

*Galileo*  
UNIVERSIDAD

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Diseño de un manual impreso para la enseñanza de lectoescritura y teoría musical dirigido a estudiantes de grado preuniversitario que estudiarán en la nueva academia de la empresa Atp.

Records.

Guatemala, Guatemala 2026

**PROYECTO DE GRADUACIÓN**

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Guatemala, C.A.

ELABORADO POR:

Elizabeth Geovana López Diaz

Carné: 20002781

Para optar al título de:

**LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO**

Nueva Guatemala de la Asunción, Guatemala, Guatemala, 2026

Diseño de un manual de enseñanza impreso para la enseñanza de lectoescritura y teoría musical dirigido hacia estudiantes de grado preuniversitario que estudiarán en la nueva academia de la empresa Atp. Records en el departamento de Guatemala 2024.

Elizabeth Geovana López Diaz

Universidad Galileo

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Nueva Guatemala de la Asunción, 2026

**Autoridades**

**Rector.**

Dr. Eduardo Suger Cofiño

**Vicerrectora**

Dra. Mayra de Ramírez

**Vicerrector Administrativo**

Lic. Jean Paul Suger Castillo

**Secretario General**

Dr. Jorge Retolaza

**Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación**

Lic. Leizer Kachler

**Vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación**

Lic. Rualdo Anzueto, M.Sc.

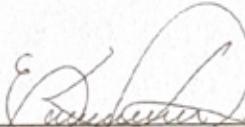
Guatemala, 28 de abril de 2023

Licenciado  
Leizer Kachler  
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Galileo

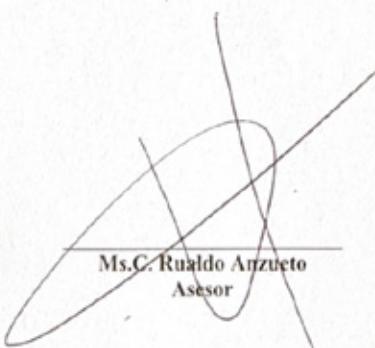
Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado: **DISEÑO DE UN MANUAL IMPRESO PARA LA ENSEÑANZA DE LECTOESCRITURA Y TEORÍA MUSICAL DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE GRADO PREUNIVERSITARIO QUE ESTUDIARÁN EN LA NUEVA ACADEMIA DE LA EMPRESA ATP. RECORDS.** Así mismo solicito que el Ms.C. Rualdo Anzueto sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,

  
Elizabeth Geovana López Diaz

20002781

  
Ms.C. Rualdo Anzueto  
Asesor



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM** Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala, 18 de mayo de 2023

Señorita:  
**Elizabeth Geovana López Diaz**  
Presente

Estimada Señorita López:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **DISEÑO DE UN MANUAL IMPRESO PARA LA ENSEÑANZA DE LECTOESCRITURA Y TEORÍA MUSICAL DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE GRADO PREUNIVERSITARIO QUE ESTUDIARÁN EN LA NUEVA ACADEMIA DE LA EMPRESA ATP. RECORDS.** Así mismo, se aprueba al Ms.C. Rualdo Anzueto, como asesor de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Lic. Leizer Kachler**  
Decano

Facultad de Ciencias de la Comunicación



**FACOM**

Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala, 28 de julio de 2025

Lic. Leizer Kachler  
Decano  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE UN MANUAL IMPRESO PARA LA ENSEÑANZA DE LECTOESCRITURA Y TEORÍA MUSICAL DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE GRADO PREUNIVERSITARIO QUE ESTUDIARÁN EN LA NUEVA ACADEMIA DE LA EMPRESA ATP. RECORDS.** Presentado por la estudiante: *Elizabeth Geovana López Díaz*, con número de carné: *20002781*, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Ms.C. Ruldo Anzuleo  
Asesor



**FACOM** Facultad de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, 27 de agosto de 2025

Señorita  
Elizabeth Geovana López Diaz  
Presente

Estimada Señorita López:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler

Decano

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de Guatemala, 19 de noviembre de 2025.

Licenciado  
Leizer Kachler  
Decano FACOM  
Universidad Galileo  
Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis: **DISEÑO DE UN MANUAL IMPRESO PARA LA ENSEÑANZA DE LECTOESCRITURA Y TEORÍA MUSICAL DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE GRADO PREUNIVERSITARIO QUE ESTUDIARÁN EN LA NUEVA ACADEMIA DE LA EMPRESA ATP. RECORDS.** De la estudiante Elizabeth Geovana López Díaz, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez  
Asesor Lingüístico  
Universidad Galileo



*Galileo*  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM** Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala, 27 de noviembre de 2025

Señorita:  
Elizabeth Geovana López Diaz  
Presente

Estimada Señorita López:

De acuerdo al dictamen rendido por la terma examinadora del proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE UN MANUAL IMPRESO PARA LA ENSEÑANZA DE LECTOESCRITURA Y TEORÍA MUSICAL DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE GRADO PREUNIVERSITARIO QUE ESTUDIARÁN EN LA NUEVA ACADEMIA DE LA EMPRESA ATP. RECORDS.** Presentado por la estudiante: Elizabeth Geovana López Diaz, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciada en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leízer Kachler

Decano

Facultad de Ciencias de la Comunicación

**Dedicatoria**

A mis padres, por su amor incondicional, apoyo constante y fe en mí. Gracias por ser mi mayor inspiración y fortaleza en cada paso de este camino.

## Resumen

A través del acercamiento con la empresa Atp.Records se identificó que la nueva academia de Atp. Récords no cuenta con el diseño de un manual impreso para la enseñanza de lectoescritura y teoría musical, dirigido hacia estudiantes de grado preuniversitario que estudiarán en la nueva academia de la empresa Atp. Records en el departamento de Guatemala 2024.

Por lo que se planteó el siguiente objetivo: Diseñar un manual impreso para la enseñanza de lectoescritura y teoría musical dirigido hacia alumnos preuniversitarios que estudiarán en la nueva academia de la empresa Atp. Records en la ciudad de Guatemala, en el departamento de Guatemala 2024.

El enfoque de la investigación es mixto, porque se utilizó el método cuantitativo y el método cualitativo. El primero para cuantificar los resultados de la muestra, y el segundo evalúa el nivel de percepción y utilidad del proyecto.

La herramienta de investigación se aplicó a un promedio de 14 personas entre grupo objetivo, cliente, y expertos en comunicación y diseño.

El principal hallazgo, entre otros, es que la realización de este proyecto de diseño de un manual impreso para la enseñanza de lectoescritura y teoría musical destinado a alumnos preuniversitarios en la academia de Atp. Records ha sido un proceso integral que ha culminado en la creación de una herramienta educativa sólida y adaptada a las necesidades específicas del entorno académico.

y se recomendó mantener una retroalimentación continua con el equipo de Atp. Records para asegurar que el manual siga siendo relevante y efectivo en su aplicación práctica. Esto permitirá realizar ajustes o actualizaciones según las necesidades cambiantes del entorno educativo.

Para efectos legales únicamente (la / el) autor(a), ELIZABETH GEOVANA LÓPEZ DIAZ, es responsable del contenido de este proyecto ya que es una investigación científica y puede ser motivo de consulta por estudiantes y profesionales.

## Índice

<b>Capítulo I: Introducción</b>	xvi
<b>Capítulo II: Problemática</b>	xix
2.1 Contexto	
2.2 Requerimiento de comunicación y diseño	
2.3 Justificación	
2.3.1. Magnitud	
2.3.2 Vulnerabilidad.	
2.3.3 Trascendencia.	
2.3.4 Factibilidad.	
<b>Capítulo III: Objetivos de diseño</b>	xxiii
3.1. Objetivo general	
3.2. Objetivos específicos	
<b>Capítulo IV: Marco de referencia.</b>	xxv
4.1. Información general del cliente.	
4.2. Datos de la imagen gráfica	
<b>Capítulo V: Definición del grupo objetivo.</b>	xxviii
5.1 Perfil geográfico.	
5.2 Perfil demográfico.	
5.3 Perfil psicográfico.	
5.4 Perfil conductual.	
<b>Capítulo VI: Marco teórico.</b>	xxxI
6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio.	
6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño.	
6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias.	

<b>Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar</b>	xl
7.1. Aplicación de la información obtenida en el marco teórico	
7.2 Conceptualización.	
7.3 Bocetaje.	
7.4 Propuesta preliminar.	
<b>Capítulo VIII: Validación técnica</b>	lx
8.1 Población y muestreo.	
8.2 Método e Instrumentos.	
8.4 Cambios en base a los resultados.	
<b>Capítulo IX: Propuesta gráfica final</b>	lxxvii
<b>Capítulo X: Producción, reproducción y distribución</b>	xcv
10.1 Plan de costos de elaboración.	
10.2 Plan de costos de producción.	
10.3 Plan de costos de reproducción.	
10.4 Plan de costos de distribución.	
10.4 Margen de utilidad.	
10.5 IVA.	
10.6 Cuadro de resumen.	
<b>Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones</b>	xcix
11.1 Conclusiones.	
11.2 Recomendaciones.	
<b>Capítulo XII: Conocimiento general</b>	cii
<b>Capítulo XIII: Referencias</b>	civ
<b>Capítulo XIV: Anexos</b>	cvii



# Capítulo I: Introducción

El proyecto de graduación se centra en el diseño de un manual impreso destinado a la enseñanza de lectoescritura y teoría musical, específicamente orientado a alumnos preuniversitarios que formarán parte de la nueva academia de la empresa Atp. Records en la ciudad de Guatemala, departamento de Guatemala, en el año 2024.

En el pasado, la academia de música de Atp. Records se enfrentaba a un desafío crucial: carecía de recursos didácticos impresos para la enseñanza efectiva de la lectoescritura y la teoría musical en sus alumnos preuniversitarios.

Este problema se hizo evidente durante una reunión con el Licenciado Luis Fernando Barrios, propietario de Atp. Records, donde se discutió la iniciativa de implementar una academia musical para alumnos preuniversitarios.

Durante esta reunión, se identificó una deficiencia fundamental en los recursos educativos disponibles, que podía limitar la capacidad de la academia para ofrecer un programa educativo de alta calidad.

La ausencia de materiales didácticos adecuados podía afectar no solo la enseñanza, sino también la atracción y retención de estudiantes, lo que a su vez podría impactar negativamente en la reputación y la viabilidad del proyecto educativo.

La propuesta se centró en la elaboración de un manual impreso que abarcara, tanto el contenido teórico como las actividades necesarias para la enseñanza de la lectoescritura y la teoría musical. Este manual se adaptaría a los requerimientos específicos de la academia de Atp. Records, considerando las edades de los alumnos a quienes estaba dirigido.

La carencia de un método estructurado y tangible para la enseñanza musical se reveló como una debilidad que podría influir en el éxito y la efectividad del programa educativo planeado.

Con el respaldo del propietario de Atp. Records, se consideró viable y necesario desarrollar un método de enseñanza adaptado a las necesidades de la academia y los futuros estudiantes, convirtiéndose en una pieza fundamental para el éxito de este proyecto educativo.

Esta necesidad fue el motor impulsor para emprender la creación de un manual impreso que no solo abordara los requerimientos educativos específicos de la academia, sino que también fomenta un ambiente educativo enriquecedor y efectivo para los estudiantes preuniversitarios que formarían parte de la nueva academia de Atp. Records en Guatemala.



## Capítulo II: Problemática

## Capítulo II: Problemática

La academia de música de Atp. Récords no cuenta con materiales didácticos, herramientas y recursos impresos para la enseñanza de la lectoescritura y teoría musical en alumnos preuniversitarios. Por lo que se requiere diseñar un manual de enseñanza impreso de lectoescritura y teoría musical adaptado a los requerimientos educativos de la academia.

### 2.1 Contexto

Se realizó una reunión con el licenciado Luis Fernando Barrios, propietario de la empresa Atp. Records, quien comentaba acerca de su iniciativa de implementar una academia musical para niños y niñas.

Durante la conversación, se estableció que la empresa puede estar limitada en su capacidad para ofrecer un programa educativo de calidad debido a la falta de materiales didácticos, herramientas y recursos impresos para la enseñanza de la lectoescritura y teoría musical en niños y niñas.

Por lo que se propuso diseñar un manual impreso que contenga contenido teórico, actividades y ejercicios de aprendizaje de lectoescritura y teoría musical para poder establecer un programa educativo dentro de la empresa

Además, la empresa reconoce que la falta de un método adecuado para la enseñanza de la música podría limitar su capacidad para atraer y retener estudiantes, lo que a su vez podría afectar negativamente su reputación y rentabilidad.

Por lo tanto, se hace evidente la necesidad de desarrollar un método de enseñanza de la lectoescritura y teoría musical adaptado a las necesidades de la empresa Atp. Récords y los estudiantes potenciales para el programa educativo, lo que es crucial para el éxito del proyecto.

### 2.2 Requerimiento de comunicación y diseño

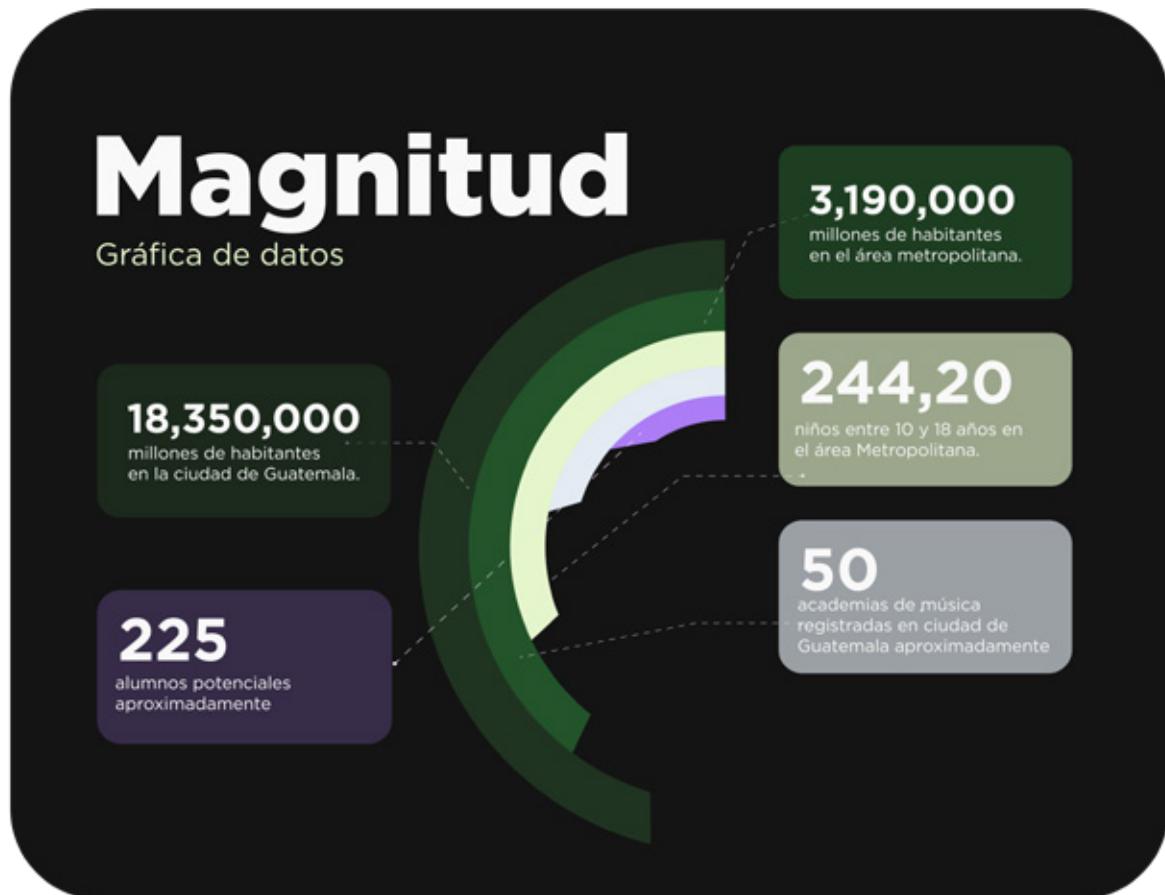
La nueva academia de Atp. Récords no cuenta con el diseño de un manual impreso para la enseñanza de lectoescritura y teoría musical dirigido hacia estudiantes de grado preuniversitario que estudiarán en la nueva academia de la empresa Atp. Records en el

departamento de Guatemala 2024.

### 2.3 Justificación

Para sustentar de las razones por las cuales se consideró importante el problema y la intervención del diseñador – comunicador, se justifica la propuesta a partir de cuatro variables: a) magnitud; b) trascendencia; c) vulnerabilidad; y d) factibilidad .

**2.3.1. Magnitud.** En la siguiente gráfica se presenta la magnitud, que abarca desde los habitantes de la ciudad de Guatemala, seguido de los habitantes del área metropolitana, continúa con niños y niñas del área metropolitana, luego de esto se detalla la cantidad de academias de música registradas en la ciudad de Guatemala y por último el alcance de alumnos potenciales que la academia de Atp. Records espera alcanzar en el lapso de un año.



*Gráfica de magnitud, elaboración propia, datos de población obtenidos del Instituto Nacional de Estadística, datos específicos proporcionados por el cliente*

**2.3.2 Vulnerabilidad.** La falta de un método de enseñanza impreso podría limitar los recursos educativos disponibles para la academia, lo que podría afectar la calidad de la educación y la capacidad de la academia para competir con otras instituciones educativas.

**2.3.3 Trascendencia.** La realización de un método de enseñanza impreso podría aumentar la flexibilidad en la forma en que se ofrecen los cursos de música, lo que podría permitir a la academia adaptarse mejor a las necesidades y habilidades individuales de los estudiantes.

**2.3.4 Factibilidad.** Para el proyecto a elaborar se cuenta con el apoyo del licenciado Luis Fernando Barrios, dueño de la empresa Atp. Records. Además, se tiene el respaldo de todos los socios de esta empresa.

**2.3.4.1 Recursos humanos.** El proyecto a elaborar cuenta con el apoyo de Luis Fernando Barrios, dueño de la empresa Atp. Records. Además, se tiene el respaldo de todos los socios de esta empresa.

**2.3.4.2 Recursos organizacionales.** Se tiene el respaldo de la empresa para obtener la información requerida de ellos mismos y datos relevantes para la elaboración del manual.

**2.3.4.3. Recursos económicos.** La empresa dispone actualmente con los recursos necesarios, que posibilita la realización de este proyecto.

**2.3.4.4. Recursos tecnológicos.** Se posee con el equipo tecnológico para la realización del material desde casa, soporte informativo a través de la red de internet



# Capítulo III: Objetivos de diseño

## Capítulo III: Objetivos de diseño

### 3.1. Objetivo general

Diseñar un manual impreso para la enseñanza de lectoescritura y teoría musical dirigido hacia alumnos preuniversitarios que estudiarán en la nueva academia de la empresa Atp. Records en la ciudad de Guatemala en el departamento de Guatemala 2024.

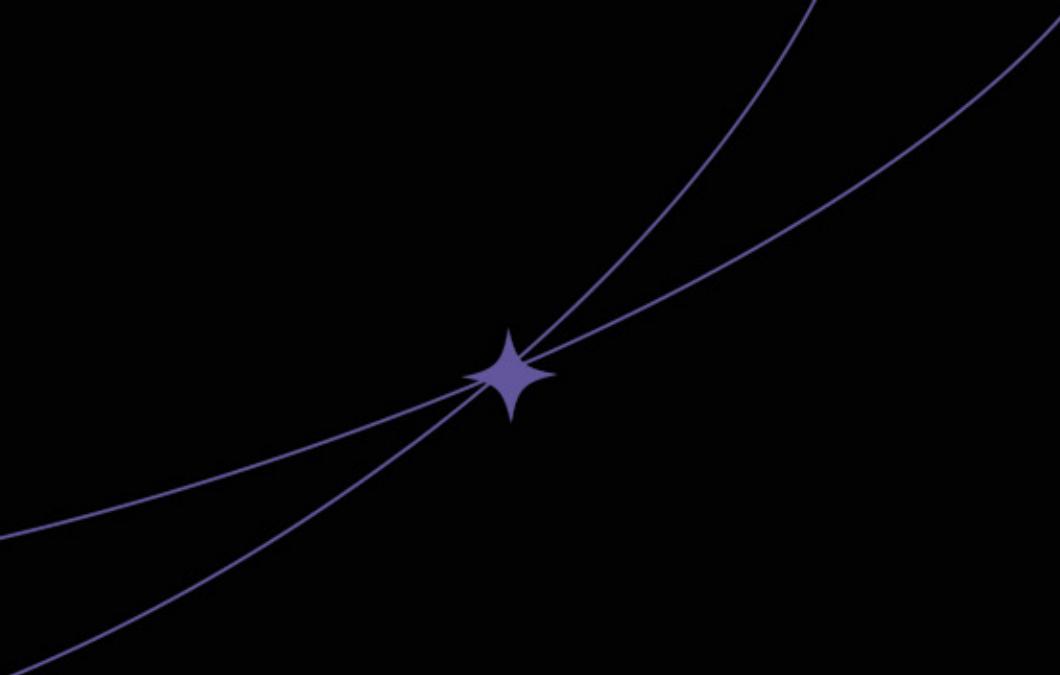
### 3.2. Objetivos específicos

3.2.1. Investigar términos, conceptos y tendencias a través de fuentes bibliográficas acerca de los métodos pedagógicos más efectivos para la enseñanza de la lectoescritura y la teoría musical en alumnos preuniversitarios.

3.2.2. Recopilar información acerca de la marca y de su línea gráfica a través del brief proporcionado por el cliente, para que el diseño del manual vaya acorde con las necesidades y el estilo de la academia.

3.2.3. Diagramar los contenidos del manual con los requerimientos educativos específicos de Atp. Records, considerando las edades de los alumnos a quienes va dirigido.

3.2.4. Desarrollar a través del brief proporcionado por el cliente un estilo editorial para el manual de enseñanza impreso, que incluya una paleta de colores, tipografías y elementos gráficos definidos.



# Capítulo IV: Marco de referencia



## Capítulo IV: Marco de referencia.

### 4.1. Información general del cliente.

#### 4.1.1. Historia

Atp. Records es una productora de bellas artes enfocada en la realización de trabajos audiovisuales y musicales de forma creativa e innovadora, para proyectos artísticos y empresariales. Teniendo como pilar la excelencia para ofrecer servicios y productos de alta calidad y contenido creativo de valor.

Buscan humanizar y generar valor en los contenidos y producciones que se realizan. Así mismo, formar profesionalmente a personas con deseos de incursionar en el ámbito artístico. El brief detallado del cliente se encuentra en la sección de Anexos. La imagen de la empresa cuenta con un isotipo con el nombre de esta y distintos una rosa que es representativa de la empresa.

#### 4.1.2. Misión

Posicionar a nivel nacional a la primera generación de artistas firmados por la productora por medio de las redes sociales y su desarrollo como marcas comerciales. Se espera posicionar a sus artistas como marcas exitosas por medio de contenido creativo de valor con las habilidades y características de una productora en bellas artes y no una agencia de marketing.

#### 4.1.3 Visión:

La visión de nuestra empresa es convertirnos en la principal productora de artistas en el país, brindando a nuestros artistas el apoyo y los recursos necesarios para que puedan alcanzar su máximo potencial creativo y comercial. Queremos ser reconocidos por ser los primeros en descubrir y firmar a los artistas más talentosos y prometedores, y posicionarlos como marcas exitosas a nivel nacional.

