

Galileo
UNIVERSIDAD

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Diseño de un sistema de señalética para identificar los espacios físicos y orientar al personal, clientes reales y potenciales dentro de las instalaciones de la farmacia El Ángel de tu Salud en

San José Pinula, Guatemala

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Guatemala, C.A.

ELABORADO POR

Andy Moisés Aguirre Canté

22001632

Para optar por el título de:

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO GRÁFICO

Nueva Guatemala de la Asunción

Estructura del informe final

I.	Portada interior.....	i
II.	Carta de solicitud de tema	ii
III.	Carta de aprobación de tema y asesor (a)	iii
IV.	Carta de asesor (a) entera satisfacción del proyecto.....	iv
V.	Carta de información de examen privado.....	v
VI.	Carta de corrector de estilo	vi
VII.	Carta de publicación del proyecto	vii
VIII.	Autoridades de la Universidad.....	viii
IX.	Dedicatoria	ix
X.	Resumen o sinopsis.....	x
XI.	Hoja de autoría.....	xi

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Diseño de un sistema de señalética para identificar los espacios físicos y orientar al personal, clientes reales y potenciales dentro de las instalaciones de la farmacia El Ángel de tu Salud en

San José Pinula, Guatemala

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentada a la facultad de ciencias de la comunicación Guatemala

ELABORADO POR

Andy Moises Aguirre Cante

22001632

Para optar por el título de:

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO GRÁFICO

Nueva Guatemala de la Asunción, 2025

Guatemala 13 de mayo 2025

Licenciado
Leizer Kachler
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado: **DISEÑO DE UN SISTEMA DE SEÑALÉTICA PARA IDENTIFICAR LOS ESPACIOS FÍSICOS Y ORIENTAR AL PERSONAL, CLIENTES REALES Y POTENCIALES DENTRO DE LAS INSTALACIONES DE LA FARMACIA EL ÁNGEL DE TU SALUD EN SAN JOSÉ PINULA, GUATEMALA.** Así mismo solicito que la Lcda. María Eugenia Aguilar sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,


Andy Moises Aguirre Cante
22001632


Lcda. Maria Eugenia Aguilar
Asesor



FACOM | FACULTAD DE
UNIVERSIDAD GALILEO | CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

Guatemala 28 de mayo de 2025

Señor:
Andy Moises Aguirre Cante
Presente

Estimada Señor Aguirre:

De acuerdo con el proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **DISEÑO DE UN SISTEMA DE SEÑALÉTICA PARA IDENTIFICAR LOS ESPACIOS FÍSICOS Y ORIENTAR AL PERSONAL, CLIENTES REALES Y POTENCIALES DENTRO DE LAS INSTALACIONES DE LA FARMACIA EL ÁNGEL DE TU SALUD EN SAN JOSÉ PINULA, GUATEMALA.** Así mismo, se aprueba a la Lic. María Eugenia Aguilar como asesora de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación



FACOM FACULTAD DE
UNIVERSIDAD GALILEO CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

Guatemala, 3 de diciembre de 2025

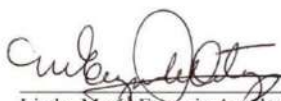
Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **“DISEÑO DE UN SISTEMA DE SEÑALÉTICA PARA IDENTIFICAR LOS ESPACIOS FÍSICOS Y ORIENTAR AL PERSONAL, CLIENTES REALES Y POTENCIALES DENTRO DE LAS INSTALACIONES DE LA FARMACIA EL ÁNGEL DE TU SALUD EN SAN JOSÉ PINULA, GUATEMALA”**. Presentado por el estudiante: *Andy Moises Aguirre Cante*, con número de carné: 22001632, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,



Licda. María Eugenia Aguilar
Colegiada 26470
Asesora



FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 05 de febrero de 2026

Señor
Andy Moisés Aguirre Canté
Presente

Estimado Señor Aguirre:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de Guatemala, 14 de abril de 2026

Licenciado
Leizer Kachler
Decano FACOM
Universidad Galileo
Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis: **DISEÑO DE UN SISTEMA DE SEÑALÉTICA PARA IDENTIFICAR LOS ESPACIOS FÍSICOS Y ORIENTAR AL PERSONAL, CLIENTES REALES Y POTENCIALES DENTRO DE LAS INSTALACIONES DE LA FARMACIA EL ÁNGEL DE TU SALUD EN SAN JOSÉ PINULA, GUATEMALA.** Del estudiante Andy Moisés Aguirre Canté, carné: 22001632, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente,


Gladys Patricia Sánchez de Palacios
Licenciada en Periodismo
Colegiada No. 23996
Licda. Gladys Patricia Sánchez de Palacios
Asesora Lingüística
Universidad Galileo



FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 07 de mayo de 2026

Señor:
Andy Moises Aguirre Cante
Presente

Estimado Señor Aguirre:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE UN SISTEMA DE SEÑALÉTICA PARA IDENTIFICAR LOS ESPACIOS FÍSICOS Y ORIENTAR AL PERSONAL, CLIENTES REALES Y POTENCIALES DENTRO DE LAS INSTALACIONES DE LA FARMACIA EL ÁNGEL DE TU SALUD EN SAN JOSÉ PINULA, GUATEMALA**. Presentado por el estudiante: Andy Moises Aguirre Cante, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciado en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Nómina de autoridades

Rector

Dr. Eduardo Suger Cofiño

Vicerrectora

Dra. Mayra de Ramírez

Vicerrector Administrativo

Lic. Jean Paul Suger Castillo

Secretario General

Dr. Jorge Retolaza

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Lic. Leizer Kachler

Vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Lic. Rualdo Anzueto, M.Sc.

Dedicatoria

Quiero dedicar este trabajo y esfuerzo a mis padres pues gracias a su apoyo y consideración durante toda mi formación estudiantil he podido explorar las posibilidades del aprendizaje y la creatividad. Hasta este momento, donde puedo plasmar la cúspide de mis conocimientos en un documento de alto nivel, preparándome para explorar un nuevo mundo de posibilidades, considero que sin su apoyo y la base que me han brindado me hubiera sido casi imposible llegar a este punto.

De igual manera, quiero brindar un gran agradecimiento a mi mejor amigo y mis compañeros que han llegado a ser parte fundamental dentro de este camino profesional, donde he podido desarrollar diferentes cualidades referentes al trabajo en equipo y desarrollo del liderazgo para poder afrontar cada situación, considero que ha sido una gran oportunidad y agradezco el haber podido pasar por esta experiencia hasta este momento.

También deseo dedicar un gran agradecimiento a J. Que ha sido participe en mi desarrollo dentro de estos últimos años, la considero de suma importancia en lo que a mí se refiere, desde mis inicios, a veces difíciles, hasta los momentos donde más he podido gozar de la paz que otorga el éxito, ella ha estado conmigo en cada paso y considero que no hay palabras en este mundo que pueda decir para agradecerle cada cosa que he podido lograr en todo este tiempo.

No puedo olvidar el apoyo que me han brindado los licenciados de la Universidad Galileo, debido a que han sido piezas fundamentales en mi formación académica desde el inicio de mi carrera, al integrar estrategias de enseñanza sólidas y novedosas dentro de cada curso impartido, cada uno se pudo destacar con un método profesional.

Finalmente me gustaría extender un gran agradecimiento a la licenciada María Eugenia Aguilar, quien ha sido parte esencial dentro del desarrollo de esta tesis gracias a un trabajo excepcional y muy profesional dentro de cada curso impartido

Resumen

Mediante el análisis realizado en la farmacia El Ángel de tu Salud, ubicada en San José Pinula, se identificó la ausencia de un sistema de señalética que impedía orientar adecuadamente al personal, pacientes y visitantes dentro de sus áreas de clínica, farmacia y laboratorio. Ante esta necesidad, se planteó como objetivo diseñar un sistema integral de señalética que facilite la identificación de los espacios físicos y optimice el desplazamiento dentro del establecimiento.

La investigación empleó un enfoque mixto que integra métodos cuantitativos y cualitativos para obtener datos sobre el funcionamiento interno del centro, el comportamiento del grupo objetivo y las condiciones comunicacionales del espacio. Esta información permitió evaluar la percepción, accesibilidad y utilidad del proyecto. La herramienta de investigación se aplicó a usuarios, personal médico y administrativo, así como a expertos en comunicación y diseño, con el fin de determinar los puntos críticos de desorientación.

Entre los hallazgos principales destaca la necesidad de implementar un sistema gráfico claro, accesible y coherente con la identidad institucional de la farmacia. Dicho sistema contribuirá a mejorar significativamente la experiencia del usuario, reducir tiempos de espera, fortalecer la atención humanizada y optimizar los procesos internos del personal. Se concluye que la implementación del sistema de señalética representa una solución viable, funcional y alineada con los valores de empatía, bienestar y excelencia de la empresa. Se recomienda realizar evaluaciones periódicas para asegurar que el sistema se mantenga actualizado, eficiente y adaptable al crecimiento futuro de la institución.

Para efectos legales únicamente el autor, ANDY MOISES AGUIRRE CANTE es responsable del contenido de este proyecto y de su presentación audiovisual ya que es una investigación científica y puede ser motivo de consulta y reproducción por estudiantes y profesionales.

El autor también se compromete a hacer el seguimiento respectivo de todo el proceso administrativo y cumplir con todos los requisitos de titulación y graduación para obtener así, el título de licenciado en Comunicación y Diseño.

Índice

Capítulo I: Introducción.....	1
Capítulo II: Problemática	
Contexto.....	2
Requerimiento de Comunicación y Diseño	3
Justificación	3
<i>Magnitud</i>	4
<i>Vulnerabilidad</i>	5
<i>Trascendencia</i>	5
<i>Factibilidad</i>	6
Capítulo III: introducción	
Objetivo General.....	8
<i>Objetivos Específicos</i>	8
Capítulo IV: Marco de referencia	
Información general del cliente.....	9
Objetivo del mercado	12
Objetivo de comunicación.....	12
Mensajes claves a comunicar	12
Estrategia de comunicación.....	12
Reto del diseño y trascendencia	12
Capítulo V: Definición del grupo objetivo	
Perfil geográfico.....	17
Perfil demográfico	17
Perfil psicográfico.....	18
Perfil conductual	19
Capítulo VI: Marco Teórico	
Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio.....	20
<i>Empresa</i>	20
<i>Desechos industriales</i>	20
<i>Desechos hospitalarios</i>	20
<i>Desechos bio-infecciosos</i>	20
<i>Tratamiento de desechos</i>	20
<i>Recolección de desechos</i>	21

<i>Recolección de desechos bioquímicos</i>	21
<i>Bolsas rojas de bioseguridad</i>	21
<i>Contenedores para desechos</i>	21
<i>Contenedores para elementos punzo cortantes</i>	21
<i>Recipientes para recolección de fluidos</i>	22
Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño.....	22
<i>Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación</i>	22
<i>Funciones de la comunicación</i>	24
<i>Tipos de comunicación</i>	24
<i>Conceptos fundamentales relacionados con el diseño</i>	25
Ciencias auxiliares, artes, teorías, tecnologías y tendencias	27
<i>Ciencias</i>	27
<i>Semántica</i>	28
<i>Artes</i>	31
<i>Teorías</i>	31
<i>Tecnologías</i>	32
<i>Tendencias</i>	32
<i>Características principales</i>	32
Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar	
Aplicación de la información obtenida en el marco teórico	39
Comunicación	39
Semiología	39
Psicología del color.....	40
Psicología de la comunicación.....	40
Diseño gráfico y fundamentos del diseño	40
Tipografía.....	41
Identidad corporativa	41
Diseño inclusivo y accesible.....	41
Sociología y etnología.....	41
Tecnología y software de diseño.....	42
Tendencias en señalética.....	42
Proceso de bocetaje	52
Proceso de bocetaje	80
Propuesta preliminar.....	99

Capítulo VIII: Validación técnica	
Población y muestreo	155
Métodos e instrumentos	156
Resultados e interpretación de resultados	158
Cambios con base a resultados	173
Capítulo IX: Propuesta gráfica final	
Propuesta gráfica final	203
Capítulo X: Producción, reproducción y distribución	
Plan de costos de elaboración	247
Plan de costos de producción	248
Plan de costos de reproducción	249
Plan de costos de distribución	249
Margen de utilidad	250
Presupuesto final	251
Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones	
Conclusiones	252
Recomendaciones	253
Capítulo XII: conocimiento general	
Conocimiento general	254
Capítulo XIII: Referencias	
Referencias	255
Capítulo XIV: Anexos y tablas	
Anexos y tablas	259



CAPÍTULO

Capítulo I: Introducción

El presente trabajo tiene como propósito diseñar un sistema integral de señalización que, desde el diseño gráfico y la comunicación visual, contribuya a orientar de manera eficiente a los usuarios y al personal dentro de un entorno médico profesional. En San José Pinula, los servicios de salud privados cumplen un rol esencial ante las limitaciones del sistema público.

La investigación reconoce al diseño gráfico como un medio esencial de comunicación y propone una solución basada en principios de semiología, psicología del color, teoría de la Gestalt y diseño universal, con el objetivo de lograr una experiencia inclusiva y comprensible. La señalética se concibe no solo como un recurso estético, sino como una herramienta comunicacional capaz de transmitir mensajes claros y universales.

El sistema reflejará la identidad institucional de la farmacia mediante el uso de colores, tipografías, pictogramas y formas alineadas con sus valores de empatía, bienestar y excelencia.

El marco teórico integrará conceptos de comunicación, psicología visual, sociología y artes aplicadas, con el fin de analizar la relación entre los signos gráficos y su interpretación cultural. Bajo el método S.C.A.M.P.E.R., se desarrollarán propuestas creativas que optimicen la eficacia comunicacional a través de bocetos y mockups digitales.

Finalmente, este proyecto demostrará que el diseño gráfico, aplicado de manera estratégica en entornos médicos, fortalece la comunicación interna, mejora la experiencia del usuario y consolida la identidad institucional. En síntesis, se propone un sistema visual integral, accesible y funcional que oriente, informe y proyecte la imagen de una institución moderna y comprometida con el bienestar de su comunidad.



CAPÍTULO

Capítulo II: Problemática

En conjunto con la Dra. Yesenia Brol y la empresa El Ángel de tu Salud se determinó la ausencia de un sistema de señalética óptima para orientar a pacientes y personal dentro de las instalaciones correctamente.

Contexto

La empresa farmacia El Ángel de tu Salud se ha posicionado progresivamente como un referente en terapias alternativas y medicina complementaria dentro del mercado guatemalteco, ubicado en San José Pinula, a través de su modelo de atención integral que fusiona medicina convencional, homeopatía y tratamientos naturales. Desde su origen como un pequeño centro odontológico hasta su consolidación como clínica, laboratorio y farmacia, su evolución ha respondido a una demanda creciente de servicios de salud personalizados y humanizados, especialmente en un contexto nacional donde el sistema de salud pública presenta importantes deficiencias.

Actualmente, el establecimiento opera en instalaciones compartidas por tres unidades —clínica, laboratorio y farmacia— lo que, si bien es funcional en términos de atención integral, representa un reto organizacional y comunicacional para el personal y los usuarios.

La falta de un sistema de señalética clara y estructurada que facilite la orientación interna limita la eficiencia operativa y afecta la experiencia del paciente, especialmente cuando se considera que muchos acuden por situaciones médicas urgentes o sensibles. Este escenario se agrava si se toma en cuenta la diversidad de servicios y productos que la empresa ofrece, así como la variedad de perfiles de sus usuarios: Desde adultos mayores hasta pacientes con requerimientos específicos, como niños en pediatría o personas con alergias.

Requerimiento de Comunicación y Diseño

Farmacia El Ángel de tu Salud, identificó que carece de un sistema de señalética para identificar los espacios físicos y orientar al personal, clientes reales y potenciales dentro de las instalaciones en San José Pinula, Guatemala.

Justificación

Para sustentar de manera consistente las razones por las cuales se consideró importante el problema y la intervención del diseñador - comunicador, se justifica la propuesta a partir de cuatro variables: a) magnitud; b) trascendencia; c) vulnerabilidad; y d) factibilidad —se despejan todas y cada una de las variables—.

Magnitud

Figura 1

Gráfica de magnitud



Nota. La gráfica de magnitud que muestra los datos de las proyecciones de población en el país de Guatemala, en pirámide invertida hacia los datos más relevantes realizada por el diseñador y comunicador Andy Aguirre.

Según los datos de la Institución Nacional de Estadística —INE— basado en las proyecciones por el censo de 2020, la República de Guatemala está conformada por 22 departamentos y con una población de 18,079,810 habitantes, dividida en 8,893,214 hombres y 9,186,596 mujeres y se dividen en 17 municipios. La ciudad de Guatemala cuenta con 3,718,008 habitantes. En San José Pinula hay 91,399 habitantes, los que tienen la capacidad de acudir a aproximadamente 12 centros clínicos —Información proporcionada por el estudio de mercado de la farmacia El Ángel de tu Salud, ya que no existe un registro público nacional—, en este sector se ubica el centro de la farmacia El Ángel de tu Salud y atiende una media de 60 a 100 pacientes por día aproximadamente, el número de trabajadores de la farmacia es de 1 regente, 2 médicos, 1 subgerente, 1 laboratorista y 4 auxiliares. Estos datos fueron proporcionados por las autoridades de la farmacia El Ángel de tu Salud.

Vulnerabilidad

La falta de un sistema de señalética adecuado dentro del establecimiento representa una barrera para personas con limitaciones físicas, adultos mayores, pacientes en situación de urgencia, y clientes con bajo nivel de alfabetización visual o lectora. Esta carencia dificulta el acceso eficiente a los servicios médicos, especialmente en un espacio donde convergen múltiples funciones sanitarias.

Trascendencia

La implementación de una señalética interna clara, accesible y estéticamente coherente permitirá optimizar la orientación dentro de la clínica, la cual mejorará significativamente la experiencia del paciente y la eficiencia del personal. Este proyecto

también consolida la identidad visual de la farmacia y podrá ser replicado en futuras sucursales u otras fases del crecimiento empresarial, como el hospital homeopático que la empresa proyecta. Una comunicación visual efectiva es clave para posicionar a farmacias El Ángel de tu Salud como un centro profesional, confiable y comprometido con el bienestar del usuario.

Factibilidad

El diseño y la instalación de un sistema de señalética interna es un proyecto factible en términos técnicos y financieros. La empresa ya cuenta con una estructura física definida que permite la colocación estratégica de rótulos, planos y pictogramas sin requerir intervenciones arquitectónicas complejas. Además, el desarrollo de este sistema puede llevarse a cabo en fases, ajustándose a los recursos disponibles y al permitir evaluaciones progresivas de su efectividad.

Recursos Humanos Farmacias El Ángel de tu Salud cuenta con un equipo multidisciplinario de profesionales en salud y atención al cliente, capacitados en brindar orientación empática y eficiente a los pacientes. Si bien su formación no es específica en diseño gráfico, su experiencia en la interacción directa con los usuarios aporta información valiosa sobre los puntos críticos de desorientación dentro del establecimiento.

Recursos Organizacionales La dirección general de farmacias El Ángel de tu Salud ha mostrado apertura y compromiso con iniciativas de mejora comunicacional y visual dentro del establecimiento. Existe disposición organizacional para que el personal facilite el acceso a toda la información que se necesitará para elaborar el proyecto.

Recursos Económicos. Actualmente, dispone de recursos suficientes para la inversión en el sistema de señalética permanente. Esta capacidad económica hace viable el diseño y la

implementación de elementos visuales duraderos y accesibles, sin comprometer otras áreas clave del funcionamiento empresarial.

Recursos Tecnológicos Si bien la empresa no cuenta directamente con un departamento de diseño interno, tiene acceso a servicios de impresión, proveedores externos especializados en señalización y herramientas digitales de diseño.

El estudiante posee los siguientes elementos útiles para el desarrollo del proyecto:

Computadora AMD Ryzen 5 3600 6 core, con un Sistema operativo de 64 bits, procesador basado en x64 y tarjeta gráfica interna Radeon RX 5500 XT .

Cámara fotográfica Canon R100

Lentes para la cámara

Programas de diseño (Illustrator, Photoshop, Lightroom, Clip Studio)

Caja de Luz

Trípode

Fondo blanco y negro

Pantallas de Luz



CAPÍTULO

Capítulo III: Objetivos del Diseño

Objetivo General

Diseño de un sistema de señalética para identificar los espacios físicos y orientar al personal, clientes reales y potenciales dentro de las instalaciones de la farmacia El Ángel de tu Salud, en San José Pinula, Guatemala.

Objetivos Específicos

- Recopilar información sobre el funcionamiento, distribución espacial y servicios que ofrece la farmacia El Ángel de tu Salud, con el fin de integrar en la propuesta de un sistema de señalética interna que facilite la orientación del personal, así como de clientes actuales y potenciales dentro de sus instalaciones.
- Investigar referentes visuales, normativas y principios de orientación aplicados a espacios de salud, a través del análisis de fuentes bibliográficas y casos de estudio en diseño ambiental, que sirvan como base conceptual para el desarrollo del sistema de señalética.
- Diagramar los elementos gráficos del sistema de señalética al usar los programas Adobe Photoshop e Illustrator, para aprovechar las ventajas del diseño vectorial y asegurar claridad y funcionalidad visual para un público diverso en edad, nivel educativo y capacidad visual.
- Desarrollar una guía de implementación del sistema de señalética y su correcto funcionamiento para evitar que existan inconsistencias con respecto a las áreas señaladas.



III CAPÍTULO

Capítulo IV: Marco de referencia

Información general del cliente

Nombre de la Empresa

Farmacia El Ángel de tu Salud

Nombre del cliente

Lcda. Paola García

Dirección

2 calle 2-17 zona 4 San José Pinula, locales A y B

Teléfono

+502 3803-0362

E-mail

N/A

Antecedentes.

El Ángel de tu Salud es una clínica integral que surgió a partir de la transformación de un centro odontológico en un espacio médico más abierto y humano. Su evolución comenzó con la incorporación de nuevas prácticas de medicina alternativa y tratamientos menos agresivos. Fue fundada por la Dra. Niurka Yezenia Arriola de García, Paul Alberto García Rouge y Paola García.

Oportunidad identificada

Se encontró la oportunidad de diseñar un sistema de señalética dentro del establecimiento, dada la ausencia de uno en buenas condiciones.

Misión

Somos una empresa comprometida con el bienestar integral de nuestros clientes, que proporciona servicios y productos de salud basados en terapias naturales. Nuestro enfoque es restaurar el equilibrio del cuerpo humano a través de tratamientos personalizados, que proviene de una vida saludable dentro de la sociedad guatemalteca.

Visión

Aspiramos a ser líderes nacionales en terapias naturales, quienes demuestran nuestra valía en distintas áreas de la salud. Buscamos integrar métodos alternativos en la vida diaria de las personas y ser reconocidos como una entidad confiable que promueve un cambio positivo en la salud y el bienestar.

Valores

Empatía: La empresa prioriza la atención humanizada y comprensiva hacia sus clientes, por medio del interés genuino por su bienestar físico y emocional.

Bienestar: Su objetivo principal es contribuir a la salud integral de los pacientes, al utilizar métodos convencionales y alternativos para mejorar su calidad de vida.

Excelencia: Se comprometen con la mejora continua de sus procesos, atención y servicios, porque siempre se busca brindar una experiencia de alta calidad.

Honestidad: Promueven la transparencia en el trato con el paciente, tanto en diagnóstico como en recomendaciones médicas y productos ofrecidos.

Responsabilidad: La empresa asume con seriedad su rol dentro de la comunidad, Ofrecen también soluciones de salud confiables y con ética profesional.

Delimitación geográfica

San José Pinula, Guatemala.

Grupo Objetivo

Hombres y mujeres entre los 18 y 60 años, que vivan en el municipio de San José Pinula, que necesitan orientación accesible y clara sobre los servicios de medicina natural y de farmacia que ofrece la farmacia El Ángel de tu Salud. Niveles socioeconómicos C3, D1 y D2.

Principal beneficio al grupo objetivo

Orientación estable dentro del establecimiento sin importar edad, condición, sexo o estudios.

Competencia

Hospital Luz de Vida, Centro de Salud San Jose Pinula, Punto Medico San Jose, Hospital Shaddai, farmacias no autorizadas y Clínicas sin establecimiento legal. Esto se pone debido a que principalmente la farmacia, El Ángel de tu salud, no tiene competencia como tal, ya que el enfoque no es exclusivo a un ambiente laboral, por lo que el resto de farmacias y clínicas se limitan solo a un entorno, sin embargo, según el estudio de mercado, la única competencia con el mismo enfoque, es una farmacia que no posee un sustento legal.

Posicionamiento

La farmacia El Ángel de tu Salud, busca destacar en la atención al cliente y el área de salud para así crear una verdadera diferencia en el área médica a nivel nacional, pues es una empresa en constante avance y crecimiento.

Factores de diferenciación

La farmacia El Ángel de tu Salud busca tener un enfoque humano y agradable en lo que respecta a la atención al cliente, al brindar apoyo y preocupación para formar un vínculo, empresa cliente.

Objetivo del mercado

Orientar de forma clara y eficiente a los pacientes y al personal dentro de la farmacia El Ángel de tu Salud, a través de la implementación de un sistema de señalética gráfica que permita identificar fácilmente las áreas de farmacia, clínica y laboratorio.

Objetivo de comunicación

Facilitar la comprensión espacial y el desplazamiento dentro del establecimiento mediante un lenguaje visual claro, accesible y coherente con la identidad de la empresa, que fortalezca la experiencia del usuario y optimice los tiempos de atención.

Mensajes claves a comunicar

“Claridad, empatía y funcionalidad en cada paso”.

Estrategia de comunicación

Diseñar e implementar un sistema de señalética interna con elementos gráficos universales, colores funcionales y jerarquía visual clara, que guíen tanto a los pacientes como al personal desde su ingreso hasta las diferentes áreas del establecimiento, se deben considerar aspectos de accesibilidad visual, coherencia institucional y eficiencia en la circulación.

Reto del diseño y trascendencia

Diseñar un sistema de señalización visual que responda a las necesidades reales de orientación de los usuarios, se tendrá en cuenta la estructura física actual de la farmacia El Ángel de tu Salud y sus planes de expansión. Este sistema debe ser estéticamente coherente, accesible para todo tipo de público y replicable en futuras instalaciones, al contribuir a fortalecer la identidad institucional y la calidad del servicio.

Materiales a realizar

- Rótulos direccionales e identificativos para cada área del establecimiento
- Pictogramas accesibles y universales
- Planos de orientación en puntos clave del local
- Desarrollo de una guía de implementación del sistema de señalética.

Presupuesto

Q 5,712.00

Imagotipo**Figura 2**

Imagotipo de la farmacia El Ángel de tu Salud



*Centro de terapias alternativas
y
farmacia el ángel de tu salud*

Nota. El imagotipo fue proporcionado por la propia empresa El Ángel de tu Salud para el brief de la empresa.

Ver anexo B: Brief del cliente

Imagotipo de la farmacia El Ángel de tu Salud

El imagotipo utiliza una apariencia simple de 3 rombos para el fondo, junto al símbolo de la salud universal, El Caduceo, la que es una varilla de metal o madera envuelta en dos serpientes y un par de alas a los costados, junto al nombre completo de la farmacia El Ángel de tu Salud.

