de Down. Continuación.

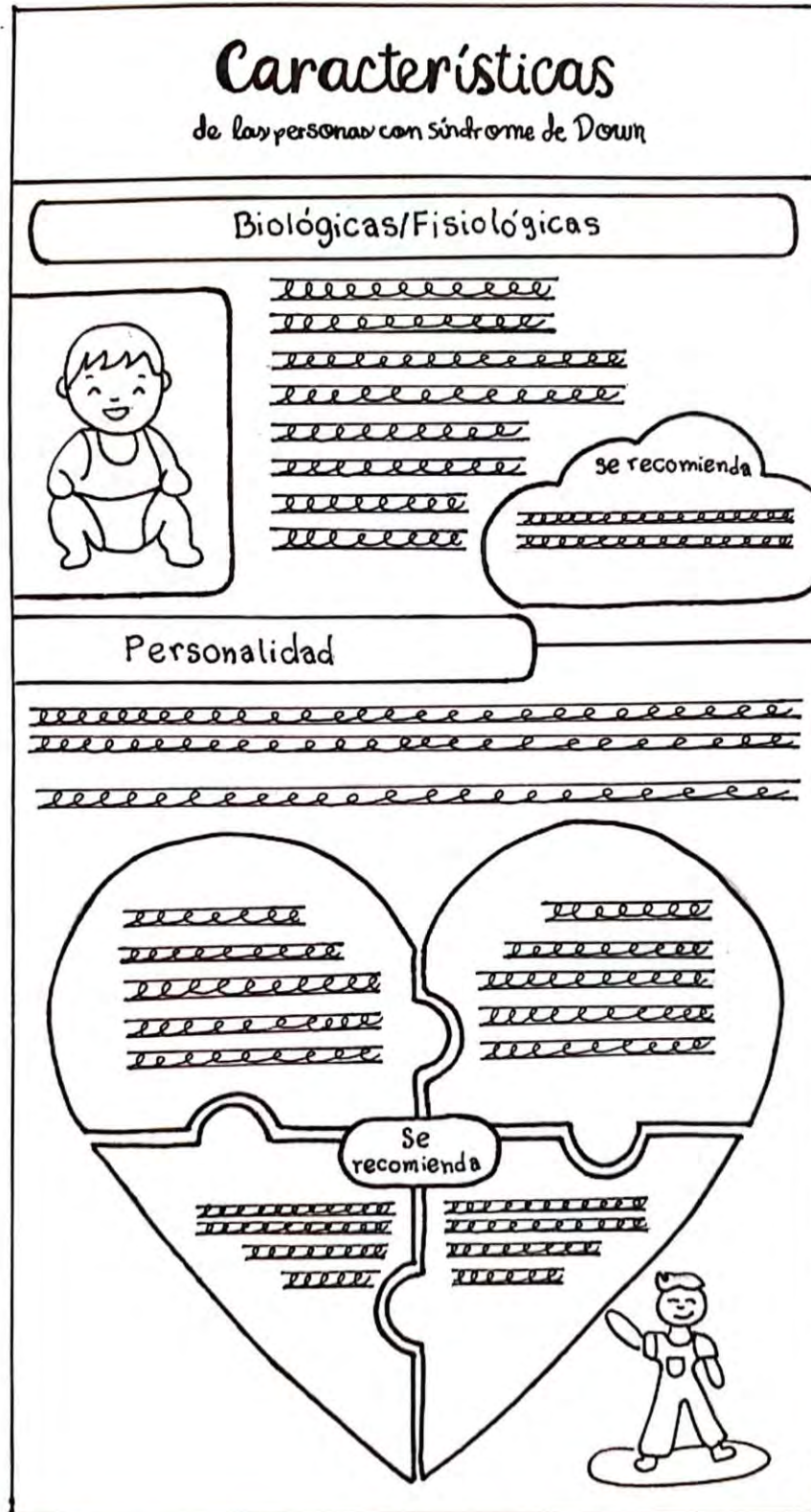
parte inferior del bloque se encuentra un cuadro de texto centrado en relación al lado correspondiente. En el lado derecho se encuentra una ilustración compuesta creada por la estudiante, y con subtítulos y texto alineados a la izquierda, en la parte inferior del bloque se encuentra un cuadro de texto con las esquinas redondeadas y justificación a la izquierda.



Última parte. En la parte izquierda se encuentra una ilustración generada por una herramienta de IA y texto alineado a la izquierda. En la parte derecha texto alineado hacia la derecha y debajo de este, otra ilustración generada por una herramienta de IA. En la parte inferior se encuentra el logo de la fundación.

Bocetaje de infografía: Características de las personas con síndrome de Down.

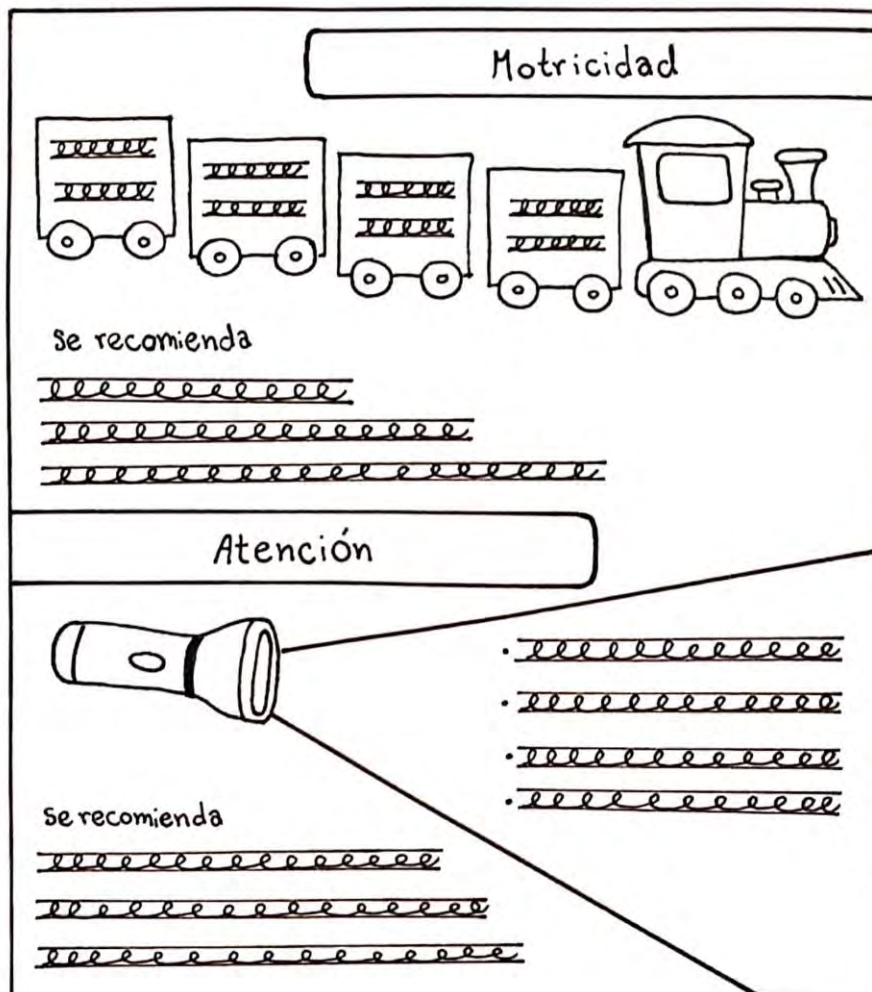
Dimensiones: 1600 px de ancho, 8500 px de alto.



Bocetaje de infografía: Características de las personas con síndrome de Down.

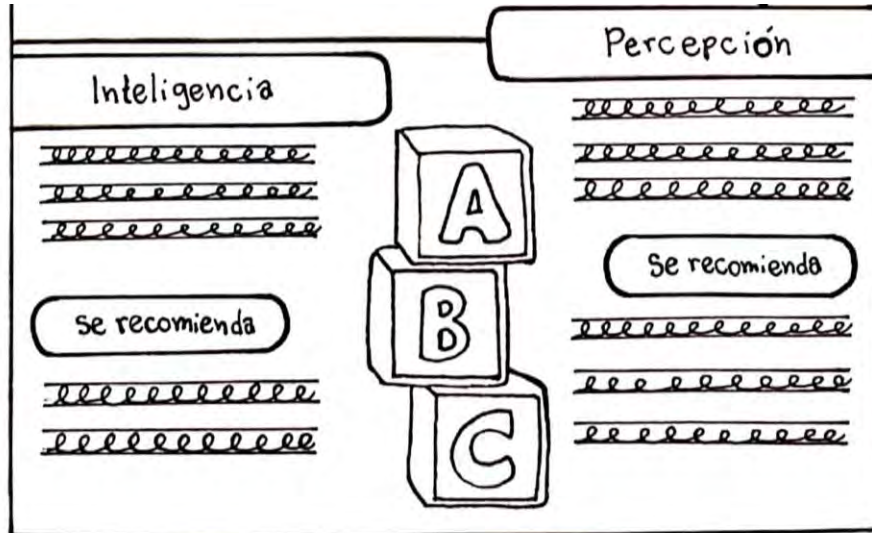
Continuación.

Primera parte. Título centrado en la parte superior del primer bloque. Subtítulo centrado en un cuadro de texto, ilustración al lado izquierdo, texto con alineado a la izquierda y cuadro de texto en forma de nube con subtítulo y texto centrado en la parte derecha del primer bloque. Subtítulo en cuadro de texto del lado izquierdo del segundo bloque y texto alineado a la izquierda, ilustración compuesta en conjunto con texto creada en parte por la estudiante y en parte con ayuda de una herramienta de IA, esta ocupa casi todo el espacio disponible del segundo bloque.



Bocetaje de infografía: Características de las personas con síndrome de Down.

Continuación.



Segunda parte. Subtítulo en cuadro de texto en la parte superior derecha del primer bloque, seguido una ilustración compuesta junto con texto creada por la estudiante, subtítulo y texto alineados a la izquierda en la parte inferior del bloque. Subtítulo en cuadro de texto a la izquierda, abajo de este una ilustración creada por la estudiante, subtítulo y texto alineado a la izquierda hasta la parte inferior de este bloque. Subtítulos en cuadro de texto en ambos lados del tercer bloque, abajo de esto del lado izquierdo texto alineado a la izquierda, en el centro una ilustración creada por la estudiante y del lado derecho texto alineado a la derecha.

[illegible]

Bocetaje de infografía: Características de las personas con síndrome de Down.

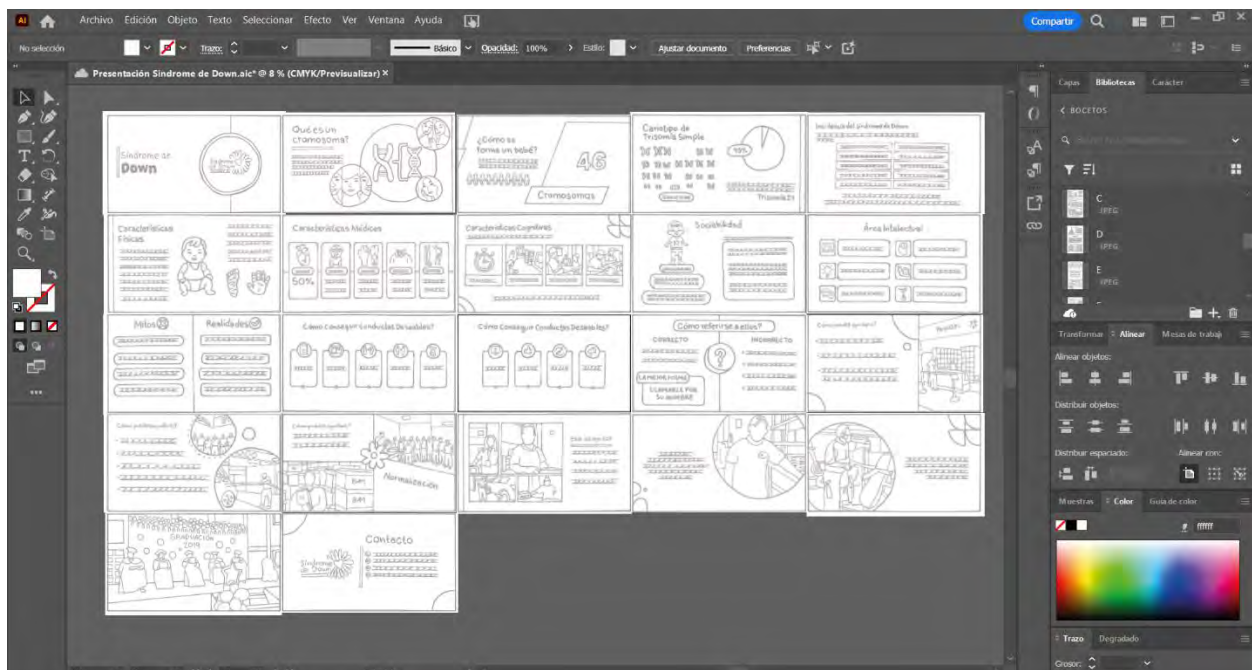
Continuación.

Tercera parte. Subtítulo del primer bloque centrado en un cuadro de texto, texto complementario alineado a la izquierda, ilustración creada por la estudiante del lado derecho, en la parte inferior del bloque más texto complementario centrado en un cuadro de texto grande. Subtítulo del lado derecho, texto complementario alineado a la izquierda, principio de la ilustración que atraviesa dos bloques creada por la estudiante. Subtítulo del lado izquierdo dentro de un cuadro de texto, texto complementario alineado a la izquierda y debajo de esto una ilustración creada por la estudiante, del lado derecho termina la ilustración que atraviesa dos bloques creada por la estudiante y más texto complementario alineado a la derecha.

Proceso de digitalización

Digitalización de presentación: Inclusión laboral de personas con síndrome de Down.

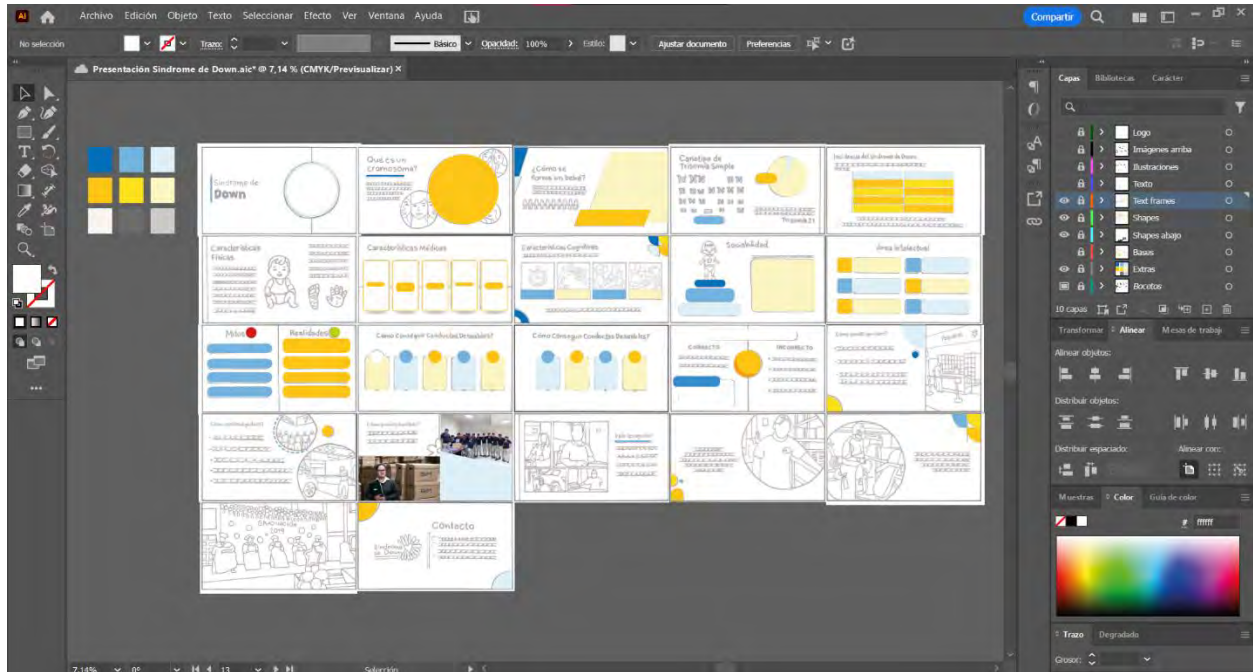
Dimensiones: Cada diapositiva tiene 1440 px de ancho, 810 px de alto.



Digitalización de presentación: Inclusión laboral de personas con síndrome de Down.

Continuación.

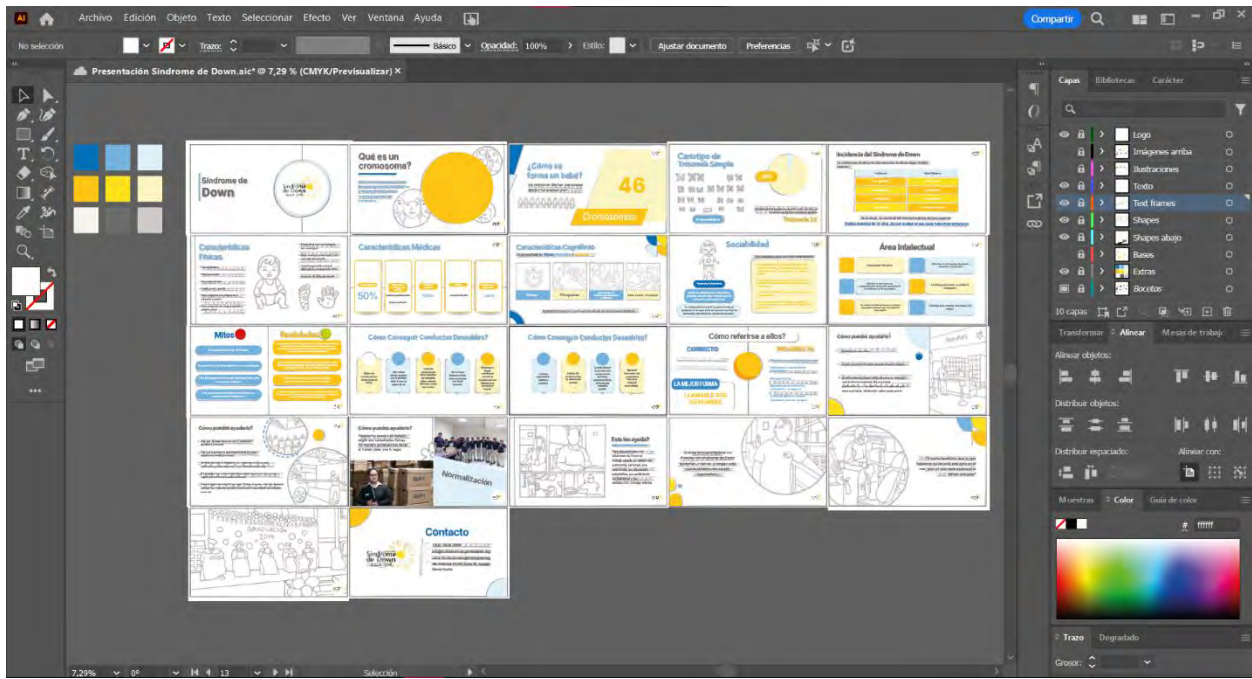
Se creó un documento con 22 mesas de trabajo y se colocaron los bocetos correspondientes a cada diapositiva como guía para la realización del diseño.



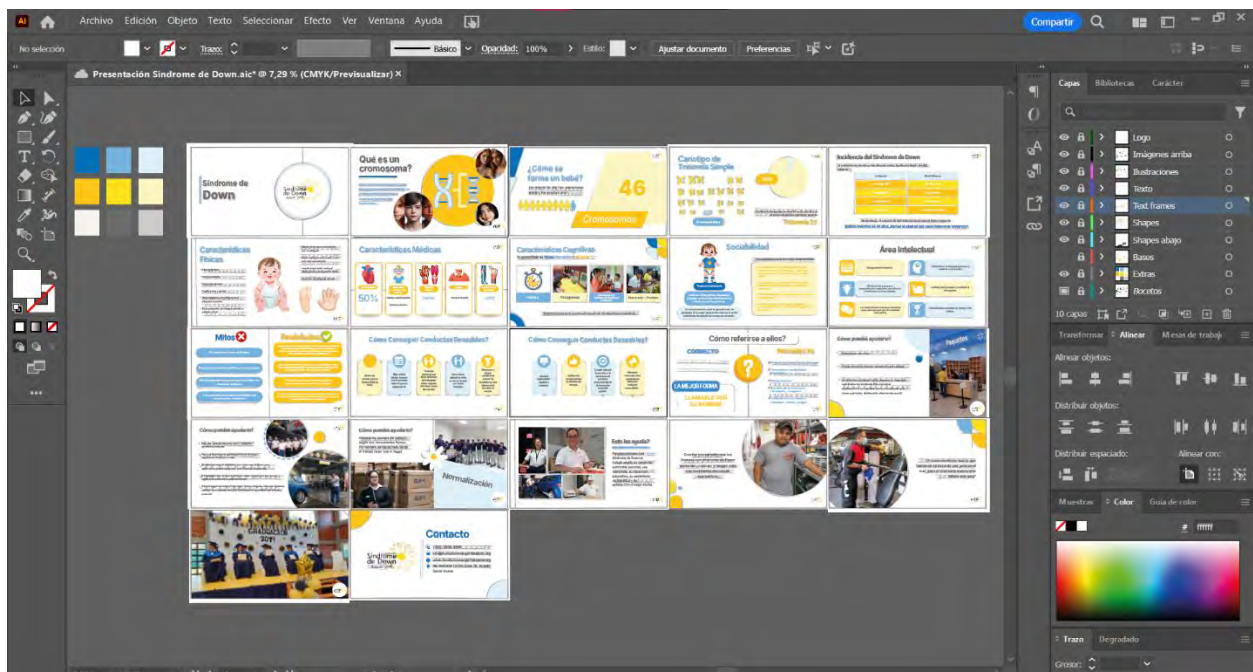
Se procedió a definir la paleta de color y a crear las formas primarias, así como los cuadros que son base para los textos.

Digitalización de presentación: Inclusión laboral de personas con síndrome de Down.

Continuación.



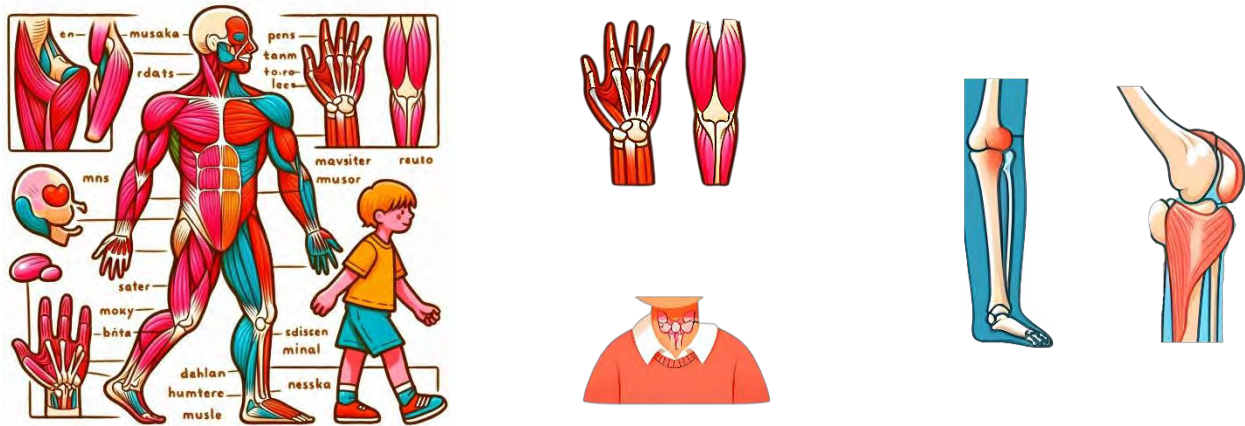
Luego se colocaron y acomodaron los textos según se ajustaran mejor a cada diapositiva, a estos también se les asignó color.



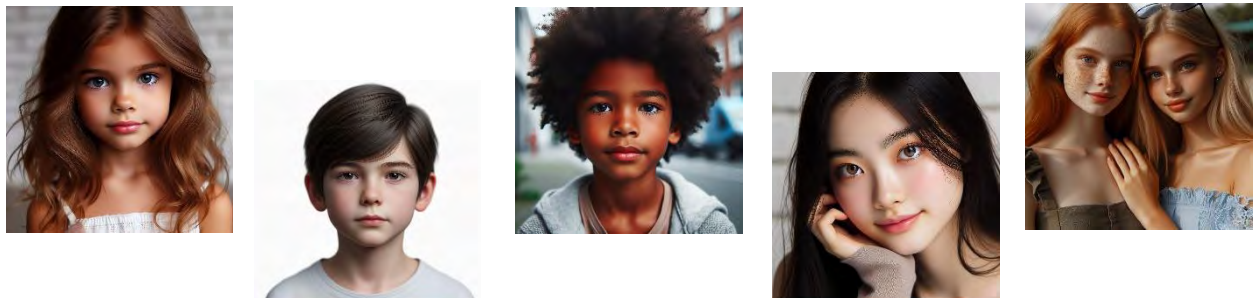
Digitalización de presentación: Inclusión laboral de personas con síndrome de Down.

Continuación.

El siguiente paso fue la realización de las ilustraciones y la colocación de las fotografías que proporcionaron por parte de la fundación.



Las ilustraciones fueron creadas por la estudiante. A excepción de las que se pueden observar, ya que son de aspecto e índole de anatomía, estas fueron generadas por medio de la herramienta de inteligencia artificial Copilot, de Microsoft, para tener una mejor precisión ya que la estudiante no posee conocimiento en el área médica. Estas ilustraciones también fueron modificadas según fuera necesario.

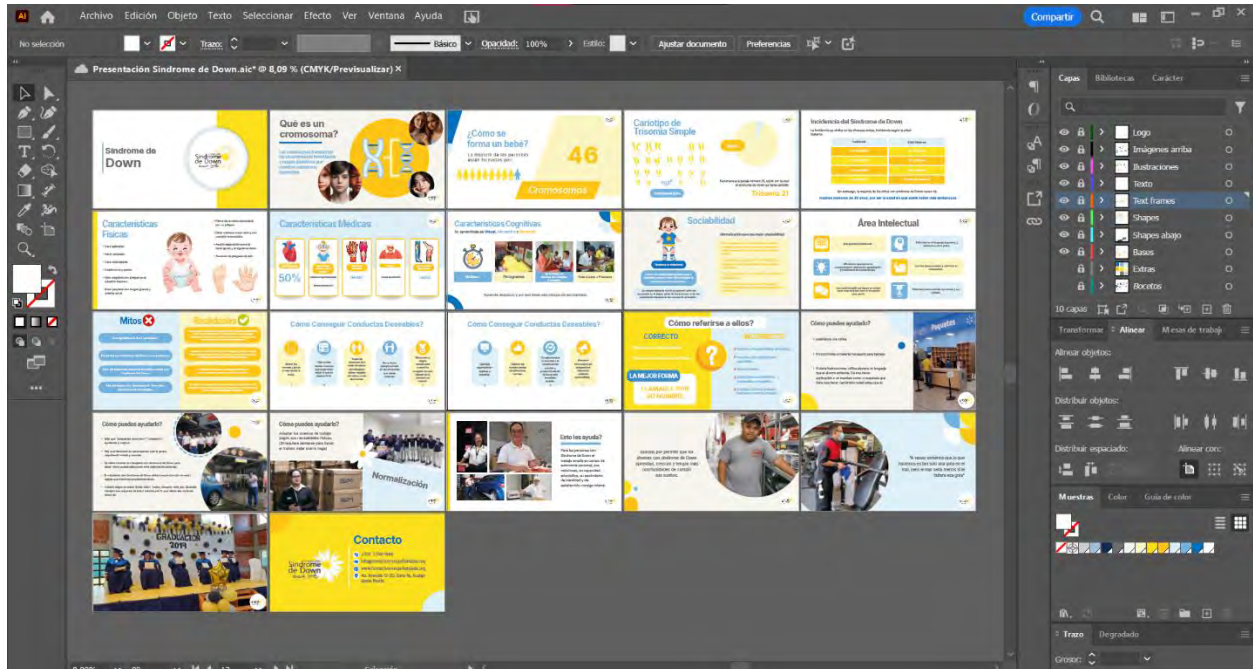


Las imágenes de aspecto foto-realista también fueron generadas mediante la herramienta de inteligencia artificial Copilot, de Microsoft, para comprobar la calidad de la herramienta en

Digitalización de presentación: Inclusión laboral de personas con síndrome de Down.

Continuación.

ilustraciones de este aspecto. Cada imagen fue recortada y acomodada según el diseño, se utilizaron mascarar de recorte para darles la forma requerida.



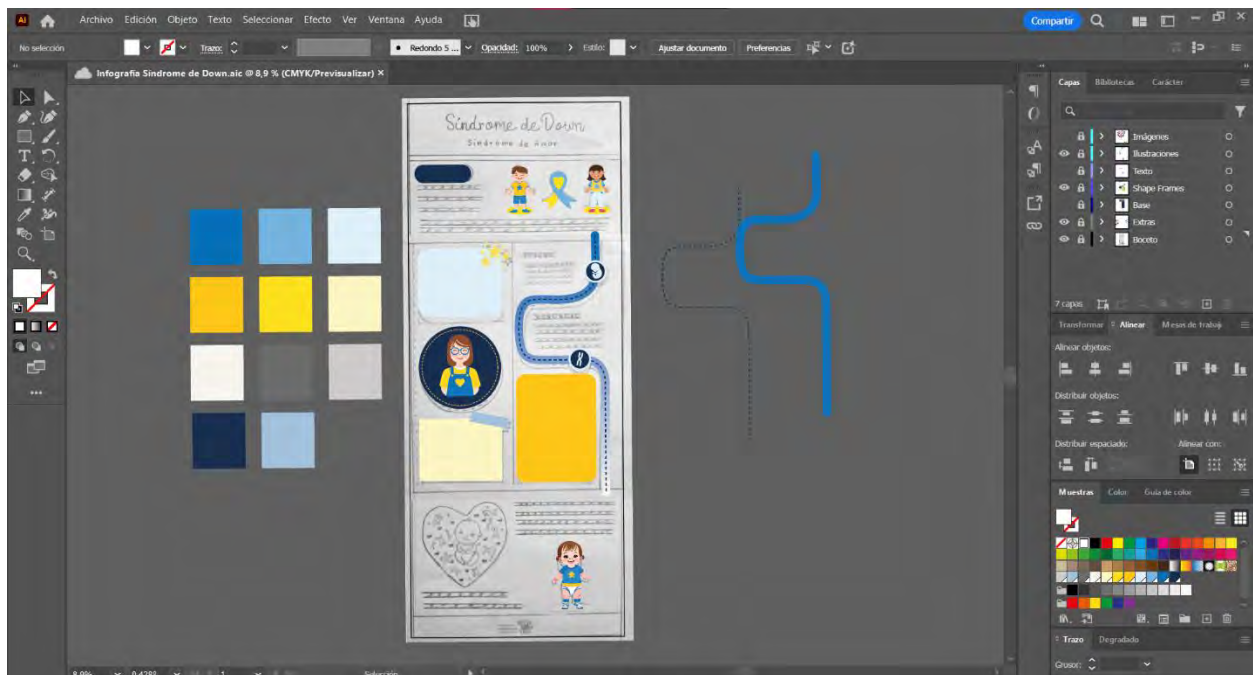
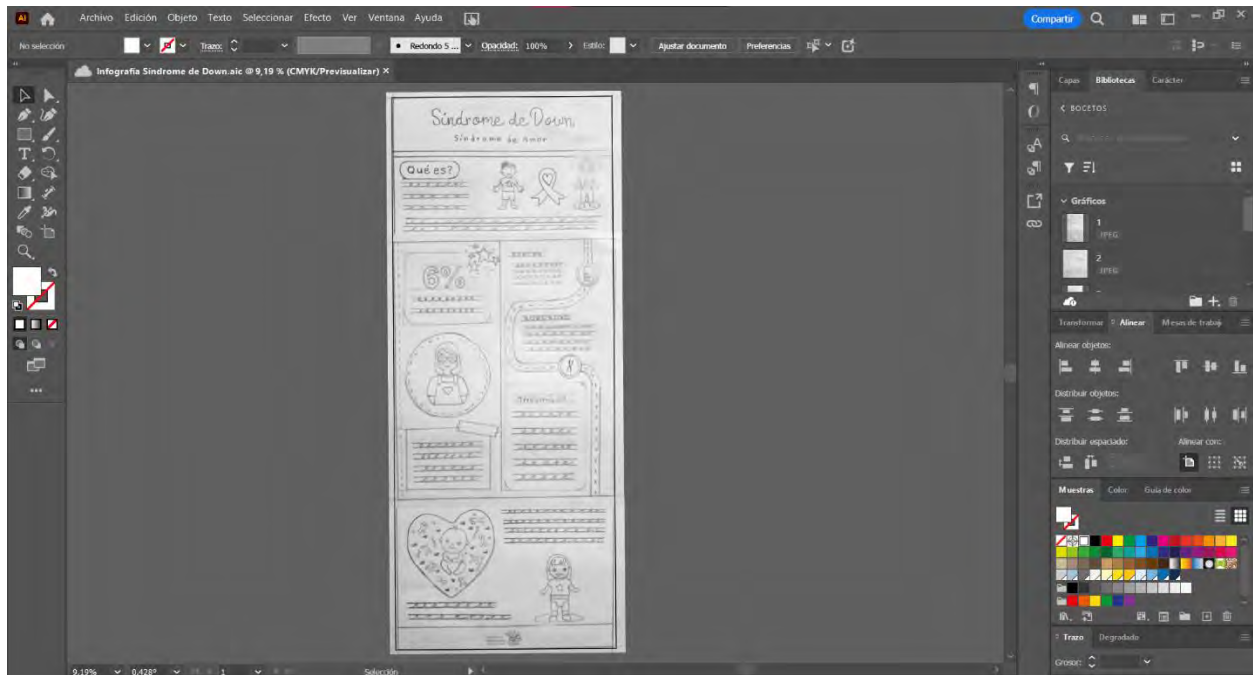
Para finalizar se colocaron las bases de color sólido de cada diapositiva.

Digitalización de infografía: Síndrome de Down.

Dimensiones: 1600 px de ancho, 4000 px de alto.

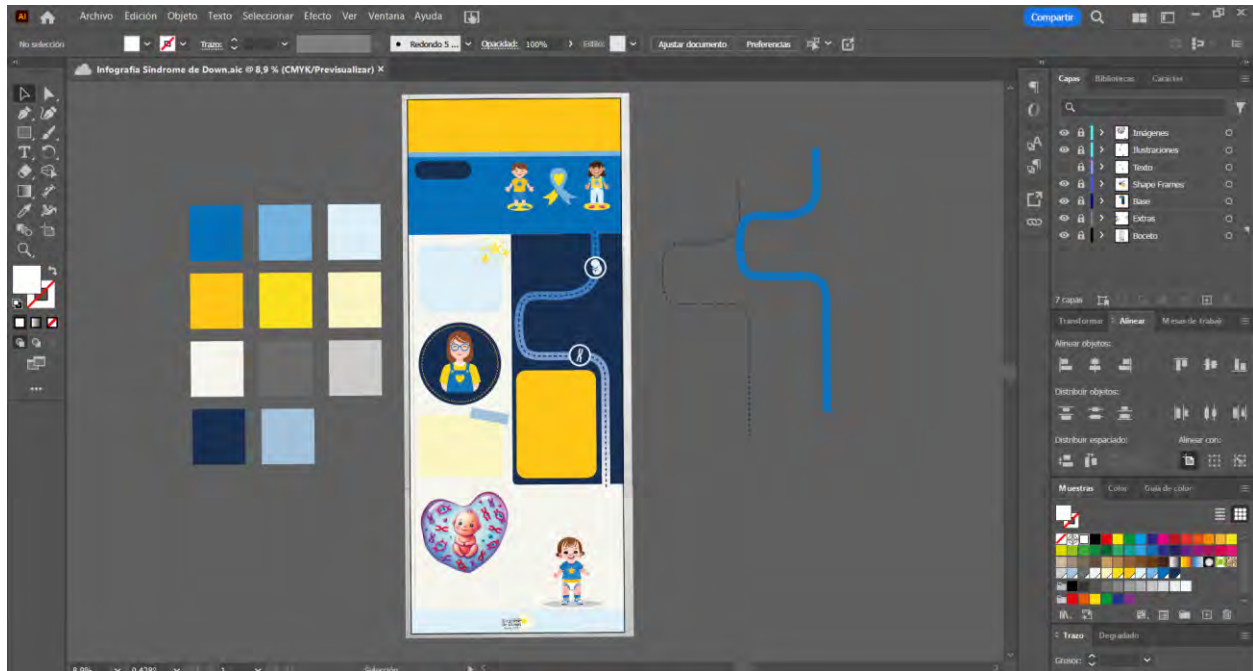
El título con tipografía “Badger Script”, el subtítulo con tipografía “Vanilla Caramel”, y el texto con la tipografía “Inter” en sus variantes: Regular, semi bold, y bold.

Digitalización de infografía: Síndrome de Down. Continuación.



Se definió la paleta de color y se diagramaron los cuadros base para algunos textos y las ilustraciones.

Digitalización de infografía: Síndrome de Down. Continuación.

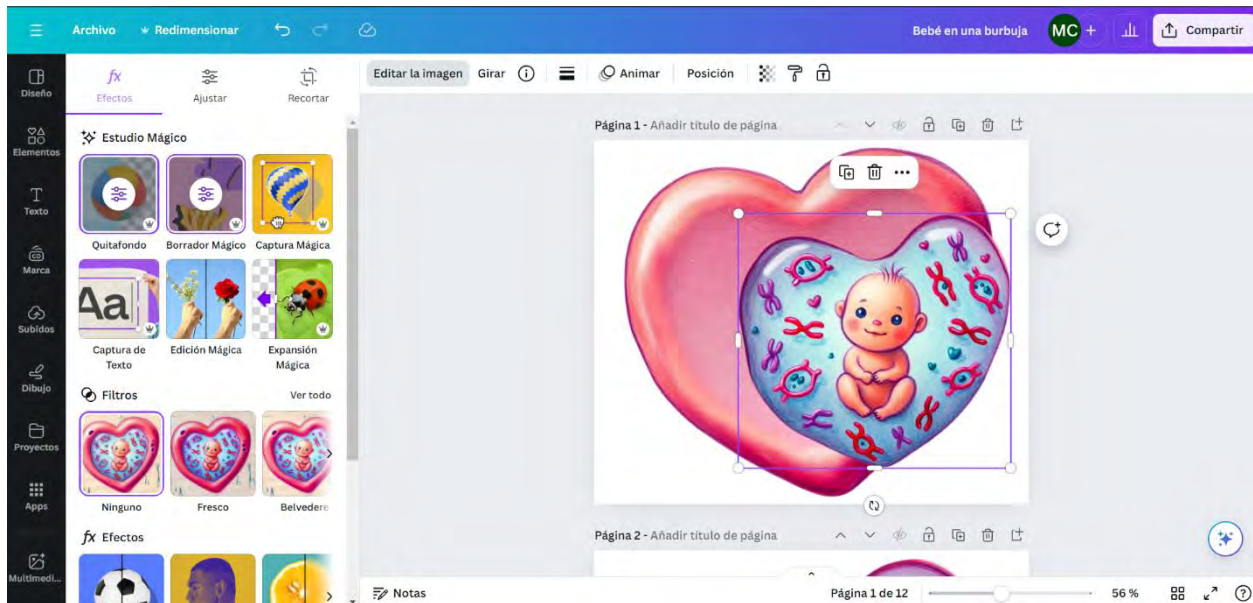


Se colocaron las bases de color sólido de cada segmento de la infografía y una imagen generada con inteligencia artificial como parte de experimentar con las nuevas tecnologías.



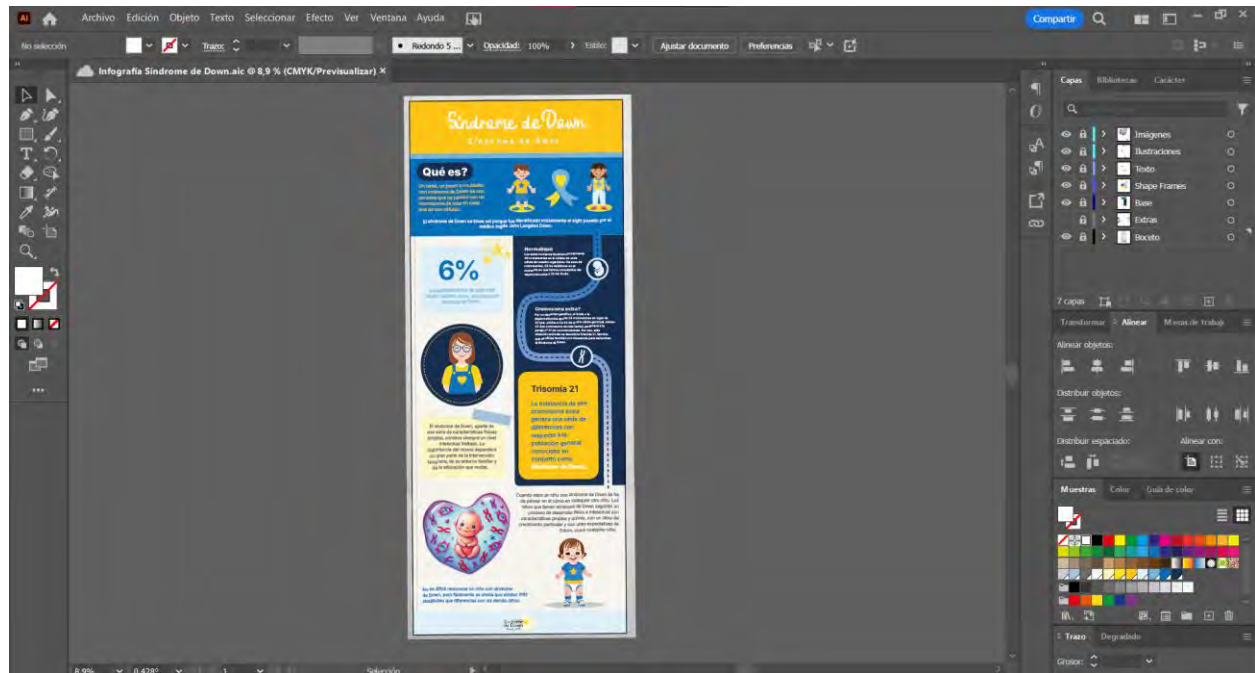
Chatear con Copilot

Digitalización de infografía: Síndrome de Down. Continuación.



La imagen se generó en el asistente de inteligencia artificial “Copilot” de Microsoft especificando lo que se requería. Se utilizó Canva ya que es otra herramienta que cuenta con la integración de inteligencia artificial para algunas acciones, se hizo la prueba de funcionalidad de las siguientes opciones: Quitafondos para borrar el fondo de la imagen, borrador mágico para eliminar detalles de la imagen sin que quede transparente ese espacio, y captura mágica para separar una parte de la composición sin alterar la parte restante.

Digitalización de infografía: Síndrome de Down. Continuación.



Por último, se colocaron los textos de los colores correspondientes.

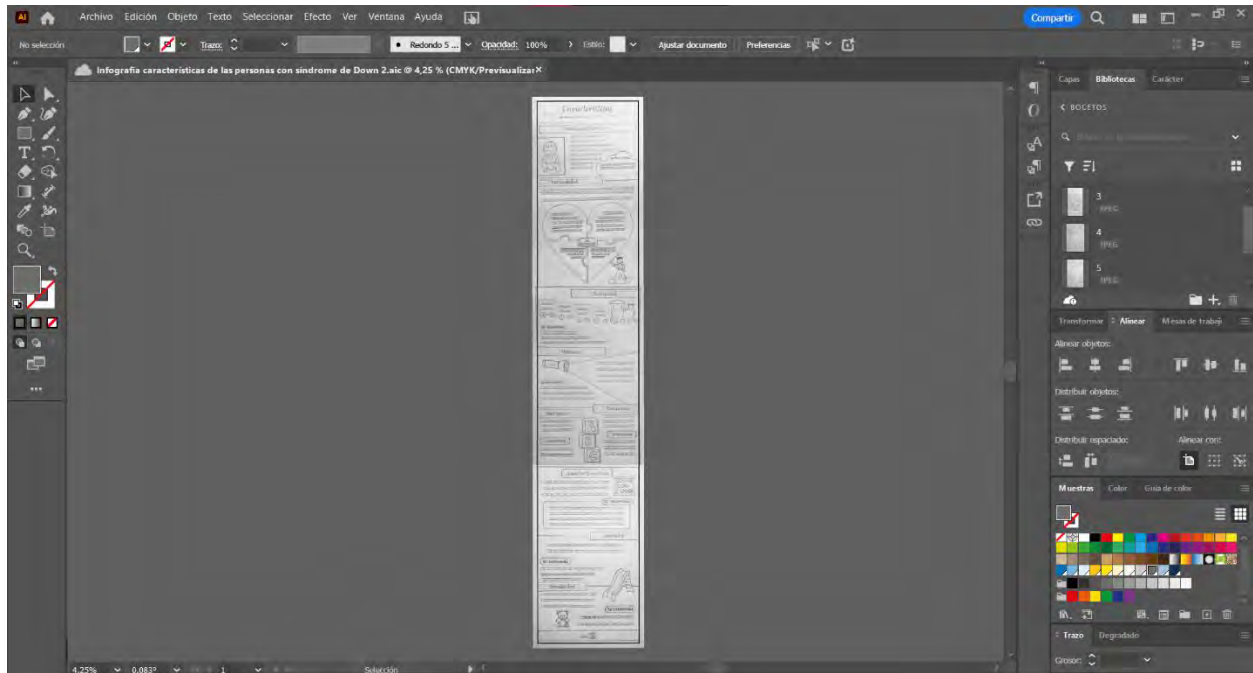
Digitalización de infografía: Características de las personas con síndrome de Down.

Dimensiones: 1600 px de ancho, 8500 px de alto.

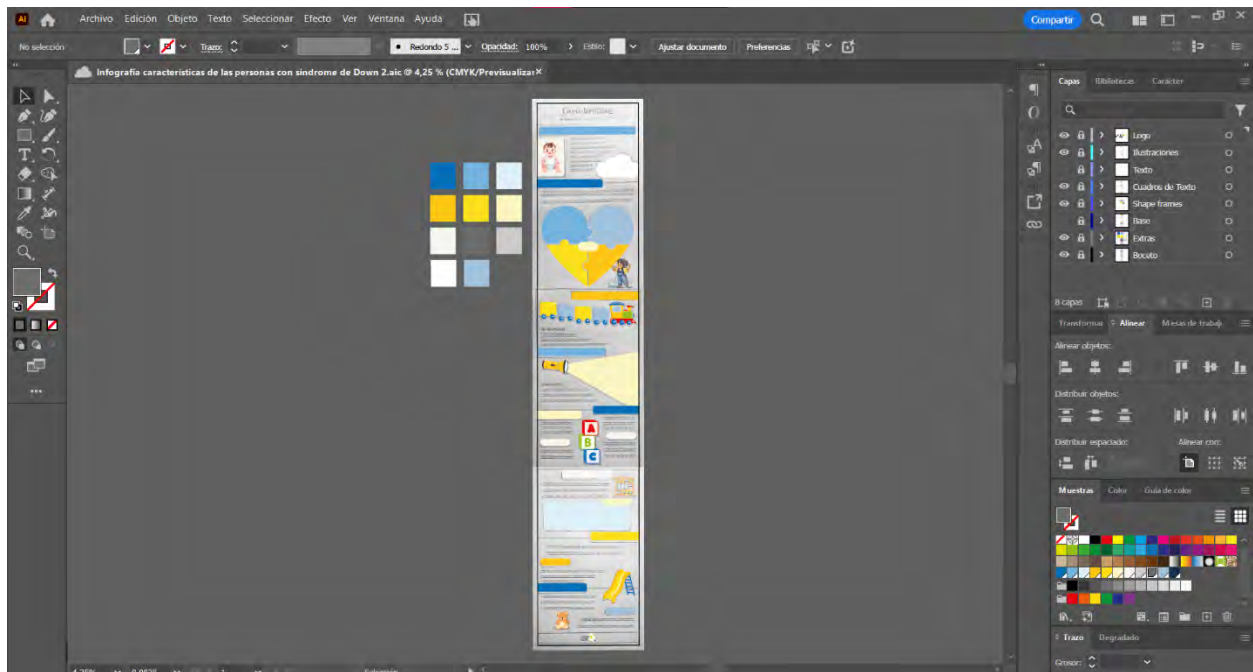
El título con tipografía “Sparkle”, el subtítulo con tipografía “Badger Script”, y el texto con la tipografía “Inter” en sus variantes: Regular, semi bold, y bold.

Digitalización de infografía: Características de las personas con síndrome de Down.

Continuación.



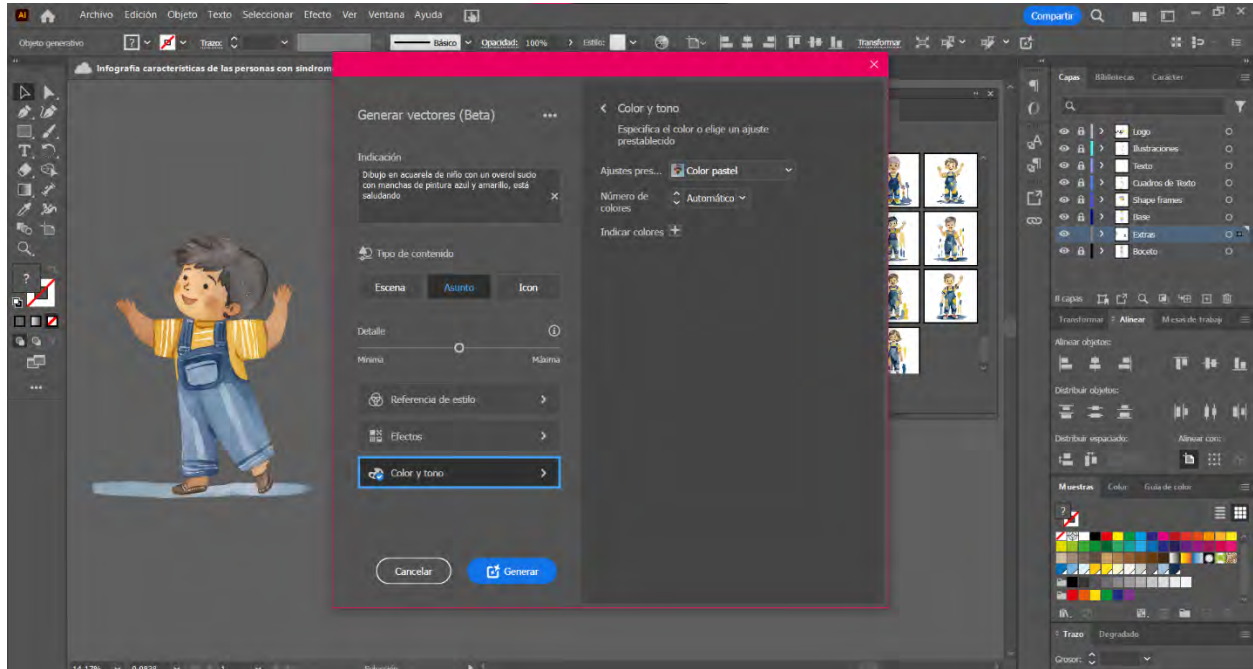
Se colocaron los bocetos como referencia.



Se definió la paleta de color, se colocaron los cuadros base para los textos y se diagramaron las ilustraciones.

Digitalización de infografía: Características de las personas con síndrome de Down.

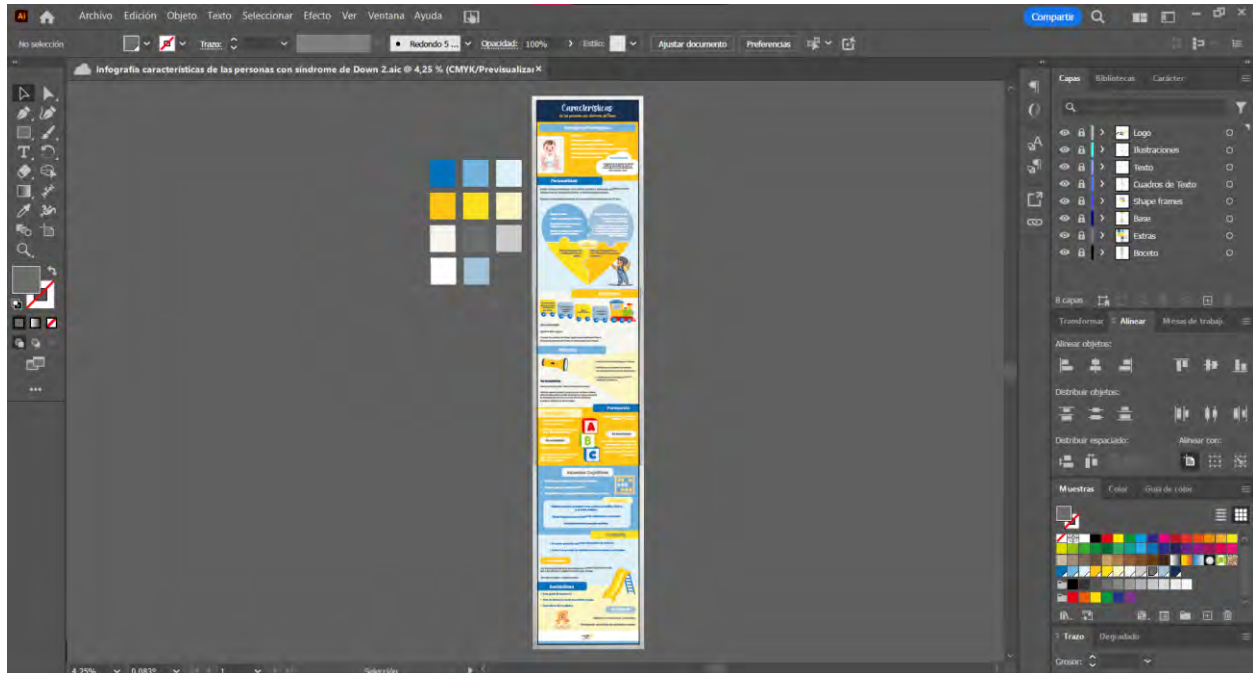
Continuación.