#### 4.1.4 Fundadores:

Lic. Luis Fernando Barrios

### 4.2. Datos de la imagen gráfica

#### 4.2.1. Imagotipo

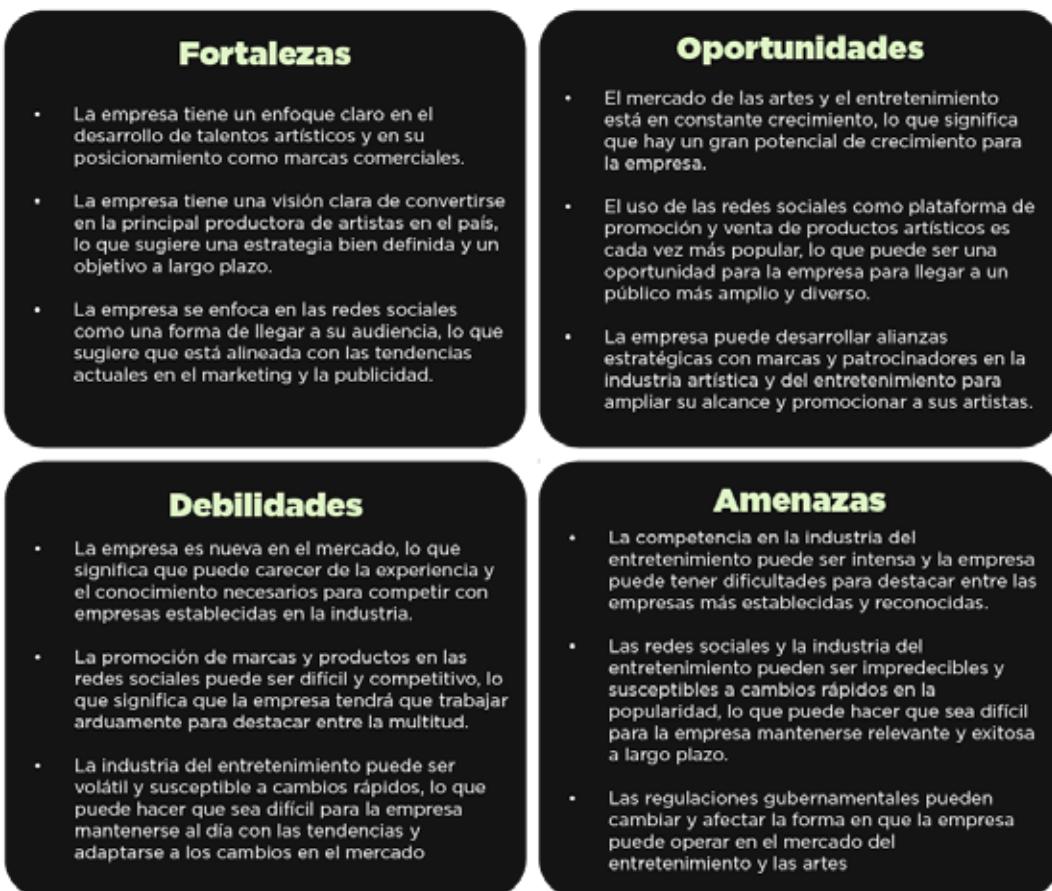


#### 4.2.2 Tipografías

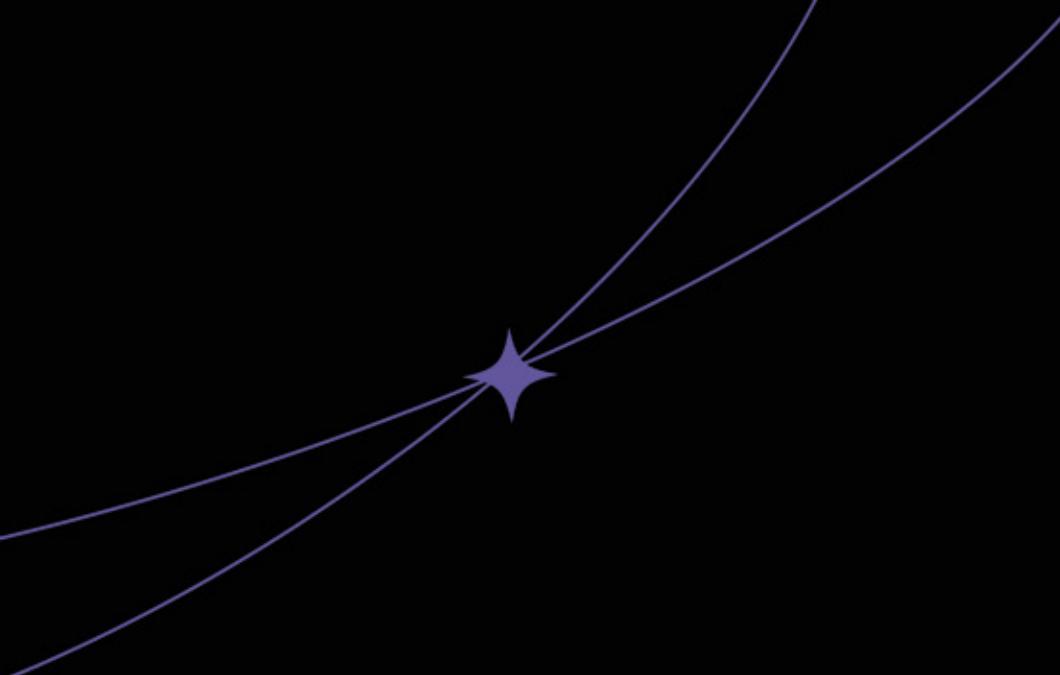
Europa bold, Europa light, Blakely bold y Blakely light.

#### 4.3. FODA

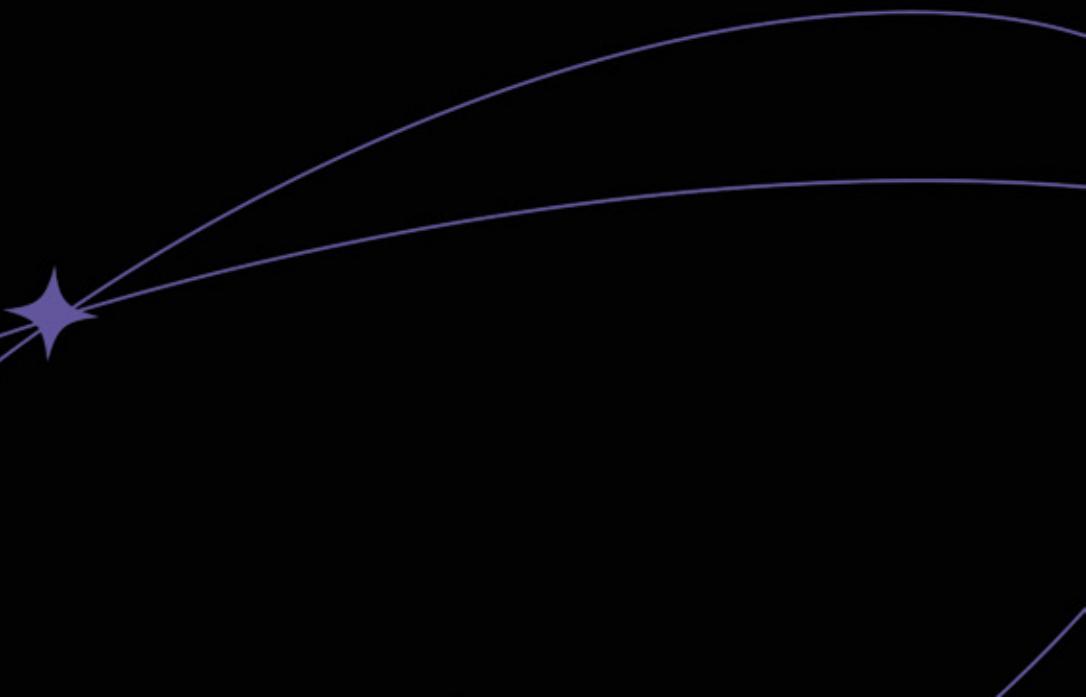
## Análisis FODA



*Imagen análisis FODA, elaboración propia, datos elaborados en colaboración con el cliente.*



# Capítulo V: Definición del grupo objetivo.



## Capítulo V: Definición del grupo objetivo.

El grupo objetivo está conformado por estudiantes con un nivel académico básico, completado o cursando el último año de educación básica, con interés de desarrollarse como profesionales en la industria de la música, creando una base de estudios estable para la selección de su carrera universitaria. Con familias que poseen un nivel socioeconómico que abarca desde B hasta el C1, que principalmente se interesan en la educación extracurricular de sus hijos.

### 5.1 Perfil geográfico.

Comprende el área urbana de Guatemala, en el departamento de Guatemala con una extensión territorial de aproximadamente 692 kilómetros cuadrados, cuenta con una población estimada de 2.9 millones de habitantes, el idioma principal es el español.

Características	Nivel B	Nivel C1
<b>Ingresos</b>	Q. 61,600	Q. 25,600
<b>Educación padres</b>	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura,
<b>Educación hijos</b>	Hijos menores, colegios privados caros, mayores, U local, postgrado extranjero.	Hijos menores, colegios privados, mayores, U local, postgrado extranjero con beca
<b>Desempeño</b>	Empresarios, ejecutivos de alto nivel, profesionales, comerciantes.	Ejecutivo medio, comerciante, vendedor.
<b>Vivienda</b>	Casa/departamento de lujo, en propiedad, financiado, 3-4 recámaras, 2-3 baños, 2 salas, pantry, alacena, 1 estudio área de servicio separada, garaje para 2-4 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 2-3 recámaras, 2-3 baños, 1 sala, estudio área de servicio, garaje para 2 vehículos
<b>Posesiones</b>	Autos de 2-3 años, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, moto	Autos compactos de 3-5 años, asegurados por Financiera
<b>Diversión</b>	Clubes privados, vacaciones en el interior o exterior	Cine, CC, parques temáticos locales

Tabla de niveles socioeconómicos, datos obtenidos en el curso de Tesis.

### **5.3 Perfil psicográfico.**

Jóvenes que desean estudiar música y tienen en mente convertirse en profesionales. Son espontáneos, creativos y alegres. Les gusta pasar tiempo solos y con amigos, salen de fiesta, van al cine, centros comerciales, conciertos, entre otros.

### **5.4 Perfil conductual.**

Son jóvenes que usualmente no disfrutan recibir clases de lógica y matemáticas en el colegio, disfrutan de compartir con sus amigos. Desean obtener más conocimientos cada día, disfrutan las clases que tienen que ver con arte y creatividad, buscan un lugar fuera del colegio para poder expandir sus conocimientos en música y teoría musical.



# Capítulo VI: Marco teórico.

## Capítulo VI: Marco teórico.

### 6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio.

**6.1.1. Educación.** La educación es un proceso sistemático y planificado que tiene como objetivo facilitar el aprendizaje y el desarrollo integral de las personas. A través de la educación, se transmiten conocimientos, habilidades, valores y actitudes que permiten a los individuos participar de manera activa en la sociedad. La educación puede ocurrir en diferentes entornos, como escuelas, universidades, hogares o comunidades, y puede abarcar tanto la enseñanza formal como la educación no formal e informal.

**6.1.2. Academia.** Una academia es una institución educativa o de investigación que se dedica a impartir conocimientos y formación en un campo específico del saber. Las academias suelen ofrecer cursos, talleres, programas de estudio y actividades relacionadas con un área particular de estudio, como las ciencias, las artes, la literatura o las matemáticas. Estas instituciones suelen estar compuestas por profesores o expertos en el campo correspondiente que imparten la enseñanza a los estudiantes.

**6.1.3 Armonía musical.** La armonía musical se refiere a la combinación de sonidos simultáneos y la manera en que se relacionan entre sí. La armonía busca establecer una relación coherente y agradable entre los diferentes sonidos en una pieza musical. Esto implica la construcción de acordes, la progresión de acordes y el uso de técnicas y principios musicales para crear una sonoridad equilibrada y agradable al oído.

**6.1.4. Lectoescritura.** La lectoescritura se refiere a la habilidad de leer y escribir. Es un proceso que implica la comprensión de los símbolos escritos y su interpretación, así como la capacidad de expresarse a través de la escritura. La lectoescritura es fundamental en el desarrollo de las habilidades de comunicación y permite acceder al conocimiento y participar activamente en la sociedad.

**6.1.5 Manual.** Un manual es un documento o libro que proporciona instrucciones, orientación o información detallada sobre cómo realizar una tarea, utilizar un producto o

comprender un proceso. Los manuales suelen ser elaborados por expertos en un campo específico y están diseñados para brindar ayuda y guía a los usuarios. Pueden incluir ilustraciones, diagramas, pasos a seguir y explicaciones detalladas para facilitar la comprensión y aplicación de la información.

**6.1.6. Estudiante.** Un estudiante es una persona que está matriculada o participa activamente en un programa educativo, como una escuela, universidad o institución de formación. El estudiante se encuentra en un proceso de aprendizaje, adquiriendo conocimientos, habilidades y competencias en un determinado campo de estudio. Los estudiantes suelen seguir un plan de estudios establecido y trabajan en actividades académicas, como asistir a clases, realizar tareas, estudiar para exámenes y participar en proyectos educativos.

**6.1.7. Docente.** Un docente, también conocido como profesor o maestro, es una persona que se dedica a la enseñanza e instrucción de estudiantes. Los docentes tienen conocimientos especializados en un área particular y utilizan diferentes estrategias y métodos pedagógicos para facilitar el aprendizaje de los estudiantes. Su rol incluye planificar y organizar clases, impartir conocimientos, evaluar el progreso de los estudiantes y brindar orientación y apoyo educativo. Los docentes desempeñan un papel fundamental en la educación y el desarrollo de los estudiantes.

## **6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño.**

### **6.2.1 Conceptos relacionados con la comunicación**

**6.2.1.1. Comunicación.** La comunicación es el proceso mediante el cual se establece un intercambio de información entre dos o más personas, permitiendo la transmisión de ideas, emociones, conocimientos o cualquier otro tipo de mensaje. Es fundamental para el desarrollo de las relaciones humanas y se lleva a cabo a través de diversos canales y medios.

**6.2.1.2. Comunicación escrita.** La comunicación escrita se refiere a la transmisión de mensajes a través de la escritura. Utiliza el lenguaje escrito, como cartas, correos electrónicos, informes, artículos, libros y cualquier otra forma de texto impreso o digital. La comunicación

escrita ofrece la ventaja de poder ser revisada y editada antes de ser enviada, lo que permite una mayor precisión y claridad en la transmisión de información.

**6.2.1.3 *Comunicación visual.*** La comunicación visual se basa en el uso de elementos visuales, como imágenes, gráficos, símbolos, colores y diseño, para transmitir información o mensajes. Es una forma de comunicación que se apoya en la percepción visual y se utiliza en diversos medios, como carteles, anuncios publicitarios, presentaciones visuales y diseño gráfico. La comunicación visual es efectiva para transmitir mensajes de manera rápida y concisa, y puede tener un impacto emocional significativo en el receptor.

**6.2.1.3 *Ciencias de la comunicación.*** Las ciencias de la comunicación son un campo académico e interdisciplinario que se ocupa del estudio teórico y práctico de los procesos de comunicación. Engloba diferentes disciplinas, como la sociología, la psicología, la lingüística, la antropología y la semiótica, entre otras. Las ciencias de la comunicación investigan cómo se crea, transmite y recibe la información, así como los efectos que tienen los medios de comunicación en la sociedad y en la cultura.

**6.2.1.4. *Educomunicación.*** La educomunicación es una disciplina que integra la educación y la comunicación, y se enfoca en el uso de los medios de comunicación y las tecnologías de la información como herramientas educativas.

La educomunicación busca potenciar el aprendizaje a través de la interacción con los medios de comunicación, fomentando el desarrollo de habilidades críticas, creativas y analíticas en los estudiantes. Se centra en promover una comunicación educativa y participativa, utilizando los medios como recursos pedagógicos para enriquecer los procesos de enseñanza-aprendizaje.

### **6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias.**

#### **6.3.1. Ciencias**

**6.3.1.1. *Ciencias de la comunicación.*** Conjunto de disciplinas cuyo objeto de estudio es, principalmente, la comunicación humana, comprendida como un fenómeno complejo, diverso, y alrededor del cual se dan una serie de fenómenos sociales dignos de interés.

**6.3.1.2. *Semiología.*** La semiología es una ciencia que se encarga del estudio de los

signos en la vida social. El término suele utilizarse como sinónimo de semiótica, aunque los especialistas realizan algunas distinciones entre ambos.

**6.3.1.3 *Pedagogía*.** La pedagogía es la ciencia que estudia la educación. El objeto principal de su estudio es la educación como un fenómeno socio-cultural, por lo que existen conocimientos de otras ciencias que ayudan a comprender el concepto de educación, como por ejemplo, la historia, la psicología, la sociología, la política.

**6.3.1.4. *Lingüística*.** La lingüística es la ciencia que estudia el lenguaje. Esto implica estudiar sus orígenes, su evolución, sus fundamentos y su estructura con el objetivo de comprender las dinámicas propias de las lenguas vivas (contemporáneas) y las muertas (las antiguas de las que éstas provienen).

**6.3.1.5. *Psicología*.** La psicología es una disciplina cuyo objetivo es el estudio, investigación y tratamiento de la conducta del ser humano y sus procesos mentales. Tiene en cuenta los aspectos sociales, biológicos o culturales para valorar los problemas que tienen las personas y poner en práctica el tratamiento oportuno.

**6.3.1.5.1 *Psicología del color*.** La psicología del color se encarga de estudiar e investigar cómo afectan los colores al comportamiento humano y las percepciones que tiene un individuo sobre estos.

**6.3.1.5.2. *Psicología educativa*.** La psicología educativa es una subdisciplina de la psicología que se encarga de estudiar las formas en que se lleva a cabo el aprendizaje humano, especialmente en el contexto de los centros educativos.

**6.3.1.6. *Sociología*.** La sociología es la ciencia social dedicada al estudio de las sociedades humanas: sus fenómenos colectivos, interacciones y procesos de cambio y de conservación, tomando en cuenta el contexto histórico y cultural en que se hallan insertas.

**6.3.1.6. *Semántica*.** Se llama semántica a una rama de la lingüística dedicada al estudio del significado. Su nombre proviene del término griego sēmantikós (“significado relevante”) y junto con la fonética, gramática y la morfosintaxis, constituye una de las principales

aproximaciones al estudio organizado del lenguaje verbal. La semántica enfrenta el signo lingüístico desde el interés por su parte inmaterial, esto es, su parte mental, convencional y abstracta: el significado.

### **6.3.2. Artes**

**6.3.2.1. Música.** Se conoce como música a la combinación ordenada de ritmo, melodía y armonía que resulta agradable a los oídos. Por su carácter inmaterial, la música se considera un arte temporal o del tiempo, al igual que la literatura.

**6.3.2.2. Literatura.** La literatura es un tipo de expresión artística que se vale del uso del lenguaje oral o escrito. El autor hace un uso estético de la palabra a fin de expresar una idea, sentimiento, experiencia o historia (real o ficticia), de manera no convencional. Las descripciones en los relatos literarios tienen la capacidad de exponer emociones, sensaciones, olores, sabores, lugares, personajes y situaciones gracias a la función poética del lenguaje.

**6.3.2.3. Artes plásticas.** Las artes plásticas son manifestaciones expresivas de las personas en las que reflejan sus ideas, emociones, puntos de vista y sentimientos por medio del uso de elementos o materiales que se moldean y se transforman para crear distintas obras de arte. Para lograrlo aplican una variedad de técnicas o procedimientos artísticos y creativos.

**6.3.2.4. Arte Conceptual.** Arte conceptual es el nombre de un movimiento artístico en el que el concepto tiene prioridad sobre el objeto. Nació en la década de 1960 y se manifestó en diferentes países como Estados Unidos, Inglaterra, Francia e Italia, entre otros. El propósito del arte conceptual es favorecer los procesos de reflexión intelectual por encima de la estimulación de sensaciones visuales. De ese modo, parte del principio de que el espectador participa del mismo proceso que el creador del concepto.

**6.2.3.2.5 Tipografía.** La tipografía es la técnica de escribir, utilizando diferentes diseños de letras y caligrafía, con la finalidad de resaltar lo que se desea comunicar. Es muy útil en el campo de la publicidad o marketing, en donde la parte visual es fundamental al momento de generar una reacción por parte del público. Se encarga de todo lo relativo a los símbolos, los

números y las letras que se pueden imprimir en soporte físico o digital.

### **6.3.3. Teorías.**

**6.3.3.1 Teoría del color.** Se conoce como Teoría del color a un conjunto de reglas básicas que rigen la mezcla de colores para conseguir efectos deseados, mediante la combinación de colores o pigmentos. Es un principio de gran importancia en el diseño gráfico, la pintura, la fotografía, la impresión y la televisión, entre otras áreas visuales.

**6.3.3.2. Teoría de gestalt.** La Teoría o psicología de la Gestalt, fue un movimiento que se inició en la década de 1920 en Berlín, Alemania. Gestalt es una palabra alemana que significa patrón, figura o forma. Este movimiento buscaba encontrar un sentido a cómo nuestras mentes perciben las cosas como un todo, en lugar de individualmente cada elemento.

**6.3.3.3. Teoría del diseño.** La teoría del diseño es un conjunto de principios y conceptos que se utilizan para crear soluciones efectivas y estéticamente atractivas a los problemas de diseño. Esta teoría se aplica en diversas áreas, como la arquitectura, el diseño gráfico, el diseño de productos y el diseño de interiores, entre otros. La teoría del diseño se basa en la comprensión de las necesidades del usuario, la funcionalidad, la estética y la tecnología, y busca crear soluciones innovadoras y eficientes que satisfagan estas necesidades.

### **6.3.4. Tendencias.**

**6.3.4.1 Resumen de tendencias.** Una tendencia es una dirección o patrón en evolución que refleja cambios, preferencias o estilos dominantes en un área específica, como el diseño gráfico. Se trata de movimientos perceptibles en la manera en que se abordan elementos visuales, conceptos o tecnologías dentro de un campo determinado. Las tendencias son indicativos de lo que está ganando popularidad o relevancia en un momento dado, y suelen influir en la creación y evolución de productos, diseños o prácticas.

El diseño gráfico actual abarca diversas tendencias:

**Personajes en 3D:** La realidad virtual está acercando los elementos en tercera dimensión a nuestra vida cotidiana, especialmente en la creación de personajes, volviéndose más auténticos

y populares.

**Mezcla de elementos 3D y 2D:** La combinación de elementos en 3D y 2D en un solo diseño es cada vez más común, aportando profundidad y contraste estético.

**Diseño holográfico:** Avances tecnológicos permiten la presencia de hologramas en conciertos y diseño gráfico, utilizando visuales transparentes, patrones jaspeados y colores neón.

**Formas y fuentes psicodélicas:** Diseño inspirado en los años 60, con colores vivos e ilustraciones abstractas como parte esencial.

**Tipografía grande y atrevida:** Resurgimiento de estilos de diseño de los años 60 con colores vibrantes e ilustraciones abstractas.

**Nostalgia:** El regreso a estilos de décadas pasadas (80s, 90s, 70s) como una forma de ofrecer confort en medio de rápidos cambios tecnológicos, aunque con la precaución de adecuarlos a las expectativas de la audiencia.

**Anti-Design:** Contracorriente al minimalismo y diseño plano, se caracteriza por asimetría, tipografía audaz y colores oscuros, representando una rebeldía contra las normas establecidas en el diseño gráfico contemporáneo.

#### 6.3.4.2. Tablero de tendencias.



Tablero de tendencias, elaboración propia.

Este tablero de tendencias refleja una diversidad de corrientes actuales que moldean el paisaje visual moderno. Los personajes en 3D destacan como una tendencia emergente, influenciados notablemente por la proliferación de la realidad virtual.

La tridimensionalidad confiere a los personajes un aspecto más auténtico y tangible, facilitando su integración en entornos cotidianos y virtuales, lo que enriquece la experiencia del usuario.