Paleta de Colores



Prueba Tipográfica

Palatino Linotype Italic

*A B C D E F G H I J K L M N
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z*

*a b c d e f g h i j k l m n
ñ o p q r s t u v w x y z*

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

*. , : ; - _ ¨ □ {} ¿ ? ¡ ! + - * /*

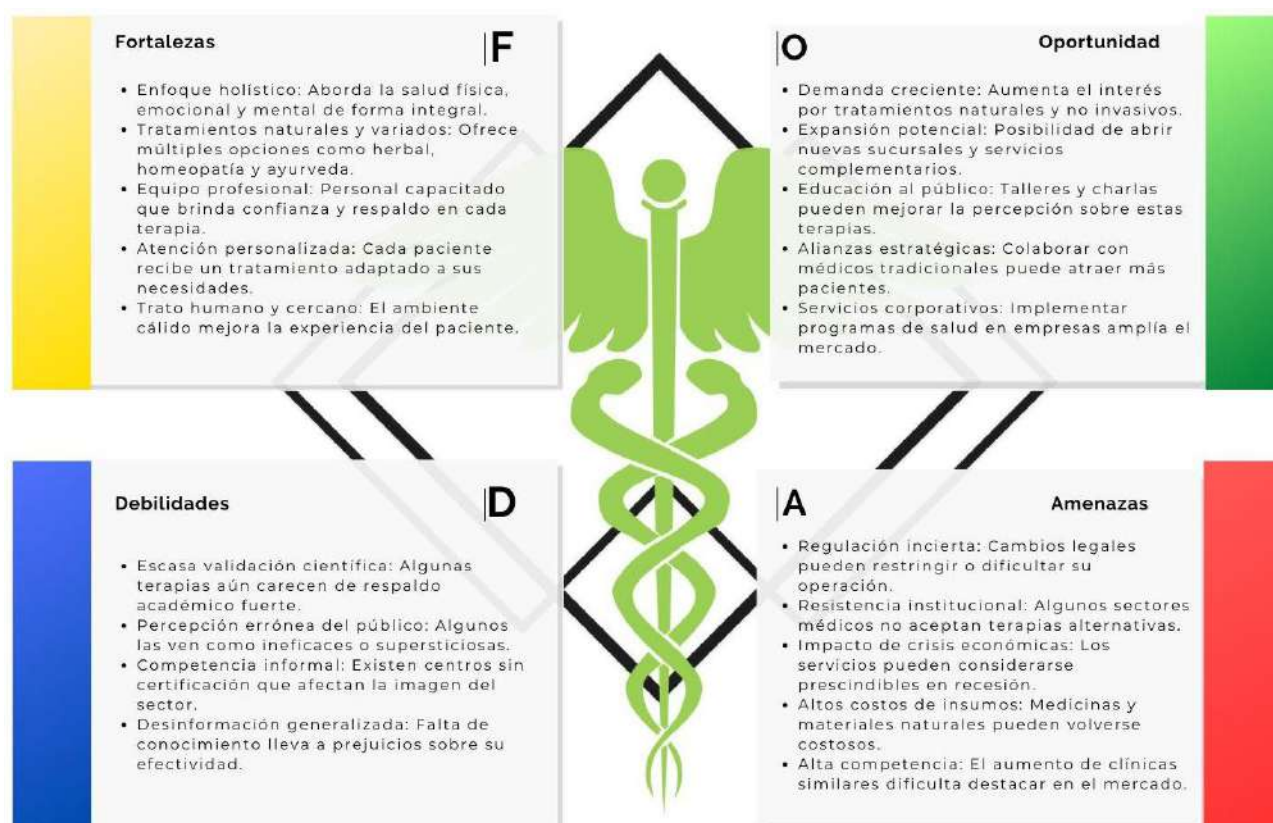
Forma

El imago tipo utiliza el símbolo de la salud universal, para poder llegar a cualquier público sin importar su contexto social, económico o biológico.

F.O.D.A.

Figura 3

F.O.D.A. de la farmacia



Nota. F.O.D.A. basado en el brief de la farmacia El Ángel de tu Salud para destacar sus cualidades y debilidades, realizada por el diseñador y comunicador Andy Aguirre.

Anexo II Brief del cliente

Organigrama

Nota. F.O.D.A. basado en el brief de la farmacia El Ángel de tu Salud, para destacar sus cualidades y debilidades, realizada por el diseñador y comunicador Andy Aguirre.

Ver Anexo B: Brief del cliente.

Figura 4

Organigrama de la farmacia El Ángel de tu Salud



Nota Organigrama que muestra la estructura organizacional de la farmacia, El Ángel de tu Salud, realizada por el diseñador y comunicador Andy Aguirre

Ver Anexo B: Brief del cliente.



WU CAPÍTULO

Capítulo V: Definición del grupo objetivo

El público objetivo está integrado por mujeres y hombres residentes del municipio de San José Pinula, en el departamento de Guatemala, con edades entre los 18 y 60 años. Se trata de personas que requieren orientación clara y directa sobre los servicios médicos integrales que brinda la farmacia El Ángel de tu Salud, especialmente en lo referente a consultas clínicas y tratamientos naturales de farmacia con medicamento alternativo al alcance de grupos sociales de C3, D1 Y D2.

Perfil geográfico

El proyecto se llevará a cabo en San José Pinula, uno de los municipios que conforman el departamento de Guatemala. Esta localidad se sitúa a una altitud aproximada de 1,580 metros sobre el nivel del mar, al este de la Ciudad de Guatemala, forma parte de la región metropolitana. Cuenta con una superficie territorial de alrededor de 102 km², distribuida entre su cabecera municipal, varias aldeas y múltiples caseríos. De acuerdo con las estimaciones del Instituto Nacional de Estadística –INE–, su población se aproxima a los 91,399 habitantes. El idioma principal es el español, y el municipio presenta un clima templado, característico de zonas montañosas con influencia subhúmeda.

Perfil demográfico

El público objetivo está constituido por hombres y mujeres con edades comprendidas entre los 18 y 60 años, pertenecientes a los estratos socioeconómicos C3, D1 y D2, conforme a la clasificación de Multivex Sigma Dos Guatemala. Una parte significativa de este segmento labora en el comercio informal, brinda servicios personales, colabora en negocios familiares o trabaja en pequeñas empresas ubicadas dentro del municipio. Otros se dedican a actividades académicas o administrativas en instituciones locales.

Figura 5

Tabla de Niveles Socio Económicos

Tabla de Niveles Socio Económicos			
Tarea	Nivel C3	Nivel D1	Nivel D2
Genero	Hombre y Mujer	Hombre y Mujer	Hombre y Mujer
Ingresos	Q 11,900. ⁰⁰	Q 7,200. ⁰⁰	Q 3,400. ⁰⁰
Educación padres	Licenciatura	Media completa	Primaria completa
Educación de hijos	Hijos menores escuelas, mayores en U estatal	Hijos en escuela	Hijos en escuela
Desempeño	Comerciante, vendedor, dependiente.	Obrero, dependiente	Obrero, dependiente
Vivienda	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recamaras, 1-2 baños, sala.	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recamaras, 1 baño, sala.	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recamaras, 1 baño, sala-comedor.
Personal de servicio	Eventual		
Servicios Financieros	1cta Q ahorro, TC local	cta Q ahorro	
Posesiones	Auto compacto de 8-10 años, sin seguro	moto, por trabajo	
Bienes de comodidad	1 teléfono fijo, celular cada miembro mayor cable, equipo de audio, TV, electrodomésticos básicos	1 cel, cable, radio, TV, electrodomésticos basicos	1 cel, radio, TV, estufa
Diversión	Cine eventual, CC, parques, estadio	CC, parques, estadio	Parques

Nota. Tabla de niveles socioeconómicos elaborado por Andy Aguirre

Ver anexo C: Tabla de niveles socioeconómicos Multivex 2018.

Perfil psicográfico

El grupo objetivo está conformado por personas interesadas en el bienestar propio y de su entorno familiar, que valoran un ambiente de atención cordial, accesible y eficiente. Se caracterizan por ser usuarios prácticos, organizados y observadores, que aprecian la claridad en los espacios que frecuentan, especialmente cuando se trata de centros médicos. Prefieren experiencias de atención al público que reduzcan la incertidumbre, eviten largas esperas y faciliten su desplazamiento dentro de los establecimientos.

Perfil conductual

Este segmento poblacional muestra una actitud receptiva hacia los entornos que ofrecen soluciones claras y comprensibles, especialmente cuando se trata de servicios de salud. Tienen el hábito de informarse previamente sobre la ubicación, servicios y distribución interna de establecimientos médicos, y tienden a sentirse más seguros cuando el espacio cuenta con señalización visual bien definida para mejorar la fidelidad y aumentar la frecuencia de compra.



WIT CAPÍTULO W

Capítulo VI: Marco Teórico

Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio

Empresa

Es una empresa clínica y farmacéutica nacida de la necesidad de ofrecer un servicio médico alternativo y humano con fines de lucro (Concepto, 2025).

Desechos industriales

Es todo aquel material que resulta de la utilización, aplicación, consumo, limpieza y/o mantenimiento dentro del área laboral de la empresa (Real Academia Española, 2025).

Desechos hospitalarios

Es todo aquel elemento utilizado dentro de los procedimientos médicos de las intervenciones clínicas, por el personal que podrían estar contaminadas con patógenos infecciosos (Concepto, 2025).

Desechos bio-infecciosos

Es todo aquel material resultante de la aplicación de procedimientos médicos suministrados por el personal de la clínica y farmacia, ya sean medicamentos inyectados o pruebas de contacto de fluidos (Concepto, 2025).

Tratamiento de desechos

Es el conjunto de procedimientos enfocados en la eliminación y separación de los desechos (Organización Mundial de la Salud, 2025)

Recolección de desechos

Es el procedimiento por lo que se acoplan todos los desechos de la empresa y se separan según sea necesaria su clasificación de desecho y posterior extracción por el servicio de limpieza municipal (Ministerio de Salud, 2025).

Recolección de desechos bioquímicos

Es el servicio de recolección de material bioquímico potencialmente peligroso para la salud pública encargado de deshacerse de los diversos desechos de la clínica y farmacia (Normativa de Residuos Peligrosos, 2025).

Bolsas rojas de bioseguridad

Elemento específicamente enfocado en la recolección de material médico o químico que pueda llegar a ser una amenaza a la salud pública (Normas de Bioseguridad, 2025).

Contenedores para desechos

Contenedores específicos para la separación de los desechos de la empresa: reciclables, no reciclables, orgánicos, inorgánicos y bioquímicos (Manual de Gestión de Residuos, 2025).

Contenedores para elementos punzo cortantes

Contenedores para desechar elementos punzocortantes, como lo podrían ser agujas o cuchillas desechables, utilizadas para procedimientos médicos (Normas de Seguridad Hospitalaria, 2025).

Recipientes para recolección de fluidos

Contenedores de elementos líquidos, para pruebas bioquímicas de laboratorio, tubos de ensayo, matraces, botes para muestras de orina (Protocolos de Laboratorio Clínico, 2025).

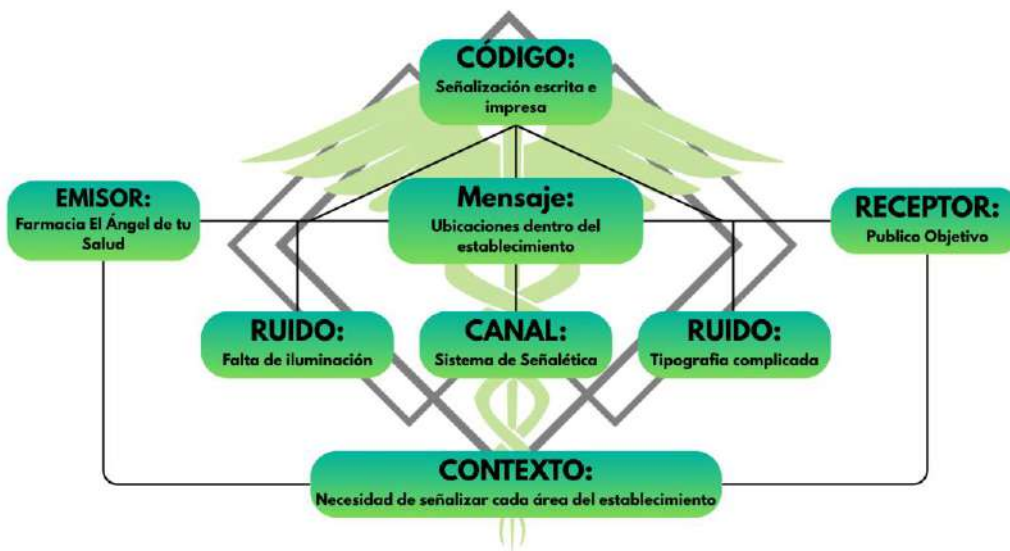
Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño

Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación

Comunicación Es el proceso de intercambiar información, ideas o sentimientos entre dos o más personas. Nos permite relacionarnos, compartir experiencias y construir entendimiento.

Figura 6

Estructura del proceso de comunicación de la farmacia El Ángel de tu Salud



Nota. Es un ejemplo gráfico donde se señalan y se muestran las partes que componen el sistema de comunicación aplicado, basado en un emisor de mensaje, la farmacia El Ángel de tu Salud, y un receptor del mensaje, el grupo al que está dirigido, realizado por el Diseñador y comunicador Andy Aguirre.

Emisor Es quien inicia la comunicación, cuando envía un mensaje. Puede ser una persona, un grupo o incluso un medio de comunicación (Berlo, 2025).

Receptor Es quien recibe e interpreta el mensaje del emisor. Su interpretación depende del contexto, la atención y el conocimiento previo (Berlo, 2025).

Mensaje Es la información que se transmite, ya sea una idea, sentimiento u orden. Puede expresarse con palabras, gestos, imágenes u otros medios (Berlo, 2025).

Contexto Es la situación o entorno en el que ocurre la comunicación, y que influye en cómo se entiende el mensaje. Incluye factores como el lugar, la cultura, el momento y la relación entre los participantes (Shannon & Weaver, 2025).

Código Es el conjunto de signos o reglas –como un idioma– que el emisor y el receptor deben compartir para entenderse. Sin un código común, el mensaje puede perderse o malinterpretarse (Saussure, 2025).

Canal Es el medio por el que viaja el mensaje, como la voz, un papel, una pantalla, etc. Elegir el canal adecuado puede hacer la comunicación más efectiva (Shannon & Weaver, 2025).

Ruido Son las interferencias que dificultan o distorsionan el mensaje (pueden ser físicas, emocionales o técnicas). Por ejemplo, una mala conexión de internet o una emoción intensa pueden afectar la claridad del mensaje (Shannon & Weaver, 2025).

Retroalimentación. Es la respuesta que da el receptor al emisor, y que confirma si entendió el mensaje o no (Berlo, 2025).

Funciones de la comunicación

Función informativa Su propósito es compartir contenido basado en hechos concretos y comprobables (Jakobson, 2025).

Función persuasiva Busca influir en las opiniones o comportamientos del receptor con un objetivo específico (Jakobson, 2025).

Función educativa o formativa Su fin es transmitir conocimientos para que el receptor pueda integrar sus ideas y creencias (Berlo, 2025).

Función recreativa o de entretenimiento Su intención es brindar disfrute o distracción al receptor mediante contenidos agradables o divertidos (Pérez Tornero, 2025).

Tipos de comunicación

Comunicación verbal o lingüística Se da a través del lenguaje hablado que utiliza palabras que representan conceptos, objetos o acciones mediante sonidos articulados (Berlo, 2025).

Comunicación no verbal Engloba todas aquellas formas de expresión que no utilizan palabras, como los gestos, posturas o expresiones del rostro (Birdwhistell, 2025).

Comunicación mixta Es la combinación de elementos verbales y no verbales en un mismo acto comunicativo, como ocurre al hablar mientras se gesticula (Knapp & Hall, 2025).

Comunicación escrita Ocurre mediante el uso de signos gráficos, como letras o símbolos. Requiere que emisor y receptor comprendan el mismo sistema de escritura para que el mensaje sea comprendido (Shannon & Weaver, 2025).

Comunicación visual Consiste en la transmisión de información a través de imágenes, íconos o símbolos. Puede incluir textos escritos, colores o composiciones gráficas que comunican un mensaje visualmente (Dondis, 2025).

Comunicación corporativa Es el intercambio de información que una organización lleva a cabo con distintos públicos, tanto internos como externos, con el fin de transmitir mensajes clave y conocer las reacciones que estos generan (Costa, 2025).

Identidad corporativa Está compuesta por los valores, características y elementos —visibles e invisibles— que representan a una empresa y le dan forma a su imagen pública. Incluye aspectos como el diseño del logotipo, la tipografía, los colores institucionales y el eslogan, que, juntos, construyen una identidad visual reconocible (Costa, 2025).

Conceptos fundamentales relacionados con el diseño

Diseño Es una actividad creativa que implica planear o imaginar una solución antes de ejecutarla, con el objetivo de resolver un problema específico (Munari, 2025).

Diseño gráfico Se refiere al trabajo visual que combina texto e imágenes para transmitir mensajes de forma clara y efectiva. Es una disciplina enfocada en facilitar la comunicación visual (Costa, 2025).

Diseño corporativo Consiste en elaborar elementos gráficos que representen la esencia y personalidad de una empresa, ayuda a reflejar su identidad visual (Costa, 2025).

Diseño de un sistema de señalética Rama del diseño gráfico enfocada en crear sistemas visuales que orientan y guían a las personas en distintos entornos mediante símbolos y señales comprensibles (Frascara, 2025).

Color Es la percepción visual que se produce por la forma en que la luz, al reflejarse en los objetos, es captada en diferentes longitudes de onda por nuestros ojos, que permite distinguir tonos específicos (Itten, 2025).

CMYK Siglas en inglés de Cian, Magenta, Amarillo y Negro —Key—. Es el modelo de color usado principalmente en trabajos de impresión física (ISO, 2025).

RGB Corresponde a las siglas de Rojo, Verde y Azul en inglés. Este modelo de color se utiliza para diseños que serán visualizados en pantallas digitales, como computadoras o teléfonos (ISO, 2025).

Pantone Sistema universal de identificación y estandarización del color, ampliamente usado en diseño e impresión para garantizar precisión y coherencia en los tonos. —Pantone, 2025—

Resolución Indica la cantidad de píxeles contenidos en una imagen por cada pulgada lineal (PPI, píxeles por pulgada). Cuanto mayor sea, mejor será la nitidez y calidad visual del diseño (ISO, 2025).

Mockup Representación visual, como un fotomontaje, que los diseñadores usan para probar cómo se verá un diseño en su contexto real, permitiéndoles visualizar el resultado final antes de producirlo (Costa, 2025).

Marcas de corte Señales gráficas que indican en qué parte del diseño debe realizarse el corte al momento de imprimir o producir (ISO, 2025).

guía de estilo Documento que reúne los lineamientos gráficos y de comunicación que deben respetarse al desarrollar proyectos para una marca, que asegure coherencia en su identidad (Costa, 2025).

Fundamentos del diseño Son los principios esenciales que permiten crear composiciones visuales ordenadas y efectivas. Incluyen elementos como línea, forma, objeto, textura y equilibrio. Estos conceptos ayudan a estructurar ideas y dar sentido visual a un mensaje (Lauer & Pentak, 2025).

Línea Es un trazado que conecta dos o más puntos. Puede tener diferentes grosores, direcciones o formas —recta, curva, irregular— y es fundamental para crear ilustraciones, texturas o patrones gráficos (Lauer & Pentak, 2025).

Forma Área definida dentro de un espacio bidimensional. Puede ser geométrica (círculo, cuadrado, triángulo) u orgánica (más libre y natural). Las formas dan estructura y permiten reconocer visualmente los elementos del diseño (Lauer & Pentak, 2025).

Objeto Sucede al momento que una forma adquiere volumen, profundidad o dimensión tridimensional mediante el uso de luces, sombras y perspectiva, se convierte en un objeto. Esto ayuda a crear sensación de realismo en el diseño (Lauer & Pentak, 2025).

Textura Es la apariencia superficial que imita cómo se sentiría un objeto al tacto. Aplicada en diseño, aporta riqueza visual y realismo a imágenes planas, que ayuda a transmitir sensaciones (Lauer & Pentak, 2025).

Equilibrio Se refiere a cómo se distribuyen visualmente los elementos en un diseño. Factores como el tamaño, color, cantidad y espacio en blanco influyen en su percepción. Puede ser simétrico, al momento que los elementos son iguales o similares a ambos lados de un eje, lo cual provoca armonía visual (Lauer & Pentak, 2025).

Icono Se refiere al tipo de signo que asemeja su apariencia a lo que quiere transmitir por medio de una representación gráfica, en lugar de una verbal (Peirce, 2025).

Ciencias auxiliares, artes, teorías, tecnologías y tendencias

Ciencias

Semiología Es la disciplina que se encarga de analizar los sistemas de signos presentes en diversos ámbitos, como los lenguajes, códigos y símbolos. Según Guiraud (1973), la semiología estudia todo sistema de signos, incluye lenguas, códigos y señales. En su definición, considera a la lengua como uno de los principales objetos de estudio dentro de esta ciencia (Guiraud, 2025).

Semiología de la imagen Se enfoca en analizar cómo las imágenes y recursos visuales comunican más allá de lo puramente artístico o pictórico. Estudia aspectos como el color, las formas, los íconos y la disposición visual, y está estrechamente relacionada con la lingüística, aunque se ocupa de signos no verbales. Esta rama de estudio se apoya en tres niveles clave:

Semántica Explora la relación entre el signo visual y el significado que representa.

Sintáctica Examina cómo los signos se combinan entre sí dentro de una estructura visual.

Pragmática Analiza el vínculo entre los signos y las personas que los interpretan y usan.

Semántica

El análisis semiótico permite comprender cómo las imágenes transmiten ideas, emociones, valores y narrativas. También investiga su uso con fines persuasivos, como en la publicidad, la política o los medios, y cómo estas representaciones afectan nuestra forma de ver y entender el mundo.

Clasificación de signos Incluye estudios sobre cómo los seres vivos interpretan signos y se ajustan a su entorno comunicativo, que abarca aspectos vinculados a las ciencias biológicas y sociales.

Según Peirce (1890), los signos pueden clasificarse en tres grupos principales, que depende del tipo de vínculo que mantienen con lo que representan:

Ícono Este tipo de signo guarda una semejanza directa con el objeto de que representa, como sucede con mapas, caricaturas o bocetos.

Índice Se caracteriza por tener una conexión causal con su referente, es decir, refleja una relación directa de causa-efecto.

Símbolo Es una representación utilizada para expresar ideas o conceptos más complejos. Su relación con el objeto no es física, sino cultural o convencional, establecida socialmente.

En 1894, Peirce también señaló que la semiología visual se basa en la observación e interpretación de gestos, objetos y representaciones para comprender lo que se percibe.

Este enfoque puede aplicarse, por ejemplo, al análisis de señales viales, como las de advertencia, orientación o normas de tránsito (Peirce, 2025).

Sociología Esta disciplina permite analizar los comportamientos humanos y su origen, lo cual facilita el entendimiento de las diferencias culturales entre grupos sociales. Se enfoca tanto en la estructura como en la dinámica de las comunidades (Giddens, 2025).

Señalética Es una técnica de comunicación visual que emplea señales, íconos, códigos de color y elementos lingüísticos para guiar y orientar el comportamiento de las personas dentro de un entorno físico determinado (Costa, 2025).

Cientigrafía Joan Costa, define la cientigrafía como un método gráfico que nace de la visualización científica. Su propósito principal es hacer accesible el conocimiento mediante representaciones visuales. Según el autor, consiste en desarrollar estrategias visuales que traduzcan conceptos complejos o datos técnicos en recursos comprensibles, con valor educativo, que facilita así la comprensión de lo desconocido a través de lo familiar. La cientigrafía es, por tanto, un lenguaje propio de la divulgación del conocimiento científico (Costa, 2025).

Esquemática Su objetivo es facilitar la creación de esquemas o diagramas, que son representaciones visuales simplificadas de procesos, estructuras o conceptos. Estos esquemas prescinden de imágenes detalladas y utilizan poco texto, que prioriza la síntesis informativa. Joan Costa explica que un esquema es una representación gráfica que permite hacer visible lo abstracto o lo no observable de forma directa.

Este enfoque se convierte en una herramienta clave para comunicar información que no se puede expresar con palabras ni mediante imágenes figurativas (Costa, 2025).

La esquemática contempla dos fases principales.

Selección Identifica las preguntas esenciales que el esquema debe responder, con una jerarquía de la información (Costa, 2025).

Simplificación Integra los datos seleccionados de manera que representen las acciones o conceptos clave de forma clara (Costa, 2025).

Psicología del color. Estudia cómo influyen los colores en la percepción humana y en el comportamiento. El uso adecuado del color puede reforzar el mensaje, mientras que un uso incorrecto puede generar confusión o transmitir una idea opuesta a la deseada (Birren, 2025).

Psicología de la comunicación Esta rama analiza cómo se lleva a cabo la comunicación entre personas, que considera tanto los aspectos conscientes como los inconscientes que intervienen. Estudia las interacciones dentro del contexto social y forma parte de las ciencias humanas (De Vito, 2025).

Psicología de la imagen Explora el impacto que tienen las imágenes visuales sobre nuestra mente. Analiza cómo distintos componentes de una imagen (como el color, la forma o la composición) afectan la percepción, las emociones y los procesos cognitivos (Arnheim, 2025).

Andragogía Es un enfoque educativo centrado en las personas adultas. Se basa en principios específicos que consideran las características propias de este grupo etario. Knowles plantea que los adultos poseen necesidades y motivaciones particulares que deben tenerse en cuenta al diseñar experiencias de aprendizaje (Knowles, 2025).

Etnología Se encarga de estudiar la diversidad cultural, centrándose en las expresiones sociales y culturales de los distintos grupos humanos. Busca describir y comparar culturas con el objetivo de entender mejor sus diferencias y similitudes (Lévi-Strauss, 2025).

Artes

Fotografía Es tanto una técnica como una forma de expresión artística que permite capturar imágenes que hace uso de una cámara. Su finalidad es registrar escenas, momentos o personas, considerándolos como representaciones visuales (Freeman, 2025).

Tipografía Consiste en la organización y disposición visual de letras o caracteres. Esta técnica abarca la elección del tipo de letra, el tamaño, la longitud de las líneas y el espaciado, lo cual influye en la claridad y estética de un diseño (Bringhurst, 2025).

Tipografía corporativa Tiene un impacto significativo en la percepción inicial que el consumidor forma inconscientemente. Refleja el carácter, la identidad visual y la personalidad de una marca u organización (Wheildon, 2025).

Ilustración Va más allá de su función informativa y explicativa. También se convierte en una herramienta creativa que permite visualizar ideas, narrar historias y dar forma a conceptos imaginarios o reales (Heller & Chwast, 2025).

Teorías

Teoría del color Esta teoría resulta fundamental en el ámbito comunicativo, ya que el color actúa como un vehículo que transmite mensajes. Cada tonalidad puede provocar distintas emociones, asociaciones o reacciones en quienes la perciben (**Itten, 2025**).

Teoría de la Gestalt Sostiene que el cerebro tiende a organizar los elementos visuales de manera estructurada, que simplifica imágenes complejas y las agrupa en partes separadas en una forma coherente. En lugar de interpretar los elementos por separado, la mente los percibe como un conjunto unificado (**Koffka, 2025**).

Teoría de la señalética Es una metodología comunicativa basada en la utilización de señales, símbolos gráficos, lenguaje visual y códigos de color con el propósito de orientar el comportamiento de las personas en espacios específicos.

Según Joan Costa (1987), se trata de una disciplina que forma parte de la comunicación ambiental, cuyo propósito es facilitar la toma de decisiones y guiar la acción del usuario en contextos donde se prestan servicios (Costa, 2025).

Tecnologías

Mercadeo social Aplica estrategias propias del marketing para promover conductas o ideas que generen un beneficio social. Su propósito es fomentar cambios positivos en la sociedad o desalentar prácticas perjudiciales, mediante campañas orientadas a modificar el comportamiento del público objetivo (Kotler & Lee, 2025).

Tendencias

Las tendencias de los sistemas de señalética que se evoluciona desde señales muy detalladas hasta señales más comprensibles y simples, por lo que, en los últimos años se desarrolla un sistemas más específicos y creativos según sea la necesidad.

Señalética inclusiva y accesible La inclusión y la accesibilidad siempre han sido pilares fundamentales en el diseño de señalética, especialmente en espacios públicos. Sin embargo, esta tendencia se ha estado transformado hasta la tendencia de 2025, pues ahora implica la incorporación de elementos que sean accesibles para cualquier individuo que precise de su integración.

Características principales

- Uso de braille y relieve para personas con discapacidad visual.
- Contraste alto de color para mejorar la legibilidad.
- Pictogramas universales y lenguaje claro.

Aplicación del Diseño Universal como norma, no como excepción.

La pandemia de COVID-19 visibilizó aún más las desigualdades en el acceso a la información. Esto aceleró la adopción de prácticas inclusivas y generó presión social e institucional por cumplir con normas de accesibilidad (como la ADA en EE.UU. o las normas ISO internacionales).

Señalética inclusiva y accesible

Figura 7

Ejemplo de Señalética Inclusiva y Accesible



Nota. Este es un ejemplo de un sistema de señalética que integra la inclusión por la Facultad de Educación y Salud (FES) de la Universidad Provincial de Córdoba (UPC).