Se probó la nueva herramienta “Generación de vectores” de Adobe Illustrator para la creación de la ilustración que se observa, funciona por medio de inteligencia artificial para crear ilustraciones con características de vector. Esta herramienta apenas ese acaba de integrar, todavía no está optimizada, pero funciona bastante bien para ser la primera versión de prueba.

Digitalización de infografía: Características de las personas con síndrome de Down.

Continuación.



Para terminar, se colocaron las bases de color sólido para cada segmento de la infografía, para luego integrar el texto en color negro, por último, se le colocó el color correspondiente a cada texto.

Pre-producción video: Redacción de la narración.



Fundación Margarita Tejada tiene como misión mejorar la calidad de vida integral de las personas con síndrome de Down y de sus familias, promoviendo salud, educación y sensibilización de la sociedad. Somos una fundación con compromiso social y de desarrollo humano para personas con síndrome de Down y estamos conscientes que las capacidades y talentos de estas personas son importantes para una participación activa en la sociedad.

Es por eso que entre uno de los programas que ofrecemos para esta población está el Programa de Inclusión Laboral.

INCLUSIÓN LABORAL

El objetivo general de este programa es lograr la inclusión de personas con Síndrome de Down dentro de empresas guatemaltecas y lograr en ellas un rendimiento óptimo en el sector laboral con los mismos derechos y deberes que cualquier otro miembro de la sociedad.

Tiene como propósito que la persona con Síndrome de Down:

- Sea más independiente.
- Sea un apoyo económico para su familia.
- Participe y contribuya como cualquier otro ciudadano de una manera productiva.



Pasantías Laborales: tiene como objetivo que el alumno empiece a adquirir experiencia en el ámbito laboral a través de las relaciones con otros trabajadores, de realizar ciertas actividades, tener algunas responsabilidades específicas, seguir normas y rutinas y, sobre todo, sentirse productivo dentro del ambiente en que se desenvuelva. Para esto, se forman alianzas con diferentes empresas y los alumnos asisten una o dos veces por semana en un horario de 9:00 a 12:00 p.m.

Modulidades del Programa

1. Talleres Protegidos: son talleres ocupacionales en donde se desarrollan habilidades laborales, pero en condiciones especiales y cuentan con la presencia constante de educadores especiales que supervisan las labores de los trabajadores. Estos talleres se encuentran dentro de la Fundación y están dirigidos a personas con Síndrome Down que por algún motivo familiar, social, salud o baja habilidad no puede optar por un puesto en alguna empresa.



Pre-producción video: Redacción de la narración. Continuación.

2. Inclusión Externa: Su objetivo es incluir laboralmente a jóvenes y adultos con síndrome de Down dentro de una empresa, llevando a cabo el trabajo que su puesto requiere de manera eficiente.



Para las modalidades de Pasantías e Inclusión Externa se buscan empresas que deseen participar en el programa, dándoles a conocer en qué consiste y cuáles son sus responsabilidades dentro del mismo. Se acuerda con las empresas que no han de actuar, en principio, como instrumento de beneficencia sino que deben ofrecer un puesto de trabajo necesario y real para la buena marcha de su negocio porque cubre una necesidad. La inclusión en estas empresas se hace con ayuda del Preparador Laboral, quien es un apoyo para el trabajador, la familia y la empresa.

¿Por qué contratar a una persona con Síndrome de Down?

Porque son personas que:

- ✓ Logran seguir bien su rutina.
- ✓ Sus hábitos les proporcionan un sentido de orden y una estructura.

- ✓ Hacen su tarea eficientemente, pero necesitan constancia, repetición y orden.
- ✓ Suelen mostrarse colaboradores, afectuosos y sociables.
- ✓ Son trabajadores, puntuales, tenaces, constantes, responsables y eficaces.

Además su empresa y otros empleados vivirán:

- ❖ Sensibilidad.
- ❖ Tolerancia.
- ❖ Respeto y aceptación a las diferencias.
- ❖ Aprecio y valoración por el trabajo.
- ❖ Será una empresa donde se cree en la persona y su capacidad.

“Abrir nuestras puertas a lo
diferente
es darnos la oportunidad de
crecer.”



Pre-producción video: Redacción de la narración. Continuación.

Vivimos en un mundo donde cada día buscamos ser mejores, donde el esfuerzo y la dedicación son clave para alcanzar nuestros sueños. Fundación Margarita Tejada, se suma para hacer los sueños de otros una realidad. Por lo que busca e invita a las empresas a que se sumen ~~y se unan~~ al programa de pasantías e inclusión laboral de jóvenes con síndrome de Down.

El programa de inclusión laboral capacita, educa y fortalece el aprendizaje, las aptitudes y habilidades de los jóvenes, así como ~~las destrezas~~ necesarias para un rendimiento óptimo dentro del sector laboral.

Como muestra del buen desempeño de este programa, Margarita Tejada cuenta con varios jóvenes que están laborando en empresas de prestigio ~~en puestos de trabajo~~ donde han denotado que son capaces, ya que no solo trabajan con el corazón, sino que también dan más del 100% en todo lo que hacen.

El programa más allá de formar, desarrollar y fortalecer las destrezas de los jóvenes, busca abrir espacios de inclusión laboral para el desarrollo social ~~y permitirles~~ ampliar su autonomía.

Como todo inicio laboral, ~~se necesita~~ de una inducción ~~para~~ el proceso de inserción, Margarita Tejada ofrece la ayuda de un preparador laboral quien es un apoyo directo para los jóvenes que están por ingresar a alguna empresa, ~~ya que~~ como cualquier trabajo, en cualquier empresa, necesitamos siempre el apoyo de la inducción y la preparación necesaria para poder tener una mejor adaptabilidad al puesto requerido. En este sentido debemos enfatizar que estos jóvenes tienen un alto sentido del orden y aprendizaje por repetición, por lo que estructuran una rutina para lograr ejercer de la mejor manera sus actividades y responsabilidades.

Las personas con síndrome de Down pueden aportar mucho valor a las empresas ya que son ~~muy~~ trabajadores, puntuales, tenaces, constantes, responsables y eficaces; Así como suelen mostrarse proactivos, afectuosos y sociables. Además, que hacen partícipes a los demás colaboradores de las empresas ~~de vivir una experiencia de desarrollo humano en el~~ que se genera respeto y aceptación a las diferencias mediante la empatía, aprecio y valoración por el trabajo.

Ellos son como tú y como yo, con sueños, aspiraciones y un inmenso deseo de demostrar su potencial. Juntos, podemos hacer un mundo más inclusivo, donde cada sueño tenga la oportunidad de hacerse realidad.

Ya que abrir nuestras puertas a lo diferente es damos la oportunidad de crecer.

La narración fue escrita por la estudiante basada en la información que les brindaba la fundación a los gerentes de recursos humanos o gerentes generales de las empresas, así como según la necesidad que requería el programa de desarrollo de – Inclusión Laboral Externa- para poder transmitir el mensaje correcto, el proceso empezó seleccionando las partes importantes del documento para proceder a redactar el mensaje con la connotación adecuada para el video y el

Pre-producción video: Redacción de la narración. Continuación.

objetivo del proyecto, con el mensaje terminado se leyó repetidas veces el texto en voz alta a modo de revisión para que este quedara óptimo agregando, quitando o modificando lo fuera necesario. Fueron varias hojas más de corrección, pero se colocó una a modo de demostración.

Vivimos en un mundo donde cada día buscamos ser mejores, donde el esfuerzo y la dedicación son clave para alcanzar nuestros sueños. Fundación Margarita Tejada, se suma para hacer los sueños de otros una realidad. Por lo que busca e invita a las empresas a que se sumen al programa de pasantías e inclusión laboral de jóvenes con síndrome de Down.

El programa de inclusión laboral capacita, educa y fortalece el aprendizaje, las aptitudes y habilidades de los jóvenes, así como refuerza las destrezas necesarias para un rendimiento óptimo dentro del sector laboral.

Más allá de formar, desarrollar y fortalecer las destrezas de los jóvenes, el programa busca abrir espacios de inclusión laboral para el desarrollo social que les permita ampliar su autonomía.

Como muestra del buen desempeño de este programa, Margarita Tejada cuenta con varios jóvenes que laboran en empresas de prestigio en puestos de trabajo donde han demostrado que son capaces, activos y responsables, dando el 100% en todo lo que hacen y trabajando con el corazón.

Como todo inicio en cualquier trabajo, es necesaria la inducción en el proceso de inserción, para ello Margarita Tejada ofrece la ayuda de un técnico de acompañamiento laboral, quién es un apoyo directo para los jóvenes que están por ingresar a alguna empresa y que puedan tener una mejor adaptabilidad al puesto requerido. En este sentido debemos enfatizar que estos jóvenes tienen un alto sentido del orden y aprendizaje por repetición, procesos paso a paso y pictogramas, por lo que estructuran una rutina para lograr ejercer de la mejor manera sus actividades y responsabilidades.

Las personas con síndrome de Down pueden aportar mucho valor a las empresas ya que son responsables, trabajadores, puntuales, y tenaces; Así como suelen mostrarse proactivos, afectuosos y sociables. Además de que es una buena oportunidad de hacer partícipes a los demás colaboradores de las empresas a vivir una experiencia de desarrollo humano, en la que se genera respeto y aceptación a las diferencias mediante la empatía y valoración por el trabajo.

Ellos son como tú y como yo, con sueños, aspiraciones y un inmenso deseo de demostrar su potencial.

Abrir nuestras puertas a lo diferente es darnos la oportunidad de crecer.

Sólo juntos podemos hacer un mundo más inclusivo, donde cada sueño tenga la oportunidad de hacerse realidad.

Resultado final luego de todas las correcciones necesarias.

Pre-producción video: Escaleta.

INCLUSIÓN LABORAL

Programa de inclusión Laboral Externa - Fundación Margarita Tejada

Escena 1: Fundación Margarita Tejada

Música:

Suena de fondo el instrumental de la canción "Un mundo de oportunidades", con volumen bajo.

Narración:

"Vivimos en un mundo donde cada día buscamos ser mejores, donde el esfuerzo y la dedicación son clave para alcanzar nuestros sueños. Fundación Margarita Tejada busca hacer los sueños de otros una realidad, invitando a las empresas a que se sumen al programa de pasantías e inclusión laboral de jóvenes con síndrome de Down."

Plano detalle, nadir. Una flor.

Plano Americano, ángulo normal. Chicos del programa de pasantías caminando por la fundación hacia el bus.

Gran plano general, ángulo normal. Chicos del programa de pasantías caminando en fila.

Plano entero, Tilt, ángulo normal. Chico del programa de pasantías camina en el sendero con pérgola.

Plano general, ángulo normal. Chicos del programa de pasantías caminan en fila por la fundación para el bus.

Gran plano general, ángulo normal. Chicos del programa de pasantías suben al bus.

Gran Plano General, panning, ángulo normal. Frente de la fundación.

Plano general, ángulo normal. Bus saliendo de la fundación.

Pre-producción video: Escaleta. Continuación.

Plano Americano, ángulo normal. Bus pasa frente a la fundación mientras los chicos saludan.

Plano general, ángulo normal. Clase de aprendizaje.

Gran plano general, ángulo normal. Chicos realizando actividades de aprendizaje. Maestra les explica cómo jugar Twister.

Plano medio largo, ángulo normal. Chicos de la fundación juegan Jenga en una mesita de jardín.

Escena 2: Actividades de Aprendizaje

Música:

Suena de fondo el instrumental de la canción "Un mundo de oportunidades", con volumen bajo.

Narración:

"El programa de inclusión laboral capacita, educa y fortalece el aprendizaje, las aptitudes y habilidades de los jóvenes, así como refuerza las destrezas necesarias para un rendimiento óptimo dentro del sector laboral."

Plano Americano, ángulo normal. Simulación de graduación de curso en la fundación. Entrega de diploma a Lucero.

Plano Americano, ángulo normal. Simulación de graduación de curso en la fundación. Lucero y Sofia con su diploma abrazándose.

Plano medio corto, seguimiento, ángulo normal. Chicos mientras entran a la cocina.

Plano medio largo, ángulo normal. Personas conviviendo y trabajando en la cocina.

Plano medio corto, seguimiento, ángulo normal. Chica camina con una charola con panes crudos y lo lleva a la mesa.

Plano medio largo, ángulo normal. Personas preparando panes en la cocina.

Plano detalle, picado. Preparación de panes en la mesa.

Escena 3: Buen Desempeño en Empresas

Música:

Suena de fondo el instrumental de la canción "Un mundo de oportunidades", con volumen bajo.

Pre-producción video: Escaleta. Continuación.

Narración:

"Como muestra del buen desempeño de este programa, Margarita Tejada cuenta con varios jóvenes que laboran en empresas de prestigio en puestos de trabajo donde han demostrado que son capaces, activos y responsables, dando el 100% en todo lo que hacen y trabajando con el corazón."

Plano medio largo, ángulo normal. Frank coloca grupo de troqueles en la mesa.

Plano medio corto, picado. Frank quita excesos de los troqueles.

Plano medio largo, ángulo normal. Frank acomoda las piezas servibles.

Plano medio largo, contrapicado. Frank separando los troqueles con fuerza y dedicación.

Plano medio corto, ángulo normal. Sofía (secretaria) colocando sellos en documentos.

Plano medio corto, ángulo normal. Jimena escaneando códigos en la computadora.

Plano medio corto, contra. Jimena escaneando códigos con alegría.

Plano detalle. Lourdes agrupando tarjetas con un hule.

Plano medio corto, picado. Hanna coloca sellos en sobres con un compañero.

Plano medio corto, ángulo normal desde un lateral. Grégory perfora unos documentos.

Plano medio largo, ángulo normal. Carlos limpia una mesa con entusiasmo.

Escena 4: Inducción y Capacitación

Música:

Suena de fondo el instrumental de la canción "Un mundo de oportunidades", con volumen bajo.

Narración:

"Como todo inicio en cualquier trabajo, es necesario la inducción y capacitación dentro de la empresa para aprender adecuadamente el trabajo, para ello Margarita Tejada cuenta con la preparadora laboral, quién es un apoyo directo para los jóvenes que están por ingresar a alguna empresa y que puedan tener una mejor adaptabilidad al puesto requerido. Estos jóvenes tienen un alto sentido del orden, aprenden por repetición, llevan a cabo procesos paso a paso y se apoyan de pictogramas para llevar a cabo su trabajo, por lo que establecer una rutina ayudará a ejercer de la mejor manera sus actividades y responsabilidades."

Plano Americano, ángulo normal desde un costado. Coordinador le da instrucciones a Jimena.

Pre-producción video: Escaleta. Continuación.

Plano Americano, ángulo normal desde atrás de los sujetos. Compañero le acomoda la silla a Jimena cuando va a usar la computadora.

Plano entero, ángulo normal. Compañero le da hojas a Hanna para que las triture.

Plano detalle, cenital. Compañero le da hojas a Hanna para que las triture.

Plano medio largo, ángulo normal. Compañera le enseña a Hanna cómo ordenar los sobres.

Plano general, ángulo normal. Carlos y su superior trabajando en la misma área.

Plano general, ángulo normal. Superior le dice a Carlos qué más tiene que hacer.

Plano medio largo, ángulo normal. Carlos realiza la indicación que le dieron.

Plano Americano, ángulo normal desde un lateral. Una compañera le enseña a Lourdes cómo agrupar las tarjetas.

Pov, cenital. Lourdes acomoda las tarjetas según los números guía.

Plano medio largo, ángulo normal desde el lateral. Grégory doblando unas hojas.

Plano medio largo, contrapicado. Jimena revisa unas hojas.

Plano Americano, ángulo normal desde el lateral. Compañeros interactuando con Jimena.

Plano general, panning, ángulo normal. Área de trabajo de Grégory. Hay más personas en la misma área.

Escena 5: Aportaciones de Personas con Síndrome de Down

Música:

Suena de fondo el instrumental de la canción "Un mundo de oportunidades", con volumen bajo.

Narración:

"Las personas con síndrome de Down pueden aportar mucho valor a las empresas ya que son responsables, trabajadores, puntuales, y tenaces; suelen mostrarse proactivos, afectuosos y sociables. Al incluir a personas con síndrome de Down dentro de la empresa se tiene la oportunidad de hacer partícipes a los demás colaboradores de a vivir una experiencia de desarrollo humano, en la que se genera respeto y aceptación a las diferencias mediante la empatía y valoración por el trabajo."

Plano Americano, ángulo normal, desde el lateral. Compañero le ayuda a Hanna a sacar los sobres de la caja.

Pre-producción video: Escaleta. Continuación.

Plano Americano, ángulo normal. Carlos le pregunta a alguien que está sentado la barra si desea que limpie.

Plano medio corto, ángulo normal. Carlos limpia la barra.

Plano general, ángulo normal. Frank carga una caja y un compañero le pregunta si lo puede ayudar.

Plano Americano, ángulo normal. Frank carga una caja y un compañero lo ayuda.

Plano Americano, ángulo normal. Carlos le pregunta a su compañero si lo puede ayudar a colocar sillas. Y lo ayuda.

Plano entero, ángulo normal. Carlos y su compañero celebran haber hecho un buen trabajo.

Plano Americano, ángulo normal. Compañeros cantando "Feliz cumpleaños" a Frank. Todos con emoción.

Plano Americano, ángulo normal. Frank repartiendo los platos con pastel a sus compañeros mientras lo felicitan.

Plano medio largo, ángulo normal. Lourdes saluda a sus compañeros mientras va por la oficina.

Escena 6: Sueños y Aspiraciones

Música:

Suena de fondo el instrumental de la canción "Un mundo de oportunidades", con volumen bajo.

Narración:

"Ellos son como tú y como yo, con sueños, aspiraciones y un inmenso deseo de demostrar su potencial."

Plano medio, ángulo normal. Sofía sonríe mientras está en su escritorio.

Plano medio corto, ángulo normal desde el lateral. Grégory sonríe mientras está en su escritorio.

Plano Americano, ángulo normal. Jimena sonríe mientras está en su escritorio.

Plano medio largo, ángulo normal. Lourdes sonríe mientras está en su escritorio.

Plano medio largo, ángulo normal. Frank se acerca a la cámara mostrando los materiales en los que trabajó.

Plano medio largo, ángulo normal. Carlos sonriendo mientras trabaja.

Pre-producción video: Escaleta. Continuación.

Escena 7: Inclusión y Desarrollo Humano

Música:

Suena de fondo el instrumental de la canción "Un mundo de oportunidades", con volumen bajo.

Narración:

"Abrir nuestras puertas a lo diferente es darnos la oportunidad de crecer. Y sólo juntos podemos hacer un mundo más inclusivo, donde cada sueño tenga la oportunidad de hacerse realidad."

Plano detalle, ángulo normal. Dary agarra su gorro del disfraz chef que está en una mesa.

Plano medio largo, ángulo normal. Dary se coloca su gorro del disfraz de chef frente al espejo.

Plano medio largo, ángulo normal. Luisa se coloca el gorro de chef.

Plano medio corto, ángulo normal. Dary se acomoda el gorro del disfraz de chef.

Plano medio corto, ángulo normal. Nene con disfraz de constructor jugando con las herramientas.

Plano entero, ángulo normal. Nene jugando a trabajar en un car wash.

Plano medio largo, ángulo normal. Nena con disfraz de secretaria camina por el pasillo con su libreta.

Plano medio largo, ángulo normal. Dary se admira en el espejo con su disfraz de chef.

Plano Americano, ángulo normal. Luisa con su traje de chef emocionada frente al espejo.

Plano general, contrapicado, ángulo normal. Luisa camina contenta por la fundación.

Escena 8: Sueños Personales

Sonido ambiente. Les preguntamos a algunas personas del programa de - Inclusión laboral - cuál es su sueño.

Música:

Suena de fondo el instrumental de la canción "Un mundo de oportunidades", con volumen bajo.

Plano medio largo, ángulo normal. Chica cuenta cuál es su sueño.

Plano medio largo, ángulo normal. Chico cuenta cuál es su sueño.

Pre-producción video: Escaleta. Continuación.

Plano medio largo, ángulo normal. Chica cuenta cuál es su sueño.

Plano medio largo, ángulo normal. Chico cuenta cuál es su sueño.

Escena 9: Contacto

Imagen fija, contiene la información de contacto de la fundación.

Música:

Aumenta la música de fondo y suena la letra de la canción.

Escena 10: Créditos

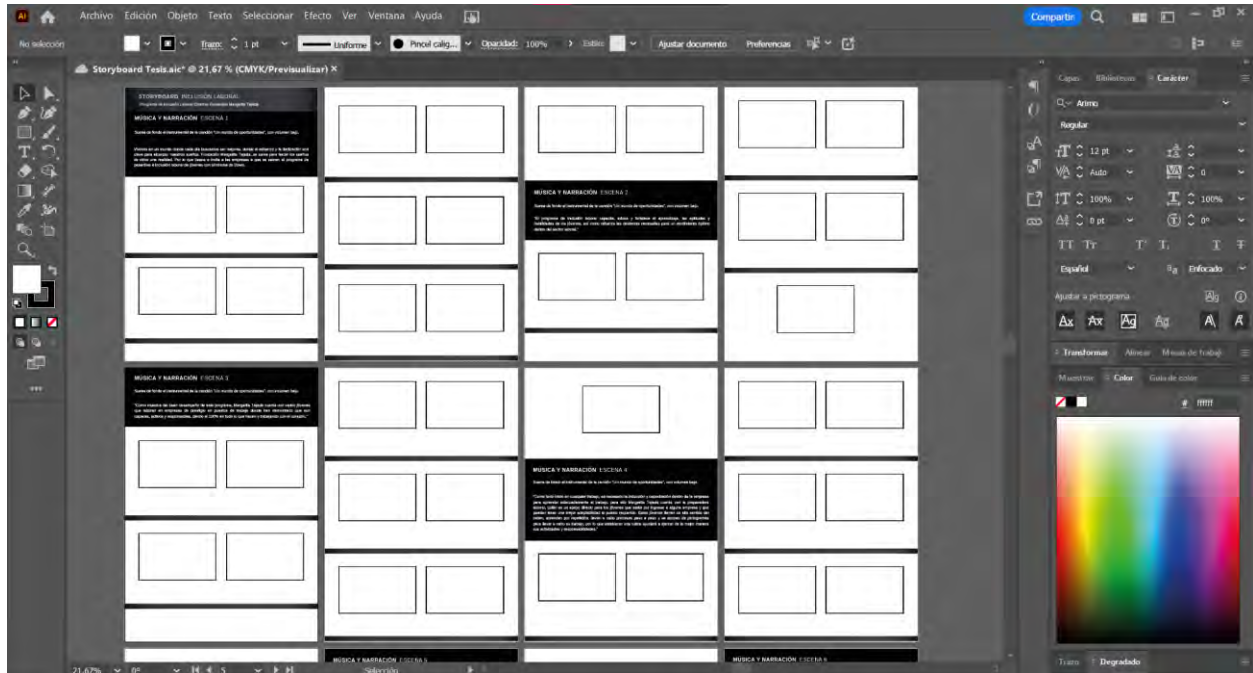
Créditos.

Música:

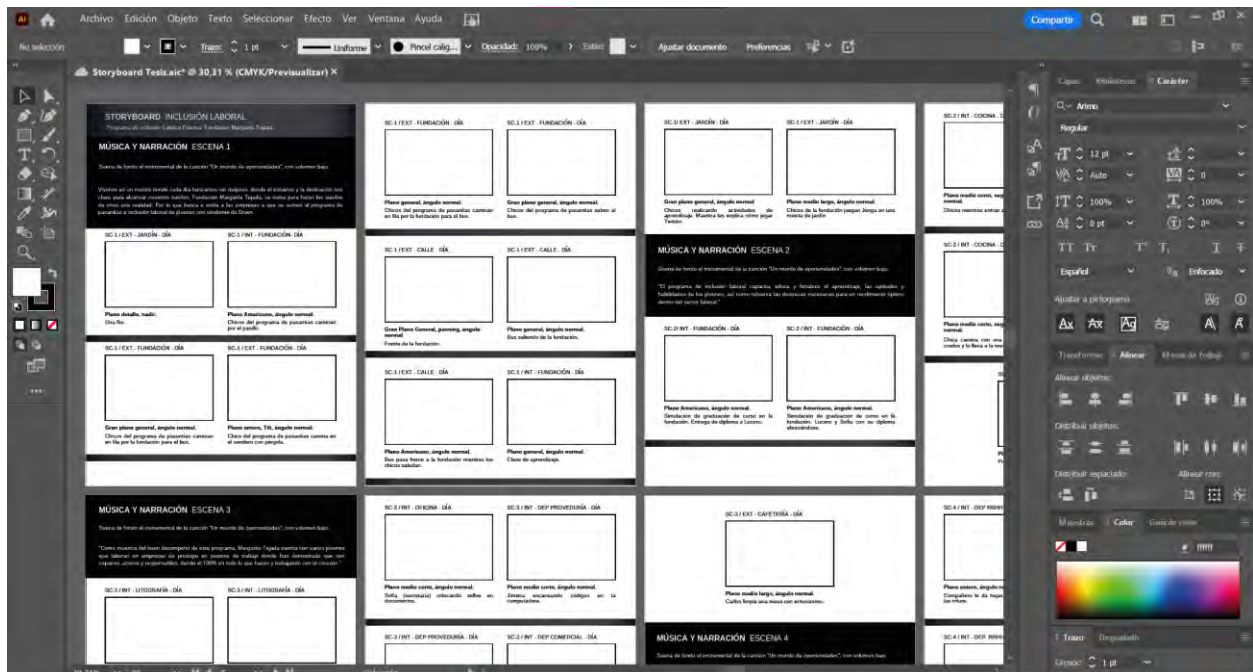
Sigue la música de fondo con volumen alto y la letra de la canción.

La escaleta se realizó en base a la narración y teniendo en cuenta las actividades que realizan en la fundación precisamente en el programa de – Inclusión Laboral Externa, así como las personas que actualmente laboran o están realizando pasantías en empresas. La fundación se encargó de conseguir los permisos para poder grabar en ciertas empresas por lo que se procedió a planear las tomas a realizarse según las actividades que realizan en los puestos de trabajo y las locaciones que se tenían disponibles.

Pre-producción video: Storyboard con imágenes generadas por IA.

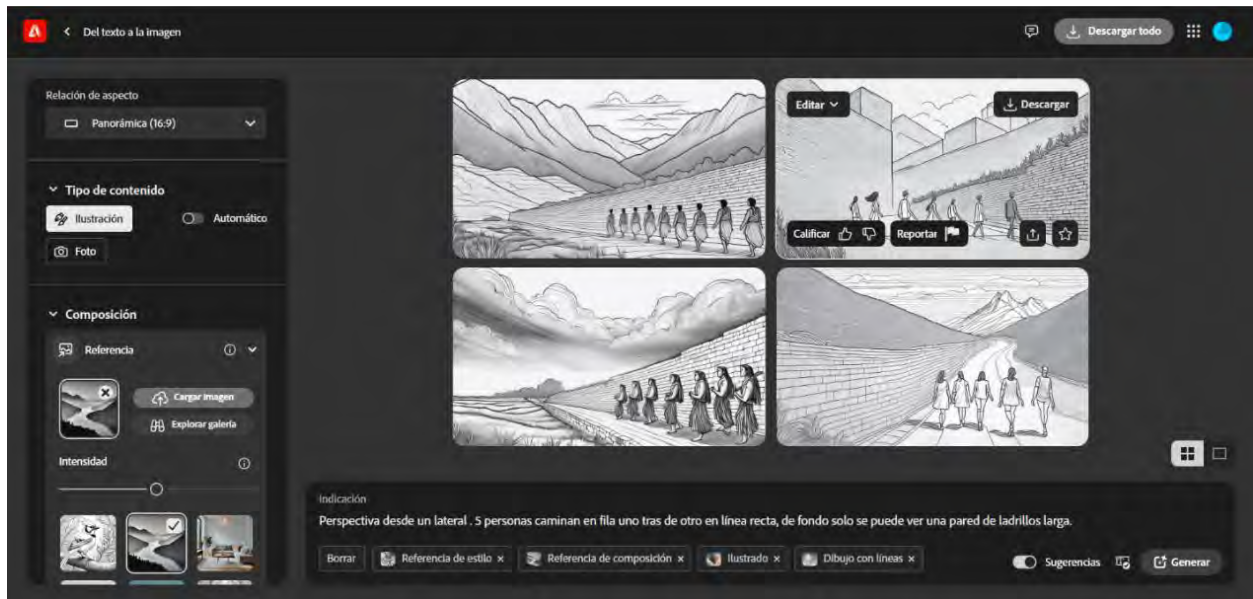


Primero se realizó la diagramación y diseño del storyboard en Illustrator. Cada rectángulo para imagen mide 84 px de ancho y 52 px de alto. Sólo se aplicó color blanco y negro en el diseño.



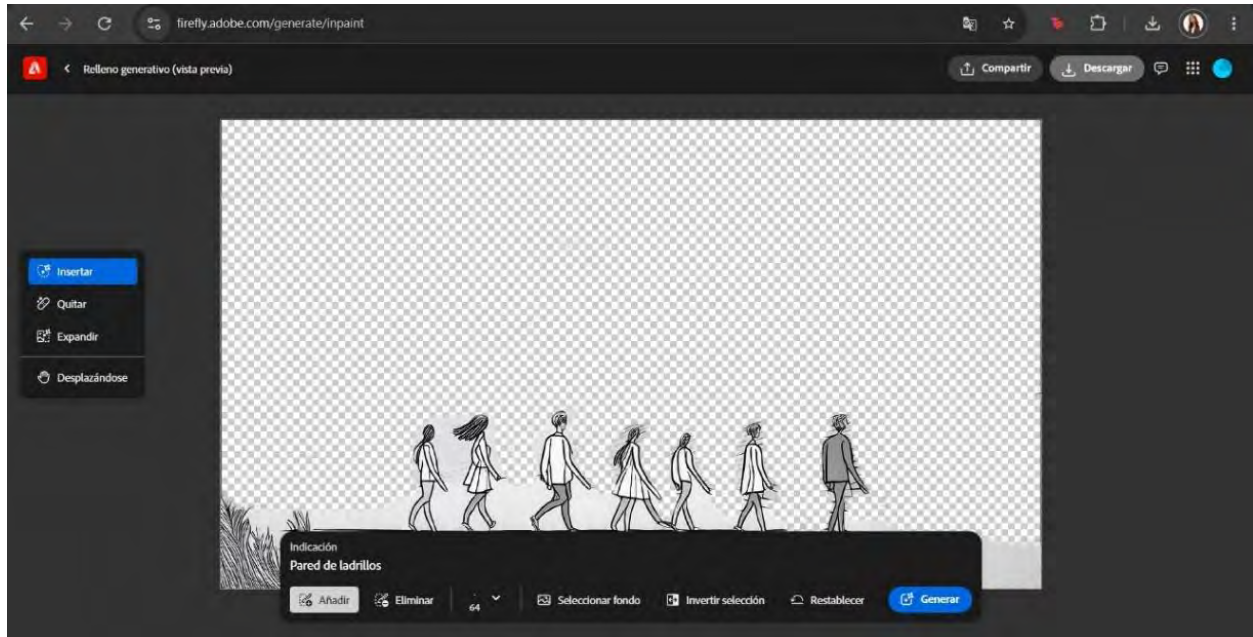
Pre-producción video: Storyboard con imágenes generadas por IA. Continuación.

Posterior a esto se colocó la descripción correspondiente a cada escena. Uso de la tipografía “Arimo” en sus variables: Bold, y regular, para títulos un tamaño de 16 pt y para texto normal 12 pt en color blanco o negro.

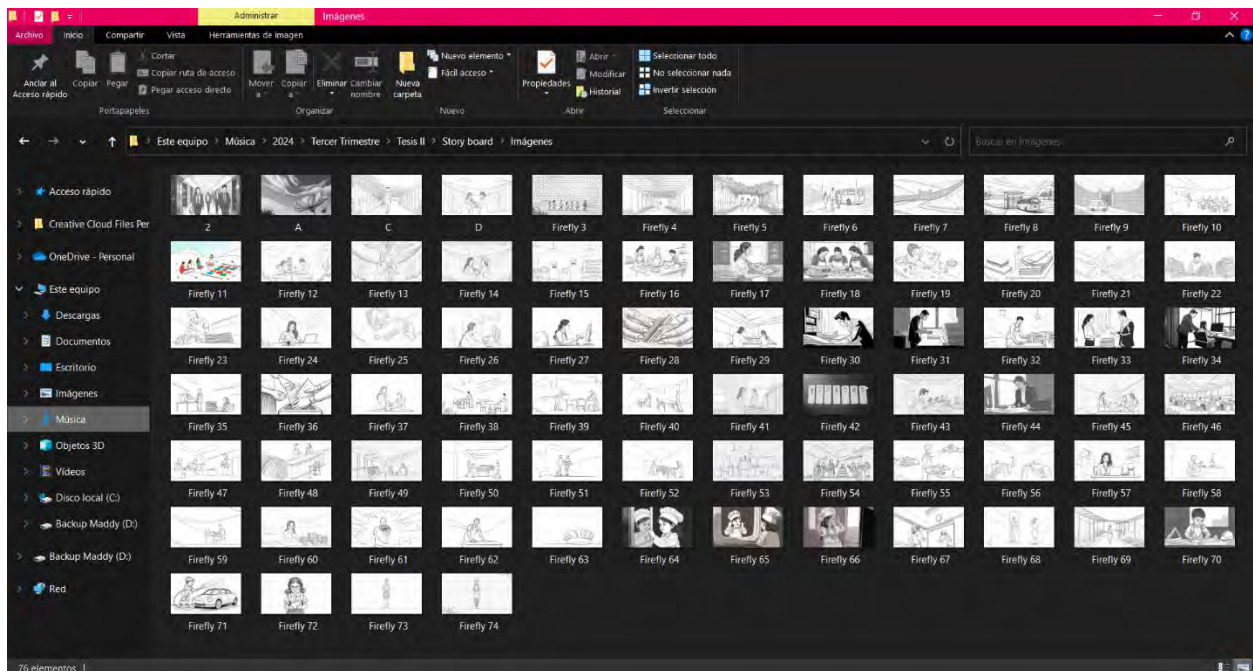


Las imágenes fueron generadas en Adobe Firefly generador de imágenes, especificando que se requería que fuera un dibujo de líneas, blanco y negro y estilo cinemática. La descripción para cada imagen fue diferente y según se requiriera según la composición de la misma. Se generaron las imágenes varias veces hasta que la herramienta creara una que encajara con lo descrito.

Pre-producción video: Storyboard con imágenes generadas por IA. Continuación.

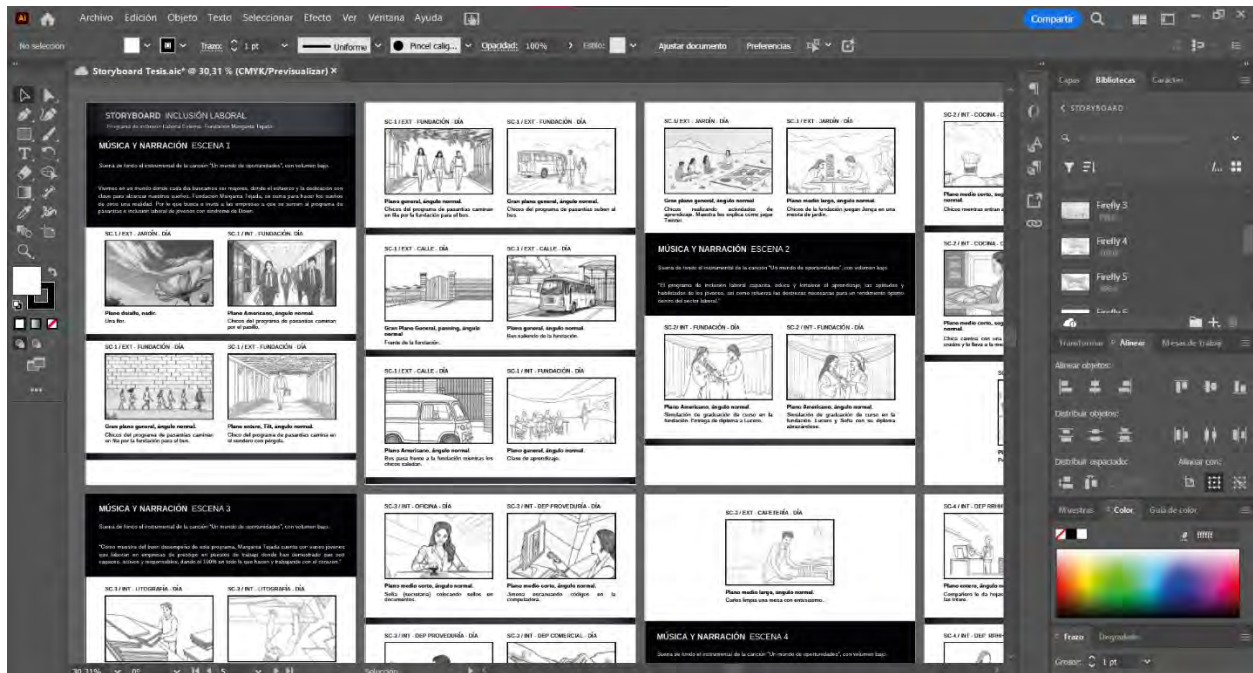


Algunas imágenes fueron editadas cambiando la exposición, posiciones, y agregando o quitando elementos.



Las imágenes se ordenaron en una carpeta para luego colocarlas en una biblioteca de Illustrator para tener una mejor manipulación de éstas.

Pre-producción video: Storyboard con imágenes generadas por IA. Continuación.



Se colocaron las imágenes acomodándolas de la manera correspondiente y colocándole un borde de 1pt.

Pre-producción video: Storyboard con imágenes generadas por IA. Continuación.

STORYBOARD INCLUSIÓN LABORAL

-Programa de inclusión Laboral Externa- Fundación Margarita Tejada

MÚSICA Y NARRACIÓN ESCENA 1

Suena de fondo el instrumental de la canción "Un mundo de oportunidades", con volumen bajo.

Vivimos en un mundo donde cada día buscamos ser mejores, donde el esfuerzo y la dedicación son clave para alcanzar nuestros sueños. Fundación Margarita Tejada, se suma para hacer los sueños de otros una realidad. Por lo que busca e invita a las empresas a que se sumen al programa de pasantías e inclusión laboral de jóvenes con síndrome de Down.

SC-1 / EXT - JARDÍN - DÍA



Plano detalle, nadir.

Una flor.

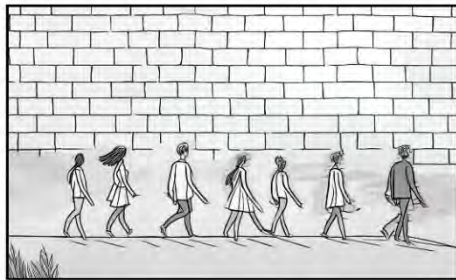
SC-1 / INT - FUNDACIÓN- DÍA



Plano Americano, ángulo normal.

Chicos del programa de pasantías caminan por el pasillo.

SC-1 / EXT - FUNDACIÓN - DÍA



Gran plano general, ángulo normal.

Chicos del programa de pasantías caminan en fila por la fundación para el bus.

SC-1 / EXT - FUNDACIÓN - DÍA



Plano entero, Tilt, ángulo normal.

Chico del programa de pasantías camina en el sendero con pérgola.

Pre-producción video: Storyboard con imágenes generadas por IA. Continuación.

SC-1 / EXT - FUNDACIÓN - DÍA



Plano general, ángulo normal.

Chicos del programa de pasantías caminan en fila por la fundación para el bus.

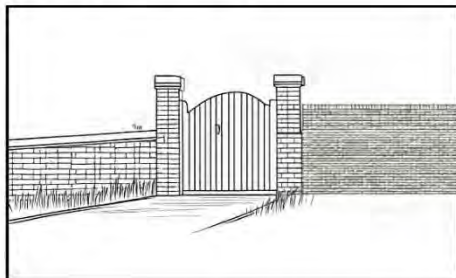
SC-1 / EXT - FUNDACIÓN - DÍA



Gran plano general, ángulo normal.

Chicos del programa de pasantías suben al bus.

SC-1 / EXT - CALLE - DÍA



Gran Plano General, panning, ángulo normal

Frente de la fundación.

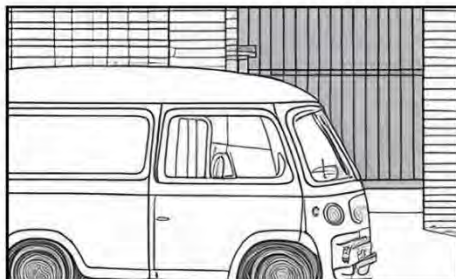
SC-1 / EXT - CALLE - DÍA



Plano general, ángulo normal.

Bus saliendo de la fundación.

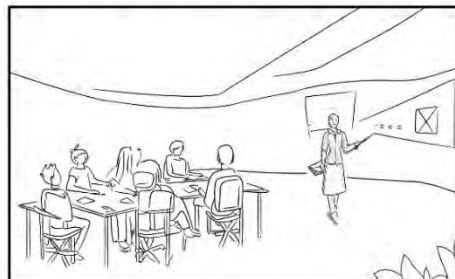
SC-1 / EXT - CALLE - DÍA



Plano Americano, ángulo normal.

Bus pasa frente a la fundación mientras los chicos saludan.

SC-1 / INT - FUNDACIÓN - DÍA

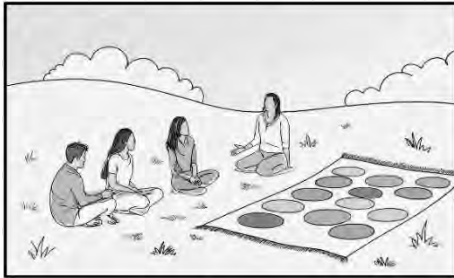


Plano general, ángulo normal.

Clase de aprendizaje.

Pre-producción video: Storyboard con imágenes generadas por IA. Continuación.

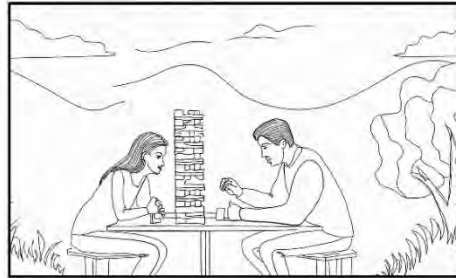
SC-1/ EXT - JARDÍN - DÍA



Gran plano general, ángulo normal

Chicos realizando actividades de aprendizaje. Maestra les explica cómo jugar Twister.

SC-1 / EXT - JARDÍN - DÍA



Plano medio largo, ángulo normal.

Chicos de la fundación juegan Jenga en una mesita de jardín.

MÚSICA Y NARRACIÓN ESCENA 2

Suena de fondo el instrumental de la canción "Un mundo de oportunidades", con volumen bajo.

"El programa de inclusión laboral capacita, educa y fortalece el aprendizaje, las aptitudes y habilidades de los jóvenes, así como refuerza las destrezas necesarias para un rendimiento óptimo dentro del sector laboral."

SC-2/ INT - FUNDACIÓN - DÍA



Plano Americano, ángulo normal.

Simulación de graduación de curso en la fundación. Entrega de diploma a Lucero.

SC-2 / INT - FUNDACIÓN - DÍA



Plano Americano, ángulo normal.

Simulación de graduación de curso en la fundación. Lucero y Sofia con su diploma abrazándose.

Pre-producción video: Storyboard con imágenes generadas por IA. Continuación.

SC-2 / INT - COCINA - DÍA



Plano medio corto, seguimiento, ángulo normal.

Chicos mientras entran a la cocina.

SC-2 / INT - COCINA - DÍA



Plano medio largo, ángulo normal.

Personas conviviendo y trabajando en la cocina.

SC-2 / INT - COCINA - DÍA



Plano medio corto, seguimiento, ángulo normal.

Chica camina con una charola con panes crudos y lo lleva a la mesa.

SC-2 / INT - COCINA - DÍA



Plano medio largo, ángulo normal.

Personas preparando panes en la cocina.

SC-2 / INT - COCINA - DÍA



Plano detalle, picado.

Preparación de panes en la mesa.

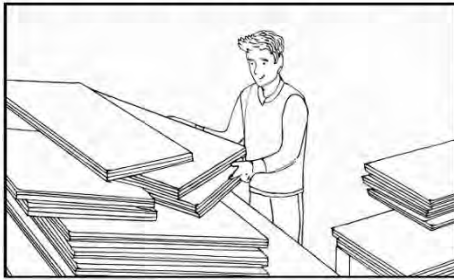
Pre-producción video: Storyboard con imágenes generadas por IA. Continuación.

MÚSICA Y NARRACIÓN ESCENA 3

Suena de fondo el instrumental de la canción "Un mundo de oportunidades", con volumen bajo.

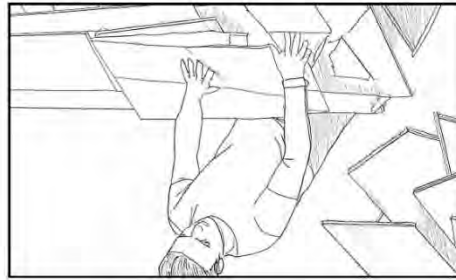
"Como muestra del buen desempeño de este programa, Margarita Tejada cuenta con varios jóvenes que laboran en empresas de prestigio en puestos de trabajo donde han demostrado que son capaces, activos y responsables, dando el 100% en todo lo que hacen y trabajando con el corazón."

SC-3 / INT - LITOGRAFÍA - DÍA



Plano medio largo, ángulo normal.
Frank coloca grupo de troqueles en la mesa.

SC-3 / INT - LITOGRAFÍA - DÍA



Plano medio corto, picado.
Frank quita excesos de los troqueles.

SC-3 / INT - LITOGRAFÍA - DÍA



Plano medio largo, ángulo normal.
Frank acomoda las piezas servibles.

SC-3/ INT - LITOGRAFÍA - DÍA



Plano medio largo, contrapicado.
Frank separando los troqueles con fuerza y dedicación.

Pre-producción video: Storyboard con imágenes generadas por IA. Continuación.

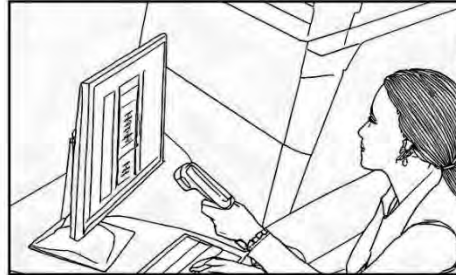
SC-3 / INT - OFICINA - DÍA



Plano medio corto, ángulo normal.

Sofía (secretaria) colocando sellos en documentos.

SC-3 / INT - DEP PROVEDURÍA - DÍA



Plano medio corto, ángulo normal.

Jimena escaneando códigos en la computadora.

SC-3 / INT - DEP PROVEDURÍA - DÍA



Plano medio corto, contrapicado.

Jimena escaneando códigos con alegría.

SC-3 / INT - DEP COMERCIAL - DÍA



Plano detalle.

Lourdes agrupando tarjetas con un hule.

SC-3 / INT - DEP RRHH - DÍA



Plano medio corto, picado.

Hanna coloca sellos en sobres con un compañero.

SC-3 / INT - DEP CONTROL INTERNO - DÍA



Plano medio corto, ángulo normal desde un lateral.

Grégory perfora unos documentos.

Pre-producción video: Storyboard con imágenes generadas por IA. Continuación.

SC-3 / EXT - CAFETERÍA - DÍA



Plano medio largo, ángulo normal.
Carlos limpia una mesa con entusiasmo.

MÚSICA Y NARRACIÓN ESCENA 4

Suena de fondo el instrumental de la canción "Un mundo de oportunidades", con volumen bajo.

"Como todo inicio en cualquier trabajo, es necesario la inducción y capacitación dentro de la empresa para aprender adecuadamente el trabajo, para ello Margarita Tejada cuenta con la preparadora laboral, quién es un apoyo directo para los jóvenes que están por ingresar a alguna empresa y que puedan tener una mejor adaptabilidad al puesto requerido. Estos jóvenes tienen un alto sentido del orden, aprenden por repetición, llevan a cabo procesos paso a paso y se apoyan de pictogramas para llevar a cabo su trabajo, por lo que establecer una rutina ayudará a ejercer de la mejor manera sus actividades y responsabilidades."

SC-4 / INT - DEP PROVEDURÍA - DÍA



Plano Americano, ángulo normal desde un costado.

Coordinador le da instrucciones a Jimena.

SC- 4 / INT - DEP PROVEDURÍA - DÍA



Plano Americano, ángulo normal desde atrás de los sujetos.

Compañero le acomoda la silla a Jimena cuando va a usar la computadora.

Pre-producción video: Storyboard con imágenes generadas por IA. Continuación.

SC-4 / INT - DEP RRHH - DÍA



Plano entero, ángulo normal.

Compañero le da hojas a Hanna para que las triture.

SC-4 / INT - DEP RRHH - DÍA



Plano detalle, cenital.

Compañero le da hojas a Hanna para que las triture.

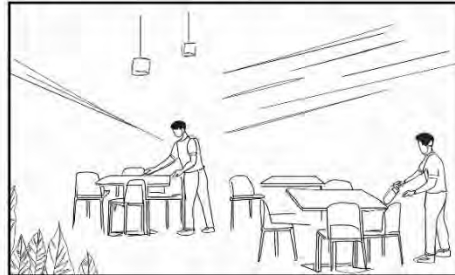
SC-4 / INT - DEP RRHH - DÍA



Plano medio largo, ángulo normal.

Compañera le enseña a Hanna cómo ordenar los sobres.

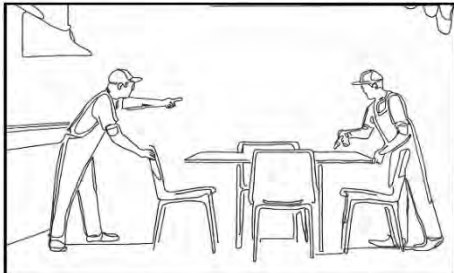
SC-4 / INT - CAFETERÍA - DÍA



Plano general, ángulo normal.

Carlos y su superior trabajando en la misma área.

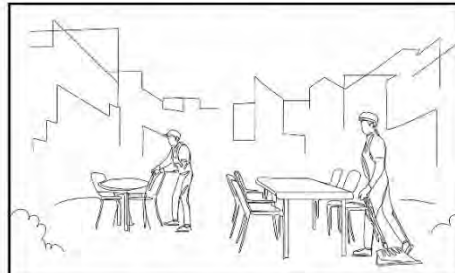
SC-4 / INT - CAFETERÍA - DÍA



Plano general, ángulo normal.

Superior le dice a Carlos qué más tiene que hacer.

SC-4 / INT - CAFETERÍA - DÍA



Plano medio largo, ángulo normal.

Carlos realiza la indicación que le dieron.

Pre-producción video: Storyboard con imágenes generadas por IA. Continuación.

SC-4 / INT - DEP COMERCIAL - DÍA



Plano Americano, ángulo normal desde un lateral.

Una compañera le enseña a Lourdes cómo agrupar las tarjetas.

SC-4 / INT - DEP COMERCIAL- DÍA



Pov, cenital.

Lourdes acomoda las tarjetas según los números guía.

SC-4 / INT - DEP CONTROL INTERNO - DÍA



Plano medio largo, ángulo normal desde el lateral.

Grégory doblando unas hojas.

SC-4 / INT - DEP PROVEDURÍA - DÍA



Plano medio largo, contrapicado.

Jimena revisa unas hojas.

SC-4 / INT - DEP PROVEDURÍA - DÍA



Plano Americano, ángulo normal desde el lateral.

Compañeros interactuando con Jimena.

SC-4 / INT - DEP CONTROL INTERNO - DÍA



Plano general, panning, ángulo normal.

Área de trabajo de Grégory. Hay más personas en la misma área.

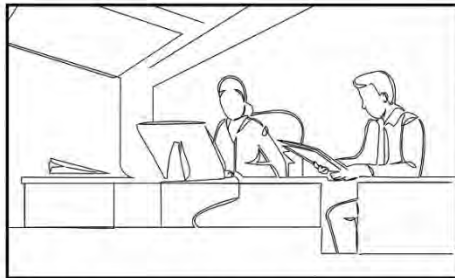
Pre-producción video: Storyboard con imágenes generadas por IA. Continuación.

MÚSICA Y NARRACIÓN ESCENA 5

Suena de fondo el instrumental de la canción "Un mundo de oportunidades", con volumen bajo.

"Las personas con síndrome de Down pueden aportar mucho valor a las empresas ya que son responsables, trabajadores, puntuales, y tenaces; suelen mostrarse proactivos, afectuosos y sociables. Al incluir a personas con síndrome de Down dentro de la empresa se tiene la oportunidad de hacer partícipes a los demás colaboradores de a vivir una experiencia de desarrollo humano, en la que se genera respeto y aceptación a las diferencias mediante la empatía y valoración por el trabajo."

SC-5 / INT - DEP RRHH - DÍA



Plano Americano, ángulo normal, desde el lateral.

Compañero le ayuda a Hanna a sacar los sobres de la caja.

SC-5 / INT - CAFETERÍA - DÍA



Plano Americano, ángulo normal.

Carlos le pregunta a alguien que está sentado la barra si desea que limpie.