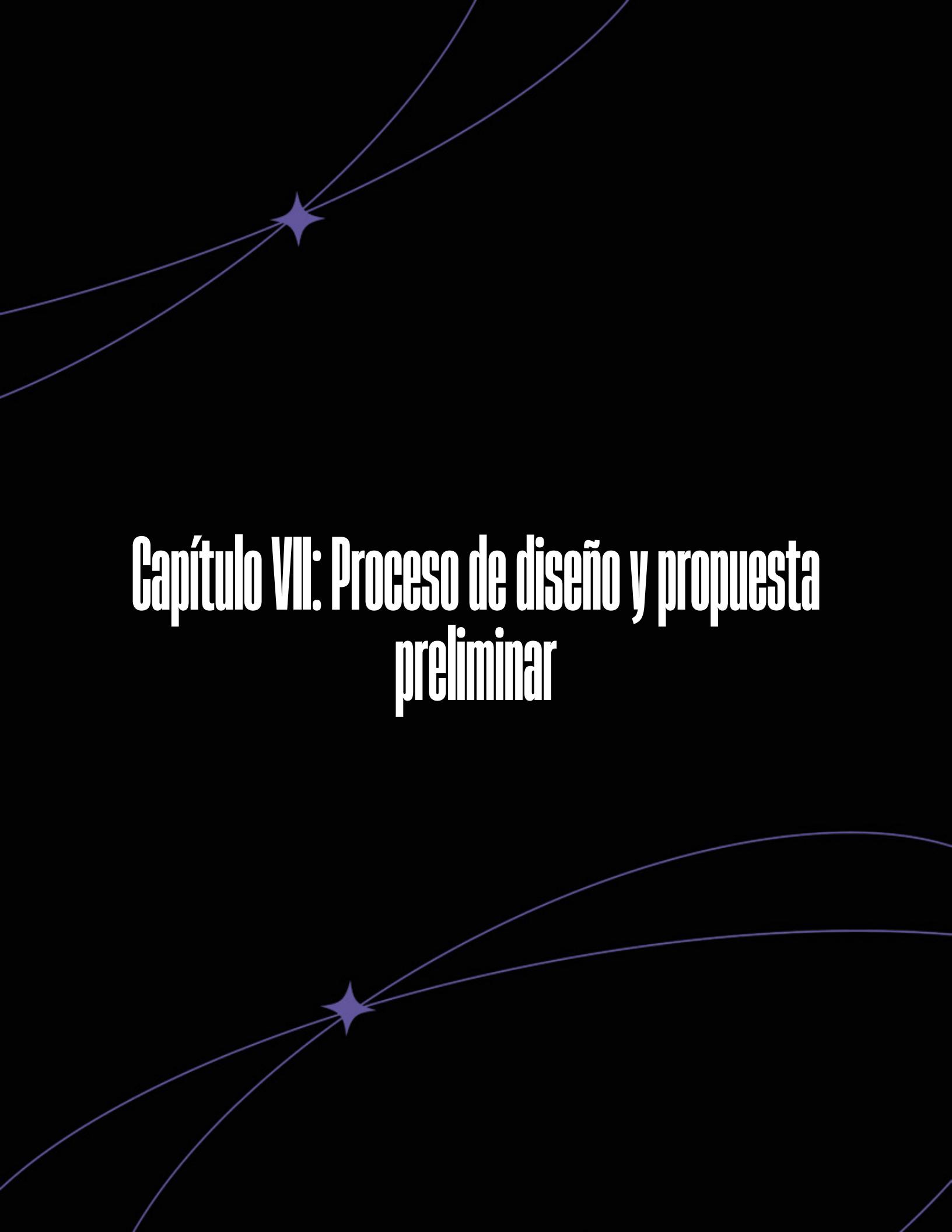
Además, la mezcla de elementos en 3D y 2D en un mismo diseño está ganando popularidad, proporcionando una atractiva profundidad visual que combina la modernidad del 3D con la simplicidad del 2D, lo que resulta en una estética visualmente impactante y versátil.

Por otro lado, la introducción del diseño holográfico trae consigo una dimensión fascinante y cautivadora al campo del diseño gráfico, extendiendo su influencia desde espectáculos en vivo hasta aplicaciones gráficas cotidianas.

Esta tendencia va de la mano con el resurgimiento del diseño psicodélico y las formas audaces, donde los colores vibrantes y las tipografías grandes dominan, reflejando un renacimiento de estilos visuales de décadas anteriores. Simultáneamente, la nostalgia se infiltra en el diseño contemporáneo, proponiendo un retorno a estilos pasados que ofrecen confort en tiempos de cambio rápido.

Contrariamente a estas tendencias, el Anti-Design desafía las convenciones populares mediante la adopción de asimetría y paletas de colores oscuros, cuestionando las normas establecidas y proponiendo una nueva dirección en el diseño gráfico.

Este tablero captura la interacción de estas tendencias, subrayando la dinámica constante de la evolución del diseño gráfico.



# Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar

## Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar

**7.1.1. Semiología.** La semiología resulta esencial en el diseño gráfico del manual, ya que se enfoca en los signos y su significado. La elección de símbolos y elementos visuales debe ser coherente y comprensible para los estudiantes, garantizando que los conceptos musicales sean claramente representados.

**7.1.2. Pedagogía.** La pedagogía guía el diseño para adaptarse a las necesidades y características del grupo objetivo. Se busca presentar la información de manera didáctica, estructurada y atractiva, considerando las metodologías efectivas para el aprendizaje musical en el nivel secundario.

**7.1.3. Lingüística.** La lingüística juega un papel crucial al seleccionar terminología y explicaciones adecuadas para los conceptos musicales. Debe haber una armonía entre el lenguaje utilizado en el manual y el nivel de comprensión de los estudiantes.

**7.1.4. Psicología.** La psicología influye en la disposición de los contenidos visuales y textuales en el manual, asegurando que sean accesibles y motivadores para los estudiantes. Se consideran aspectos como la organización visual y la secuencia de aprendizaje para facilitar la retención de información.

**7.1.5. Sociología.** La sociología es relevante para comprender el contexto cultural y educativo de Guatemala, permitiendo diseñar un manual que sea relevante y significativo para los estudiantes. Se toman en cuenta las diferencias culturales y contextuales para crear un diseño inclusivo.

**7.1.6. Semántica.** La semántica influye en la elección de símbolos, colores y tipografía para transmitir conceptos específicos de lectoescritura y teoría musical. Cada elemento visual debe comunicar claramente el significado y la función relacionada con la música.

**7.1.7. Música.** La música, como elemento central del manual, requiere una presentación que combine elementos visuales y sonoros de manera armoniosa. El diseño debe transmitir la esencia emocional y estética de la música, creando una experiencia sensorial completa para los

estudiantes.

**7.1.8. Literatura.** La literatura juega un papel fundamental al redactar las explicaciones y ejercicios del manual. La habilidad de comunicar conceptos complejos de manera clara y atractiva es esencial para fomentar el interés y la comprensión de los estudiantes.

**7.1.9. Artes plásticas.** Las artes plásticas se reflejan en la elección de ilustraciones, gráficos y ejemplos visuales que acompañan el contenido musical. El diseño debe reflejar creatividad y originalidad, brindando una experiencia visual enriquecedora.

**7.1.10. Arte Conceptual.** El arte conceptual influye en la presentación de los contenidos, donde la prioridad recae en el concepto sobre los elementos visuales. La abstracción y la estimulación intelectual son fundamentales para despertar la curiosidad y el pensamiento crítico de los estudiantes.

**7.1.11. Tipografía.** La tipografía desempeña un rol crucial en la legibilidad y el estilo visual del manual. La elección de fuentes adecuadas y su disposición en la página contribuyen a una experiencia de lectura clara y agradable.

**7.1.12. Teoría del color.** La teoría del color y la teoría de diseño determinan la paleta cromática, la distribución visual y la jerarquía de la información en el manual. El diseño debe ser armónico, atractivo y funcional, guiando la atención de los estudiantes de manera efectiva.

**7.1.13. Teoría de gestalt.** La teoría de gestalt influye en la organización visual del manual, destacando la importancia de los elementos visuales y su relación para formar un todo coherente. La composición, el contraste y la simetría se utilizan para crear un diseño equilibrado y agradable a la vista.

**7.1.14. Teoría del diseño.** La teoría del diseño, fundamental en el desarrollo del manual, se fundamenta en principios y conceptos que procuran generar soluciones estéticamente atractivas y eficientes para los desafíos de diseño.

En el contexto del manual de lectoescritura y teoría musical para estudiantes de nivel secundario en Guatemala, esta teoría se aplica para crear una presentación visualmente agradable

y funcional. Al aplicar la teoría del diseño, se consideran las necesidades de los usuarios, la clara comunicación de los conceptos, la organización de la información y la coherencia estilística. De esta manera, se busca optimizar la experiencia de aprendizaje y garantizar que los elementos gráficos y visuales sean coherentes, accesibles y estimulantes para los estudiantes.

**7.2.1 Método.** El método que será utilizado será el método de brainstorming. Este enfoque resulta altamente adecuado debido a su capacidad para fomentar la generación creativa y colaborativa de ideas.

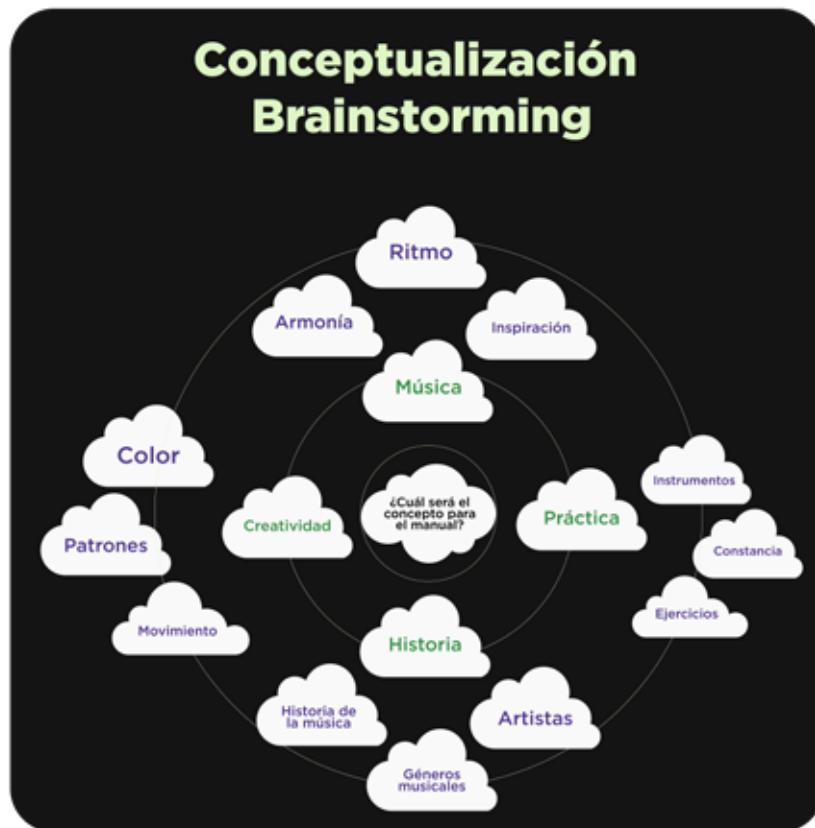
Dado que el proyecto requiere la integración de múltiples elementos visuales, pedagógicos y musicales, el brainstorming permitirá aportaciones diversas y originales. Además, al incentivar la libre expresión de ideas, se posibilita la identificación temprana de soluciones innovadoras, lo que resulta esencial en la creación de un manual educativo que sea eficaz y visualmente atractivo para los estudiantes de secundaria.

La técnica del brainstorming, también conocida como lluvia de ideas, encuentra sus raíces en la década de 1930. Fue concebida por Alex Faickney Osborn, un publicista y escritor estadounidense, quien buscaba métodos creativos para fomentar la generación de ideas en grupo.

Osborn desarrolló esta técnica como una forma estructurada de estimular la creatividad y la colaboración, alentando a los participantes a expresar libremente sus pensamientos y sugerencias, sin críticas ni censura inicialmente. Desde su creación, el brainstorming ha evolucionado y se ha convertido en una herramienta fundamental en diversas disciplinas para resolver problemas y generar ideas innovadoras.

**7.2.1.1. Aplicación del método.** Esta técnica se desarrolla a partir de un planteamiento central y en base a este, los participantes en este caso Luis Fernando Barrios, CEO de la empresa, José Adrián Gálvez, socio corporativo y Elizabeth López, Diseñadora gráfica para el proyecto van proponiendo, ideas para elaborar el concepto para el manual.

## **7.2.2 Definición del concepto.**



*Gráfica representativa de Brainstorming, elaboración propia en conjunto con el cliente.*

Según las ideas propuestas se procedió a crear cuatro frases que definen la esencia del manual:

1. Descubre el ritmo de tu imaginación.
2. Uniendo notas, creando melodías.
3. Historias que resuenan
4. Entendiendo la música que escucho

La frase que se escogió fue “Entendiendo la música que escucho” se tomó la decisión de que esta fuera la frase representativa ya que encierra en pocas palabras lo que los socios de la empresa quieren ver plasmado en el manual, no solo como el contenido, sino en todo el diseño, esta frase, funciona a manera de referencia conceptual para el diseño.

El nombre del manual es “Soundtrack”, nombre que los socios fundadores ya tenían previsto para la creación de este manual.

### 7.3. Bocetaje.

#### 7.3.1. Bocetos iniciales

Portada, portadilla y hoja de contenido. Medidas: 8.4" x 11"



Boceto de portada con medidas 8.4" x 11" pulgadas, incluye nombre del libro, logo de la academia, ilustración representativa y texto lema del libro.

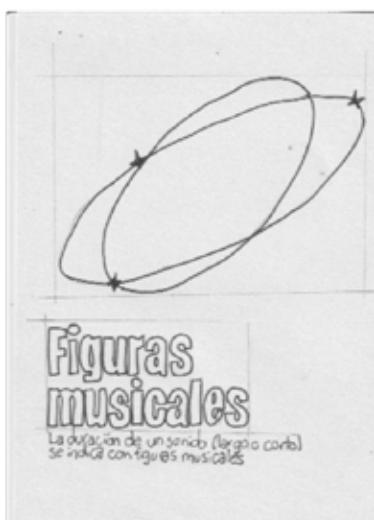


Boceto de portadilla #1 con medidas 8.4" x 11" pulgadas, en la parte superior izquierda se ve el nombre del tema y subtemas, desde el centro hacia la parte inferior derecha se observa un elemento ilustrativo conformado por dos óvalos y tres estrellas.

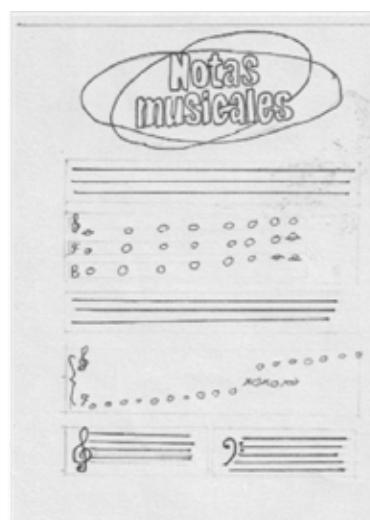


Boceto de Hoja de contenido #1 con medidas 8.4" x 11" pulgadas, incluye el título en la parte superior seguida por cuadros de texto, ilustraciones que sirven de ejemplo y en la parte inferior se ven cajas de texto representativas del contenido que se va a colocar.

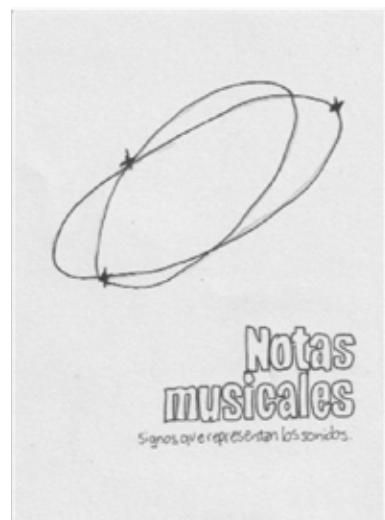
Portadilla 2, hoja de información y portadilla 3. Medidas: 8.5" x 11"



Boceto de portadilla #2 con medidas 8.4" x 11" pulgadas, Incluye en la parte superior un elemento ilustrativo y en la parte inferior izquierda se encuentra el título y una breve descripción del tema correspondiente.

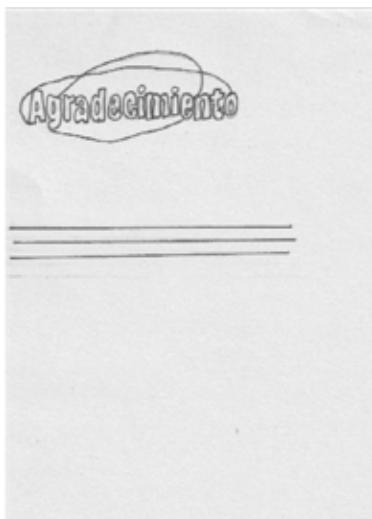


Boceto de hoja de contenido con medidas 8.4" x 11" pulgadas, incluye el título en la parte superior al centro y cajas de texto que simulan el contenido que llevará cada página.



Boceto de portadilla #3 con medidas 8.4" x 11" pulgadas, Incluye un elemento ilustrativo con tres estrellas en la parte superior y en la parte inferior derecha el título con una breve descripción del tema correspondiente.

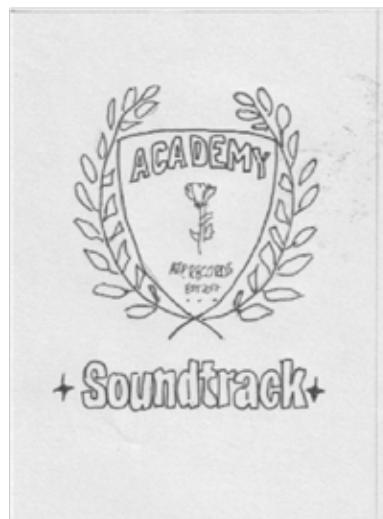
Hoja de agradecimiento, hoja de información y contraportada. Medidas: 8.5" x 11"



Boceto de hoja de agradecimiento con medidas 8.4" x 11" pulgadas, incluye el título en la parte superior izquierda y una caja de texto correspondiente a los agradecimientos.



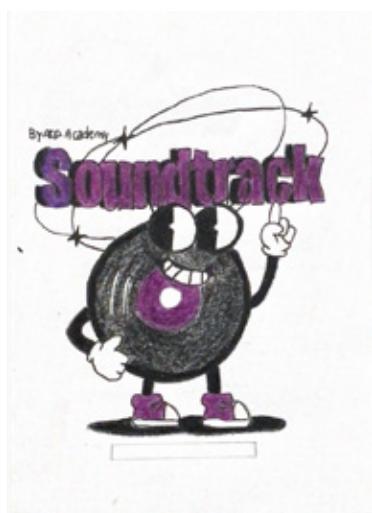
Boceto de hoja de contenido con medidas 8.4" x 11" pulgadas, contiene el título en la parte superior central y cuatro cajas de texto que ejemplifican en donde se coloca el texto correspondiente.



Boceto de contraportada con medidas 8.4" x 11" pulgadas. Incluye el escudo de la academia en el centro y abajo de este se encuentra el nombre del libro.

### Bocetos a color

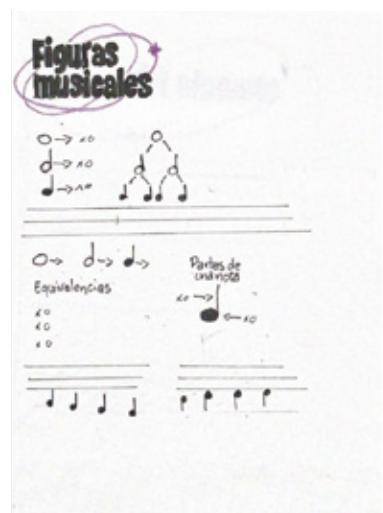
Portada, portadilla y hoja de contenido a color. Medidas: 8.4" x 11"



Boceto de portada a color con medidas 8.4" x 11" pulgadas, incluye nombre del libro, logo de la academia, ilustración representativa y texto lema del libro.



Boceto de portadilla #1a color con medidas 8.4" x 11" pulgadas, en la parte superior izquierda se ve el nombre del tema y subtemas, desde el centro hacia la parte inferior derecha se observa un elemento ilustrativo conformado por dos óvalos y tres estrellas.



Boceto de Hoja de contenido #1 a color con medidas 8.4" x 11" pulgadas, incluye el título en la parte superior seguida por cuadros de texto, ilustraciones que sirven de ejemplo y en la parte inferior se ven cajas de texto representativas del contenido que se va a colocar.

Hoja de contenido, dedicatoria e introducción. Medidas: 8.5" x 11"



*Boceto de índice de contenido a color con medidas 8.4" x 11" pulgadas, incluye el título acompañado de elementos gráficos y las simulaciones de texto correspondientes a cada título del índice.*

*Boceto de dedicatoria a color con medidas 8.4" x 11" pulgadas, en la parte superior izquierda se ve el nombre del tema, y en la parte inferior derecha se encuentra la caja de texto correspondiente al texto de la dedicatoria.*

*Boceto de hoja de introducción a color con medidas 8.4" x 11" pulgadas, incluye el título en la parte superior seguido por cuadros de texto representativos del contenido que se va a colocar.*

Hoja de agradecimiento, hoja de información y contraportada. Medidas: 8.5" x 11"



*Boceto de hoja de agradecimiento a color con medidas 8.4" x 11" pulgadas, incluye el título en la parte superior izquierda.*

*Boceto de hoja de contenido a color con medidas 8.4" x 11" pulgadas, contiene el título en la parte superior central y cuatro cajas de texto que ejemplifican en donde se coloca el texto correspondiente.*

*Boceto de contraportada a color con medidas 8.4" x 11" pulgadas. Incluye el escudo de la academia en el centro y abajo de este se encuentra el nombre del libro.*

### 7.3.2 Proceso de digitalización de los bocetos

Digitalización de elementos fundamentales para la diagramación del manual, tales como títulos especiales, personajes, íconos, gráficos, estructuras, notas, y pentagramas



Digitalización de los elementos decorativos para el manual, así como las gráficas fundamentales para la explicación de cada uno de los temas de este, en esta imagen específica se incluye respectivamente, el círculo decorativo de cada título, la estrella decorativa, la mascota principal del libro, la flecha guía para las lecciones, las notas musicales que se utilizan en las lecciones (redonda, blanca y negra), el pentagrama base para cada lección, la ilustración de las claves musicales y los silencios musicales. Elaboración propia 2023.



Digitalización del modelo para los títulos de portada, contraportada y los temas del manual. Elaboración Propia 2023.

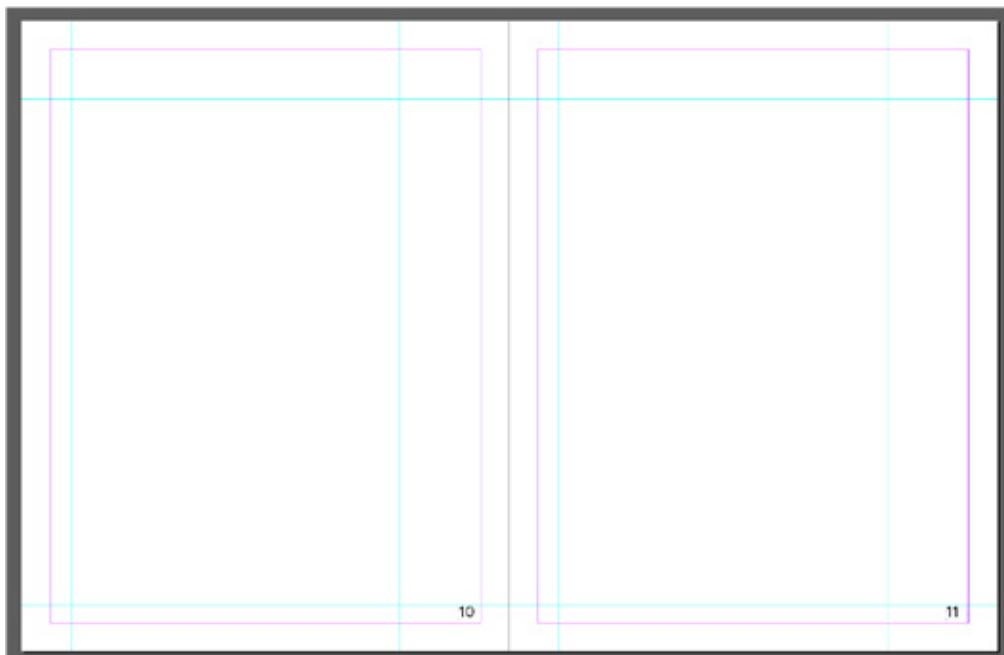
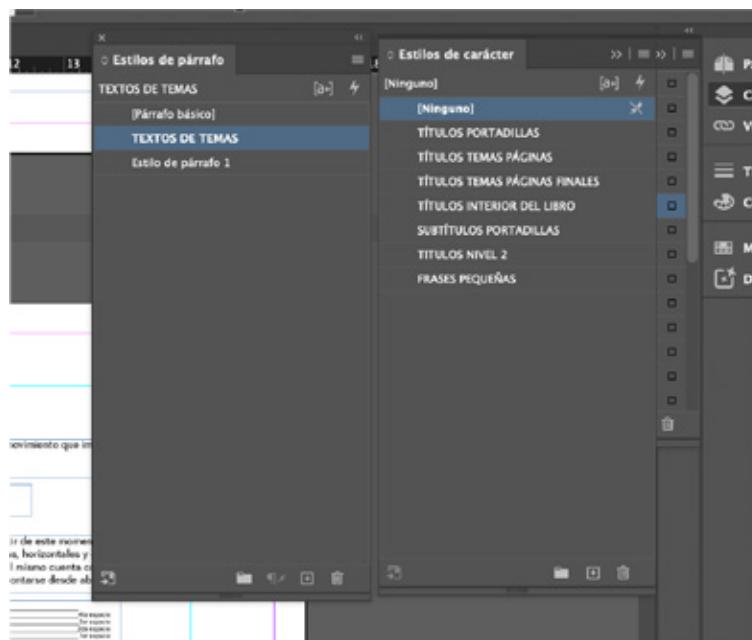


Imagen de retícula guía para la diagramación del manual elaborada en el programa Adobe InDesign.  
Elaboración Propia 2023.