Señalética digital e interactiva La integración de tecnologías digitales transformó la señalética tradicional en sistemas más dinámicos, interactivos y personalizables. Esta tendencia se consolidó entre 2020 y se especializó en 2025 como parte de la transformación digital de los espacios físicos, (no es posible definir el sistema de señalética digital, sin escatimar en la importancia del avance de los últimos 5 años, pues han sido años muy rápidos en lo que avances tecnológicos refiere).

Características principales

Pantallas digitales que muestran información actualizada en tiempo real.

Señalética conectada a sensores (por ejemplo, conteo de personas o condiciones ambientales).

Códigos QR, realidad aumentada (AR) y apps móviles complementarias.

Personalización del contenido según el usuario (idioma, ubicación, etc).

La necesidad de comunicación inmediata durante la pandemia (por ejemplo, cambios en protocolos o rutas) hizo que muchas instituciones implementaran soluciones digitales.

Posteriormente, se integraron en estrategias de experiencia del usuario, branding y eficiencia operativa.

Señalética digital e interactiva

Figura 8

Ejemplo de Señalética Digital e Interactiva –Smart Signage–



Nota. Este es un ejemplo de un sistema de señalética que integra la tecnología digital por (Arreya Digital Signage Suite).

Estética minimalista y funcional El minimalismo ha sido una constante en el diseño, pero en 2025 su aplicación en señalética se profundizó, especialmente en entornos donde la información debía ser directa, limpia y sin distracciones.

Características principales

Colores neutros o monocromáticos –blanco, negro, gris con acentos–.

Tipografía sans-serif altamente legible.

Reducción al mínimo de elementos decorativos.

Diagramación clara y jerarquía visual eficiente.

Durante la pandemia, los mensajes visuales debían ser comprendidos de manera inmediata, sin ambigüedad. Esto fortaleció el uso de un lenguaje visual depurado, que luego se mantuvo por su efectividad y estética contemporánea.

Estética minimalista y funcional

Figura 9

Ejemplo de Señalética con Estética Minimalista y Funcional

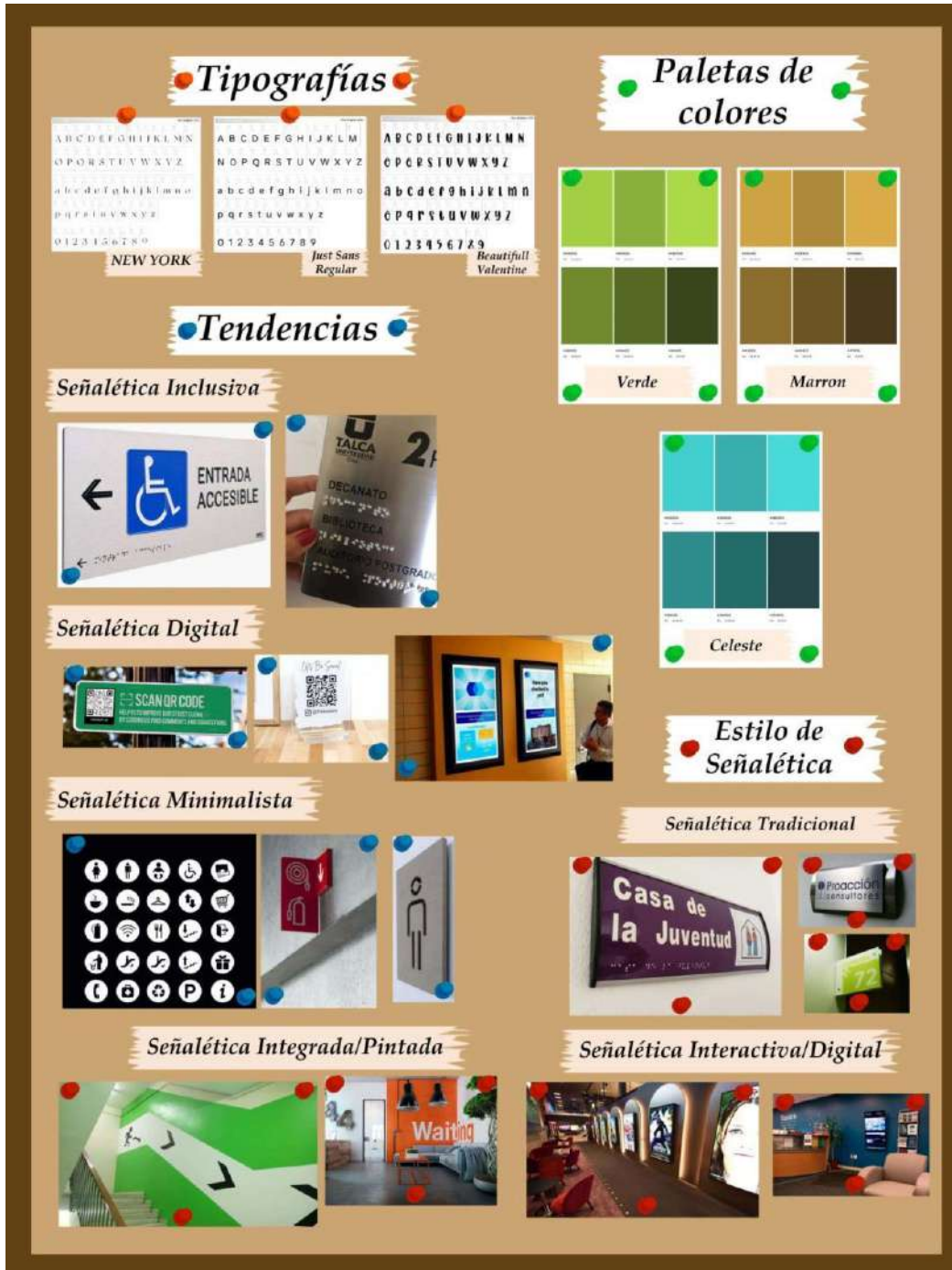


Nota. Este es un ejemplo de un sistema de señalética que integra el minimalismo como una corriente más limpia y accesible, por (discorp).

Cuadro de Tendencias

Figura 10

Tablero de tendencias



Nota. Tabla de tendencias realizadas por Andy Aguirre

Anexo A: Investigación de tendencias de los sistemas de señalética.



CAPÍTULO

Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar

Aplicación de la información obtenida en el marco teórico

Comunicación

Para el diseño del sistema de señalética en la farmacia El Ángel de tu Salud, se implementará un modelo comunicativo visual claro, directo y comprensible, basado en la estructura clásica del proceso de comunicación. Se reconocerá a la farmacia como emisor del mensaje, y al paciente o visitante como receptor. El diseño del mensaje —visual, textual o simbólico— será adaptado al contexto social y cultural del público objetivo.

El canal principal será la señalética física, apoyada por recursos gráficos de alta legibilidad, con un mínimo de ruido visual para asegurar la comprensión sin ambigüedad. La retroalimentación será evaluada a través del comportamiento del usuario en el espacio y su orientación efectiva dentro del establecimiento.

Semiología

La señalética será desarrollada como un sistema de signos visuales, donde se aplicarán los principios de la semiología de la imagen. Cada pictograma o ícono actuará como un ícono o símbolo, que depende de su nivel de representación, para facilitar la lectura del entorno.

A través de la semántica, se vincula el signo con su significado; mediante la sintáctica, se estructurará visualmente la relación entre los signos; y en la pragmática, se considerará la experiencia del usuario como clave para interpretar correctamente el mensaje.

El uso de íconos universales y códigos cromáticos buscará reducir la carga textual y aumentar la velocidad de comprensión del contenido.

Psicología del color

Los colores aplicados en el sistema de señalética estarán cuidadosamente seleccionados para generar sensaciones específicas en el usuario y reforzar la orientación. Se utilizarán tonos cálidos para indicar accesos, verdes para zonas seguras como la farmacia, y rojos para emergencias, alineados con estudios sobre percepción y comportamiento visual.

El contraste entre fondo y texto será alto, se garantizará la legibilidad incluso en condiciones de baja visibilidad o para personas con discapacidad visual. Esta aplicación del color ayudará a dirigir la atención, reducir la ansiedad y mejorar la experiencia dentro del entorno médico.

Psicología de la comunicación

Se consideraran los aspectos emocionales y cognitivos de los usuarios y se diseñará una señalética que anticipe las necesidades del paciente en un entorno que puede generar estrés, como una clínica. El lenguaje visual apelará a la claridad y la calma, al facilitar la orientación sin generar confusión.

La empatía será un eje central, especialmente para adultos mayores o personas con movilidad reducida, se asegurará que la señalética no solo informe, sino que también tranquilice y guíe al usuario con seguridad.

Diseño gráfico y fundamentos del diseño

El sistema será desarrollado bajo principios sólidos de diseño gráfico. Se priorizará el equilibrio compositivo, el uso funcional de la forma y el espacio, así como el ritmo visual y la jerarquía informativa. Se emplearán tipografías sans serif, líneas limpias y figuras geométricas que aporten claridad al mensaje.

Las formas se utilizarán para enmarcar, organizar y dirigir la vista, mientras que la textura y el color enriquecerán la comprensión inmediata del contenido.

Tipografía

La elección tipográfica será coherente con la identidad visual de la farmacia. Se optará por fuentes modernas, altamente legibles y sin serifa, que funcionen en tamaños grandes y pequeños, tanto para títulos como para textos secundarios.

Esta elección facilitará la lectura desde distintas distancias y ángulos, y será clave en la codificación de mensajes para personas con distintos niveles de alfabetización o dificultades visuales.

Identidad corporativa

Todo el sistema de señalética reflejará la identidad de la farmacia El Ángel de tu Salud. Se incorporarán los elementos visuales que la distinguen (logotipo, colores institucionales, estilo fotográfico y símbolos) y garantizará la uniformidad y reconocimiento de marca.

Diseño inclusivo y accesible

El proyecto integrará principios del diseño universal, para desarrollar un sistema que pueda ser comprendido y utilizado por la mayor cantidad de personas posible, sin necesidad de adaptación adicional.

Se incluirán recursos como braille, alto contraste, pictogramas simples y ubicaciones a una altura accesible. Estas adaptaciones garantizarán que el sistema sea útil para personas con discapacidades físicas, sensoriales o cognitivas.

Sociología y etnología

La señalética se diseñará considerando el contexto social, económico y cultural de San José Pinula, Guatemala. El conocimiento del grupo objetivo (personas de entre 18 y 60 años, muchas de ellas con un nivel educativo medio o bajo) permitirá adaptar el lenguaje visual a sus hábitos, creencias y formas de comprender el entorno, al asegurar que el sistema de señalética no solo sea funcional, sino también culturalmente apropiado.

Tecnología y software de diseño

El desarrollo del sistema utilizará herramientas profesionales como Adobe Illustrator, Photoshop y Clip Studio Paint para crear piezas de alta precisión.

Gracias al diseño vectorial, se garantizará la escalabilidad de los elementos, lo que permitirá su impresión y reproducción sin pérdida de calidad. Se aplicarán mockups para simular el funcionamiento real de la señalética antes de su producción final.

Tendencias en señalética

La propuesta tomará en cuenta las tendencias contemporáneas en señalética: Sistemas minimalistas, de alta legibilidad, con estructura jerárquica clara, y que combinan funcionalidad con estética.

Se evitará la sobrecarga visual, al priorizar mensajes breves y efectivos. Asimismo, se valorará la incorporación de elementos digitales como QR y señalética móvil a futuro, donde se integrará paulatinamente tecnología para enriquecer la experiencia de orientación.

Conceptualización

La conceptualización del diseño del sistema de señalética para la farmacia, El Ángel de tu salud, es un proceso creativo y estratégico que implica identificar las deficiencias y necesidades de comunicación visual dentro del centro médico.

Método

S.C.A.M.P.E.R. Para la generación y organización de ideas aplicadas al diseño de un sistema de señalética para la farmacia El Ángel de tu Salud, se utilizó la técnica S.C.A.M.P.E.R, un acrónimo de siete estrategias creativas: Sustituir, Combinar, Adaptar, Modificar, Poner en otros usos, Eliminar y Reorganizar.

Proceso. Para poder desarrollar la técnica correctamente se utilizan las siguientes preguntas:

¿Qué se puede cambiar? —Sustituir—

¿Qué se puede fusionar? —Combinar—

¿Qué elemento se puede adaptar de otro entorno o caso? —Adaptar—

¿Qué se puede cambiar en tamaño, forma, color o estilo? —Modificar—

¿El diseño y sistema puede utilizarse para algo más? —Poner en otros usos—

¿Qué se puede quitar para que el diseño sea más claro y funcional? —Eliminar—

¿Se puede cambiar el orden de los elementos o ver el problema desde otra perspectiva? —Reordenar o Reemplazar—

Aplicación del Método

Para la correcta aplicación del método de SCAMPER, fue necesario realizar un análisis basado en los elementos que componen el acrónimo, donde se destacarán los siguientes elementos.

METODO S.C.A.M.P.E.R.	Acción	Aplicación al sistema de señalética
Sustituir	¿Qué elementos actuales pueden reemplazarse por otros más efectivos?	Se sustituyen las indicaciones verbales constantes que brinda el personal por una señalización visual clara, mediante íconos, flechas, colores y rótulos colocados en puntos estratégicos.
Combinar	¿Qué ideas, funciones o recursos pueden unirse?	Se combina el uso de colores diferenciadores con pictogramas universales y textos breves, al crear un sistema visual coherente y accesible para todos los públicos.
Adaptar	¿Qué soluciones de otros contextos pueden aplicarse aquí?	Se adaptan principios de señalética institucional de hospitales y centros comerciales para aplicarlos a un espacio más reducido, como lo es la farmacia. También se aplican normas de accesibilidad visual para adultos mayores y personas con baja escolaridad.

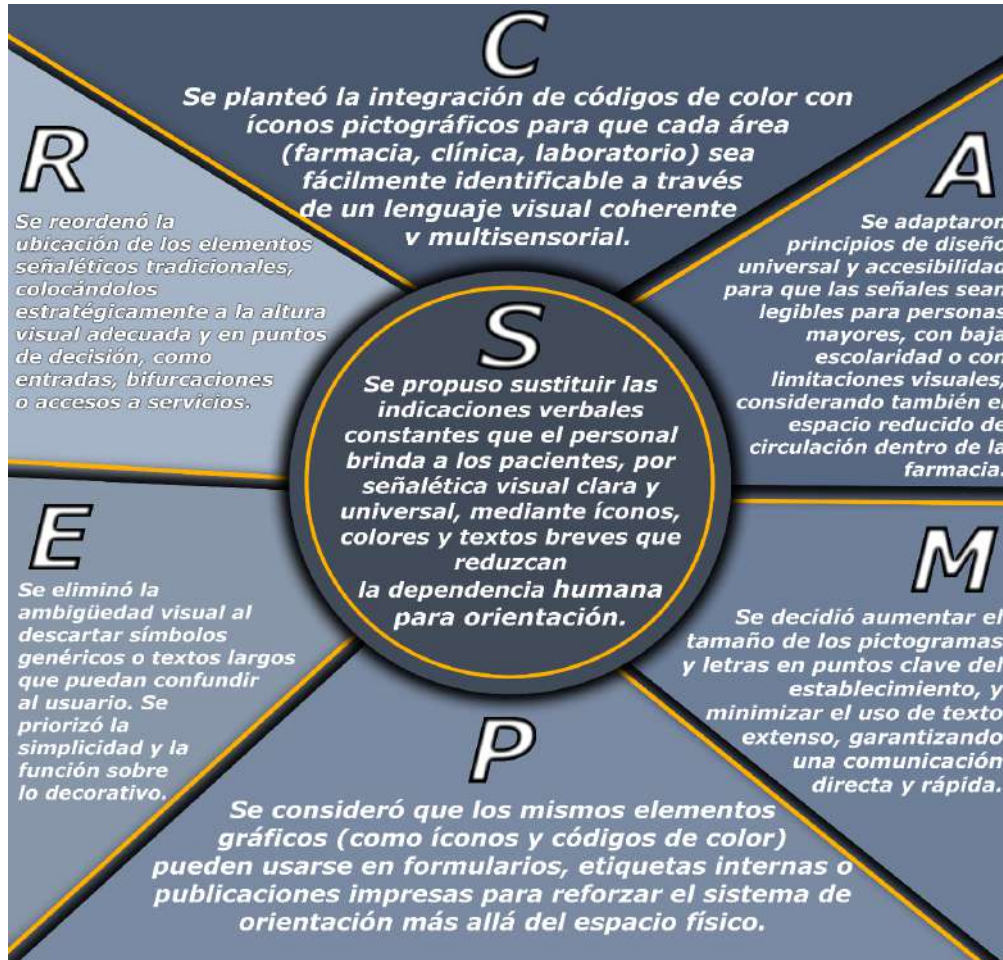
Aplicación del Método

Modificar	¿Qué se puede aumentar, reducir o transformar para mejorar?	Se aumenta el tamaño de los elementos gráficos y se simplifica el lenguaje para mejorar la legibilidad. Además, se optimiza la ubicación de las señales para que estén a la altura de los ojos y en lugares de alto tránsito.
Poner en otros usos	¿Qué otros usos podría tener este sistema?	El diseño del sistema también puede aplicarse a otros materiales de la farmacia como formularios, tickets, señalización de productos o incluso publicaciones informativas, que unifica el lenguaje visual institucional.
Eliminar	¿Qué elementos innecesarios pueden quitarse?	Se elimina el uso de textos largos o rótulos ambiguos que puedan confundir al usuario, que deja solo información relevante, clara y directa.
Reorganizar	¿Qué pasa si se cambia el orden o se invierten funciones?	Se reorganizan los puntos de orientación visual, que prioriza las entradas, pasillos y áreas de decisión. Se replantea también el flujo de circulación para mejorar la experiencia de recorrido.

Aplicación del Método

Figura 11

S.C.A.M.P.E.R.



Nota. Este es un método de diagramación de ideas conocido como el método S.C.A.M.P.E.R. que se basa en siete estrategias creativas: Sustituir, Combinar, Adaptar, Modificar, Poner en otros usos, Eliminar y Reorganizar.

Definición del concepto

- “Señalética clara para una atención sin confusión”

A través del uso estratégico de rótulos, pictogramas y códigos de color, el sistema de señalética tiene como objetivo brindar una guía precisa a los usuarios, se asegura que puedan movilizarse con facilidad dentro de las áreas de farmacia, clínica y laboratorio.

La propuesta responde a la necesidad de evitar desorientación y depender menos de indicaciones verbales del personal, especialmente en un entorno donde confluyen pacientes de distintas edades, niveles de comprensión y situaciones de urgencia.

La claridad en los elementos gráficos facilita que cualquier persona, sin importar su familiaridad con el espacio, pueda comprender rápidamente hacia dónde dirigirse. Por su parte, la funcionalidad del sistema permite reducir el tiempo de espera, los errores en el flujo de circulación y la ansiedad de los visitantes.

Este enfoque busca no solo optimizar la logística interna del establecimiento, sino también reforzar los valores institucionales de empatía, bienestar y excelencia, ofrecerá a los usuarios una experiencia más ordenada, segura y humana desde el momento en que ingresan al local.

Ver anexo D: tabla de requisitos

Bocetaje

Se trata de una representación gráfica inicial utilizada para plasmar ideas visuales del sistema de señalética de forma rápida y funcional. Estas propuestas preliminares permiten explorar conceptos mediante líneas simples, estructuras esquemáticas y elementos poco detallados, favorecen así la creatividad, la fluidez en el diseño y la búsqueda de soluciones visuales accesibles

Proceso de bocetaje

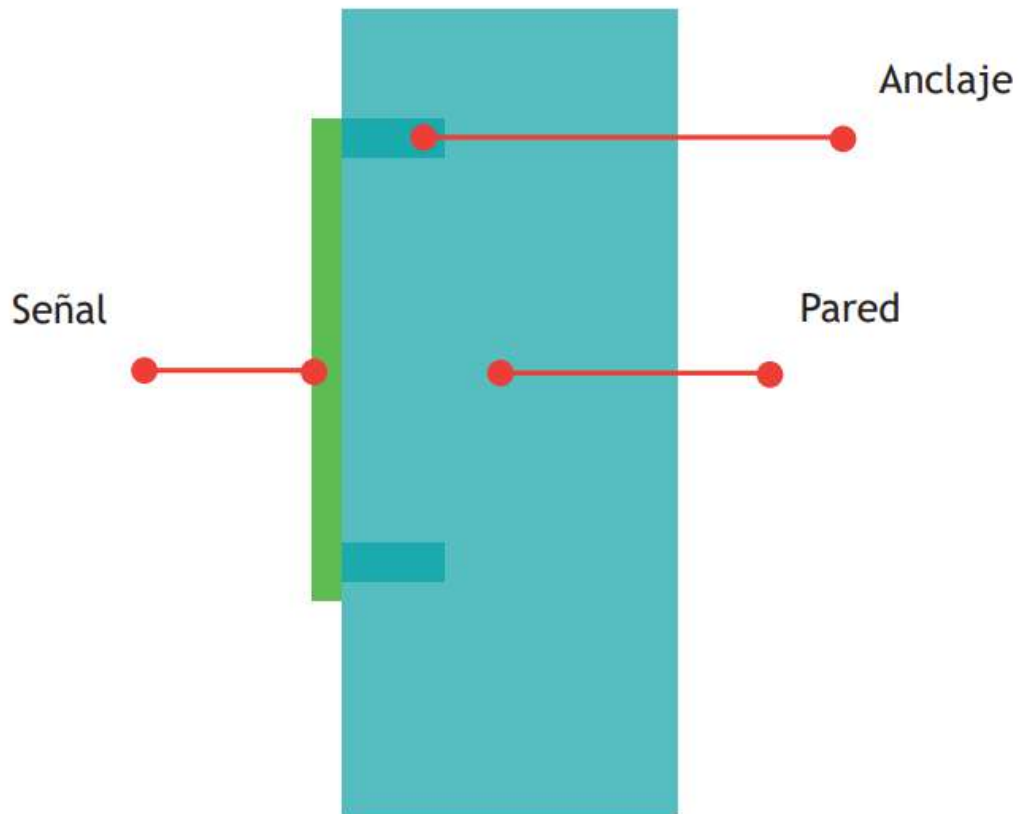
Durante el desarrollo del sistema de señalética para la farmacia El Ángel de tu Salud, se consideró fundamental el cumplimiento de los lineamientos establecidos por la Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres —CONRED— y el Manual de Normas Técnicas de Accesibilidad Universal NRD2 (2025), a fin de garantizar que cada propuesta de diseño respondiera no solo a criterios estéticos y funcionales, sino también a parámetros de seguridad, accesibilidad y prevención de riesgos.

Materiales apropiados y anclaje

Para su integración, se consideró el uso de materiales adecuados y métodos de fijación seguros. Todas las señales se ilustrarán utilizando anclajes metálicos, pernos o tornillos de expansión, sobre superficies no combustibles o estructuras firmemente ancladas al suelo, con cuidado siempre de no bloquear las rutas de evacuación del establecimiento.

Anclaje

Figura 14



Ver anexo E: guía para la señalización de ambientes CONRED

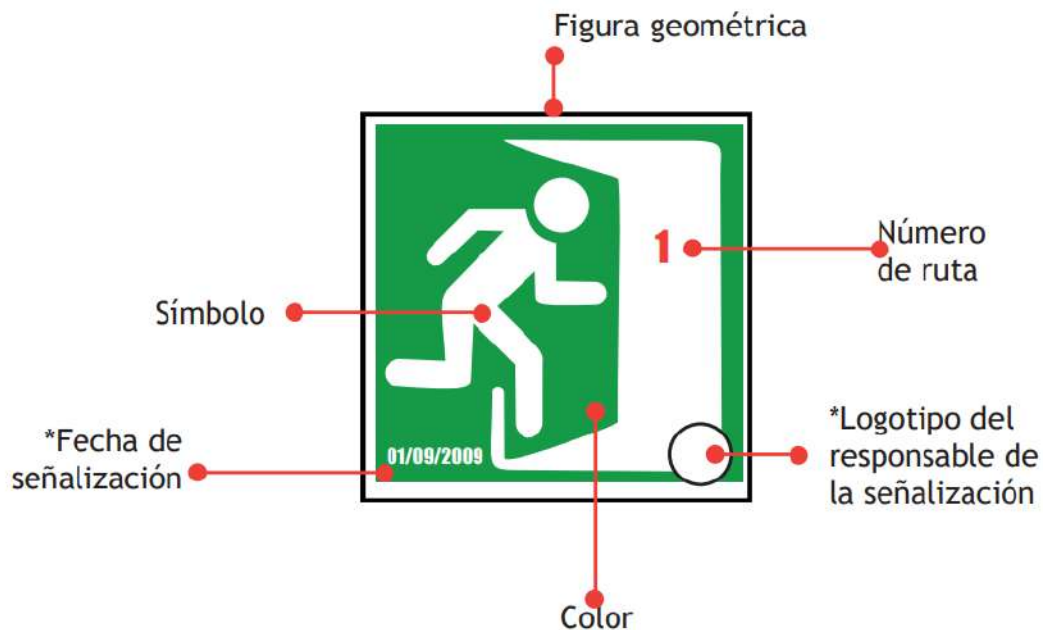
El material de las señales de ruta de evacuación deberá ser de ACM, metal o cualquier otro material que no sea combustible, no debe utilizarse vinil o pintura con bases inflamables.

Componentes de señales Es necesario integrar lo siguiente: El número de ruta, el símbolo que representa, la fecha de señalización y el logotipo del responsable de la señalización.

Ruta de salida

Figura 15

Señal universal



Ver anexo E: guía para la señalización de ambientes CONRED

Colores. Toda señal hace uso de un tipo específico de color, junto a su contraste para poder comprenderlas.

Color de seguridad. Es el color asignado según el tipo de información que representa cada señal, atribuido a la diseñadora gráfica Margaret Calvert, y adoptado por las leyes de señalización de cada país, para un consenso general.

Color de contraste. Basado en la teoría del color, cada uno de estos tiene un opuesto que sirve para poder contrastar y resaltar las figuras dentro del diseño.

Tabla de colores de seguridad y contraste CONRED y NRD2

Color de seguridad	Color de contraste	Significado	Indicaciones y precisiones	Código de Color
Rojo	Blanco	Detenerse Prohibido material y equipo para combate de incendios	Alto, Detener acción Señalamiento de prohibiciones específicas Ubicación y localización de los materiales y equipos para combates de incendios	Rojo Pantone 185 c HTML FF0000 BLANCO Pantone --- HTML FFFFFFFF
Azul	Blanco	Obligación	Señalamiento para hacer cosas específicas y brindar información	AZUL Pantone 286 c HTML 000099 BLANCO Pantone --- HTML FFFFFFFF
Verde	Blanco	Condición Segura	Identificación y señalamientos para indicar salidas de emergencia, rutas de evacuación, Zonas de seguridad y primeros auxilios	VERDE Pantone 2272 c HTML 009900 BLANCO Pantone --- HTML FFFFFFFF

Nota. Tabla de colores de seguridad para sistemas de señalética diseñado por el diseñador y comunicador Andy Aguirre

Ver anexo E: guía para la señalización de ambientes CONRED

Proceso de bocetaje

Propuesta A: dibujo técnico a mano alzada

1



2



3



Proceso de bocetaje

Propuesta A: dibujo técnico a mano alzada



Identificación de elementos

1. Información.
2. Iconografía de la señal.
3. Puntos de apoyo de la señal.
4. Logotipo del responsable de la señalización.

Descripción

La señal identifica la ruta de salida de emergencia en la farmacia El Ángel de tu Salud, utiliza un ícono de figura humana avanza hacia una puerta. La composición incluye el texto "SALIDA EMERGENCIA" en letras destacadas, todo dentro de un marco rectangular de bordes redondeados y sin simulaciones de tornillos, lo que le da una apariencia más integrada a la superficie.