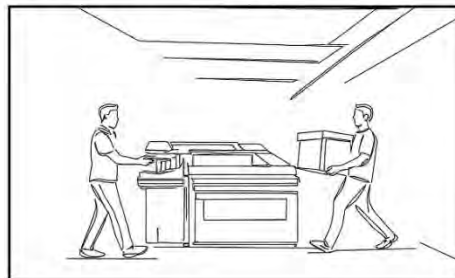
SC-5 / INT - CAFETERÍA - DÍA



Plano medio corto, ángulo normal.

Carlos limpia la barra.

SC-5 / INT - LITOGRAFÍA - DÍA



Plano general, ángulo normal.

Frank carga una caja y un compañero le pregunta si lo puede ayudar.

Pre-producción video: Storyboard con imágenes generadas por IA. Continuación.

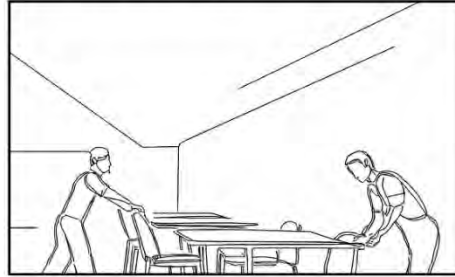
SC-5 / INT - LITOGRAFÍA - DÍA



Plano Americano, ángulo normal.

Frank carga una caja y un compañero lo ayuda.

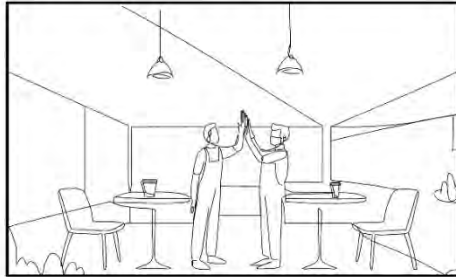
SC-5 / INT - CAFETERÍA - DÍA



Plano Americano, ángulo normal.

Carlos le pregunta a su compañero si lo puede ayudar a colocar sillas. Y lo ayuda.

SC-5 / INT - CAFETERÍA - DÍA



Plano entero, ángulo normal.

Carlos y su compañero celebran haber hecho un buen trabajo.

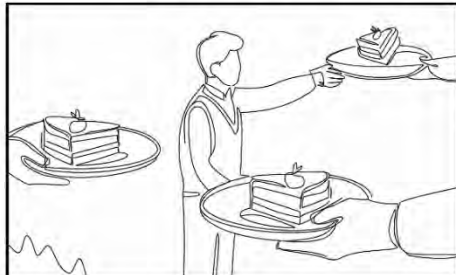
SC-5 / INT - OFICINA LITOGRAFÍA - DÍA



Plano Americano, ángulo normal.

Compañeros cantando "Feliz cumpleaños" a Frank. Todos con emoción

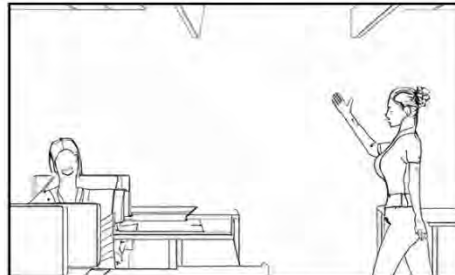
SC-5 / INT - OFICINA LITOGRAFÍA - DÍA



Plano Americano, ángulo normal.

Frank repartiendo los platos con pastel a sus compañeros mientras lo felicitan.

SC-5 / INT - DEP COMERCIAL - DÍA



Plano medio largo, ángulo normal.

Lourdes saluda a sus compañeros mientras va por la oficina.

Pre-producción video: Storyboard con imágenes generadas por IA. Continuación.

MÚSICA Y NARRACIÓN ESCENA 6

Suena de fondo el instrumental de la canción "Un mundo de oportunidades", con volumen bajo.

"Ellos son como tú y como yo, con sueños, aspiraciones y un inmenso deseo de demostrar su potencial."

SC-6 / INT - OFICINA - DÍA



Plano medio, ángulo normal.

Sofía sonríe mientras está en su escritorio.

SC-6 / INT - DEP PROVEDURÍA - DÍA



Plano Americano, ángulo normal.

Jimena sonríe mientras está en su escritorio.

SC-6 / INT - DEP CONTROL INTERNO - DÍA



Plano medio corto, ángulo normal desde el lateral.

Grégory sonríe mientras está en su escritorio.

SC-6 / INT - DEP COMERCIAL - DÍA

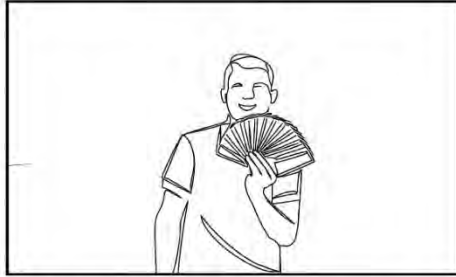


Plano medio largo, ángulo normal.

Lourdes sonríe mientras está en su escritorio.

Pre-producción video: Storyboard con imágenes generadas por IA. Continuación.

SC-6 / INT - LITOGRAFÍA - DÍA



Plano medio largo, ángulo normal.

Frank se acerca a la cámara mostrando los materiales en los que trabajó.

SC-4 / INT - CAFETERÍA - DÍA



Plano medio largo, ángulo normal.

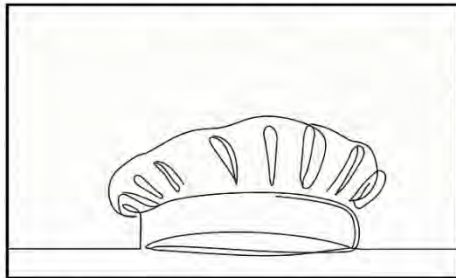
Carlos sonriendo mientras trabaja.

MÚSICA Y NARRACIÓN ESCENA 7

Suena de fondo el instrumental de la canción "Un mundo de oportunidades", con volumen bajo.

"Abrir nuestras puertas a lo diferente es darnos la oportunidad de crecer. Y sólo juntos podemos hacer un mundo más inclusivo, donde cada sueño tenga la oportunidad de hacerse realidad."

SC-7 / INT - FUNDACIÓN - DÍA



Plano detalle, ángulo normal.

Dary agarra su gorro del disfraz chef que está en una mesa.

SC-7 / INT - FUNDACIÓN - DÍA

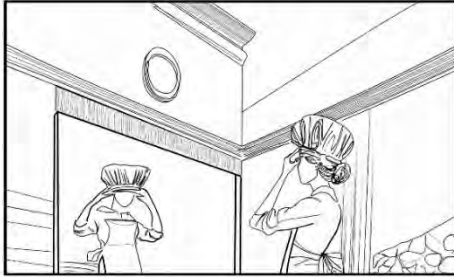


Plano medio largo, ángulo normal.

Dary se coloca su gorro del disfraz de chef frente al espejo.

Pre-producción video: Storyboard con imágenes generadas por IA. Continuación.

SC-7 / INT - FUNDACIÓN - DÍA



Plano medio largo, ángulo normal.

Luisa se coloca el gorro de chef.

SC-7 / INT - FUNDACIÓN - DÍA



Plano medio corto, ángulo normal.

Dary se acomoda el gorro del disfraz de chef.

SC-7 / INT - FUNDACIÓN - DÍA



Plano medio corto, ángulo normal.

Nene con disfraz de constructor jugando con las herramientas.

SC-7 / INT - FUNDACIÓN - DÍA



Plano entero, ángulo normal.

Nene jugando a trabajar en un car wash.

SC-7 / INT - FUNDACIÓN - DÍA



Plano medio largo, ángulo normal.

Nena con disfraz de secretaria camina por el pasillo con su libreta.

SC-7 / INT - FUNDACIÓN - DÍA

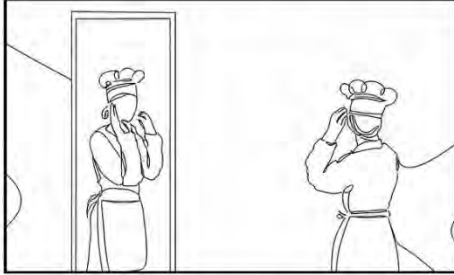


Plano medio largo, ángulo normal.

Dary se admira en el espejo con su disfraz de chef.

Pre-producción video: Storyboard con imágenes generadas por IA. Continuación.

SC-7 / INT - FUNDACIÓN - DÍA



Plano Americano, ángulo normal.

Luisa con su traje de chef emocionada frente al espejo.

SC-7 / INT - FUNDACIÓN - DÍA



Plano general, contrapicado, ángulo normal.

Luisa camina contenta por la fundación.

DESCRIPCIÓN ESCENA 8

Sonido ambiente. Les preguntamos a algunas personas del programa de - Inclusión laboral - cuál es su sueño.

Suena de fondo el instrumental de la canción "Un mundo de oportunidades", con volumen bajo.

SC-8 / INT - FUNDACIÓN - DÍA



Plano medio largo, ángulo normal.

Chica cuenta cuál es su sueño.

SC-8 / INT - FUNDACIÓN - DÍA



Plano medio largo, ángulo normal.

Chico cuenta cuál es su sueño.

Pre-producción video: Storyboard con imágenes generadas por IA. Continuación.

SC-8 / INT - FUNDACIÓN - DÍA



Plano medio largo, ángulo normal
Chica cuenta cuál es su sueño.

SC-8 / INT - FUNDACIÓN - DÍA



Plano medio largo, ángulo normal.
Chico cuenta cuál es su sueño.

DESCRIPCIÓN ESCENA 9

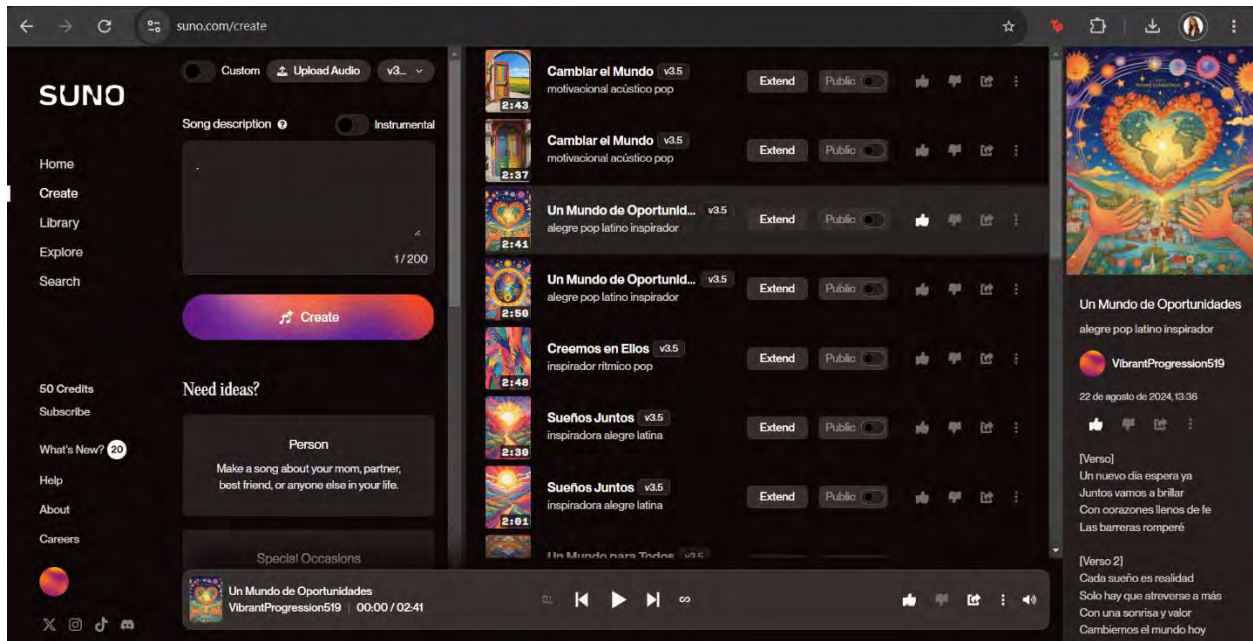
Imagen fija, contiene la información de contacto de la fundación. Aumenta la música de fondo y suena la letra de la canción.

DESCRIPCIÓN ESCENA 10

Créditos. Sigue la música de fondo con volumen alto y la letra de la canción.

El storyboard se creó en base a la escaleta, y pretende dar una mejor representación gráfica de las tomas que conforman el video.

Pre-producción video: Musicalización.





Un mundo de oportunidades

Inspirador pop alegre

[Verso 1] Un nuevo día espera ya Juntos vamos a brillar Con corazones llenos de fe Las barreras romper.

[Verso 2] Cada sueño es realidad Solo hay que atreverse a más Con una sonrisa y valor Cambiemos el mundo hoy.

[Estribillo] Un mundo de oportunidades Para todos por igual Con amor y sin fronteras El futuro es sin parar.

[Puente] Sigamos siempre adelante Con fuerza y con determinación Cada paso nos acerca A un gran sueño sin condición.

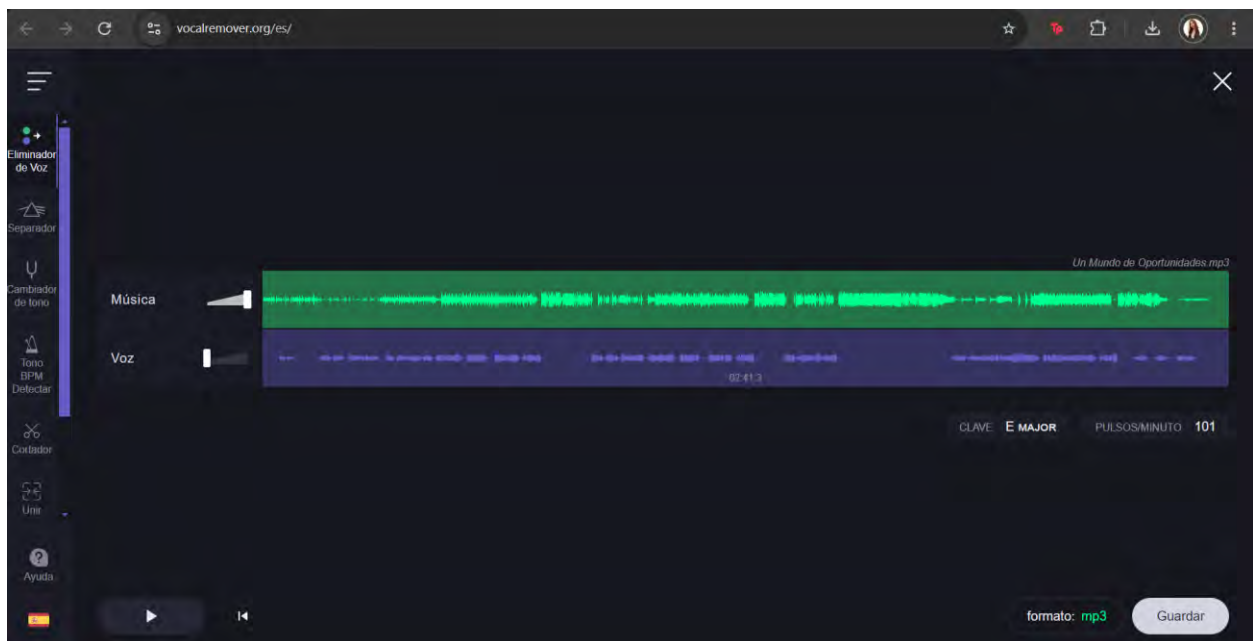
[Estribillo] Un mundo de oportunidades Para todos por igual Con amor y pecado fronteras El futuro es sin parar.

[Verso 3] No hay límites para soñar Todo es posible y mucho más Con un corazón inquebrantable Alcanzamos lo inalcanzable.

Pre-producción video: Musicalización. Continuación.

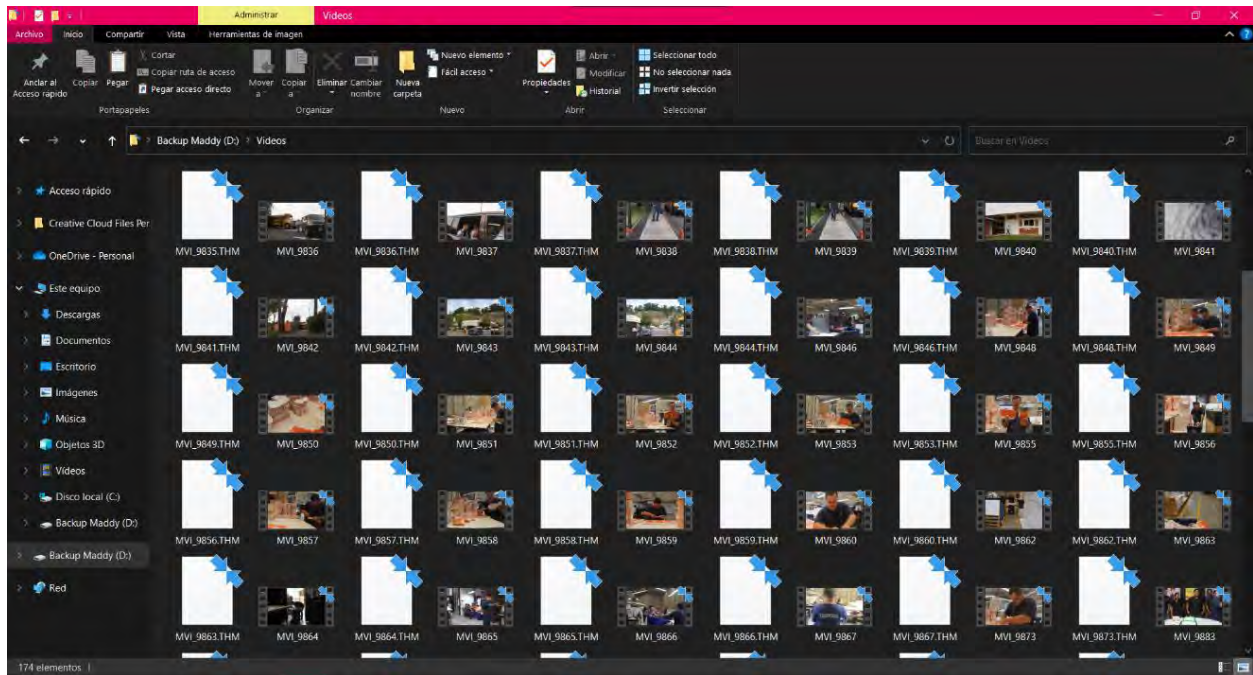
La canción que se utilizó en el video fue creada por medio de una herramienta que crea canciones con ayuda de la inteligencia artificial, se le indicó a la herramienta que creara una canción con una melodía inspiradora y alegre para un video que busca motivar a las personas encargadas de las empresas a brindar oportunidades laborales para personas con síndrome de Down de una fundación que los capacita para poder trabajar.

Luego de generar varias opciones se seleccionó la que mejor se adaptaba al mensaje que se quiere transmitir, tanto en la letra como en el ritmo.

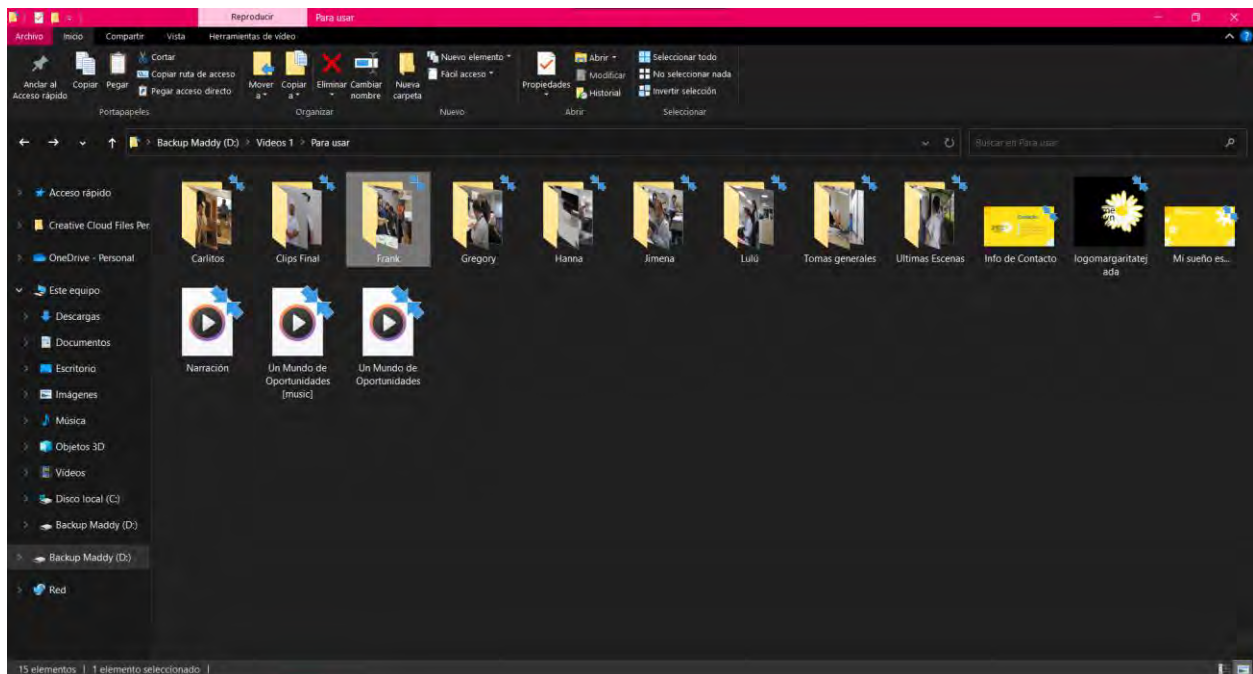


También se procesó la canción en Vocal Remover para obtener sólo el instrumental para la primera parte del video, esta herramienta hace uso de la inteligencia artificial para poder separar los diferentes componentes de una canción según las opciones que proporciona.

Post-producción video: Edición.

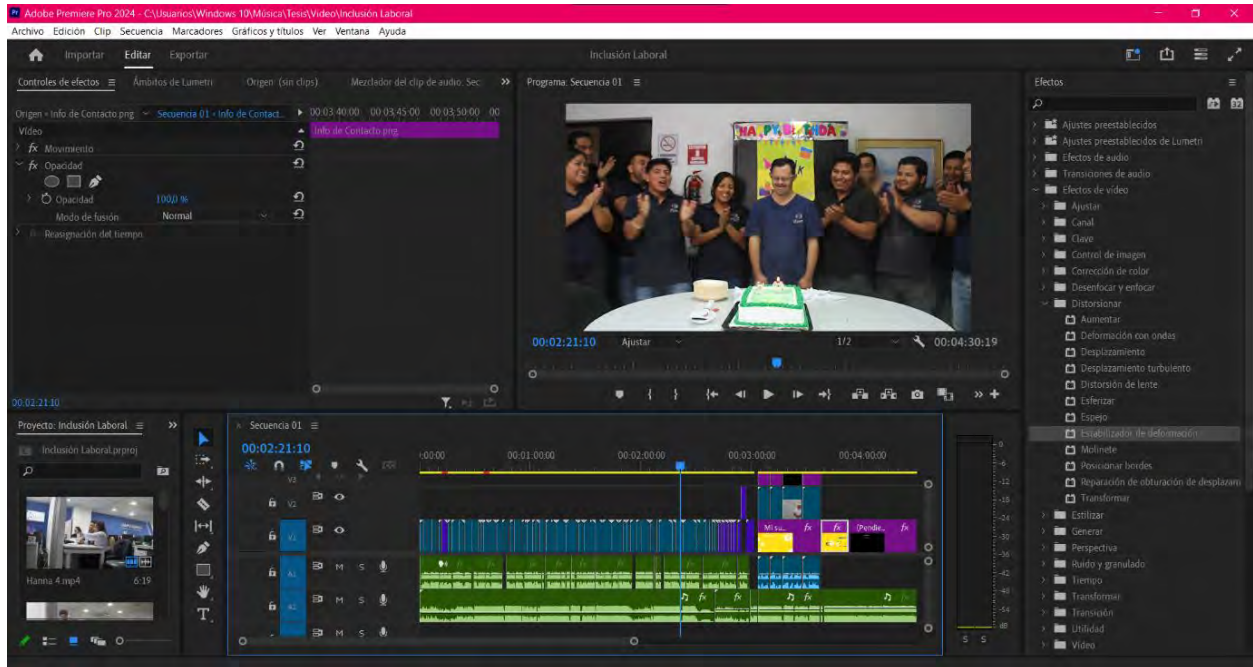


Primero se movieron las tomas de la cámara a la computadora para poder verlas y descartar las que eran inservibles.



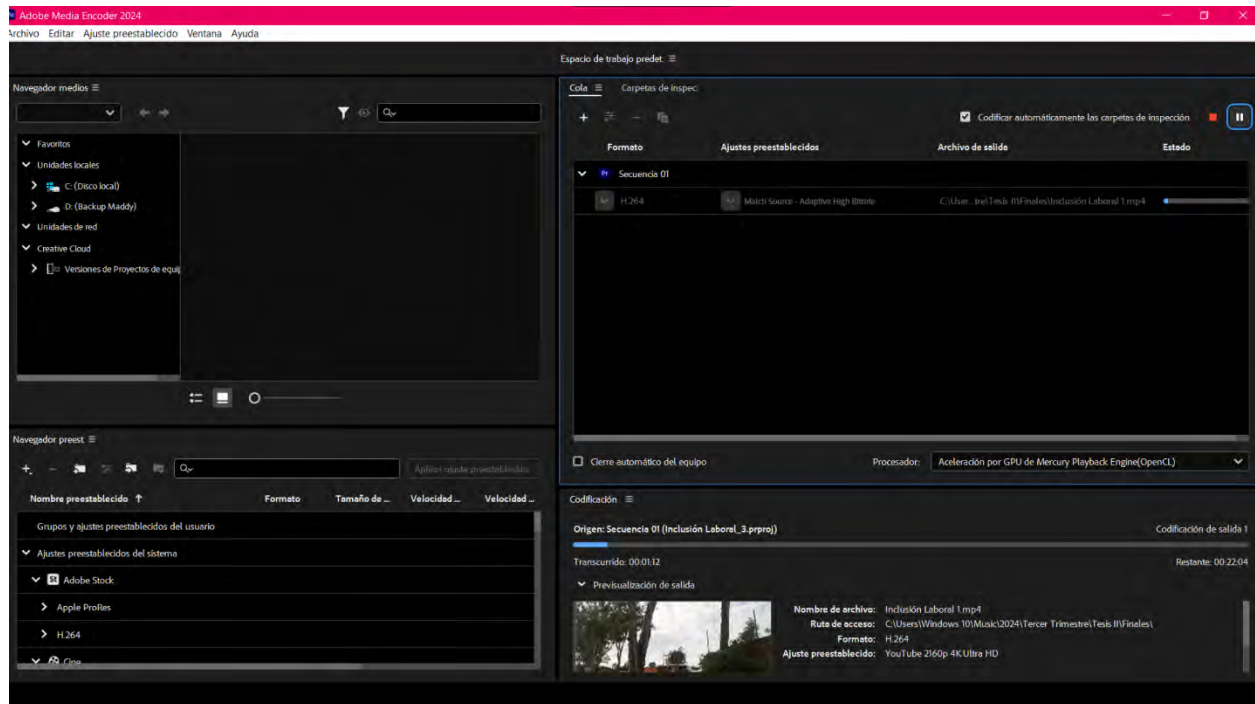
Las tomas o clips se clasificaron en carpetas según fuera más conveniente para poder hacer uso de los mismos.

Post-producción video: Edición. Continuación.

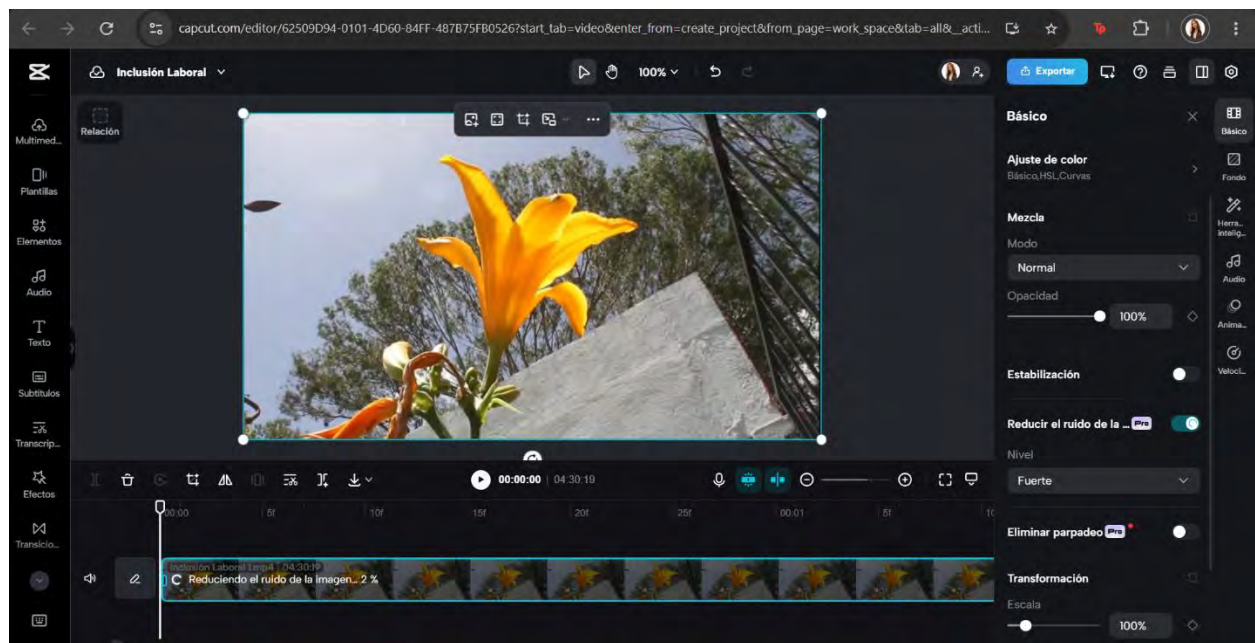


Los clips fueron recortados y acomodados en Adobe Premiere, acomodándolos según la velocidad de la narración para la parte visual encajara con la auditiva. Se agregó y editó el instrumental de la canción de fondo para que sonara en bucle hasta donde correspondía y cambiara en la parte final para que sonara la canción con letra normal, así como la parte con sonido ambiente. También se aplicaron efectos y se colocó texto en la parte final.

Post-producción video: Edición. Continuación.



Cuándo se terminó de editar se renderizó el video en Adobe Media Encoder para obtener el material en el formato adecuado para la distribución del mismo.



Por último, se utilizó la aplicación Cap Cut para mejorar la calidad del video, por medio de las herramientas de inteligencia artificial que ha desarrollado, como lo es la reducción de ruido.

Propuesta preliminar

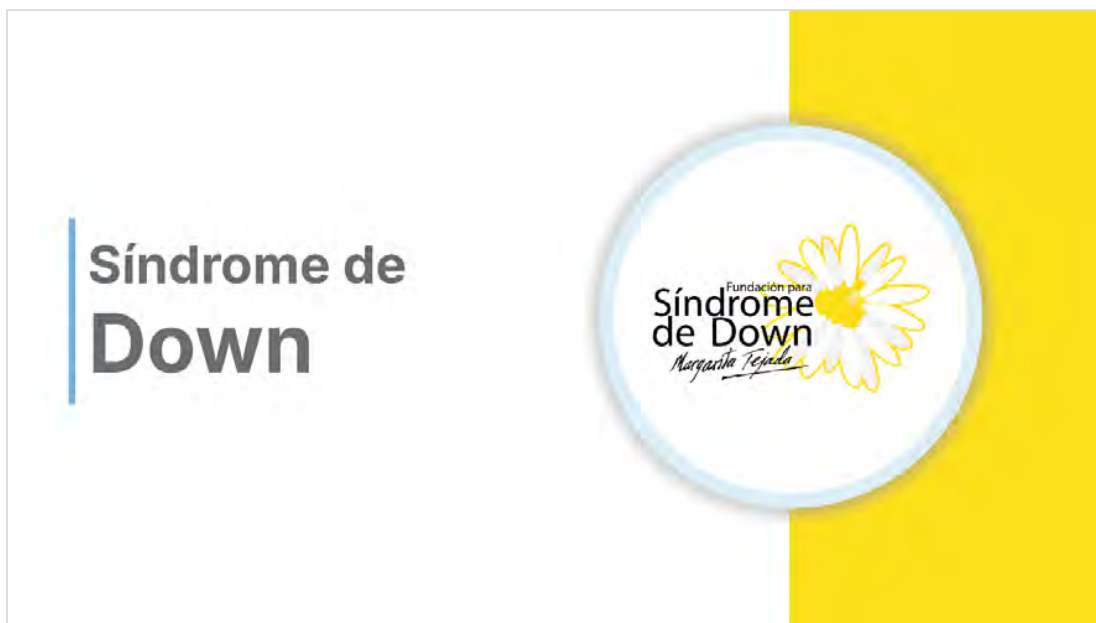
A continuación, se presenta la propuesta preliminar de los 4 materiales elaborados en el proyecto.

El primero es una presentación que brinda información importante para la inclusión laboral de personas con este síndrome. El segundo es una infografía con datos principales sobre el síndrome de Down. El tercero es una infografía sobre las características de las personas con síndrome de Down. El cuarto es un video documental-informativo para incentivar la inclusión laboral de las personas con síndrome de Down y cómo el programa de la fundación les ayuda a capacitarse.

El material es una propuesta preliminar por lo que aún carece de validación técnica.

Propuesta preliminar de presentación: Inclusión laboral de personas con síndrome de Down

Diapositiva inicial. Dimensiones: 1920 px de ancho, y 1080 px de alto.



Propuesta preliminar de presentación: Inclusión laboral de personas con síndrome de Down. Continuación.

Cómo se da el síndrome de Down. Dimensiones: 1920 px de ancho, y 1080 px de alto.

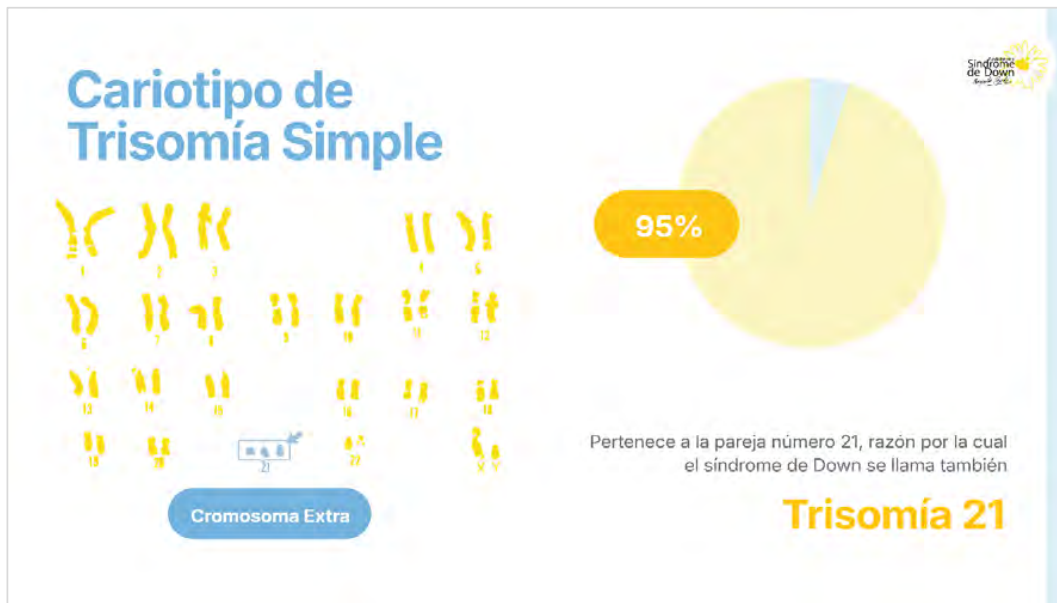


Cómo se da el síndrome de Down. Dimensiones: 1920 px de ancho, y 1080 px de alto.



Propuesta preliminar de presentación: Inclusión laboral de personas con síndrome de Down. Continuación.

Cómo se da el síndrome de Down. Dimensiones: 1920 px de ancho, y 1080 px de alto.



Cifras de nacimientos de personas con síndrome de Down. Dimensiones: 1920 px de ancho, y 1080 px de alto.



Propuesta preliminar de presentación: Inclusión laboral de personas con síndrome de Down. Continuación.

Listado de características físicas del síndrome de Down. Dimensiones: 1920 px de ancho, y 1080 px de alto.



Listado de características médicas del síndrome de Down. Dimensiones: 1920 px de ancho, y 1080 px de alto.



Propuesta preliminar de presentación: Inclusión laboral de personas con síndrome de Down. Continuación.

Listado de características cognitivas del síndrome de Down. Dimensiones: 1920 px de ancho, y 1080 px de alto.

Características Cognitivas

Su aprendizaje es **Visual**, **Perceptivo** y **Sensorial**



Rutinas



Pictogramas



Aprendizaje por técnicas de modelado e imitación



Paso a paso = Procesos

Aprende despacio y por eso lleva más tiempo de escolaridad.



Aspectos de sociabilidad de las personas con síndrome de Down. Dimensiones: 1920 px de ancho, y 1080 px de alto.



Sociabilidad



Normalización para una mejor adaptabilidad

- Es fundamental el establecimiento de normas claras, de forma que sepan en todo momento lo que deben y no deben hacer.
- Los límites sociales bien definidos les proporcionan tranquilidad, seguridad y confianza.
- Trato semejante a los demás, en derechos y exigencias.
- Protección excesiva como la dejadez y el abandono son actuaciones negativas para ellos.

Tendencia al aislamiento.

Suelen ser colaboradores, afectuosos y sociables, aunque tienen dificultad para la interacción social espontánea.

Su comportamiento social en general suele ser apropiado en la mayor parte de los entornos si se han establecido claramente las normas de actuación.

Propuesta preliminar de presentación: Inclusión laboral de personas con síndrome de Down. Continuación.

Aspectos en el área intelectual de las personas con síndrome de Down. Dimensiones: 1920 px de ancho, y 1080 px de alto.



Desmintiendo mitos del síndrome de Down. Dimensiones: 1920 px de ancho, y 1080 px de alto.



Propuesta preliminar de presentación: Inclusión laboral de personas con síndrome de Down. Continuación.

Tips para conseguir conductas deseables síndrome de Down en el ámbito laboral.

Dimensiones: 1920 px de ancho, y 1080 px de alto.



Tips para conseguir conductas deseables síndrome de Down en el ámbito laboral.

Dimensiones: 1920 px de ancho, y 1080 px de alto.

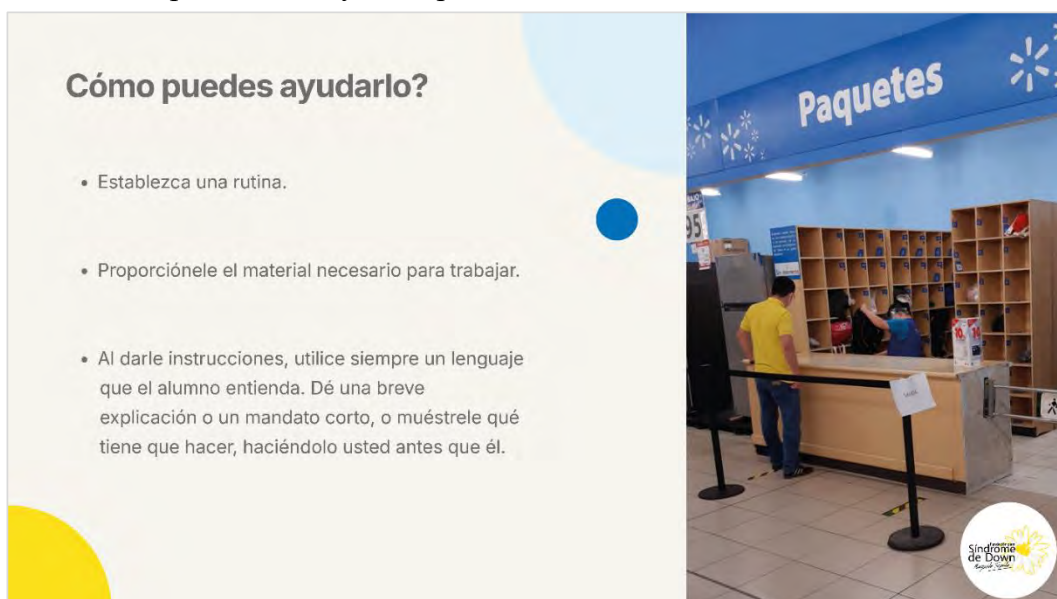


Propuesta preliminar de presentación: Inclusión laboral de personas con síndrome de Down. Continuación.

Cómo referirse a personas con síndrome de Down. Dimensiones: 1920 px de ancho, y 1080 px de alto.



Cómo podemos ayudar a personas con síndrome de Down en el ámbito laboral. Dimensiones: 1920 px de ancho, y 1080 px de alto.



Propuesta preliminar de presentación: Inclusión laboral de personas con síndrome de Down. Continuación.

Cómo podemos ayudar a personas con síndrome de Down en el ámbito laboral.

Dimensiones: 1920 px de ancho, y 1080 px de alto.

Cómo puedes ayudarlo?

- Más que "aceptarles como son" ("pobrecito") ayudarles a mejorar.
- Hay que favorecer su participación con el grupo, respetando límites y normas.
- Se debe conocer al trabajador con síndrome de Down para saber cómo puede reaccionar ante distintas situaciones.
- El trabajador con síndrome de Down debe cumplir con las normas y reglas que todos los empleados tienen.
- Tratarle según su edad. Evitar decir: "mijito, chiquito, niña, etc. Quienes trabajan son mayores de edad, adultos por lo que deben ser tratados como tal.





Cómo podemos ayudar a personas con síndrome de Down en el ámbito laboral.

Dimensiones: 1920 px de ancho, y 1080 px de alto.

Cómo puedes ayudarlo?

Adaptar los puestos de trabajo según sus necesidades físicas.
(Si requiere sentarse para hacer el trabajo dejar que lo haga)





Normalización



Propuesta preliminar de presentación: Inclusión laboral de personas con síndrome de Down. Continuación.

Cómo trabajar les ayuda a las personas con síndrome de Down. Dimensiones: 1920 px de ancho, y 1080 px de alto.



Esto les ayuda?

Para las personas con Síndrome de Down el trabajo amplía su campo de autonomía personal, sus relaciones, su capacidad adquisitiva, su sentimiento de identidad y de satisfacción consigo misma.



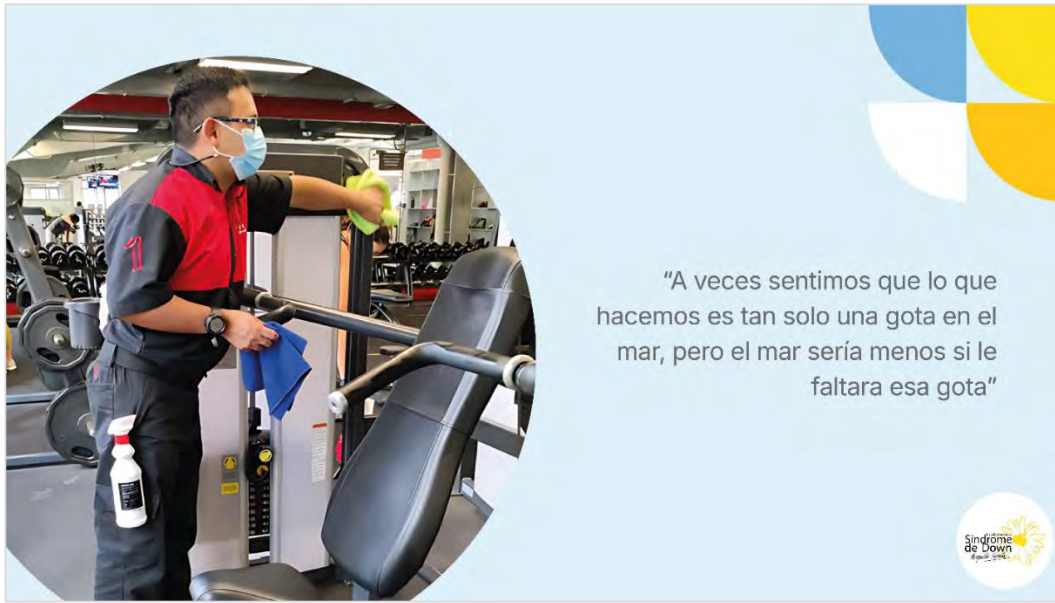
Sensibilización. Dimensiones: 1920 px de ancho, y 1080 px de alto.

Gracias por permitir que los jóvenes con síndrome de Down aprendan, crezcan y tengan más oportunidades de cumplir sus sueños.




Propuesta preliminar de presentación: Inclusión laboral de personas con síndrome de Down. Continuación.

Sensibilización. Dimensiones: 1920 px de ancho, y 1080 px de alto.



Sensibilización. Dimensiones: 1920 px de ancho, y 1080 px de alto.



Propuesta preliminar de presentación: Inclusión laboral de personas con síndrome de Down. Continuación.

Datos de contacto de la fundación. Dimensiones: 1920 px de ancho, y 1080 px de alto.



Link para mejor visualización: <https://acrobat.adobe.com/id/urn:aaaid:sc:US:a9bb4d5a-1038-4b71-bf83-2d1f592dc7b3>

Propuesta preliminar de infografía: Síndrome de Down

Explicación de datos principales a cerca del síndrome de Down. Dimensiones: 1600 px de ancho, y 4000 px de alto.



Link para mejor visualización: <https://acrobat.adobe.com/id/urn:aaid:sc:US:c64210e5-bb1f-45c8-9dbc-49b0186c842b>

Propuesta preliminar de infografía: Características del síndrome de Down

Explicación completa de las características del síndrome de Down y recomendaciones para cada categoría. Dimensiones: 1600 px de ancho, 8500 px de alto.



Link para mejor visualización: <https://acrobat.adobe.com/id/urn:aaid:sc:US:0c0abdc8-d5af-4c89-92b9-f5d4c84c7dd9>

Propuesta preliminar de video: Inclusión laboral de personas con síndrome de Down

Video para motivar a la inclusión laboral de personas con síndrome de Down del programa -Inclusión Laboral Externa- de la fundación Margarita Tejada. Dimensiones: 1920 px de ancho, 1080 px de alto. Esta pieza fue escrita, dirigida y producida por la estudiante.

Enlace de la propuesta. Para poder visualizarlo por medio de YouTube.

<https://youtu.be/Nf5p1OLnSts>

Storyboard. Se elaboró un storyboard con la finalidad de mostrar detalladamente la secuencia del video, las imágenes fueron tomadas de los clips que se utilizaron en la realización del mismo.

Storyboard.

Dimensiones: Cada cuadro de imagen tiene una medida de 84 px de ancho, y 52 px de alto.

STORYBOARD INCLUSIÓN LABORAL

-Programa de inclusión Laboral Externa- Fundación Margarita Tejada

MÚSICA Y NARRACIÓN ESCENA 1

Suena de fondo el instrumental de la canción "Un mundo de oportunidades", con volumen bajo.

Vivimos en un mundo donde cada día buscamos ser mejores, donde el esfuerzo y la dedicación son clave para alcanzar nuestros sueños. Fundación Margarita Tejada, se suma para hacer los sueños de otros una realidad. Por lo que busca e invita a las empresas a que se sumen al programa de pasantías e inclusión laboral de jóvenes con síndrome de Down.

SC-1 / EXT - JARDÍN - DÍA



Plano detalle, nadir.
Una flor.

SC-1 / INT - FUNDACIÓN- DÍA



Plano Americano, ángulo normal.
Chicos del programa de pasantías caminan por el pasillo.

SC-1 / EXT - FUNDACIÓN - DÍA



Gran plano general, ángulo normal.
Chicos del programa de pasantías caminan en fila por la fundación para el bus.

SC-1 / EXT - FUNDACIÓN - DÍA



Plano entero, Tilt, ángulo normal.
Chico del programa de pasantías camina en el sendero con pérgola.

Storyboard. Continuación.

SC-1 / EXT - FUNDACIÓN - DÍA



Plano general, ángulo normal.

Chicos del programa de pasantías caminan en fila por la fundación para el bus.

SC-1 / EXT - FUNDACIÓN - DÍA



Gran plano general, ángulo normal.

Chicos del programa de pasantías suben al bus.

SC-1 / EXT - CALLE - DÍA



Gran Plano General, panning, ángulo normal.

Frente de la fundación.

SC-1 / EXT - CALLE - DÍA



Plano general, ángulo normal.

Bus saliendo de la fundación.

SC-1 / EXT - CALLE - DÍA



Plano Americano, ángulo normal.

Bus pasa frente a la fundación mientras los chicos saludan.

SC-1 / INT - FUNDACIÓN - DÍA



Plano general, ángulo normal.

Clase de aprendizaje.

Storyboard. Continuación.

SC-1/ EXT - JARDÍN - DÍA



Gran plano general, ángulo normal

Chicos realizando actividades de aprendizaje. Maestra les explica cómo jugar Twister.

SC-1 / EXT - JARDÍN - DÍA



Plano medio largo, ángulo normal.

Chicos de la fundación juegan Jenga en una mesita de jardín.

MÚSICA Y NARRACIÓN ESCENA 2

Suena de fondo el instrumental de la canción "Un mundo de oportunidades", con volumen bajo.

El programa de inclusión laboral capacita, educa y fortalece el aprendizaje, las aptitudes y habilidades de los jóvenes, así como refuerza las destrezas necesarias para un rendimiento óptimo dentro del sector laboral.

SC-2/ INT - FUNDACIÓN - DÍA



Plano Americano, ángulo normal.

Simulación de graduación de curso en la fundación. Entrega de diploma a Lucero.

SC-2 / INT - FUNDACIÓN - DÍA



Plano Americano, ángulo normal.

Simulación de graduación de curso en la fundación. Lucero y Sofia con su diploma abrazándose.

Storyboard. Continuación.

SC-2 / INT - COCINA - DÍA



Plano medio corto, seguimiento, ángulo normal.

Chicos mientras entran a la cocina.

SC-2 / INT - COCINA - DÍA



Plano medio largo, ángulo normal.

Personas conviviendo y trabajando en la cocina.

SC-2 / INT - COCINA - DÍA



Plano medio corto, seguimiento, ángulo normal.

Chica camina con una charola con panes crudos y lo lleva a la mesa.

SC-2 / INT - COCINA - DÍA



Plano medio largo, ángulo normal.

Personas preparando panes en la cocina.

SC-2 / INT - COCINA - DÍA



Plano detalle, picado.

Preparación de panes en la mesa.

Storyboard. Continuación.

MÚSICA Y NARRACIÓN ESCENA 3

Suena de fondo el instrumental de la canción "Un mundo de oportunidades", con volumen bajo.

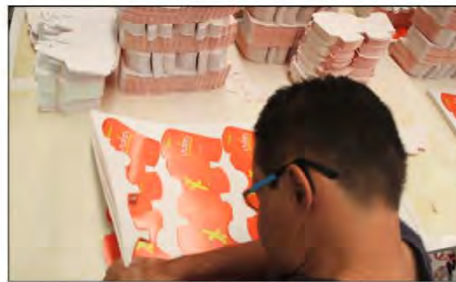
Como muestra del buen desempeño de este programa, Margarita Tejada cuenta con varios jóvenes que laboran en empresas de prestigio en puestos de trabajo donde han demostrado que son capaces, activos y responsables, dando el 100% en todo lo que hacen y trabajando con el corazón.

SC-3 / INT - LITOGRAFÍA - DÍA



Plano medio largo, ángulo normal.
Frank coloca grupo de troqueles en la mesa.

SC-3 / INT - LITOGRAFÍA - DÍA



Plano medio corto, picado.
Frank quita excesos de los troqueles.

SC-3 / INT - LITOGRAFÍA - DÍA



Plano medio largo, ángulo normal.
Frank acomoda las piezas servibles.

SC-3/ INT - LITOGRAFÍA - DÍA



Plano medio largo, contrapicado.
Frank separando los troqueles con fuerza y dedicación.

Storyboard. Continuación.

SC-3 / INT - OFICINA - DÍA



Plano medio corto, ángulo normal.

Sofía (secretaria) colocando sellos en documentos.

SC-3 / INT - DEP PROVEDURÍA - DÍA



Plano medio corto, ángulo normal.

Jimena escaneando códigos en la computadora.

SC-3 / INT - DEP PROVEDURÍA - DÍA



Plano medio corto, contrapicado.

Jimena escaneando códigos con alegría.

SC-3 / INT - DEP COMERCIAL - DÍA



Plano detalle.

Lourdes agrupando tarjetas con un hule.

SC-3 / INT - DEP RRHH - DÍA



Plano medio corto, picado.

Hanna coloca sellos en sobres con un compañero.

SC-3 / INT - DEP CONTROL INTERNO - DÍA



Plano medio corto, ángulo normal desde un lateral.

Grégory perfora unos documentos.

Storyboard. Continuación.

SC-3 / EXT - CAFETERÍA - DÍA



Plano medio largo, ángulo normal.
Carlos limpia una mesa con entusiasmo.

MÚSICA Y NARRACIÓN ESCENA 4

Suena de fondo el instrumental de la canción "Un mundo de oportunidades", con volumen bajo.

Como todo inicio en cualquier trabajo, es necesario la inducción y capacitación dentro de la empresa para aprender adecuadamente el trabajo, para ello Margarita Tejada cuenta con la preparadora laboral, quién es un apoyo directo para los jóvenes que están por ingresar a alguna empresa y que puedan tener una mejor adaptabilidad al puesto requerido. Estos jóvenes tienen un alto sentido del orden, aprenden por repetición, llevan a cabo procesos paso a paso y se apoyan de pictogramas para llevar a cabo su trabajo, por lo que establecer una rutina ayudará a ejercer de la mejor manera sus actividades y responsabilidades.

SC-4 / INT - DEP PROVEDURÍA - DÍA



Plano Americano, ángulo normal desde un costado.