Creación de estilos de párrafo y carácter en InDesign para la consistencia de tamaño, sangrías, pesos, espaciados y márgenes en los cuadros de textos. Elaboración Propia 2023.

#### 7.4 Propuesta preliminar.

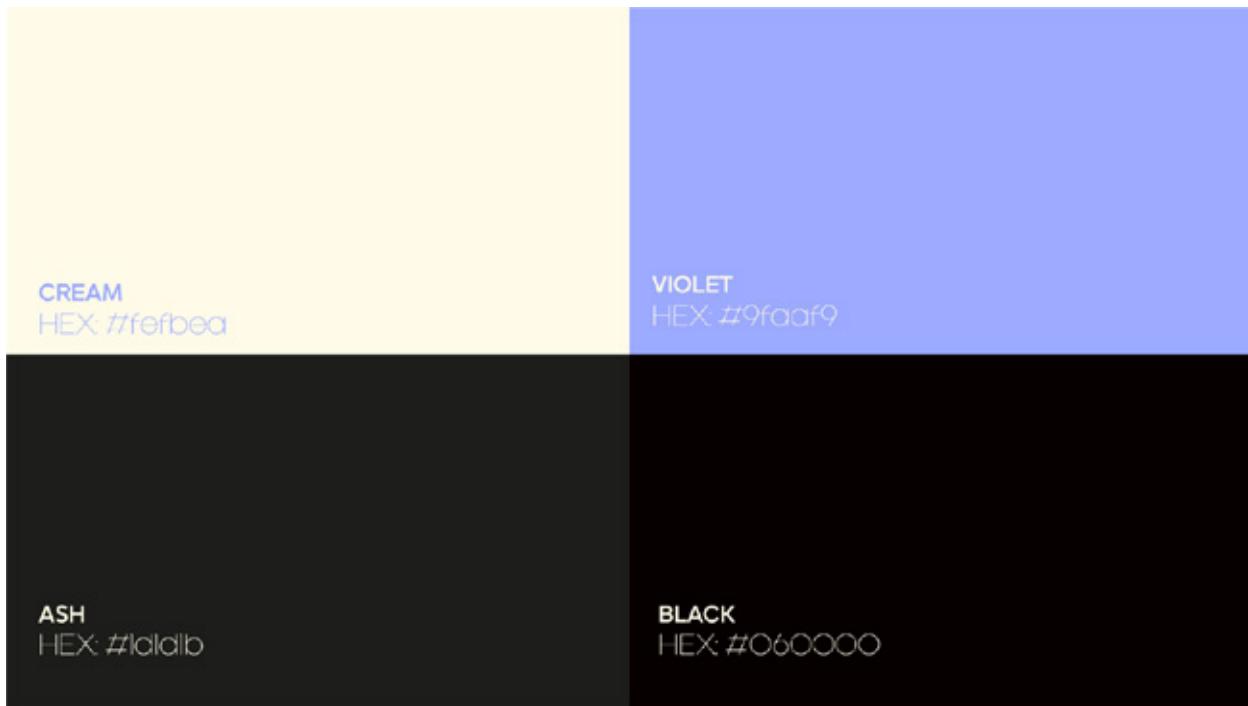
Para la propuesta gráfica final se realizó el manual para la enseñanza de lectoescritura y teoría musical dirigido a niños y niñas que estudiarán en la nueva academia de la empresa Atp.

Records, tamaño carta (8.5" x 11"). Se utilizaron dos tipografías, como tipografía principal se utilizó la familia “Heading Now” y como tipografía secundaria se utilizó la familia “Europa” y se diseñó una paleta de colores minimalista con tonos bastante neutros para facilitar la lectura y comprensión del material para el estudiante.

# Principal

## Secundaria

*Propuesta preliminar de tipografías - Principal Heading Trial 48 Heavy - Secundaria Europa Ligth - para el libro “Soundtrack” - Elaboración propia.*



*Propuesta preliminar de paleta de colores para el libro “Soundtrack” - Elaboración propia.*

- Propuesta preliminar de portada



*Digitalización preliminar de portada a color con medidas 8.4" x 11" pulgadas, incluye nombre del libro, logo de la academia, ilustración representativa y texto lema del libro - Elaboración propia 2023.*

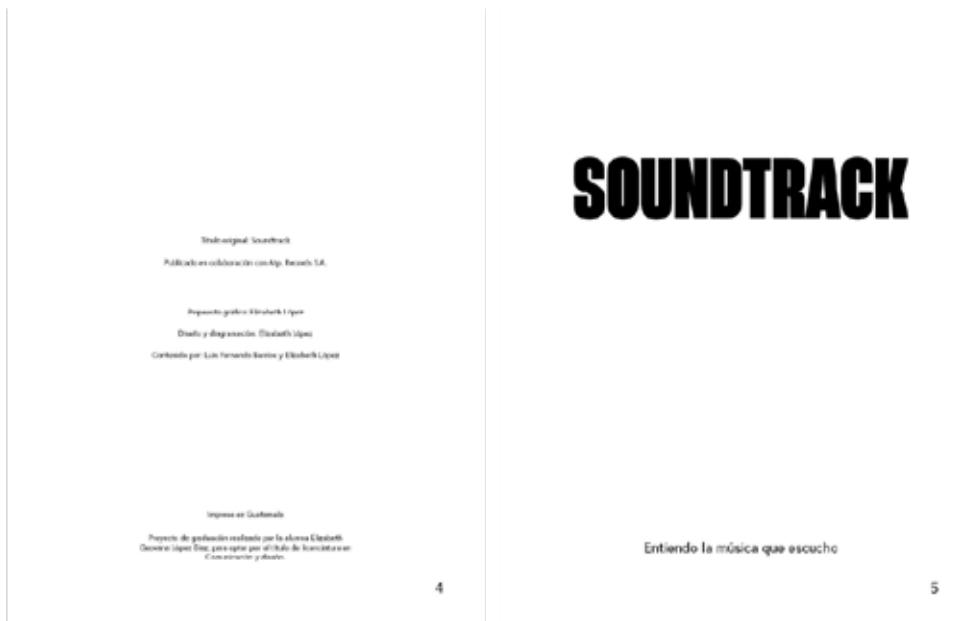
- Propuesta preliminar de páginas interiores

Páginas 2-3

**SOUNDTRACK**

*Digitalización preliminar de páginas interiores (2 y 3) con medidas 8.4" x 11" pulgadas, página uno en blanco únicamente con la numeración y página tres con el título del libro en letras negras.*

Páginas 4-5



*Digitalización preliminar de páginas interiores (4 y 5) con medidas 8.4" x 11" pulgadas, página cuatro con información general del libro y página cinco con el título y slogan del libro en letras negras.*

Páginas 6-7



*Digitalización preliminar de páginas interiores (6 y 7) con medidas 8.4" x 11" pulgadas, página cinco con ficha general del alumno y página seis con dedicatoria del libro.*

Páginas 8-9

<b>Contenido</b>	
<b>Elementos de la música</b>	9
<b>Figuras musicales</b>	13
<b>Notas musicales</b>	14
<b>Cifras de compás</b>	20
<b>Corchea, semicorchea fusa, semifusa</b>	24
<b>Alteraciones</b>	38
 <b>Elementos de la música</b> Sonido, ritmo y armonía	
	9

*Digitalización preliminar de páginas interiores (8 y 9) con medidas 8.4" x 11" pulgadas, página ocho con índice preliminar del libro y página nueve con la primera hoja titular "Elementos de la música".*

Páginas 10-11

# Elementos de la música

La música se forma por tres elementos principales: el Sonido (Melodía), el Ritmo y la Armónica.

## Sonido

Es la sensación o efecto que produce en el oído el movimiento vibratorio de un cuadro. Las cualidades del sonido son: color y los ayudan a describir el sonido.

## Tímbre

Es la cualidad que nos permite diferenciar un sonido (instrumento) de otro. Metafóricamente podríamos decir que es el color del sonido.

## Altura

La altura es la cualidad que nos permite ordenar sonidos de más grave (bajo) a más agudo (alto).

## Intensidad

La intensidad o energía que se aplica sobre un sonido nos da como resultado lo que llamamos sonidos fuertes o sonidos débiles.

## Duración

La duración es la longitud del sonido en el tiempo. Para describir la duración de los sonidos musicales utilizamos figuras musicales que son símbolos que nos indican la duración de las notas musicales.

## Ritmo

Es todo aquello que pertenece al movimiento que impulsa a la música en el tiempo.

## El Pentagrama

Es una figura geométrica formada por cinco líneas.

Los signos de la música, que a partir de este momento se llamarán notas, se escriben en cinco líneas paralelas, horizontales y equidistantes, las cuales conforman el Pentagrama. El mismo cuenta con cinco líneas y cuatro espacios que comienzan a contarse desde abajo.

5a linea	4a linea	3a linea	2a linea	1a linea
espacio	espacio	espacio	espacio	espacio

En algunos casos las notas debidas a la altura en la que se encuentran, no pueden escribirse en las líneas o en los espacios del pentagrama, por lo cual es necesario agregar líneas por debajo o encima del mismo a fin que se les llamen: líneas adicionales.

## Ejercicio

Une los puntos para dibujar un pentagrama y anota las líneas y los espacios correspondientes.

10

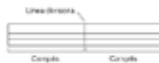
11

*Digitalización preliminar de páginas interiores (10 y 11) con medidas 8.4" x 11" pulgadas, página diez con contenido preliminar de tema 1 y página con contenido preliminar de hoja de ejercicios.*

## Páginas 12-13

### El Compás

Es la división de la música en unidades constantes llamadas pulsos. Esta división se realiza mediante líneas verticales que reciben el nombre de líneas divisorias.



### Pulso

Cada una de las partes en que se divide un compás.

### Tempo

Es la velocidad del pulso en una obra musical.

### Ejercicio

Dibuja un pentagrama, este debe de tener: tres líneas adicionales arriba, abajo y tres compases.



## Figuras musicales

La duración de un sonido (largo o corto) se indica con figuras musicales.

12

13

*Digitalización preliminar de páginas interiores (12 y 13) con medidas 8.4" x 11" pulgadas, página doce contenido preliminar de ejercicio y página trece diseño preliminar de hoja titular "Figuras musicales".*

## Páginas 14-15

## Figuras musicales



La redonda es la figura de mayor duración, por esto se considera como "la Unida". Las demás figuras son de menor valor, por lo que son representadas como fracciones de la redonda.



### Equivalencias

1 Redonda = 4 Blancas  
1 Blanca = 2 Negras

La pica en los negras y blancas se sitúa hacia arriba y a la derecha si lo necesitamos por debajo de la 3ra línea.



### Partes de una nota



### Clave

Es el signo de la escritura musical que se utiliza en el pentagrama para determinar la ubicación de una nota musical. Las claves de uso más frecuentes son tres:



Nota: Depende por ejemplo, Clave de Fa es cuarta porque se sitúa en la cuarta línea del pentagrama. Existe también clave del F en tercera y en quinta pero hoy dejado de ser utilizadas al igual que la clave de Do en primera y segunda.

Puedes encontrar más partituras de fogof y enlaza con clave de Do en cuarta.



### Ejercicio

1. Dibuja las siguientes figuras musicales: redonda, blanca y negra. Indica el valor de cada una de estas notas.

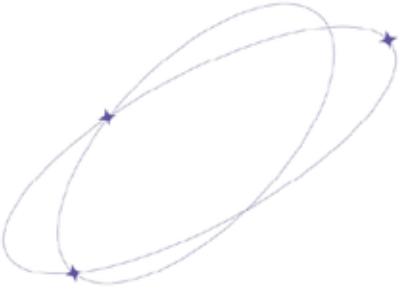
2. Dibuja cuatro pentagramas y en cada uno dibuja las claves de Sol, Fa en cuarta, Do en tercera y Do en cuarta.

14

15

*Digitalización preliminar de páginas interiores (14 y 15) con medidas 8.4" x 11" pulgadas, página catorce diseño preliminar de hoja de contenido, y página quince de diseño preliminar de hoja de contenido y ejercicio.*

Páginas 16-17



# Notas musicales

Signos que representan los sonidos.

**Notas musicales**

Son signos que representan los sonidos. Según su posición en el pentagrama expresan diferentes sonidos y como lo ha visto anteriormente, según las distintas figuras representan diferentes duraciones.

**Nombre de las notas:**

Se citan al verso de Chilca de Alvaro (1995:10.000) que dice así: Las siete primeras sílabas de cada verso del himno latino de San Juan Bautista. En Inglaterra, EUU y Alemania las notas se nombran a través de letras, a este se le llama "alfabeto americano".



16
17

*Digitalización preliminar de páginas interiores (16 y 17) con medidas 8.4" x 11" pulgadas, página 16 diseño preliminar de hoja titular "Notas musicales" y diseño preliminar de página 17 de contenido.*

Páginas 18-19

**Serie Ascendente**

Estas notas forman una serie de sonidos que van del grave al agudo y que llamaremos serie ascendente. A la primera serie podemos añadírle una segunda, una tercera, etc. A la inversa se forma una serie descendente.

Primera serie	Segunda serie	Tercera serie
Do Re Mi Fa Sol La Si	Do Re Mi Fa Sol La Si	Do Re Mi Fa Sol La Si etc.

**Octava**

Es la distancia que media entre dos notas del mismo nombre pertenecientes a dos series inmediatas.

**Sistema**

Se la llama Sistema (Gran Pentagrama) a la unión de dos pentagramas los cuales deben ser ejecutados simultáneamente.

El sistema se conforma por un pentagrama superior en clave de Sol (agudo) y un inferior en clave de Fa (en cuarta o grave).



**Do central**

(C4) es aquél que se escribe sobre una línea adicional y es compartido por ambas claves.

**Ejercicio**

Dibuja un sistema, con las claves de Sol y Fa en cuarta, escribe en el sistema algunos sonidos ascendentes. Túlvelo con el sonido (Do central) y nombre las notas con las dos nomenclaturas vistas en esta lección.

18
19

*Digitalización preliminar de páginas interiores (18 y 19) con medidas 8.4" x 11" pulgadas, página 16 diseño preliminar de hoja titular "Notas musicales" página 19 con diseño preliminar de hoja de ejercicio.*

Páginas 20-21

## Cifras de compás

Se escribe el principio de la obra inmediatamente después de la clave.



20

## Cifras de compás

El metro se representa con un número que indica cuántas unidades de la redonda (Cuadrada de compás).

Se escribe el principio de la obra inmediatamente después de la clave. Dicho quebrantado se divide en:



Ejemplo: En un compás de 4/4



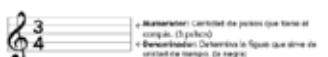
### Otras cifras de compás:



21

Digitalización preliminar de páginas interiores (20 y 21) con medidas 8.4" x 11" pulgadas, página 20 diseño preliminar de tema "Cifras de compás" y página 21 diseño preliminar de página de contenido.

Páginas 22-23



Símbolo alternativo para indicar un compás 4/4



Símbolo alternativo para indicar un compás 2/2



### Ejercicio

Dibuja un pentagrama por cada división de compás y una por cada símbolo alternativo, coloca notas que representen el valor o medida de cada uno.

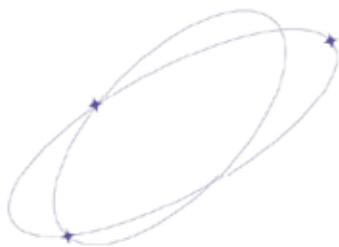
22

23

Digitalización preliminar de páginas interiores (22 y 23) con medidas 8.4" x 11" pulgadas, página 22 diseño preliminar de hoja de contenido y página 23 diseño preliminar de hoja de ejercicio.

Páginas 24-25

# Corchea Semicorchea Fusa - Semifusa



24

## Corchea, Semicorchea, Fusa, Semifusa.



Para una lectura más práctica se recomienda los corchetes por las barritas. El número de barritas es igual a la cantidad de corchetes que contiene la figura musical, es decir: una barrita para una corchea, dos barritas para las semicorcheas, etc.



### Equivalencias:



25

Digitalización preliminar de páginas interiores (24 y 25) con medidas 8.4" x 11" pulgadas, página 24 diseño preliminar de hoja titular "Corchea, semichorchea, fusa-semifusa" y página 25 diseño preliminar de hoja de contenido.

Páginas 26-27

### Silencios:



### Tabla comparativa del valor de las figuras

	Tempo	1	2	3	4
La notación	1				
valle	2				
2 Barritas	3				
4 Negras	4				
8 Corcheas	5				
16 Semicorcheas	6				
32 Fuses	7				
64 Semifusas	8				

### Ejercicio:

Dibuja una corchea a medida las partes de arriba, en la página siguiente, dibuja tu propia tabla comparativa del valor de las figuras.

26

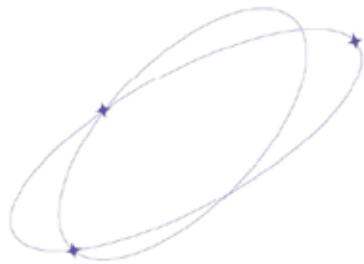
27

Digitalización preliminar de páginas interiores (26 y 27) con medidas 8.4" x 11" pulgadas, página 26 diseño preliminar de hoja de contenido y ejercicios y página 27 diseño de página en blanco para elaboración de hoja de trabajo.

Páginas 28-29

# Alteraciones

Son signos destinados a aumentar o disminuir la entonación de las notas.



28

## Alteraciones

Son signos destinados a aumentar o disminuir la entonación de las notas. Son

**# Sostenido:** Sube la entonación de la nota.

**♭ Bemol:** Baja la entonación de la nota.

**⌘ Doble sostenido:** Sube la entonación de la nota dos veces.

**♭♭ Doble bemol:** Baja la entonación de la nota dos veces.

**♯ Decuadro:** Baja la entonación de la nota dos veces.

### Alteraciones Propias, Accidentales y de Precaución:

Propias: Se encubren al principio del pentagrama. Bajo de la clave y afectan a toda la obra. También llamada "Menúctica de Clave". Estas afectan las notas que se encuentren a la altura de cualquier alteración de la armadura, como así también a sus octavas.



29

*Digitalización preliminar de páginas interiores (28 y 29) con medidas 8.4" x 11" pulgadas, página 28 diseño preliminar de hoja titular "Alteraciones" y página 29 diseño preliminar de hoja de contenido.*

Páginas 30-31

30

31

*Digitalización preliminar de páginas interiores (30 y 31) con medidas 8.4" x 11" pulgadas, páginas 30 y 31 hojas en blanco diseños preliminares etapa final del libro*

- Propuesta preliminar de contraportada



*Digitalización preliminar de contraportada a color con medidas 8.4" x 11" pulgadas, incluye nombre del libro y logo de la academia. - Elaboración propia 2023.*



# Capítulo VIII: Validación técnica

## Capítulo VIII: Validación técnica

Como parte de la realización del manual, es necesario realizar una verificación de efectividad para verificar que el resultado del manual sea adecuado para el grupo objetivo.

La herramienta que se utilizará para la validación de los resultados será una encuesta digital en Google Forms, a través de la cual se podrá monitorear la percepción que tiene el grupo objetivo, el cliente y expertos en cuanto al manual.

### 8.1 Población y muestreo.

Se realizará una encuesta a un total de 20 personas, incluyendo al cliente, a los expertos y personas que forman parte del grupo objetivo.

**Cliente:** Lic. Luis Fernando Barrios Hernández.

**Expertos:**

- Mgt. María Renee Reyes de Abril.
- Lic. Fredy Azañón.
- Lic. Paula Godoy.
- Lic. Zoila Nájera.
- Lic. José Gálvez.

**Grupo objetivo:** 8 personas entre 13 y 25 años de edad, de género masculino o femenino, con un nivel socio económico entre C1 y B, ubicados en el área metropolitana de Guatemala. El instrumento está conformado por un cuestionario que se divide en tres segmentos:

**Parte objetiva:** Esta sección evalúa aspectos relacionados a los objetivos del proyecto con preguntas dicotómicas: sí o no.

**Parte semiológica:** Estudia la efectividad de los elementos del diseño, gráficos y estéticos del material visual por medio de la escala de Likert.

**Parte operativa:** Evalúa la funcionalidad de la propuesta del material visual por medio de la escala de Likert.

### 8.2 Método e Instrumentos.

Se utilizará una encuesta de método cualitativo y cuantitativo con la finalidad de medir

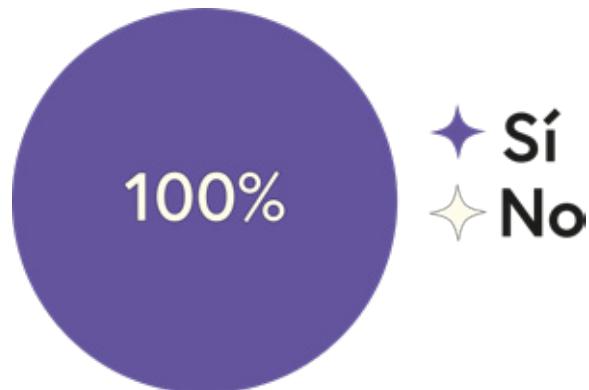
la funcionalidad y estética del proyecto, está encuesta se realizará a través de un formulario en Google Forms.

[\*\*Enlace de la encuesta realizada a través de Google forms\*\*](#)

### **8.3 Resultados e Interpretación de resultados.**

#### **8.3.1. Parte objetiva.**

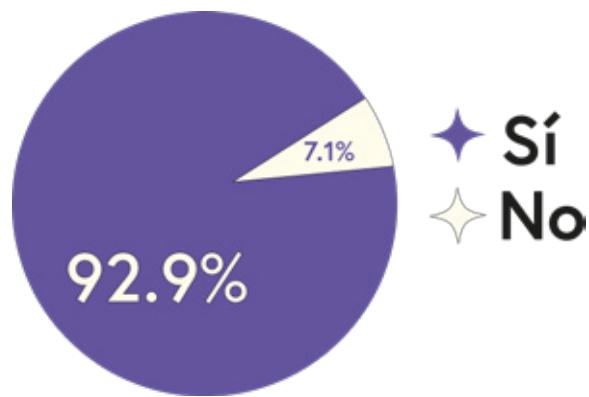
1. En base a los antecedentes. ¿Considera necesario diseñar un manual impreso para la enseñanza de lectoescritura y teoría musical dirigido hacia alumnos preuniversitarios que estudiarán en la nueva academia de la empresa Atp. Records en la ciudad de Guatemala?



Interpretación:

El 100% de la población encuestada considera necesario diseñar un manual impreso para la enseñanza de lectoescritura y teoría musical dirigido hacia alumnos preuniversitarios que estudiarán en la nueva academia de la empresa Atp. Records en la ciudad de Guatemala.

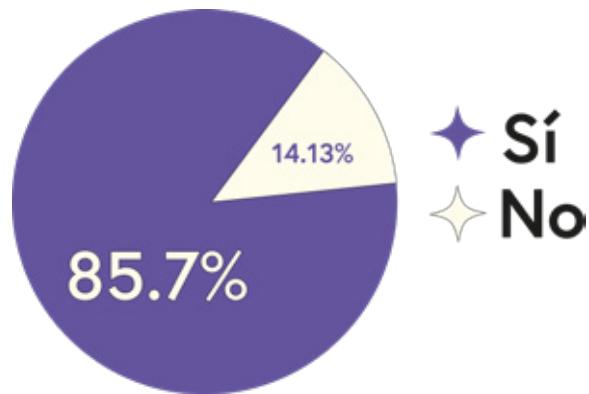
2. ¿Considera que se investigaron términos, conceptos y tendencias de fuentes bibliográficas sobre métodos pedagógicos efectivos para la lectoescritura y la teoría musical?



Interpretación:

El 7.1% de los encuestados considera qué no se investigaron términos, conceptos y tendencias de fuentes bibliográficas sobre métodos pedagógicos efectivos para la lectoescritura y la teoría musical mientras el otro 92.9% de ellos (13 encuestados) considera que sí se realizó el proceso de investigación.

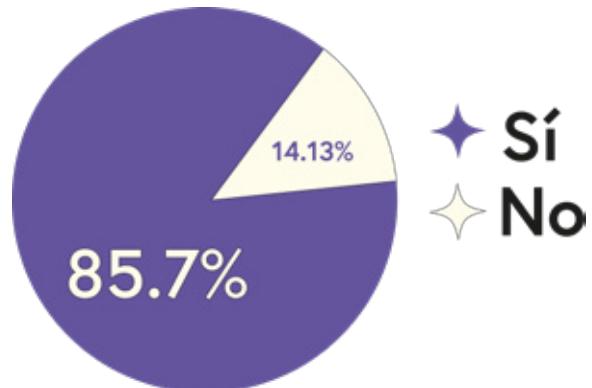
3. ¿Considera que se verificó que el diseño del manual esté alineado con las necesidades y el estilo de la academia basándose en la información recopilada sobre la marca?