Proceso de bocetaje

Propuesta B: Dibujo técnico a mano alzada

1



2



3



Proceso de bocetaje

Propuesta B: Dibujo técnico a mano alzada



Identificación de elementos

1. Información.
2. Puntos de apoyo de la señal.
3. Logotipo del responsable de la señalización.

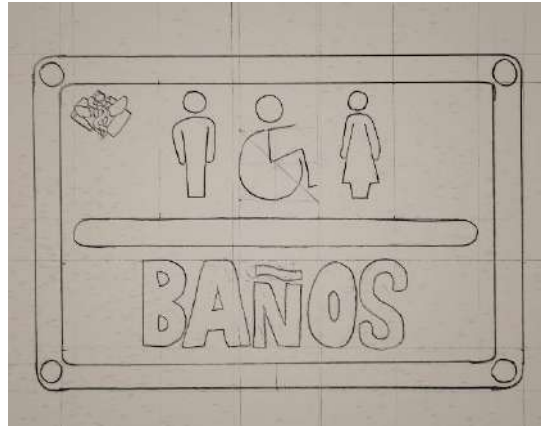
Descripción

Este cartel marca la salida de emergencia mediante una disposición clara del texto en dos niveles, separados por una franja horizontal. El diseño se encuentra contenido en un marco rectangular con esquinas redondeadas y perforaciones simuladas en las esquinas, evoca un letrero metálico fijado a la pared.

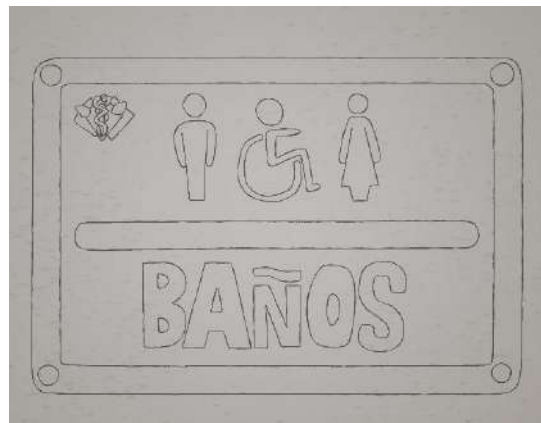
Proceso de bocetaje

Sistema de señalética: Baños

1



2



3



Proceso de bocetaje

Sistema de señalética: Baños



Identificación de elementos

4. Sector de la clínica-farmacia.
5. Iconografía de la señal.
6. Puntos de apoyo de la señal.
7. Logotipo del responsable de la señalización.

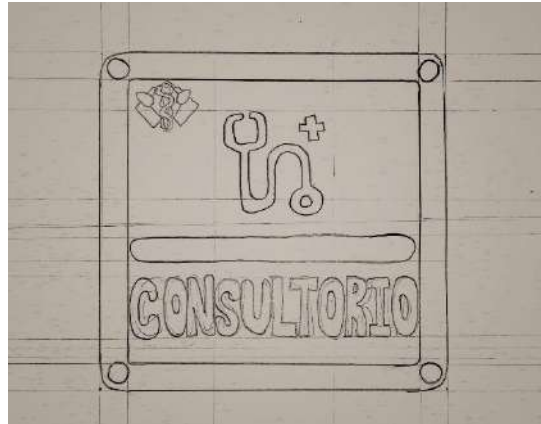
Descripción

Esta señal tiene la función de señalar claramente dónde se ubican los servicios sanitarios dentro de la farmacia El Ángel de tu Salud. Presenta íconos comprensibles para todos, incluye hombres, mujeres y personas con discapacidad. Su diseño está contenido dentro de un marco rectangular con bordes redondeados y tornillos simulados, da apariencia de una placa fijada.

Proceso de bocetaje

Sistema de señalética: Consultorio

1



2

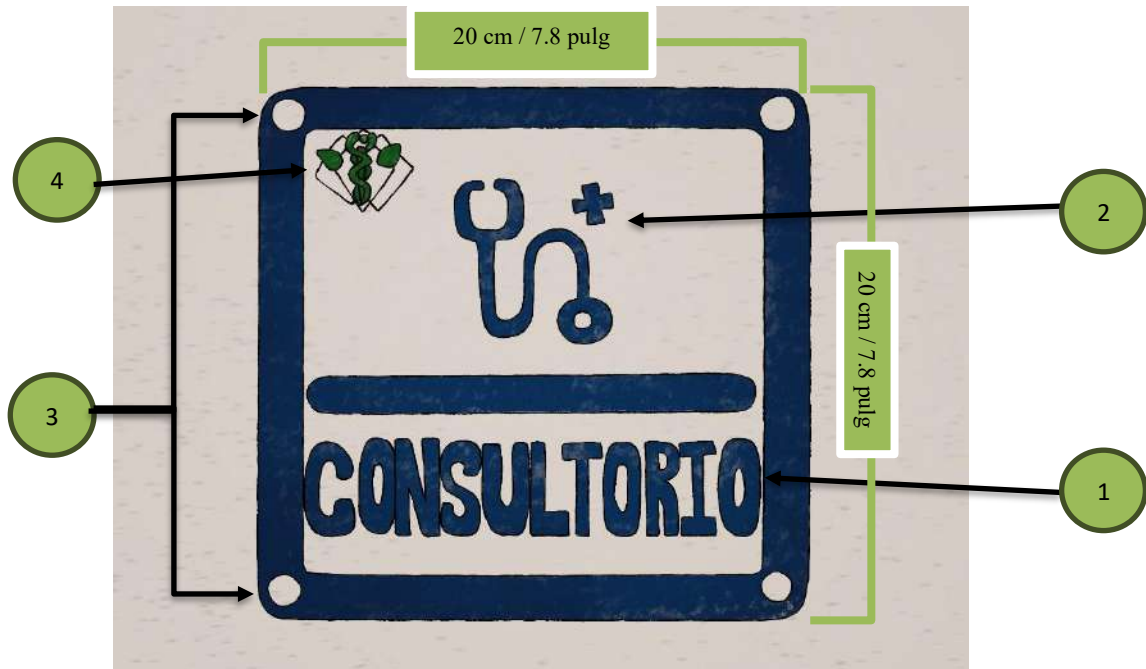


3



Proceso de bocetaje

Sistema de señalética: Consultorio



Identificación de elementos

1. Sector de la clínica-farmacia.
2. Iconografía de la señal.
3. Puntos de apoyo de la señal.
4. Logotipo del responsable de la señalización.

Descripción

La señal facilita la identificación del consultorio en la farmacia El Ángel de tu Salud, por medio de un ícono médico representado con un estetoscopio y una cruz. El diseño se encuentra dentro de un recuadro rectangular con esquinas curvas y detalles que simulan tornillos, refuerza la idea de un letrero adherido.

Proceso de bocetaje

Sistema de señalética: Dermatología

1



2

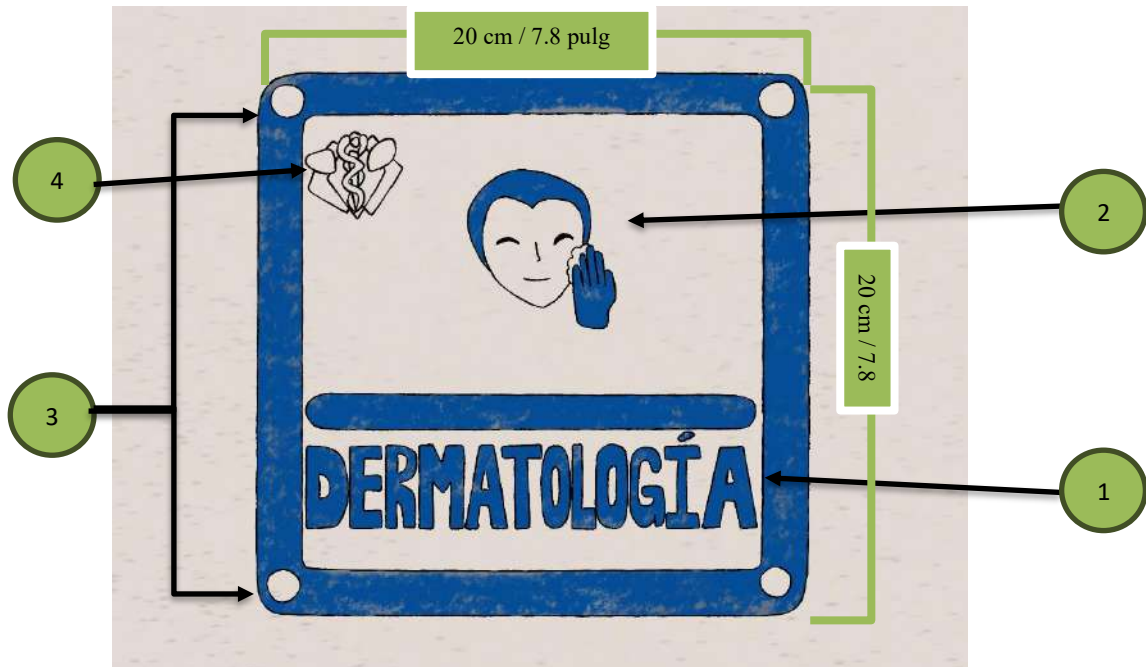


3



Proceso de bocetaje

Sistema de señalética: Dermatología



Identificación de elementos

1. Sector de la clínica-farmacia.
2. Iconografía de la señal.
3. Puntos de apoyo de la señal.
4. Logotipo del responsable de la señalización.

Descripción

Esta señal permite ubicar el área de dermatología en la farmacia El Ángel de tu Salud mediante un ícono de un rostro con una mano en la mejilla, alude al cuidado facial. Su estructura visual se enmarca en un rectángulo con esquinas redondeadas y remates que imitan tornillos.

Proceso de bocetaje

Sistema de señalética: farmacia

1



2

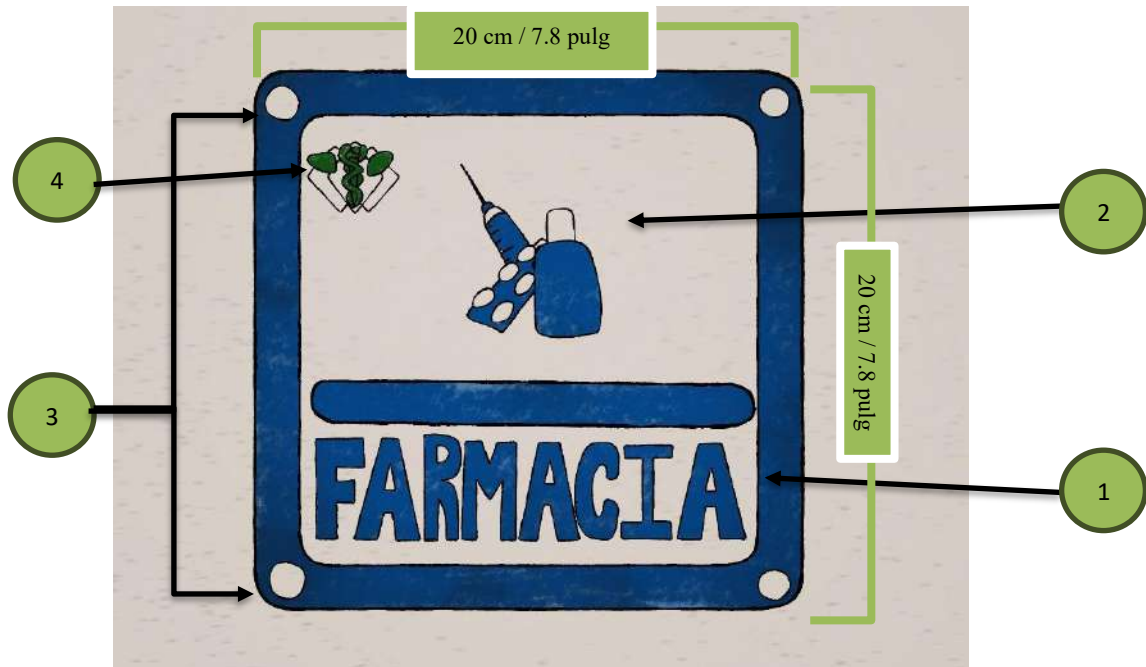


3



Proceso de bocetaje

Sistema de señalética: farmacia



Identificación de elementos

1. Sector de la clínica-farmacia.
2. Iconografía de la señal.
3. Puntos de apoyo de la señal.
4. Logotipo del responsable de la señalización.

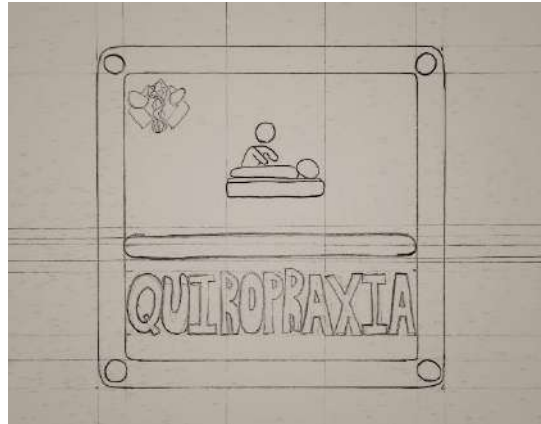
Descripción

El cartel identifica el área farmacéutica dentro de la farmacia El Ángel de tu Salud, con elementos como una jeringa, un frasco y un blíster, asociados a medicamentos. La señal está dispuesta dentro de un marco rectangular con esquinas redondeadas y perforaciones simuladas, como si estuviera atornillada.

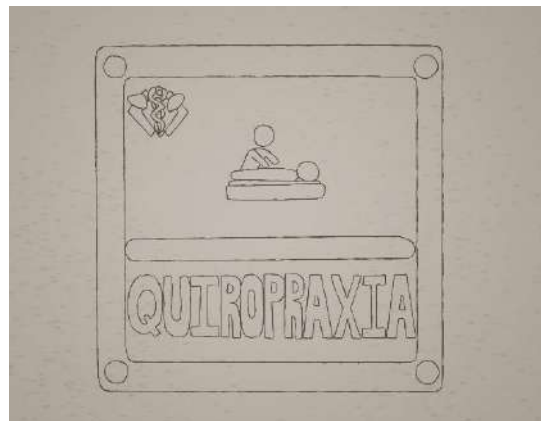
Proceso de bocetaje

Sistema de señalética: Quiropraxia

1



2

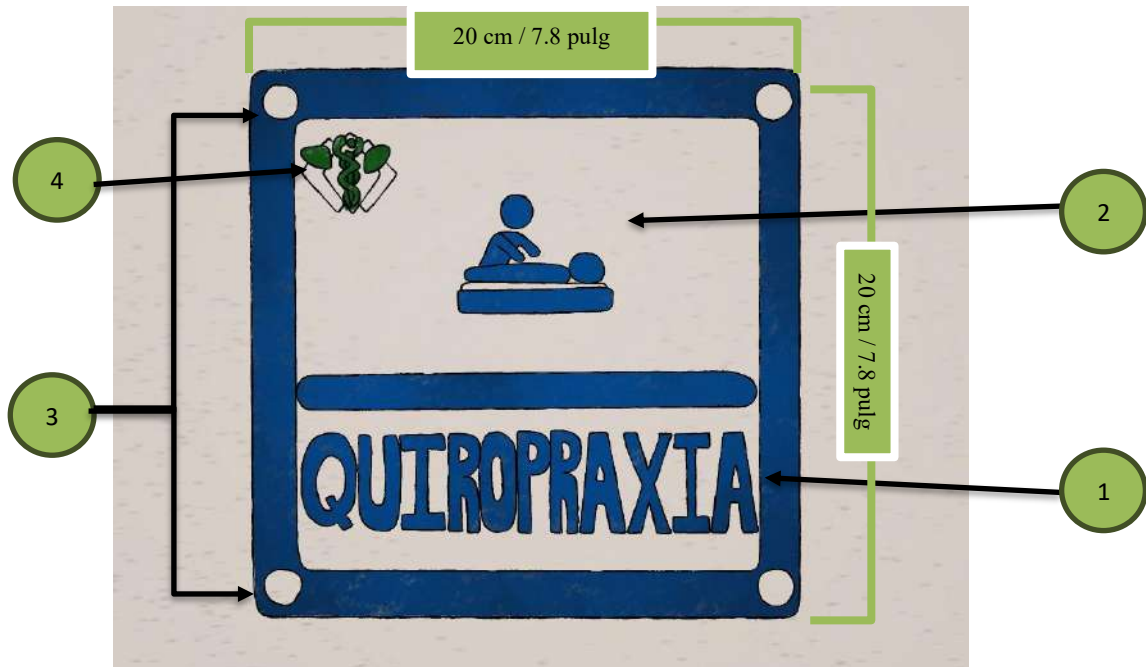


3



Proceso de bocetaje

Sistema de señalética: Quiropraxia



Identificación de elementos

1. Sector de la clínica-farmacia.
2. Iconografía de la señal.
3. Puntos de apoyo de la señal.
4. Logotipo del responsable de la señalización.

Descripción

Esta señal permite localizar el espacio destinado a quiropraxia en la farmacia El Ángel de tu Salud, representado por un ícono que muestra a una persona que recibe quiropraxia sobre una camilla. Se presenta dentro de un marco con esquinas redondeadas y simulaciones de tornillos, refuerza su apariencia física.

Proceso de bocetaje

Sistema de señalética: Uso obligatorio de mascarilla

1



2



3



Proceso de bocetaje

Sistema de señalética: Uso obligatorio de mascarilla



Identificación de elementos

1. Instrucción obligatoria.
2. Iconografía de la señal.
3. Puntos de apoyo de la señal.
4. Logotipo del responsable de la señalización.

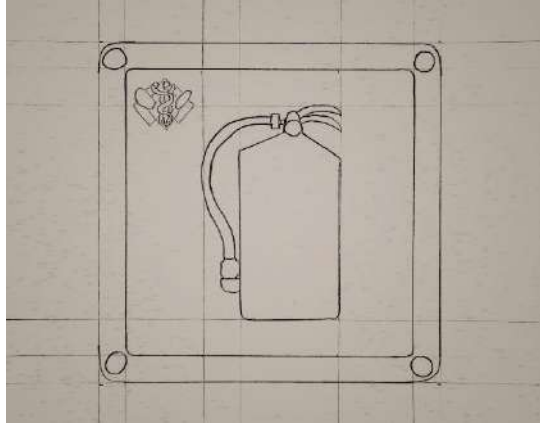
Descripción

El cartel informa sobre la norma de uso obligatorio de mascarilla dentro de la farmacia El Ángel de tu Salud, muestra un ícono circular con una persona cubierta. Su diseño se enmarca en un rectángulo con bordes redondeados y esquinas simuladas como atornilladas.

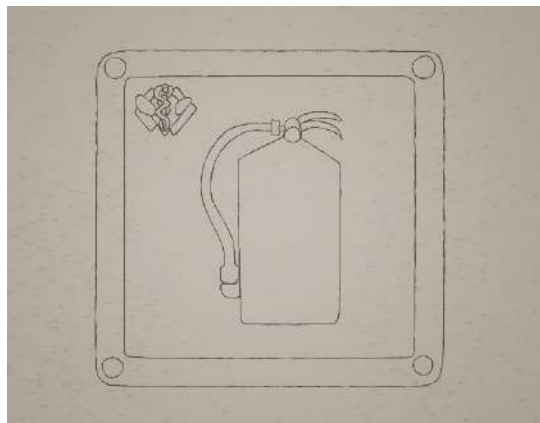
Proceso de bocetaje

Sistema de señalética: Extintor

1



2

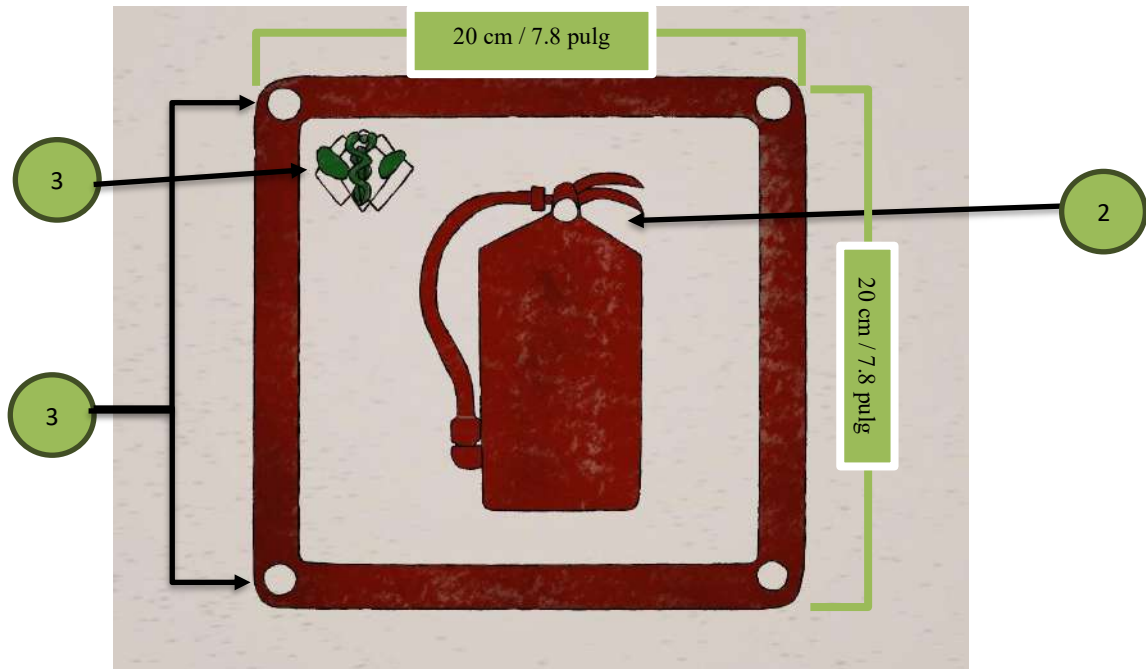


3



Proceso de bocetaje

Sistema de señalética: Extintor



Identificación de elementos

1. Iconografía de la señal.
2. Puntos de apoyo de la señal.
3. Logotipo del responsable de la señalización.

Descripción

La señal indica la ubicación del extintor dentro de la farmacia El Ángel de tu Salud, mediante la imagen clara de dicho extintor rojo. Todo el contenido está en un marco rectangular con esquinas curvas y detalles que imitan tornillos.

Proceso de bocetaje

Sistema de señalética: No fumar

1



2



3



Proceso de bocetaje

Sistema de señalética: No fumar



Identificación de elementos

1. Instrucción obligatoria.
2. Iconografía de la señal.
3. Puntos de apoyo de la señal.
4. Logotipo del responsable de la señalización.

Descripción

Este cartel comunica la prohibición de fumar en la farmacia El Ángel de tu Salud a través de un símbolo internacional: Un cigarrillo tachado en un círculo. La frase "NO FUMAR" aparece debajo en letras destacadas, todo enmarcado dentro de un rectángulo con esquinas redondeadas y detalles que simulan sujeción metálica.

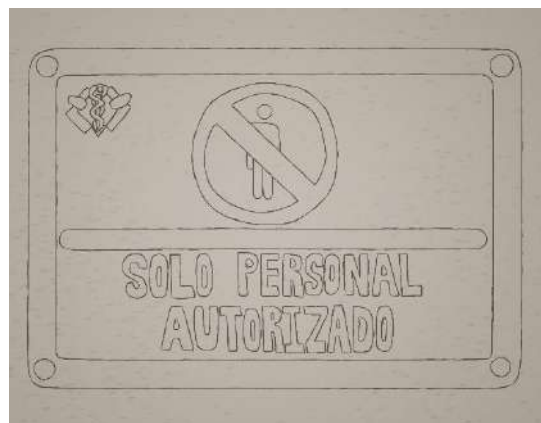
Proceso de bocetaje

Sistema de señalética: Solo personal autorizado

1



2

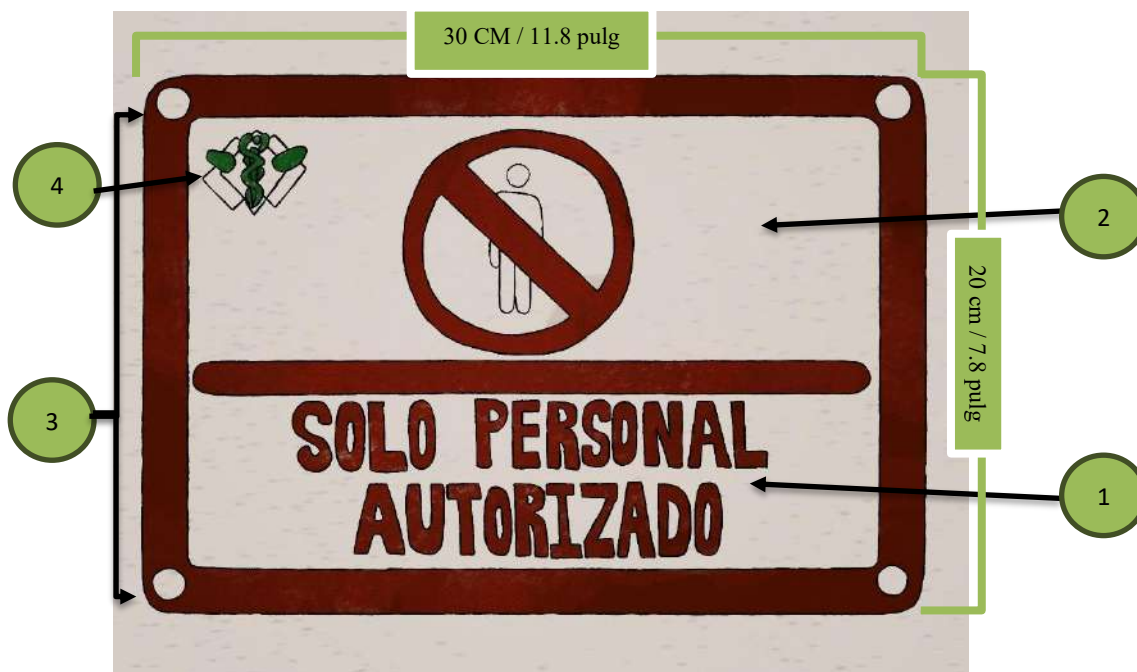


3



Proceso de bocetaje

Sistema de señalética: Solo personal autorizado



Identificación de elementos

1. Instrucción obligatoria.
2. Iconografía de la señal.
3. Puntos de apoyo de la señal.
4. Logotipo del responsable de la señalización.

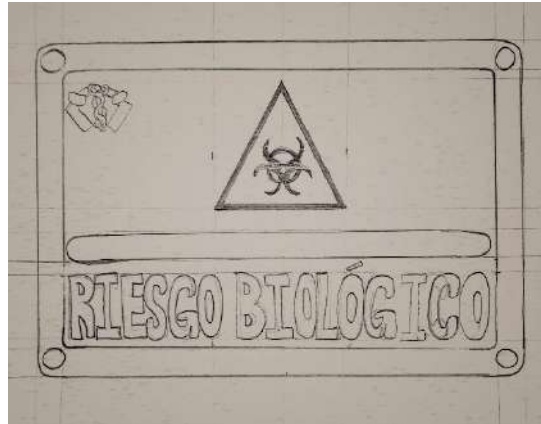
Descripción

La señal restringe el acceso a ciertas áreas de la farmacia El Ángel de tu Salud, indica que solo el personal autorizado puede entrar. Incluye un ícono de prohibición y la leyenda en mayúsculas “SOLO PERSONAL AUTORIZADO”. El marco tiene esquinas redondeadas y simulaciones de tornillos.

Proceso de bocetaje

Sistema de señalética: Riesgo biológico

1



2

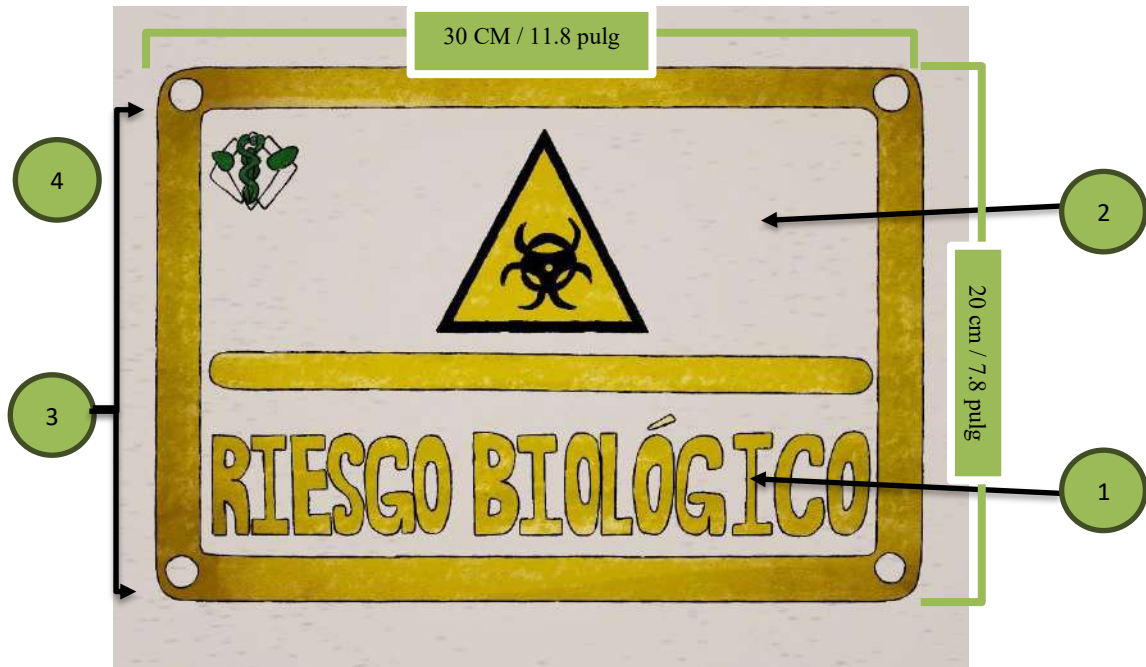


3



Proceso de bocetaje

Sistema de señalética: Riesgo biológico



Identificación de elementos

1. Sector de la clínica-farmacia.
2. Iconografía de la señal.
3. Puntos de apoyo de la señal.
4. Logotipo del responsable de la señalización.