Coordinador le da instrucciones a Jimena.

SC- 4 / INT - DEP PROVEDURÍA - DÍA

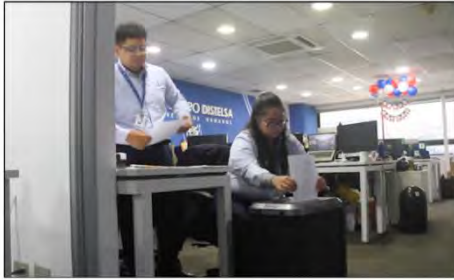


Plano Americano, ángulo normal desde atrás de los sujetos.

Compañero le acomoda la silla a Jimena cuando va a usar la computadora.

Storyboard. Continuación.

SC-4 / INT - DEP RRHH - DÍA



Plano entero, ángulo normal.

Compañero le da hojas a Hanna para que las triture.

SC-4 / INT - DEP RRHH - DÍA



Plano detalle, cenital.

Compañero le da hojas a Hanna para que las triture.

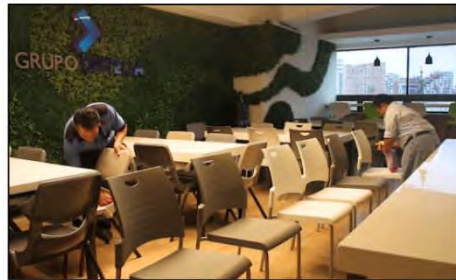
SC-4 / INT - DEP RRHH - DÍA



Plano medio largo, ángulo normal

Compañera le enseña a Hanna cómo ordenar los sobres.

SC-4 / INT - CAFETERÍA - DÍA



Plano general, ángulo normal.

Carlos y su superior trabajando en la misma área.

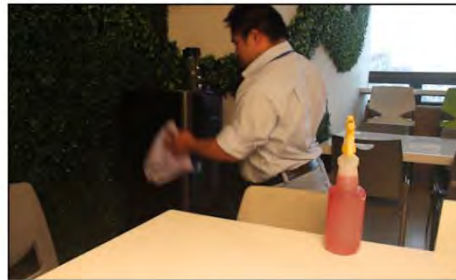
SC-4 / INT - CAFETERÍA - DÍA



Plano general, ángulo normal.

Superior le dice a Carlos qué más tiene que hacer.

SC-4 / INT - CAFETERÍA - DÍA



Plano medio largo, ángulo normal.

Carlos realiza la indicación que le dieron.

Storyboard. Continuación.

SC-4 / INT - DEP COMERCIAL - DÍA



Plano Americano, ángulo normal desde un lateral.

Una compañera le enseña a Lourdes cómo agrupar las tarjetas.

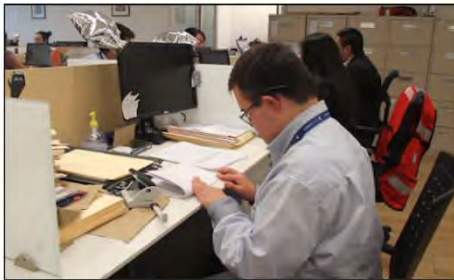
SC-4 / INT - DEP COMERCIAL- DÍA



Pov, cenital.

Lourdes acomoda las tarjetas según los números guía.

SC-4 / INT - DEP CONTROL INTERNO - DÍA



Plano medio largo, ángulo normal desde el lateral.

Grégory doblando unas hojas.

SC-4 / INT - DEP PROVEDURÍA - DÍA



Plano medio largo, contrapicado.

Jimena revisa unas hojas.

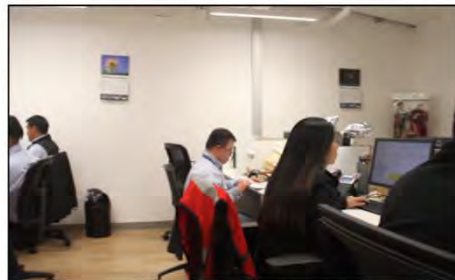
SC-4 / INT - DEP PROVEDURÍA - DÍA



Plano Americano, ángulo normal desde el lateral.

Compañeros interactuando con Jimena.

SC-4 / INT - DEP CONTROL INTERNO - DÍA



Plano general, panning, ángulo normal.

Área de trabajo de Grégory. Hay más personas en la misma área.

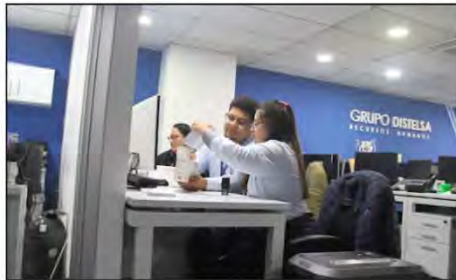
Storyboard. Continuación.

MÚSICA Y NARRACIÓN ESCENA 5

Suena de fondo el instrumental de la canción "Un mundo de oportunidades", con volumen bajo.

Las personas con síndrome de Down pueden aportar mucho valor a las empresas ya que son responsables, trabajadores, puntuales, y tenaces; suelen mostrarse proactivos, afectuosos y sociables. Al incluir a personas con síndrome de Down dentro de la empresa se tiene la oportunidad de hacer partícipes a los demás colaboradores de a vivir una experiencia de desarrollo humano, en la que se genera respeto y aceptación a las diferencias mediante la empatía y valoración por el trabajo.

SC-5 / INT - DEP RRHH - DÍA



Plano Americano, ángulo normal, desde el lateral.

Compañero le ayuda a Hanna a sacar los sobres de la caja.

SC-5 / INT - CAFETERÍA - DÍA



Plano Americano, ángulo normal.

Carlos le pregunta a alguien que está sentado la barra si desea que limpie.

SC-5 / INT - CAFETERÍA - DÍA



Plano medio corto, ángulo normal.

Carlos limpia la barra.

SC-5 / INT - LITOGRAFÍA - DÍA



Plano general, ángulo normal.

Frank carga una caja y un compañero le pregunta si lo puede ayudar.

Storyboard. Continuación.

SC-5 / INT - LITOGRAFÍA - DÍA



Plano Americano, ángulo normal.

Frank carga una caja y un compañero lo ayuda.

SC-5 / INT - CAFETERÍA - DÍA



Plano Americano, ángulo normal.

Carlos le pregunta a su compañero si lo puede ayudar a colocar sillas. Y lo ayuda.

SC-5 / INT - CAFETERÍA - DÍA



Plano entero, ángulo normal.

Carlos y su compañero celebran haber hecho un buen trabajo.

SC-5 / INT - OFICINA LITOGRAFÍA - DÍA



Plano Americano, ángulo normal.

Compañeros cantando "Feliz cumpleaños" a Frank. Todos con emoción

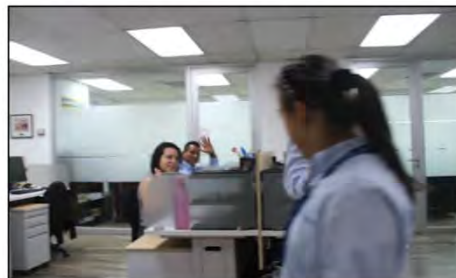
SC-5 / INT - OFICINA LITOGRAFÍA - DÍA



Plano Americano, ángulo normal.

Frank repartiendo los platos con pastel a sus compañeros mientras lo felicitan.

SC-5 / INT - DEP COMERCIAL - DÍA



Plano medio largo, ángulo normal.

Lourdes saluda a sus compañeros mientras va por la oficina.

Storyboard. Continuación.

MÚSICA Y NARRACIÓN ESCENA 6

Suena de fondo el instrumental de la canción "Un mundo de oportunidades", con volumen bajo.

Ellos son como tú y como yo, con sueños, aspiraciones y un inmenso deseo de demostrar su potencial.

SC-6 / INT - OFICINA - DÍA



Plano medio, ángulo normal.

Soffa sonríe mientras está en su escritorio.

SC-6 / INT - DEP PROVIDURÍA - DÍA



Plano Americano, ángulo normal.

Jimena sonríe mientras está en su escritorio.

SC-6 / INT - DEP CONTROL INTERNO - DÍA



Plano medio corto, ángulo normal desde el lateral.

Grégory sonríe mientras está en su escritorio.

SC-6 / INT - DEP COMERCIAL - DÍA



Plano medio largo, ángulo normal.

Lourdes sonríe mientras está en su escritorio.

Storyboard. Continuación.

SC-6 / INT - LITOGRAFÍA - DÍA



Plano medio largo, ángulo normal.

Frank se acerca a la cámara mostrando los materiales en los que trabajó.

SC-4 / INT - CAFETERÍA - DÍA



Plano medio largo, ángulo normal.

Carlos sonriendo mientras trabaja.

MÚSICA Y NARRACIÓN ESCENA 7

Suena de fondo el instrumental de la canción "Un mundo de oportunidades", con volumen bajo.

Abrir nuestras puertas a lo diferente es darnos la oportunidad de crecer. Y sólo juntos podemos hacer un mundo más inclusivo, donde cada sueño tenga la oportunidad de hacerse realidad.

SC-7 / INT - FUNDACIÓN - DÍA



Plano detalle, ángulo normal.

Dary agarra su gorro del disfraz chef que está en una mesa.

SC-7 / INT - FUNDACIÓN - DÍA



Plano medio largo, ángulo normal.

Dary se coloca su gorro del disfraz de chef frente al espejo.

Storyboard. Continuación.

SC-7 / INT - FUNDACIÓN - DÍA



Plano medio largo, ángulo normal.
Luisa se coloca el gorro de chef.

SC-7 / INT - FUNDACIÓN - DÍA



Plano medio corto, ángulo normal.
Dary se acomoda el gorro del disfraz de chef.

SC-7 / INT - FUNDACIÓN - DÍA



Plano medio corto, ángulo normal.
Nene con disfraz de constructor jugando con las herramientas.

SC-7 / INT - FUNDACIÓN - DÍA



Plano entero, ángulo normal.
Nene jugando a trabajar en un car wash.

SC-7 / INT - FUNDACIÓN - DÍA



Plano medio largo, ángulo normal.
Nena con disfraz de secretaria camina por el pasillo con su libreta.

SC-7 / INT - FUNDACIÓN - DÍA



Plano medio largo, ángulo normal.
Dary se admira en el espejo con su disfraz de chef.

Storyboard. Continuación.

SC-7 / INT - FUNDACIÓN - DÍA



Plano Americano, ángulo normal.

Luisa con su traje de chef emocionada frente al espejo.

SC-7 / INT - FUNDACIÓN - DÍA



Plano general, contrapicado, ángulo normal.

Luisa camina contenta por la fundación.

DESCRIPCIÓN ESCENA 8

Sonido ambiente. Les preguntamos a algunas personas del programa de - Inclusión laboral - cuál es su sueño.

Suena de fondo el instrumental de la canción "Un mundo de oportunidades", con volumen bajo.

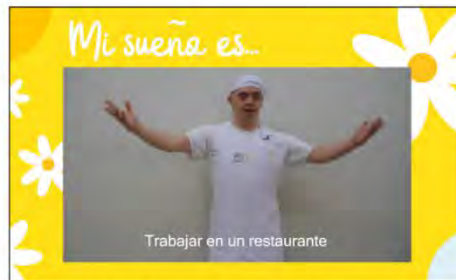
SC-8 / INT - FUNDACIÓN - DÍA



Plano medio largo, ángulo normal.

Chica cuenta cuál es su sueño.

SC-8 / INT - FUNDACIÓN - DÍA



Plano medio largo, ángulo normal.

Chico cuenta cuál es su sueño.

Storyboard. Continuación.

SC-8 / INT - FUNDACIÓN - DÍA



Plano medio largo, ángulo normal
Chica cuenta cuál es su sueño.

SC-8 / INT - FUNDACIÓN - DÍA



Plano medio largo, ángulo normal.
Chico cuenta cuál es su sueño.

DESCRIPCIÓN ESCENA 9

Imagen fija, contiene la información de contacto de la fundación. Aumenta la música de fondo y suena la letra de la canción.

DESCRIPCIÓN ESCENA 10

Créditos. Sigue la música de fondo con volumen alto y la letra de la canción.

Capítulo

VIII

Validación Técnica



Capítulo VIII: Validación técnica

La validación técnica se realizará por medio de una encuesta digital con la ayuda de la herramienta Google Forms, la investigación requiere de retroalimentación tanto con datos cuantitativos como cualitativos por lo que los métodos de respuesta tendrán variantes según se ajuste mejor a las respuestas que se buscan obtener.

Al finalizar la propuesta preliminar se da inicio al proceso de validación técnica. Comienza concretando por escrito los datos generales de la universidad, el objetivo de la investigación y las instrucciones de la encuesta. Se procede a definir y redactar las preguntas de las características que son de importancia ser evaluadas, esto se realiza siguiendo el orden correspondiente: parte objetiva, parte semiológica y parte operativa; en conjunto, a estas se les coloca el método de respuesta (preguntas cerradas y escala de Likert). Se revisa el instrumento para corregir errores y luego aplicarlo al cliente, a (número pendiente) personas que pertenezcan al grupo objetivo y a (número pendiente) expertos en el área de comunicación, diseño, y contenido audiovisual.

Población y muestreo

La prueba de validación se realizará encuestando al cliente, cinco (5) expertos en el área de comunicación y diseño, o en creación y producción audiovisual, y a once (11) personas que pertenecen al grupo objetivo.

Cliente

Licda. Miriam Acajabón. Coordinadora del programa de inclusión laboral y vida adulta de la fundación Margarita Tejada. Licenciada en Psicología Industrial. Magister en educación en valores.

Expertos en comunicación y diseño, o en creación y producción audiovisual

Jacqueline Velásquez Zapata. Licenciada en diseño gráfico. FreeLancer.

Luis Felipe Asteguieta Thomé. Licenciado en diseño gráfico. Director creativo.

Abigdor Ovidio Cua Hernández. Licenciado en Comunicación y diseño gráfico.
Comunicador social y diseñador gráfico.

Jose Heriberto Cano Guerra. Licenciada en comunicación. Director creativo, publicista, productor audiovisual y comunicador social.

Gerardo Antonio Zepeda Arriola. Licenciado en comunicación y diseño gráfico.
Diseñador gráfico.

Grupo objetivo

Once (11) personas de género femenino o masculino que tienen una edad entre los 40 a 50 años, con un nivel socioeconómico B y C1, con un nivel educativo en licenciatura, maestría, o doctorado, que habitan en la región metropolitana de la ciudad de Guatemala. Gerentes de recursos humanos.

Método e instrumentos

Se utilizó la encuesta como método de validación ya que esta nos permite obtener datos cuantitativos y cualitativos según cada aspecto a evaluar lo requiera. Tiene un enfoque al diseño y funcionalidad del mismo para obtener retroalimentación constructiva para la mejora del material por parte de los expertos en comunicación y diseño. Así como también para saber si el diseño es agradable visualmente, qué mensaje transmite cada una de las piezas elaboradas, la legibilidad de

las mismas, si son fáciles de entender y si estas cumplen su objetivo (informar, educar o incentivar) mediante el punto de vista del cliente y el grupo objetivo.

El instrumento se divide en 4 materiales a evaluar: Una (1) presentación, dos (2) infografías, y un (1) video; cada parte se divide en diferentes secciones:

Parte Objetiva

Se evalúan aspectos relacionados a los objetivos del proyecto, con preguntas dicotómicas: Sí o no.

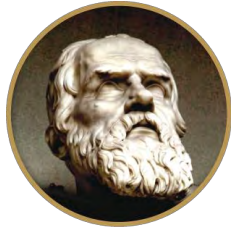
Parte Semiológica

Evalúa los elementos del diseño. Se utiliza una escala de Likert que establece un mínimo de tres variables: mucho, poco o nada.

Parte Operativa

Evalúa principalmente la funcionalidad de la propuesta por medio de una escala de Likert con las siguientes variables: muy adecuada, medianamente adecuada o poco adecuada.

Modelo de la encuesta



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

Facultad de Ciencias de la Comunicación

-FACOM-

Licenciatura en Comunicación y Diseño

Proyecto de graduación

Género F		Experto		Nombre	
Género M		Cliente		Profesión	
Edad		G.O.		Puesto	

Encuesta de Validación del proyecto de:

Diseño de material informativo digital para promover la inclusión laboral de personas con síndrome de Down en el ámbito empresarial. Programa de desarrollo -Inclusión Laboral Externa-, Fundación Margarita Tejada. Guatemala, Guatemala.

Antecedentes

La fundación Margarita Tejada fue creada el año 1998 por la iniciativa de 10 madres con hijos con Síndrome de Down, y actualmente cuenta con varios programas para apoyar a las personas con síndrome de Down a lo largo de su vida, entre ellos, se encuentra el programa de -Inclusión Laboral- el cual tiene como objetivo apoyar la inducción laboral de las personas con Síndrome de Down, logrando en ellas un rendimiento óptimo en el sector laboral, ya sea de manera externa en empresas o dentro de los talleres protegidos ofrecidos por la fundación.

La misión principal de este programa es impulsar la inclusión laboral en el ámbito empresarial, establecer relación con empresas para abrir oportunidades a las personas con síndrome de Down, capacitar y orientar al personal del ámbito laboral y acompañar al trabajador en todo el proceso.

Objetivo

Al visitar la organización se pudo observar que no cuenta con material informativo digital para promover la inclusión laboral de personas con síndrome de Down en el ámbito empresarial.

Por lo que se ha planteado el objetivo de diseñar material informativo y educativo de manera digital para promover la inclusión laboral de personas con síndrome de Down en el ámbito empresarial. Programa de desarrollo -Inclusión Laboral Externa- Fundación Margarita Tejada.

Instrucciones

En base a lo anterior, según su criterio, conteste las siguientes preguntas de validación, marcando la casilla en blanco que corresponda a la opción que desea colocar, para la parte semiológica y operativa observe la propuesta de cada material elaborado.

Parte Objetiva:

1. ¿Considera usted necesario diseñar material informativo y educativo de manera digital para promover la inclusión laboral de personas con síndrome de Down en el ámbito empresarial para el programa de desarrollo -Inclusión Laboral Externa- de la fundación Margarita Tejada?

Si ____

No ____

2. ¿Considera importante investigar a través de sitios web y referencias bibliográficas a cerca de tendencias actuales y conceptos innovadores en el diseño de presentaciones y vídeos de storytelling que hayan tenido un impacto positivo en campañas de sensibilización, para asegurar que el material desarrollado sea atractivo, moderno y efectivo en transmitir el mensaje deseado a los directivos de las empresas?

Sí ____ No ____

3. ¿Considera adecuado recopilar información relevante acerca del síndrome de Down, las capacidades y habilidades de las personas que lo poseen, y las experiencias actuales de inclusión laboral de personas con discapacidad, a través de los recursos educativos elaborados por la fundación y una charla informativa con la directora del programa para plasmar en el proyecto lo que requieren?

Sí ____ No ____

4. ¿Considera pertinente desarrollar materiales digitales para informar acerca del síndrome de Down y la inclusión laboral de personas con este síndrome como guía para las empresas que brindan oportunidades laborales al programa de –Inclusión laboral externa- de la fundación Margarita Tejada?

Sí ____ No ____

5. ¿Considera pertinente realizar tomas en video para dar a conocer de manera efectiva el programa de inclusión laboral de la fundación Margarita Tejada a los gerentes de recursos humanos y directores de empresas que pueden brindar oportunidades laborales a los jóvenes del programa?

Sí ____ No ____

Presentación: Breve explicación del síndrome de Down, seguido de datos esenciales para la inclusión laboral de personas con síndrome de Down.

[Click aquí para ver la presentación](#)

Parte Semiológica:

1. ¿Considera que la propuesta gráfica es fácil de entender para personas con diferentes niveles de conocimiento sobre el tema?

Fácil de entender ____ Poco fácil de entender ____ Difícil de entender ____

2. ¿Considera que la paleta de colores de la propuesta de diseño es adecuada en relación al síndrome de Down?

Muy adecuada ____ Poco adecuada ____ Nada adecuada ____

3. ¿El uso de fotografías e ilustraciones de la propuesta de diseño son comprensibles en relación al tema al que complementan?

Muy comprensibles ____ Poco comprensibles ____ Nada comprensibles ____

4. ¿Cree que la tipografía utilizada es adecuada para un grupo objetivo de hombres y mujeres de 40 a 50 años?

Muy adecuada ____ Poco adecuada ____ Nada adecuada ____

Parte Operativa:

5. ¿Considera que el recorrido visual de la propuesta gráfica es lógico?

Muy lógico ____ Poco lógico ____ Nada lógico ____

6. ¿Cómo calificaría la legibilidad del texto en cuanto al tipo de letra y tamaño?
- Muy legible _____ Poco legible _____ Nada legible _____
7. ¿Cómo valora la funcionalidad de la presentación en términos de navegación y uso?
- Muy funcional _____ Poco funcional _____ Nada funcional _____
8. ¿Cree visibles los elementos gráficos en la propuesta gráfica presentada?
- Muy visibles _____ Poco visibles _____ Nada visibles _____

Infografía: Explicación de los datos principales acerca del síndrome de Down.

[Click aquí para ver la infografía](#)

Parte Semiológica:

1. ¿Considera que la propuesta gráfica es fácil de entender para personas con diferentes niveles de conocimiento sobre el tema?
- Fácil de entender _____ Poco fácil de entender _____ Difícil de entender _____
2. ¿Considera que la paleta de colores de la propuesta de diseño es adecuada en relación al síndrome de Down?
- Muy adecuada _____ Poco adecuada _____ Nada adecuada _____
3. ¿El uso de fotografías e ilustraciones de la propuesta de diseño son comprensibles en relación al tema al que complementan?
- Muy comprensibles _____ Poco comprensibles _____ Nada comprensibles _____

4. ¿Cree que la tipografía utilizada es adecuada para un grupo objetivo de hombres y mujeres de 40 a 50 años?

Muy adecuada ____ Poco adecuada ____ Nada adecuada ____

Parte Operativa:

5. ¿Considera que el recorrido visual de la propuesta gráfica es lógico?

Muy lógico ____ Poco lógico ____ Nada lógico ____

6. ¿Cómo calificaría la legibilidad del texto en cuanto al tipo de letra y tamaño?

Muy legible ____ Poco legible ____ Nada legible ____

7. ¿Considera fácil navegar por la propuesta gráfica en su dispositivo (computadora, tablet, móvil)?

Muy fácil ____ Poco fácil ____ Difícil ____

8. ¿Cree visibles los elementos gráficos en la propuesta gráfica presentada?

Muy visibles ____ Poco visibles ____ Nada visibles ____

Infografía: Explicación de las características del síndrome de Down con recomendaciones para poder apoyar a las personas con síndrome de Down a tener una mejor adaptabilidad a su entorno.

[Click aquí para ver la infografía](#)

Parte Semiológica:

1. ¿Considera que la propuesta gráfica es fácil de entender para personas con diferentes niveles de conocimiento sobre el tema?

Fácil de entender ____ Poco fácil de entender ____ Difícil de entender ____

2. ¿Considera que la paleta de colores de la propuesta de diseño es adecuada en relación al síndrome de Down?

Muy adecuada ____ Poco adecuada ____ Nada adecuada ____

3. ¿El uso de fotografías e ilustraciones de la propuesta de diseño son comprensibles en relación al tema al que complementan?

Muy comprensibles ____ Poco comprensibles ____ Nada comprensibles ____

4. ¿Cree que la tipografía utilizada es adecuada para un grupo objetivo de hombres y mujeres de 40 a 50 años?

Muy adecuada ____ Poco adecuada ____ Nada adecuada ____

Parte Operativa:

5. ¿Considera que el recorrido visual de la propuesta gráfica es lógico?

Muy lógico ____ Poco lógico ____ Nada lógico ____

6. ¿Cómo calificaría la legibilidad del texto en cuanto al tipo de letra y tamaño?

Muy legible ____ Poco legible ____ Nada legible ____

7. ¿Considera fácil navegar por la propuesta gráfica en su dispositivo (computadora, tablet, móvil)?

Muy fácil ____ Poco fácil ____ Difícil ____

8. ¿Cree visibles los elementos gráficos en la propuesta gráfica presentada?

Muy visibles ____ Poco visibles ____ Nada visibles ____

Video: Conociendo el programa de inclusión laboral de la fundación Margarita Tejada.

[Click aquí para ver el video](#)

Parte Semiológica:

1. ¿Considera que la parte visual del video tiene congruencia con la narración?

Muy congruente _____ Poco congruente _____ Nada congruente _____

2. ¿Considera que el video es efectivo para mostrar el esfuerzo y dedicación de los jóvenes del programa para tener oportunidades laborales y cumplir sus sueños?

Muy efectivo _____ Poco efectivo _____ Nada efectivo _____

3. ¿Considera que el video es funcional para mostrar el papel de la fundación como apoyo durante el proceso de formación, aprendizaje y adaptabilidad de las personas con síndrome de Down del programa en las empresas?

Muy funcional _____ Poco funcional _____ Nada funcional _____

4. ¿Considera que la musicalización es adecuada para la temática del video?

Muy adecuada _____ Poco adecuada _____ Nada adecuada _____

Parte Operativa:

5. ¿Considera que el recorrido visual de la propuesta es lógico?

Muy lógico _____ Poco lógico _____ Nada lógico _____

6. ¿Considera que el ritmo y la narrativa del video son apropiados?

Muy rápido _____ Apropiado _____ Muy lento _____

7. ¿Considera que la duración del video es adecuada?

Muy larga ____

Adecuada ____

Muy corta ____

8. Según su criterio ¿El tamaño virtual de la propuesta es ideal para ver en dispositivos móviles u otro)?

Sí ____

No ____

De antemano se agradece la atención y el tiempo brindado para contestar esta encuesta. Si en caso usted tiene alguna sugerencia, comentario o critica personal puede hacerlo en el siguiente espacio:

Herramienta de validación

Link de la encuesta

<https://forms.gle/LUJbnBXoykaWXBu5>

Resultados e interpretación

Parte objetiva.



Interpretación. El 100% de las personas encuestadas considera que es necesario diseñar material educativo e informativo de manera digital para promover la inclusión laboral de personas con síndrome de Down en el ámbito empresarial para el programa de desarrollo -Inclusión Laboral Externa- de la fundación Margarita Tejada.



Interpretación. El 94,1% de las personas encuestadas considera que es importante investigar a través de sitios web y referencias bibliográficas acerca de tendencias actuales y conceptos innovadores en el diseño de presentaciones y vídeos de storytelling que hayan tenido un impacto positivo en campañas de sensibilización, para asegurar que el material desarrollado sea atractivo, moderno y efectivo en transmitir el mensaje deseado a los directivos de las empresas. Mientras que, el 5,9% no lo considera así.



Interpretación. El 94,1% de las personas encuestadas considera que es adecuado recopilar información relevante acerca del síndrome de Down, las capacidades y habilidades de las personas que lo poseen, y las experiencias actuales de inclusión laboral de personas con discapacidad, a través de los recursos educativos elaborados por la fundación y una charla informativa con la directora del programa para plasmar en el proyecto lo que se requiere. Mientras que, el 5,9% no lo considera así.



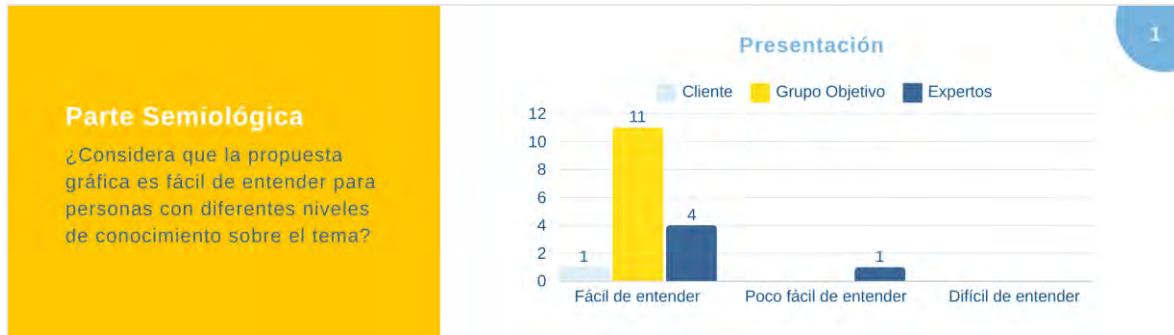
Interpretación. El 100% de las personas encuestadas considera que es pertinente realizar tomas en video para dar a conocer de manera efectiva el programa de inclusión laboral de la fundación Margarita Tejada a los gerentes de recursos humanos y directores de empresas que pueden brindar oportunidades laborales a los jóvenes del programa.



Interpretación. El 94,1% de las personas encuestadas considera que es pertinente realizar tomas en video para dar a conocer de manera efectiva el programa de inclusión laboral de la fundación Margarita Tejada a los gerentes de recursos humanos y directores de empresas que pueden brindar oportunidades laborales a los jóvenes del programa. Mientras que, el 5,9% no lo considera así.

Presentación

Parte semiológica.



Interpretación. El 94,1% de las personas encuestadas considera que la propuesta gráfica es fácil de entender para personas con diferentes niveles de conocimiento sobre el tema. Mientras, el 5,9% considera que es poco fácil de entender.



Interpretación. El 94,1% de las personas encuestadas considera que la paleta de colores de la propuesta de diseño es muy adecuada en relación al síndrome de Down. Mientras, el 5,9% considera que es poco adecuada.



Interpretación. El 88,2% de las personas encuestadas considera que las fotografías e ilustraciones de la propuesta de diseño son muy comprensibles en relación al tema al que complementan. Mientras, el 11,8% considera que son poco comprensibles.



Interpretación. El 94,1% de las personas encuestadas considera que la tipografía utilizada es muy adecuada para un grupo objetivo de hombres y mujeres de 40 a 50 años. Mientras que, el 5,9% considera que es poco adecuada.

Parte operativa.



Interpretación. El 100% de las personas encuestadas considera que el recorrido visual de la propuesta gráfica es muy lógico.



Interpretación. El 88,2% de las personas encuestadas considera que el texto es muy legible en cuanto al tipo de letra y tamaño. Mientras que, el 11,8% considera que es poco legible.



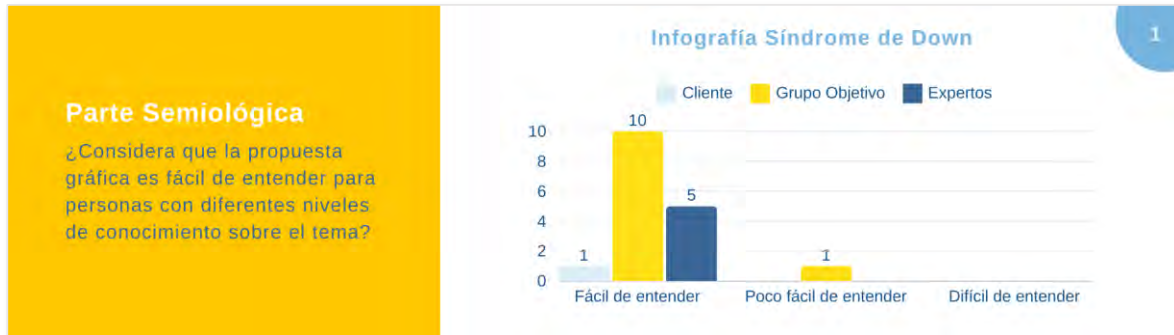
Interpretación. El 100% de las personas encuestadas considera que la presentación es muy funcional en términos de navegación y uso.



Interpretación. El 94,1% de las personas encuestadas considera que los elementos gráficos en la propuesta gráfica presentada son muy visibles. Mientras que, el 5,9% considera que son poco visibles.

Infografía síndrome de Down

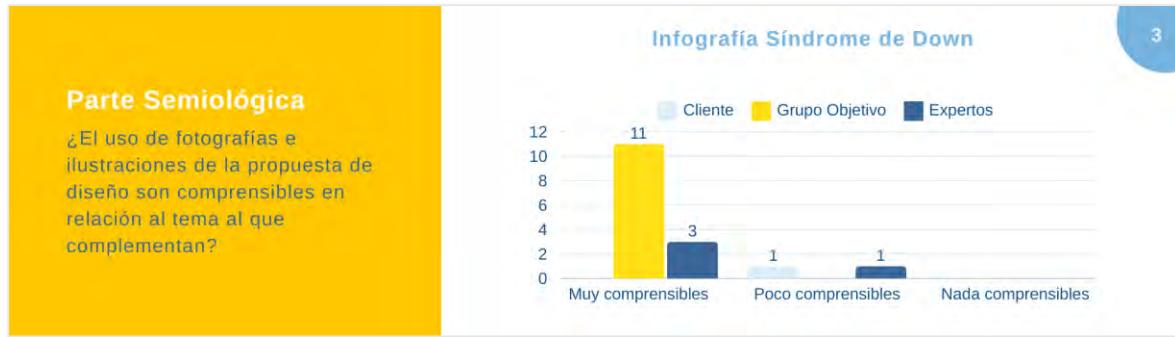
Parte semiológica.



Interpretación. El 94,1% de las personas encuestadas considera que la propuesta gráfica es fácil de entender para personas con diferentes niveles de conocimiento sobre el tema. Mientras que, el 5,9% considera que es poco fácil de entender.



Interpretación. El 82,4% de las personas encuestadas considera que la paleta de colores de la propuesta de diseño es muy adecuada en relación al síndrome de Down. Mientras que, el 17,6% considera que es medianamente adecuada.

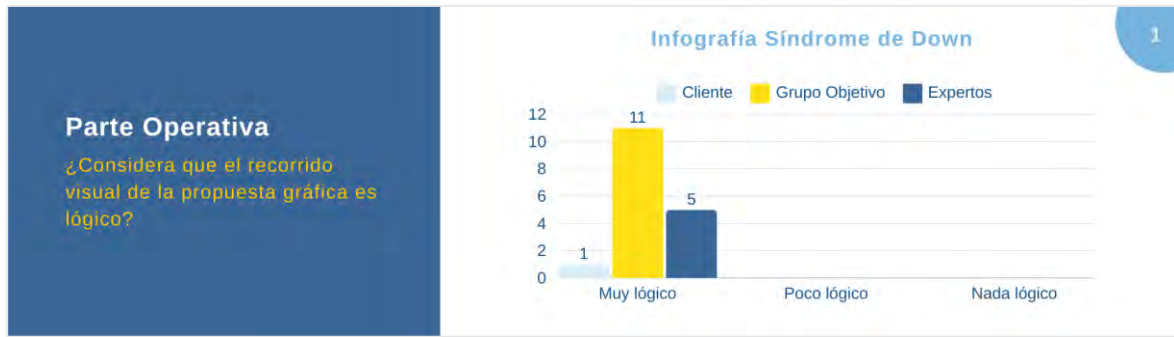


Interpretación. El 87,5% de las personas encuestadas considera que las fotografías e ilustraciones de la propuesta de diseño son muy comprensibles en relación al tema al que complementan. Mientras, el 12,5% considera que son poco comprensibles.

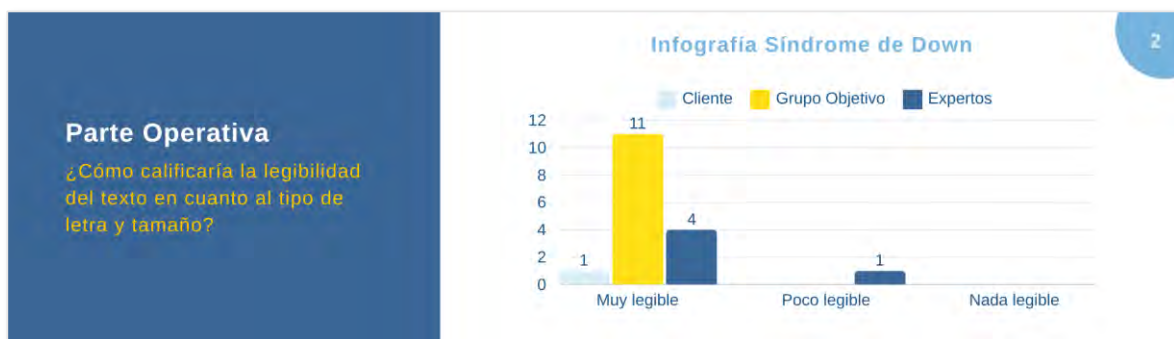


Interpretación. El 87,5% de las personas encuestadas considera que la tipografía utilizada es muy adecuada para un grupo objetivo de hombres y mujeres de 40 a 50 años. Mientras que, el 12,5% considera que es medianamente adecuada.

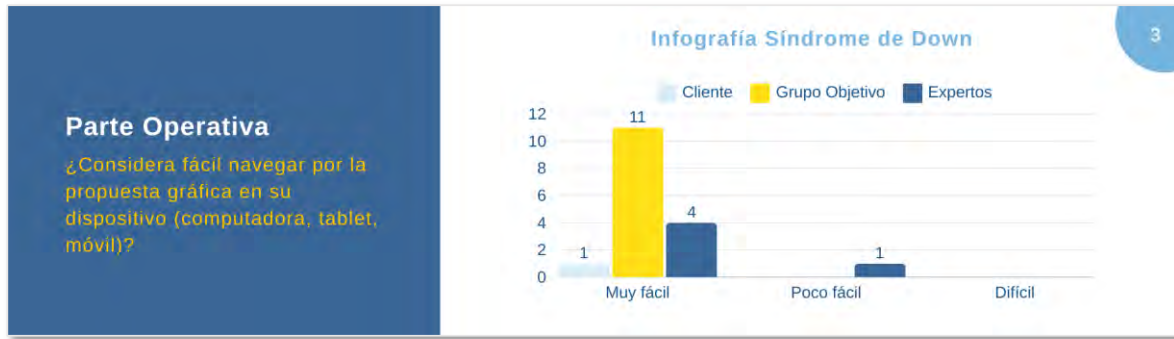
Fase operativa.



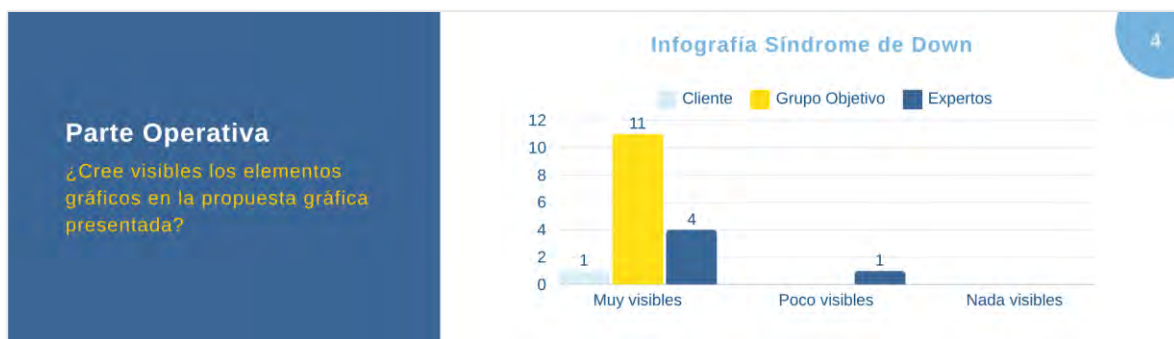
Interpretación. El 100% de las personas encuestadas considera que el recorrido visual de la propuesta gráfica es muy lógico.



Interpretación. El 94,1% de las personas encuestadas considera que el texto es muy legible en cuanto al tipo de letra y tamaño. Mientras que, el 5,9% considera que es poco legible.



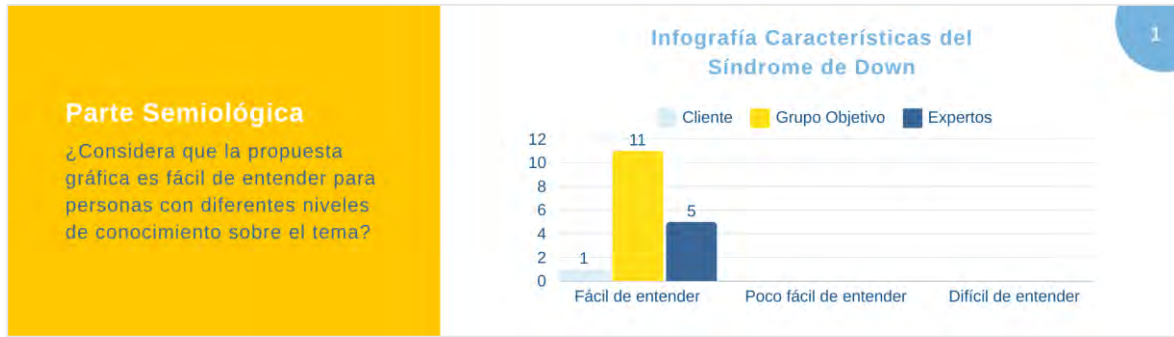
Interpretación. El 94,1% de las personas encuestadas considera que es muy fácil navegar por la propuesta gráfica en su dispositivo (computadora, tablet, móvil). Mientras que, el 5,9% considera que es poco fácil.



Interpretación. El 94,1% de las personas encuestadas considera que los elementos gráficos en la propuesta gráfica presentada son muy visibles. Mientras que, el 5,9% considera que son poco visibles.

Infografía Características síndrome de Down

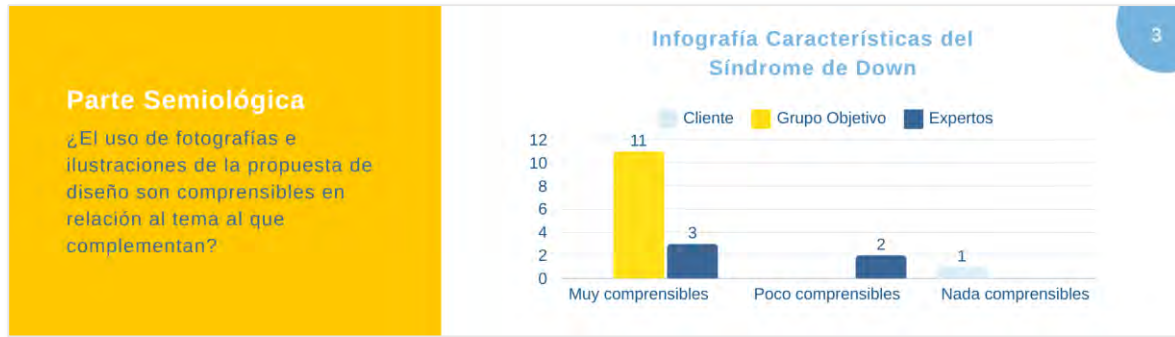
Parte semiológica.



Interpretación. El 100% de las personas encuestadas considera que la propuesta gráfica es fácil de entender para personas con diferentes niveles de conocimiento sobre el tema.



Interpretación. El 94,1% de las personas encuestadas considera que la paleta de colores de la propuesta de diseño es muy adecuada en relación al síndrome de Down. Mientras que, el 5,9% considera que es medianamente adecuada.

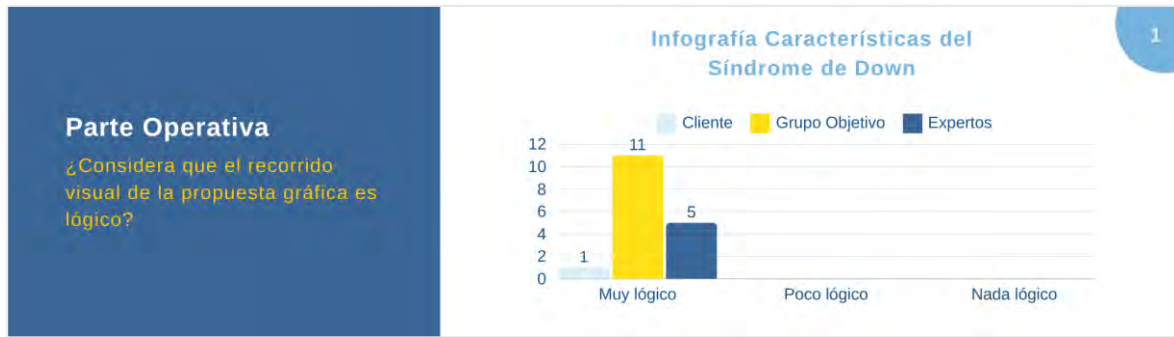


Interpretación. El 82,4% de las personas encuestadas considera que las fotografías e ilustraciones de la propuesta de diseño son muy comprensibles en relación al tema al que complementan. El 11,8% considera que son poco comprensibles. Y el 5,9% considera que no son comprensibles.

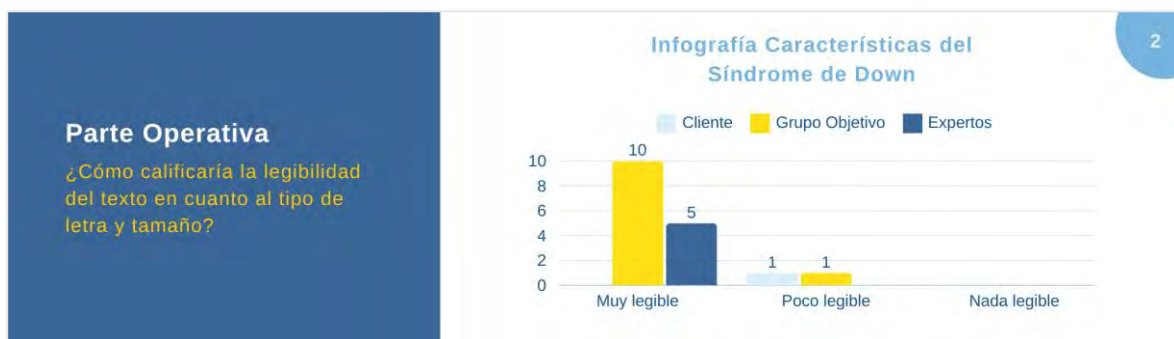


Interpretación. El 76,5% de las personas encuestadas considera que la tipografía utilizada es muy adecuada para un grupo objetivo de hombres y mujeres de 40 a 50 años. Mientras que, el 23,5% considera que es medianamente adecuada.

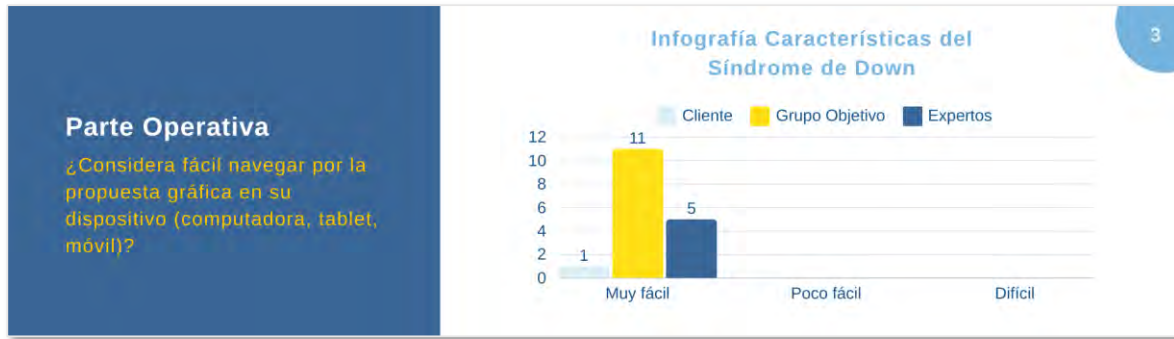
Fase operativa.



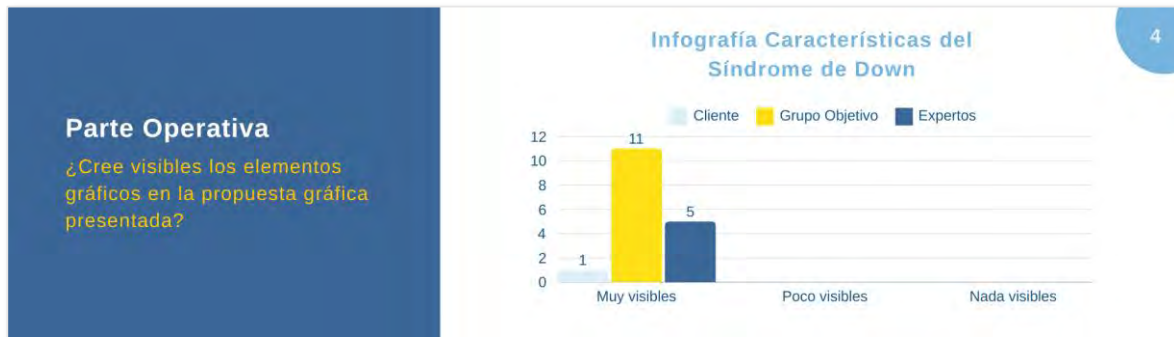
Interpretación. El 100% de las personas encuestadas considera que el recorrido visual de la propuesta gráfica es muy lógico.



Interpretación. El 88,2% de las personas encuestadas considera que el texto es muy legible en cuanto al tipo de letra y tamaño. Mientras que, el 11,8% considera que es poco legible.



Interpretación. El 100% de las personas encuestadas considera que es muy fácil navegar por la propuesta gráfica en su dispositivo (computadora, tablet, móvil).



Interpretación. El 100% de las personas encuestadas considera que los elementos gráficos en la propuesta gráfica presentada son muy visibles.

Video

Parte semiológica.



Interpretación. El 100% de las personas encuestadas considera que la parte visual del video es muy congruente con la narración.



Interpretación. El 100% de las personas encuestadas considera que el video es muy efectivo para mostrar el esfuerzo y dedicación de los jóvenes del programa para tener oportunidades laborales y cumplir sus sueños.



Interpretación. El 88,2% de las personas encuestadas considera que el video es muy funcional para mostrar el papel de la fundación como apoyo durante el proceso de formación, aprendizaje y adaptabilidad de las personas con síndrome de Down del programa en las empresas. Mientras que, el 11,8% considera que es poco funcional.



Interpretación. El 88,2% de las personas encuestadas considera que la musicalización es muy adecuada para la temática del video. Mientras que, el 11,8% considera que es poco adecuada.

Parte operativa.



Interpretación. El 100% de las personas encuestadas considera que el recorrido visual de la propuesta es muy lógico.



Interpretación. El 52,9% de las personas encuestadas considera que el ritmo y la narrativa del video son muy rápidos. Mientras que, el 47,1% considera que son apropiados.



Interpretación. El 58,8% de las personas encuestadas considera que la duración del video es adecuada. Mientras que, el 41,2% considera que la duración del video es muy larga.



Interpretación. El 94,1% de las personas encuestadas considera que el tamaño virtual de la propuesta es ideal para ver en dispositivos móviles u otros. Mientras que, el 5,9 no lo considera así.

Cambios en base a los resultados

Se realizaron cambios en base a los resultados obtenidos en la herramienta de validación para mejorar y optimizar todo el material del proyecto para asegurar su efectividad.

Fotografías más realistas

Antes y después.



Justificación.

Se realizó un cambio de imágenes, generadas por otra IA que crea algo más realista al pedirle una fotografía, y que las personas tengan rasgos más guatemaltecos y a alguien con síndrome de Down para reforzar el mensaje.

Tono más oscuro en los cuadros de texto

Antes y después.



Justificación.

Realizar un cambio de tono en los cuadros de texto de color amarillo de la tabla para que el texto sea más visible y legible, conservando la paleta de color de la línea de diseño.

Ilustración a fotografía

Antes y después.



Justificación.

Se realizó un cambio de ilustración por una fotografía real para que la diapositiva se adapte al grupo objetivo y tenga mejor enfoque.

Ilustraciones a imágenes más realistas

Antes y después.



Justificación.

Se realizó un cambio de ilustraciones por fotografías o imágenes más realistas para que la diapositiva se adapte al grupo objetivo y tenga un mejor enfoque.

Mejora de legibilidad

Antes y después.

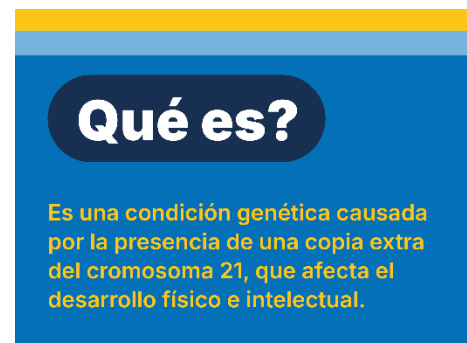
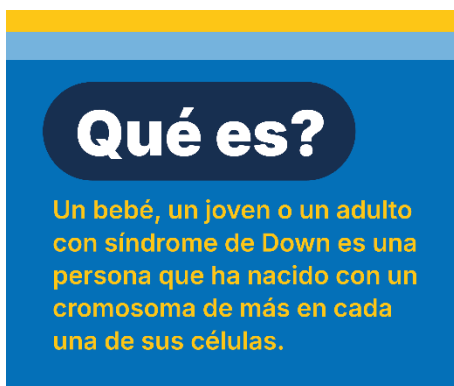


Justificación.

Se realizó un cambio de ilustración para mejor adaptación al grupo objetivo, así como para tener más espacio para hacer más grande la letra y mejorar la legibilidad. También se hizo un cambio de color del cuadro de texto y del texto de la derecha para mejorar la legibilidad, sin afectar la paleta de color de la línea de diseño.

Corrección de concepto

Antes y después.



Justificación.

Se realizó un cambio de definición de qué es el síndrome de Down, ya que la definición anterior era incorrecta y no explicaba claramente el mensaje.

Mejora de legibilidad y de definición

Antes y después.



Normalidad
Los seres humanos tenemos normalmente 46 cromosomas en el núcleo de cada célula de nuestro organismo. De esos 46 cromosomas, 23 los recibimos en el momento en que fuimos concebidos del espermatozoide y 23 del óvulo.

Cromosoma extra?
Por un desorden genético, el óvulo o el espermatozoide aporta 24 cromosomas en lugar de 23 que, unidos a los 23 de la otra célula germinal, suman 47. Ese cromosoma de más (extra) pertenece a la pareja n° 21 de los cromosomas. Por eso, esta situación anómala se denomina trisomía 21, término que se utiliza también con frecuencia para denominar al Síndrome de Down.