Interpretación:

El 85.7% de los encuestados respondió que sí se verificó que el diseño del manual esté alineado con las necesidades y el estilo de la academia basándose en la información recopilada sobre la marca, el otro 14.13% considera que no.

4. ¿Considera que diagramaron los contenidos del manual teniendo en cuenta los requerimientos educativos específicos de Atp. Records?

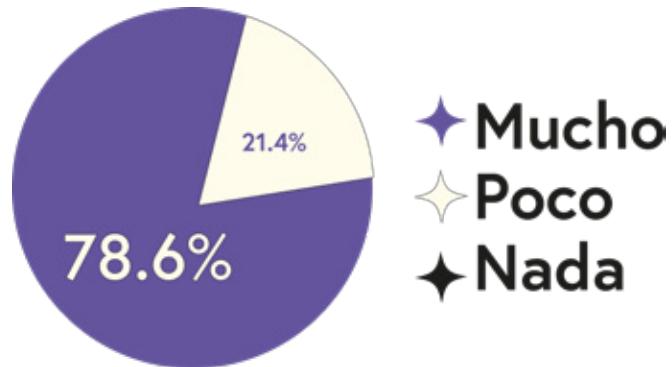


Interpretación:

El 85.7% de los encuestados considera que sí se diagramaron los contenidos del manual teniendo en cuenta los requerimientos educativos específicos de Atp. Records, el otro 14.13% considera que no.

### 8.3.2. Parte semiológica

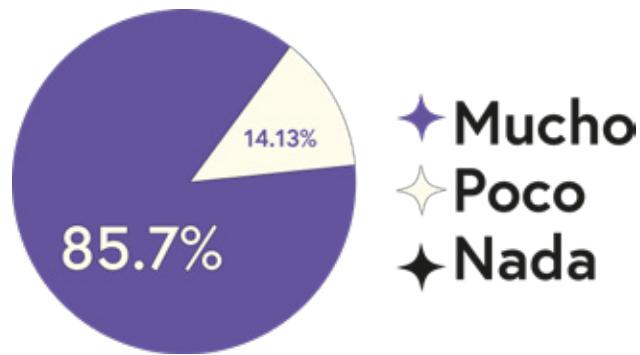
5. ¿El uso de símbolos y gráficos en el manual refleja claramente conceptos clave de lectoescritura y teoría musical para los alumnos preuniversitarios?



Interpretación:

El 78.6% de los encuestados considera que el uso de símbolos y gráficos en el manual refleja claramente conceptos clave de lectoescritura y teoría musical para los alumnos preuniversitarios el 21.4% considera que el uso de los símbolos refleja poco los conceptos clave de lectoescritura y teoría musical para los alumnos preuniversitarios.

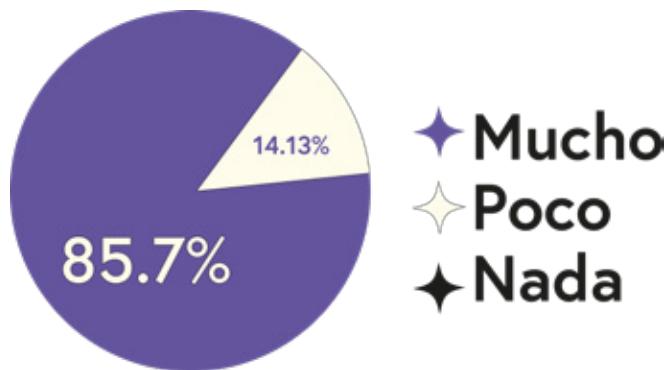
6. ¿Los símbolos y representaciones visuales agregan valor educativo y facilitan la comprensión de los contenidos del manual?



Interpretación:

El 14.13% de los encuestados considera que los símbolos y representaciones visuales agregan valor poco educativo y facilitan poco la comprensión de los contenidos del manual, el otro 85.7% a esto respondió que los símbolos y representaciones visuales agregan mucho valor educativo y facilitan mucho la comprensión de los contenidos del manual.

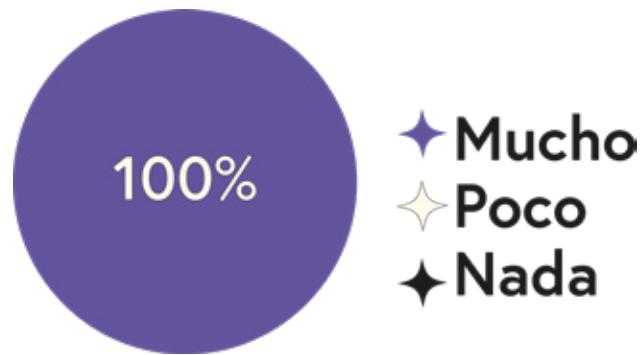
7. ¿La disposición de los contenidos del manual sigue una estructura lógica y coherente para la enseñanza de lectoescritura y teoría musical?



Interpretación:

El 85.7% de los encuestados respondió que la disposición de los contenidos del manual sigue una estructura lógica y coherente para la enseñanza de lectoescritura y teoría musical, mientras que el 14.3% de los encuestados respondió que poco.

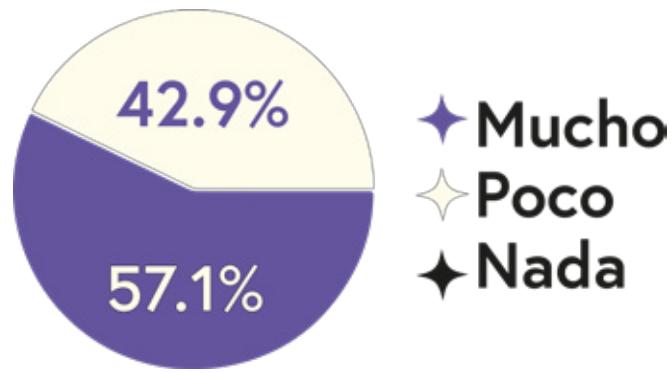
8. ¿La diagramación del manual facilita la asimilación de la información por parte de los alumnos preuniversitarios?



Interpretación:

El 100% de los encuestados respondió que la diagramación del manual facilita mucho la asimilación de la información por parte de los alumnos preuniversitarios.

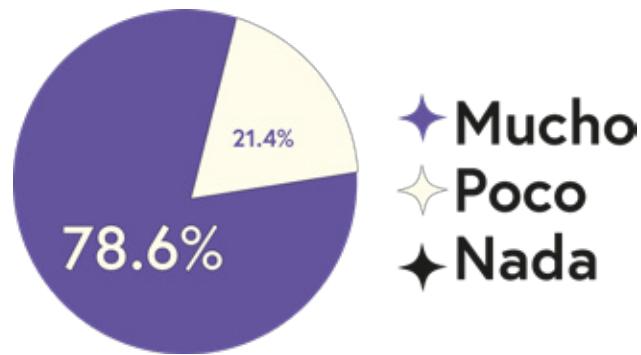
9. ¿Los colores empleados ayudan a diferenciar y resaltar conceptos importantes dentro del manual?



Interpretación:

El 57.1% de los encuestados respondió que los colores empleados ayudan mucho a diferenciar y resaltar conceptos importantes dentro del manual, el otro 42.9% de los encuestados respondió a esta pregunta que los colores empleados ayudan poco.

10. ¿El uso de tipografías añade valor estético y funcional al diseño general del manual?

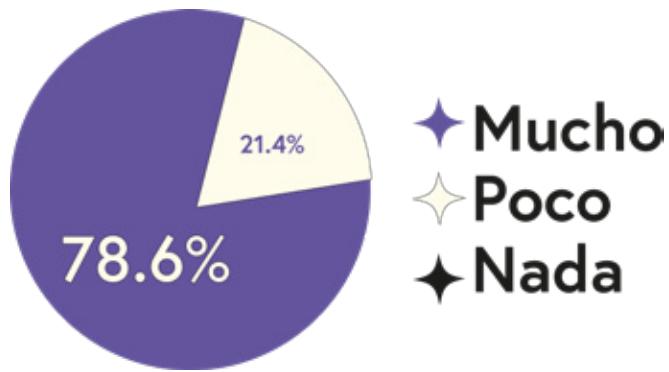


Interpretación:

El 78.6% de los encuestados respondió que el uso de tipografías añade mucho valor estético y funcional al diseño general del manual, el 21.4% de los encuestados respondieron que el uso de tipografías añade poco valor estético y funcional al diseño general del manual.

### 8.3.3. Parte operativa.

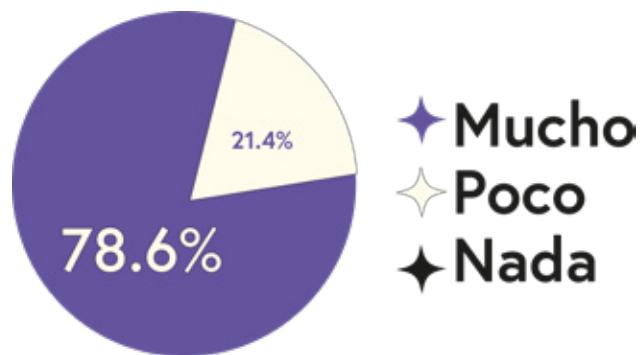
11. ¿Considera que la aplicación de los métodos pedagógicos investigados se adapta adecuadamente al enfoque de enseñanza para el manual?



Interpretación:

El 78.6% de los encuestados respondió que la aplicación de los métodos pedagógicos investigados se adapta adecuadamente al enfoque de enseñanza para el manual, el 21.4% considera que se adapta poco.

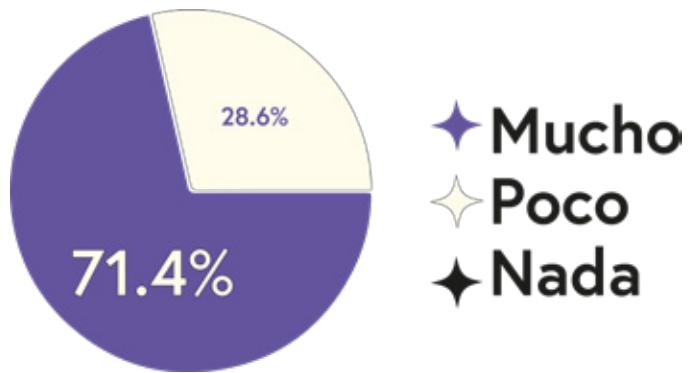
12 ¿La implementación de la línea gráfica de la marca en el diseño del manual agrega valor a la presentación educativa del contenido?



Interpretación:

El 78.6% de los encuestados respondieron que la implementación de la línea gráfica de la marca en el diseño del manual agrega mucho valor a la presentación educativa del contenido, el 21.4% considera que la línea gráfica de la marca agrega poco valor a la presentación educativa del manual.

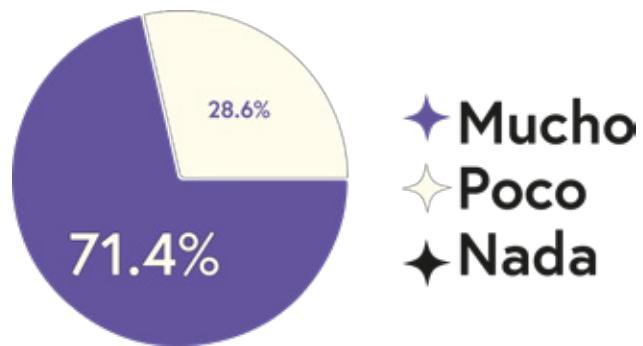
13. ¿La estructura del manual estimula la participación activa y el compromiso de los alumnos con el material presentado?



Interpretación:

El 85.7% de los encuestados considera que la estructura del manual estimula mucho la participación activa y el compromiso de los alumnos con el material presentado y el 14.13% de los encuestados consideran que la estructura del manual estimula poco la participación activa y el compromiso de los alumnos con el material presentado.

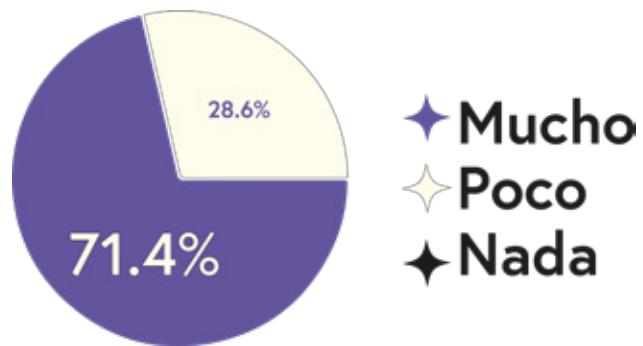
14. ¿El estilo editorial propuesto facilita la lectura y comprensión del contenido del manual por parte de los alumnos?



Interpretación:

El 28.6% de los encuestados considera que el estilo editorial propuesto facilita poco la lectura y comprensión del contenido del manual por parte de los alumnos y el 71.4% de los encuestados considera que el estilo editorial propuesto facilita mucho la lectura y comprensión del contenido del manual por parte de los alumnos.

15. ¿El estilo editorial del manual genera un ambiente visualmente atractivo que favorece el proceso de aprendizaje de los estudiantes?



Interpretación:

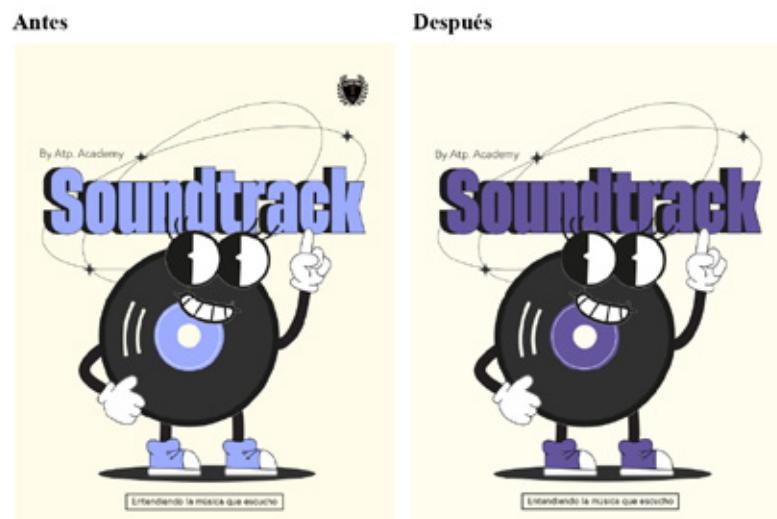
El 28.6% de los encuestados considera que el estilo editorial del manual genera un ambiente visualmente muy atractivo que favorece mucho el proceso de aprendizaje de los estudiantes y el 71.4% de los encuestados considera que el estilo editorial del manual genera un ambiente visualmente poco atractivo que favorece poco el proceso de aprendizaje de los estudiantes.

Observaciones de los encuestados.

- En los párrafos quitar el guión de separación de palabras para una mejor lectura del texto.  
(El programa tiene la opción para quitar esas separaciones).
- La alineación y espaciado de textos con imágenes debe tener más espaciado entre sí, los textos quedan muy pegados a las imágenes por lo que obstruye el método de lectura. Se puede mejorar la separación de palabras para no dejar solo una sílaba arriba y el resto abajo, por ende si se usaran dos líneas en un párrafo puede bajarse ese tipo de palabras.
- Las respuestas intermedias no son un negativo para la primera presentación del manual, tomamos en cuenta los procesos y enfoque desarrollado para esta primera etapa de elaboración. Felicitamos a Elizabeth López por el desarrollo eficaz de la primera versión demo del manual, esperamos con ansias la propuesta final para financiar el proyecto y poder comercializarlo lo antes posible. Muy bonito material, quizá un poquito más de colores vivos
- Pues dejar un poco más resaltadas las páginas donde hay que realizar actividades pues se me complicó hacerlas pero solo un poco, por mi dispositivo

#### 8.4 Cambios en base a los resultados.

##### 8.4.1 Antes y después



*Se realizó cambio de color del título a un tono más fuerte, como indicaron los resultados de la validación técnica.*

## Antes y después

# SOUNDTRACK

# SOUNDTRACK

2

3

2

3

Antes y después de páginas interiores (2 y 3) con medidas 8.4" x 11" en estas páginas no se realizaron cambios

# SOUNDTRACK

# SOUNDTRACK

Este original Soundtrack

Publicado en colaboración con My Soundtrack.

Propiedad exclusiva Soundtrack

Diseño y diseño Soundtrack

Completado por Luis Fernando Bermeo y Soundtrack

Este original Soundtrack

Publicado en colaboración con My Soundtrack.

Propiedad exclusiva Soundtrack

Diseño y diseño Soundtrack

Completado por Luis Fernando Bermeo y Soundtrack

Este original Soundtrack

Publicado en colaboración con My Soundtrack

Propiedad exclusiva Soundtrack

Diseño y diseño Soundtrack

Completado por Luis Fernando Bermeo y Soundtrack

Este original Soundtrack

Publicado en colaboración con My Soundtrack

Propiedad exclusiva Soundtrack

Diseño y diseño Soundtrack

Completado por Luis Fernando Bermeo y Soundtrack

Antes y después de páginas interiores (4 y 5) con medidas 8.4" x 11" pulgadas, en estas páginas no se realizaron cambios.

## Datos del alumno:

Nombre \_\_\_\_\_  
 Apellido \_\_\_\_\_  
 Edad \_\_\_\_\_  
 Año de nacimiento \_\_\_\_\_



## Dedicatoria

Este libro va dedicado a los jóvenes guatemaltecos que se  
 apasionan por la música y la cultura, para que se  
 inspiren y les ayude a cultivar su interés por la cultura.

## Datos del alumno:

Nombre \_\_\_\_\_  
 Apellido \_\_\_\_\_  
 Edad \_\_\_\_\_  
 Año de nacimiento \_\_\_\_\_



## Dedicatoria

Este libro va dedicado a los jóvenes guatemaltecos que se  
 apasionan por la música, deporte y deporte

Antes y después de páginas interiores (6 y 7) con medidas 8.4" x 11" pulgadas, en estas páginas no se realizaron cambios

## Antes y después

### Contenido

Elementos de la música	8
Figuras musicales	9
Notas musicales	10
Cifras de compás	11
Corchea, semicorchea, fusa, semifusa	12
Alteraciones	13

### Elementos de la música



8 9

### Contenido

Elementos de la música	8
Figuras musicales	10
Notas musicales	11
Cifras de compás	12
Corchea, semicorchea, fusa, semifusa	13
Alteraciones	14

### Elementos de la música



8 9

Antes y después de páginas interiores (8 y 9) con medidas 8.4" x 11" pulgadas, en estas páginas no se realizaron cambios

### Elementos de la música

La música se forma por tres elementos principales el Sonido (Percusión), el Ritmo y la Armonía.

#### Sonido

Es la sensación o efecto que produce en el oído, al percibir vibraciones de un sonido. Las cualidades del sonido son: sonido, voz, sonido y voz.

#### Tiempo

Es la cualidad que nos permite diferenciar un sonido (percusión) de otro. Permaneciendo permanente, dice que es el color del sonido.

#### Altura

Es la altura en la cualidad que nos permite ordenar sonidos de más grave a más aguda.

#### Intensidad

La intensidad o energía que se aplica sobre un sonido para que sea más fuerte o más suave. Tiene su máxima fuerza y su máxima debilidad.

#### Duración

La duración es la medida del sonido en el tiempo. Para medirla se utilizan los compases y las cifras que indican la duración de los sonidos musicales.

### Ritmo

Es todo aquello que pertenece al movimiento que impulsa a la música en el tiempo.

#### El Pentagrama

Es una figura geométrica compuesta de cinco líneas rectas, que se cruzan en el centro formando un pentágono. Es importante que las cinco líneas y los cinco espacios que quedan entre ellas sean iguales.



#### Ejercicio

Usa los puntos para dibujar un pentagrama y enumera los cinco líneas y los cinco espacios correspondientes.

10 11

### Elementos de la música

La música se forma por tres elementos principales el Sonido (Percusión), el Ritmo y la Armonía.

#### Sonido

Es la sensación o efecto que produce en el oído, al percibir vibraciones de un sonido. Las cualidades del sonido son: sonido, voz, sonido y voz.

#### Tiempo

Es la cualidad que nos permite diferenciar un sonido (percusión) de otro. Permaneciendo permanente, dice que es el color del sonido.

#### Altura

Es la altura en la cualidad que nos permite ordenar sonidos de más grave a más aguda.

#### Intensidad

La intensidad o energía que se aplica sobre un sonido para que sea más fuerte o más suave. Tiene su máxima fuerza y su máxima debilidad.

#### Duración

La duración es la medida del sonido en el tiempo. Para medirla se utilizan los compases y las cifras que indican la duración de los sonidos musicales.

### Ritmo

Es todo aquello que pertenece al movimiento que impulsa a la música en el tiempo.

#### El Pentagrama

Es una figura geométrica, que a partir de este momento se denominará, por convención, pentagrama. Una figura que consta de cinco líneas y cinco espacios que conforman al pentagrama. El mismo cuenta con cinco líneas y cinco espacios que componen a continuación del dibujo.



#### Ejercicio

Usa los puntos para dibujar un pentagrama y enumera los líneas y los espacios correspondientes.

10 11

Antes y después de páginas interiores (10 y 11) con medidas 8.4" x 11" pulgadas, en la página 11 se colocó un recuadro para remarcar la zona del ejercicio para que fuera más notoria como indicaron los resultados de la validación.

### El Compás

Es la división de la música en unidades constantes llamadas compás. Una división se realiza mediante líneas verticales que recorren el centro de las divisiones.



#### Pulso

Cada una de las partes en que se divide un compás.

#### Tiempo

Es la velocidad del pulso en una obra musical.

#### Ejercicio

Dibuja un pentagrama, vele debajo de ti, tres líneas horizontales entre ellos y tres columnas.

### Figuras musicales

La duración de un sonido (largo o corto) se indica con figuras musicales.

12

13

### El Compás

Es la división de la música en unidades constantes llamadas pulso. Una división se realiza mediante líneas verticales que recorren el centro de las divisiones.



#### Pulso

Cada una de las partes en que se divide un compás.

#### Tiempo

Es la velocidad del pulso en una obra musical.

#### Ejercicio

Dibuja un pentagrama, vele debajo de ti, tres líneas horizontales entre ellos y tres columnas.

### Figuras musicales

La duración de un sonido (largo o corto) se indica con figuras musicales.

12

13

Antes y después de páginas interiores (12 y 13) con medidas 8.4" x 11" pulgadas, en la página 12 se colocó un recuadro para remarcar la zona del ejercicio para que fuera más notoria como indicaron los resultados de la validación.

## Antes y después

**Figuras musicales**

**Clave**

**Ejercicio**

**Figuras musicales**

**Clave**

**Ejercicio**

**Figuras musicales**

**Clave**

**Ejercicio**

**Figuras musicales**

**Clave**

**Ejercicio**

Antes y después de páginas interiores (14 y 15) con medidas 8.4" x 11" pulgadas, en la página 15 se subió el texto para mejorar la lectura y se colocó un recuadro en la zona del ejercicio.

**Notas musicales**

**Notas musicales**

**Notas musicales**

**Notas musicales**

Antes y después de páginas interiores (16 y 17) con medidas 8.4" x 11" pulgadas, en estas páginas no se realizaron cambios.

**Serie Ascendente**

**Ejercicio**

**Serie Ascendente**

**Ejercicio**

**Serie Ascendente**

**Ejercicio**

**Serie Ascendente**

**Ejercicio**

Antes y después de páginas interiores (18 y 19) con medidas 8.4" x 11" pulgadas, en estas páginas se elevó el márgen superior y se colocó un recuadro para resaltar el área del ejercicio.

## Antes y después

Antes y después de páginas interiores (20 y 21) con medidas 8.4" x 11" pulgadas, en estas páginas no se realizaron cambios

**Ejercicio**

Completa el pentagrama por cada división de compás y una por cada división alternativa, coloca rotas para representar el denominador de cada uno.

**1**

Rotarán los cuartos de pulso que tiene el compás 1/4

1/4 1/4 1/4 1/4

**2**

Rotarán los cuartos de pulso que tiene el compás 1/4

1/4 1/4 1/4 1/4

**3**

Rotarán los cuartos de pulso que tiene el compás 1/4

1/4 1/4 1/4 1/4

**Ejercicio**

Completa el pentagrama para el resto de compás y una por cada división alternativa, coloca rotas que representen el denominador de cada uno.