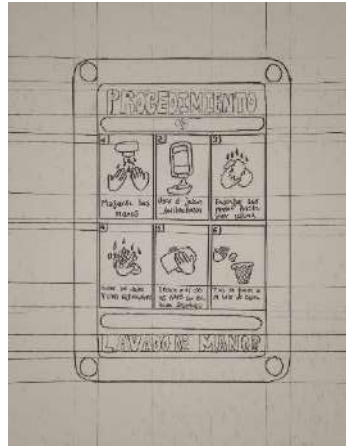
Descripción

Este cartel advierte sobre la presencia de materiales biológicamente peligrosos en la zona señalada. Se presenta en un marco rectangular de color dorado, con bordes redondeados y esquinas sujetas por tornillos a una pared.

Proceso de bocetaje

Sistema de señalética: Procedimiento de lavado de manos

1



2

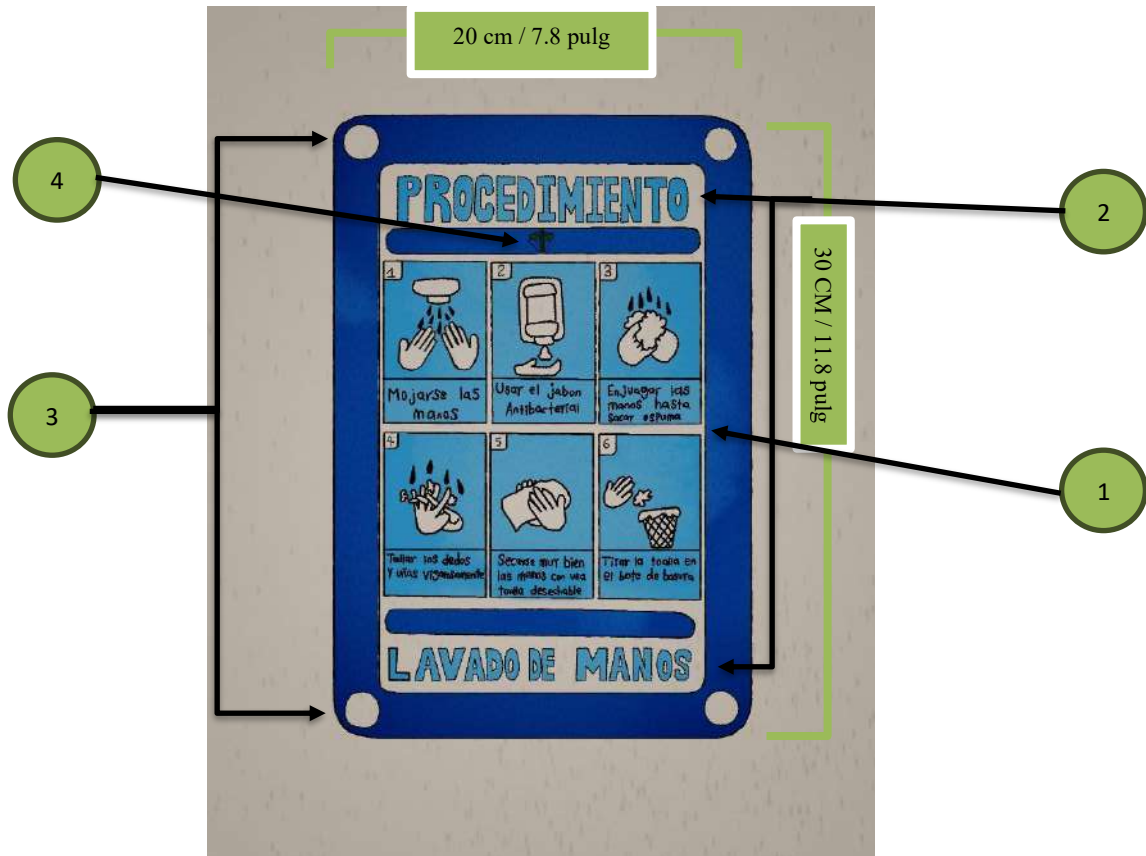


3



Proceso de bocetaje

Sistema de señalética: Procedimiento de lavado de manos



Identificación de elementos

1. Instrucciones para la limpieza de manos con su iconografía.
2. Título de la señal.
3. Puntos de apoyo de la señal.
4. Logotipo del responsable de la señalización.

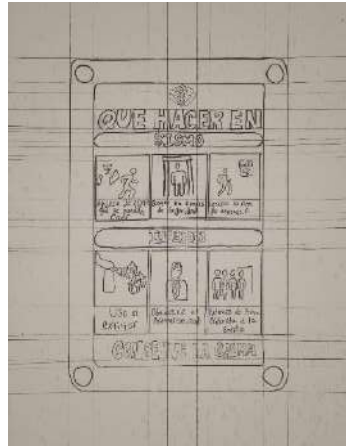
Descripción

Este cartel demuestra el correcto procedimiento para el lavado de manos en los sanitarios, tanto para médicos como pacientes. Se presenta en un marco rectangular de color azul, con bordes redondeados y esquinas sujetas por tornillos a una pared.

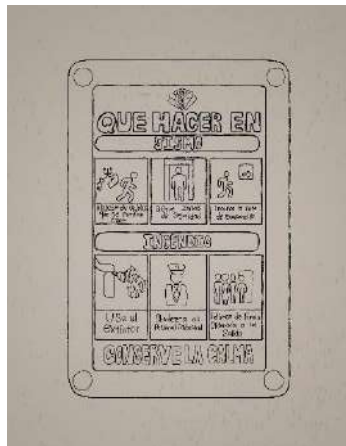
Proceso de bocetaje

Sistema de señalética: Que hacer en caso de sismo o incendio

1



2

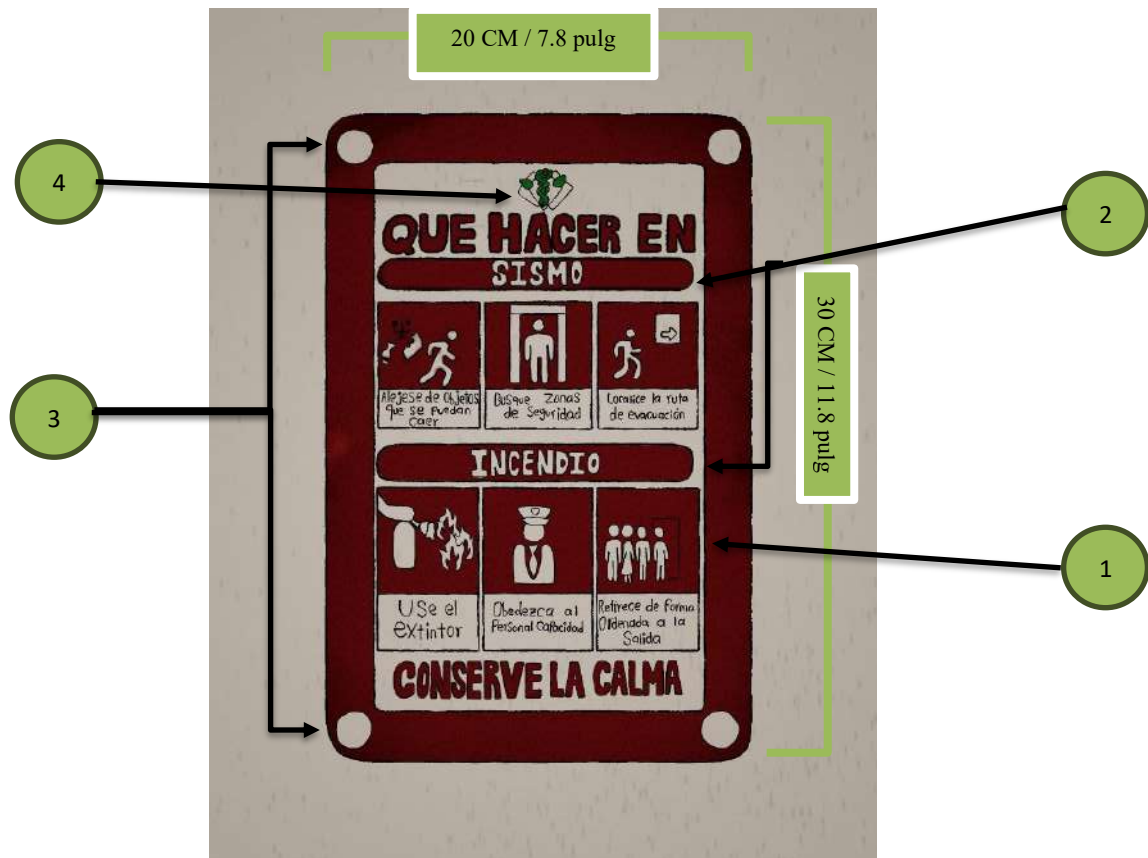


3



Proceso de bocetaje

Sistema de señalética: Que hacer en caso de sismo o incendio



Identificación de elementos

5. Instrucciones de la señal en caso de alguno de los eventos descritos con su iconografía.
6. Título del evento.
7. Puntos de apoyo de la señal.
8. Logotipo del responsable de la señalización.

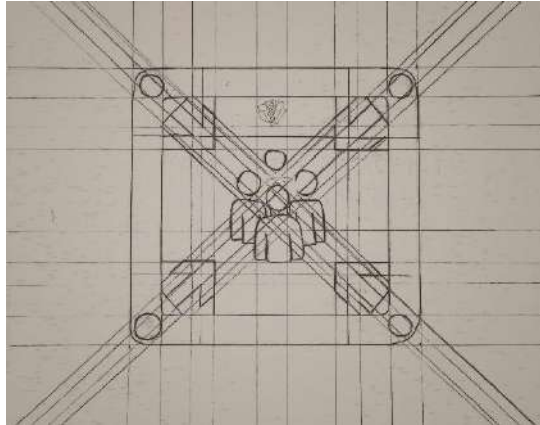
Descripción

Este cartel muestra los procedimientos que se deben llevar a cabo en caso de una emergencia, como podría ser un incendio o un sismo. Se presenta en un marco rectangular de color rojo, con bordes redondeados y esquinas sujetas por tornillos a una pared.

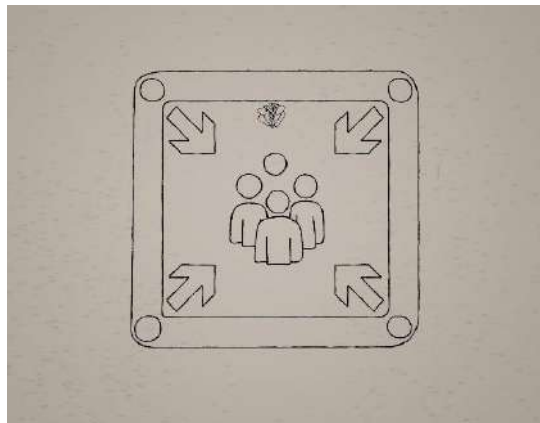
Proceso de bocetaje

Sistema de señalética: Punto de Reunión

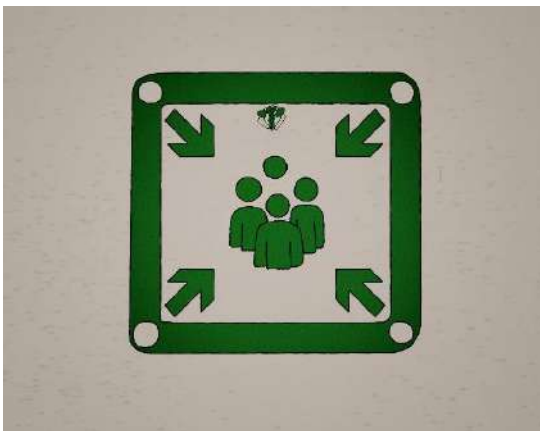
1



2

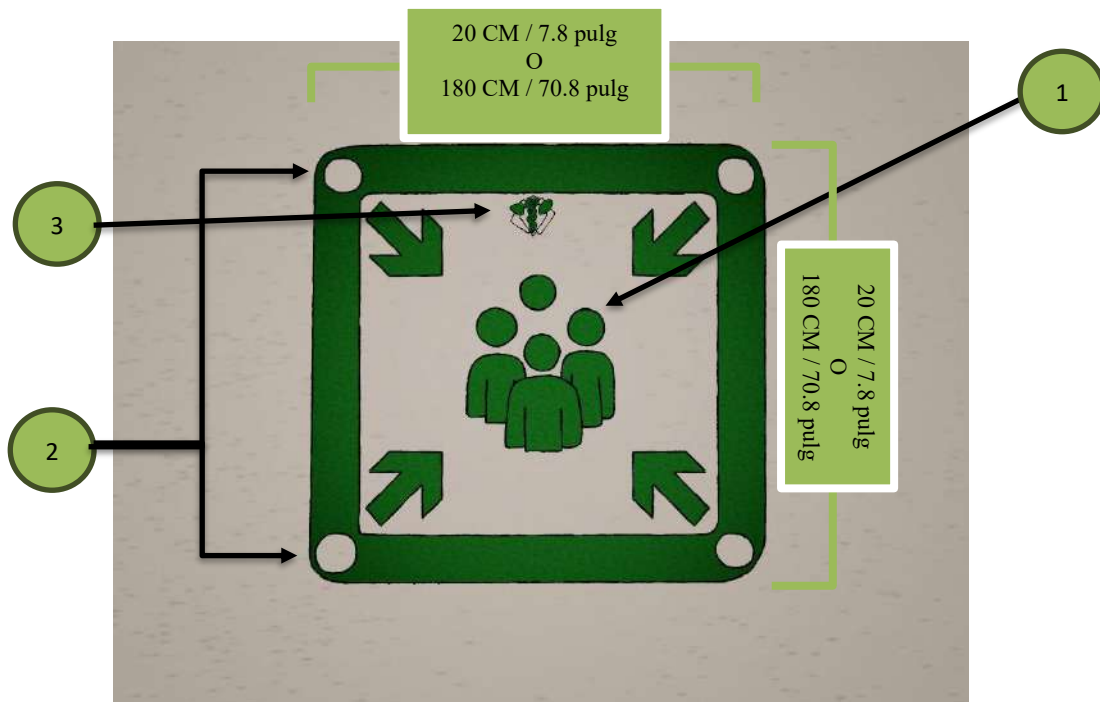


3



Proceso de bocetaje

Sistema de señalética: Punto de reunión



Identificación de elementos

9. Iconografía de la señal
10. Puntos apoyo de la señal
11. Logotipo del responsable de la señalización

Descripción

Este cartel muestra el punto de reunión seguro para cualquier emergencia, por lo general suele estar pintado en el suelo de las áreas seguras, pero también puede adaptarse a un cartel atornillado a una pared o en un poste. Se presenta en un marco rectangular de color verde, con bordes redondeados y esquinas sujetas por tornillos a una pared.

Proceso de bocetaje

Sistema de señalética: Ruta de Evacuación

1



2

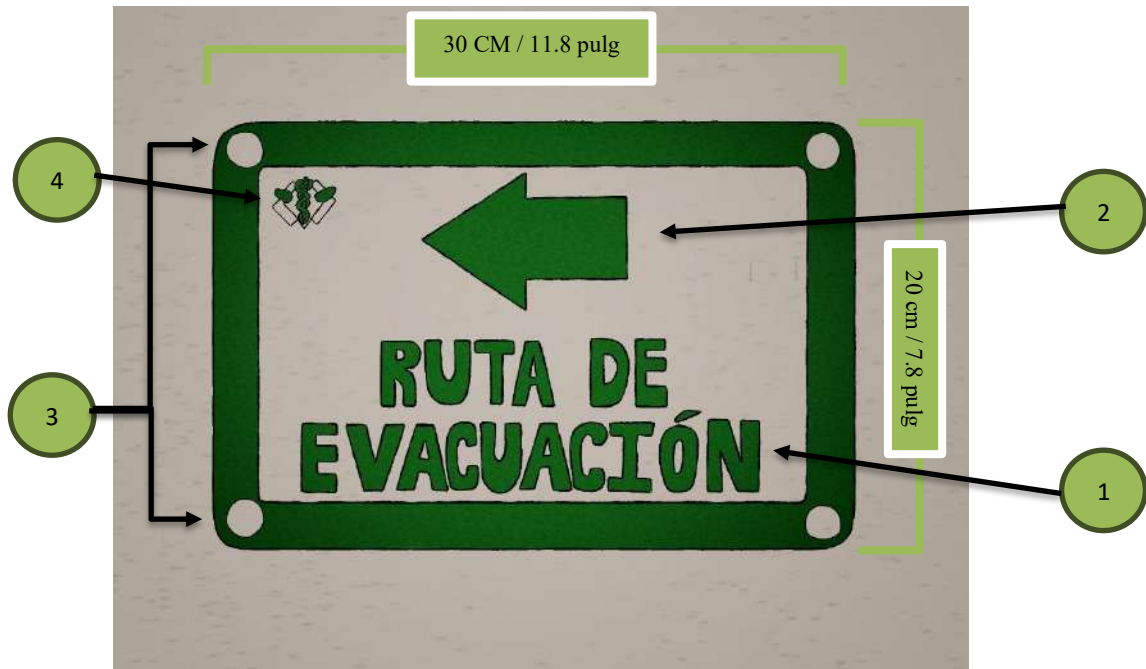


3



Proceso de bocetaje

Sistema de señalética: Ruta de evacuación



Identificación de elementos

12. Dirección de la ruta de evacuación.
13. Iconografía de la señal.
14. Puntos apoyo de la señal.
15. Logotipo del responsable de la señalización.

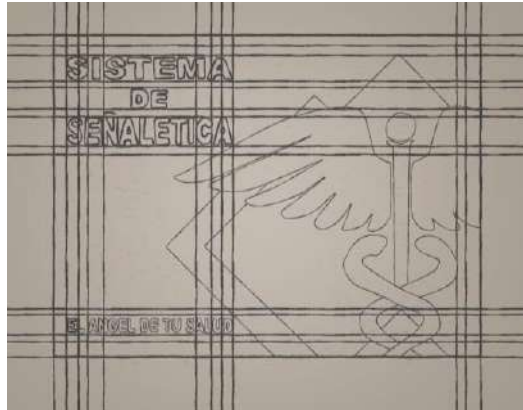
Descripción

Este cartel muestra el camino de la ruta de evacuación dentro de las instalaciones, para poder guiar al personal y pacientes que estén dentro del establecimiento. Se presenta en un marco rectangular de color verde, con bordes redondeados y esquinas sujetas por tornillos a una pared.

Proceso de bocetaje

Sistema de señalética: Portada de la guía del sistema de señalética

1



2



3



Proceso de bocetaje

Sistema de señalética: Portada de la guía del sistema de señalética



Identificación de elementos

16. Nombre de la farmacia.
17. Logo de la farmacia.
18. Título de la portada.

Descripción

La portada de la guía del sistema de señalética muestra el nombre y logo de la farmacia el ángel de tu salud, junto al título –Sistema de señalética– en la parte superior izquierda. Dicha guía mantiene una orientación horizontal para una mejor visualización del sistema de señalética, en su mayoría cuadrados y rectangulares

Proceso de bocetaje

Sistema de señalética: Página de riesgo biológico de la guía

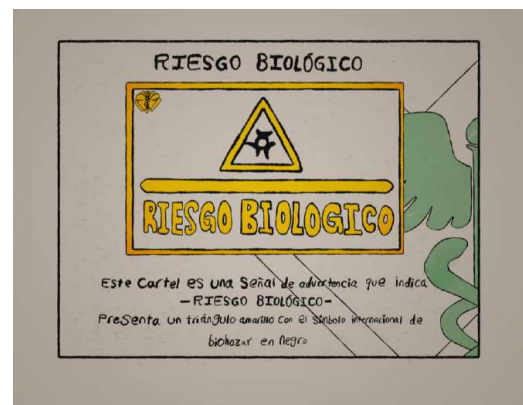
1



2



3



Proceso de bocetaje

Sistema de señalética: Página de riesgo biológico de la guía



Identificación de elementos

1. Descripción de la señal.
2. Logo de la empresa.
3. Nombre de la señal.
4. Imagen de la señal.

Descripción

La siguiente página de la guía del sistema de señalética muestra el nombre de la señal representada, junto a una breve descripción de la misma, mientras se encuentra en el fondo de la página el logo de la farmacia el ángel de tu salud.

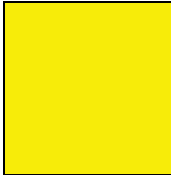
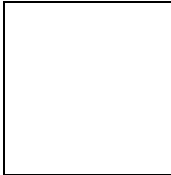
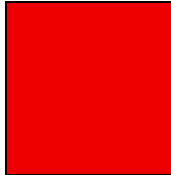
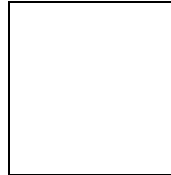
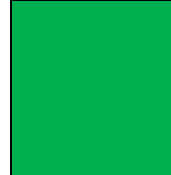
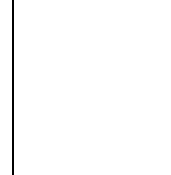

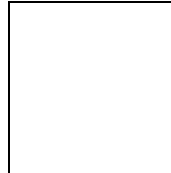
Proceso de bocetaje

Prueba tipográfica y paleta de colores

Prueba tipográfica									
Bahnschrift SemiBold									
Letras Mayúsculas									
A	B	C	D	E	F	G			
H	I	J	K	L	M	N			
Ñ	O	P	Q	R	S	T			
U	V	W	X	Y	Z				
Letras Minúsculas									
a	b	c	d	e	f	g			
h	i	j	k	l	m	n			
ñ	o	p	q	r	s	t			
u	v	w	x	y	z				
Números									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	0

Proceso de bocetaje

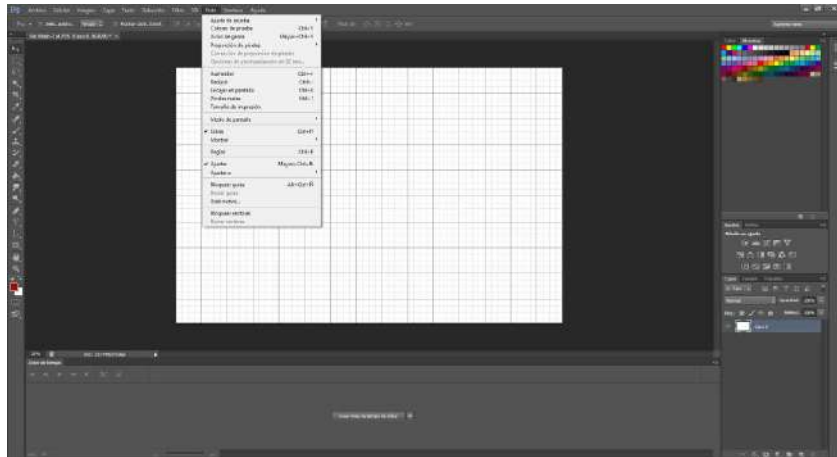
Prueba tipográfica y paleta de colores

Paleta de Colores Universales					
Amarillo y Blanco		Rojo y Blanco		Verde y Blanco	
					
Amarillo	Blanco	Rojo	Blanco	Verde	Blanco
Rojo 247	Rojo 255	Rojo 238	Rojo 255	Rojo 0	Rojo 255
Verde 236	Verde 255	Verde 0	Verde 255	Verde 176	Verde 255
Azul 9	Azul 255	Azul 0	Azul 255	Azul 80	Azul 255
#F7EC09	#FFFFFF	#EE0000	#FFFFFF	#00B050	#FFFFFF
Paleta de Colores complementarios					
		Azul y Blanco			
					
		celeste	Blanco		
		Rojo 0	Rojo 255		
		Verde 153	Verde 255		
		Azul 255	Azul 255		
		#0099FF	#FFFFFF		

Proceso de digitalización de bocetos

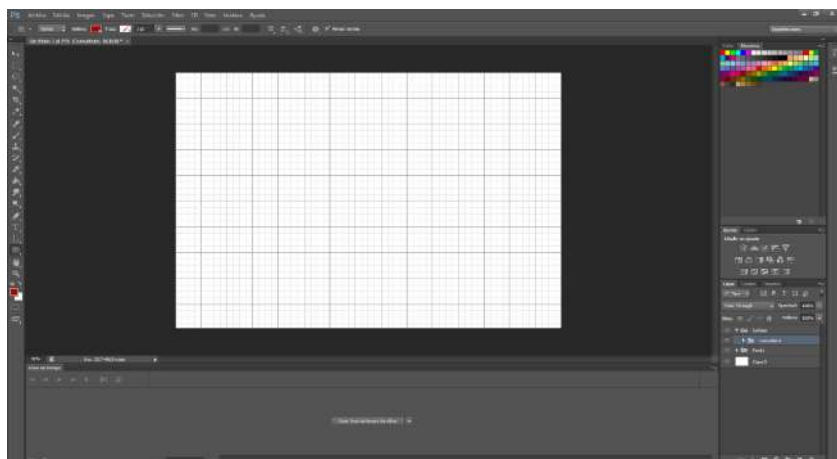
Paso 1: Activación de la malla para retícula de Photoshop.

Para poder iniciar el proceso de digitalización del bocetaje será necesario activar la retícula en un documento de 8.7 pulg x 11.7 pulg. Para activar la retícula se presiona en el panel de –vista–, luego –mostrar– y de último –cuadrícula–.



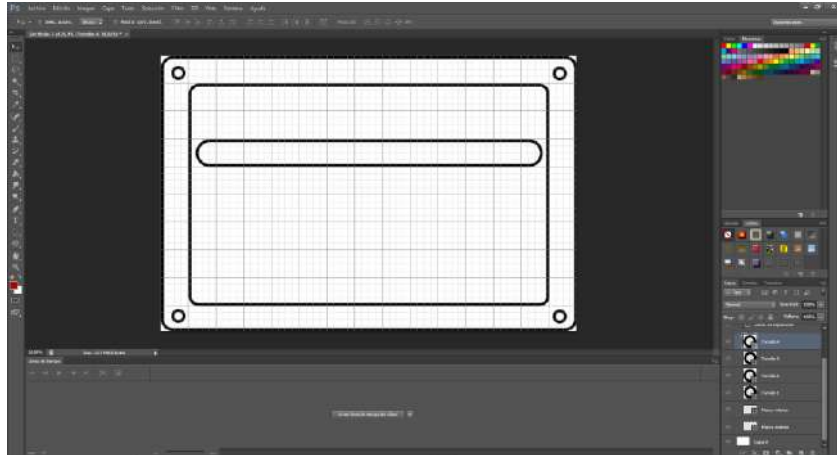
Paso 2: Creación de carpetas y capas para la digitalización

Para poder optimizar el tiempo que se necesitará para la creación de cada señal, se procederá a realizar una base de capas, sobre la cual trabajar, esto debido a que cada señal posee la misma apariencia gráfica, lo que significa que algunos elementos gráficos se verán repetidos, como el marco y las varillas separadoras.