Trisomía 21
La existencia de ese cromosoma extra genera una serie de diferencias con respecto a la población general conocidas en conjunto como **Síndrome de Down.**



Normalidad
Los seres humanos tenemos normalmente 46 cromosomas en el núcleo de cada célula de nuestro organismo. De esos 46 cromosomas, 23 los recibimos en el momento en que fuimos concebidos del espermatozoide y 23 del óvulo.

Cromosoma extra?
Por un desorden genético, el óvulo o el espermatozoide aporta 24 cromosomas en lugar de 23 que, unidos a los 23 de la otra célula germinal, suman 47. Ese cromosoma de más (extra) pertenece a la pareja n° 21 de los cromosomas. Por eso, esta situación anómala se denomina trisomía 21, término que se utiliza también con frecuencia para denominar al Síndrome de Down.

Trisomía 21
Ese cromosoma de más en la pareja 21 genera un conjunto de características específicas en cada persona.

Justificación.

Se realizó una mejora de legibilidad en los textos aumentando el tamaño de la fuente y el color en los títulos para adaptarlo a la línea de diseño. También se cambió la información del cuadro de texto por algo que se adecúe mejor.

Eliminación de texto innecesario

Antes y después.



Justificación.

Se eliminó información innecesaria y se re distribuyeron los elementos para que no se pierda el recorrido visual, esto también permitió aumentar un poco el tamaño de fuente para una mejor legibilidad.

Cambio de ilustración

Antes y después.



Ilustraciones a fotografías

Antes y después.

Conducta

- No suelen presentar problemas destacables de conducta.
- Suelen incorporarse con facilidad a entornos sociales normalizados.

Se recomienda

-Lo más importante es la normalización, tratarlos del mismo modo que a los demás y exigirles lo mismo que a ellos.

-No sobreproteger o dejarlos solos.

Sociabilidad

- Buen grado de adaptación.
- Nivel de interacción social espontáneo es bajo.
- Dependiente de los adultos.



Se recomienda

-Establecer normas claras y razonadas.

-Participación en todo tipo de actividades sociales.



Conducta

- No suelen presentar problemas destacables de conducta.
- Suelen incorporarse con facilidad a entornos sociales normalizados.

Se recomienda

-Lo más importante es la normalización, tratarlos del mismo modo que a los demás y exigirles lo mismo que a ellos.

-No sobreproteger o dejarlos solos.

Sociabilidad

- Buen grado de adaptación.
- Nivel de interacción social espontáneo es bajo.
- Dependiente de los adultos.



Se recomienda

-Establecer normas claras y razonadas.

-Participación en todo tipo de actividades sociales.

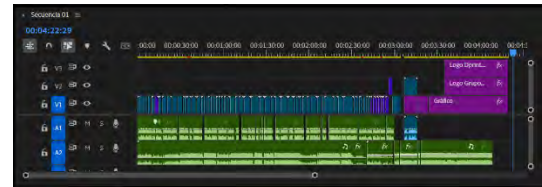
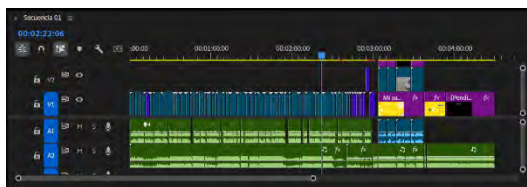


Justificación.

Se realizó un cambio de ilustraciones a imágenes con fines de mejorar el concepto de la infografía y a la vez para una mejor adaptación al grupo objetivo.

Duración del video, mejora en la narrativa y ritmo

Antes y después.



Justificación.

Se realizaron cambios tanto en la parte visual como en el audio para mejorar en aspectos de claridad en la narrativa y ritmo en base a los resultados de la validación, esto también para incluir los créditos necesarios y que no sobrepase el tiempo de la primera versión.

Cambio de toma final

Antes y después.

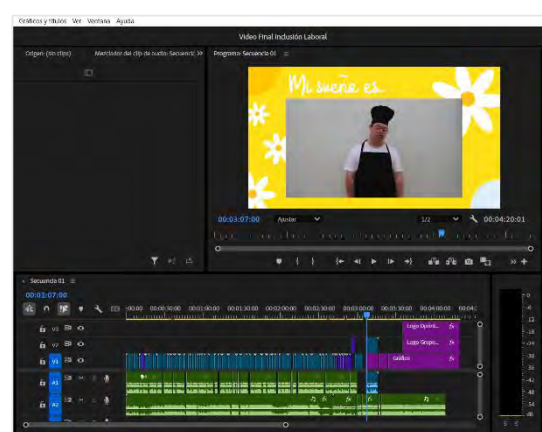
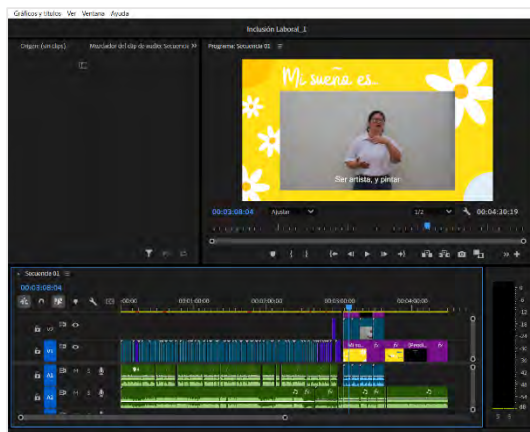


Justificación.

Se realizó un cambio en la toma final, ya que la anterior estaba borrosa.

Reducción de escena extra

Antes y después.

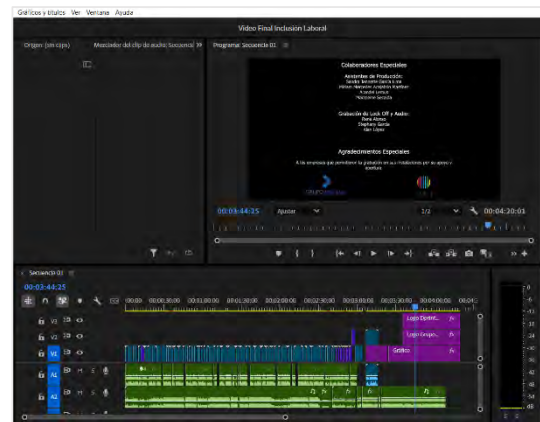
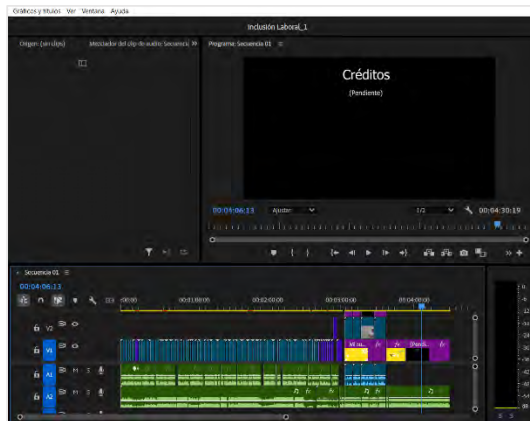


Justificación.

Se redujo la escena extra de cuatro personas que expresaban cuál es su sueño a una, para adaptar el tiempo y ritmo al haber agregado los créditos, seleccionando a la persona que comunicaba mejor su idea para mantener la claridad de la narrativa del video.

Créditos

Antes y después.

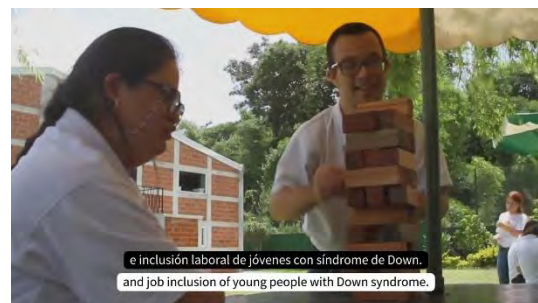


Justificación.

Se agregaron los créditos del video ya que anteriormente no se contaba con todos los nombres de los participantes.

Subtítulos

Antes y después.



Justificación.

Por iniciativa propia, se agregaron subtítulos en español e inglés para que el video tenga un diseño más inclusivo.

Capítulo IX

Propuesta Gráfica Final



Capítulo IX: Propuesta Gráfica Final

Presentación: Inclusión laboral de personas con síndrome de Down

Diapositiva inicial. Dimensiones: 1920 px de ancho, y 1080 px de alto.



Presentación: Inclusión laboral de personas con síndrome de Down. Continuación.

Cómo se da el síndrome de Down. Dimensiones: 1920 px de ancho, y 1080 px de alto.

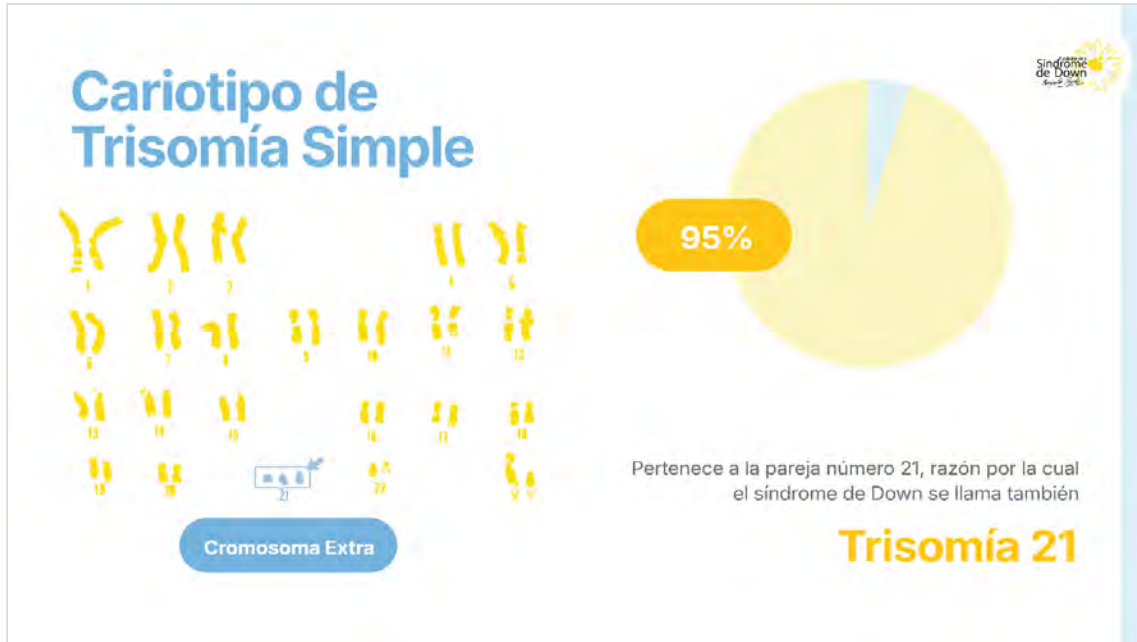


Cómo se da el síndrome de Down. Dimensiones: 1920 px de ancho, y 1080 px de alto.



Presentación: Inclusión laboral de personas con síndrome de Down. Continuación.

Cómo se da el síndrome de Down. Dimensiones: 1920 px de ancho, y 1080 px de alto.



Cifras de nacimientos de personas con síndrome de Down. Dimensiones: 1920 px de ancho, y 1080 px de alto.



Presentación: Inclusión laboral de personas con síndrome de Down. Continuación.

Listado de características físicas del síndrome de Down. Dimensiones: 1920 px de ancho, y 1080 px de alto.



Listado de características médicas del síndrome de Down. Dimensiones: 1920 px de ancho, y 1080 px de alto.



Presentación: Inclusión laboral de personas con síndrome de Down. Continuación.

Listado de características cognitivas del síndrome de Down. Dimensiones: 1920 px de ancho, y 1080 px de alto.



Características Cognitivas

Su aprendizaje es **Visual**, **Perceptivo** y **Sensorial**

			
Rutinas	Pictogramas	Aprendizaje por técnicas de modelado e imitación	Paso a paso = Procesos

Aprende despacio y por eso lleva más tiempo de escolaridad.



Aspectos de sociabilidad de las personas con síndrome de Down. Dimensiones: 1920 px de ancho, y 1080 px de alto.



Sociabilidad



Tendencia al aislamiento.

Suelen ser colaboradores, afectuosos y sociables, aunque tienen dificultad para la interacción social espontánea.

Su comportamiento social en general suele ser apropiado en la mayor parte de los entornos si se han establecido claramente las normas de actuación.

Normalización para una mejor adaptabilidad

- Es fundamental el establecimiento de normas claras, de forma que sepan en todo momento lo que deben y no deben hacer.
- Los límites sociales bien definidos les proporcionan tranquilidad, seguridad y confianza.
- Trato semejante a los demás, en derechos y exigencias.
- Protección excesiva como la dejadez y el abandono son actuaciones negativas para ellos.



Presentación: Inclusión laboral de personas con síndrome de Down. Continuación.

Aspectos en el área intelectual de las personas con síndrome de Down. Dimensiones: 1920 px de ancho, y 1080 px de alto.



Desmintiendo mitos del síndrome de Down. Dimensiones: 1920 px de ancho, y 1080 px de alto.



Presentación: Inclusión laboral de personas con síndrome de Down. Continuación.

Tips para conseguir conductas deseables síndrome de Down en el ámbito laboral.

Dimensiones: 1920 px de ancho, y 1080 px de alto.



Tips para conseguir conductas deseables síndrome de Down en el ámbito laboral.

Dimensiones: 1920 px de ancho, y 1080 px de alto.



Presentación: Inclusión laboral de personas con síndrome de Down. Continuación.

Cómo referirse a personas con síndrome de Down. Dimensiones: 1920 px de ancho, y 1080 px de alto.

Cómo referirse a ellos?

CORRECTO

Personas con discapacidad.
Persona con síndrome de Down.

LA MEJOR FORMA

LLAMARLE POR SU NOMBRE

INCORRECTO

- X Persona con capacidades diferentes.
- X Personas con capacidades especiales.
- X Discapacitados.
- X Expresiones en diminutivo (retrasadito, mongolito).
- X Cualquier término ofensivo (retrasado, mental, mongol).

Síndrome de Down

Cómo podemos ayudar a personas con síndrome de Down en el ámbito laboral. Dimensiones: 1920 px de ancho, y 1080 px de alto.

Cómo puedes ayudarlo?

- Establezca una rutina.
- Proporcione el material necesario para trabajar.
- Al darle instrucciones, utilice siempre un lenguaje que el alumno entienda. Dé una breve explicación o un mandato corto, o muéstrelle qué tiene que hacer, haciéndolo usted antes que él.

Paquetes

Síndrome de Down

Presentación: Inclusión laboral de personas con síndrome de Down. Continuación.

Cómo podemos ayudar a personas con síndrome de Down en el ámbito laboral.

Dimensiones: 1920 px de ancho, y 1080 px de alto.

Cómo puedes ayudarlo?

- Más que "aceptarles como son" ("pobrecito") ayudarles a mejorar.
- Hay que favorecer su participación con el grupo, respetando límites y normas.
- Se debe conocer al trabajador con síndrome de Down para saber cómo puede reaccionar ante distintas situaciones.
- El trabajador con síndrome de Down debe cumplir con las normas y reglas que todos los empleados tienen.
- Tratarle según su edad. Evitar decir: "mijito, chiquito, niña, etc. Quienes trabajan son mayores de edad, adultos por lo que deben ser tratados como tal.



Cómo podemos ayudar a personas con síndrome de Down en el ámbito laboral.

Dimensiones: 1920 px de ancho, y 1080 px de alto.

Cómo puedes ayudarlo?

Adaptar los puestos de trabajo según sus necesidades físicas.
(Si requiere sentarse para hacer el trabajo dejar que lo haga)



Normalización

Presentación: Inclusión laboral de personas con síndrome de Down. Continuación.

Cómo trabajar les ayuda a las personas con síndrome de Down. Dimensiones: 1920 px de ancho, y 1080 px de alto.



Esto les ayuda?

Para las personas con Síndrome de Down el trabajo amplía su campo de autonomía personal, sus relaciones, su capacidad adquisitiva, su sentimiento de identidad y de satisfacción consigo misma.



Sensibilización. Dimensiones: 1920 px de ancho, y 1080 px de alto.

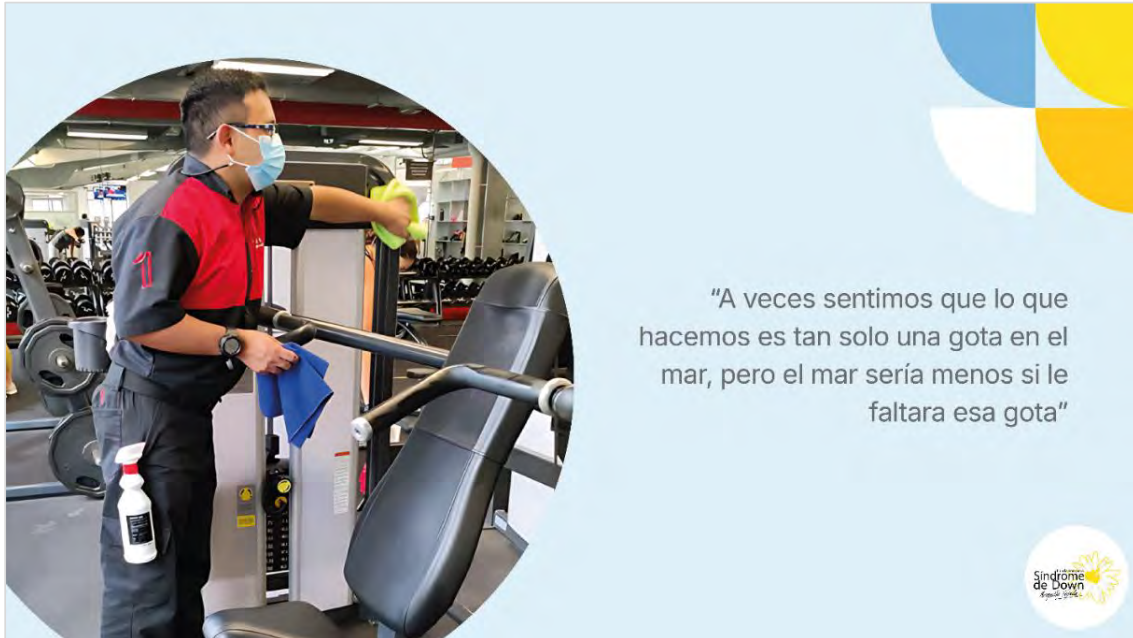
Gracias por permitir que los jóvenes con síndrome de Down aprendan, crezcan y tengan más oportunidades de cumplir sus sueños.





Presentación: Inclusión laboral de personas con síndrome de Down. Continuación.

Sensibilización. Dimensiones: 1920 px de ancho, y 1080 px de alto.



Sensibilización. Dimensiones: 1920 px de ancho, y 1080 px de alto.



Presentación: Inclusión laboral de personas con síndrome de Down. Continuación.

Datos de contacto de la fundación. Dimensiones: 1920 px de ancho, y 1080 px de alto.



Link para mejor visualización: <https://acrobat.adobe.com/id/urn:aaid:sc:US:856bd99d-13b7-43c9-8314-be9b1197683f>

Infografía: Síndrome de Down

Explicación de datos principales a cerca del síndrome de Down. Dimensiones: 1600 px de ancho, y 4000 px de alto.



Link para mejor visualización: [https://acrobat.adobe.com/id/urn:aaid:sc:US:fb63b10f-](https://acrobat.adobe.com/id/urn:aaid:sc:US:fb63b10f-5748-41a5-8fb2-3031f086bdd8)

[5748-41a5-8fb2-3031f086bdd8](https://acrobat.adobe.com/id/urn:aaid:sc:US:fb63b10f-5748-41a5-8fb2-3031f086bdd8)

Infografía: Características del síndrome de Down

Explicación completa de las características del síndrome de Down y recomendaciones para área de estas. Dimensiones: 1600 px de ancho, 8500 px de alto.



Link para mejor visualización: [https://acrobat.adobe.com/id/urn:aaid:sc:US:89c91ba9-](https://acrobat.adobe.com/id/urn:aaid:sc:US:89c91ba9-00cc-40aa-b404-0b865a98391b)

[00cc-40aa-b404-0b865a98391b](https://acrobat.adobe.com/id/urn:aaid:sc:US:89c91ba9-00cc-40aa-b404-0b865a98391b)

Video: Inclusión laboral de personas con síndrome de Down

Video para motivar a la inclusión laboral de personas con síndrome de Down del programa -Inclusión Laboral Externa- de la fundación Margarita Tejada. Dimensiones: 1920 px de ancho, 1080 px de alto. Esta pieza fue escrita, dirigida y producida por la estudiante.

Enlace de la propuesta

Para poder visualizarlo por medio de YouTube.

<https://youtu.be/dBAo4YCYjIU>

Storyboard

Se elaboró un storyboard con la finalidad de mostrar detalladamente la secuencia del video, las imágenes fueron tomadas de los clips que se utilizaron en la realización del mismo.

Storyboard. Continuación.

Dimensiones: Cada cuadro de imagen tiene una medida de 84 px de ancho, y 52 px de alto.

STORYBOARD INCLUSIÓN LABORAL

-Programa de inclusión Laboral Externa- Fundación Margarita Tejada

MÚSICA Y NARRACIÓN ESCENA 1

Suena de fondo el instrumental de la canción "Un mundo de oportunidades", con volumen bajo.

Vivimos en un mundo donde cada día buscamos ser mejores, donde el esfuerzo y la dedicación son clave para alcanzar nuestros sueños. Fundación Margarita Tejada, se suma para hacer los sueños de otros una realidad. Por lo que busca e invita a las empresas a que se sumen al programa de pasantías e inclusión laboral de jóvenes con síndrome de Down.

SC-1 / EXT - JARDÍN - DÍA



Plano detalle, nadir.

Una flor.

SC-1 / INT - FUNDACIÓN- DÍA



Plano Americano, ángulo normal.

Chicos del programa de pasantías caminan por el pasillo.

SC-1 / EXT - FUNDACIÓN - DÍA



Gran plano general, ángulo normal.

Chicos del programa de pasantías caminan en fila por la fundación para el bus.

SC-1 / EXT - FUNDACIÓN - DÍA



Plano entero, Tilt, ángulo normal.

Chico del programa de pasantías camina en el sendero con pérgola.

Storyboard. Continuación.

SC-1 / EXT - FUNDACIÓN - DÍA

**Plano general, ángulo normal.**

Chicos del programa de pasantías caminan en fila por la fundación para el bus.

SC-1 / EXT - FUNDACIÓN - DÍA

**Gran plano general, ángulo normal.**

Chicos del programa de pasantías suben al bus.

SC-1 / EXT - CALLE - DÍA

**Gran Plano General, panning, ángulo normal.**

Frente de la fundación.

SC-1 / EXT - CALLE - DÍA

**Plano general, ángulo normal.**

Bus saliendo de la fundación.

SC-1 / EXT - CALLE - DÍA

**Plano Americano, ángulo normal.**

Bus pasa frente a la fundación mientras los chicos saludan.

SC-1 / INT - FUNDACIÓN - DÍA

**Plano general, ángulo normal.**

Clase de aprendizaje.

Storyboard. Continuación.

SC-1/ EXT - JARDÍN - DÍA

**Gran plano general, ángulo normal**

Chicos realizando actividades de aprendizaje. Maestra les explica cómo jugar Twister.

SC-1 / EXT - JARDÍN - DÍA

**Plano medio largo, ángulo normal.**

Chicos de la fundación juegan Jenga en una mesita de jardín.

MÚSICA Y NARRACIÓN ESCENA 2

Suena de fondo el instrumental de la canción "Un mundo de oportunidades", con volumen bajo.

El programa de inclusión laboral capacita, educa y fortalece el aprendizaje, las aptitudes y habilidades de los jóvenes, así como refuerza las destrezas necesarias para un rendimiento óptimo dentro del sector laboral.

SC-2/ INT - FUNDACIÓN - DÍA

**Plano Americano, ángulo normal.**

Simulación de graduación de curso en la fundación. Entrega de diploma a Lucero.

SC-2 / INT - FUNDACIÓN - DÍA

**Plano Americano, ángulo normal.**

Simulación de graduación de curso en la fundación. Lucero y Sofia con su diploma abrazándose.

Storyboard. Continuación.

SC-2 / INT - COCINA - DÍA



Plano medio corto, seguimiento, ángulo normal.

Chicos mientras entran a la cocina.

SC-2 / INT - COCINA - DÍA



Plano medio largo, ángulo normal.

Personas conviviendo y trabajando en la cocina.

SC-2 / INT - COCINA - DÍA



Plano medio corto, seguimiento, ángulo normal.

Chica camina con una charola con panes crudos y lo lleva a la mesa.

SC-2 / INT - COCINA - DÍA



Plano medio largo, ángulo normal.

Personas preparando panes en la cocina.

SC-2 / INT - COCINA - DÍA



Plano detalle, picado.

Preparación de panes en la mesa.

*Storyboard. Continuación.***MÚSICA Y NARRACIÓN ESCENA 3**

Suena de fondo el instrumental de la canción "Un mundo de oportunidades", con volumen bajo.

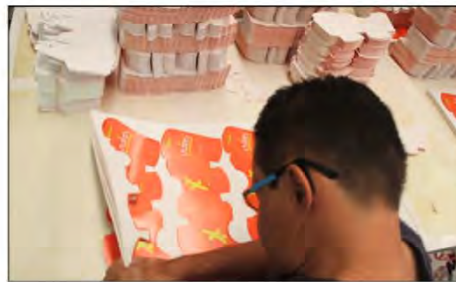
Como muestra del buen desempeño de este programa, Margarita Tejada cuenta con varios jóvenes que laboran en empresas de prestigio en puestos de trabajo donde han demostrado que son capaces, activos y responsables, dando el 100% en todo lo que hacen y trabajando con el corazón.

SC-3 / INT - LITOGRAFÍA - DÍA



Plano medio largo, ángulo normal.
Frank coloca grupo de troqueles en la mesa.

SC-3 / INT - LITOGRAFÍA - DÍA



Plano medio corto, picado.
Frank quita excesos de los troqueles.

SC-3 / INT - LITOGRAFÍA - DÍA



Plano medio largo, ángulo normal.
Frank acomoda las piezas servibles.

SC-3/ INT - LITOGRAFÍA - DÍA



Plano medio largo, contrapicado.
Frank separando los troqueles con fuerza y dedicación.

Storyboard. Continuación.

SC-3 / INT - OFICINA - DÍA

**Plano medio corto, ángulo normal.**

Sofía (secretaria) colocando sellos en documentos.

SC-3 / INT - DEP PROVEDURÍA - DÍA

**Plano medio corto, ángulo normal.**

Jimena escaneando códigos en la computadora.

SC-3 / INT - DEP PROVEDURÍA - DÍA

**Plano medio corto, contrapicado.**

Jimena escaneando códigos con alegría.

SC-3 / INT - DEP COMERCIAL - DÍA

**Plano detalle.**

Lourdes agrupando tarjetas con un hule.

SC-3 / INT - DEP RRHH - DÍA

**Plano medio corto, picado.**

Hanna coloca sellos en sobres con un compañero.

SC-3 / INT - DEP CONTROL INTERNO - DÍA

**Plano medio corto, ángulo normal desde un lateral.**

Grégory perfora unos documentos.

Storyboard. Continuación.

SC-3 / EXT - CAFETERÍA - DÍA



Plano medio largo, ángulo normal.
 Carlos limpia una mesa con entusiasmo.

MÚSICA Y NARRACIÓN ESCENA 4

Suena de fondo el instrumental de la canción "Un mundo de oportunidades", con volumen bajo.

Como todo inicio en cualquier trabajo, es necesario la inducción y capacitación dentro de la empresa para aprender adecuadamente el trabajo, para ello Margarita Tejada cuenta con la preparadora laboral, quién es un apoyo directo para los jóvenes que están por ingresar a alguna empresa y que puedan tener una mejor adaptabilidad al puesto requerido. Estos jóvenes tienen un alto sentido del orden, aprenden por repetición, llevan a cabo procesos paso a paso y se apoyan de pictogramas para llevar a cabo su trabajo, por lo que establecer una rutina ayudará a ejercer de la mejor manera sus actividades y responsabilidades.

SC-4 / INT - DEP PROVEDURÍA - DÍA



Plano Americano, ángulo normal desde un costado.

Coordinador le da instrucciones a Jimena.

SC- 4 / INT - DEP PROVEDURÍA - DÍA

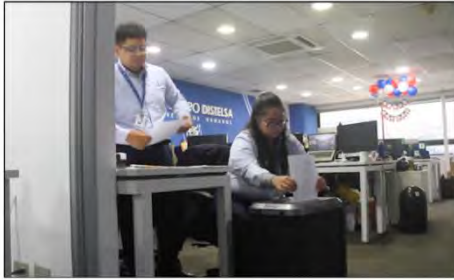


Plano Americano, ángulo normal desde atrás de los sujetos.

Compañero le acomoda la silla a Jimena cuando va a usar la computadora.

Storyboard. Continuación.

SC-4 / INT - DEP RRHH - DÍA

**Plano entero, ángulo normal.**

Compañero le da hojas a Hanna para que las triture.

SC-4 / INT - DEP RRHH - DÍA

**Plano detalle, cenital.**

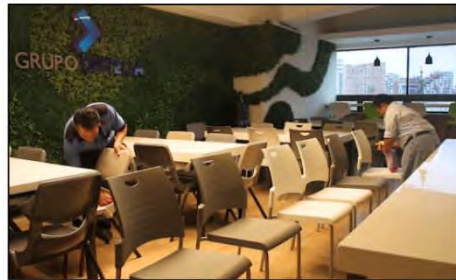
Compañero le da hojas a Hanna para que las triture.

SC-4 / INT - DEP RRHH - DÍA

**Plano medio largo, ángulo normal**

Compañera le enseña a Hanna cómo ordenar los sobres.

SC-4 / INT - CAFETERÍA - DÍA

**Plano general, ángulo normal.**

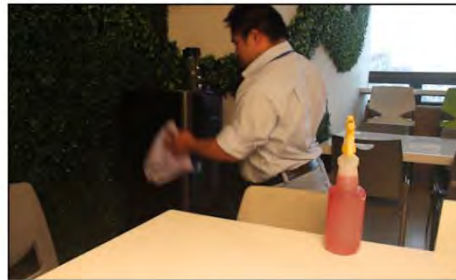
Carlos y su superior trabajando en la misma área.

SC-4 / INT - CAFETERÍA - DÍA

**Plano general, ángulo normal.**

Superior le dice a Carlos qué más tiene que hacer.

SC-4 / INT - CAFETERÍA - DÍA

**Plano medio largo, ángulo normal.**

Carlos realiza la indicación que le dieron.

Storyboard. Continuación.

SC-4 / INT - DEP COMERCIAL - DÍA

**Plano Americano, ángulo normal desde un lateral.**

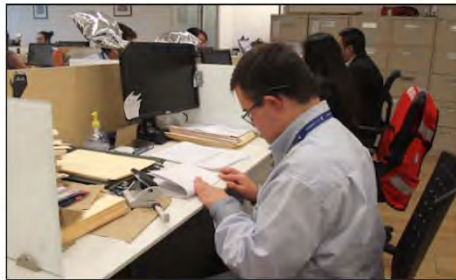
Una compañera le enseña a Lourdes cómo agrupar las tarjetas.

SC-4 / INT - DEP COMERCIAL - DÍA

**Pov, cenital.**

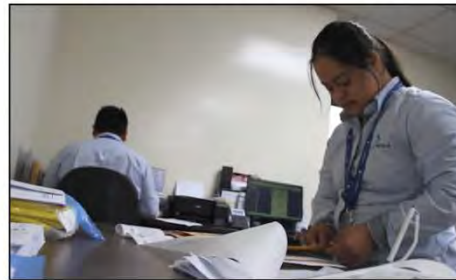
Lourdes acomoda las tarjetas según los números guía.

SC-4 / INT - DEP CONTROL INTERNO - DÍA

**Plano medio largo, ángulo normal desde el lateral.**

Grégory doblando unas hojas.

SC-4 / INT - DEP PROVEDURÍA - DÍA

**Plano medio largo, contrapicado.**

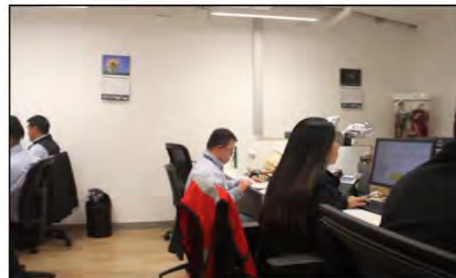
Jimena revisa unas hojas.

SC-4 / INT - DEP PROVEDURÍA - DÍA

**Plano Americano, ángulo normal desde el lateral.**

Compañeros interactuando con Jimena.

SC-4 / INT - DEP CONTROL INTERNO - DÍA

**Plano general, panning, ángulo normal.**

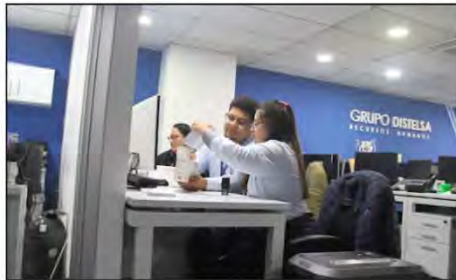
Área de trabajo de Grégory. Hay más personas en la misma área.

*Storyboard. Continuación.***MÚSICA Y NARRACIÓN ESCENA 5**

Suena de fondo el instrumental de la canción "Un mundo de oportunidades", con volumen bajo.

Las personas con síndrome de Down pueden aportar mucho valor a las empresas ya que son responsables, trabajadores, puntuales, y tenaces; suelen mostrarse proactivos, afectuosos y sociables. Al incluir a personas con síndrome de Down dentro de la empresa se tiene la oportunidad de hacer partícipes a los demás colaboradores de a vivir una experiencia de desarrollo humano, en la que se genera respeto y aceptación a las diferencias mediante la empatía y valoración por el trabajo.

SC-5 / INT - DEP RRHH - DÍA



Plano Americano, ángulo normal, desde el lateral.

Compañero le ayuda a Hanna a sacar los sobres de la caja.

SC-5 / INT - CAFETERÍA - DÍA



Plano Americano, ángulo normal.

Carlos le pregunta a alguien que está sentado la barra si desea que limpie.

SC-5 / INT - CAFETERÍA - DÍA



Plano medio corto, ángulo normal.

Carlos limpia la barra.

SC-5 / INT - LITOGRAFÍA - DÍA



Plano general, ángulo normal.

Frank carga una caja y un compañero le pregunta si lo puede ayudar.

Storyboard. Continuación.

SC-5 / INT - LITOGRAFÍA - DÍA

**Plano Americano, ángulo normal.**

Frank carga una caja y un compañero lo ayuda.

SC-5 / INT - CAFETERÍA - DÍA

**Plano Americano, ángulo normal.**

Carlos le pregunta a su compañero si lo puede ayudar a colocar sillas. Y lo ayuda.

SC-5 / INT - CAFETERÍA - DÍA

**Plano entero, ángulo normal.**

Carlos y su compañero celebran haber hecho un buen trabajo.

SC-5 / INT - OFICINA LITOGRAFÍA - DÍA

**Plano Americano, ángulo normal.**

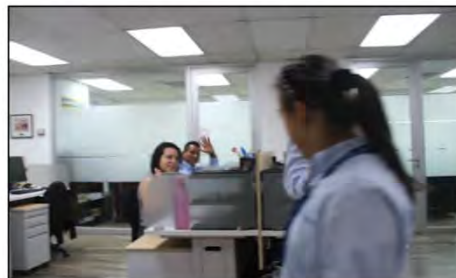
Compañeros cantando "Feliz cumpleaños" a Frank. Todos con emoción

SC-5 / INT - OFICINA LITOGRAFÍA - DÍA

**Plano Americano, ángulo normal.**

Frank repartiendo los platos con pastel a sus compañeros mientras lo felicitan.

SC-5 / INT - DEP COMERCIAL - DÍA

**Plano medio largo, ángulo normal.**

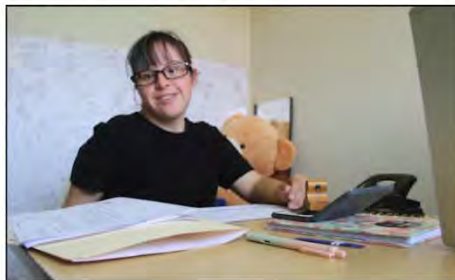
Lourdes saluda a sus compañeros mientras va por la oficina.

*Storyboard. Continuación.***MÚSICA Y NARRACIÓN ESCENA 6**

Suena de fondo el instrumental de la canción "Un mundo de oportunidades", con volumen bajo.

Ellos son como tú y como yo, con sueños, aspiraciones y un inmenso deseo de demostrar su potencial.

SC-6 / INT - OFICINA - DÍA



Plano medio, ángulo normal.

Soffa sonríe mientras está en su escritorio.

SC-6 / INT - DEP PROVIDURÍA - DÍA



Plano Americano, ángulo normal.

Jimena sonríe mientras está en su escritorio.

SC-6 / INT - DEP CONTROL INTERNO - DÍA



Plano medio corto, ángulo normal desde el lateral.

Grégory sonríe mientras está en su escritorio.

SC-6 / INT - DEP COMERCIAL - DÍA



Plano medio largo, ángulo normal.

Lourdes sonríe mientras está en su escritorio.

Storyboard. Continuación.

SC-6 / INT - LITOGRAFÍA - DÍA

**Plano medio largo, ángulo normal.**

Frank se acerca a la cámara mostrando los materiales en los que trabajó.

SC-4 / INT - CAFETERÍA - DÍA

**Plano medio largo, ángulo normal.**

Carlos sonriendo mientras trabaja.

MÚSICA Y NARRACIÓN ESCENA 7

Suena de fondo el instrumental de la canción "Un mundo de oportunidades", con volumen bajo.

Abrir nuestras puertas a lo diferente es darnos la oportunidad de crecer. Y sólo juntos podemos hacer un mundo más inclusivo, donde cada sueño tenga la oportunidad de hacerse realidad.

SC-7 / INT - FUNDACIÓN - DÍA

**Plano detalle, ángulo normal.**

Dary agarra su gorro del disfraz chef que está en una mesa.

SC-7 / INT - FUNDACIÓN - DÍA

**Plano medio largo, ángulo normal.**

Dary se coloca su gorro del disfraz de chef frente al espejo.

Storyboard. Continuación.

SC-7 / INT - FUNDACIÓN - DÍA



Plano medio largo, ángulo normal.
Luisa se coloca el gorro de chef.

SC-7 / INT - FUNDACIÓN - DÍA



Plano medio corto, ángulo normal.
Dary se acomoda el gorro del disfraz de chef.

SC-7 / INT - FUNDACIÓN - DÍA



Plano medio corto, ángulo normal.
Nene con disfraz de constructor jugando con las herramientas.

SC-7 / INT - FUNDACIÓN - DÍA



Plano entero, ángulo normal.
Nene jugando a trabajar en un car wash.

SC-7 / INT - FUNDACIÓN - DÍA



Plano medio largo, ángulo normal.
Nena con disfraz de secretaria camina por el pasillo con su libreta.

SC-7 / INT - FUNDACIÓN - DÍA



Plano medio largo, ángulo normal.
Dary se admira en el espejo con su disfraz de chef.

Storyboard. Continuación.

SC-7 / INT - FUNDACIÓN - DÍA

**Plano Americano, ángulo normal.**

Luisa con su traje de chef emocionada frente al espejo.

SC-7 / INT - FUNDACIÓN - DÍA

**Plano general, contrapicado, ángulo normal.**

Luisa camina contenta por la fundación.

DESCRIPCIÓN ESCENA 8

Sonido ambiente. Les preguntamos a algunas personas del programa de - Inclusión laboral - cuál es su sueño.

Suena de fondo el instrumental de la canción "Un mundo de oportunidades", con volumen bajo.

SC-8 / INT - FUNDACIÓN - DÍA

**Plano medio largo, ángulo normal.**

Chico cuenta cuál es su sueño.

*Storyboard. Continuación.***DESCRIPCIÓN ESCENA 9**

Imagen fija, contiene la información de contacto de la fundación. Aumenta la música de fondo y suena la letra de la canción.

DESCRIPCIÓN ESCENA 10

Créditos. Sigue la música de fondo con volumen alto y la letra de la canción.

Capítulo

X

Producción, Reproducción y
Distribución



Capítulo X: Producción, reproducción y distribución

Como parte fundamental del proyecto se detallan los requerimientos económicos, técnicos y tecnológicos necesarios para el desarrollo del mismo.

Plan de costos de elaboración

En esta etapa la labor realizada tomó 172 horas de trabajo. Empieza desde la primera reunión con el cliente hasta la planeación completa y aprobada de cada elemento que se desarrolla en el proyecto.

Plan de costos de elaboración			
Descripción	Horas	Costo por hora	Subtotal
Análisis de la necesidad de diseño y recopilación de información del cliente.	8	Q25.00	Q200.00
Conceptualización	24	Q25.00	Q600.00
Proceso creativo	72	Q25.00	Q1,800.00
Bocetaje	48	Q25.00	Q1,200.00
Escritura de speech	20	Q25.00	Q500.00
Total			Q 4,300.00

Plan de costos de producción

En esta etapa la labor realizada tomó 532 horas de trabajo, se agregó el costo de materiales, equipo y servicios. Empieza a partir de la Pre-producción de la propuesta preliminar hasta la entrega final del proyecto al cliente.

Plan de costos de producción			
Descripción	Horas	Costo por hora	Subtotal
Diagramación de las piezas.	48	Q25.00	Q1,200.00
Digitalización de la propuesta gráfica preliminar de la presentación y las infografías.	180	Q25.00	Q4,500.00
Pre-producción del video	72	Q25.00	Q1,800.00
Producción del video	36	Q25.00	Q900.00
Post-producción	120	Q25.00	Q3,000.00
Validación para comprobar la funcionalidad de los materiales realizados.	40	Q25.00	Q1,000.00
Artes Finales con los cambios realizados en base a los resultados de la validación y solicitud del cliente.	36	Q25.00	Q900.00
Material, equipo y servicios.			Q250
Total			Q13,550.00

Plan de costos de reproducción

Los materiales gráficos realizados son para uso digital por lo que no requiere costo de reproducción ya que se pueden visualizar o reproducir las veces que se deseen en cualquier dispositivo que cuente con internet sin costo alguno.

Plan de costos de distribución

El proyecto no requiere costo de distribución ya será compartido por medios digitales sin costo de uso, como lo es el e-mail y redes sociales. El material está creado para una distribución privada según lo requiera la fundación, no como publicidad, por lo que no se realizará pauta publicitaria en ningún medio.

Margen de utilidad

El proyecto es de impacto social por lo que no se genera una utilidad económica directa, el éxito de este proyecto se mide en términos de su capacidad para abrir puertas laborales, sensibilizar a la sociedad y mejorar la calidad de vida de las personas con síndrome de Down.

Sin embargo, se calcula para el proyecto un promedio de 20% de utilidad sobre los costos con fines académicos.

Margen de utilidad	
Total costos de elaboración	Q 4,300.00
Total costos de producción	Q13,550.00
Subtotal de costos	Q17,850.00
Margen del 20%	Q3,570.00
Margen del 20% + Subtotal de costos	Q21,420.00

Resumen general de costos

Resumen general de costos	
Detalle	Costo
Plan de costos de elaboración	Q 4,300.00
Plan de costos producción	Q13,550.00
Plan de costos reproducción	Q0.00
Plan de costo de distribución	Q0.00
Subtotal	Q17,850.00
Margen de utilidad (20%)	Q3,570.00
Subtotal	Q21,420.00
IVA	Q2,570.40
Gran Total	Q23,990.40

Capítulo

XI

Conclusiones y Recomendaciones



Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

En conclusión, diseñar material informativo digital y audiovisual fue una acción indispensable para promover la inclusión laboral de personas con síndrome de Down en el ámbito empresarial. Este proyecto permitió crear herramientas que no solo sensibilizan, sino que también informan y educan a los directivos de recursos humanos de empresas sobre los múltiples y mutuos beneficios y el impacto positivo de incorporar a estas personas en sus equipos de trabajo. La estructura y el enfoque del material desarrollado se alinea con los objetivos del programa de desarrollo -Inclusión Laboral Externa- de la Fundación Margarita Tejada, asegurando un mensaje claro y efectivo para motivar la participación empresarial.

Así como, se establece que recopilar información relevante sobre el síndrome de Down, las habilidades de las personas que lo poseen y las experiencias de inclusión laboral fue fundamental para garantizar que los materiales desarrollados respondieran a las necesidades específicas del programa de -Inclusión Laboral Externa- de la Fundación Margarita Tejada. La reunión con la directora del programa resultó clave para alinear el contenido con los objetivos del proyecto y reflejar con precisión los requerimientos planteados.

Además, se concluye que la investigación de tendencias actuales en diseño y storytelling permitió incorporar elementos innovadores y formatos efectivos que garantizan la claridad y el atractivo visual del mensaje. Esto asegura que el material desarrollado sea moderno, impactante y adecuado para sensibilizar a directivos empresariales.

Por otro lado, el diseño y desarrollo de los materiales digitales fue esencial para comunicar de manera efectiva los valores y el trabajo que realiza el programa para que los jóvenes con

síndrome de Down puedan desarrollarse e incorporarse al sector laboral. Estos recursos resultan herramientas clave para informar, educar y motivar a las empresas a integrar a personas con síndrome de Down en sus equipos laborales.

Finalmente, la producción del video demostró ser indispensable para humanizar el mensaje del proyecto, mostrando las habilidades que los jóvenes desarrollan, la pasión con la que realizan sus labores y el impacto positivo del programa en los beneficiarios. Esto refuerza la importancia de la inclusión laboral como una práctica que beneficia tanto a las personas con discapacidad como a las empresas que apuestan por ella.

Recomendaciones

Se recomienda a la Fundación Margarita Tejada guardar los materiales digitales en múltiples plataformas de almacenamiento, como Google Drive, USB Y discos duros externos. Esto asegurará que siempre se cuente con una copia de respaldo en caso de pérdida o daño de los archivos originales.

Se recomienda a la fundación reproducir el video en un equipo visual y de sonido adecuado para que pueda apreciarse de mejor manera y el contenido no pierda calidad.

Se propone complementar los materiales con actividades como talleres de sensibilización, charlas motivacionales y visitas guiadas para conocer el programa. Estas actividades pueden fortalecer el mensaje y generar un impacto más profundo en las empresas interesadas.

Aunque el material es digital, se sugiere tener versiones impresas de las infografías y de la presentación, que puedan entregarse como guías físicas en reuniones o eventos empresariales. Esto podría reforzar el mensaje y facilitar su consulta posterior.

Se recomienda desarrollar una biblioteca digital en la página web de la fundación, donde se pueda alojar el material de manera pública o restringida. Esto permitiría a las empresas acceder a los recursos de forma práctica y rápida.

Se propone crear un espacio en la página web de la fundación, dedicado exclusivamente al programa de -Inclusión Laboral Externa-. Este espacio puede contener testimonios, materiales descargables, un formulario de contacto para empresas interesadas y actualizaciones sobre el progreso del programa.

Se recomienda establecer una red formal de empresas que participen en el programa, donde puedan compartir experiencias, retos y logros. Este espacio puede convertirse en una fuente de motivación y aprendizaje mutuo para las compañías.

Capítulo

XII

Conocimiento General



Capítulo XII: Conocimiento general

CONOCIMIENTOS GENERALES



Comunicación

Este curso fue clave para desarrollar un mensaje claro, estructurado y persuasivo, asegurando que los materiales digitales fueran efectivos en transmitir la importancia de la inclusión laboral. Además, proporcionó las bases para adaptar el contenido al público objetivo, en este caso, directivos y gerentes de recursos humanos.



Comunicación audiovisual

Los conocimientos adquiridos en este curso fueron fundamentales para la producción del video, desde la conceptualización de la narrativa hasta la edición final. Se aplicaron técnicas de storytelling para capturar la atención y transmitir un mensaje convincente.



Visualización gráfica

Este curso aportó herramientas para la creación de elementos visuales impactantes, como gráficos y composiciones que refuerzan el mensaje educativo de los materiales. También ayudó a seleccionar colores, tipografías y diagramación que conectarán emocionalmente con el público.



Fundamentos de marketing

Este curso ayudó a estructurar estrategias internas para presentar el material a las empresas, enfocándose en destacar los beneficios del programa de inclusión laboral y en motivar la participación empresarial.



Psicología de la comunicación

Este curso ayudó a construir un mensaje empático y emocional que sensibilizara al público sobre los beneficios de la inclusión laboral. También aportó conocimientos sobre cómo presentar la información de manera que generara impacto y conexión emocional.



Fundamentos para el diseño

Los conocimientos adquiridos en este curso permitieron establecer una estructura visual coherente y profesional en las presentaciones e infografías, asegurando un diseño que facilite la comprensión de la información y sea atractivo para los usuarios.



Software

El conocimiento en Adobe Illustrator permitió diseñar las infografías y la presentación de manera profesional y eficiente. Adobe Premiere y Adobe After Effects fueron esenciales para la edición y producción del video, logrando un material audiovisual dinámico y de alta calidad.



Psicología del consumidor

Los conocimientos de este curso fueron utilizados para entender las percepciones y motivaciones de los directivos de empresas al considerar la inclusión laboral. Esto permitió diseñar un mensaje que abordara sus posibles inquietudes y resaltara los beneficios de integrar personas con síndrome de Down.



Semiología

Este curso permitió analizar y seleccionar símbolos, imágenes y lenguaje que transmitieran de manera efectiva los valores y mensajes centrales del proyecto. También ayudó a crear materiales con un significado claro y relevante para el público objetivo.



Administración de recursos humanos

Este curso proporcionó una comprensión de las necesidades y procesos internos de las empresas, lo que fue crucial para desarrollar materiales que no solo sensibilizaran, sino que también ofrecieran recomendaciones prácticas para implementar programas de inclusión laboral.

Capítulo

XIII

Referencias



Capítulo XIII: Referencias

A

Acevedo, Esaú. (2024). Presentaciones digitales: qué son, para qué sirven y sus ventajas. Tienda nube blog. Recuperado de:

<https://www.tiendanube.com/mx/blog/presentaciones-digitales/#:~:text=Una%20presentaci%C3%B3n%20digital%20es%20un,complemento%20de%20una%20exposici%C3%B3n%20oral>

Alonso, María. (16 de febrero de 2024). Qué es un mapa mental y cómo hacer uno para tu proyecto. Asana. Recuperado de:

<https://asana.com/es/resources/what-is-mindmap>

B

Bembibre, Cecilia. (septiembre, 2010). Definición de Semiología. Significado. Recuperado de:

<https://significado.com/semiologia/>

Beth Oyarzun y Sheri Conklin. (2024). Teorías de aprendizaje. Libre Texts Español. Recuperado de:

[https://espanol.libretexts.org/Ciencias_Sociales/Educacion_y_Desarrollo_Profesional/Diseño_para_el_aprendizaje%3A_principios_procesos_y_praxis_\(McDonald_y_West\)/02%3A_Conocimientos_de_Dise%C3%B1o_Instruccional/05%3A_Fuentes_de_conocimiento_de_dise%C3%B1o/5.01%3A_Teor%C3%ADas_de_aprendizaje](https://espanol.libretexts.org/Ciencias_Sociales/Educacion_y_Desarrollo_Profesional/Diseño_para_el_aprendizaje%3A_principios_procesos_y_praxis_(McDonald_y_West)/02%3A_Conocimientos_de_Dise%C3%B1o_Instruccional/05%3A_Fuentes_de_conocimiento_de_dise%C3%B1o/5.01%3A_Teor%C3%ADas_de_aprendizaje)

C

Cakanel, Ece. (2024). Las 15 grandes tendencias en diseño gráfico para 2024. User Guiding.

Recuperado de:

<https://userguiding.com/es/blog/tendencias-diseno-grafico>

Cancharez Aguirre, Christian Martin. (2024). Capacitación vs. Formación: ¿Cuál es la diferencia?

Linkedin. Recuperado de:

[https://es.linkedin.com/pulse/capacitaci%C3%B3n-vs-formaci%C3%B3n-cu%C3%A1l-es-la-diferencia-cancharez-aguirre-actke#:~:text=En%20resumen%20la%20capacitaci%C3%B3n%20te,momento%20\(tiempo%20espacio\)](https://es.linkedin.com/pulse/capacitaci%C3%B3n-vs-formaci%C3%B3n-cu%C3%A1l-es-la-diferencia-cancharez-aguirre-actke#:~:text=En%20resumen%20la%20capacitaci%C3%B3n%20te,momento%20(tiempo%20espacio))

ClickUp. (2024). Cómo utilizar la IA para automatizar tareas. Recuperado de:

<https://clickup.com/es-ES/blog/176413/como-utilizar-la-inteligencia-artificial-para-automatizar-tareas>

E

Enciclopedia significados. (25 de marzo de 2020). Qué es la Psicología. Ciencia. Recuperado de:

<https://www.significados.com/psicologia/>

Enciclopedia significados. (5 de febrero de 2024). Cine. Cultura. Recuperado de:

<https://www.significados.com/cine/>

F

Farías, Gilberto. (31 de julio de 2024). Comunicación. Enciclopedia Concepto. Recuperado de:

<https://concepto.de/comunicacion/>

G

García Allen, Jonathan. (21 de mayo de 2016) Actualizado 14 de julio de 2024. Psicología del color: significado y curiosidades de los colores. Psicología y mente. Recuperado de:

<https://psicologiaymente.com/miscelanea/psicologia-color-significado>

Garrido Jiménez, Diana. (2023). ¿Qué es una fundación? Garrido y Doñaque Abogados. Recuperado de:

<https://www.garridoydonaque.com/fundacion-para-que-sirven-ejemplos/>

Grupo audiovisual. (2024). Definición de Edición de Vídeo. Recuperado de:

<https://grupoaudiovisual.com/definicion-de-edicion-de-video/>

Guzmán Martínez, Grecia. (17 de mayo de 2018) Actualizado 21 diciembre, 2023. Semiótica: qué es y cómo se relaciona con la comunicación. Psicología y Mente. Recuperado de:

<https://psicologiaymente.com/social/semiotica>

I

ILERNA. (28 de octubre de 2020) Actualizado el 16 de abril de 2024. ¿Qué es el lenguaje audiovisual en el cine? Recuperado de:

<https://www.ilterna.es/blog/lenguaje-audiovisual-cine#:~:text=El%20lenguaje%20audiovisual%20es%20cualquier,radio%20y%20actualmente%20la%20web>

IPP. (5 de octubre de 2020). La diagramación y su importancia en el diseño. Free Content.