**1**

Rotarán los cuartos de pulso que tiene el compás 1/4

1/4 1/4 1/4 1/4

**2**

Rotarán los cuartos de pulso que tiene el compás 1/4

1/4 1/4 1/4 1/4

**3**

Rotarán los cuartos de pulso que tiene el compás 1/4

1/4 1/4 1/4 1/4

Antes y después de páginas interiores (22 y 23) con medidas 8.4" x 11" pulgadas, en la página 22 se agrandó el texto para mejorar su lectura y en la página 23 se colocó un recuadro para remarcar la zona de ejercicio.

## Corchea Semicorchea Fusa - Semifusa



24

## Corchea, Semicorchea, Fusa, Semifusa.

Corchea: 16/16. Semicorchea: 16/16. Fusa: 16/16. Semifusa: 16/16.



Partes de una corchea

Para una lectura más práctica se recomienda los corcheas que contenga los barrios. El número de barrios es igual a la cantidad de corcheas que contiene la figura. Por lo tanto, para una barra para una corchea, dos barrios para las semicorcheas, etc.

**Equivalencias:**

- Corchea = 2 Negras
- Semicorchea = 1 Negra
- Fusa = 1 Negra
- Semifusa = 1 Negra

25

## Corchea Semicorchea Fusa - Semifusa



26

## Corchea, Semicorchea, Fusa, Semifusa.

Corchea: 16/16. Semicorchea: 16/16. Fusa: 16/16. Semifusa: 16/16.



Partes de una corchea

Para una lectura más práctica se recomienda los corcheas que contenga los barrios. El número de barrios es igual a la cantidad de corcheas que contiene la figura. Por lo tanto, para una barra para una corchea, dos barrios para las semicorcheas, etc.

**Equivalencias:**

- Corchea = 2 Negras
- Semicorchea = 1 Negra
- Fusa = 1 Negra
- Semifusa = 1 Negra

27

Antes y después de páginas interiores (24 y 25) con medidas 8.4" x 11" pulgadas, en la página 25 se mejoró la distribución de los textos para tener una lectura más clara del tema.

## Antes y después

Silencios:	1	2	3	4	5
<b>Tabla comparativa del valor de las figuras</b>					
1. Silencio:	1	2	3	4	5
2. Silencio:	1	2	3	4	5
3. Silencio:	1	2	3	4	5
4. Silencio:	1	2	3	4	5
5. Silencio:	1	2	3	4	5

30

Síntesis:	
1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>
3. <input type="checkbox"/>	4. <input type="checkbox"/>
5. <input type="checkbox"/>	6. <input type="checkbox"/>
7. <input type="checkbox"/>	8. <input type="checkbox"/>
9. <input type="checkbox"/>	10. <input type="checkbox"/>
11. <input type="checkbox"/>	12. <input type="checkbox"/>
13. <input type="checkbox"/>	14. <input type="checkbox"/>
15. <input type="checkbox"/>	16. <input type="checkbox"/>
17. <input type="checkbox"/>	18. <input type="checkbox"/>
19. <input type="checkbox"/>	20. <input type="checkbox"/>
21. <input type="checkbox"/>	22. <input type="checkbox"/>
23. <input type="checkbox"/>	24. <input type="checkbox"/>
25. <input type="checkbox"/>	26. <input type="checkbox"/>
27. <input type="checkbox"/>	28. <input type="checkbox"/>
29. <input type="checkbox"/>	30. <input type="checkbox"/>
31. <input type="checkbox"/>	32. <input type="checkbox"/>
33. <input type="checkbox"/>	34. <input type="checkbox"/>
35. <input type="checkbox"/>	36. <input type="checkbox"/>
37. <input type="checkbox"/>	38. <input type="checkbox"/>
39. <input type="checkbox"/>	40. <input type="checkbox"/>
41. <input type="checkbox"/>	42. <input type="checkbox"/>
43. <input type="checkbox"/>	44. <input type="checkbox"/>
45. <input type="checkbox"/>	46. <input type="checkbox"/>
47. <input type="checkbox"/>	48. <input type="checkbox"/>
49. <input type="checkbox"/>	50. <input type="checkbox"/>
51. <input type="checkbox"/>	52. <input type="checkbox"/>
53. <input type="checkbox"/>	54. <input type="checkbox"/>
55. <input type="checkbox"/>	56. <input type="checkbox"/>
57. <input type="checkbox"/>	58. <input type="checkbox"/>
59. <input type="checkbox"/>	60. <input type="checkbox"/>
61. <input type="checkbox"/>	62. <input type="checkbox"/>
63. <input type="checkbox"/>	64. <input type="checkbox"/>
65. <input type="checkbox"/>	66. <input type="checkbox"/>
67. <input type="checkbox"/>	68. <input type="checkbox"/>
69. <input type="checkbox"/>	70. <input type="checkbox"/>
71. <input type="checkbox"/>	72. <input type="checkbox"/>
73. <input type="checkbox"/>	74. <input type="checkbox"/>
75. <input type="checkbox"/>	76. <input type="checkbox"/>
77. <input type="checkbox"/>	78. <input type="checkbox"/>
79. <input type="checkbox"/>	80. <input type="checkbox"/>
81. <input type="checkbox"/>	82. <input type="checkbox"/>
83. <input type="checkbox"/>	84. <input type="checkbox"/>
85. <input type="checkbox"/>	86. <input type="checkbox"/>
87. <input type="checkbox"/>	88. <input type="checkbox"/>
89. <input type="checkbox"/>	90. <input type="checkbox"/>
91. <input type="checkbox"/>	92. <input type="checkbox"/>
93. <input type="checkbox"/>	94. <input type="checkbox"/>
95. <input type="checkbox"/>	96. <input type="checkbox"/>
97. <input type="checkbox"/>	98. <input type="checkbox"/>
99. <input type="checkbox"/>	100. <input type="checkbox"/>

3

21

Antes y después de páginas interiores (26 y 27) con medidas 8.4" x 11" pulgadas, en ambas páginas elevación de marca y colocación de recuadro para remarcar la zona de ejercicio

## Alteraciones

Son signos destinados a aumentar o disminuir la encanación de las notas.

30

37

## Alteraciones

Son signos destinados a aumentar o disminuir la entonación de las notas.

Antes y después de páginas interiores (28 y 29) con medidas 8.4" x 11" pulgadas, en estas páginas no se realizaron cambios.

17

四

Antes y después de páginas interiores (30 y 31), con medidas 8 4/5" x 11", en estas páginas no se realizaron cambios.

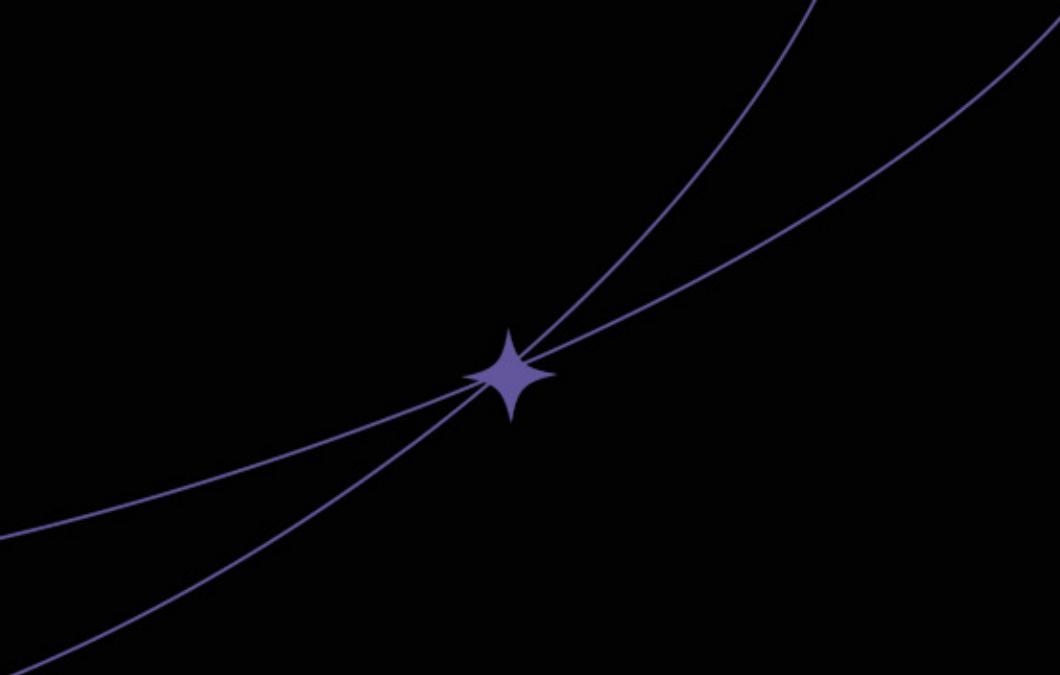
### Antes y después



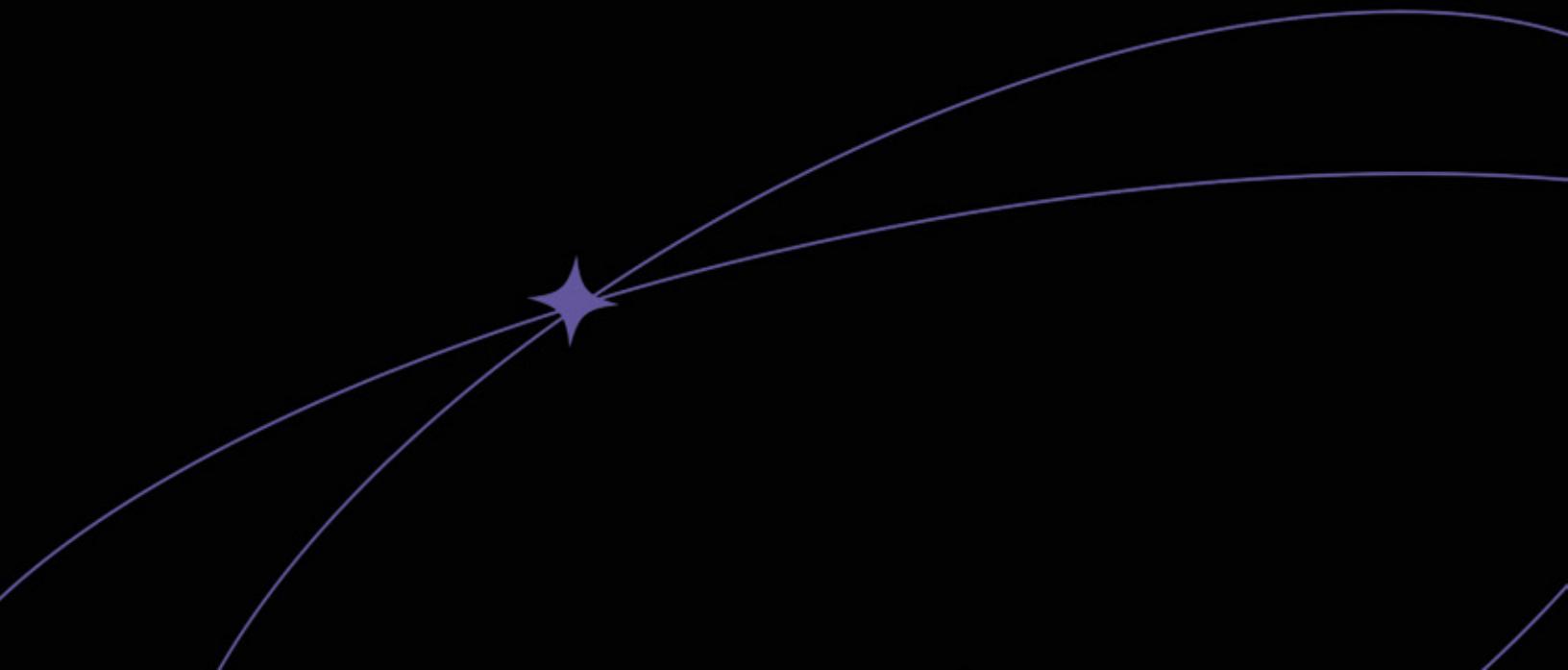
*Antes y después de contraportada con medidas 8.4" x 11" pulgadas, se realizó cambio de color en los títulos a colores más vivos como indicaba la validación técnica.*

#### 8.4.2. Justificación

Según las observaciones de los encuestados se realizaron los cambios correspondientes, la implementación de colores más vivos, y agregar un poco de más color a las páginas fueron unas de las sugerencias que se tomaron en cuenta así como también eliminar la separación de las palabras y la eliminación de la sangría en primera línea para mejorar la legibilidad de los textos.



# Capítulo IX: Propuesta gráfica final



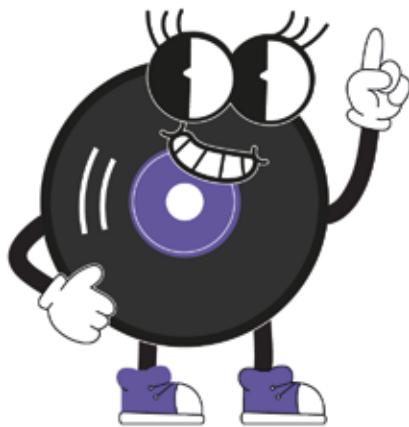
**Capítulo IX: Propuesta gráfica final**

Para la propuesta gráfica final se realizó el manual de lectoescritura y teoría musical para alumnos preuniversitarios con 30 páginas internas tamaño carta (8.5 x 11 pulgadas).

# **PROPUESTA FINAL**

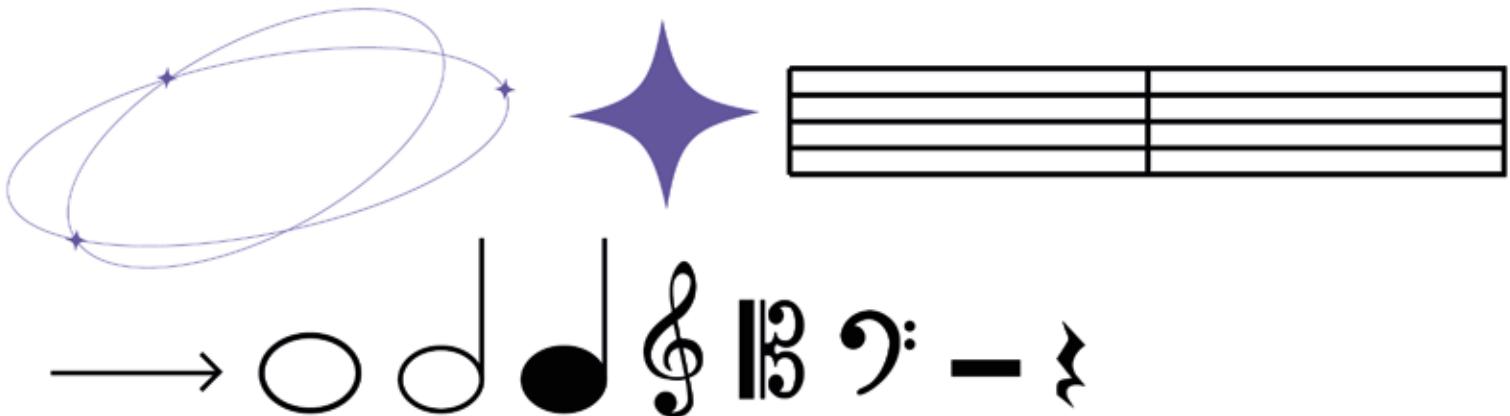
**ELEMENTOS**

# ILUSTRACIONES



Las ilustraciones aportan un estilo lúdico y amigable que facilita la conexión emocional con los niños. Se usa un personaje inspirado en un disco musical para reforzar la temática y guiar de manera divertida el aprendizaje de lectoescritura.

# ICONOGRAFÍA



Los íconos representan elementos musicales básicos como notas y pentagramas, simplificados para que los niños los identifiquen y asocien con el contenido del libro. Sirven de apoyo visual y refuerzan la comprensión del material.

## TIPOGRAFÍAS

# HEAVY TRIAL EUROPA

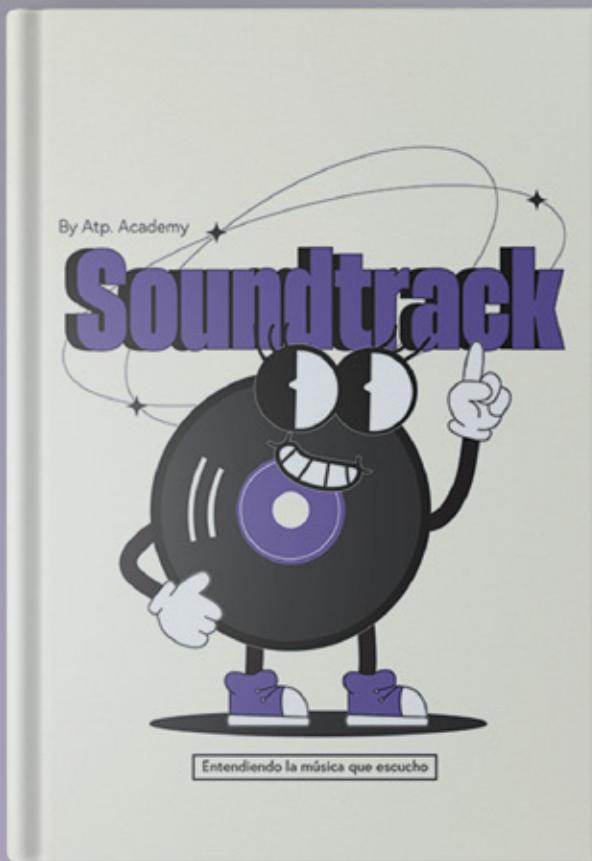
Se combinaron tipografías gruesas y llamativas con otras más suaves para equilibrar dinamismo y legibilidad. Esto facilita la jerarquía de información y hace el contenido atractivo y accesible para el público infantil.

## PALETA DE COLORES



La paleta mezcla tonos vibrantes y neutros que evocan energía y concentración. El morado resalta la temática musical y creativa, mientras los neutros aportan balance y legibilidad en las páginas del libro.

**APLICACIONES  
EN PORTADA, CONTRAPORTADA,  
PORTADILLAS Y PÁGINAS INTERIORES**



## Corchea, Semicorchea, Fusa - Semifusa

Corchea, Semicorchea, Fusa - Semifusa

Partes de una nota

Nota → Corchea  
Cabeza → vival

Corchea (1/2 tiempo - 1/8)      Semicorchea (1/4 tiempo - 1/16)      Fusa (1/8 tiempo - 1/32)      Semifusa (1/16 tiempo - 1/64)

Para una lectura más práctica se reemplazan los corchetes por las barras. El número de barras es igual a la cantidad de corchetes que contenga la figura musical, es decir: una barra para un corchea, dos barras para las semicorcheas, etc.

Equivalecias:

2 Corcheas = 1 Negra

4 Semicorcheas = 1 Negra

8 Fusas = 1 Negra

16 Semifusas = 1 Negra

24

25

# **DIAGRAMACIÓN**

*Portada*



*Propuesta final de portada*

*Páginas 02-03*

**SOUNDTRACK**

*Propuesta final de páginas interiores (2 y 3) con medidas 8.4" x 11" pulgadas.*

Páginas 04-05

# SOUNDTRACK

Título original: Soundtrack

Publicado en: (Colaboración con Algo Records USA)

Proyecto gráfico: Elizabeth López

Diseño y tipografía: Elizabeth López

Contenido por: Luis Fernando Barrios y Elizabeth López

Impreso en Guatemala

Proyecto de graduación realizado por la alumna Elizabeth  
Gómez López-Díaz, para optar por el título de licenciatura en  
Comunicación y diseño.

Entiendo la música que escucho

4

5

*Propuesta final de páginas interiores (4 y 5) con medidas 8.4" x 11" pulgadas.*

Páginas 06-07

## Datos del alumno:

Nombre: \_\_\_\_\_

Apellido: \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_

Nivel de escucha: \_\_\_\_\_



## Dedicatoria

Este libro va dedicado a los jóvenes guatemaltecos con se  
entusiasman y apasionan por la música, espero lo saquen  
preñéchó y les ayude a cultivar su inmenso talento.

6

7

*Propuesta final de páginas interiores (6 y 7) con medidas 8.4" x 11" pulgadas.*

Páginas 08-09



**Contenido**

**Elementos de la música**

<b>Elementos de la música</b>	9
<b>Figuras musicales</b>	13
<b>Notas musicales</b>	16
<b>Cifras de compás</b>	20
<b>Corchea, semicorchea fusa, semifusa</b>	24
<b>Alteraciones</b>	28

**Elementos de la música**

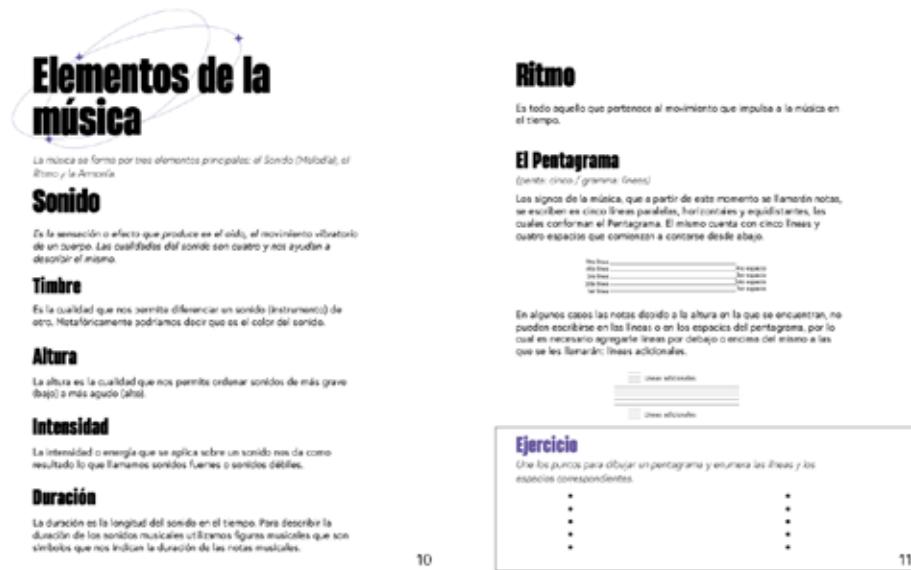
Sonido, ritmo y armonía

8

9

*Propuesta final de páginas interiores (8 y 9) con medidas 8.4" x 11" pulgadas.*

Páginas 10-11



**Elementos de la música**

La música se forma por tres elementos principales: el Sonido (Melodía), el Ritmo y la Armonía.

**Sonido**

Es la sensación o efecto que produce en el oído, el movimiento vibratorio de un cuerpo. Las cualidades del sonido son cuatro y nos ayudan a describir el mismo.

**Timbre**

Es la calidad que nos permite diferenciar un sonido (instrumento) de otro. Metafóricamente podríamos decir que es el color del sonido.

**Altura**

La altura es la calidad que nos permite ordenar sonidos de más grave (bajo) a más agudo (alto).

**Intensidad**

La intensidad o energía que se aplica sobre un sonido nos da como resultado lo que llamamos sonidos fuertes o sonidos débiles.

**Duración**

La duración es la longitud del sonido en el tiempo. Para describir la duración de los sonidos musicales utilizamos figuras musicales que son símbolos que nos indican la duración de las notas musicales.

**Ritmo**

Es todo aquello que pertenece al movimiento que impulsa a la música en el tiempo.

**El Pentagrama**

(Vento, griego) / gramma, griego)

Los signos de la música, que a partir de este momento se llamarán notas, se escriben en cinco líneas paralelas, horizontales y equidistantes, las cuales conforman el Pentagrama. El mismo cuenta con cinco líneas y cuatro espacios que comienzan a contarse desde abajo.

Nota alta	Al espacio

En algunos casos las notas desplazadas a la altura en la que se encuentran, no pueden escribirse en las líneas o en los espacios del pentagrama, por lo cual es necesario agregarle líneas por debajo o encima del mismo a las que se les llamarán: líneas adicionales.

Lineas adicionales
Lineas adicionales

**Ejercicio**

Une los puntos para dibujar un pentagrama y enumera las líneas y los espacios correspondientes.

•	•
•	•

10

11

*Propuesta final de páginas interiores (10 y 11) con medidas 8.4" x 11" pulgadas.*

Páginas 12-13

**El Compás**

Es la división de la música en unidades constantes llamadas pulsos. Esta división se realiza mediante líneas verticales que reciben el nombre de líneas divisorias.

**Pulso**

Cada una de las partes en que se divide un compás.

**Tempo**

Es la velocidad del pulso en una obra musical.

**Ejercicio**

Dibuja un pentagrama, este debe de tener: tres líneas adicionales arriba, abajo y tres compases.



# Figuras musicales

La duración de un sonido (largo o corto) se indica con figuras musicales.

12

13

*Propuesta final de páginas interiores (12 y 13) con medidas 8.4" x 11" pulgadas.*

Páginas 14-15

# Figuras musicales



La redonda es la figura de mayor duración, por esto se considera como "La Unidad". Las demás figuras son de menor valor, por lo que son representadas como fracciones de la redonda.