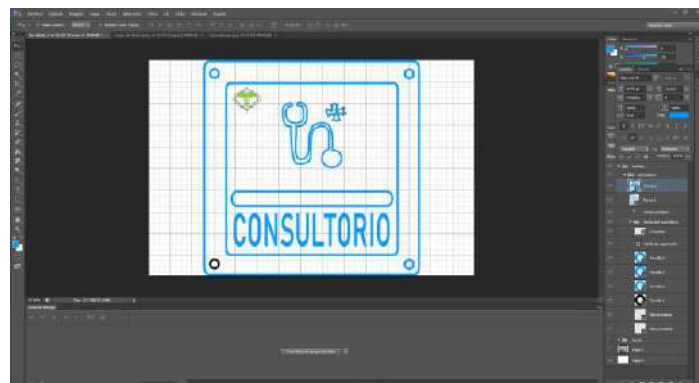
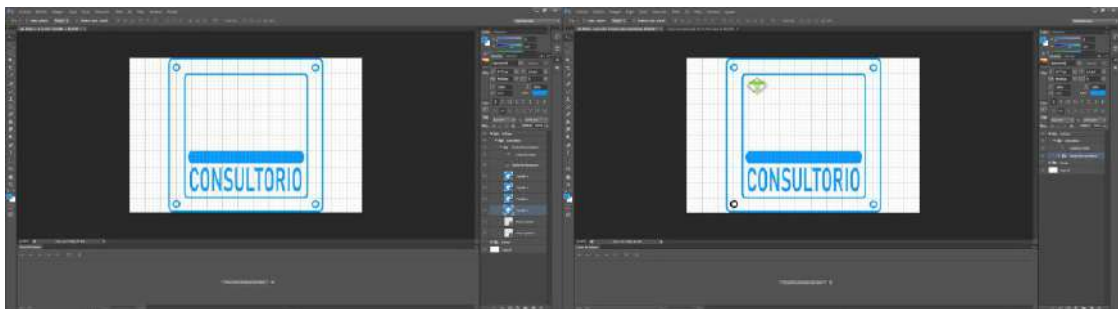
Paso 3: Se inicia el proceso de digitalización del sistema de señalética

Ahora se diseñó el marco exterior que contendrá cada señal, junto a sus espacios para los puntos que sostienen al cartel junto a la pared.



Paso 4: Proceso de digitalización de la señal del consultorio

Con el fondo de las señales ya realizado en capas inteligentes, se puede proceder a trabajar en las señales, en este caso la señal referente al consultorio junto a su título el cual muestra el área del establecimiento que representa.



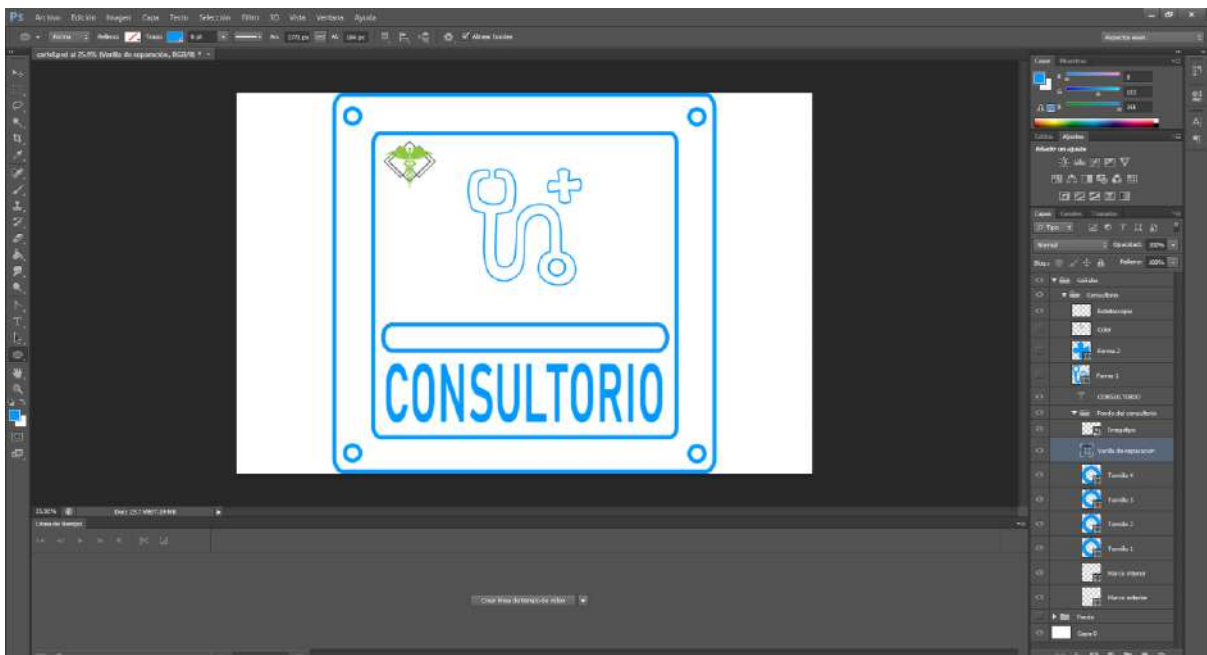
Paso 5: Señal digitalizada

En el lienzo se muestra la digitalización del contorno y la tipografía aplicada de la señal.



Paso 6: Estilización de la iconografía

Una vez estilizada la iconografía de la señal junto a los elementos gráficos integrados, se procede a colorear según el color decidido para la señal.

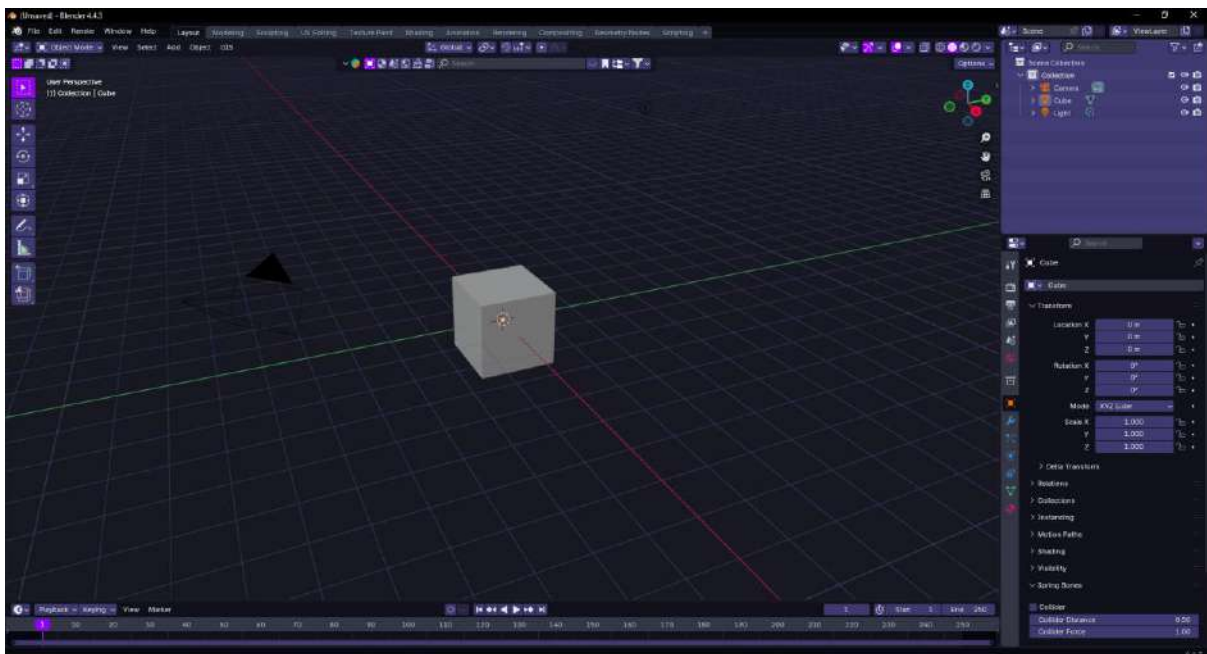


Paso 7: Propuesta final en el programa de Photoshop



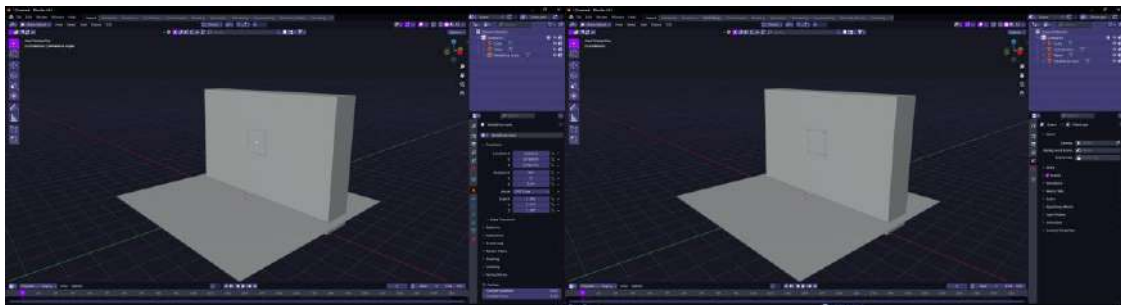
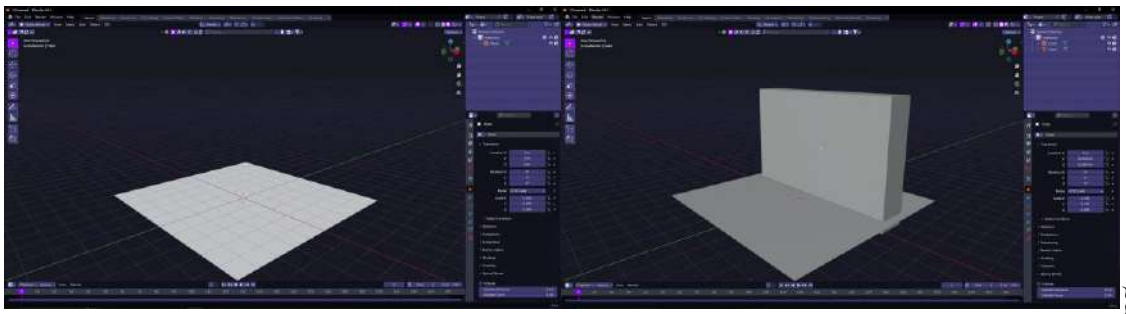
Paso 8: desarrollo de propuesta final en entorno 3D

Para poder demostrar cómo se vería la señal en físico, se utilizará el programa de blender para desarrollar un render 3D de la señal integrada, para ello se crea el proyecto.



Paso 9: creación del área real

Se utilizan figuras simples y se creará el entorno basado en el área real de la farmacia.



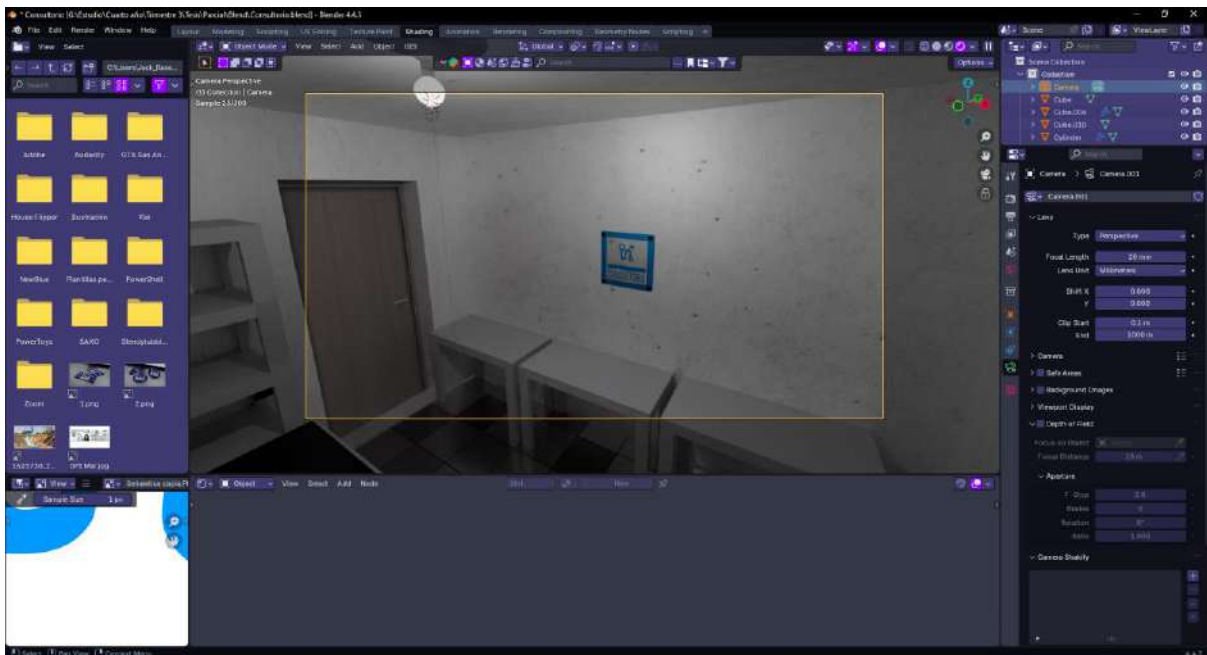
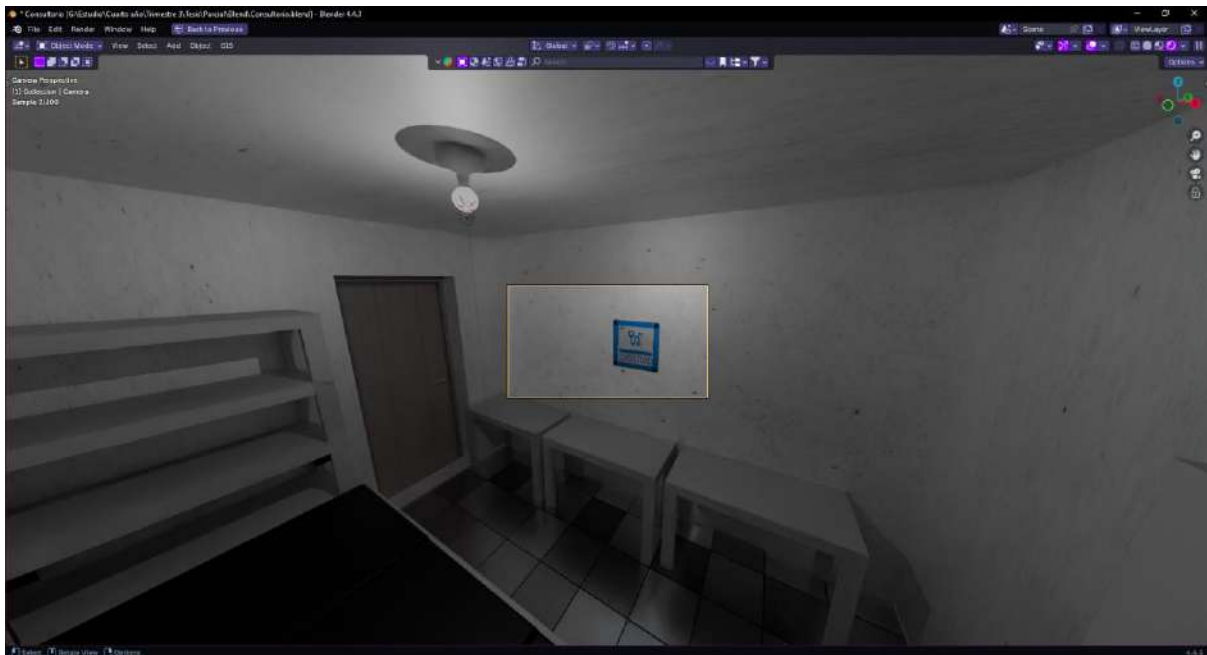
Paso 10: Integración de las texturas de los elementos

Para poder dar una mejor apariencia a los elementos diseñados en 3D será necesario aplicar texturas, para poder desarrollar un entorno variable, por las diferentes habitaciones, se optará por utilizar texturas procedurales para que puedan adaptarse a los diferentes ambientes.

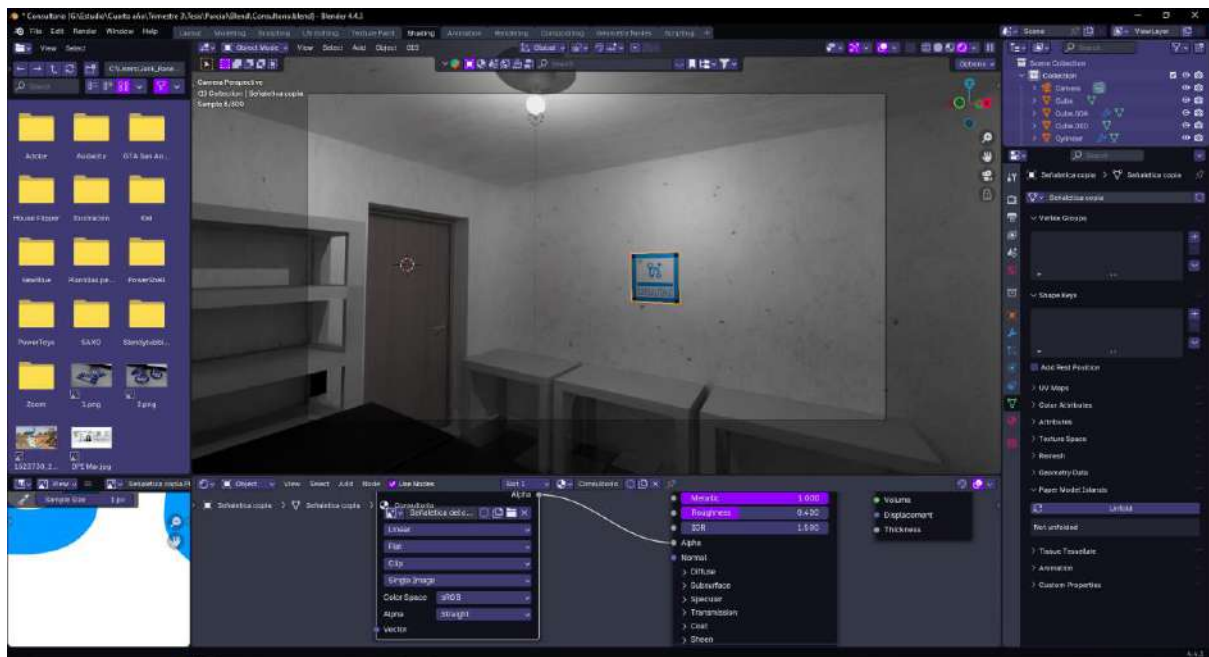


Paso 11: Iluminación y posicionamiento de la cámara

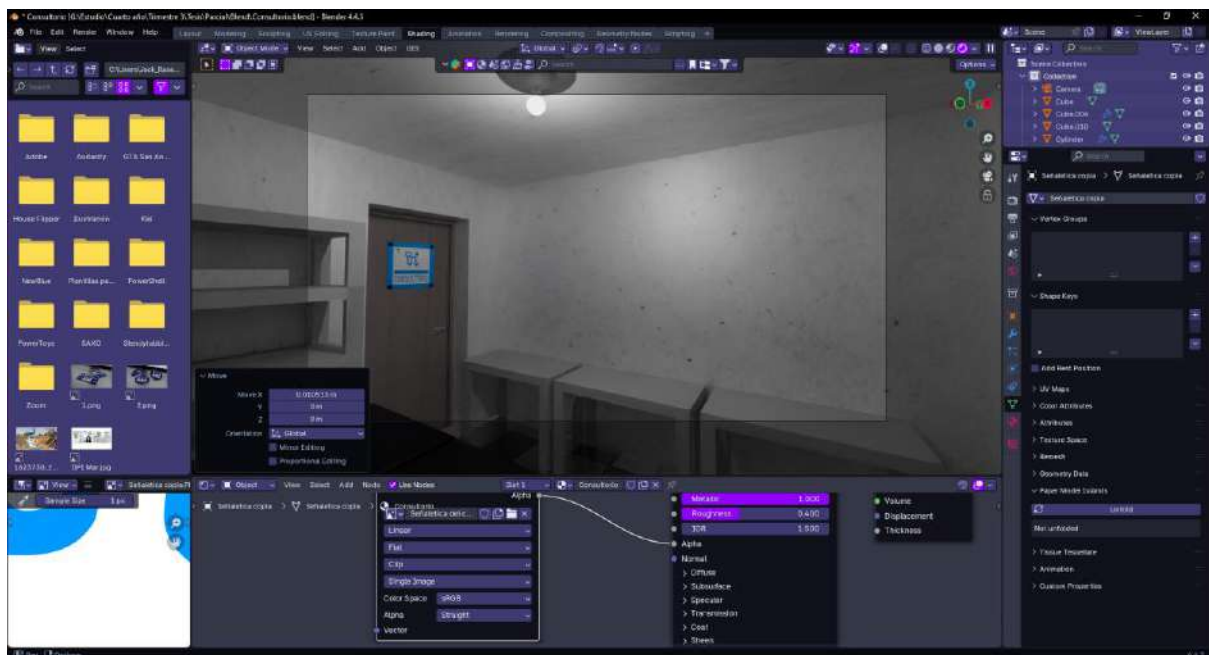
Ahora que los elementos están integrados y texturizados será necesario aplicar la iluminación en el entorno, así como la iluminación artificial para poder aplicar sombras realistas para el render final.