Recuperado de:

<https://www.ipp.edu.pe/blog/diagramacion/>

J

Julián P., y Ana G., y María M. (2021). Plan de desarrollo - Qué es, definición y concepto.

Definición de. Recuperado de:

<https://definicion.de/plan-de-desarrollo/>

Julián Pérez Porto y Ana Gardey. Actualizado el 25 de marzo de 2024. Diseño gráfico - Qué es, importancia, definición y concepto. Recuperado de:

<https://definicion.de/disenio-grafico/>

Julián Pérez Porto y María Merino. Actualizado el 29 de octubre de 2021. Ilustración - Qué es, referentes, definición y concepto. Definición de. Recuperado de:

<https://definicion.de/ilustracion/>

Julián Pérez Porto y Ana Gardey. Actualizado el 6 de julio de 2023. Comunicación - Qué es, cómo se desarrolla, importancia y clasificación. Definición de. Recuperado de:

<https://definicion.de/comunicacion/>

M

Mayo clinic. (2018). Síndrome de Down. Recuperado de:

<https://www.mayoclinic.org/es/diseases-conditions/down-syndrome/symptoms-causes/syc-20355977>

Medialdea, Alberto. (26 de diciembre de 2023). Diseño y elaboración de material didáctico impreso. Red educa, educación y docencia. Recuperado de:

<https://www.rededuca.net/blog/educacion-y-docencia/disenio-elaboracion-material-didactico-impreso>

Méndez, Dairayma. (2024). Etapas de producción audiovisual. Ceupe. Recuperado de:

<https://www.ceupe.com/blog/etapas-de-produccion-audiovisual.html>

Montagud Rubio, Nahum. (10 de junio de 2020). Las 9 teorías del aprendizaje más importantes. Psicología y mente. Recuperado de:

<https://psicologiaymente.com/desarrollo/teorias-aprendizaje>

P

Pérez Porto, Julián. Actualizado el 3 de abril de 2023. Psicología social - Qué es, en la psicología, definición y concepto. Definición de. Recuperado de:

<https://definicion.de/psicologia-social/>

Pirela Sojo, Fanny. (23 de julio de 2024). Boceto. Enciclopedia Concepto. Recuperado de:

<https://concepto.de/boceto/>

Plena inclusión Madrid. (2024). Sensibilización. Diccionario fácil. Recuperado de:

<https://www.diccionariofacil.org/diccionario/sensibilizacion>

R

Raffino, Equipo editorial, Etecé (5 de agosto de 2021). Diseño. Enciclopedia Concepto.

Recuperado de:

<https://concepto.de/disenio/>

Raffino, Equipo editorial, Etecé. (16 de septiembre de 2020). Sociología. Enciclopedia Concepto.

Recuperado de:

<https://concepto.de/sociologia/>

Raffino, Equipo editorial, Etecé. (23 de septiembre de 2020). Pedagogía. Enciclopedia Concepto.

Recuperado de:

<https://concepto.de/pedagogia/>

Raffino, Equipo editorial, Etecé. (5 de julio de 2024). Comunicación visual. Enciclopedia

Concepto. Recuperado de:

<https://concepto.de/comunicacion-visual/>

Reyes, Isabel Cristina. (2023). ¿Qué es la inclusión laboral y por qué es importante? Cognos online. Recuperado de:

<https://cognosonline.com/co/blog/que-es-inclusion-laboral-importancia/>

S

Salinas Islas, Danae. (12 de diciembre de 2023). Infografías: qué es una infografía, tipos y cómo hacer una. WIX blog. Recuperado de:

<https://es.wix.com/blog/como-crear-la-infografia-perfecta-en-una-hora#:~:text=Una%20infograf%C3%ADa%20es%20una%20forma,informaci%C3%B3n%20compleja%20de%20forma%20sencilla>

Shannon, C. E., & Weaver, W. (1949). The Mathematical Theory of Communication. University of Illinois Press. Recuperado de:

<https://archive.org/details/mathematicaltheo00shan>

U

Unir revista. (21 de mayo de 2024). Poner en marcha la teoría del cambio para mejorar la sociedad. Ciencias sociales. Recuperado de:

<https://www.unir.net/ciencias-sociales/revista/teoria-cambio/>

V

Vieira, Dimitri. (2 de febrero de 2019). ¿Qué es el Storytelling? La guía completa para dominar el arte de contar historias. Rockcontent. Recuperado de:

<https://rockcontent.com/es/blog/que-es-storytelling/>

Capítulo

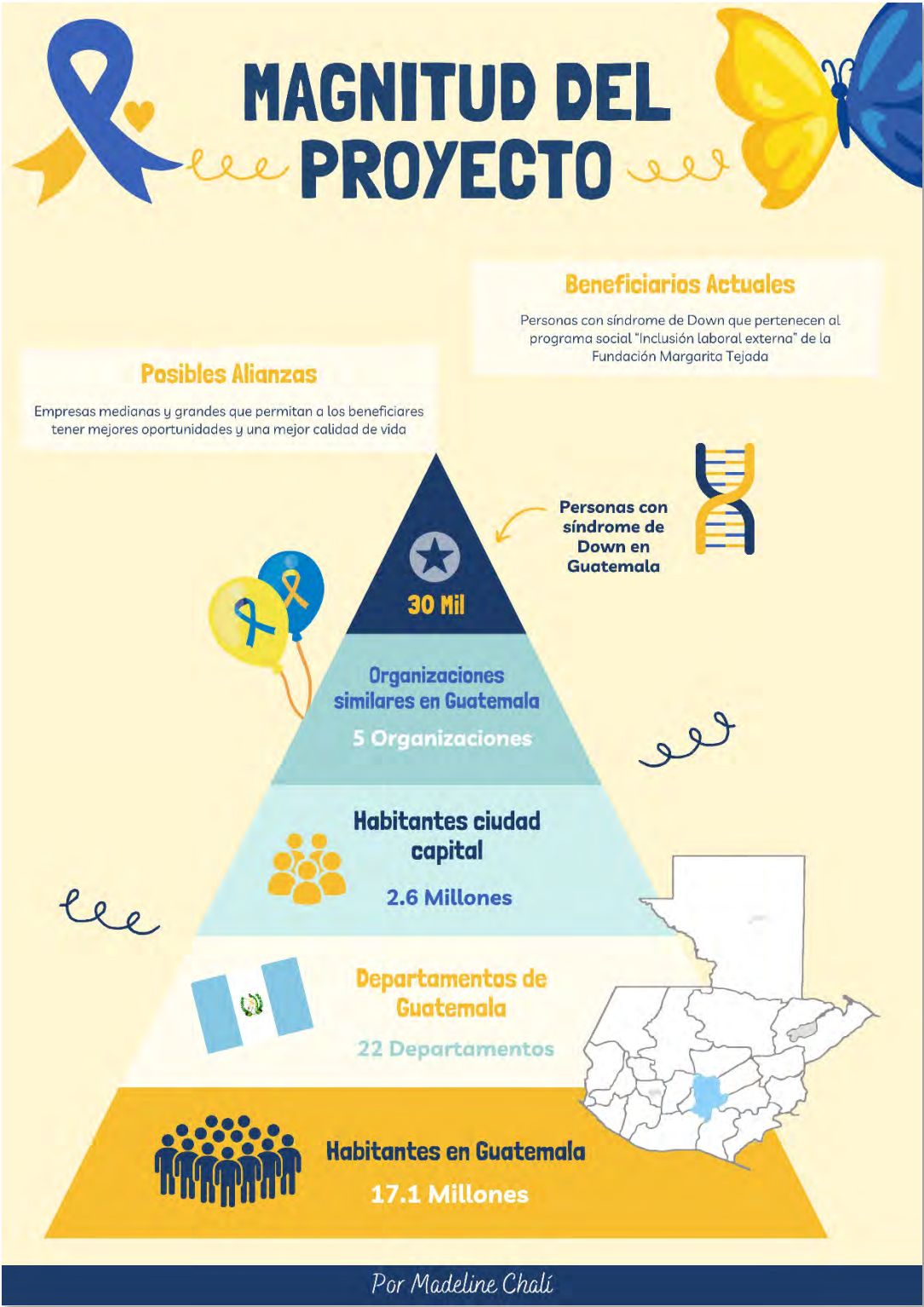
XIV

Anexos y Tablas



Capítulo XIV: Anexos

Anexo I. Tabla de magnitud. Página 1.



Anexo II. Brief. Página 1.



Brief

Es un documento escrito que debe contener toda la información necesaria para el desarrollo del proyecto de graduación. Este instrumento sirve como plataforma para definir los objetivos de mercado y de comunicación que requiere la organización.

Datos del estudiante

Nombre del estudiante	Jannette Madeline de los Ángeles Chali García
No de Carné	21003440
Teléfono	+502 5871-0004
E-mail	madelinechaligarcia10.10@gmail.com
Proyecto	Diseño de material informativo digital para promover la inclusión laboral de personas con síndrome de Down en el ámbito empresarial. Programa de desarrollo -Inclusión Laboral Externa-, Fundación Margarita Tejada. Guatemala, Guatemala.

Datos del cliente

Empresa	Fundación Margarita Tejada
Nombre del cliente	Lic. Miriam Acajábón
Teléfono	+502 2208-1999

Anexo II. Brief. Página 2.



E-mail	sicologia@fundacionmargaritatejada.org
Antecedentes	Es una institución educativa, no lucrativa, de desarrollo social, orientada a contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de las personas con Síndrome de Down y sus familias. Sus acciones se han enfocado al desarrollo de programas educativos que contribuyan a la creación de oportunidades de las personas con Síndrome de Down, a la sensibilización de la sociedad, capacitación a padres de familia, profesionales, voluntarios y alumnos sobre el tema Síndrome de Down.
Oportunidad identificada	No se cuenta con material gráfico/informativo acerca del programa –Inclusión Laboral Externa- para incentivar a empresas para que brinden oportunidades de empleo a las personas del programa, tampoco de cómo ayudar y trabajar con personas con síndrome de Down, para las empresas que brindan oportunidades de empleo a los miembros del programa y solicitan el material para distribuirlo a sus empleados y colaboradores.

Anexo II. Brief. Página 3.

**Datos de la empresa**

Misión	Generar oportunidades de desarrollo con inclusión a personas con Síndrome de Down.
Visión	Generar un modelo de desarrollo integral de las personas con Síndrome de Down para que sea replicable en todo el país.
Delimitación geográfica	Esta fundación delimita su área de operación en todo el territorio de Guatemala, ya que cumple su función en la ciudad durante la mayor parte del tiempo, pero de igual manera cuentan con programas de desarrollo que realizan talleres en distintos departamentos del país cada 15 días.
Grupo objetivo	Personas con síndrome de Down y sus familias.
Principal beneficio al Grupo Objetivo	Contar con oportunidades de desarrollo y educación dignas y justas, poder participar en talleres con enfoque especializado para personas con síndrome de Down.
Competencia	

Anexo II. Brief. Página 4.



	Otras fundaciones en apoyo a personas con síndrome de Down en Guatemala.
Posicionamiento	La fundación Margarita Tejada se encuentra posicionada como la principal fundación que apoya a personas con síndrome de Down en Guatemala gracias a su trayectoria.
Factores de diferenciación	• Brindan apoyo a personas con síndrome de Down de diferentes niveles socioeconómicos en la que pueden acceder a educación especializada a cambio de una cantidad monetaria que puedan costear según sus posibilidades. • Cuenta con varios programas de desarrollo para todas las edades y buscan poder ayudar a mejorar la calidad de vida de las personas con síndrome de Down. • Realizan talleres en distintos departamentos del país recurrentemente para las personas que no pueden ir a la fundación.

Anexo II. Brief. Página 5.

	
Objetivo de mercado	A través de esta campaña, se busca no solo sensibilizar, sino también atraer apoyo y colaboraciones con empresas que estén dispuestas a abrir sus puertas a esta iniciativa.
Objetivo de comunicación	Transmitir de manera clara y efectiva lo que es el programa de -Inclusión Laboral Externa- para personas con síndrome de Down, y cómo se preparan en el ámbito laboral, destacando sus capacidades y la repercusión que tiene en el ambiente de trabajo. El mensaje busca ser inspirador e invitar a la acción, promoviendo un cambio de percepción para fomentar la inclusión laboral de personas con síndrome de Down en las empresas. Así como hacerle saber a las empresas que la fundación brinda apoyo y está presente durante todo el proceso de adaptación de las personas con síndrome de Down del programa de -Inclusión Laboral Externa- a los diferentes puestos de trabajo.

Anexo II. Brief. Página 6.

	
Mensaje clave a comunicar	• Capacidad y Competencia. Las personas con síndrome de Down son capaces de desempeñar una variedad de funciones con eficacia y profesionalismo. • Beneficios de la Diversidad. La inclusión aporta valor agregado a las empresas, promoviendo un entorno laboral más creativo y dinámico. • Programa -Inclusión Laboral Externa- de la fundación Margarita Tejada. Conocer el programa y cómo maneja el proceso de inserción laboral, ayudando tanto a las personas con síndrome de Down del programa, como a las empresas que brindan las oportunidades de empleo.
Estrategia de comunicación	Sensibilizar a los gerentes de recursos humanos y directivos de empresas, educarlos sobre el síndrome de Down y proporcionarles herramientas prácticas para fomentar la inclusión laboral de personas con este síndrome dentro de sus organizaciones.



Rol de cada material en la estrategia de comunicación

- **Presentación.** Actúa como un recurso educativo para explicar datos clave sobre el síndrome de Down y orientar a las empresas en la adaptación de las personas con síndrome de Down en el entorno laboral, fomentando una comprensión inicial sólida del tema.
- **Infografía de datos principales.** Ofrece un formato visual y directo para presentar estadísticas y conceptos básicos del síndrome de Down, funcionando como material de consulta rápida.
- **Infografía acerca características y consejos.** Proporciona información específica sobre las particularidades de las personas con síndrome de Down, junto con prácticas recomendaciones para abordar retos y potenciar sus capacidades.
- **Video.** Es el componente emocional de la estrategia, diseñado para captar la atención del público objetivo y motivar la acción, destacando los beneficios de la inclusión y el impacto del programa de la fundación.

Anexo II. Brief. Página 8.



Galileo
FUNDACIÓN

Reto del diseñador	El principal desafío es diseñar una campaña que rompa con los prejuicios y estereotipos, mostrando de manera realista y positiva las capacidades de las personas con síndrome de Down.
Trascendencia	La trascendencia de este diseño radica en su capacidad para cambiar actitudes y comportamientos a largo plazo, promoviendo una verdadera inclusión social.
Materiales a realizar	• Presentación. Diseñada con un enfoque educativo e informativo; incluyendo datos, gráficos y fotografías de cómo apoyar y conseguir una mejor adaptabilidad de las personas con síndrome de Down en el ambiente laboral. • Infografías. Informativas y educativas a cerca de las personas con síndrome de Down y sus características. • Vídeo. Un cortometraje que promueva un cambio de percepción para fomentar la inclusión laboral de personas con síndrome de Down en las empresas. Así como hacerle saber a las empresas que la fundación brinda apoyo y está presente durante todo el proceso

Anexo II. Brief. Página 9.



	de adaptación de las personas con síndrome de Down del programa de -Inclusión Laboral Externa- a los diferentes puestos de trabajo.
Presupuesto	La fundación no tendrá que costear el proyecto, pero está comprometida con a colaborar con tiempo y organización para lo que requiera hacer uso de las instalaciones.

Datos de la imagen gráfica

Logotipo	
Colores	
Tipografía	Myriad SemiExtended. No hay tipografía secundaria ya que es una firma hecha a mano.

Anexo II. Brief. Página 10.

*Galileo*
FUNDACIÓN GALILEO

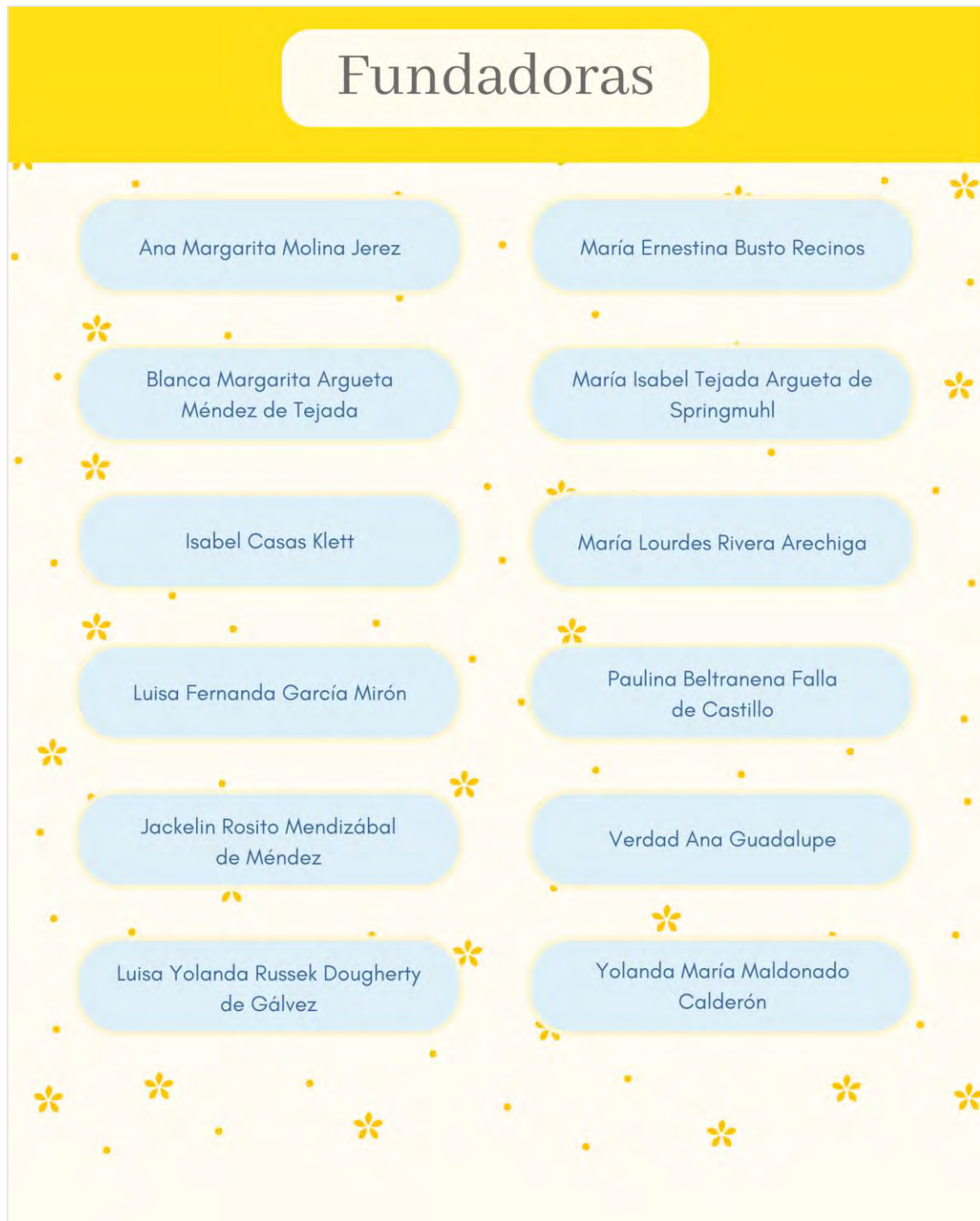
Forma	Flor margarita haciendo referencia al nombre de la fundación, con un centro en forma de corazón amarillo que representa el amor con el que realizan su labor y el hecho de que es por una buena causa, por último, como detalle cuenta con un contorno amarillo y el nombre de la fundación sobre el elemento anteriormente mencionado.
-------	--

Fecha: 14 de mayo del 2024

Anexo II. Brief. Página 11.



Anexo II. Brief. Página 12.





Anexo II. Brief. Página 14.



Anexo III. Tabla Multivex. Página 1.

Tabla Niveles Socio Económicos						
Actualización 2018	1,80%		35,40%			
	0,70%	1,10%	5,9	11,60%	17,90%	50,70%
CARACTERÍSTICAS	NIVEL A	NIVEL B	NIVEL C1	NIVEL C2	NIVEL C3	NIVEL D1
Ingresos	+ de Q100.000,00	Q61.200,00	Q25.600,00	Q17.500,00	Q11.900,00	Q7.200,00
Educación padres	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura,	Superior, Licenciatura,	Licenciatura	Media completa
Educación hijos	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U del extranjero	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U local, post grado extranjero	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas y post grado extranjero con beca	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas o estatal	Hijos menores escuelas, mayores en U estatal	Hijos en escuela
Desempeño	Propietario, Director Profesional exitoso	Empresario, Ejecutivos de alto nivel, Profesional, Comerciantes	Ejecutivo medio, comerciante, vendedor	Ejecutivo, comerciante, vendedor, dependiente	Comerciante, vendedor, dependiente	Obrero, dependiente
Vivienda	Casa/departamento de lujo, en propiedad, 5-6 recámaras, 4 a 6 baños, 3-4 salas, pantry, alacena, estudios area de servicio separada, garage para 5-6 vehículos	Casa/departamento de lujo, en propiedad, financiado, 3-4 recámaras, 2-3 baños, 2 salas, pantry, alacena, 1 estudio area de servicio separada, garage para 2-4 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 2-3 recámaras, 2-3 baños, 1 sala, estudio area de servicio, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala,	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1 baños, sala
Otras propiedades	Finca, casas de descanso en lagos, mar, Antigua, con comodidades	Sitios/terrenos condominios cerca de costas	Sitios/terrenos interior por herencias			

Anexo III. Tabla Multivex. Página 2.

Personal de servicio	Personal de planta, en el hogar, limpieza, cocina, jardín, seguridad y chofer	1-2 personas de tiempo completo, chofer	Por día	Por día, eventual	Eventual	
Servicios financieros	3-4 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC intl, Seguros y ctas en US\$	2-3 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC intl, Seguros y ctas en US\$	1-2 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, 1-2 TC intl, Seguro colectivo salud	1 cta Q monetarios y ahorro, 1 TC local	1 cta Q ahorro, TC local	cta Q ahorro
Posesiones	Autos del año, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, Lancha, moto acuática, moto, helicóptero-avión-avioneta	Autos de 2-3 años, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, moto	Autos compactos de 3-5 años, asegurados por Financiera	Auto compacto de 4-5 años, sin seguro	Auto compacto de 8-10 años, sin seguro	moto, por trabajo
Bienes de comodidad	3 tel mínimo, cel cada miembro de la familia, TV satelital, Internet de alta velocidad, 2 o + equipos de audio, 3-5 TV, maquinas de lavar y secar platos, ropa, computadora s/miembro, seguridad domiciliar, todos los electrodomésticos. Todos los servicios de Internet.	2 tel mínimo, cel cada miembro de la familia, TV satelital, internet de alta velocidad, 2 equipos de audio, 3 TV, maquinas de lavar y secar platos ropa, computadora , internet porton eléctrico y todos los electrodomésticos. Todos los servicios de Internet.	1 teléfono, 1-2 celulares, cable, internet, equipo de audio, más de 2 TV, maquina de lavar ropa, computadora /miembroelectrodomésticos básicos.	1 teléfono fijo, mínimo, 1-2 cel, cable, radio, 2 TV, electrodomésticos básicos	1 teléfono fijo, celular cada miembro mayor, cable, equipo de audio, TV, electrodomésticos básicos	1 cel, cable, radio, TV, electrodomésticos básicos
Diversión	Clubes privados, vacaciones en el exterior.	Clubes privados, vacaciones en el interior o exterior	Cine, CC, parques temáticos locales,	Cine, CC, parques temáticos locales,	Cine eventual, CC, parques, estadio	CC, parques, estadio

Anexo IV. Investigación de Tendencias. Página 1.



Investigación de tendencias

Jannette Madeline de los Ángeles Chalí García

Carné: 21003440

Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Galileo

Sección A4

Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Galileo

Tesis III

Licenciado Arnulfo Guzmán

Nueva Guatemala de la Asunción, julio 2024

Anexo IV. Investigación de Tendencias. Página 2.**Resumen**

En este proyecto de investigación, se estudian las tendencias actuales en el diseño gráfico y la comunicación en el marketing digital. Estas están relacionadas de forma importante con el trabajo a realizar para el proyecto de graduación.

La comunicación audiovisual está tomando una dirección muy interesante. Ahora, más que nunca, las marcas tienen que generar contenidos de extraordinaria calidad resolutive a la vez que la presión de tener que contestar al público objetivo al que va dirigido desde todos los dispositivos con los que tienen presencia en internet condiciona la propuesta de valor que les permite diferenciarse del resto de marcas. Por eso, exigen cada vez más a los profesionales de la comunicación que generen contenidos inmersivos que permitan al público tener una experiencia de visión centrada en el punto de vista de la marca.

La IA también se está utilizando para mejorar la automatización en los procesos de postproducción, tanto en video como en audio. Esto está llevando a producir cada vez más contenido, en ocasiones además personalizado para audiencias específicas.

Y es que esta tecnología es a día de hoy un auténtico muestrario de aplicaciones, habilidades o tareas que fundamentan y prestan servicio al ámbito publicitario. Es por ello que conocer cuáles son esas principales aplicaciones de la IA en este sector, y algunas de las herramientas más representativas de cada una de ellas, nos ayudarán a entender algo más sobre un ámbito con el que todos estamos en contacto casi a diario.

Anexo IV. Investigación de Tendencias. Página 3.**Palabras Clave**

Tendencias, diseño gráfico, comunicación audiovisual, tecnología moderna, innovación, formatos de medios audiovisuales.

Anexo IV. Investigación de Tendencias. Página 4.**Índice**

Introducción	6
Objetivos	7
Contenido	
Tendencias del último decenio	8
Tendencias de diseño del año 2014	8
Tendencias de diseño del año 2015	8
Tendencias de diseño del año 2016	9
Tendencias de diseño del año 2022	10
Tendencias de diseño del año 2023	10
Tendencias de diseño del año 2024	12
Tendencias Actuales	
Tendencias en comunicación audio visual	13
Influencia de la IA en producción audiovisual	14
Principales formatos de imagen utilizados en la actualidad	15
Principales formatos de video utilizados en la actualidad	16
Conclusiones	17

Anexo IV. Investigación de Tendencias. Página 5.

Recomendaciones18

Referencias.....20

Anexos.....22

Anexo IV. Investigación de Tendencias. Página 6.

Introducción

Hoy en día, la comunicación audiovisual y el diseño gráfico están experimentando un cambio radical. Esto se impulsa mediante avances tecnológicos y variantes en el consumo del público. Por otro lado, nos situamos en un estudio enmarcado en la producción de medios digitales y las tendencias actuales de la comunicación audiovisual. Además, prestamos especial atención a dos de los grandes avances tecnológicos en la historia de la humanidad: la inteligencia artificial y la virtualidad.

Ambas son herramientas que sin lugar a dudas están transformando la forma en que nos comunicamos, y en este estudio hemos encontrado un gran interés por analizar sus posibles aplicaciones y, sobre todo, su influencia para con los consumidores audiovisuales.

El área en la que la IA tiene un impacto particularmente grande es el mundo de la producción audiovisual. Está revolucionando la forma en que se crea y se consume el contenido, en primer lugar, porque está masificando lo que antes se hacía de manera muy artesanal, pero también lo está personalizando de una manera en la que antes no se podía.

Además, tanto la realidad virtual como la realidad aumentada están trascendiendo los límites tradicionales de la experiencia audiovisual, permitiendo que los usuarios interactúen con entornos digitales de manera cada vez más inmersiva. Esto no solo ha transformado el tipo de narrativa visual en uso, sino que también está creando oportunidades completamente nuevas en campos como el entretenimiento, la educación y el marketing. Al mismo tiempo, los formatos básicos de audio, imagen y video no han dejado de evolucionar, sumando una mejora tras otra en la calidad de la experiencia del usuario.

Anexo IV. Investigación de Tendencias. Página 7.**Objetivos****General**

Investigar las tendencias de diseño y comunicación audiovisual de los últimos años para determinar las estrategias efectivas que puedan ser aplicadas en la realización del proyecto de graduación. Así como para desarrollar una propuesta de material informativo dirigido a profesionales del sector, con el fin de mejorar la efectividad en la transmisión de mensajes audiovisuales.

Específicos

Determinar las tendencias actuales en diseño gráfico y comunicación audiovisual a través de un análisis exhaustivo de publicaciones académicas, estudios de casos y ejemplos para identificar las mejores prácticas y enfoques innovadores dirigidos a estudiantes de diseño y comunicación visual.

Analizar la evolución de las técnicas y herramientas utilizadas en la creación de contenido audiovisual mediante la revisión de software, tecnologías y métodos de producción recientes para establecer una base teórica sólida que sirva a futuros investigadores y profesionales del sector audiovisual.

Proponer una serie de recomendaciones estratégicas basadas en los hallazgos obtenidos como guía para el desarrollo del proyecto de graduación en la carrera comunicación y diseño, este también va dirigido a investigadores de las áreas de diseño y comunicación para investigaciones futuras que realicen referentes al tema.

Anexo IV. Investigación de Tendencias. Página 8.**Contenido****Tendencias del último decenio**

Durante la última década, el diseño mundial ha experimentado una transformación destacable. La tecnología, la cultura y las necesidades del consumidor han sido los tres principales impulsores de cambio; pero, por sí solos, no han conducido a un solo resultado. En cambio, el diseño se ha ramificado en varias direcciones.

Tendencias de diseño del año 2014

En 2014, el diseño gráfico estaba en pleno cambio, diversificándose aún más hacia direcciones que reflejan los mencionados cambios y promoviendo otras nuevas. Estas direcciones no solo dictaron el tono del año, sino también establecieron qué pueden esperar los innovadores del diseño en el futuro cercano.

Diseño plano (Flat Design). Se popularizó gracias a la interfaz de usuario de Microsoft Windows 8 y, posteriormente, a la de Apple iOS 7. Esta tendencia se caracteriza por su simplicidad y por el uso de colores brillantes. (Madrid NYC, 2024).

Tendencias de diseño del año 2015

Como cualquier otro arte, el diseño está en constante cambio y evolución, en forma de tendencias que marcan el espíritu del tiempo en que vivimos. En 2015, algunas de estas tendencias se destacaron por su capacidad para influir tanto a nivel local como mundial. Y lo más interesante es que muchas se encuentran impulsadas por la tecnología y la virtualización de la experiencia cotidiana.

Anexo IV. Investigación de Tendencias. Página 9.

Minimalismo. Se consolidó aún más en 2015 como una tendencia destacada en el diseño, promoviendo la simplicidad en la forma de contar visualmente, a través de la paleta de colores y la tipografía. Se fundamenta en el uso del "principio de simplificación" para mejorar la usabilidad y apreciación de la estética. (Murgich, 2015)

El diseño está en constante evolución. La tecnología y las preferencias de los usuarios lo cambian. Los dispositivos se vuelven cada vez más pequeños y más inteligentes, pero también más accesibles (esto último gracias a la web y sus posibilidades, claro). Nunca antes las interfaces de usuario habían sido más importantes, precisamente en las experiencias de los usuarios que interactúan con los dispositivos a través de nuestras creaciones. Entonces, el diseño parece tener una vida nueva.

Tendencias de diseño del año 2016

Narrativas visuales a través del "Storytelling" en el diseño gráfico. Elementos visuales como videos, animaciones e ilustraciones forman parte del repertorio narrativo del diseño en la web. La incorporación de estos recursos no es arbitraria. Si estos se eligen no solo es por su llamada de atención sino por su volumen en la historia que el diseño esconde en sus entrañas. Así como se narra un cuento alrededor de una fogata, es fundamental en un ambiente de lectura digital contar con un relato que acompañe la presencia de tal elemento visual. De no hacerlo, la pieza visual estaría de adorno como muchos piensan a cerca de ello. (Copymate, 2024).

Anexo IV. Investigación de Tendencias. Página 10.

Tendencias de diseño del año 2022

Inteligencia artificial (IA) en el diseño gráfico. Automatizar y generar ideas son dos cualidades que la A.I. posee y que pueden ser de utilidad para el diseño. Aunque suene aterrador de primeras, qué libertad le da al diseñador gráfico para abordar sus proyectos si puede confiar en un programa que le proporcione proposiciones ilimitadas. (Aula creativa, 2023).

Minimalismo sostenible. Se ha convertido en una corriente importante, hincando más y más en la simplicidad, la funcionalidad y el respeto por el medio ambiente, todo lo cual forma parte de las directrices (por así decirlo) del diseño industrial. Ingresa en ese remolino el vital interés contemporáneo por disminuir el impacto medioambiental de cualquier acto de diseño, que encuentra en la selección de materiales eficientes y en la optimización de los procesos de producción dos de sus remedos preferidos. (Campos, 2023).

El diseño en 2022 se basa en un enfoque holístico. Incorpora consideraciones de tecnología, sociedad y ambiente, lo que aporta una visión integral del futuro del diseño.

Tendencias de diseño del año 2023

El mundo del diseño señala la llegada de 2023 como un año de innovación y reinención. Marca un momento en que el diseño parece buscar una visión más humana y cercana, después de tanto tiempo en que primaron las soluciones asistidas por algoritmos y la distancia que pone una pantalla entre el diseño y las personas.

Anexo IV. Investigación de Tendencias. Página 11.

Colores dulces. El dulce colorido del diseño gráfico está cobrando un protagonismo considerable. Los tonos pastel han regresado, y la paleta de colores dulces es ahora una popular opción en nuestro trabajo, no solo por la asombrosa cantidad de combinaciones obtenibles y la capacidad de estos colores para transmitir la fuerte expresión conexas a la nostalgia, la alegría y el optimismo, sino también porque, entre la pobreza de colores icónicos y el uso del negro y blanco de muchas partes del diseño (autos, objetos, interiores, etc.). (Cakanel, 2024).

Diversos campos del diseño gráfico pueden observar la influencia de los colores pasteles, un caso específico es el branding y el packaging. Muchas marcas están comenzando a adoptar estos tonos para transmitir mensajes de buena vibra, de accesibilidad y, claro, para distinguirse de una competencia que ya está en el "punto culminante" de un mercado saturado. Una era de visualización digital no es solo un elemento de la era del diseño; es también el "temporal de la era digital". Pasamos mucho tiempo frente a las pantallas, media jornada laboral, en ocasiones, y lo que miramos en esas pantallas también cuenta, y esos colores pasteles ayudan a reducir la fatiga visual.

La elección de colores amables y suaves se inscribe en la dinámica de enormes cambios culturales, económicos y de bienestar, y se puede ubicar en lo que se podría llamar, para no acentuar el aparente deslumbre de su popularidad, un cambio de paradigma en el mundo del diseño gráfico y de interiores. (Cakanel, 2024).

Anexo IV. Investigación de Tendencias. Página 12.

Integración de tecnología y diseño. El campo del diseño está bajo el efecto de la integración de nuevas tecnologías como realidad aumentada, realidad virtual e inteligencia artificial, y eso lo está cambiando. Estas tecnologías ofrecen a los diseñadores posibilidades de creación sin precedentes, resolviendo al mismo tiempo retos éticos y prácticos. (Cakanel, 2024).

Tendencias de diseño del año 2024

La tendencia de las apariencias arquitectónicas y urbanas, prometedoras y empresariales, tendrá una evolución que configurará un espacio digital y físico significativamente diferente al que conocemos ahora.

Digitalización e Inteligencia Artificial (IA). El progreso en la Inteligencia Artificial (IA) y la digitalización está, y seguirá, marcando un antes y un después en el diseño gráfico, industrial y de interiores. La IA permite el diseño de soluciones superpersonalizadas y adaptables, encajando toda esa información que antes no existía o no se era capaz de encajar en el diseño personalizado de una solución. (Busto, 2024).

En el diseño industrial, la IA tiene también la capacidad de permitirnos explorar vías y vías de soluciones experimentales donde antes no llegábamos. Además, muy probablemente en los próximos años habrá una profunda interrelación de la IA del diseño gráfico y el interiorismo con la realidad virtual y el diseño paramétrico.

Anexo IV. Investigación de Tendencias. Página 13.

Es aconsejable, para el año 2024, buscar artículos en revistas académicas de renombre, como el "Journal of Artificial Intelligence Research" (JAIR), "Artificial Intelligence", "IEEE Transactions on Pattern Analysis and Machine Intelligence" y "Nature Machine Intelligence" si se quiere conseguir artículos sobre este tema concreto, ya que ellas suelen liderar el camino en la publicación de este tipo de investigaciones, ya que siempre estar al margen de las nuevas tendencias es necesario en el medio del diseño gráfico y la comunicación.

Tendencias Actuales

Tendencias en comunicación audio visual

Personalización y contenido interactivo. La personalización y la interactividad son fundamentales para el mantenimiento del interés de los consumidores de contenido visual. Las herramientas de análisis de datos están sirviendo para dotar a las empresas del ocio electrónico y también al resto de sectores, con una capacidad inusitada para crear vivencias personalizadas sobre la base de las preferencias y comportamientos del usuario. Además, los contenidos interactivos, como los videos que permiten al espectador tomar decisiones que afectan el desarrollo de la historia, están ganando terreno, ya que aumentan el compromiso y la participación del público. (Wyzowl, 2021).

Inteligencia Artificial y automatización. La inteligencia artificial está revolucionando la industria de la comunicación audiovisual. Esto se debe a sus múltiples aplicaciones, que van desde la creación automática de guiones y la edición de video, hasta la recomendación de contenido

Anexo IV. Investigación de Tendencias. Página 14.

adecuado para cada usuario, pasando por supuesto por la generación de efectos especiales. Además, todo esto permite que los profesionales de la creación visual puedan centrarse aún más en su aspecto estratégico y en su lado más creativo. En definitiva, la IA está permitiendo que todo este tipo de plataformas de comunicación sean mucho más eficientes. (PwC, 2020).

Las tendencias actuales muestran cómo la tecnología y las nuevas formas de plataforma están transformando la comunicación audiovisual. Ahora mismo, podemos hacer muchas más cosas en un espacio tan limitado con la comunicación y, especialmente, con la comunicación a través de la palabra hablada. La razón está en la nueva forma en que llega el contenido a nuestros hogares o a cualquier lugar. Nuestros televisores e incluso nuestros automóviles, que ahora pueden estar conectados a Internet, son plataformas también para que las nuevas experiencias audiovisuales compartan espacio junto a nuevas y modernas formas de estar comunicándonos por medios digitales.

Influencia de la IA en producción audiovisual

La inteligencia artificial está revolucionando la forma en que el público se involucra con los medios audiovisuales. En lugar de tener una interacción pasiva, las personas pueden participar con estos medios de maneras más activas y creativas. Algunas de las plataformas máspreciadas para compartir y distribuir material audiovisual en la actualidad, como YouTube, utilizan tecnología basada en la IA para descubrir el contenido que se comparte en la plataforma y recomendar videos nuevos y emocionantes para sus usuarios.

Automatización de Tareas Tediosas. La IA también está ayudando a automatizar tareas en el mundo de la producción y la postproducción de video y películas. Desde la transcripción de los

Anexo IV. Investigación de Tendencias. Página 15.

diálogos en un video, hasta la gestión de los archivos de video y la previsión de su demanda, los sistemas de IA han abierto una brecha en la industria que, por el momento, es difícil de tapar. (PwC, 2020).

Principales formatos de imagen utilizados en la actualidad

Hoy en día se utilizan varios formatos de imágenes que, a cada uno, lo hacen adecuado para diferentes aplicaciones y presentan ventajas o desventajas particulares. A la hora de trabajar con imágenes, debe elegirse entre ellos. Cada formato de imagen es idóneo para un uso determinado. Dependiendo de la que se elija, se obtendrá un resultado u otro. La figura aparecerá nítida o borrosa, más o menos real, con mejor o peor calidad. No hay que olvidar que la elección del formato ya es, en cierta medida, la elección de la aplicación o del software con el que se quiere trabajar.

JPEG (Joint Photographic Experts Group). Es el formato de imagen más popular ahora mismo, y eso se debe principalmente a su recodificación, es decir, a la forma en la que permite trabajar una imagen para obtener una calidad aceptable con un tamaño de archivo mínimo. Es la calidad más recomendable y practicada en el arte digital sin duda alguna es la recodificación del artista por el artista para no destruir el valor de lo que representa esa obra... y al día de hoy, esta misión la hace muy bien el formato comercialmente más conocido e implementado que, como comentábamos líneas arriba, es el JPEG." (Berniz, 2023).

PNG (Portable Network Graphics). Se caracteriza por su capacidad para comprimir los archivos de imagen sin perder detalle, es decir, sin que se note visualmente. Además, los archivos PNG pueden tener canales alfa. En informática, un canal alfa es un canal extra en una imagen que

Anexo IV. Investigación de Tendencias. Página 16.

representa la información de opacidad que no se puede representar en los modelos de color RGB convencionales. También se puede pensar en un canal alfa como el canal que define una máscara en una imagen o una zona de transparencia. (Berniz, 2023).

Principales formatos de video utilizados en la actualidad

La compatibilidad, la calidad y la eficiencia al almacenar y transmitir contenido audiovisual hacen que los formatos de video sean cruciales.

MP4 (MPEG-4 Part 14). De todos los formatos existentes, el MP4 es el más popular. ¿Por qué? Pues, ante todo, es muy versátil y está presente en la mayoría de los dispositivos y plataformas que utilizamos. Ahora bien, no todos los MP4 son iguales. La calidad de imagen y de sonido que alcanzan depende de los códecs que empleen. ¿Y qué son los códecs? Muy simplídicamente, unos algoritmos o unas instrucciones que se les han dado a inteligencias artificiales para que sean ellas las que nos compriman y descompriman nuestros archivos. (Berniz, 2023).

Anexo IV. Investigación de Tendencias. Página 17.**Conclusiones**

Recientes investigaciones sobre las inclinaciones en el diseño y en la comunicación audiovisual han dejado ver ciertas estrategias efectivas que pueden ser replicadas en la elaboración del proyecto de graduación en lo que la comunicación audiovisual y diseño se refiere. Dentro de los millones de datos arrojados por los estudios realizados, se denota una tendencia clara y firme hacia la utilización de tecnologías emergentes como la realidad aumentada, la inteligencia artificial y una insistencia en la personalización.

El análisis minucioso de publicaciones académicas, estudios de casos, y ejemplos contemporáneos ha permitido identificar las corrientes vigentes en el diseño gráfico y la comunicación audiovisual. Entre las mejores prácticas que se resaltan, se encuentran el uso del diseño minimalista, la implementación de la tipografía variable, y la inclusión de elementos tridimensionales.

La sintetización de la información obtenida a cerca del tema de la evolución de medios audiovisuales ha revelado un cambio significativo en las herramientas y prácticas utilizadas para la creación de medios audiovisuales. Entre los medios y procesos del cambio, se encuentran la edición no lineal, el uso de gráficos generativos y la integración de efectos visuales en tiempo real.

Con los resultados obtenidos, se propone una serie de recomendaciones estratégicas que orienten a los investigadores y estudiantes del área de diseño y comunicación. Basado en esto, se proponen una serie de recomendaciones estratégicas para guiar a investigadores y estudiantes de las áreas de diseño y comunicación, proporcionando una guía práctica y actualizada para sus futuros proyectos.

Anexo IV. Investigación de Tendencias. Página 18.**Recomendaciones****Monitorizar Plataformas de Liderazgo y Redes Sociales**

Es importante mantener un ojo constante en plataformas que muchas personas consideran como plataformas de liderazgo, como Behance y Dribbble, en donde los diseñadores comparten sus trabajos y su visión del mundo muy interesante. Además, hay nuevas formas de comunicación, como las redes sociales, que hay que estar viendo todo el tiempo, porque ahí también se comparte mucho sobre temas que nos interesan.

Colaborar con Comunidades Creativas

La unión a foros y alianzas virtuales con expertos, y con todas aquellas personas valiosas que tienen que ver con el diseño gráfico y la comunicación audiovisual, les permitirán siempre, más temprano que tarde, estar "a la última", o por lo menos, contar con información actual y novedosa que les será muy valiosa en el desarrollo de sus proyectos.

Implementar Herramientas de IA para Edición y Producción

La llegada de la Inteligencia Artificial al sector de la edición y producción trae consigo la implementación de software como Adobe Sensei y Runway ML, los cuales, gracias a su tecnología, le dan una nueva vuelta de tuerca a la edición de video, la corrección de color y la animación.

Automatizar Tareas Repetitivas

Es una de las aplicaciones más utópicas y liberadoras de la inteligencia artificial. Porque, ¿de verdad merece la pena que alguien se deje los oídos oyendo aullar a una cinta de sonido y

Anexo IV. Investigación de Tendencias. Página 19.

posteriormente agarrándose la cabeza (como yo hice) para transcribir a mano lo que sea que esté ocurriendo ahí? ¿No es mejor liberar tiempo y recursos para centrarse en el aspecto creativo del proyecto?

Formación y Capacitación en IA

Brindar a los equipos de producción las herramientas y el conocimiento que necesitan para utilizar la IA de manera efectiva y rentable, tanto a través de una serie de cursos de aprendizaje electrónico y talleres presenciales, como ofreciendo certificaciones en nuestras tecnologías.

Desarrollar Contenidos Interactivos

Hacer experiencias sumergibles en VR y AR para atraer a la audiencia de una forma más efectiva. Esto podría abarcar desde visitas virtuales hasta apps de marketing que se puedan interactuar de distintas maneras.

Invertir en Equipamiento y Software Adecuado

La adquisición de dispositivos y software necesarios para esta producción de contenido debe ser llevada a cabo. Así, se pueden usar gafas RV, cámaras 360 y plataformas de desarrollo como Unity o Unreal Engine; claras alternativas para la captura de imágenes y sonidos en 360 grados, además de las facilidades provistas por la mencionada plataforma, para el desarrollo en RV o RA.

Colaborar con Expertos en VR y AR

Colaborar con desarrolladores y diseñadores especializados en estas tecnologías para asegurar que los proyectos sean técnicamente sólidos y visualmente atractivos.

Anexo IV. Investigación de Tendencias. Página 20.**Referencias**

Aula creativa. (2023). El impacto de la Inteligencia Artificial en el Diseño Gráfico. Recuperado de:

<https://www.aulacreativa.com/impacto-inteligencia-artificial-diseno-grafico/>

Berniz, Ángel. (24 de mayo del 2023). Tendencias en Tecnologías y Formatos de Video, Imagen y Audio para el Profesional Audiovisual. Medium. Recuperado de:

<https://medium.com/@angel.berniz/tendencias-en-tecnolog%C3%ADas-y-formatos-de-video-imagen-y-audio-ba819d011532>

Busto, Luís. (2024). La inteligencia artificial en el diseño gráfico: el impacto. Deusto Formación. Recuperado de:

<https://www.deustoformacion.com/blog/disenio-y-produccion-audiovisual/inteligencia-artificial-diseno-grafico>

Cakanel, Ece. (2024). Las 15 grandes tendencias en diseño gráfico para 2024. User Guiding. Recuperado de:

<https://userguiding.com/es/blog/tendencias-diseno-grafico>

Campos, Iván, (2023). Diseño gráfico minimalista: la tendencia permanente. Diseño Exitoso. Recuperado de:

<https://disenoexitoso.com/blog/disenio-grafico-minimalista/>

Anexo IV. Investigación de Tendencias. Página 21.

Copymate. (2024). Narrativa visual – el arte de contar historias a través de la imagen. Recuperado de:

<https://copymate.app/es/blog/multi/narrativa-visual-el-arte-de-contar-historias-a-traves-de-la-imagen/>

Madrid NYC. (2024). Tendencias 2014 en el diseño de logos de marcas conocidas. Recuperado de:

<https://madridnyc.es/evolucion-y-tendencias-de-diseno-de-logos-famosos-en-2014/>

Murgich, Valeria. (2015). 8 tendencias en diseño gráfico de páginas web en 2015. Merca20. Recuperado de:

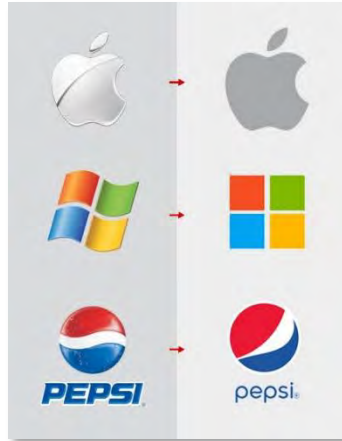
<https://www.merca20.com/8-tendencias-en-diseno-grafico-de-paginas-web-en-2015/>

PwC. (2020). Global Artificial Intelligence Study: Exploiting the AI Revolution. Recuperado de:

<https://www.pwc.com/gx/en/issues/analytics/assets/pwc-ai-analysis-sizing-the-prize-report.pdf>

Wyzowl. (2021). Video Marketing Statistics 2021. Recuperado de:

<https://www.wyzowl.com/video-marketing-statistics/>

Anexo IV. Investigación de Tendencias. Página 22.**Anexos****Anexo I: Ejemplos de tendencias del último decenio****Diseño Plano**

Ejemplo de rediseño de logos a flat design. Fuente: Gil, José. (2019). Diseño Plano o flat design.

Gil Geiger Creative. Recuperado de:

<https://gilgeigercreative.com/disenio-plano-o-flat-design/>

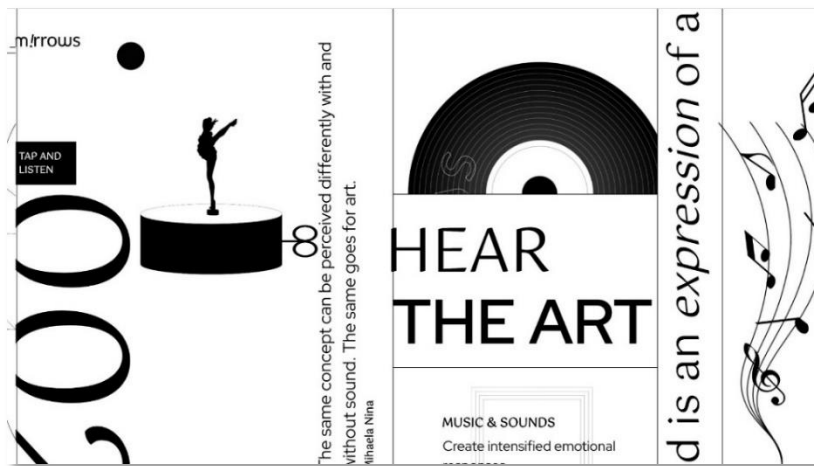
Minimalismo

Anexo IV. Investigación de Tendencias. Página 23.

Ejemplo de estilo minimalista. Fuente: Oldskull. (2024). 26 Campañas de publicidad minimalista que molan. Recuperado de:

<https://www.oldskull.net/design/26-campanas-de-publicidad-minimalistas/>

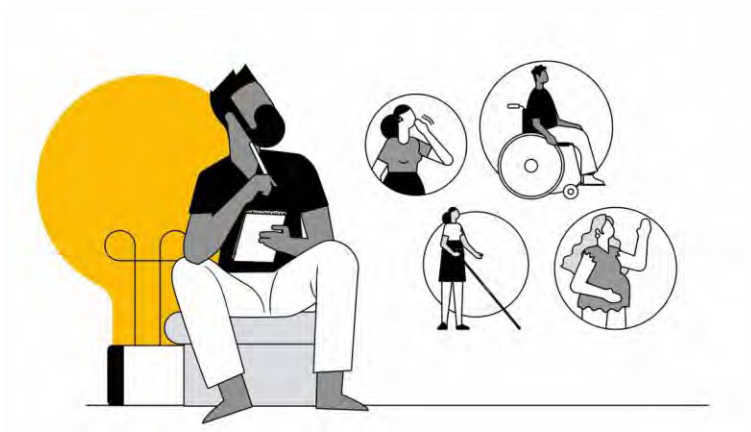
Storytelling en un diseño



Ejemplo de storytelling en el diseño gráfico. Fuente: Ideacrea. (2022). Creando un buen storytelling en diseño web. Recuperado de:

<https://idecrea.es/storytelling-en-diseno-web/>

Diseño inclusivo y accesible

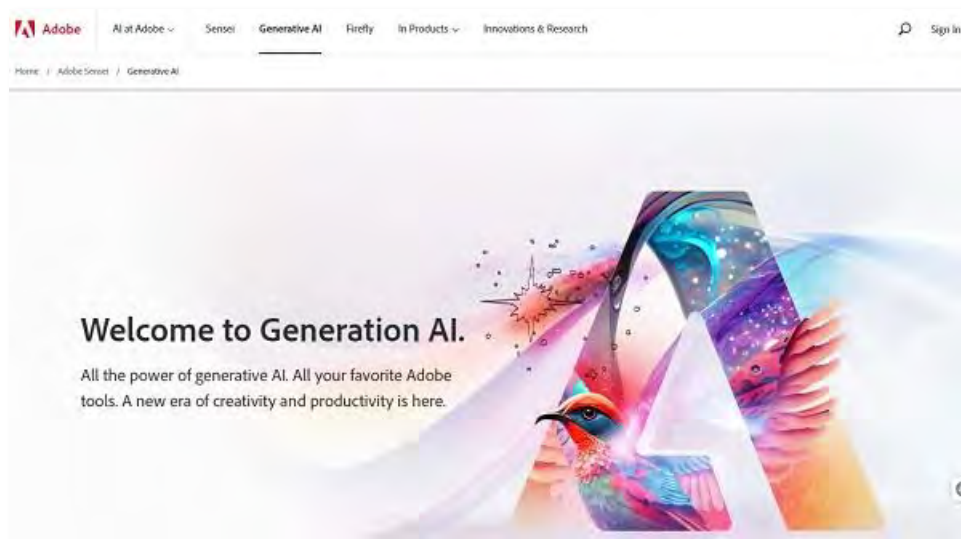


Anexo IV. Investigación de Tendencias. Página 24.