La plica en las negras y blancas se sitúa hacia arriba y a la derecha si la nota está por debajo de la 3ra línea.

La plica en las negras y blancas se sitúa hacia abajo y a la izquierda si la nota está sobre o arriba de la 3ra línea.

**Clave**

Es el signo de la escritura musical que se utiliza en el pentagrama para determinar la ubicación de una nota musical. Las claves de uso más frecuentes son tres:



Nota: Decimos por ejemplo, Clave de Fa en cuarta porque se sitúa en la cuarta línea del pentagrama. Existe también clave de Fa en tercera y en quinta pero han dejado de ser utilizadas al igual que la clave de Do en primera y segunda.

Pueden encontrarse partituras de fagot y cello con clave de Do en cuarta.

**Ejercicio**

1. Dibuja las siguientes figuras musicales: redonda, blanca y negra. Indicar el valor de cada una de estas notas.

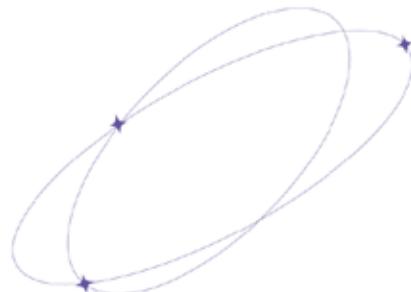
2. Dibuja cuatro pentagramas y en cada uno dibuja las claves de Sol, Fa en cuarta, Do en tercera y Do en cuarta.

14

15

*Propuesta final de páginas interiores (14 y 15) con medidas 8.4" x 11" pulgadas.*

Páginas 16-17



## Notas musicales

Signos que representan los sonidos.

## Notas musicales

Son signos que representan los sonidos. Según su posición en el pentagrama expresan diferentes sonidos y como se ha visto anteriormente, según las distintas figuras representan diferentes duraciones.

### Nombre de las notas:

Se deben al monje Guido de Arezzo (995-1050) quien utilizó las siete primeras sílabas de cada verso del himno latín de San Juan Bautista. En Inglaterra, EEUU y Alemania las notas se nombran a través de letras, a esto se le llama "alfabeto americano".



16

17

*Propuesta final de páginas interiores (16 y 17) con medidas 8.4" x 11" pulgadas.*

Páginas 18-19

### Serie Ascendente

Estas notas forman una serie de sonidos que van del grave al agudo y que llamaremos serie ascendente. A la primera serie podemos añadirle una segunda, una tercera, etc. A la inversa se forma una serie descendente.

Primera serie	Segunda serie	Tercera serie
Do Re Mi Fa Sol La Si	Do Re Mi Fa Sol La Si	Do Re Mi Fa Sol La Si etc.

### Octava

Es la distancia que media entre dos notas del mismo nombre pertenecientes a dos series inmediatas.

### Sistema

Se le llama Sistema (Gros). Pentagrama a la altura de dos pentagramas los cuales deben ser ejecutados simultáneamente.



El mismo se conforma por un pentagrama superior en clave de Sol (agudo) y un inferior en clave de Fa (grave).



### Do central

(C4) es aquél que se escribe sobre una línea adicional y es compartido por ambas claves.

### Ejercicio

Di bula un sistema, con las claves de Sol y Fa en cuarta, escribe en el sistema las series ascendentes, indicada en donde está Do central y escribe las notas en las dos nomenclátoras vistas en esta lección.

18

19

*Propuesta final de páginas interiores (18 y 19) con medidas 8.4" x 11" pulgadas.*

Páginas 20-21

# Cifras de compás

Se escribe el principio de la obra inmediatamente después de la clave

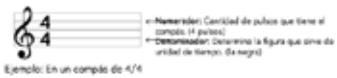


20

## Cifras de compás

El mismo se representa con un número cuadrado cuya unidad es la redonda (Quadrado de compás)

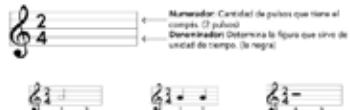
Se escribe al principio de la obra inmediatamente después de la clave. Dicho cuadrado se divide en:



Ejemplo: En un compás de 4/4



### Otras cifras de compás:



21

Páginas 22-23



Símbolo alternativo para indicar un compás 6/4



Símbolo alternativo para indicar un compás 3/2



22

### Ejercicio

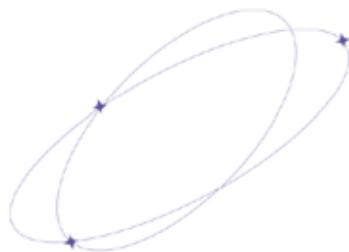
Para que no piergas tiempo para escribir el número de numerador y uno para el denominador alternativo, coloca notas que representen el denominador de cada una

23

Propuesta final de páginas interiores (22 y 23) con medidas 8.4" x 11" pulgadas.

Páginas 24-25

# Corchea Semicorchea Fusa - Semifusa



24

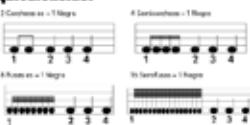
## Corchea, Semicorchea, Fusa, Semifusa.



Para una lectura más práctica se reemplazan los corchetes por las barras. El número de barras es igual a la cantidad de corchetes que contiene la figura musical, es decir: una barra para unir corcheas, dos barras para las semicorcheas, etc.



### Equivalencias:



25

Propuesta final de páginas interiores (24 y 25) con medidas 8.4" x 11" pulgadas.

Páginas 26-27

### Silencios:



### Tabla comparativa del valor de las figuras

	1	2	3	4
La notación vale	1			
2 Negras		1		
4 Negras			1	
8 Corcheas				1
16 Semicorcheas				
32 Fuses				
64 Semifuses				

### Ejercicio:

Objeta una corchea e indica las partes de esta, en la página siguiente, objeta tu propia tabla comparativa del valor de las figuras.

26

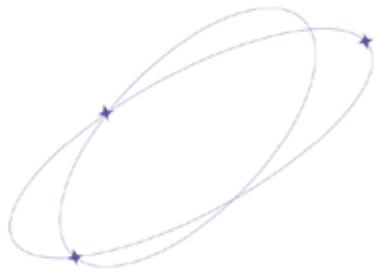
27

Propuesta final de páginas interiores (26 y 27) con medidas 8.4" x 11" pulgadas.

Páginas 28-29

# Alteraciones

Son signos destinados a aumentar o disminuir la entonación de las notas.



28

## Alteraciones

Son signos destinados a aumentar o disminuir la entonación de las notas. Son cinco:

**# Sostenido:** Sube la entonación de la nota.

**b Bemol:** Baja la entonación de la nota.

**xx Doble sostenido:** Sube la entonación de la nota dos veces.

**bb Doble bemol:** Baja la entonación de la nota dos veces.

**¶ Recuadro:** Baja la entonación de la nota dos veces.

### Alteraciones Propias, Accidentales y de Precaución:

Precaución: Se escriben al principio del pentagrama, luego de la clave y afectan a toda la obra. También llamada "Armadura de Clave". Estas afectan las notas que se encuentren a la altura de cualquier alteración de la armadura, como así también a sus octavas.



29

Páginas 30-31

30

31

Propuesta final de páginas interiores (30 y 31) con medidas 8.4" x 11" pulgadas.

*Contraportada*



*Propuesta final de contraportada con medidas 8.4" x 11" pulgadas.*



# Capítulo X: Producción, reproducción y distribución

## Capítulo X: Producción, reproducción y distribución

### 10.1 Plan de costos de elaboración.

Se consideró el salario promedio de un diseñador gráfico en Guatemala, siendo Q.4,000.00. Esto por la acumulación de una jornada completa de 8 horas por Q.25.00 cada una de ellas.

Plan de costos de elaboración			
Descripción	Horas	Costo por hora	Subtotal
Recopilación de la información	6h	Q.25.00	Q.150.00
Proceso creativo	15h	Q.25.00	Q.375.00
Bocetaje inicial	20h	Q.25.00	Q.500.00
Bocetaje intermedio - avanzado	25h	Q.25.00	Q.625.00
Total:			Q.1,650.00

### 10.2 Plan de costos de producción.

Se realizó la debida cotización de impresión del material con una fuente externa “Arquicopias” para determinar los costos de reproducción del material.

Plan de costos de producción			
Descripción	Horas	Costo por hora	Subtotal
Recopilación de contenido	6h	Q.25.00	Q.150.00
Creación de personaje representativo	4h	Q.25.00	Q.100.00
Creación de ilustraciones y pentagramas	25h	Q.25.00	Q.625.00
Diagramación y revisión ortográfica	20h	Q.25.00	Q.500.00
Total:			Q.1,375.00

#### 10.4 Plan de costos de distribución.

El cliente entregará el material a cada estudiante por sus medios por lo que no se requieren costos de distribución.

#### 10.4 Margen de utilidad.

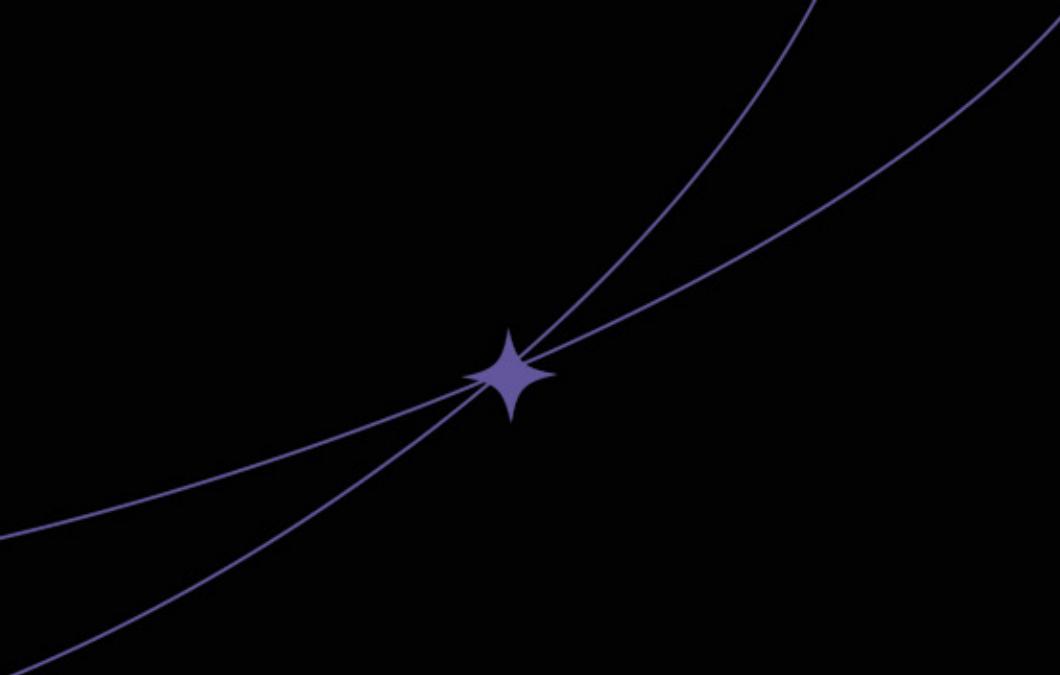
Resumen general de costos	
Descripción	Cantidad
Costos de elaboración	Q.1,650.00
Costos de producción	Q.1,375.00
Costos de reproducción	Q.490.00
Costos de distribución	Q.0.00
Subtotal I	Q.3,515.00
Utilidad 10%	Q.351.50
Subtotal II	Q.3,866.50
IVA 12%	Q.463.98
Total	Q.4,330.48

#### 10.5 IVA.

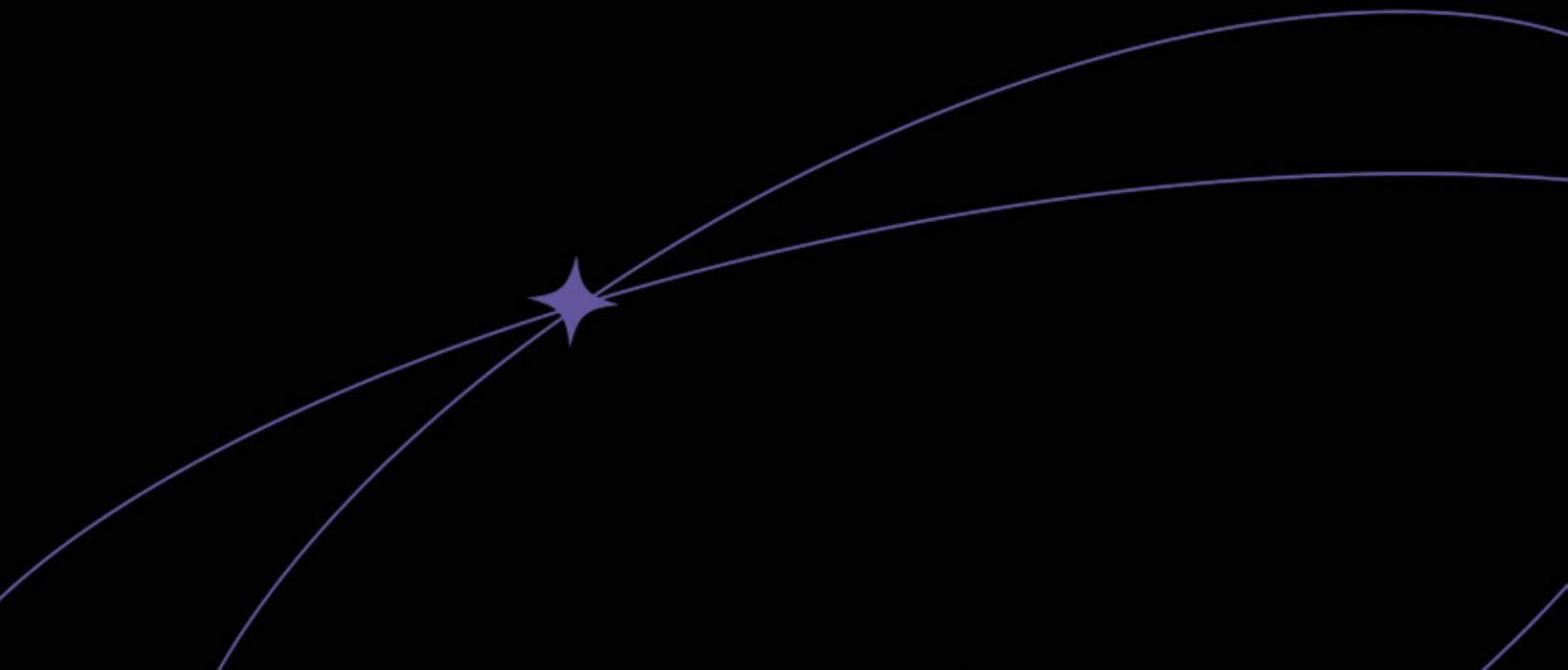
X IVA	
Descripción	Cantidad
Subtotal II Q.3,866.50	12%
Total	Q.463.98

## 10.6 Cuadro de resumen.

Resumen general de costos	
Descripción	Cantidad
Costos de elaboración	Q.1,650.00
Costos de producción	Q.1,375.00
Costos de reproducción	Q.490.00
Costos de distribución	Q.0.00
Subtotal I	Q.3,515.00
Utilidad 10%	Q.351.50
Subtotal II	Q.3,866.50
IVA 12%	Q.463.98
Total	Q.4,330.48



# Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones



## Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones

### 11.1 Conclusiones.

11.1.1. La realización de este proyecto de diseño de un manual impreso para la enseñanza de lectoescritura y teoría musical destinado a alumnos preuniversitarios en la academia de Atp. Records ha sido un proceso integral que ha culminado en la creación de una herramienta educativa sólida y adaptada a las necesidades específicas del entorno académico.

11.1.2. La investigación exhaustiva de fuentes bibliográficas ha proporcionado una base sólida para la implementación de métodos pedagógicos efectivos en la enseñanza de la lectoescritura y la teoría musical en alumnos preuniversitarios.

11.1.3. La información recopilada del brief proporcionado por el cliente ha permitido crear un diseño acorde con la identidad visual y las necesidades específicas de la academia, asegurando coherencia con la marca de Atp. Records.

11.1.4. El diseño y la estructura del manual han sido desarrollados considerando los requerimientos educativos específicos de Atp. Records, adaptados a las edades y necesidades de los estudiantes preuniversitarios.

11.1.5. El estilo editorial definido a través del brief proporcionado ha establecido una paleta de colores, tipografías y elementos gráficos cohesivos que representan visualmente la identidad de Atp. Records.

11.1.6. La aplicación de métodos pedagógicos identificados en la investigación ha permitido crear un manual que se adapta a las necesidades de los estudiantes preuniversitarios, facilitando así la comprensión de la lectoescritura y la teoría musical.

11.1.7. La armonización entre el contenido educativo y el diseño editorial ha logrado una integración fluida que potencia el aprendizaje de la lectoescritura y la teoría musical, brindando una experiencia coherente y comprensible para los estudiantes.

### 11.2 Recomendaciones.

11.2.1. Se sugiere mantener una retroalimentación continua con el equipo de Atp

Records para asegurar que el manual siga siendo relevante y efectivo en su aplicación práctica. Esto permitirá realizar ajustes o actualizaciones según las necesidades cambiantes del entorno educativo.

11.2.2. Es recomendable mantenerse actualizado con las nuevas tendencias y enfoques pedagógicos en el campo de la educación musical y la lectoescritura. Esta actualización constante permitirá la evolución del manual y su alineación con los métodos educativos más eficaces.

11.2.3. Es esencial establecer un equipo interdisciplinario permanente que incluya educadores, diseñadores y especialistas en pedagogía para mantener la sinergia entre contenido y diseño a medida que se realicen actualizaciones o modificaciones en el manual.

11.2.4. Se recomienda crear canales de comunicación abiertos y accesibles para que tanto los estudiantes como los educadores puedan proporcionar comentarios, sugerencias y opiniones sobre el manual. Establecer encuestas regulares o sesiones de retroalimentación ayudará a identificar áreas de mejora.

11.2.5. Se recomienda diseñar una estrategia de marketing educativo para promover el manual entre los estudiantes, padres y educadores. Esto podría incluir la creación de contenido digital, talleres informativos y colaboraciones con instituciones educativas para difundir su utilidad y beneficios.

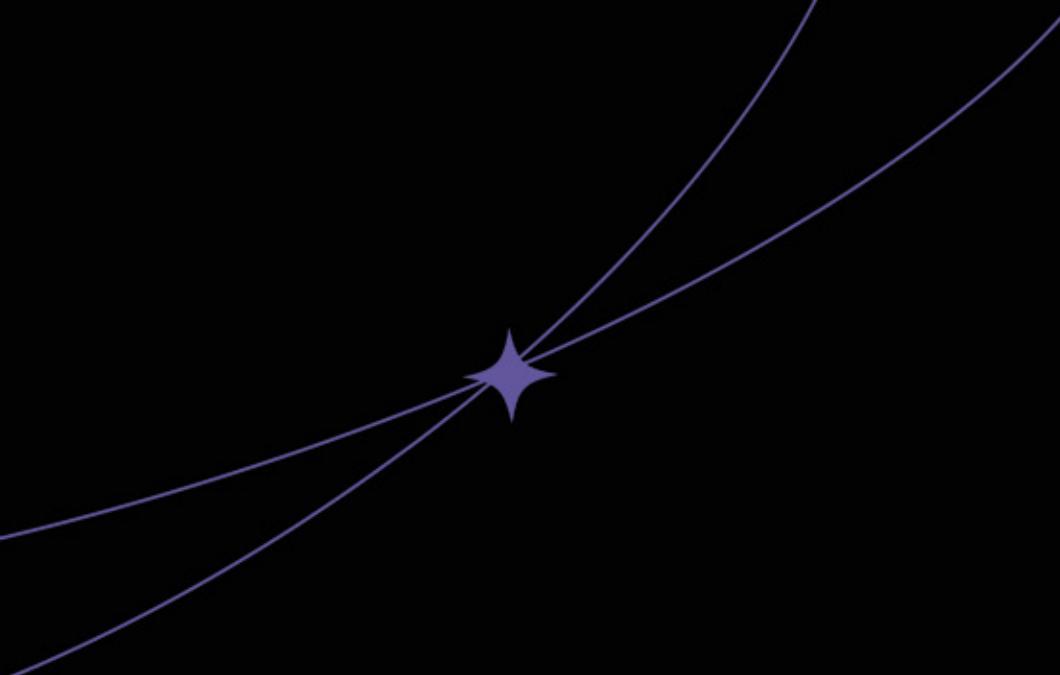


# Capítulo XII: Conocimiento general

## Capítulo XII: Conocimiento general



Tabla de conocimiento general- Elaboración Propia



# Capítulo XIII: Referencias

### Capítulo XIII: Referencias

C

Cakanel, E., & Cakanel, E. (2023, 22 febrero). Las 14 principales tendencias en diseño gráfico de 2023. UserGuiding. <https://userguiding.com/es/blog/tendencias-diseno-grafico/#7>

Ciencias Auxiliares de la Comunicacion. (2018, 19 abril). [Diapositivas]. PDF. <https://es.slideshare.net/emersonesca/ciencias-auxiliares-de-la-comunicacion>

Curioso datos random. (2023, 23 junio). ¿Cuál es la teoría del diseño? <https://curiosodatosrandom.com/cual-es-la-teoria-del-diseno/>

E

Equipo editorial, Etecé. (2020, 16 septiembre). Sociología - concepto, origen, importancia, ramas, características. Concepto. <https://concepto.de/sociologia/>

Equipo editorial, Etecé. (2020b, septiembre 23). Pedagogía - qué es, origen, tipos, características y educación. Concepto. <https://concepto.de/pedagogia/>

Equipo editorial, Etecé. (2021, 5 agosto). Semántica - concepto, componentes y ejemplos. Concepto. <https://concepto.de/semantica/>

Equipo editorial, Etecé. (2022, 13 junio). Teoría del color - concepto, propiedades del color, RGB y CMYK. Concepto. <https://concepto.de/teoria-del-color/>

Equipo editorial, Etecé. (2023, 23 noviembre). Ciencias de la Comunicación - Concepto y subespecialidades. Concepto. <https://concepto.de/ciencias-de-la-comunicacion/>

G

García-Allen, J. (2023, 29 julio). Psicología del color: Significado y curiosidades de los colores. <https://psicologiamiente.com/misclanea/psicologia-color->

I

Imaginario, A. (2019, 23 mayo). Arte conceptual: qué es y características. Significados. <https://www.significados.com/arte-conceptual/>

Imaginario, A. (2023, 23 noviembre). Música: qué es, concepto, definición y tipos.