Paso 12: Prueba de posiciones de la señal, posición 1



Paso 12: Prueba de posiciones de la señal, posición 2



Paso 13: Render final en 3D, posición 1

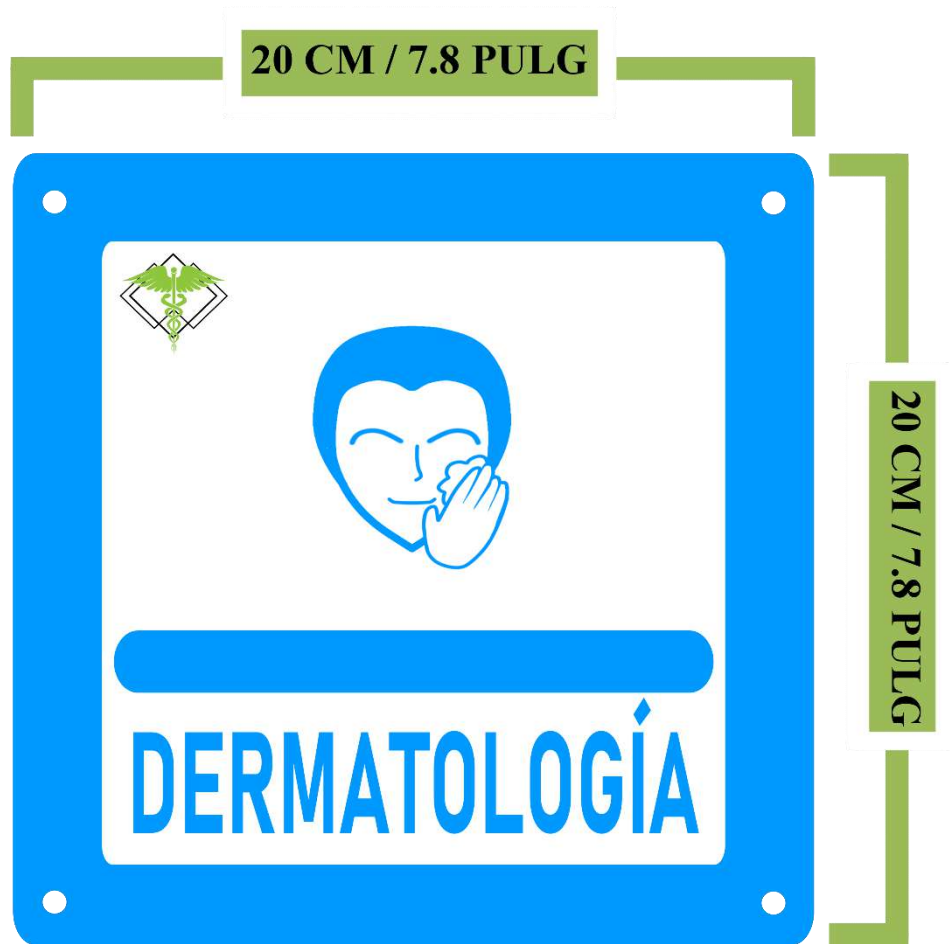


Paso 13: Render final en 3D, posición 2



Propuesta preliminar

Propuesta preliminar: Sala de dermatología

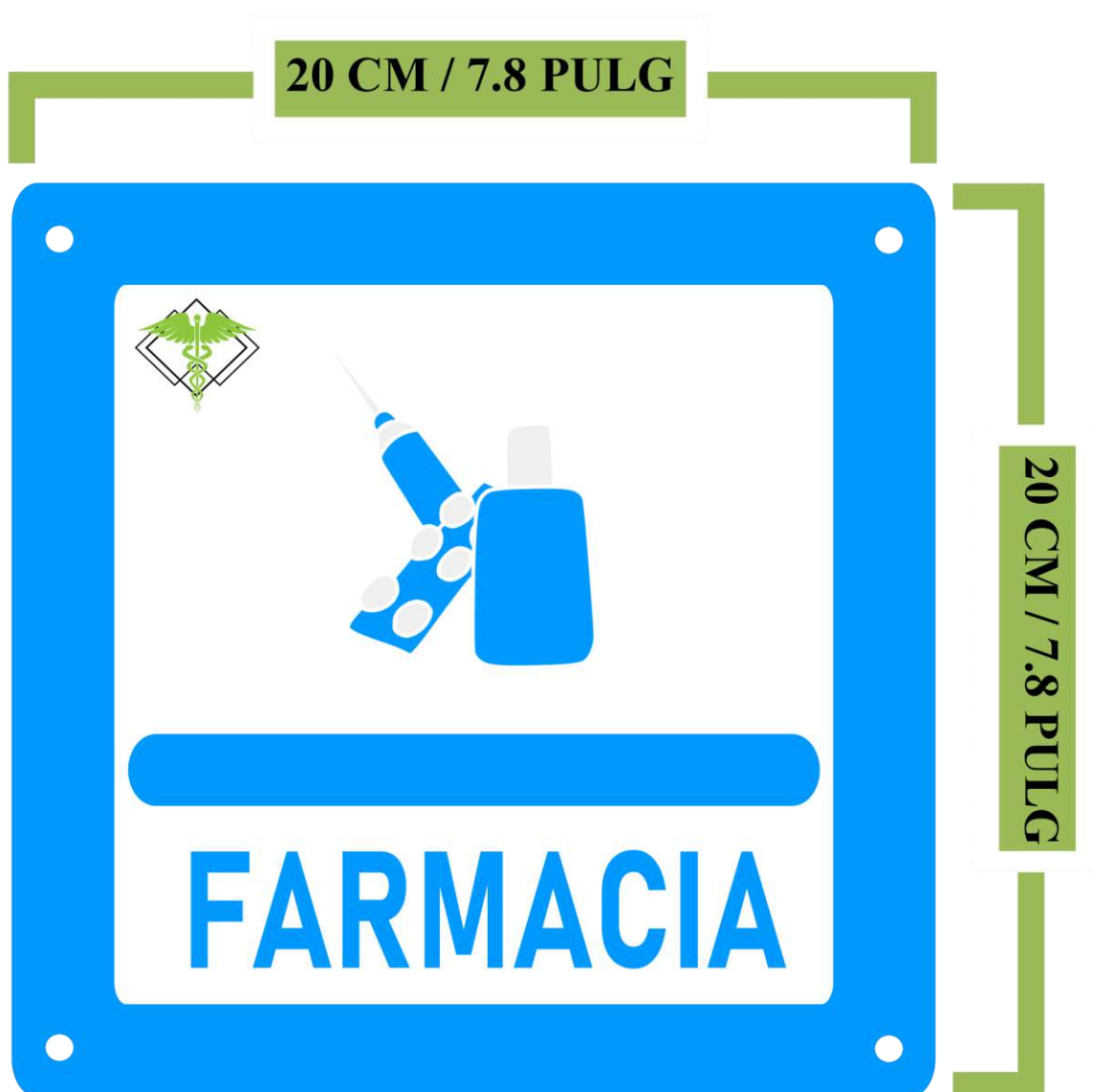


Propuesta preliminar: Sala de dermatología

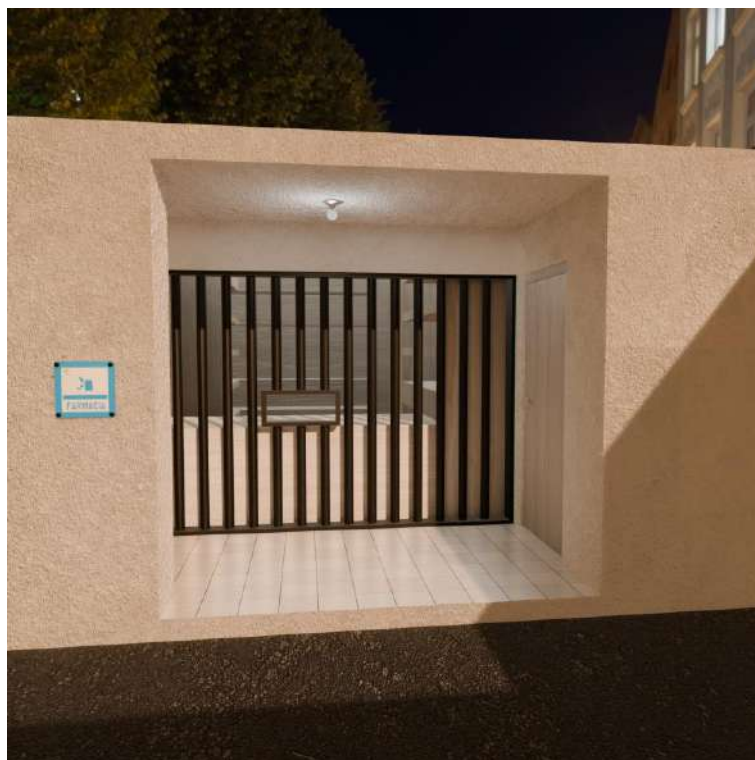


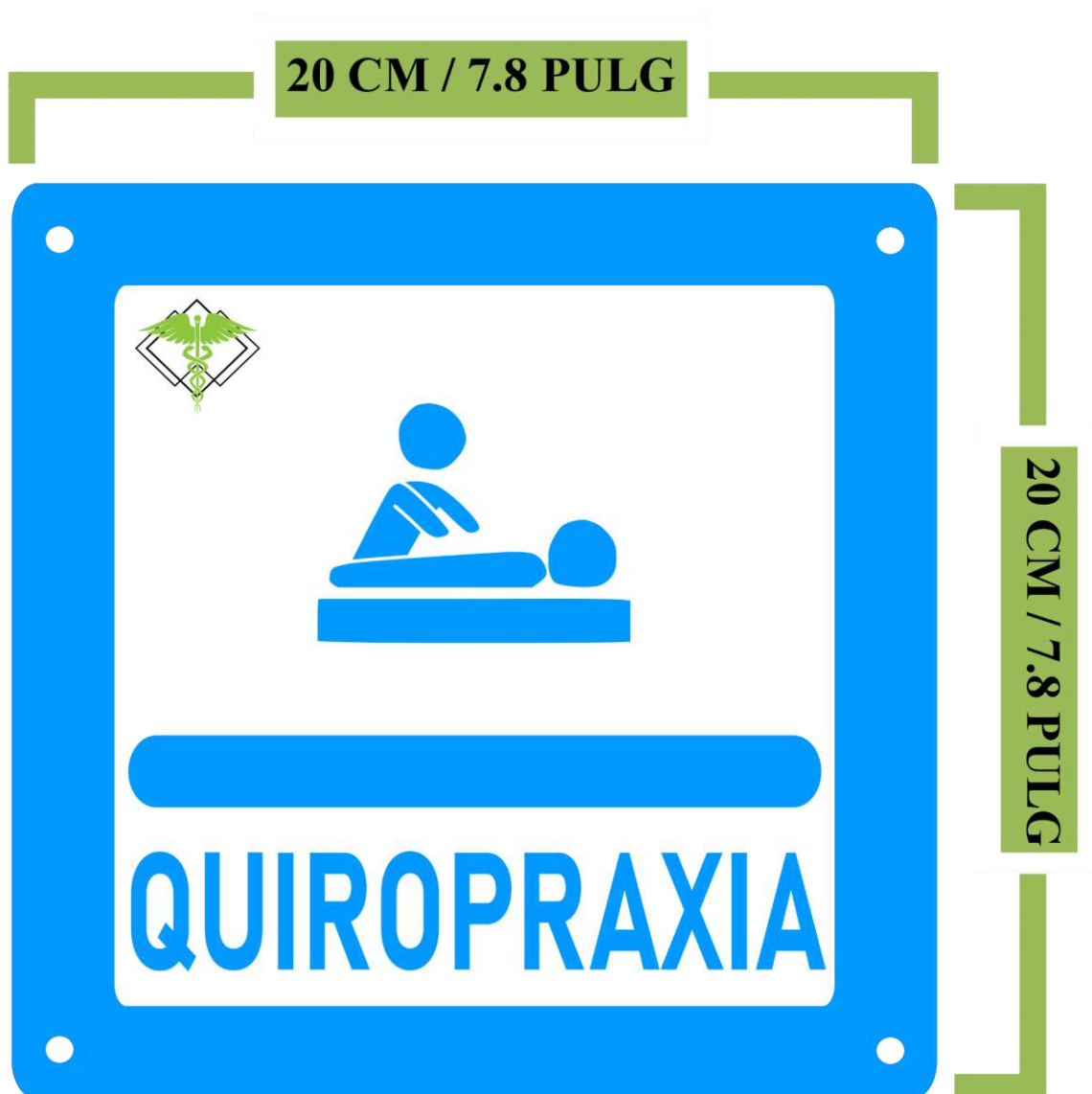
Propuesta preliminar

Propuesta preliminar: farmacia

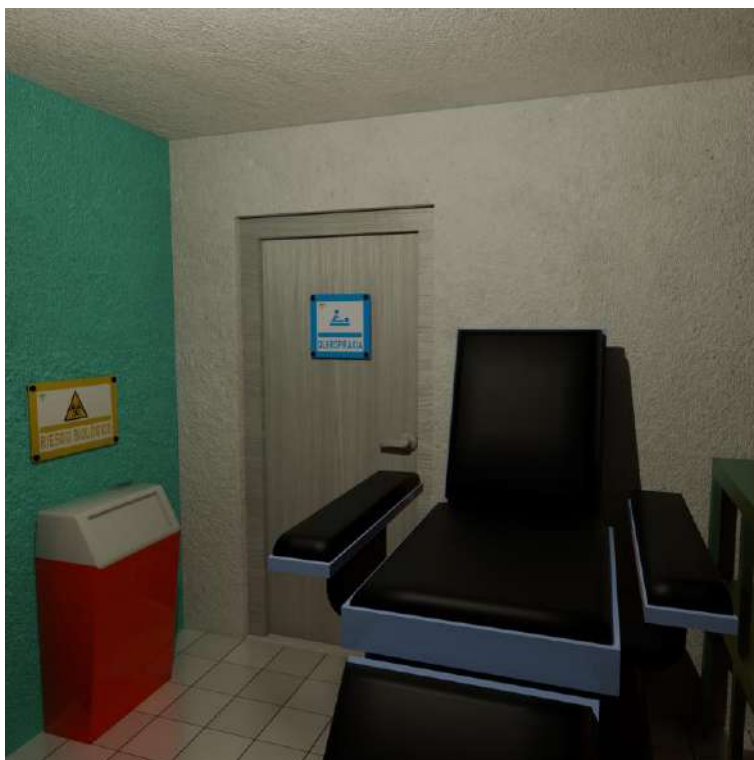


Propuesta preliminar: farmacia



Propuesta preliminar**Propuesta preliminar: Sala de quiropraxia**

Propuesta preliminar: Sala de quiropraxia



Propuesta preliminar: Sala de quiropraxia



Propuesta preliminar

Propuesta preliminar: Consultorio



Propuesta preliminar: Consultorio

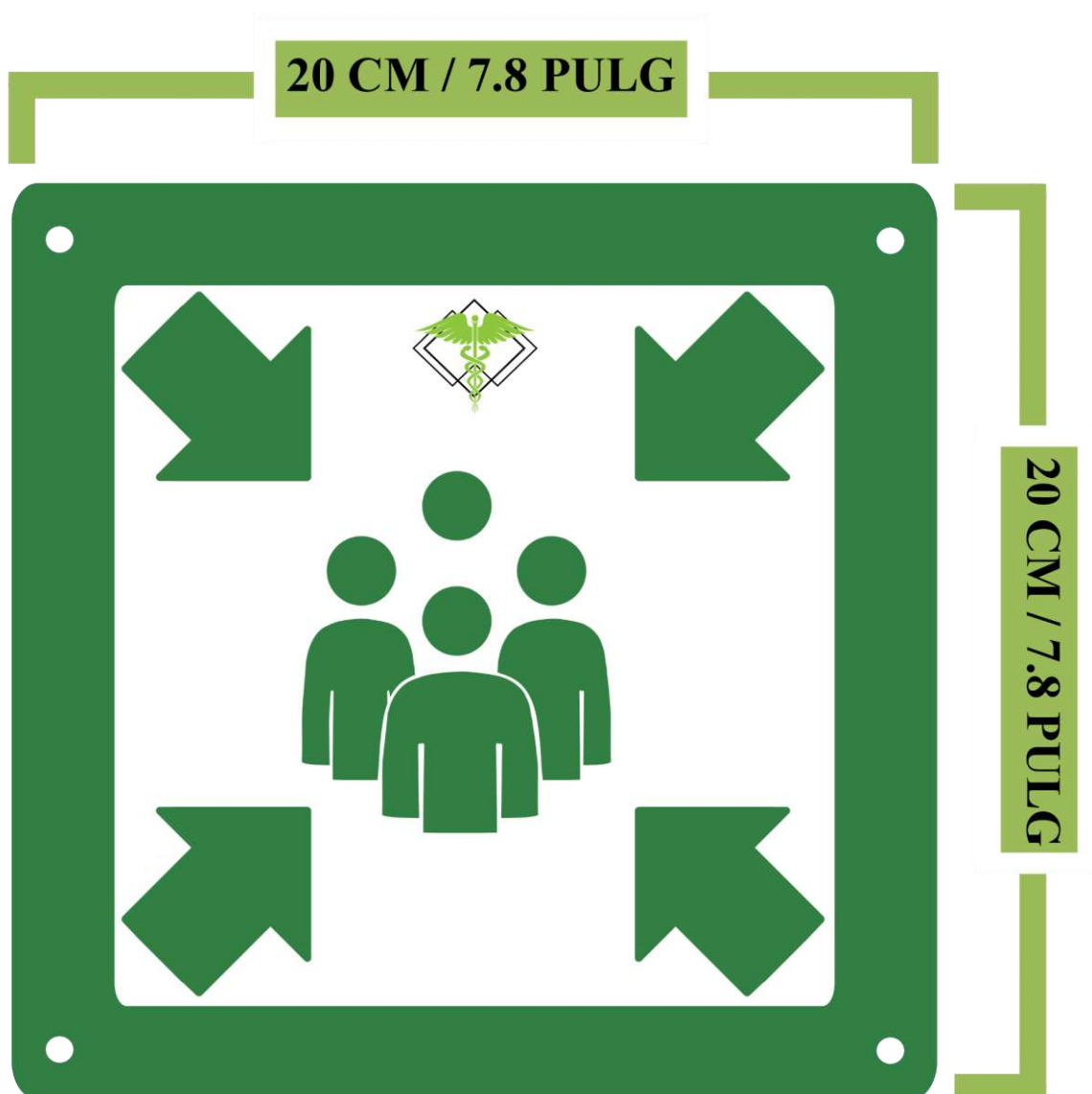


Propuesta preliminar: Consultorio

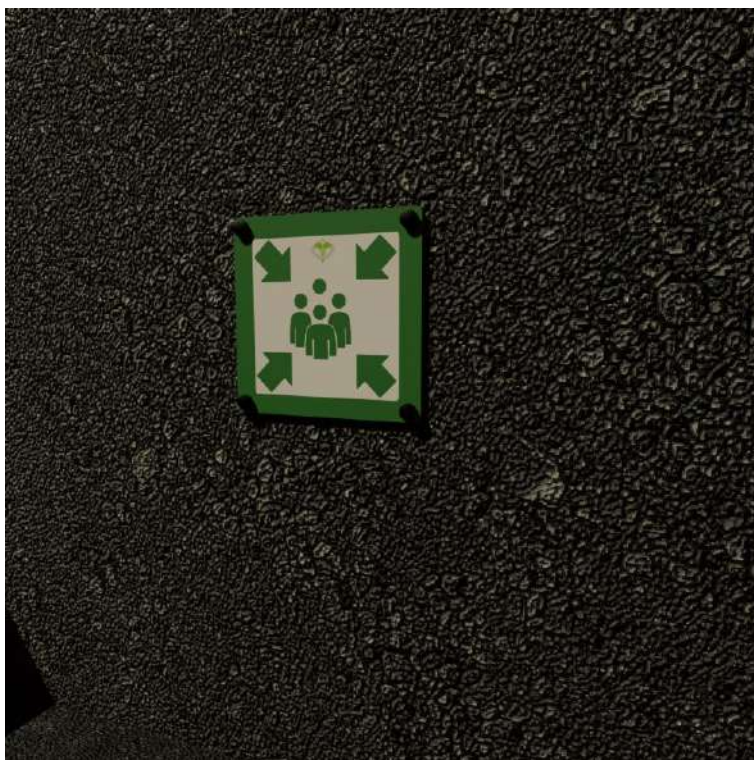


Propuesta preliminar

Propuesta preliminar: Zona segura

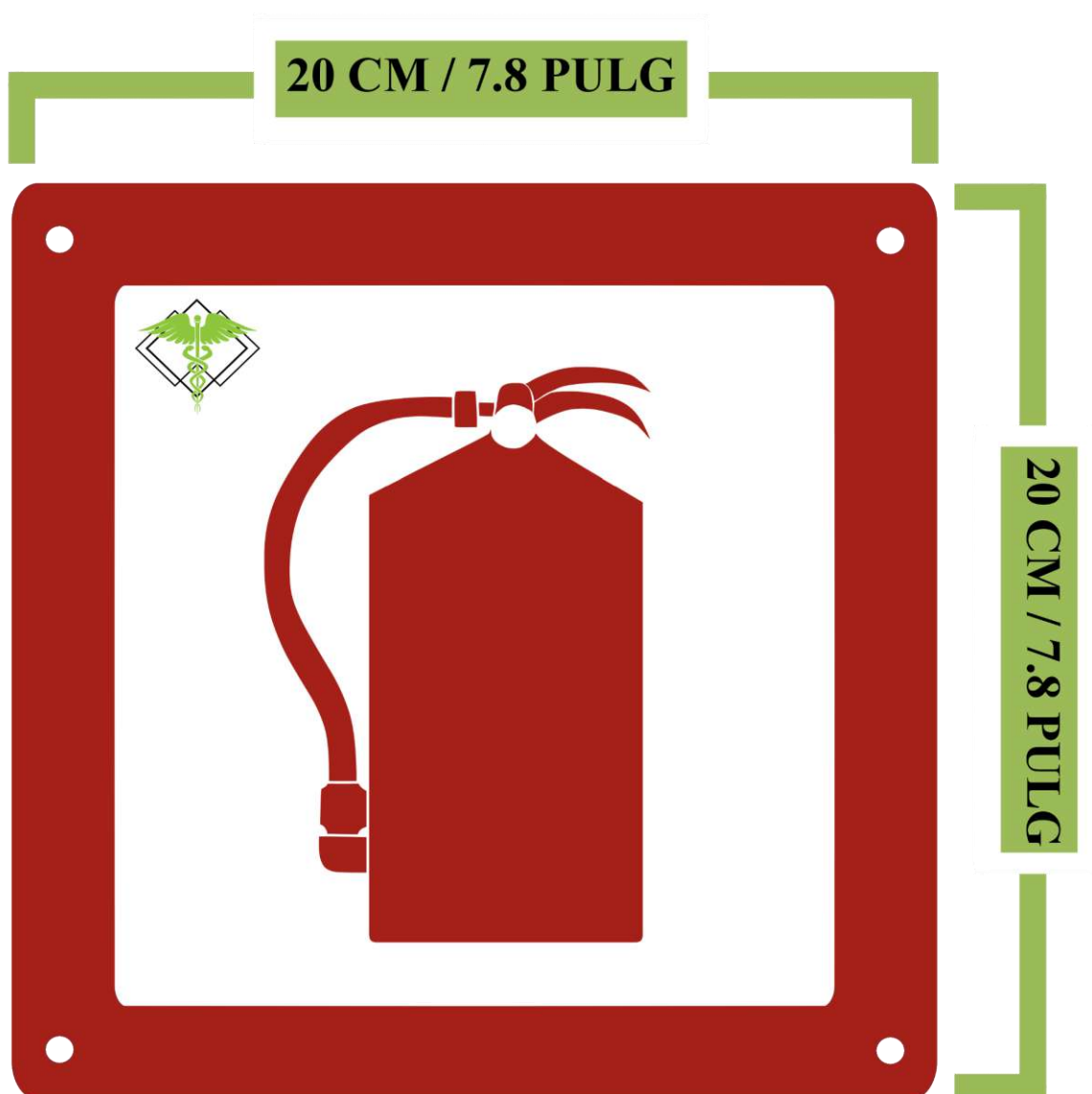


Propuesta preliminar: Zona segura

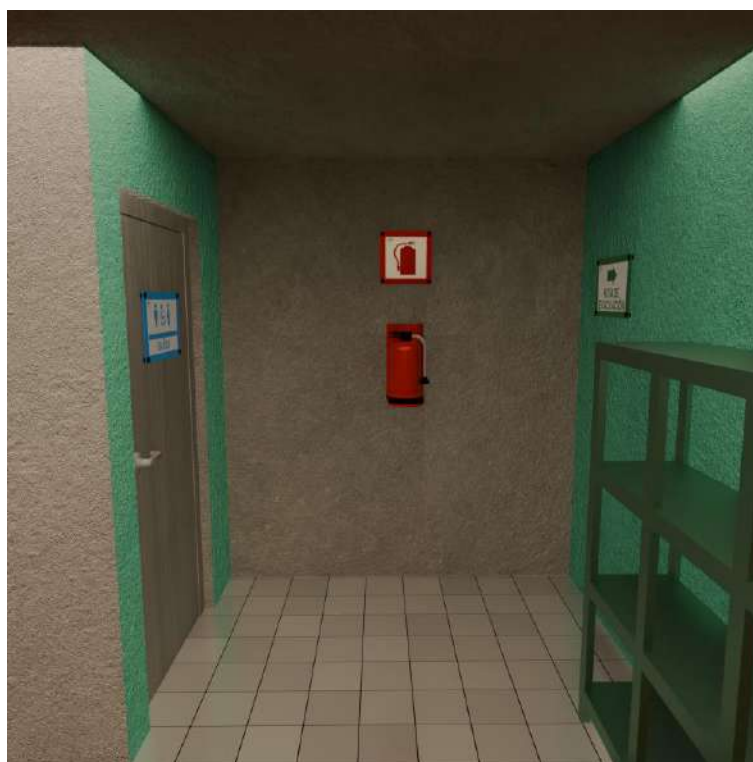
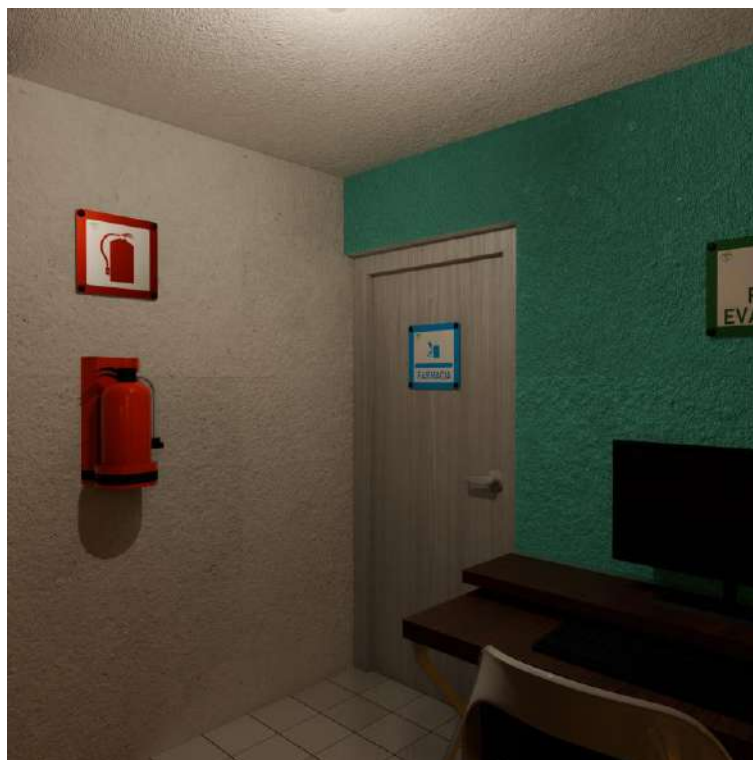


Propuesta preliminar

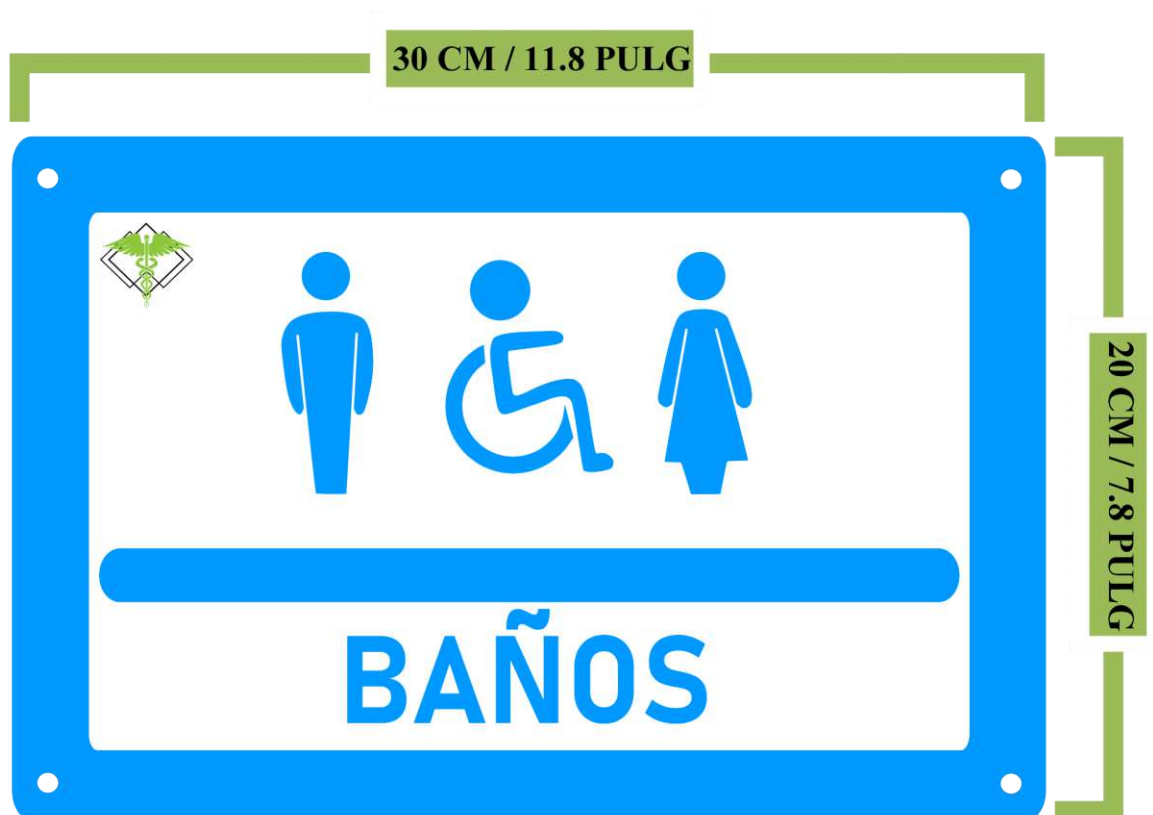
Propuesta preliminar: Extintor



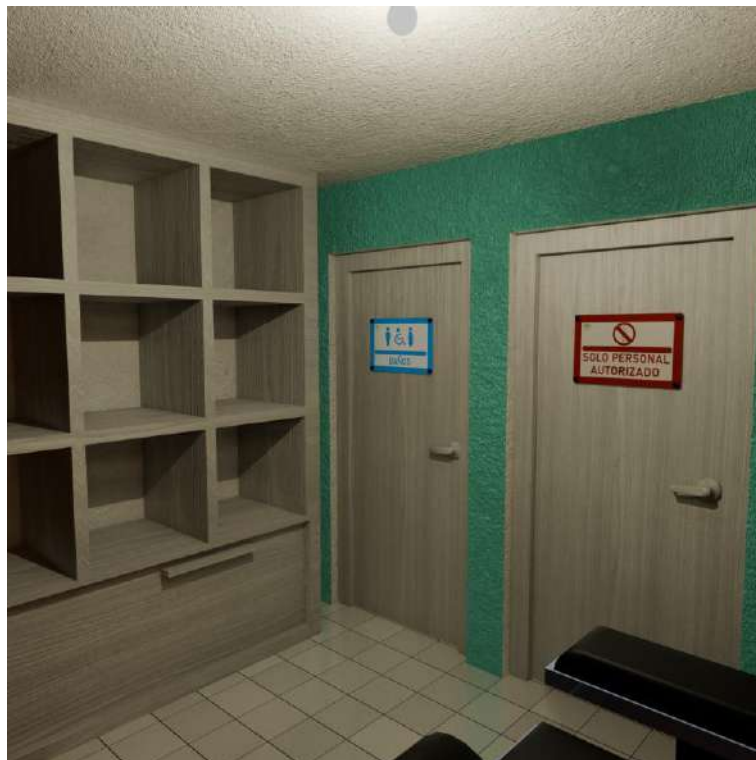
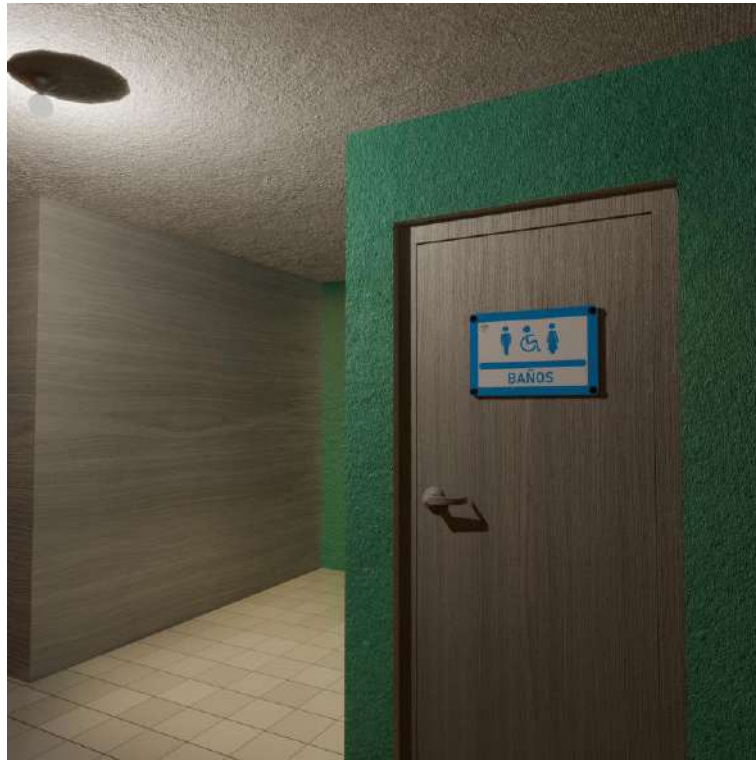
Propuesta preliminar: Extintor