Ilustración representativa de las discapacidades y limitaciones más frecuentes. Fuente: García, Flavia. (2022). Think with Google. Diseño inclusivo: cómo sumarse al desafío de crear productos para cada uno. Recuperado de:

<https://www.thinkwithgoogle.com/intl/es-419/futuro-del-marketing/creatividad/diseño-inclusivo-como-sumarse-al-desafío-de-crear-productos-para-cada-uno/>

Inteligencia artificial (IA) en el diseño gráfico



Ejemplo de programa de desarrollo de diseño como herramienta de IA. Fuente: Javier, Francesco. (2024). TOP 9 herramientas de inteligencia artificial para diseño gráfico del 2024. Vidnoz. Recuperado de:

<https://es.vidnoz.com/inteligencia-artificial/inteligencia-artificial-para-diseno-grafico.html>

Anexo IV. Investigación de Tendencias. Página 25.

Minimalismo sostenible



Ejemplo de pieza publicitaria minimalista sostenible. Fuente: Túatú. (2012). Creatividad: la publicidad minimalista. Recuperado de:

<https://www.tuatupr.com/blog/creatividad-la-publicidad-minimalista>

Integración de tecnología y diseño (IA, AR, VR): Apple Vision Pro

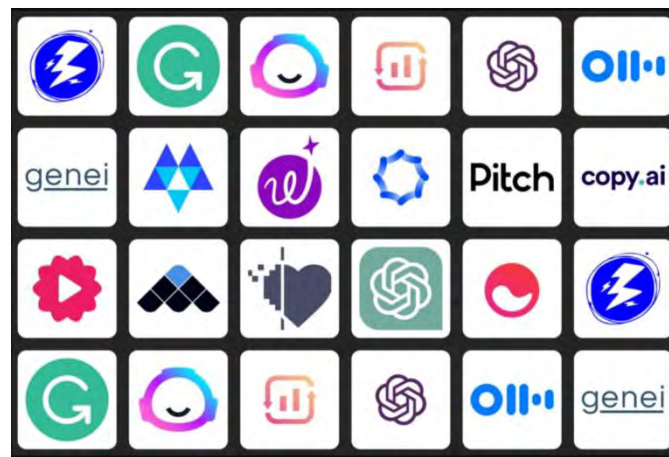


Anexo IV. Investigación de Tendencias. Página 26.

Ejemplo de producto del mercado que integra herramientas de realidad aumentada y realidad virtual. Fuente: Contreras, Brian. (2023). ¿Escéptico con las gafas de realidad virtual? Cómo Apple y Disney podrían crear el futuro del entretenimiento. Los Ángeles Times. Recuperado de:

<https://www.latimes.com/entertainment-arts/business/story/2023-06-19/skeptical-about-vr-headset-goggles-how-apple-and-disney-could-create-the-future-of-entertainment>

Digitalización e Inteligencia Artificial (IA)



Directorio de páginas web con tecnología de inteligencia artificial. Fuente: Noticias AI. (2023).

AI Tools Directory, web con lista de herramientas con inteligencia artificial. Recuperado de:

<https://noticias-ai.com/herramientas-ai/ai-tools-directory-web-con-lista-de-herramientas-con-inteligencia-artificial/>

Anexo IV. Investigación de Tendencias. Página 27.

Anexo II: Tamaños de imágenes para redes sociales en 2024

TAMAÑOS DE IMÁGENES PARA REDES SOCIALES 2024						
						
FOTO PERFIL	400 x 400 px	170 x 170 px	320 x 320 px	400 x 400 px	200 x 200 px	800 x 800 px
CABECERA	1500 x 500 px	850 x 315 px	-	1584 x 396 px	-	2560 x 1440 px
PUBLICACIÓN APAISADA	1200 x 628 px	1200 x 630 px	1080 x 566 px	1200 x 627 px	-	1920 x 1080 px
PUBLICACIÓN CUADRADA	1200 x 1200 px	1200 x 1200 px	1080 x 1080 px	1200 x 1200 px	-	-
CARD CON ENLACE	800 x 418 px	1200 x 628 px	-	1200 x 627 px	-	-
STORIES	-	1080 x 1920 px	1080 x 1920 px	-	1080 x 1920 px	1080 x 1920 px

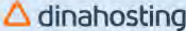


Tabla de medidas – Fuente: Marta Mariño (22 de enero de 2024). Dina Hosting. Tamaños de imágenes para tus redes sociales [2024]. Recuperado de:

<https://dinahosting.com/blog/tamanos-imagenes-redes-sociales/>

Anexo V. Materiales que utilizaba anteriormente la fundación. Página 1.

Presentación.



Anexo V. Materiales que utilizaba anteriormente la fundación. Página 2.



CORRECTO	INCORRECTO
✓ Persona con discapacidad ✓ Persona con discapacidad + el nombre específico de la discapacidad ✓ Persona con discapacidad visual ✓ Persona con discapacidad motriz ✓ Persona con discapacidad auditiva ✓ Persona con discapacidad intelectual ✓ Persona con discapacidad psicosocial ✓ Lamarlo por su nombre	✗ Persona con capacidades diferentes ✗ Personas con capacidades especiales ✗ Discapacitados, inválidos, disminuidos ✗ Expresiones en diminutivo (cieguito, sordito, cojito) ✗ Cualquier término ofensivo (retrasado mental, mongol)

Fundación para
Síndrome de Down
Margarita Tejeda

Síndrome de Down

1866 Médico Inglés, **John Langdon Down**
fue el primero en determinar las características.



¿Qué es un CROMOSOMA?

- Los cromosomas transportan las características hereditarias o rasgos distintivos que nuestros padres nos transmiten.



¿ Cómo se forma un bebé ?

La mayoría de las personas están formadas por:

46 cromosomas

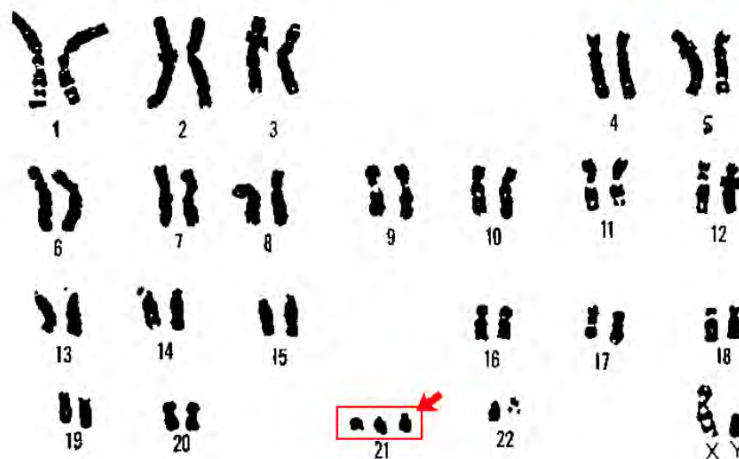
23 del Padre

23 de la Madre



Cariotipo de Trisomía Simple

95 %



Anexo V. Materiales que utilizaba anteriormente la fundación. Página 5.

□ Este

Cromosoma extra

pertenece a la pareja número **21** razón por la cual

Síndrome de Down se llama también

TRISOMIA 21



Incidencia del Síndrome de Down

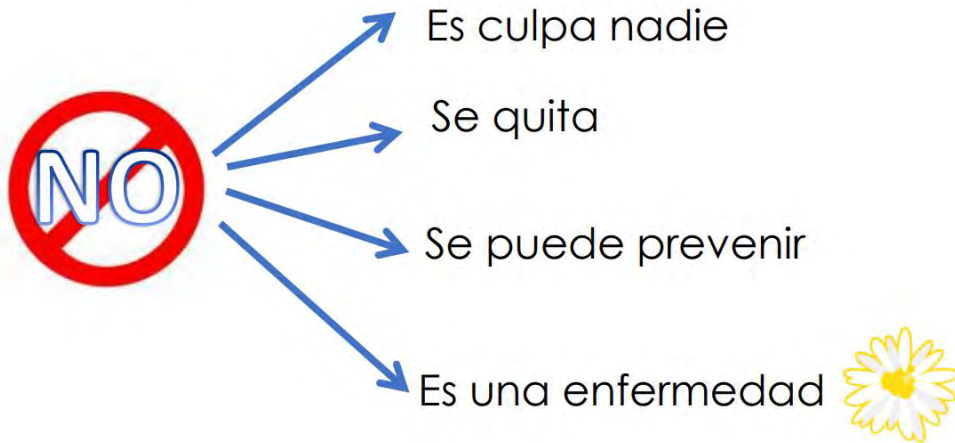
- La incidencia es similar en las diversas etnias ,
incidencia según la edad materna:

Incidencia	Edad Materna
1 de cada 800	30 a 34 años
1 de cada 270	35 a 39 años
1 de cada 100	40 a 44 años
1 de cada 50	45 años en adelante

Sin embargo, la mayoría de los niños con síndrome de Down nacen de **madres menores de 30 años, por ser la edad en que suele haber más embarazos.**



El Síndrome de Down



Generalidades

- La mayoría de personas con Síndrome de Down gozan de buena salud.
- La esperanza de vida es actualmente de 60 años aproximadamente.
- Por el desequilibrio cromosómico pueden aparecer alteraciones en distintos órganos y sistemas. Sin embargo la mayoría son de estas alteraciones son previsibles, evitables y tratables.



EL CROMOSOMAS EXTRA DA 3 CARACTERISTICAS

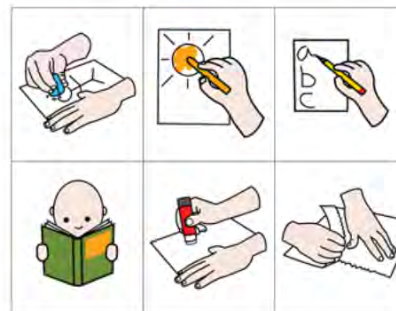
- Física
- Médica
- Aprendizaje



Aprendizaje

	JUGAR
	ASEO
	RELAX
	SALIDA

Rutinas



Pictogramas



Anexo V. Materiales que utilizaba anteriormente la fundación. Página 8.

**Aprendizaje por
técnicas de Modelado
e imitación.**



**Paso a Paso =
Procesos**



**Aprendizaje es Visual, perceptivo
y sensorial**



Anexo V. Materiales que utilizaba anteriormente la fundación. Página 9.



Aprende despacio y por eso lleva más tiempo de escolaridad.



ME QUIERES CONOCER...



Anexo V. Materiales que utilizaba anteriormente la fundación. Página 10.

SOCIABILIDAD



Suelen ser colaboradores, afectuosos y sociables, aunque tienen dificultad para la interacción social espontánea.

Su comportamiento social en general suele ser apropiado en la mayor parte de los entornos si se han establecido claramente las normas de actuación.

Puede haber tendencia al aislamiento.

NORMALIZACIÓN
Trato semejante a los demás, en derechos y exigencias.
Protección excesiva como la dejadez y el abandono son actuaciones negativas para ellos.

Es fundamental el establecimiento de normas claras, de forma que sepan en todo momento lo que deben y no deben hacer.
Los límites sociales bien definidos les proporcionan tranquilidad, seguridad y confianza.



CARACTERÍSTICAS GENERALES DE PERSONALIDAD

Menor capacidad para inhibirse.

Baja capacidad de respuesta y de reacción frente al ambiente.

Tendencia a la persistencia de las conductas y resistencia al cambio.

Constancia, tenacidad, puntualidad.



Anexo V. Materiales que utilizaba anteriormente la fundación. Página 11.

AREA INTELLECTUAL

Discapacidad intelectual.	Dificultad en el lenguaje expresivo y memoria a corto plazo.	Dificultad en los procesos de conceptualización, abstracción, generalización y transferencia de los aprendizajes.
Lentitud para procesar y codificar la información.	Les cuesta transmitir sus ideas y en muchos casos saben qué decir pero no encuentran cómo decirlo.	Dificultad para entender las ironías y los chistes.




Anexo V. Materiales que utilizaba anteriormente la fundación. Página 12.

MITOS	REALIDADES
Son agresivos o muy cariñosos.	Las personas con síndrome de Down tienen los mismos sentimientos como todos las personas. Ellos responden a las expresiones positivas de amistad, pero también se ofenden y se desconciertan como respuesta a conducta desconsiderada.
Personas con síndrome de Down nunca mejoran.	A través de la intervención temprana, terapia del habla, terapia física y terapia ocupacional, es posible mejorar muchos de los problemas asociados con el síndrome de Down.



MITOS	REALIDADES
Solo las personas mayores conciben niños con Síndrome de Down	El ochenta por ciento de niños nacidos con síndrome de Down nacen de madres menores de 35 años de edad.
Las personas con síndrome de Down son severamente retrasadas.	La mayoría de las personas con síndrome de Down tienen un IQ de retraso entre leve a moderado. Las personas con síndrome de Down son definitivamente educables.



Anexo V. Materiales que utilizaba anteriormente la fundación. Página 13.

CÓMO CONSEGUIR CONDUCTAS DESEABLES

Definir las normas y poner límites desde el inicio.

Todas las personas que están alrededor del trabajador deben respetar del mismo modo las normas.

Reconocer o elogiar verbalmente cuando ha cumplido con sus labores de lo contrario no hacerlo.

Fijar rutinas diarias, horarios que le permitan saber lo que se espera de él.

Ser un buen ejemplo a imitar en las conductas que desee fomentar.






Explicar las consecuencias de saltarse las normas.

Cumpla siempre lo que dice o la consecuencia prevista y proporciónela de la forma más inmediata posible.

Cambios organizados – explicar y practicar

Mantener informada a las preparadora laboral de cualquier eventualidad.






Anexo V. Materiales que utilizaba anteriormente la fundación. Página 14.



¿Cómo puedes ayudarlo?

- Establezca una rutina.
- Proporciónese el material necesario para trabajar.
- Al darle instrucciones, utilice siempre un lenguaje que el alumno entienda. Dé una breve explicación o un mandato corto, o muéstrole qué tiene que hacer, haciéndolo usted antes que él.



- Más que "aceptarles como son" ("pobrecito") ayudarles a mejorar.
- Hay que favorecer su participación con el grupo, respetando límites y normas.
- Se debe conocer al trabajador con síndrome de Down para saber cómo puede reaccionar ante distintas situaciones.
- El trabajador con síndrome de Down debe cumplir con las normas y reglas que todos los empleados tienen.
- Tratarle según su edad. Evitar decir: "mijito, chiquito, niña, etc. Quienes trabajan son mayores de edad, adultos por lo que deben ser tratados como tal.



Anexo V. Materiales que utilizaba anteriormente la fundación. Página 15.

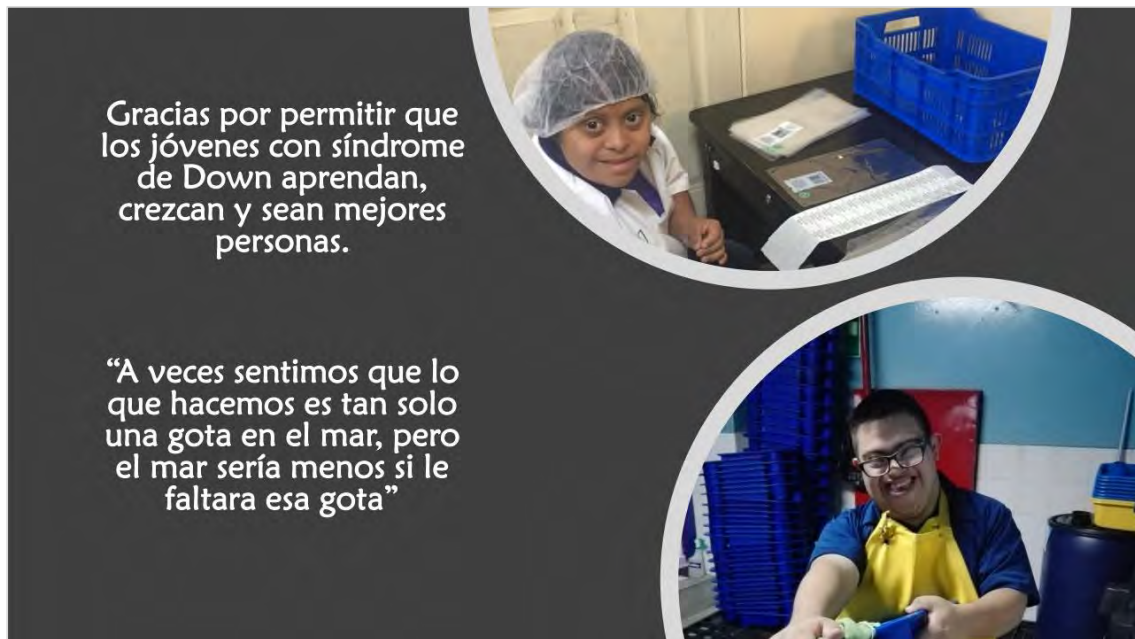
- Adaptar los puestos de trabajo según sus necesidades físicas. (si requiere sentarse para hacer el trabajo dejar que lo haga)



Para las personas con Síndrome de Down el trabajo amplía su campo de autonomía personal, sus relaciones, su capacidad adquisitiva, su sentimiento de identidad y de satisfacción consigo misma.



Anexo V. Materiales que utilizaba anteriormente la fundación. Página 16.

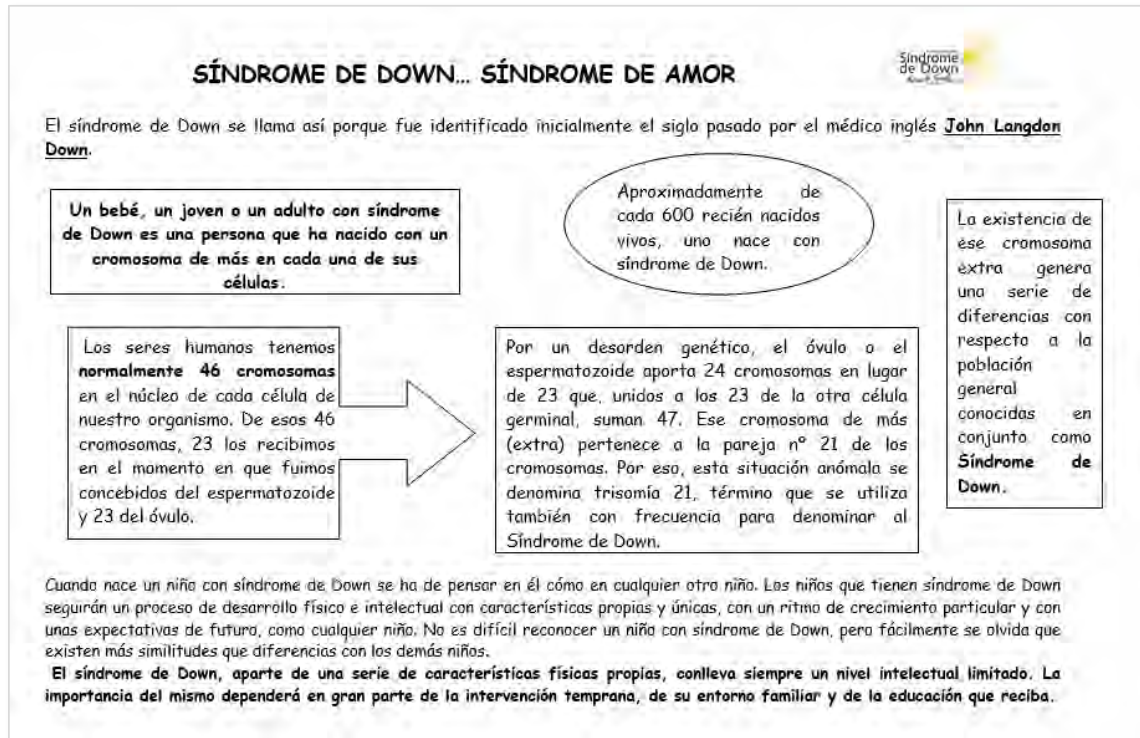


Anexo V. Materiales que utilizaba anteriormente la fundación. Página 17.



Anexo V. Materiales que utilizaba anteriormente la fundación. Página 18.

Información principal y características del síndrome de Down: Infografías.



CARACTERÍSTICAS DEL APRENDIZAJE DE LAS PERSONAS CON SINDROME DE DOWN

CARACTERÍSTICAS	SUGERENCIAS
BIOLÓGICAS/FISIOLÓGICAS - Cardiopatías - Alteraciones oculares y de audición. - Hipotonía muscular y de audición. - Hipotiroidismo (dificultad en la atención, apatía, desinterés) - Umbral más alto de percepción del dolor. - Retraso en la adquisición de distintas etapas.	- Preguntar a los padres de familia cómo se encuentra de salud, si toma algún tipo de medicamento, cada cuanto y cómo.
PERSONALIDAD Existen muchos estereotipos: se les califica de necios, afectuosos, sociables, sumisos. Afirmaciones sin fundamento. Existen variedad de temperamentos. Algunas características generales de la personalidad de personas con SD son: - Escasa iniciativa. - Menor capacidad para inhibirse. - Persistencia a las conductas y resistencia al cambio. - Menor capacidad de respuesta y reacción frente al ambiente. - Poca perseverancia en las tareas. - Mostrarse colaboradores, afectuosos y sociables. - En el mundo laboral se muestran constantes, tenaces, puntuales y responsables, realizando la tarea con cuidado y perfección cuando están motivados.	- Más que "aceptarles como son" ("pobrecito") ayudarles a mejorar. - Hay que favorecer su participación con el grupo

Anexo V. Materiales que utilizaba anteriormente la fundación. Página 19.

MOTRICIDAD - Torpeza motora (brazos-piernas) (coordinación ojo-mano) - Lentitud en su realización motora. - Mala coordinación. - Tendencia al sobrepeso.	- Ejercicio físico regular. - Adaptar los puestos de trabajo según sus necesidades físicas. (si requiere sentarse para hacer el trabajo dejar que lo haga)
ATENCIÓN - Varía en función del interés por la tarea. - Dificultad para mantener la atención durante períodos de tiempo prolongado. - Facilidad para la distracción frente a estímulos novedosos.	- Favorecer la motivación. Utilizar actividades variadas. - Mirarles cuando les habla, comprobar que atienden, eliminar estímulos distractores cuando se trabaja con ellos, presentarle los elementos de uno en uno y evitar enviarle diferentes mensajes y estímulos al mismo tiempo.
PERCEPCIÓN Mejor percepción y retención VISUAL que auditiva.	- El modelado o aprendizaje por observación, la práctica de conducta y las actividades con objetos e imágenes ayudan al aprendizaje.
ASPECTOS COGNITIVOS - Dificultad para manejar diversas informaciones. - Lentitud para procesar información. - No pueden hacer lo que aprendieron en un lugar, en otro.	- Hablarles despacio, mensajes breves, concisos y sencillos, directos y sin doble sentidos. - Darles tiempo para que contesten sin adelantarse a su respuesta. - Explicarles hasta las cosas más sencillas.
INTELIGENCIA - Discapacidad intelectual en diferentes grados. - Entienden literalmente lo que les dicen. No captan bromas.	- Hablarles más despacio. - Si no entienden las instrucciones repetirlas con otros términos diferentes y sencillos.
CONDUCTA - No suelen presentar problemas destacables de conducta. - Suelen incorporarse con facilidad a entornos sociales normalizados.	- Lo más importante es la normalización, tratarles del mismo modo que a los demás y exigirles lo mismo que a ellos. - No sobreproteger o dejarlos solos.
SOCIABILIDAD - Buen grado de adaptación. - Nivel de interacción social espontáneo es bajo. - Dependiente de los adultos.	- Establecer normas claras y razonadas. - Participación en todo tipo de actividades sociales.

Anexo V. Materiales que utilizaba anteriormente la fundación. Página 20.

Información del programa de inclusión laboral de la fundación: Video.



Fundación Margarita Tejada tiene como misión mejorar la calidad de vida integral de las personas con síndrome de Down y de sus familias, promoviendo salud, educación y sensibilización de la sociedad. Somos una fundación con compromiso social y de desarrollo humano para personas con síndrome de Down y estamos conscientes que las capacidades y talentos de estas personas son importantes para una participación activa en la sociedad.

Es por eso que entre uno de los programas que ofrecemos para esta población está el Programa de Inclusión Laboral.

INCLUSION LABORAL

El objetivo general de este programa es lograr la inclusión de personas con Síndrome de Down dentro de empresas guatemaltecas y lograr en ellas un rendimiento óptimo en el sector laboral con los mismos derechos y deberes que cualquier otro miembro de la sociedad.

Tiene como propósito que la persona con Síndrome de Down:

- Sea más independiente.
- Sea un apoyo económico para su familia.
- Participe y contribuya como cualquier otro ciudadano de una manera productiva.



***Pasantías Laborales:** tiene como objetivo que el alumno empiece a adquirir experiencia en el ámbito laboral a través de las relaciones con otros trabajadores, de realizar ciertas actividades, tener algunas responsabilidades específicas, seguir normas y rutinas y, sobre todo, sentirse productivo dentro del ambiente en que se desenvuelva. Para esto, se forman alianzas con diferentes empresas y los alumnos asisten una o dos veces por semana en un horario de 9:00 a 12:00 p.m.*

Modalidades del Programa

1. **Talleres Protegidos:** son talleres ocupacionales en donde se desarrollan habilidades laborales, pero en condiciones especiales y cuentan con la presencia constante de educadores especiales que supervisan las labores de los trabajadores. Estos talleres se encuentran dentro de la Fundación y están dirigidos a personas con Síndrome de Down que por algún motivo familiar, social, salud o baja habilidad no puede optar por un puesto en alguna empresa.



Anexo V. Materiales que utilizaba anteriormente la fundación. Página 21.

2. Inclusión Externa: Su objetivo es incluir laboralmente a jóvenes y adultos con síndrome de Down dentro de una empresa, llevando a cabo el trabajo que su puesto requiere de manera eficiente.



Para las modalidades de Pasantías e Inclusión Externa se buscan empresas que deseen participar en el programa, dándoles a conocer en qué consiste y cuáles son sus responsabilidades dentro del mismo. Se acuerda con las empresas que no han de actuar, en principio, como instrumento de beneficencia sino que deben ofrecer un puesto de trabajo necesario y real para la buena marcha de su negocio porque cubre una necesidad. La inclusión en estas empresas se hace con ayuda del Preparador Laboral, quien es un apoyo para el trabajador, la familia y la empresa.

¿Por qué contratar a una persona con Síndrome de Down?

Porque son personas que:

- ✓ Logran seguir bien su rutina.
- ✓ Sus hábitos les proporcionan un sentido de orden y una estructura.

- ✓ Hacen su tarea eficientemente, pero necesitan constancia, repetición y orden.
- ✓ Suelen mostrarse colaboradores, afectuosos y sociables.
- ✓ Son trabajadores, puntuales, tenaces, constantes, responsables y eficaces.

Además, su empresa y otros empleados vivirán:

- ❖ Sensibilidad.
- ❖ Tolerancia.
- ❖ Respeto y aceptación a las diferencias.
- ❖ Aprecio y valoración por el trabajo.
- ❖ Será una empresa donde se cree en la persona y su capacidad.

*“Abrir nuestras puertas a lo
diferente
es darnos la oportunidad de
crecer.”*



Anexo VI. Método de validación. Página 1.



Validación de proyecto de graduación

Facultad de Ciencias de la Comunicación -FACOM- | Licenciatura en Comunicación y Diseño
Guatemala, octubre 2024

madelinechaligarcia10.10@gmail.com [Cambiar de cuenta](#) 

*** Indica que la pregunta es obligatoria**

Correo electrónico *

☐ Registrar **madelinechaligarcia10.10@gmail.com** como el correo que se incluirá al enviar mi respuesta

Nombre completo *

Tu respuesta

Profesión *

Tu respuesta

Anexo VI. Método de validación. Página 2.

Puesto *

Tu respuesta

Grupo al que pertenece *

☐ Grupo objetivo (Expertos en Recursos Humanos)

☐ Cliente

☐ Expertos en Comunicación y Diseño

Género *

☐ Femenino

☐ Masculino

Edad *

Tu respuesta

Siguiente

Página 1 de 7

Borrar formulario

Anexo VI. Método de validación. Página 3.**Proyecto**

Diseño de material informativo digital para promover la inclusión laboral de personas con síndrome de Down en el ámbito empresarial. Programa de desarrollo -Inclusión Laboral Externa-, Fundación Margarita Tejada. Guatemala, Guatemala.

Antecedentes

La fundación Margarita Tejada fue creada el año 1998 por la iniciativa de 10 madres con hijos con Síndrome de Down, y actualmente cuenta con varios programas para apoyar a las personas con síndrome de Down a lo largo de su vida, entre ellos, se encuentra el programa de -Inclusión Laboral- el cual tiene como objetivo apoyar la inducción laboral de las personas con Síndrome de Down, logrando en ellas un rendimiento óptimo en el sector laboral, ya sea de manera externa en empresas o dentro de los talleres protegidos ofrecidos por la fundación.

La misión principal de este programa es impulsar la inclusión laboral en el ámbito empresarial, establecer relación con empresas para abrir oportunidades a las personas con síndrome de Down, capacitar y orientar al personal del ámbito laboral y acompañar al trabajador en todo el proceso.

Objetivo de la Investigación

Al visitar la organización se pudo observar que no cuenta con material informativo digital para promover la inclusión laboral de personas con síndrome de Down en el ámbito empresarial.

Por lo que se ha planteado el objetivo de diseñar material informativo y educativo de manera digital para promover la inclusión laboral de personas con síndrome de Down en el ámbito empresarial. Programa de desarrollo -Inclusión Laboral Externa- Fundación Margarita Tejada.

Anexo VI. Método de validación. Página 4.

Debido al carácter preliminar del proyecto, las propuestas contenidas en la encuesta no deben ser compartidas ni difundidas, para mantener la confidencialidad de la investigación en esta etapa.

Instrucciones

En base a lo anterior, según su criterio, conteste las siguientes preguntas de validación, marcando la casilla en blanco que corresponda a la opción que desea colocar, para la parte semiológica y operativa observe la propuesta de cada material elaborado.

Parte Objetiva

¿Considera usted necesario diseñar material educativo e informativo de manera digital para promover la inclusión laboral de personas con síndrome de Down en el ámbito empresarial para el programa de desarrollo -Inclusión Laboral Externa- de la fundación Margarita Tejada? *

- ☐ Sí
- ☐ No

¿Considera importante investigar a través de sitios web y referencias bibliográficas a cerca de tendencias actuales y conceptos innovadores en el diseño de presentaciones y vídeos de storytelling que hayan tenido un impacto positivo en campañas de sensibilización, para asegurar que el material desarrollado sea atractivo, moderno y efectivo en transmitir el mensaje deseado a los directivos de las empresas? *

- ☐ Sí
- ☐ No

Anexo VI. Método de validación. Página 5.

¿Considera adecuado recopilar información relevante acerca del síndrome de Down, las capacidades y habilidades de las personas que lo poseen, y las experiencias actuales de inclusión laboral de personas con discapacidad, a través de los recursos educativos elaborados por la fundación y una charla informativa con la directora del programa para plasmar en el proyecto lo que requieren? *

☐ Sí

☐ No

¿Considera pertinente desarrollar materiales digitales para educar acerca del síndrome de Down y la inclusión laboral de personas con este síndrome como guía para las empresas que brindan oportunidades laborales al programa de – Inclusión laboral externa- de la fundación Margarita Tejada? *

☐ Sí

☐ No

¿Considera pertinente realizar tomas en video para dar a conocer de manera efectiva el programa de inclusión laboral de la fundación Margarita Tejada a los gerentes de recursos humanos y directores de empresas que pueden brindar oportunidades laborales a los jóvenes del programa? *

☐ Sí

☐ No

[Atrás](#) [Siguiente](#)[Página 2 de 7](#) [Borrar formulario](#)

Anexo VI. Método de validación. Página 6.**Presentación**

Breve explicación del síndrome de Down, seguido de datos esenciales para la inclusión laboral de personas con síndrome de Down.

[Click aquí para ver la presentación](#)

**Síndrome de
Down**

**Parte Semiológica**

¿Considera que la propuesta gráfica es fácil de entender para personas con diferentes niveles de conocimiento sobre el tema? *

- ☐ Fácil de entender
- ☐ Poco fácil de entender
- ☐ Difícil de entender

Anexo VI. Método de validación. Página 7.

¿Considera que la paleta de colores de la propuesta de diseño es adecuada en relación al síndrome de Down? *

- ☐ Muy adecuada
- ☐ Poco adecuada
- ☐ Nada adecuada

¿El uso de fotografías e ilustraciones de la propuesta de diseño son comprensibles en relación al tema al que complementan? *

- ☐ Muy comprensibles
- ☐ Poco comprensibles
- ☐ Nada comprensibles

¿Cree que la tipografía utilizada es adecuada para un grupo objetivo de hombres y mujeres de 40 a 50 años? *

- ☐ Muy adecuada
- ☐ Poco adecuada
- ☐ Nada adecuada

Parte Operativa

Anexo VI. Método de validación. Página 8.

¿Considera que el recorrido visual de la propuesta gráfica es lógico? *

- ☐ Muy lógico
- ☐ Poco lógico
- ☐ Nada lógico

¿Cómo calificaría la legibilidad del texto en cuanto al tipo de letra y tamaño? *

- ☐ Muy legible
- ☐ Poco legible
- ☐ Nada legible

¿Cómo valora la funcionalidad de la presentación en términos de navegación y uso? *

- ☐ Muy funcional
- ☐ Poco funcional
- ☐ Nada funcional

¿Cree visibles los elementos gráficos en la propuesta gráfica presentada? *

- ☐ Muy visibles
- ☐ Poco visibles
- ☐ Nada visibles

[Atrás](#)[Siguiente](#)Página 3 de 7 [Borrar formulario](#)

Anexo VI. Método de validación. Página 9.

Infografía

Explicación de los datos principales acerca del síndrome de Down.

[Click aquí para ver la infografía](#)



Parte Semiológica

¿Considera que la propuesta gráfica es fácil de entender para personas con diferentes niveles de conocimiento sobre el tema? *

- ☐ Fácil de entender
- ☐ Poco fácil de entender
- ☐ Difícil de entender

Anexo VI. Método de validación. Página 10.

¿Considera que la paleta de colores de la propuesta de diseño es adecuada en relación al síndrome de Down? *

- ☐ Muy adecuada
- ☐ Medianamente adecuada
- ☐ Poco adecuada

¿El uso de fotografías e ilustraciones de la propuesta de diseño son comprensibles en relación al tema al que complementan? *

- ☐ Muy comprensibles
- ☐ Poco comprensibles
- ☐ Nada comprensibles

¿Cree que la tipografía utilizada es adecuada para un grupo objetivo de hombres y mujeres de 40 a 50 años? *

- ☐ Muy adecuada
- ☐ Medianamente adecuada
- ☐ Poco adecuada

Parte Operativa

Anexo VI. Método de validación. Página 11.

¿Considera que el recorrido visual de la propuesta gráfica es lógico? *

- ☐ Muy lógico
- ☐ Poco lógico
- ☐ Nada lógico

¿Cómo calificaría la legibilidad del texto en cuanto al tipo de letra y tamaño? *

- ☐ Muy legible
- ☐ Poco legible
- ☐ Nada legible

¿Considera fácil navegar por la propuesta gráfica en su dispositivo (computadora, tablet, móvil)? *

- ☐ Muy fácil
- ☐ Poco fácil
- ☐ Difícil

Anexo VI. Método de validación. Página 12.

¿Cree visibles los elementos gráficos en la propuesta gráfica presentada? *

☐ Muy visibles

☐ Poco visibles

☐ Nada visibles

[Atrás](#) [Siguiente](#)[Página 4 de 7](#) [Borrar formulario](#)

Infografía

Explicación de las características del síndrome de Down con recomendaciones para poder apoyar a las personas con síndrome de Down a tener una mejor adaptabilidad a su entorno.

[Click aquí para ver la infografía](#)



Características de las personas con síndrome de Down

Biológicas/Fisiológicas

- Cardiopatías.
- Alteraciones oculares y de audición.
- Retraso en la adquisición de distintas etapas.
- Hipotiroidismo (dificultad en la atención, apatía, desinterés).
- Umbral más alto de percepción del dolor.

Parte Semiológica

Anexo VI. Método de validación. Página 13.

¿Considera que la propuesta gráfica es fácil de entender para personas con diferentes niveles de conocimiento sobre el tema? *

- ☐ Fácil de entender
- ☐ Poco fácil de entender
- ☐ Dificil de entender

¿Considera que la paleta de colores de la propuesta de diseño es adecuada en relación al síndrome de Down? *

- ☐ Muy adecuada
- ☐ Medianamente adecuada
- ☐ Poco adecuada

¿El uso de fotografías e ilustraciones de la propuesta de diseño son comprensibles en relación al tema al que complementan? *

- ☐ Muy comprensibles
- ☐ Poco comprensibles
- ☐ Nada comprensibles

¿Cree que la tipografía utilizada es adecuada para un grupo objetivo de hombres y mujeres de 40 a 50 años? *

- ☐ Muy adecuada
- ☐ Medianamente adecuada
- ☐ Poco adecuada

Anexo VI. Método de validación. Página 14.

Parte Operativa

¿Considera que el recorrido visual de la propuesta gráfica es lógico? *

- ☐ Muy lógico
- ☐ Poco lógico
- ☐ Nada lógico

¿Cómo calificaría la legibilidad del texto en cuanto al tipo de letra y tamaño? *

- ☐ Muy legible
- ☐ Poco legible
- ☐ Nada legible

¿Considera fácil navegar por la propuesta gráfica en su dispositivo (computadora, tablet, móvil)? *

- ☐ Muy fácil
- ☐ Poco fácil
- ☐ Difícil

Anexo VI. Método de validación. Página 15.

¿Cree visibles los elementos gráficos en la propuesta gráfica presentada? *

☐ Muy visibles

☐ Poco visibles

☐ Nada visibles

[Atrás](#) [Siguiente](#)[Página 5 de 7](#) [Borrar formulario](#)

Video

Conociendo el programa de inclusión laboral de la fundación Margarita Tejada.

[Click aquí para ver el video](#)



Parte Semiológica

¿Considera que la parte visual del video tiene congruencia con la narración? *

☐ Muy congruente

☐ Poco congruente

☐ Nada congruente

Anexo VI. Método de validación. Página 16.

¿Considera que el video es funcional para mostrar el papel de la fundación como *
apoyo durante el proceso de formación, aprendizaje y adaptabilidad de las
personas con síndrome de Down del programa en las empresas?

- ☐ Muy funcional
- ☐ Poco funcional
- ☐ Nada funcional

¿Considera que la musicalización es adecuada para la temática del video? *

- ☐ Muy adecuada
- ☐ Poco adecuada
- ☐ Nada adecuada

Parte Operativa

¿Considera que el recorrido visual de la propuesta es lógico? *

- ☐ Muy lógicos
- ☐ Poco lógico
- ☐ Nada lógico

Anexo VI. Método de validación. Página 17.

¿Considera que el ritmo y la narrativa del video son apropiados? *

☐ Muy rápido

☐ Apropiado

☐ Muy lento

¿Considera que la duración del video es adecuada? *

☐ Muy larga

☐ Adecuada

☐ Muy corta

Según su criterio ¿El tamaño virtual de la propuesta es ideal para ver en dispositivos móviles u otro)? *

☐ Sí

☐ No

[Atrás](#) [Siguiente](#)  Página 6 de 7 [Borrar formulario](#)

Anexo VI. Método de validación. Página 18.



Validación de proyecto de graduación

madelinechaligarcia10.10@gmail.com [Cambiar de cuenta](#) 

Tu correo se registrará cuando envíes este formulario

Con anterioridad se agradece la atención y el tiempo brindado para contestar esta encuesta.

Si en caso usted tiene alguna sugerencia, comentario o critica personal puede hacerlo en el siguiente espacio:

Tu respuesta

[Atrás](#) [Enviar](#)[Página 7 de 7](#) [Borrar formulario](#)

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google. [Denunciar abuso](#) - [Términos del Servicio](#) - [Política de Privacidad](#)

Google Formularios

Anexo VII. Resultados de la encuesta. Página 1.**Parte Objetiva**

¿Considera usted necesario diseñar material educativo e informativo de manera digital para promover la inclusión laboral de personas con síndrome de Down en el ámbito empresarial para el programa de desarrollo -Inclusión Laboral Externa- de la fundación Margarita Tejada?

[Copiar gráfico](#)

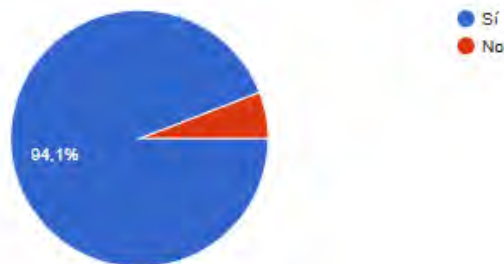
17 respuestas



¿Considera importante investigar a través de sitios web y referencias bibliográficas acerca de tendencias actuales y conceptos innovadores en el diseño de presentaciones y vídeos de storytelling que hayan tenido un impacto positivo en campañas de sensibilización, para asegurar que el material desarrollado sea atractivo, moderno y efectivo en transmitir el mensaje deseado a los directivos de las empresas?

[Copiar gráfico](#)

17 respuestas

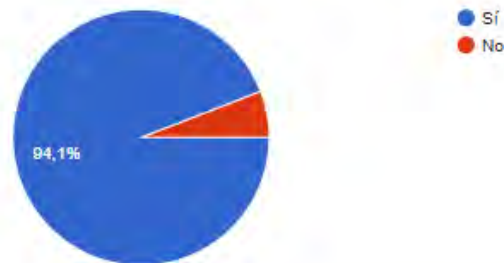


Anexo VII. Resultados de la encuesta. Página 2.

¿Considera adecuado recopilar información relevante acerca del síndrome de Down, las capacidades y habilidades de las personas que lo poseen, y las experiencias actuales de inclusión laboral de personas con discapacidad, a través de los recursos educativos elaborados por la fundación y una charla informativa con la directora del programa para plasmar en el proyecto lo que requieren?

[Copiar gráfico](#)

17 respuestas



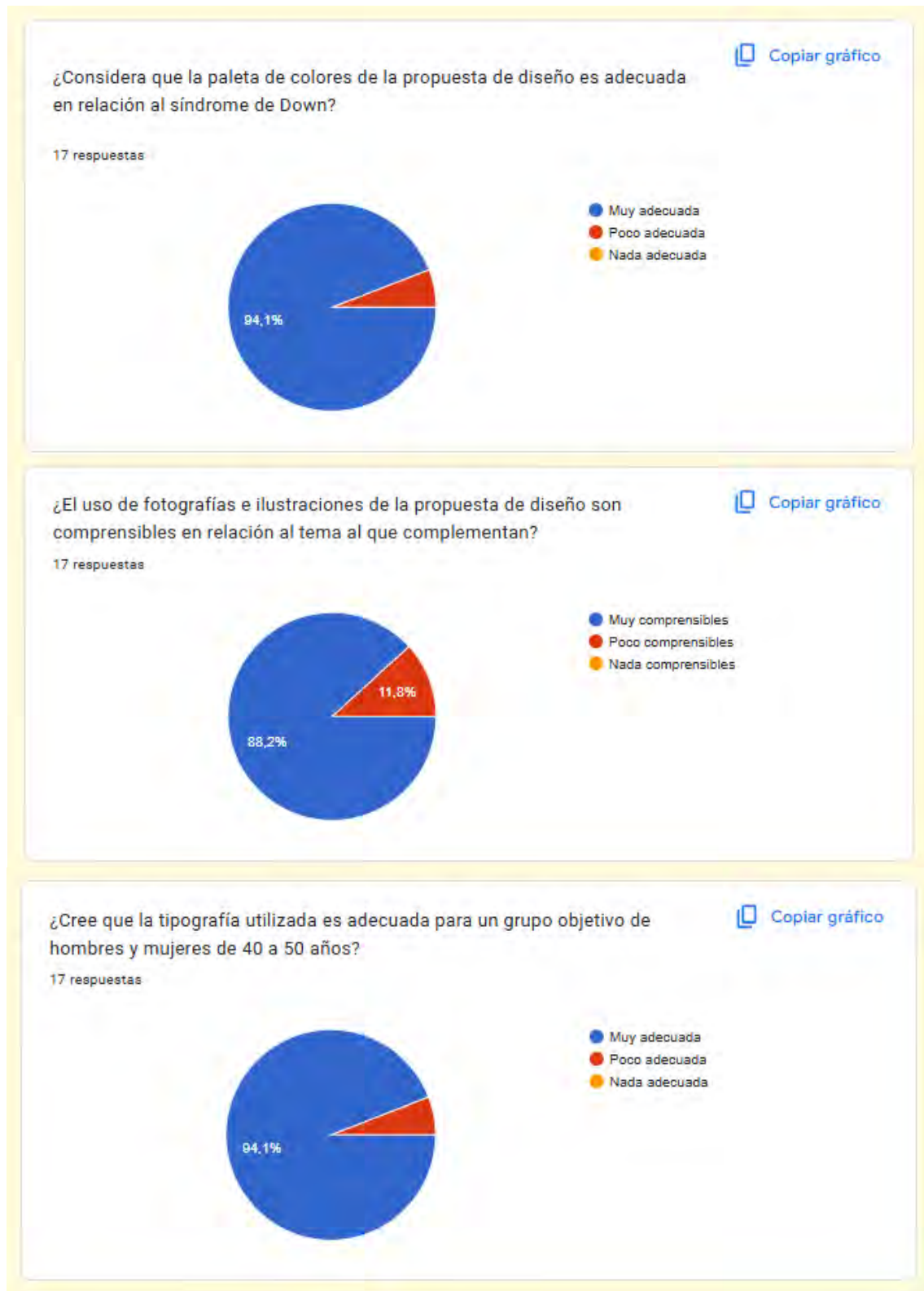
¿Considera pertinente desarrollar materiales digitales para educar acerca del síndrome de Down y la inclusión laboral de personas con este síndrome como guía para las empresas que brindan oportunidades laborales al programa de –Inclusión laboral externa- de la fundación Margarita Tejada?

[Copiar gráfico](#)

17 respuestas



Anexo VII. Resultados de la encuesta. Página 3.

Anexo VII. Resultados de la encuesta. Página 4.

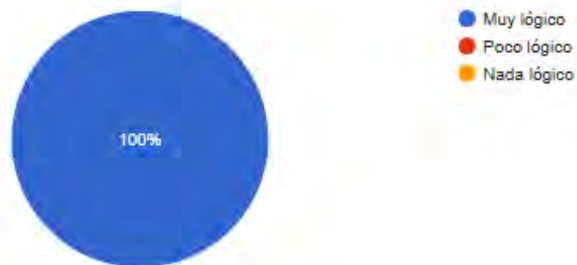
Anexo VII. Resultados de la encuesta. Página 5.

Parte Operativa

¿Considera que el recorrido visual de la propuesta gráfica es lógico?

 Copiar gráfico

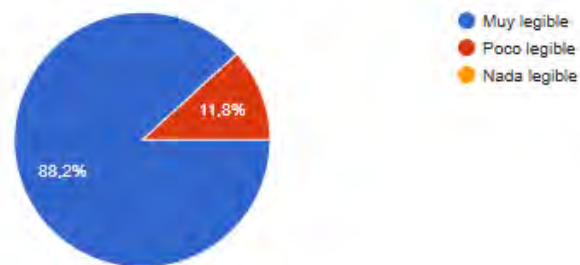
17 respuestas



¿Cómo calificaría la legibilidad del texto en cuanto al tipo de letra y tamaño?

 Copiar gráfico

17 respuestas



¿Cómo valora la funcionalidad de la presentación en términos de navegación y uso?

 Copiar gráfico

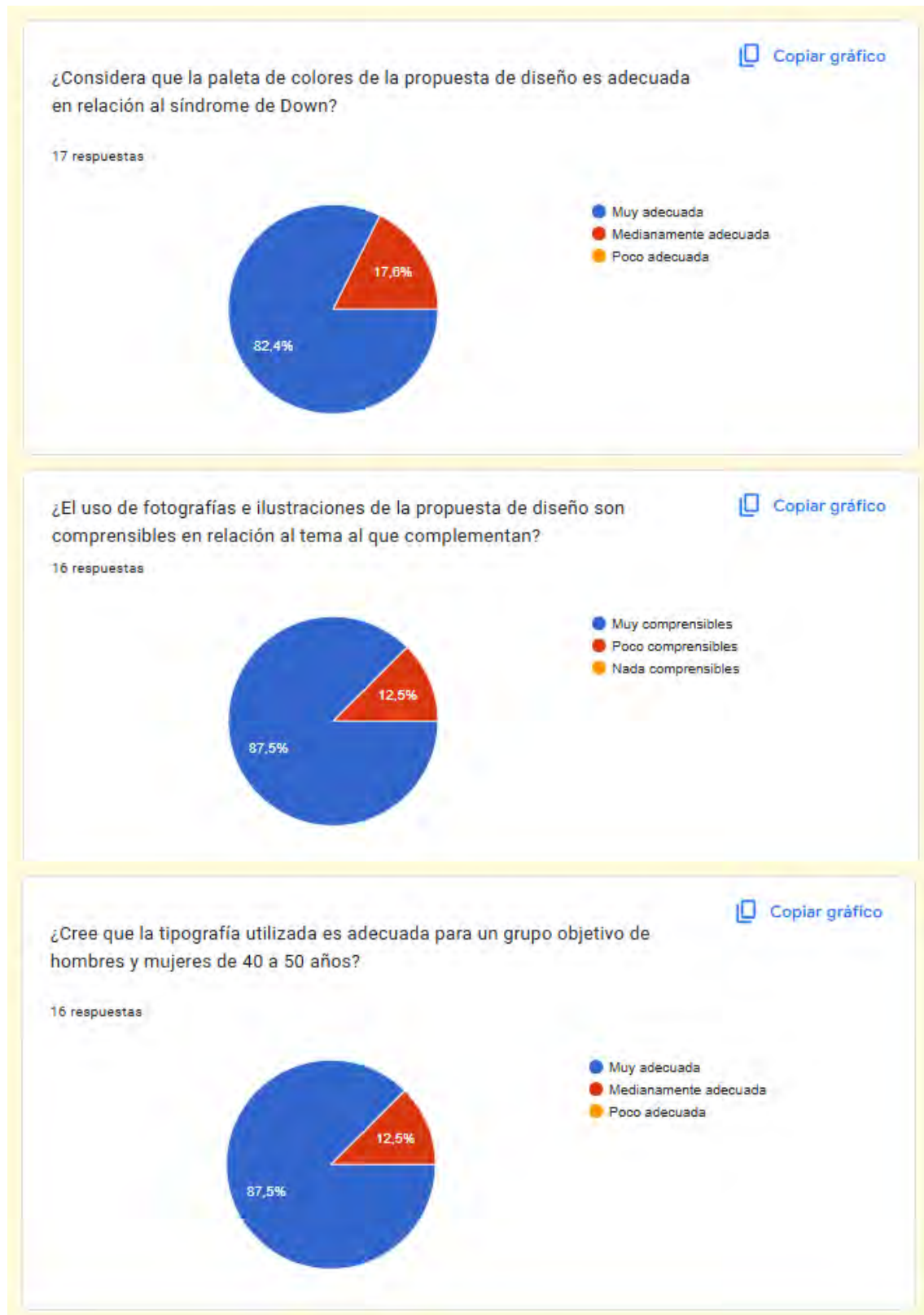
17 respuestas



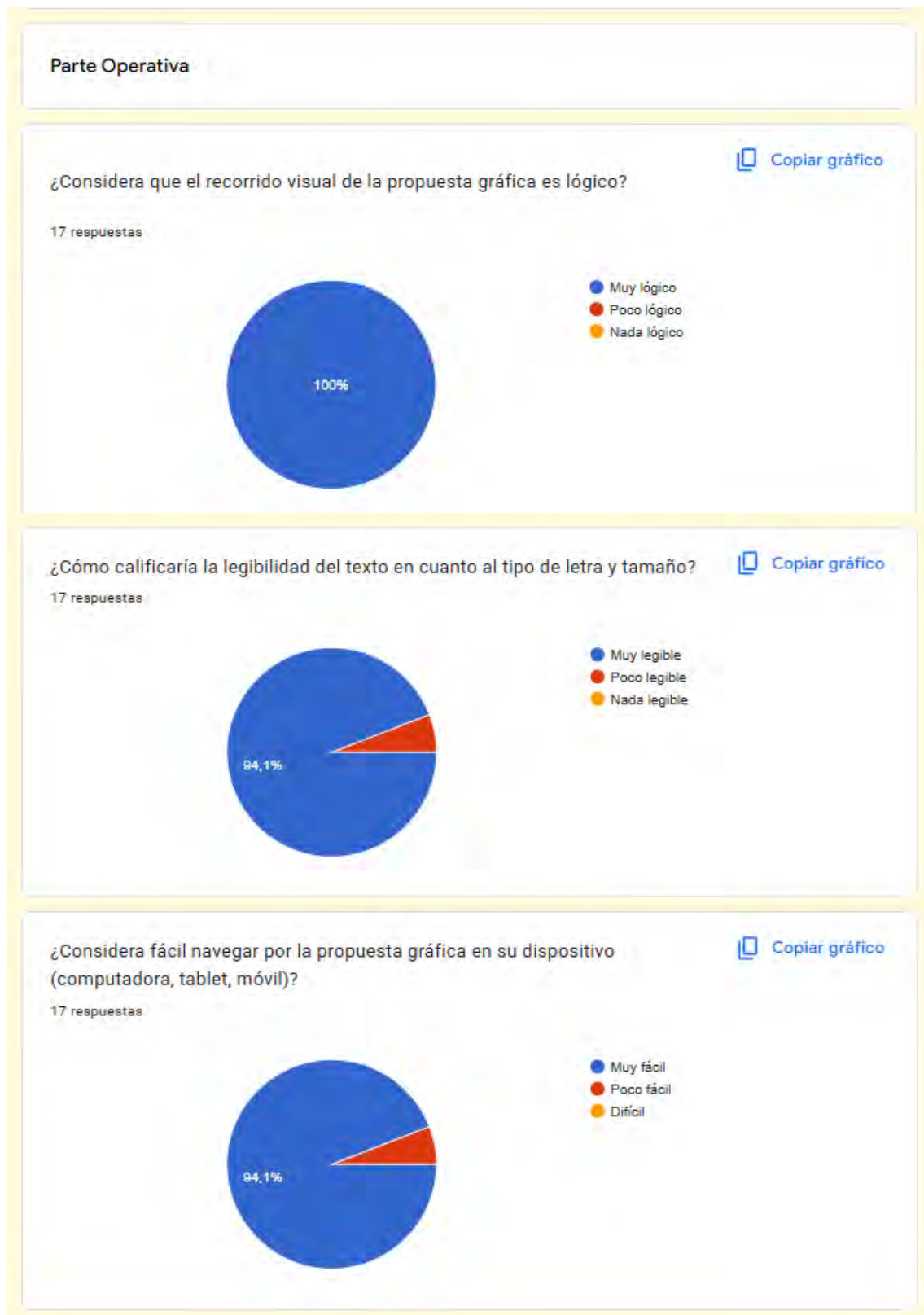
Anexo VII. Resultados de la encuesta. Página 6.