Significados. <https://www.significados.com/musica/>

L

Llasera, J. P. (2023, 19 octubre). La teoría de la gestalt y sus leyes aplicadas al diseño gráfico. Imborrable. <https://imborrable.com/blog/teoria-de-la-gestalt/>

Lugo, M., Lugo, M., & Lugo, M. (2022, 7 junio). Artes plásticas. ConceptoABC. <https://conceptoabc.com/artes-plasticas/>

P

Peiró, R. (2021, 9 abril). Psicología. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/psicologia.html>

Porto, J. P., & Merino, M. (2021, 29 junio). Semiología - qué es, definición, referentes y ramas. Definición.de. [https://definicion.de/semiologia/#google\\_vignette](https://definicion.de/semiologia/#google_vignette)

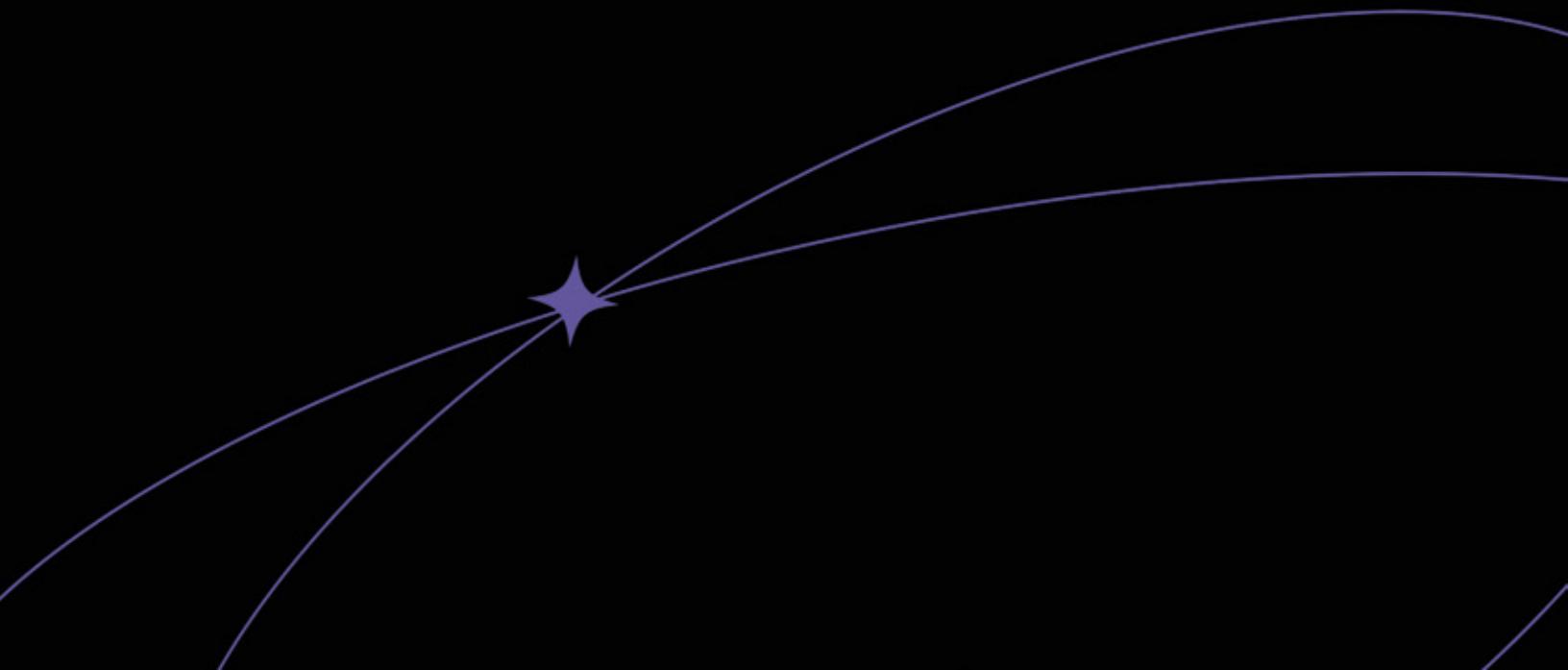
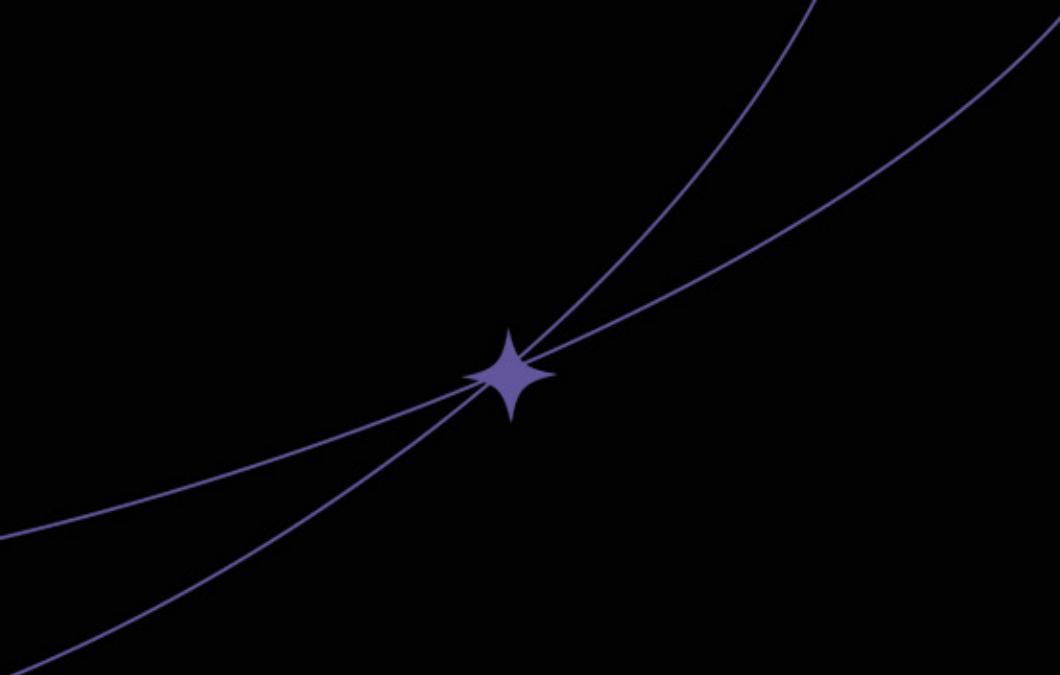
R

Regader, B. (2023, 29 julio). Psicología educativa: Definición, conceptos y teorías. Definición y Concepto. <https://psicologiyamente.com/desarrollo/psicologia-educativa/significado>. <https://psicologiyamente.com/misclanea/psicologia-color-significado>

T

Tipografía. (s. f.). Concepto de - Definición de. <https://conceptodefinicion.de/tipografia/>

Vicente, E. A. (2022, 21 julio). Qué es la literatura (concepto, definición, tipos y características). Significados. <https://www.significados.com/literatura/>



# Capítulo XIV: Anexos

## **Capítulo XIV: Anexos**

### **Anexo A: BRIEF página 1**

#### **BRIEF**

Documento escrito que contiene toda la información necesaria para el correcto desarrollo del proyecto de graduación. Con la ayuda de este documento, es posible obtener y definir grupo objetivo, objetivos de comunicación, entre otras cosas.

Datos del estudiante

Nombre del estudiante

Elizabeth Geovana López Diaz

No. de carné

20002781

Teléfono

3012-9524

E-mail

[elizabeth.diaz@galileo.edu](mailto:elizabeth.diaz@galileo.edu)

Proyecto

Diseño de un manual impreso para la enseñanza de lectoescritura y teoría musical dirigido a estudiantes de grado preuniversitario que estudiarán en la nueva academia de la empresa Atp. Records. Guatemala, Guatemala 2024

## **Anexo A: BRIEF página 2**

### **Datos del cliente**

**Nombre de la empresa:** Atp. Records:

**Nombre del cliente:** Lic. Luis Fernando Barrios

**Teléfono:** 4020-5264

**E-mail:** lfer@atprcd.com

### **Antecedentes**

Atp. Records es una productora de bellas artes enfocada en la realización de trabajos audiovisuales y musicales de forma creativa e innovadora, para proyectos artísticos y empresariales. Teniendo como pilar la excelencia para ofrecer servicios y productos de alta calidad y contenido creativo de valor.

### **Oportunidad identificada**

La academia de música de Atp. Récords desea expandirse con la creación de materiales didácticos, herramientas y recursos impresos para la enseñanza de la lectoescritura y teoría musical en alumnos preuniversitarios.

Por lo que se requiere diseñar un manual de enseñanza impreso de lectoescritura y teoría musical adaptado a los requerimientos educativos de la academia.

### **Datos de la empresa**

**Misión:** Posicionar a nivel nacional a la primera generación de artistas firmados por la productora por medio de las redes sociales y su desarrollo como marcas comerciales.

En el ámbito empresarial, se espera posicionar a sus artistas como marcas exitosas por medio de contenido creativo de valor con las habilidades y características de una productora en bellas artes y no una agencia de marketing.

**Visión:** La visión de nuestra empresa es convertirnos en la principal productora de artistas en el país, brindando a nuestros artistas el apoyo y los recursos necesarios para que puedan alcanzar su máximo potencial creativo y comercial. Queremos ser reconocidos por ser los

### **Anexo A: BRIEF página 3**

primeros en descubrir y firmar a los artistas más talentosos y prometedores, y posicionarlos como marcas exitosas a nivel nacional.

**Delimitación geográfica:** 17 avenida D 0-30 colonia el maestro 1 zona 15 Guatemala,

**Grupo objetivo:** El grupo objetivo está conformado por estudiantes con un nivel académico básico, completado o cursando el último año de educación básica, con interés de desarrollarse como profesionales en la industria de la música, creando una base de estudios estable para la selección de su carrera universitaria. Con familias que poseen un nivel socioeconómico que abarca desde B hasta el C1, que principalmente se interesan en la educación extracurricular de sus hijos.

#### **Principal beneficio al grupo objetivo:**

Conocimiento y la oportunidad de tener acceso a un material educativo de alta calidad.

**Competencia:** Otras academias de música en la ciudad de Guatemala.

**Posicionamiento:** Atp. Records es una productora en bellas artes que le brinda apoyo a artistas guatemaltecos y vela porque sus derechos como artistas se cumplan y sus producciones sean de calidad.

#### **Factores de diferenciación:**

Calidad

Enfoque innovador

Alianzas estratégicas

Objetivo de mercado

Llegar a la mayor cantidad de alumnos preuniversitarios para que formen parte del programa de Atp. Academy

**Objetivo de comunicación:** Diseñar un manual impreso para la enseñanza de lectoescritura y teoría musical dirigido hacia alumnos preuniversitarios que estudiarán en la nueva academia de la empresa Atp. Records en la ciudad de Guatemala

**Anexo A: BRIEF página 4**

**Mensaje clave a comunicar:** Entiendo la música que escucho

Estrategia de comunicación

Material impreso

**Reto del diseñador:** Crear material impreso que cubra los conceptos y temas necesarios para que los alumnos comprendan los temas y desarrollem sus conocimientos en lectoescritura y teoría musical.

**Trascendencia:** Comunicar correctamente a los alumnos contenido al que no tienen acceso a través de otras fuentes.

**Materiales a realizar:** Manual impreso

**Presupuesto:** Q.8,000.00

## Anexo B: Tendencias de Diseño 2023 página 1

### Investigación Tendencias 2023-2024

**Personajes en 3D.** Los personajes en tercera dimensión han empezado a tomar protagonismo en el panorama actual. La realidad virtual se encuentra a las puertas de conquistar la cotidianidad, lo que nos ha vuelto más familiarizados con los elementos visuales en 3D presentes en nuestras pantallas. Estos elementos nos parecen más auténticos y cercanos, incrementando así su popularidad en el diseño, sobre todo en la creación de personajes.

**Mezcla de elementos 3D y 2D.** Una combinación cada vez más frecuente es la de elementos en 3D junto con elementos en 2D en un solo diseño. El contraste entre ambos tipos de elementos suele ser llamativo y estético, aportando profundidad al conjunto.

**Diseño holográfico.** La evolución ha llegado incluso al diseño holográfico, tal vez has oído acerca de conciertos donde hologramas de cantantes se presentan en el escenario, incluso después de su fallecimiento. Este avance tecnológico del siglo XXI es fascinante y cautivador. Naturalmente, esta tendencia también ha dejado su huella en el diseño gráfico, donde se aprecian visuales casi transparentes adornados con patrones jaspeados y colores neón.

**Formas y fuentes psicodélicas.** El diseño psicodélico se apodera del escenario estos días. En contraste con los diseños futuristas y la celebración de la alta tecnología, los tipos de diseño de la vieja escuela y de los años 60 son bastante populares. Los colores más vivos y las ilustraciones abstractas son las partes esenciales de esta tendencia.

**Tipografía grande y atrevida.** El escenario actual está siendo conquistado por el diseño psicodélico. En contraposición a los enfoques futuristas y tecnológicos, las corrientes de diseño de la vieja escuela de los años 60 están experimentando un renacimiento. Colores vibrantes e ilustraciones abstractas son los pilares fundamentales de esta tendencia.

**Nostalgia.** La nostalgia también está tomando su lugar en el diseño gráfico actual. En contraposición a las corrientes futuristas, se está experimentando un regreso a los estilos de las décadas pasadas, como los años 90, 80 y 70. Esta elección puede ofrecer una sensación

## **Anexo B: Tendencias de Diseño 2023 página 2**

reconfortante en medio de los vertiginosos cambios tecnológicos y globales. No obstante, es crucial entender los objetivos de diseño y las expectativas de los usuarios al aplicar este enfoque. Por ejemplo, un estilo de diseño retro podría no ser apropiado para una empresa tecnológica, por lo que es esencial comprender las necesidades de la audiencia.

**Anti-Design.** En contravía de la cultura pop y las tendencias populares como el minimalismo, el diseño plano y los colores vivos que dominan las preferencias de diseño, emerge la tendencia del Anti-Design. Esta corriente se caracteriza por su asimetría, tipografía audaz y paleta de colores oscuros, representando una rebelión contra las normas establecidas en el diseño gráfico contemporáneo.

### **Anexo C: Método de validación, Google Forms página 1**

reconfortante en medio de los vertiginosos cambios tecnológicos y globales. No obstante, es crucial entender los objetivos de diseño y las expectativas de los usuarios al aplicar este enfoque. Por ejemplo, un estilo de diseño retro podría no ser apropiado para una empresa tecnológica, por lo que es esencial comprender las necesidades de la audiencia.

**Anti-Design.** En contravía de la cultura pop y las tendencias populares como el minimalismo, el diseño plano y los colores vivos que dominan las preferencias de diseño, emerge la tendencia del Anti-Design. Esta corriente se caracteriza por su asimetría, tipografía audaz y paleta de colores oscuros, representando una rebelión contra las normas establecidas en el diseño gráfico contemporáneo.

## Anexo C: Método de validación, Google Forms página 1

Encuesta de validación para proyecto de graduación

Preguntas Resuestas 14 Configuración

Sección 1 de 5

### Encuesta de validación para proyecto de graduación

Diseño de un manual impreso para la enseñanza de lectoescritura y teoría musical dirigido a estudiantes de grado preuniversitario que estudiarán en la nueva academia de la empresa Atp. Records, Guatemala, Guatemala 2024

**Antecedentes**

Atp. Records es una productora de bellas artes enfocada en la realización de trabajos audiovisuales y musicales de forma creativa e innovadora, para proyectos artísticos y empresariales. Teniendo como pilar la excelencia para ofrecer servicios y productos de alta calidad y contenido creativo de valor.

Atp. Records, tiene la iniciativa de implementar una academia musical para alumnos preuniversitarios y busca ampliar su material didáctico para llevar a cabo el proyecto, por lo que fue necesario diseñar un manual que se adecuara a las necesidades de la empresa Atp. Records.

**Instrucciones:**

En base a la información anterior, observe la propuesta del manual de lectoescritura y teoría musical para la empresa Atp. Records y según su criterio profesional conteste las siguientes preguntas de validación.

Encuesta de validación para proyecto de graduación

Preguntas Resuestas 14 Configuración

Título de la imagen



Género \*

Masculino

Femenino

Edad \*

## Anexo C: Método de validación, Google Forms página 2

Encuesta de validación para proyecto de graduación

**Preguntas** **Resuestas** 14 **Configuración**

**Nombre y Apellido \***  
Texto de respuesta corta

**Profesión \***  
Texto de respuesta corta

**Perfil \***

Cliente  
 Experto  
 Grupo Objetivo

Después de la sección 1 Ir a la siguiente sección

Encuesta de validación para proyecto de graduación

**Preguntas** **Resuestas** 14 **Configuración**

**Sección 2 de 5.**

**Parte Objetiva**  
Descripción (opcional)

En base a los antecedentes ¿considera necesario diseñar un manual impreso para la enseñanza de lectoescritura y teoría musical dirigido hacia alumnos preuniversitarios que estudiarán en la nueva academia de la empresa Atp. Records en la ciudad de Guatemala? \*

Sí  
 No

¿Considera que se investigaron términos, conceptos y tendencias de fuentes bibliográficas sobre métodos pedagógicos efectivos para la lectoescritura y la teoría musical? \*

Sí  
 No

## Anexo C: Método de validación, Google Forms página 3

Encuesta de validación para proyecto de graduación

Preguntas Resuestas 16 Configuración

¿Considera que se verificó que el diseño del manual esté alineado con las necesidades y el estilo de la academia basándose en la información recopilada sobre la marca? \*

Sí

No

¿Considera que diagramaron los contenidos del manual teniendo en cuenta los requerimientos educativos específicos de Atp. Records? \*

Sí

No

Después de la sección 2 Ir a la siguiente sección

Enviar

Encuesta de validación para proyecto de graduación

Preguntas Resuestas 16 Configuración

Sección 3 de 5

Parte Semiológica

Descripción (opcional)

¿El uso de símbolos y gráficos en el manual refleja claramente conceptos clave de lectoescritura y teoría musical para los niños y niñas? \*

Mucho

Poco

Nada

¿Los símbolos y representaciones visuales agregan valor educativo y facilitan la comprensión de los contenidos del manual? \*

Mucho

Poco

Nada

Enviar

## Anexo C: Método de validación, Google Forms página 4

Encuesta de validación para proyecto de graduación

Preguntas Resuestas 10 Configuración

¿La disposición de los contenidos del manual sigue una estructura lógica y coherente para la enseñanza de lectoescritura y teoría musical? \*

Mucho  
 Poco  
 Nada

¿La diagramación del manual facilita la asimilación de la información por parte de los niños y niñas? \*

Mucho  
 Poco  
 Nada

Envío

Encuesta de validación para proyecto de graduación

Preguntas Resuestas 10 Configuración

¿Los colores empleados ayudan a diferenciar y resaltar conceptos importantes dentro del manual? \*

Mucho  
 Poco  
 Nada

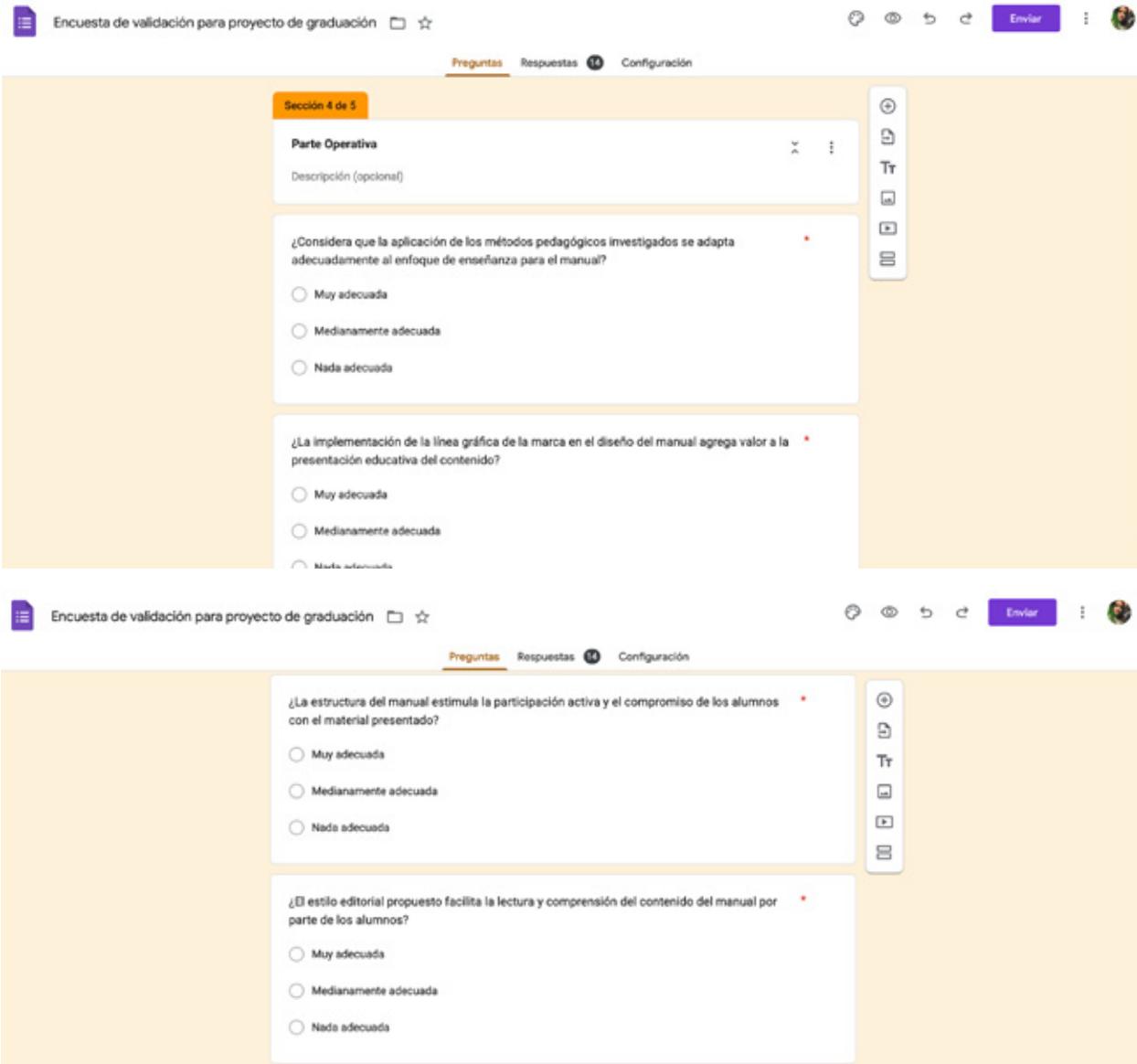
¿El uso de tipografías añade valor estético y funcional al diseño general del manual? \*

Mucho  
 Poco  
 Nada

Después de la sección 3 Ir a la siguiente sección

Envío

## Anexo C: Método de validación, Google Forms página 5



Encuesta de validación para proyecto de graduación

**Parte Operativa**

Descripción (opcional)

¿Considera que la aplicación de los métodos pedagógicos investigados se adapta adecuadamente al enfoque de enseñanza para el manual? \*

Muy adecuada

Medianamente adecuada

Nada adecuada

¿La implementación de la línea gráfica de la marca en el diseño del manual agrega valor a la presentación educativa del contenido? \*

Muy adecuada

Medianamente adecuada

Nada adecuada

**Parte Editorial**

¿La estructura del manual estimula la participación activa y el compromiso de los alumnos con el material presentado? \*

Muy adecuada

Medianamente adecuada

Nada adecuada

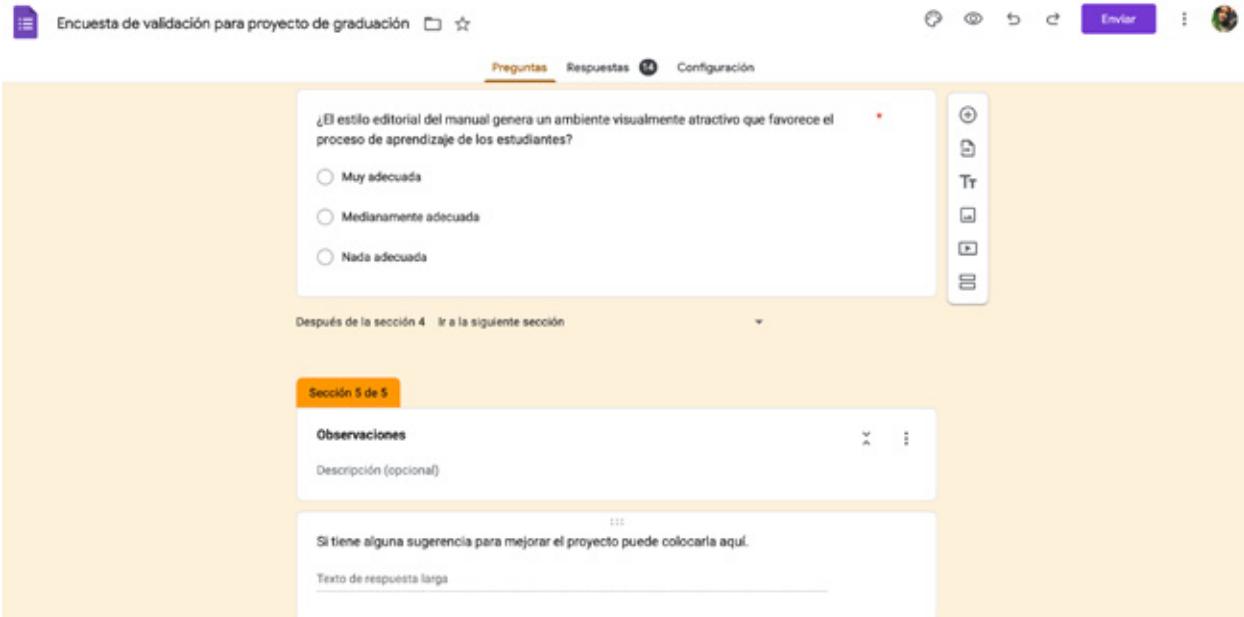
¿El estilo editorial propuesto facilita la lectura y comprensión del contenido del manual por parte de los alumnos? \*

Muy adecuada

Medianamente adecuada

Nada adecuada

## Anexo C: Método de validación, Google Forms página 6



Encuesta de validación para proyecto de graduación

Preguntas Resuestas 54 Configuración

¿El estilo editorial del manual genera un ambiente visualmente atractivo que favorece el proceso de aprendizaje de los estudiantes? \*

Muy adecuada

Medianamente adecuada

Nada adecuada

Después de la sección 4 Ir a la siguiente sección

Sección 5 de 5

Observaciones

Descripción (opcional)

Si tiene alguna sugerencia para mejorar el proyecto puede colocarla aquí.

Texto de respuesta larga

Enviar