Anexo VII. Resultados de la encuesta. Página 7.

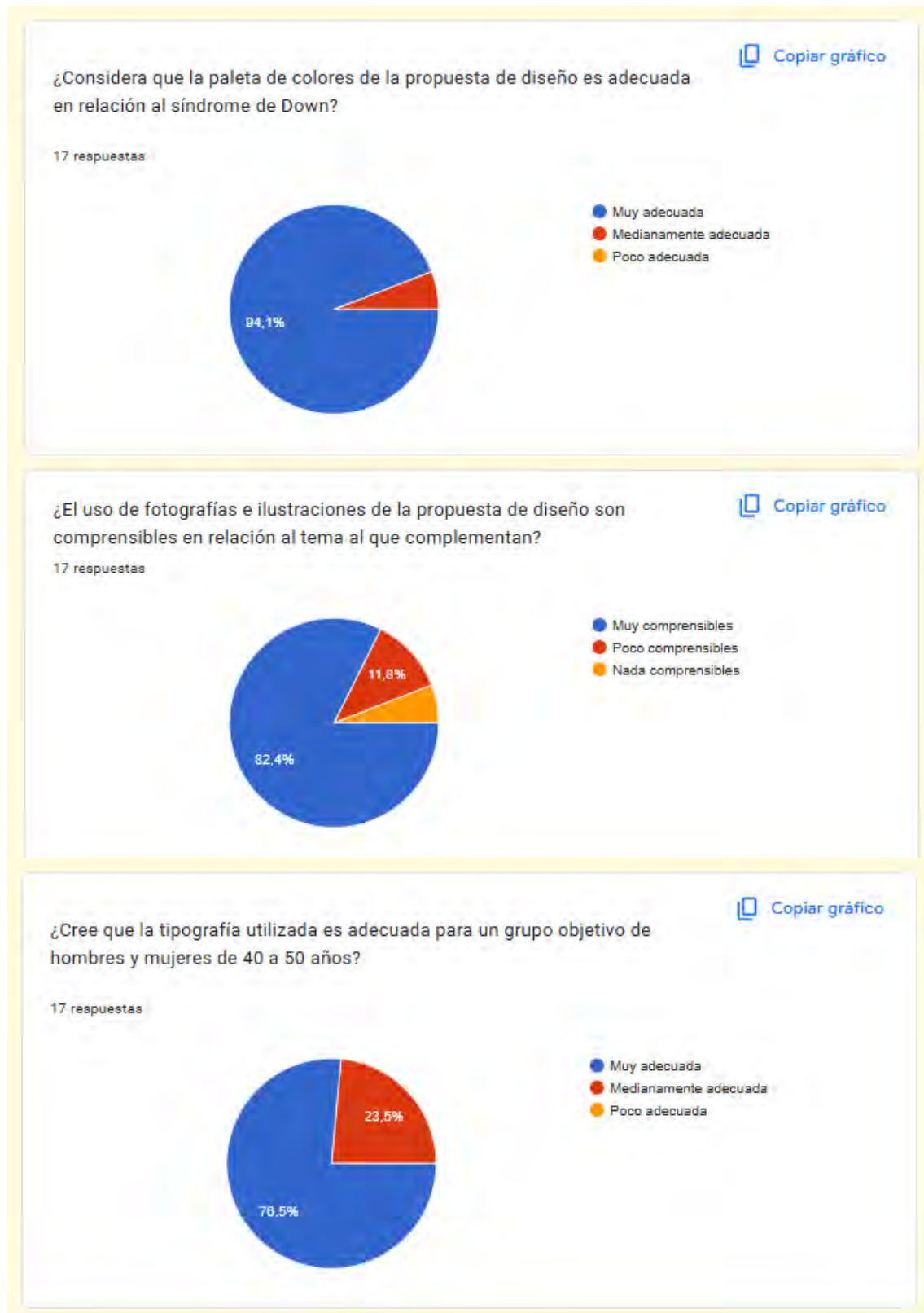


Anexo VII. Resultados de la encuesta. Página 8.

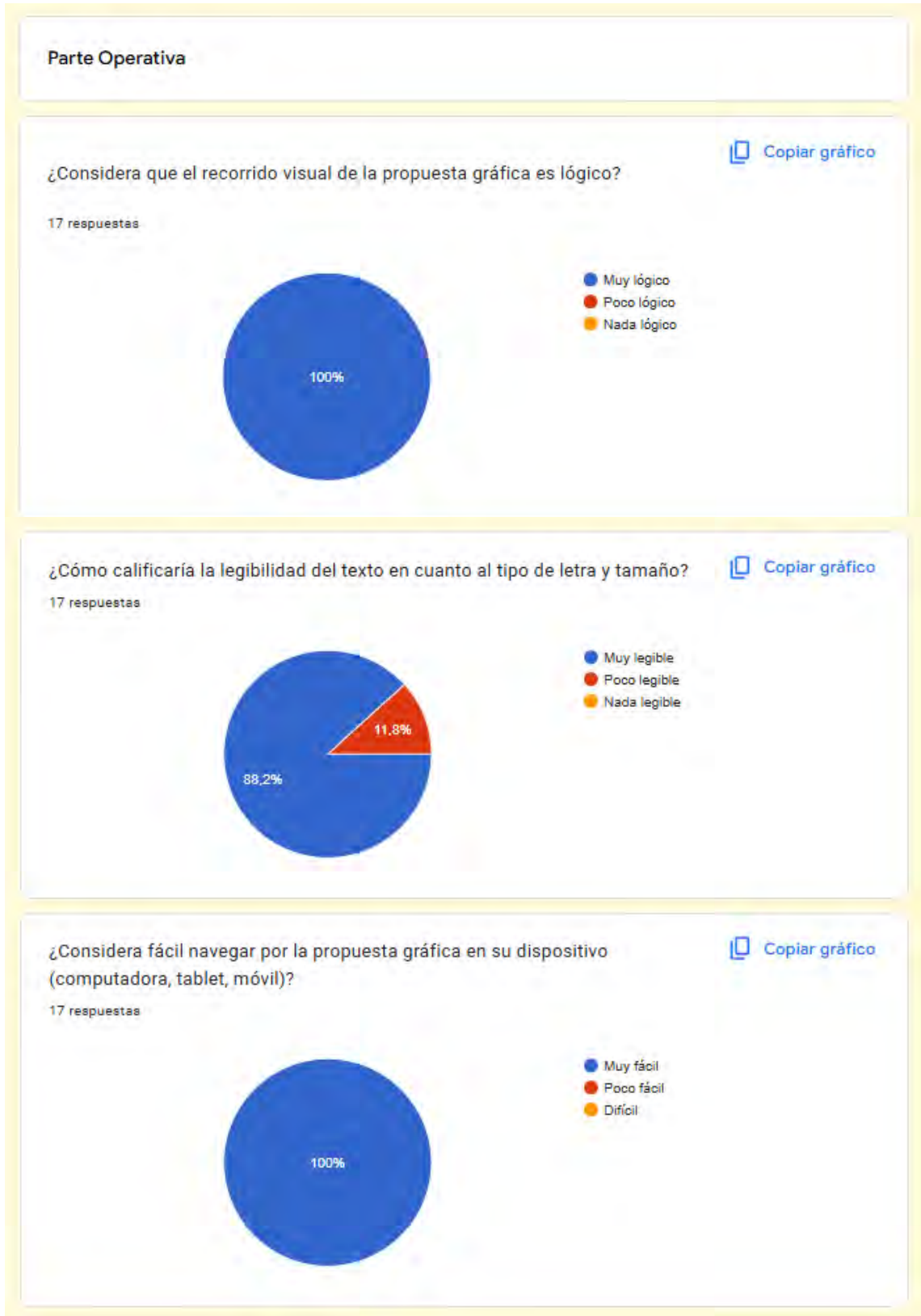


Anexo VII. Resultados de la encuesta. Página 9.

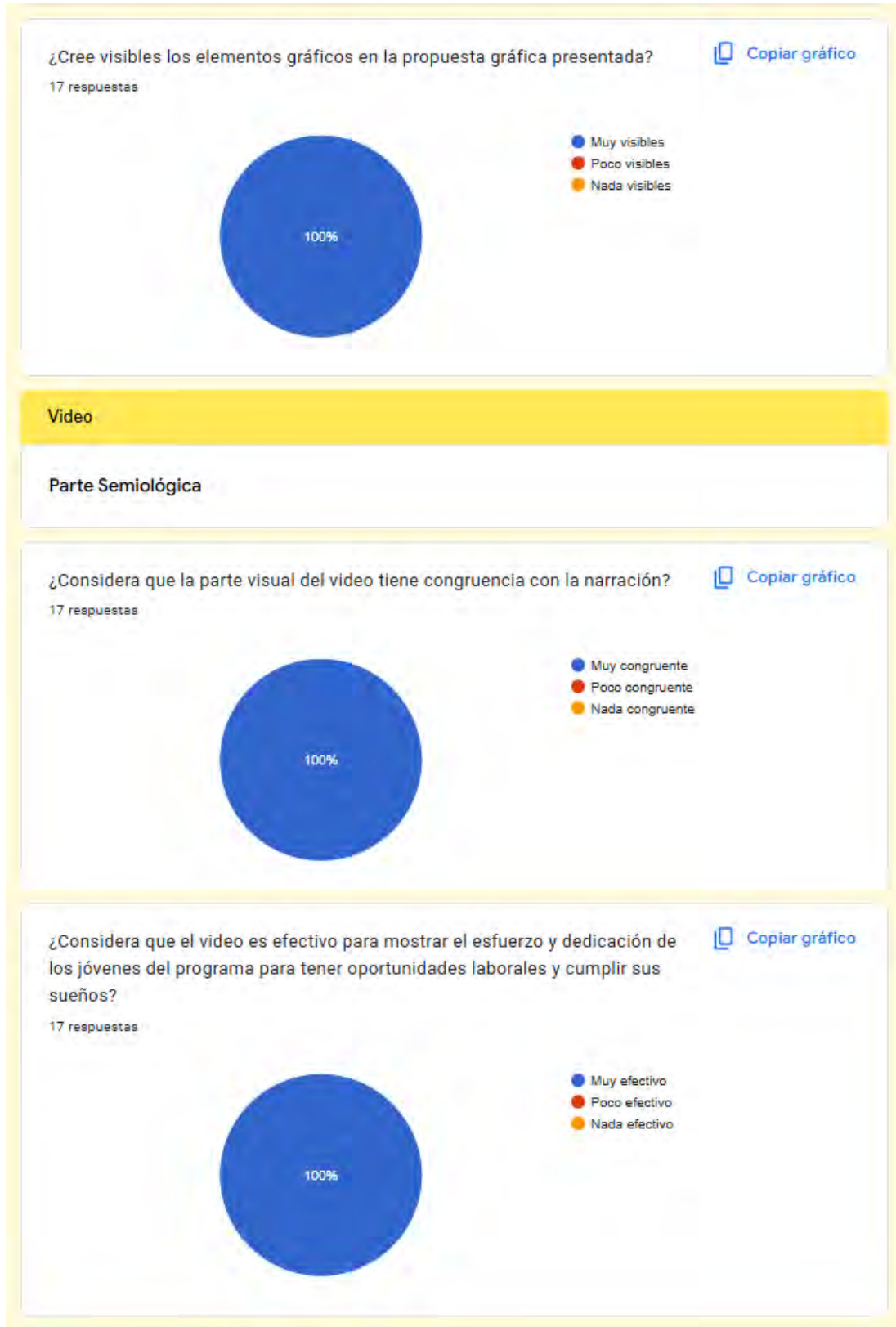
Anexo VII. Resultados de la encuesta. Página 10.



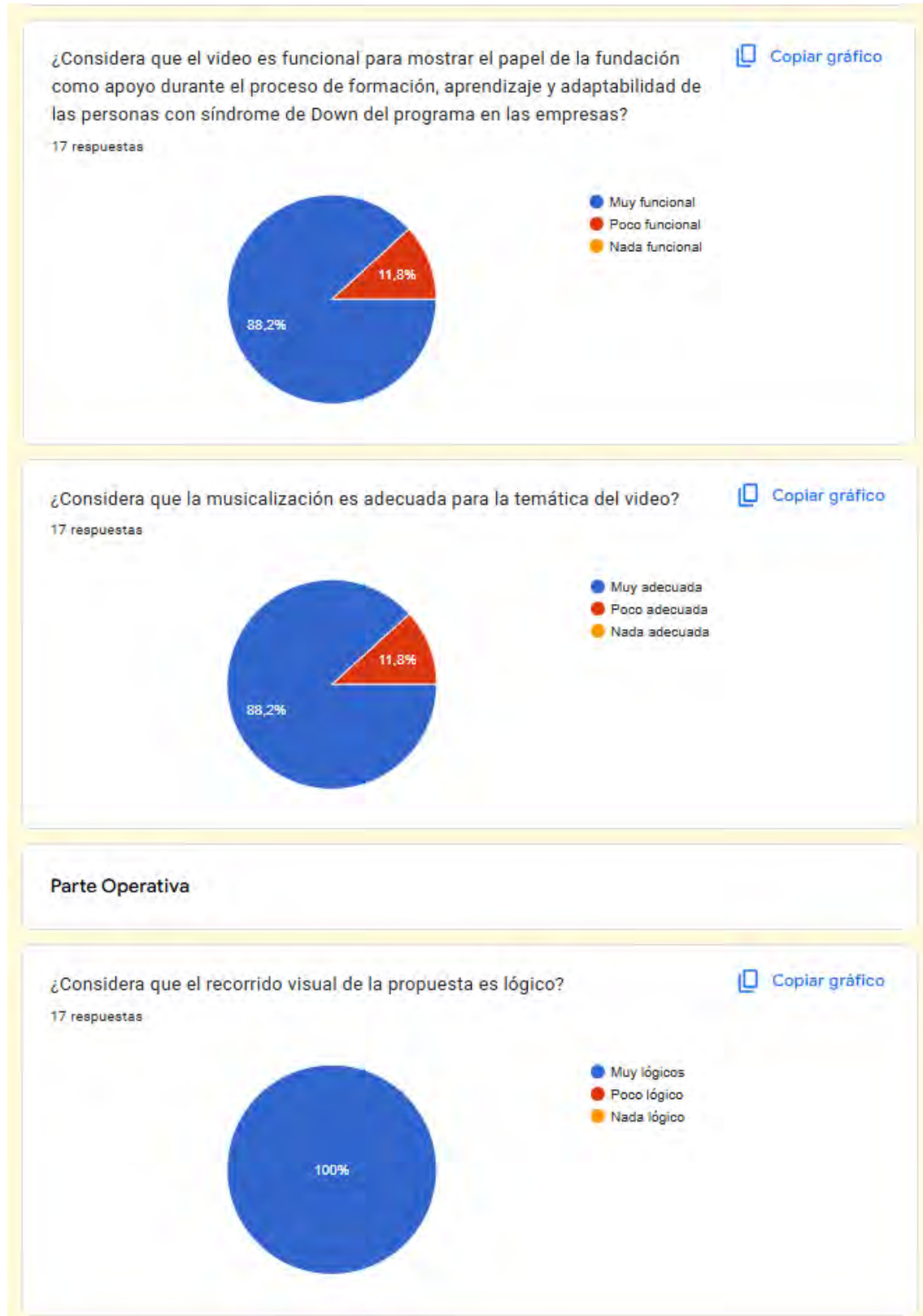
Anexo VII. Resultados de la encuesta. Página 11.



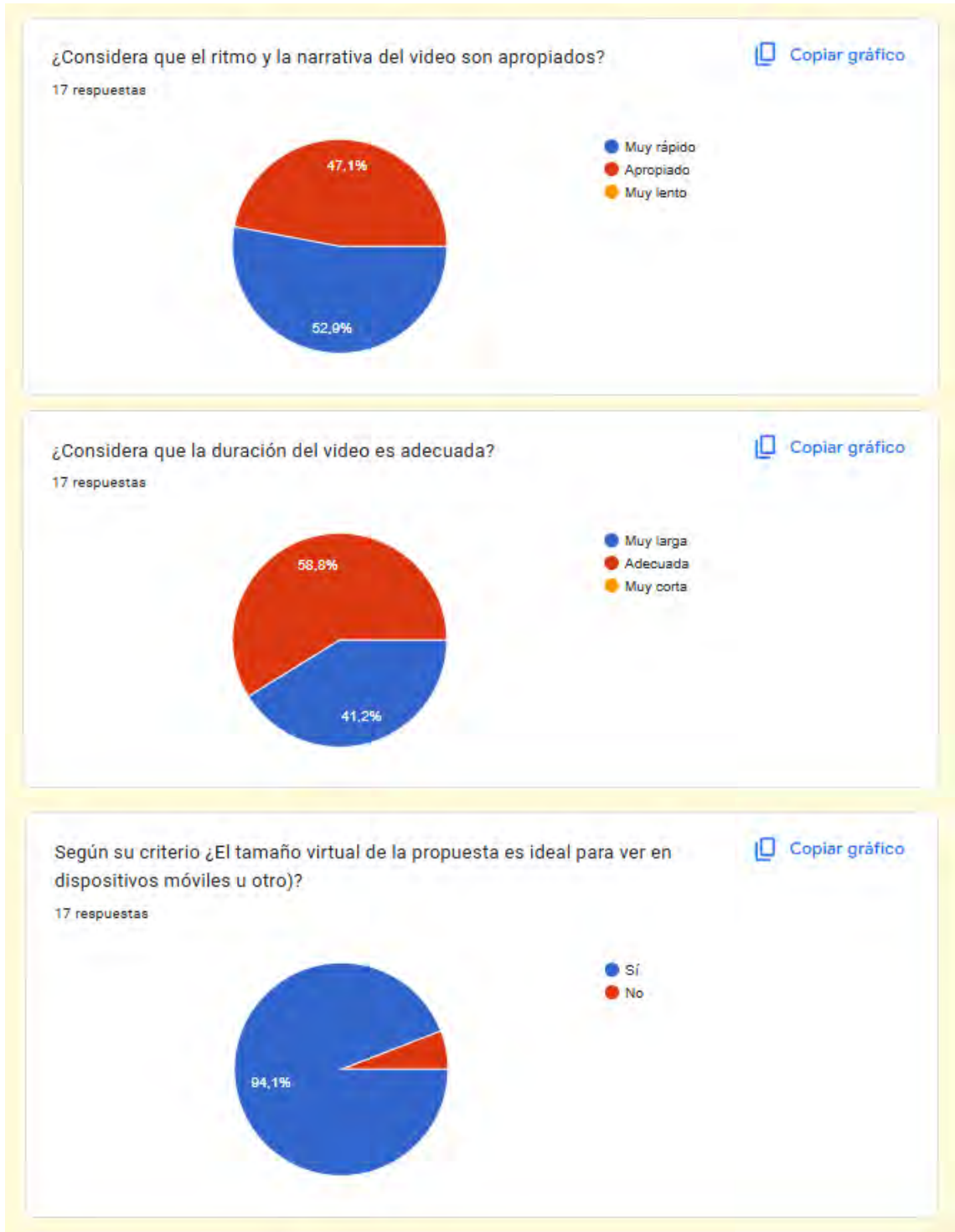
Anexo VII. Resultados de la encuesta. Página 12.



Anexo VII. Resultados de la encuesta. Página 13.



Anexo VII. Resultados de la encuesta. Página 14.



Anexo VII. Resultados de la encuesta. Página 15.

Si en caso usted tiene alguna sugerencia, comentario o crítica personal puede hacerlo en el siguiente espacio:

4 respuestas

Es un tema muy retador, hay orden, coherencia y funcionalidad.

Mantener una misma paleta de color en los materiales alternando sus pesos y usos en cada diferente material. El segundo material tiene la letra muy pequeña y hace difícil la lectura para personas de 40 50 años. El video es demasiado largo si no retiene la atención en los primeros 5 segundos no lo hará por el resto del video. Considerar un video más corto

Muy buen proyecto, me parece que es una propuesta gráfica muy solida y considero que se realizó un buen uso de la paleta de colores, en cuanto al material gráfico de presentación y infografía le echaría un ojo a la distribución del contenido, ya que me parece que en algunas páginas se visualiza algunos párrafos con más presencia que otros, ya sea por tamaño de tipografía o por el estilo tipográfico, en relación al video me hubiera gustado ver más elementos gráficos, como textos, quizás el logo de la fundación, o elementos gráficos con color con el objetivo de hacer el vídeo más dinámico. El vídeo quizás si está un poco largo, estaría ideal que fuera máximo de 3 min.

Excelente presentación, muy profesional.

Comentarios específicos en los materiales.

The screenshot shows a presentation titled "Síndrome de Down" (Down Syndrome) with three visible slides. The first slide has a yellow background and the title. The second slide, titled "¿Qué es un cromosoma?" (What is a chromosome?), features a DNA double helix and photos of children. The third slide is partially visible and titled "¿Cómo se forma un bebé?" (How is a baby formed?). On the right, a sidebar titled "Comentarios" (Comments) displays feedback from "Guest 1" (invited on Oct 21). The comments are organized by page: Page 2 (1 comment), Page 6 (1 comment), and Page 7 (2 comments). The comments suggest using real photos of people with Down syndrome instead of models or drawings, and using real photos of babies with Down syndrome instead of drawings, noting that drawings are for adults.

Comentarios 6

Comente o utilice "@" para invitar

Página 2 1

Guest 1 invitado Oct 21

Las fotos las pondría de personas más reales, más guatemaltecas y con síndrome de Down. Estos son como modelos y asiáticas.

Responder

Página 6 1 22

Guest 1 invitado Oct 21

fotografías reales, de bebé con síndrome de down. No es lo mejor poner dibujos

Responder

Página 7 2

Guest 1 invitado Oct 21

Dibujos + 3 más comentarios Ventaciones

Dibujos son para adultos

Anexo VII. Resultados de la encuesta. Página 16.

Características Médicas

50%

Características Cognitivas

Su aprendizaje es **Visual**, **Perceptivo** y **Memorial**

Pictogramas

Pictogramas

Sociabilidad

Normalización para una mejor adaptabilidad

Comentarios 6

Comente o utilice "@" para invitar

Página 7 2

Guest 1 Invitado Oct 21

Dibujos reales. Recordemos que estas presentaciones son para adultos

Responder

Gerardo Zepeda Nov 05

Sería interesante probar en estos cuadros de texto con la tipografía en su tipo Bold, ya que en relación al número de porcentaje que aparece, los demás textos pierden bastante presencia.

Responder

Página 9 2

Guest 1 Invitado Oct 21

La letra puede ser más grande y el dibujo se quita

Respon + 1 comentario más

Sociabilidad

Normalización para una mejor adaptabilidad

Área Intelectual

Inteligencia Intelectual

Inteligencia Intelectual

Mitos

Realidades

Comentarios 6

Comente o utilice "@" para invitar

Página 9 2

Gerardo Zepeda Nov 05

Sería interesante probar en estos cuadros de texto con la tipografía en su tipo Bold, ya que en relación al número de porcentaje que aparece, los demás textos pierden bastante presencia.

Responder

Página 9 2

Guest 1 Invitado Oct 21

La letra puede ser más grande y el dibujo se quita

Responder

Gerardo Zepeda Nov 05

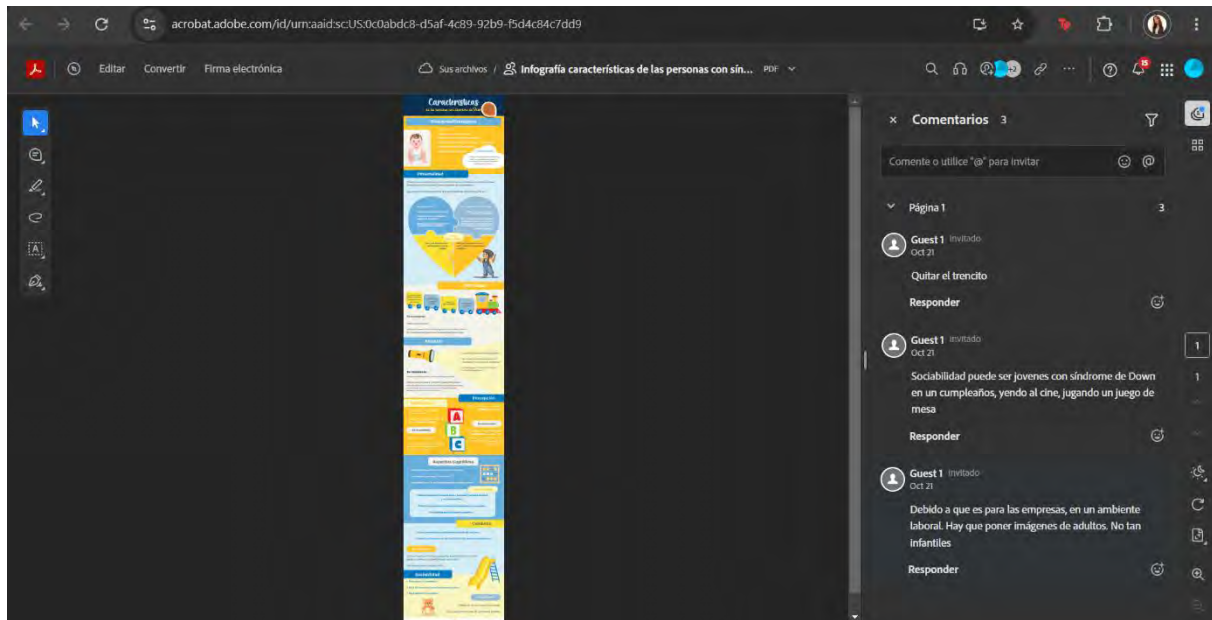
Considero que el contraste de color entre texto y cuadro no es muy bueno en este cuadro, ya que impide una buena legibilidad al texto.

Responder

Anexo VII. Resultados de la encuesta. Página 17.

The screenshot shows a PDF viewer interface with a dark theme. The main content is an infographic titled "Síndrome de Down" with the subtitle "Síndrome de Amor". The infographic is divided into sections: "Qué es?", "6%", "Normalidad", "Cromosoma extra?", and "Trisomía 21". The "Trisomía 21" section is highlighted in yellow. The right sidebar shows a "Comentarios" (Comments) section with 4 comments. The first comment is from "Guest 1" dated Oct 21, stating "El último párrafo lo quitaría." and "Responder". The second comment is also from "Guest 1" dated Oct 21, stating "La información a la par del corazón cambiarlo y poner persona en lugar de niño. Cuando un bebé nace con síndrome de Down..." and "Responder". The third comment is from "Guest 1" dated Oct 21, stating "La definición debe ser clara. El síndrome de Down no es una persona, es una condición... hay que cambiarlo. El color creo que se puede cambiar pues se me hace a los colores que usa el autismo o Down Cantabria." and "EN el cu" followed by "1 comentario más" and "dada a Información puede ser algo como: Ese cromosoma de".

This screenshot shows the same PDF viewer interface, but with a different comment in the "Comentarios" sidebar. The first comment is from "Gerardo Zepeda" dated Nov 25, stating "Considero que sería buena opción no variar tanto en el tamaño de la tipografía de los párrafos, por lo demás lo veo muy bien, me gusta utilización de la paleta de colores y la distribución de los elementos, una observación más sería revisar la distribución de los elementos verticalmente, ya que algunos tienen más espacio arriba que abajo o viceversa." and "Responder". The infographic content remains the same as in the previous screenshot.

Anexo VII. Resultados de la encuesta. Página 18.

Anexo VIII. Comprobación de validación. Página 1.

Usuarios que han respondido

Correo electrónico

garciadrums@gmail.com

inclusionlaboral@fundacionmargaritajada.org

erickestrada@galileo.edu

spoggiodeherrera@gmail.com

kellyjl24@gmail.com

sithtgui@gmail.com

ffrivera04@gmail.com

abigdorcuahernandez@gmail.com

gerard-zepeda00@gmail.com

Nombre completo

17 respuestas

Eduardo García

Miriam Mercedes Acajábón Martínez

Erick Eduardo Estrada Maldonado

Silvia Eugenia Poggio Rodríguez

Jacqueline Velasquez Zapata

Luis Felipe Asteguieta Thomé

Flor de María Rivera Barrios

Abigdor Ovidio Cua Hernández

Gerardo Antonio Zepeda Arriola

Anexo VIII. Comprobación de validación. Página 2.

Usuarios que han respondido

gerard.zepeda90@gmail.com
evelynchinchilla70@gmail.com
luisftol1@gmail.com
evelin1500orozco@gmail.com
ruddypaz73@gmail.com
coradoana15@gmail.com
brenda89elizabeth@gmail.com
octubre2396@gmail.com
josehcano@gmail.com

Nombre completo

17 respuestas

Gerardo Antonio Zepeda Arriola
Evelyn Escobar
Luis Toledo
Evelin Lorena Orózco Soto
Ruddy Estuardo Paz Mejía
Ana Corado
Brenda Elizabeth Paz Betancourth
Claudia Yamileth Vásquez Batres
JOSE HERIBERTO CANO GUERRA

Anexo VIII. Comprobación de validación. Página 3.

Profesión

17 respuestas

Licenciatura

Maestría

Licenciatura

Licenciada en Psicología MSc. en Administración de Recursos Humanos

Licenciada en Diseño Gráfico

Director Creativo

Administradora de Empresas

Comunicador Social y Diseñador gráfico

Diseñador Gráfico

Profesión

17 respuestas

Diseñador Gráfico

Abogada y Notaria

Administración

Magister en Administración de Recursos Humanos

Maestro en Administración de RRHH

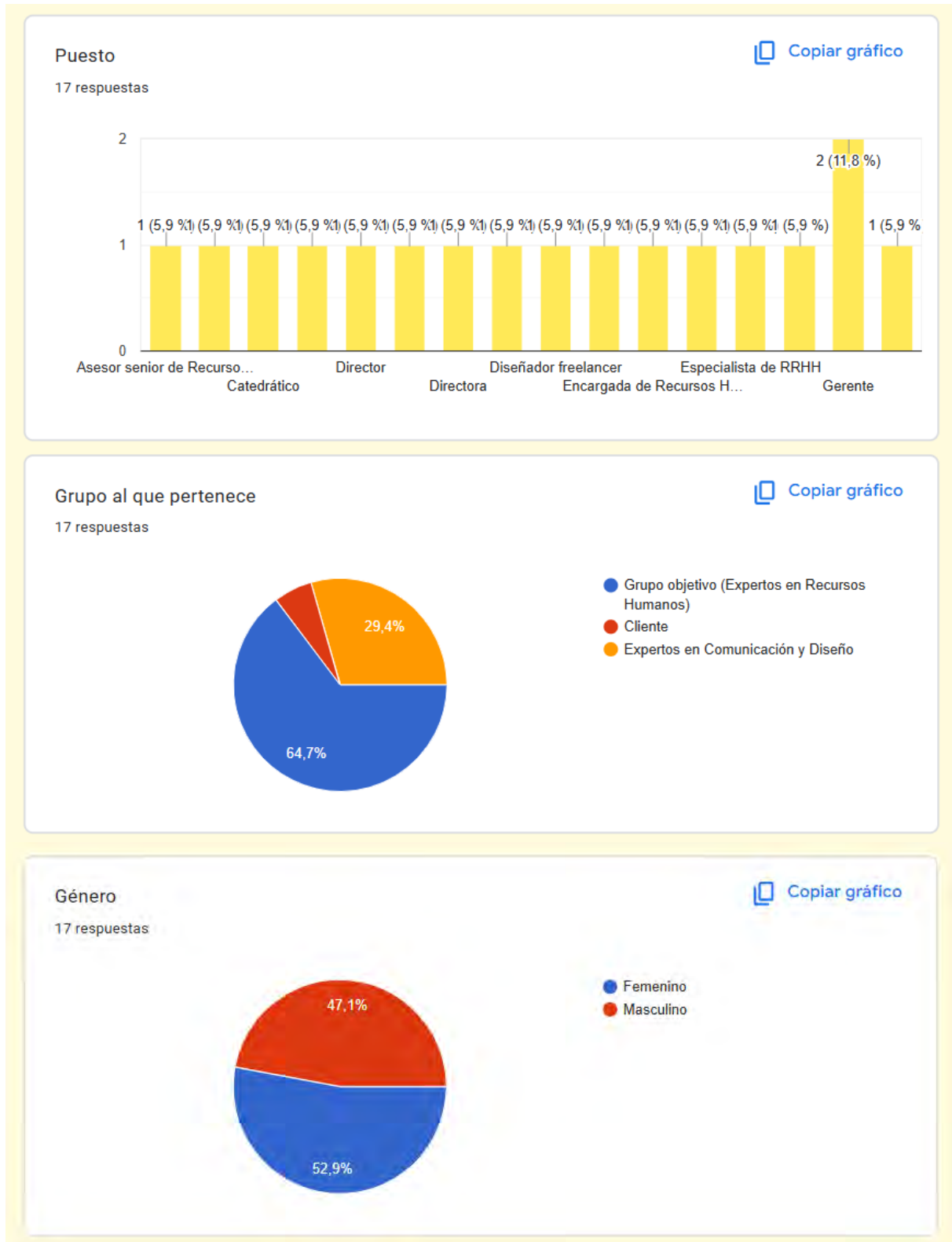
Psicóloga

Mgtr. En Docencia universitaria

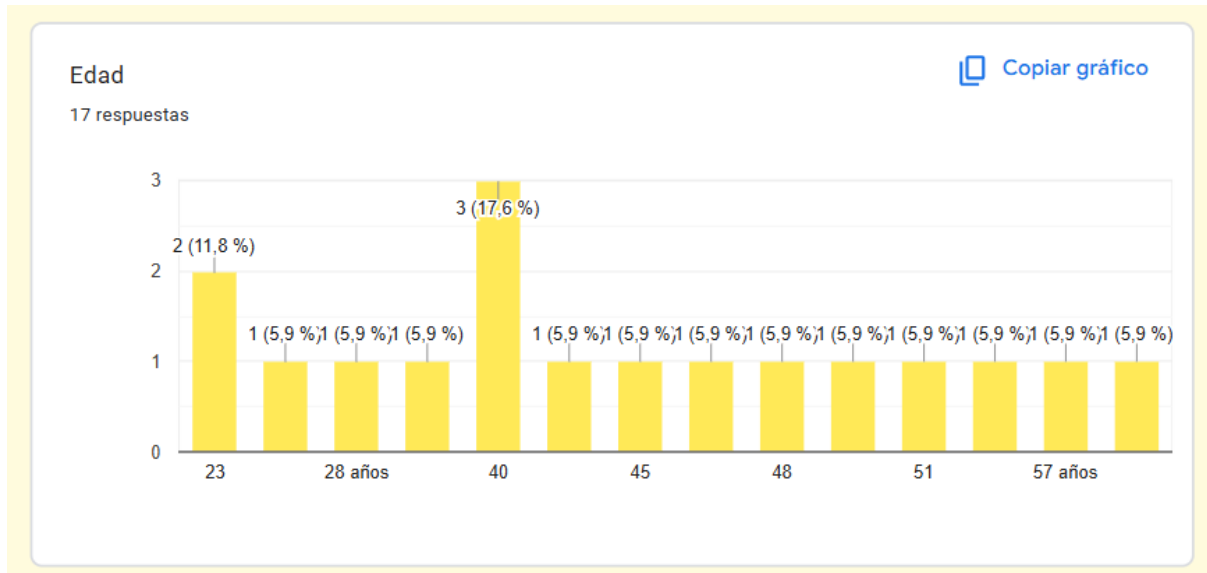
Licenciada en Trabajo Social

Piblicista, Productor y Comunicador Social

Anexo VIII. Comprobación de validación. Página 4.



Anexo VIII. Comprobación de validación. Página 5.

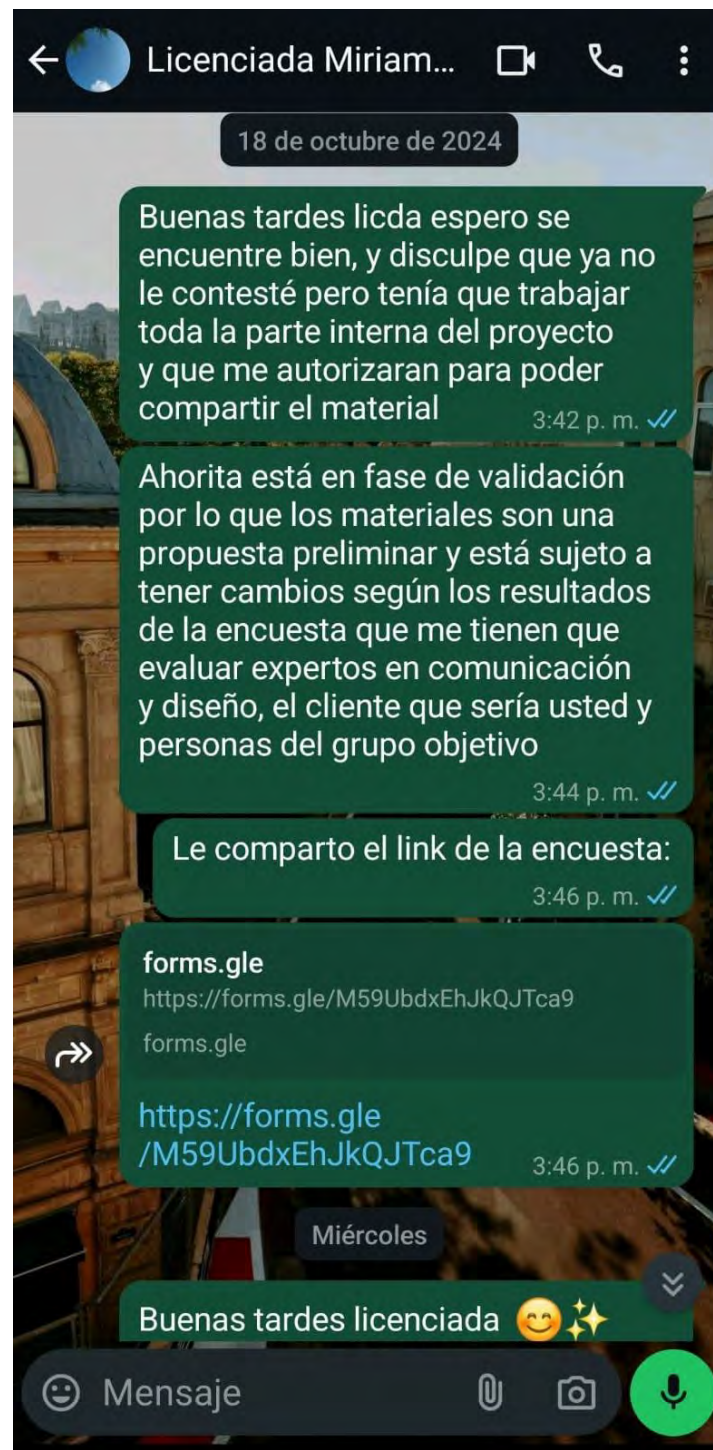


Mensajes de contacto con los encuestados

La mayoría de los participantes de la encuesta tuvieron contacto por medio de otras personas (Familia y amigos) que les platicaron en persona, por llamada o por chat en alguna plataforma más rápida para comunicarse ya que las personas del grupo objetivo se encuentran ocupadas la mayor parte del tiempo y esto les dificultaba el poder llenar la encuesta ya que estaba algo larga. Por esta razón se colocan solamente de los intercambios de mensajes que compartieron algunas de estas personas y otros propios.

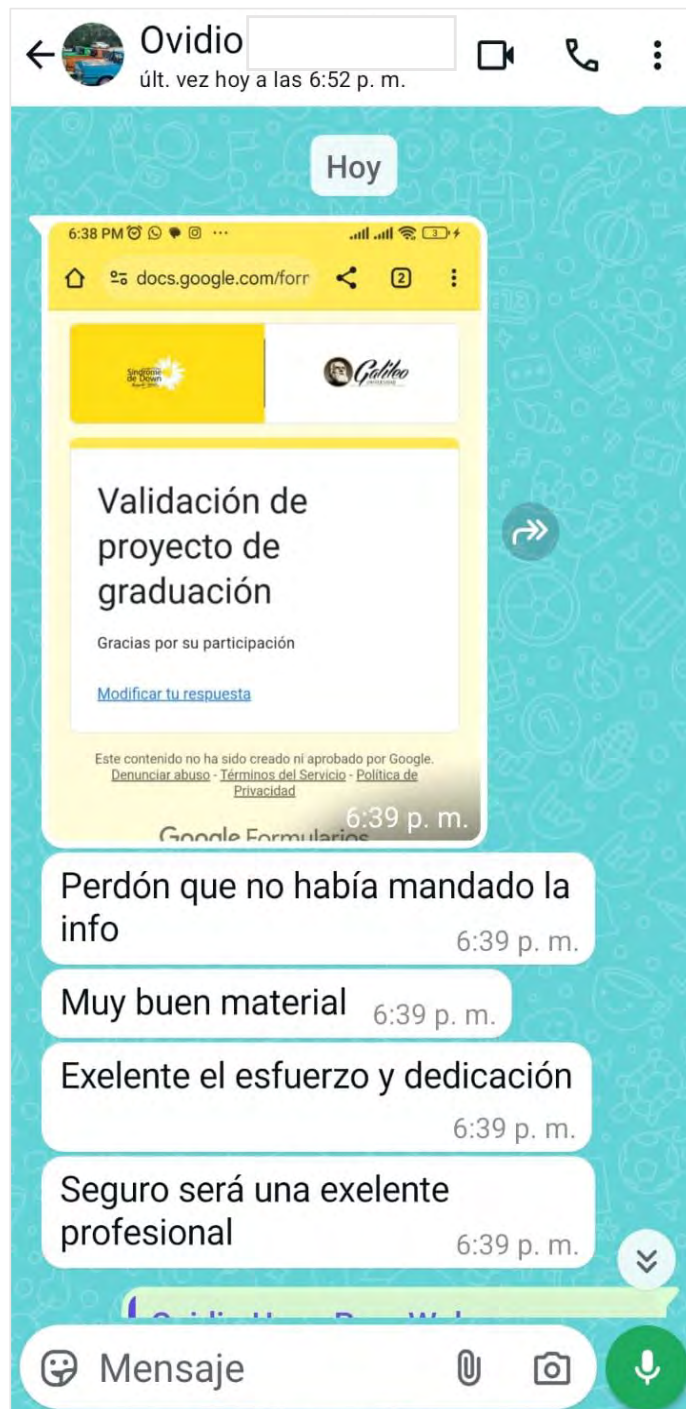
Anexo VIII. Comprobación de validación. Página 6.

Ciente. Licenciada Miriam Acajobón, coordinadora del programa de -Inclusión Laboral Externa- de la fundación Margarita Tejada.



Anexo VIII. Comprobación de validación. Página 7.***Expertos en Comunicación y diseño***

Abigdor Ovidio Cua Hernández. Licenciado en comunicación y diseño gráfico.
Comunicador social y diseñador gráfico.



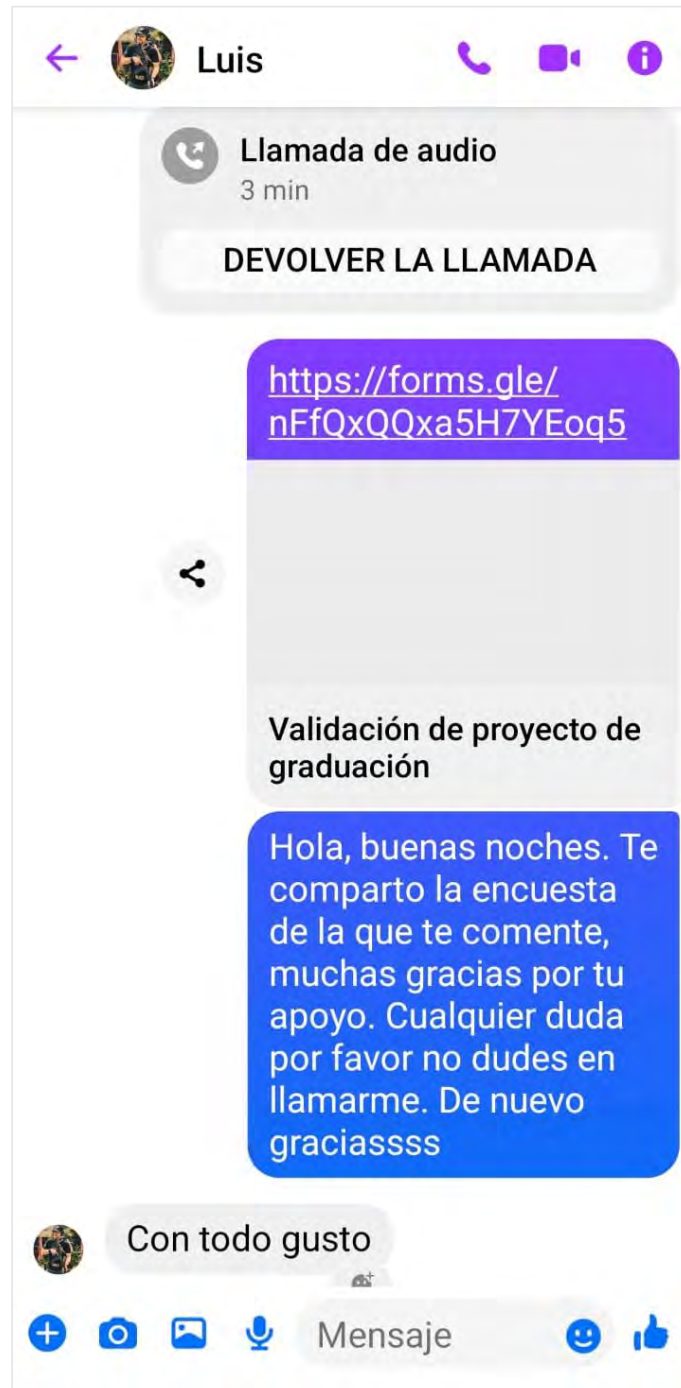
Anexo VIII. Comprobación de validación. Página 8.

Jose Heriberto Cano Guerra. Licenciada en comunicación. Director creativo, publicista, productor audiovisual y comunicador social.



Anexo VIII. Comprobación de validación. Página 9.

Luis Felipe Asteguieta Thomé. Licenciado en diseño gráfico. Director creativo.



Anexo VIII. Comprobación de validación. Página 10.

Grupo Objetivo

Licenciado Erick Eduardo Estrada Maldonado

Validación de Proyecto de Graduación

J

Jannette Madeline de Los Angeles Chali García
para Erick

20 oct 2024, 19:22

Buenas noches lic, le saluda Madeline Chali 🌟 Le escribo porque actualmente me encuentro en la etapa de validación de mi proyecto de graduación, el cual tiene como tiene como objetivo realizar materiales gráficos que sean de apoyo para el programa de inclusión laboral de la fundación Margarita Tejada, y el grupo objetivo del mismo son personas que tengan experiencia en el área de recursos humanos, específicamente en la selección de personal 🌟 y me gustaría que usted pudiera ser de las personas que evalúe las propuestas preliminares de los materiales que realicé, ya que su experiencia y conocimientos en el área serían de gran valor para el éxito de este proyecto.

En este sentido, me permito solicitarle de la manera más atenta su colaboración para llenar una encuesta que me ayudará a validar mi propuesta. Adjunto encontrará el enlace a la herramienta de validación, agradezco de antemano su tiempo y disposición para apoyarme en este proceso.

<https://forms.gle/mFRhY88SEnoyqZRx5>

Si tiene alguna duda o comentario adicional, no dude en ponerse en contacto conmigo. Quedo a sus órdenes para cualquier consulta.

Atentamente,

Jannette Madeline de los Ángeles Chali García

Estudiante de la licenciatura en comunicación y diseño / Universidad Galileo

Carné: 21003440

Erick Estrada

E

Erick Estrada
para Jil

21 oct 2024, 19:54

Buenas noches Jannette, gusto en saludarle, en principio gracias por su confianza. Debo decirle que su propuesta me encanta porque realmente es un aporte a la sociedad, las personas con síndrome de down son comprometidas y pueden ser efectivas en sus posiciones de trabajo con normas claras y precisas, definitivamente merecen una oportunidad!!

En ese sentido, las empresas que manejan una filosofía de inclusión laboral, son más humanas y reflejan muchos valores empresariales y corporativos fundamentales para generar confianza y fidelidad con los consumidores.

Su aporte con relación al material gráfico, concepto, lógica y orden es espectacular

Le deseo una vida llena de retos y desafíos donde usted pueda salir siempre de forma positiva y exitosa.

Respetuosamente,

Erick Estrada

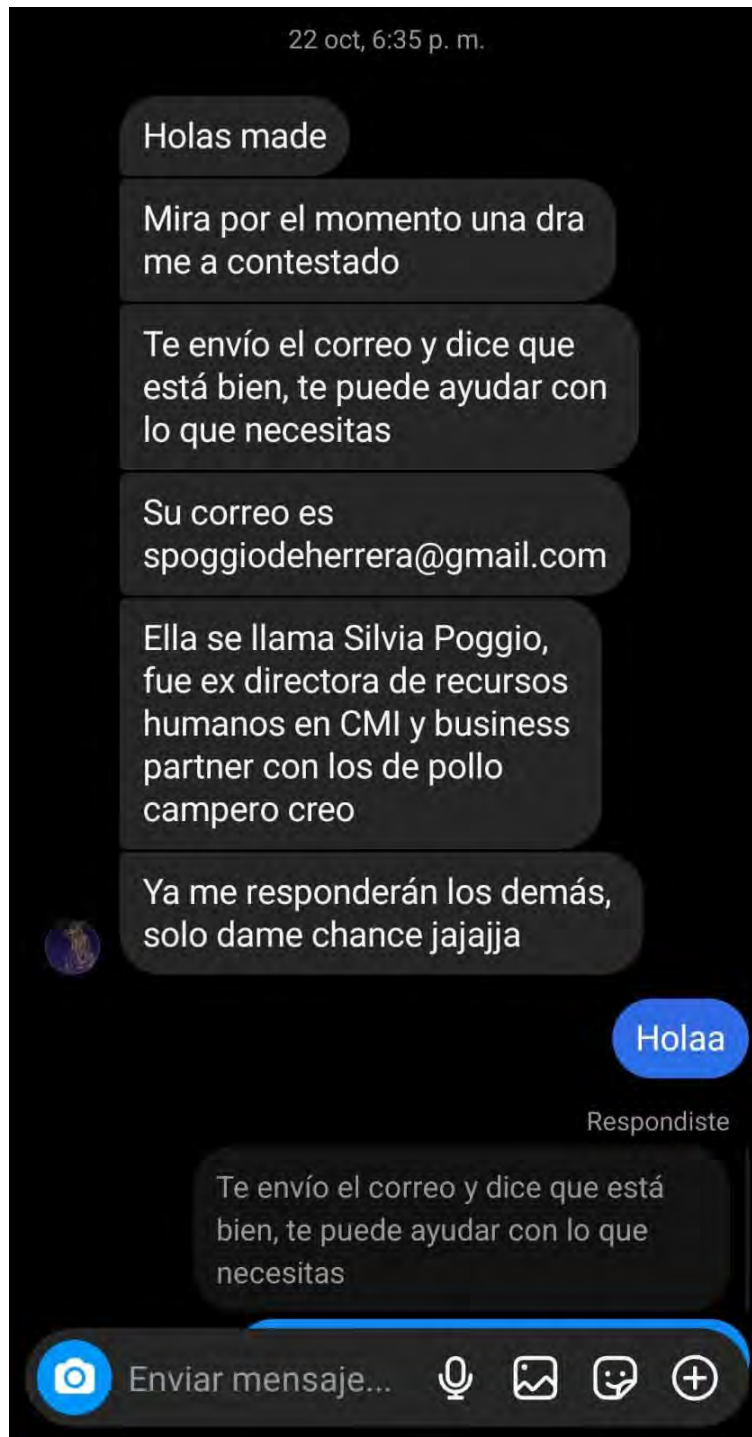


Anexo VIII. Comprobación de validación. Página 11.

Chats con personas que ayudaron a compartir la encuesta con personas del grupo objetivo.



Anexo VIII. Comprobación de validación. Página 12.



Anexo VIII. Comprobación de validación. Página 13.