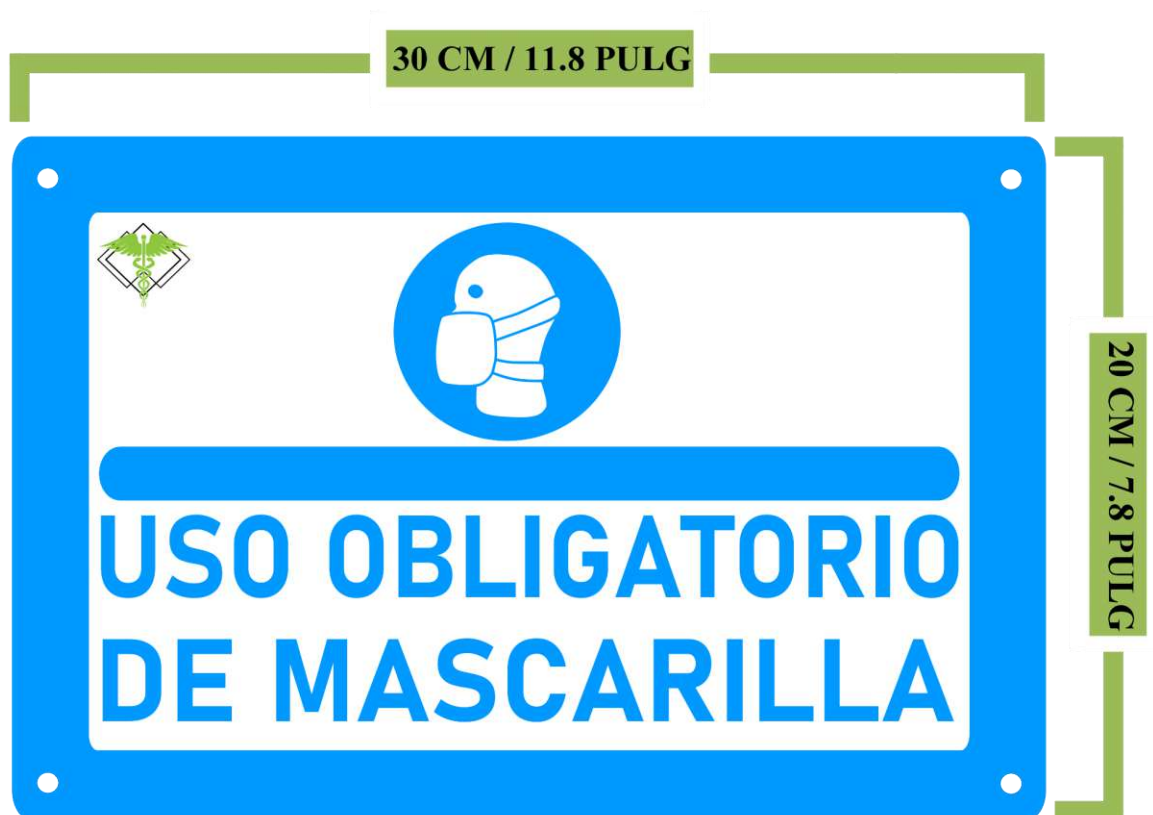
Propuesta preliminar: Extintor

Propuesta preliminar**Propuesta preliminar: Baños**

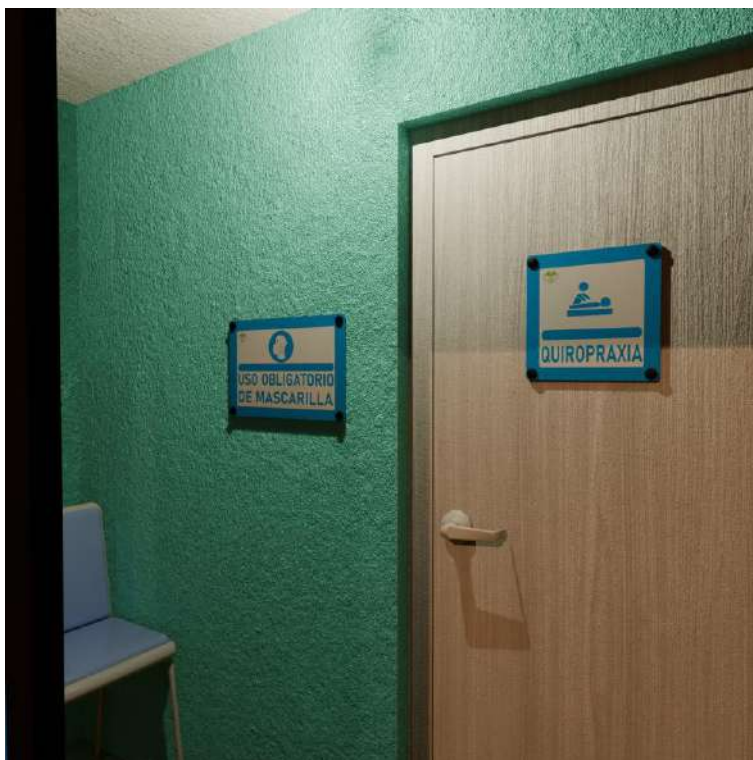
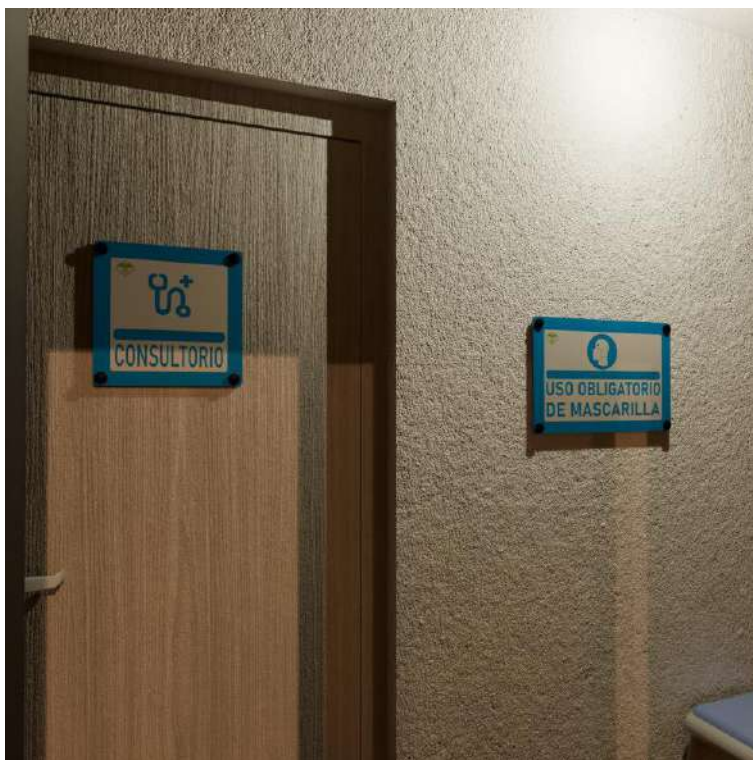
Propuesta preliminar: Baños



Propuesta preliminar: Baños

Propuesta preliminar**Propuesta preliminar:** Uso obligatorio de mascarilla

Propuesta preliminar: Uso obligatorio de mascarilla

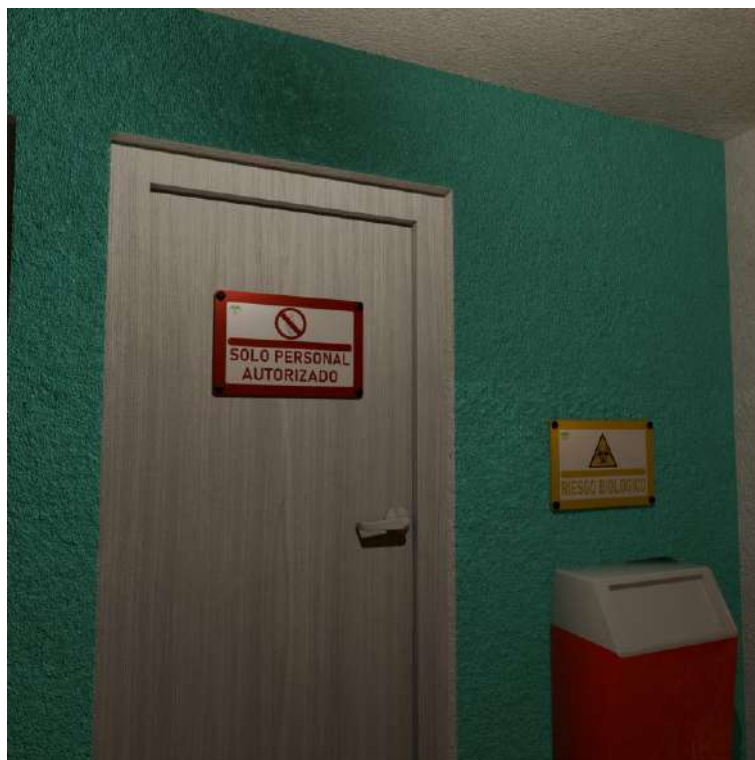


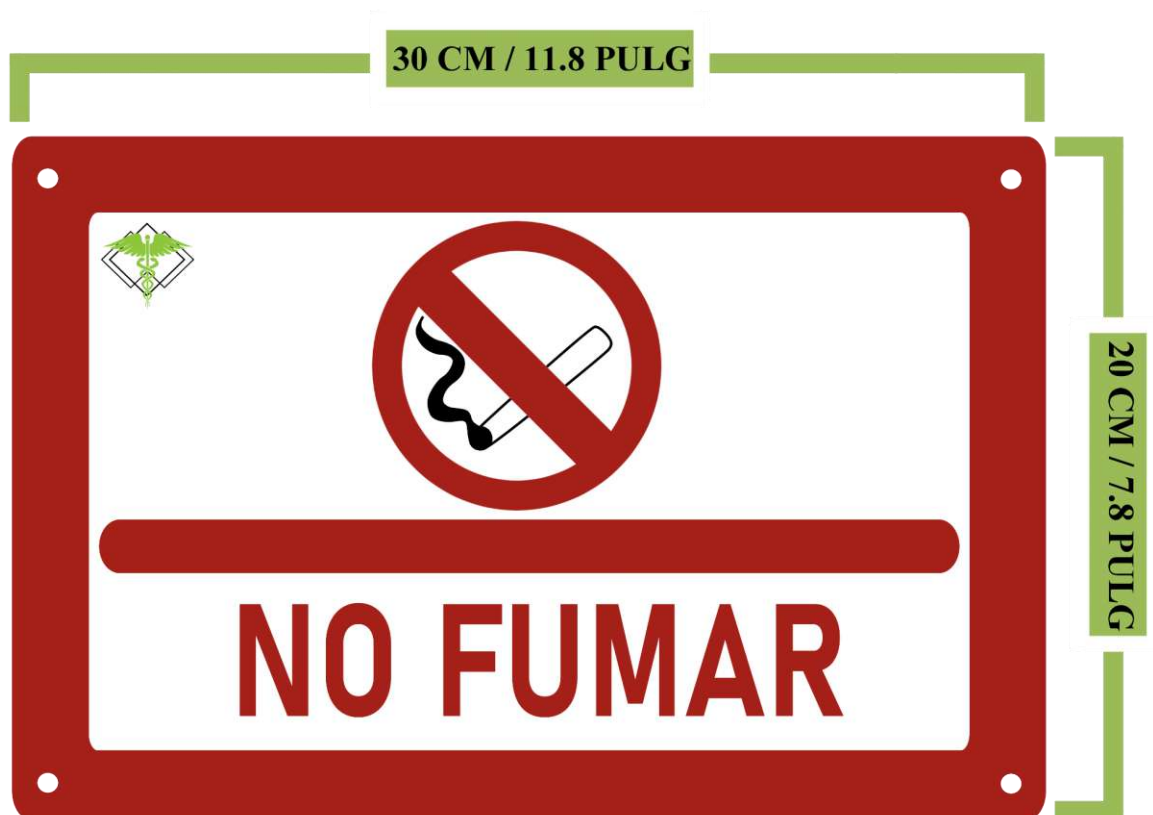
Propuesta preliminar: Uso obligatorio de mascarilla



Propuesta preliminar**Propuesta preliminar: Solo personal autorizado**

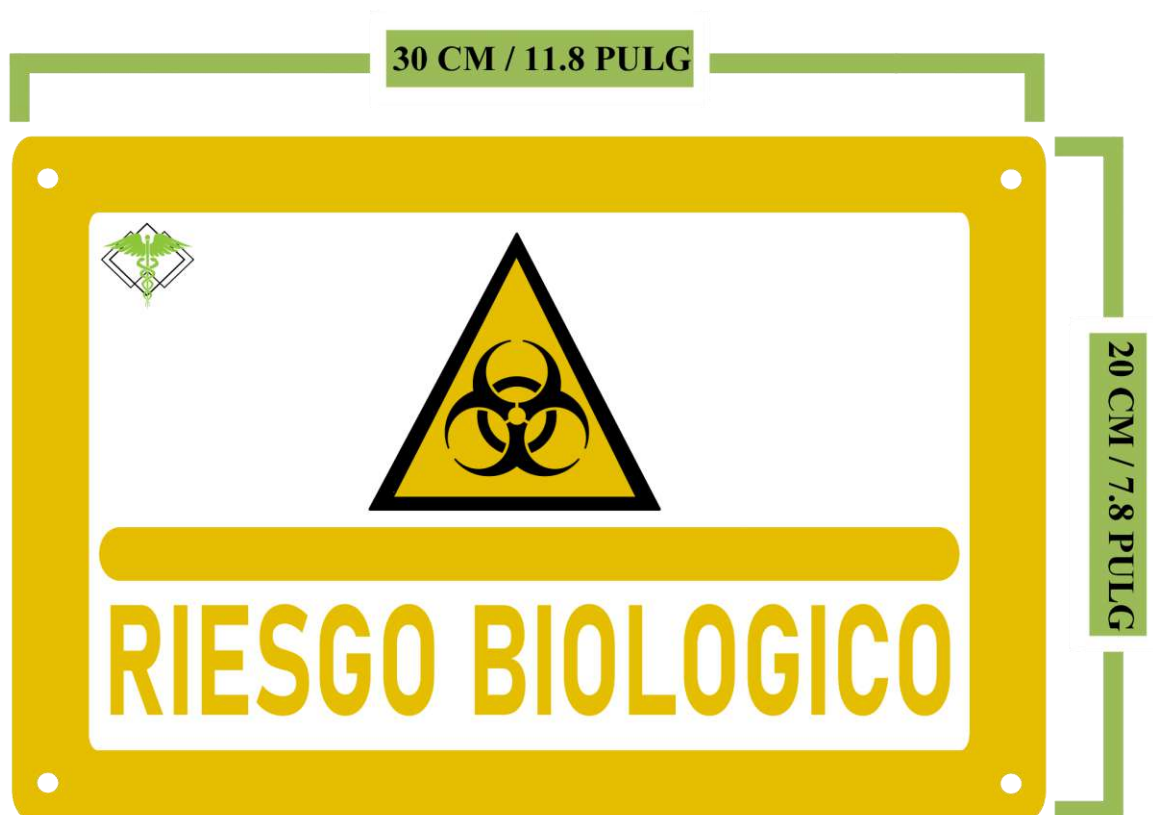
Propuesta preliminar: Solo personal autorizado



Propuesta preliminar**Propuesta preliminar: No fumar**

Propuesta preliminar: No fumar



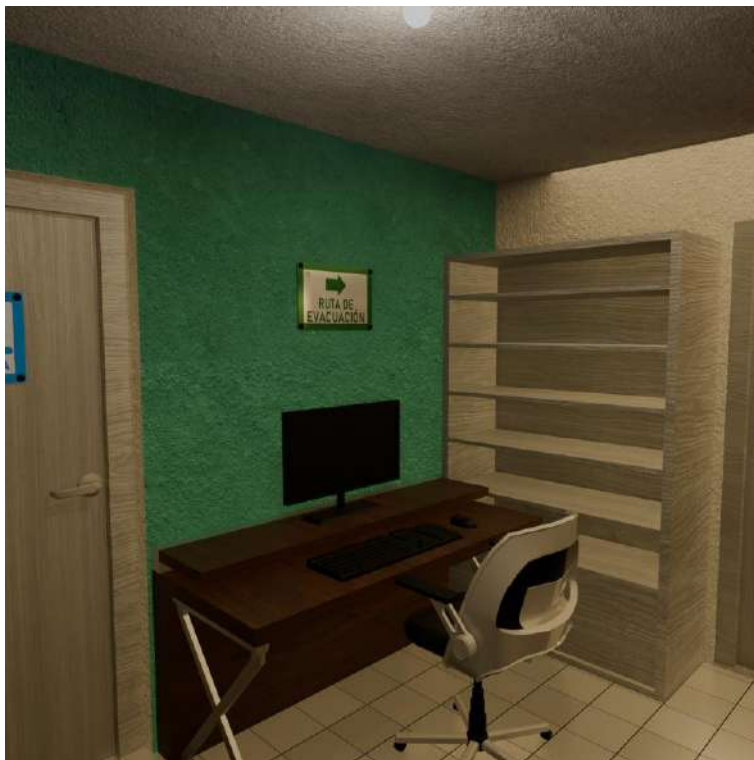
Propuesta preliminar**Propuesta preliminar: Riesgo biológico**

Propuesta preliminar: Riesgo biológico



Propuesta preliminar**Propuesta preliminar: Ruta de evacuación**

Propuesta preliminar: Ruta de evacuación



Propuesta preliminar

Propuesta preliminar: Lavado de manos



Propuesta preliminar: Lavado de manos



Propuesta preliminar

Propuesta preliminar: Qué hacer en caso de incendio o sismo



Propuesta preliminar: Qué hacer en caso de incendio o sismo



Propuesta preliminar: Qué hacer en caso de incendio o sismo

Propuesta preliminar

Propuesta preliminar: Guía de implementación del sistema de señalética

—Portada—



Identificación de elementos

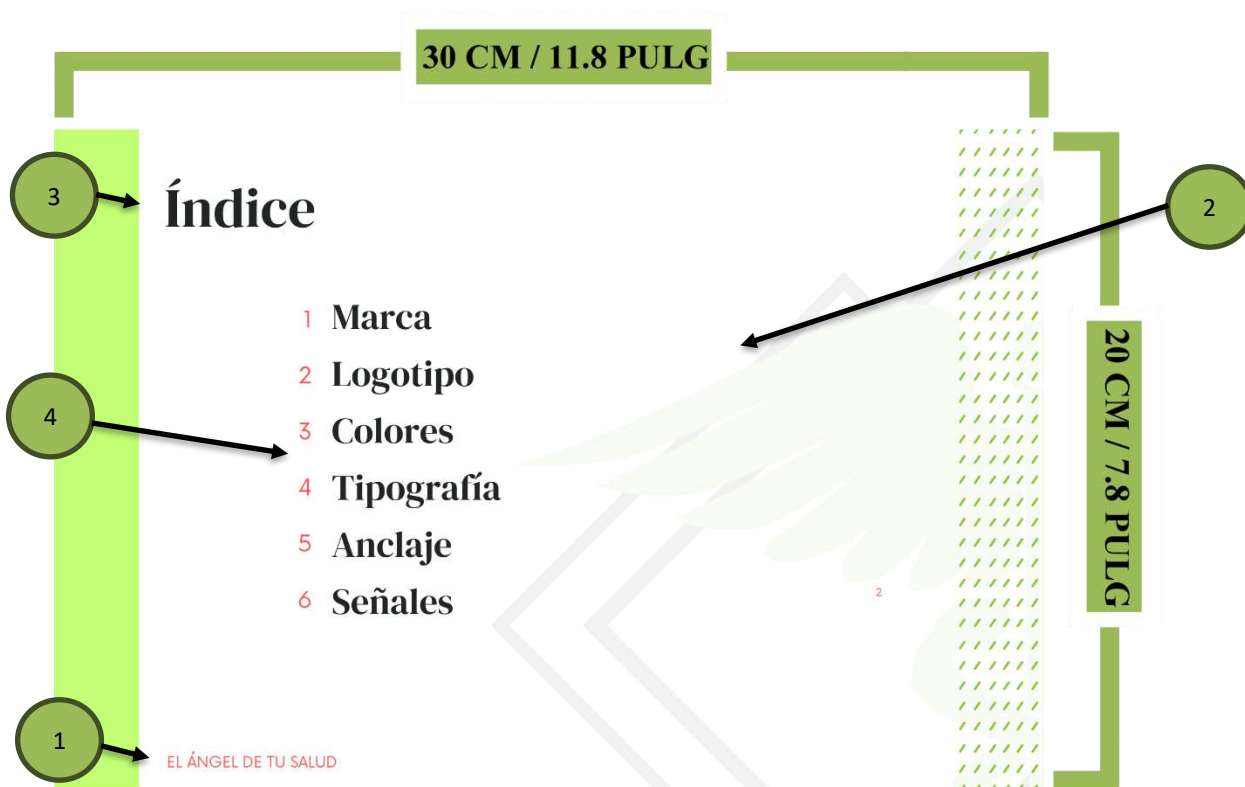
1. Nombre de la farmacia El Ángel de tu Salud.
2. Logo de la farmacia El Ángel de tu Salud.
3. Título de la portada.

Descripción

La portada de la guía del sistema de señalética muestra el nombre y logo de la farmacia El Ángel de tu salud, junto al título –Sistema de señalética– en la parte superior izquierda. Dicha guía mantiene una orientación horizontal para una mejor visualización de las señales en su mayoría cuadradas y rectangulares horizontales.

Propuesta preliminar: Guía de implementación del sistema de señalética

—Índice—



Identificación de elementos

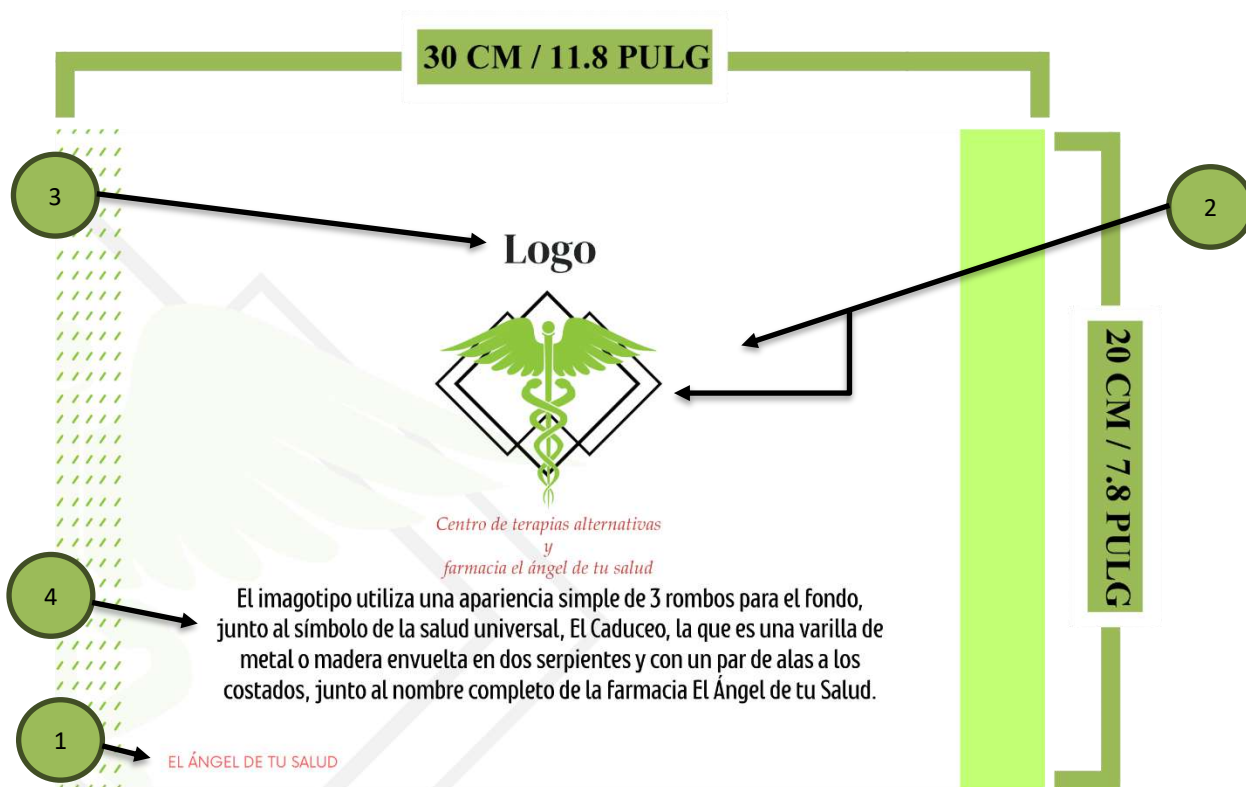
1. Nombre de la farmacia El Ángel de tu Salud.
2. Logo de la farmacia El Ángel de tu Salud.
3. Título de la página —Índice—.
4. Índice.

Descripción

La página del índice muestra la división que posee cada hoja desde la marca hasta las señales.

Propuesta preliminar: Guía de implementación del sistema de señalética

—Logo—



Identificación de elementos

1. Nombre de la farmacia El Ángel de tu Salud.
2. Logo de la farmacia El Ángel de tu Salud.
3. Título de la página —LOGO—.
4. Descripción del logo.

Descripción

La página del logo sirve para familiarizar al lector con la apariencia visual del mismo y a su vez con la marca, se visualiza el nombre completo de farmacia.

Propuesta preliminar: Guía de implementación del sistema de señalética

— farmacia el Ángel de tu Salud —



Identificación de elementos

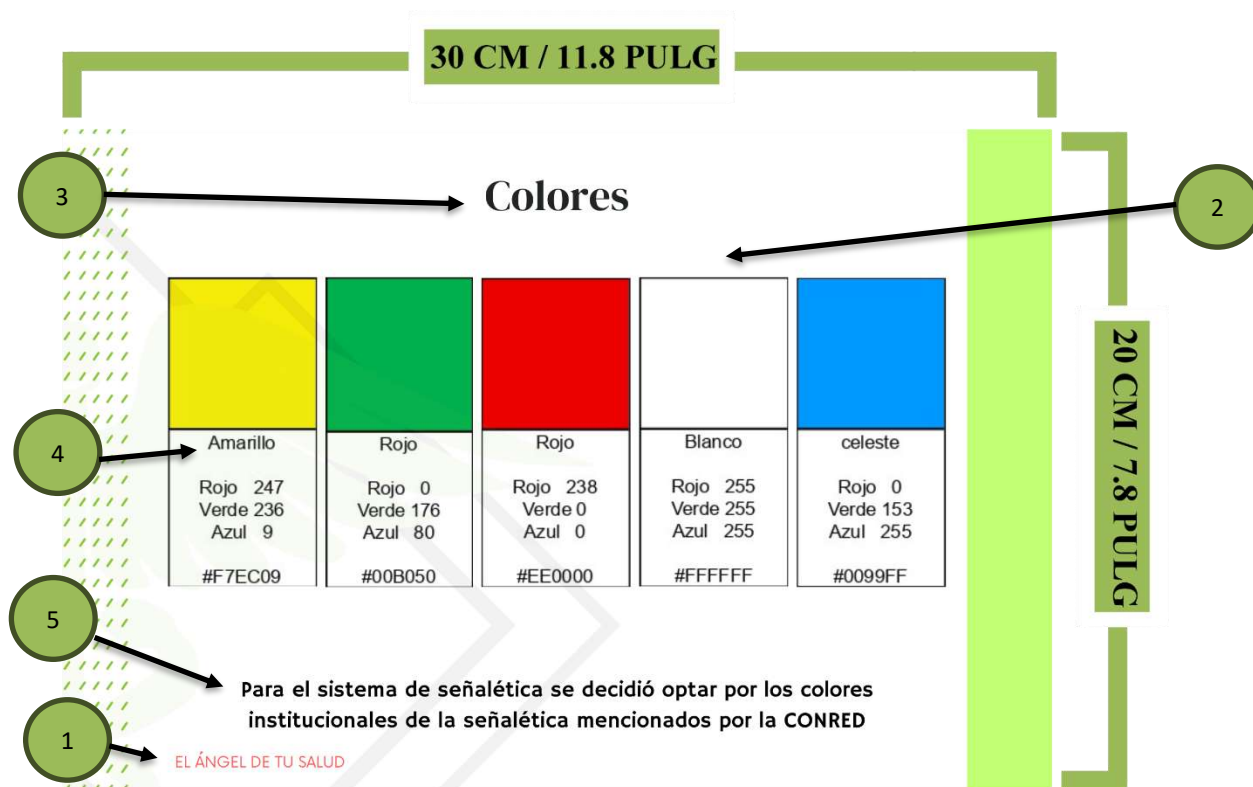
1. Nombre de la farmacia El Ángel de tu Salud.
2. Logo de la farmacia El Ángel de tu Salud.
3. Título de la página —farmacia el Ángel de tu Salud—.
4. Antecedentes de la marca.

Descripción

La página de la farmacia sirve para familiarizar al lector la marca, se muestra los antecedentes de esta misma.

Propuesta preliminar: Guía de implementación del sistema de señalética

—Colores—



Identificación de elementos

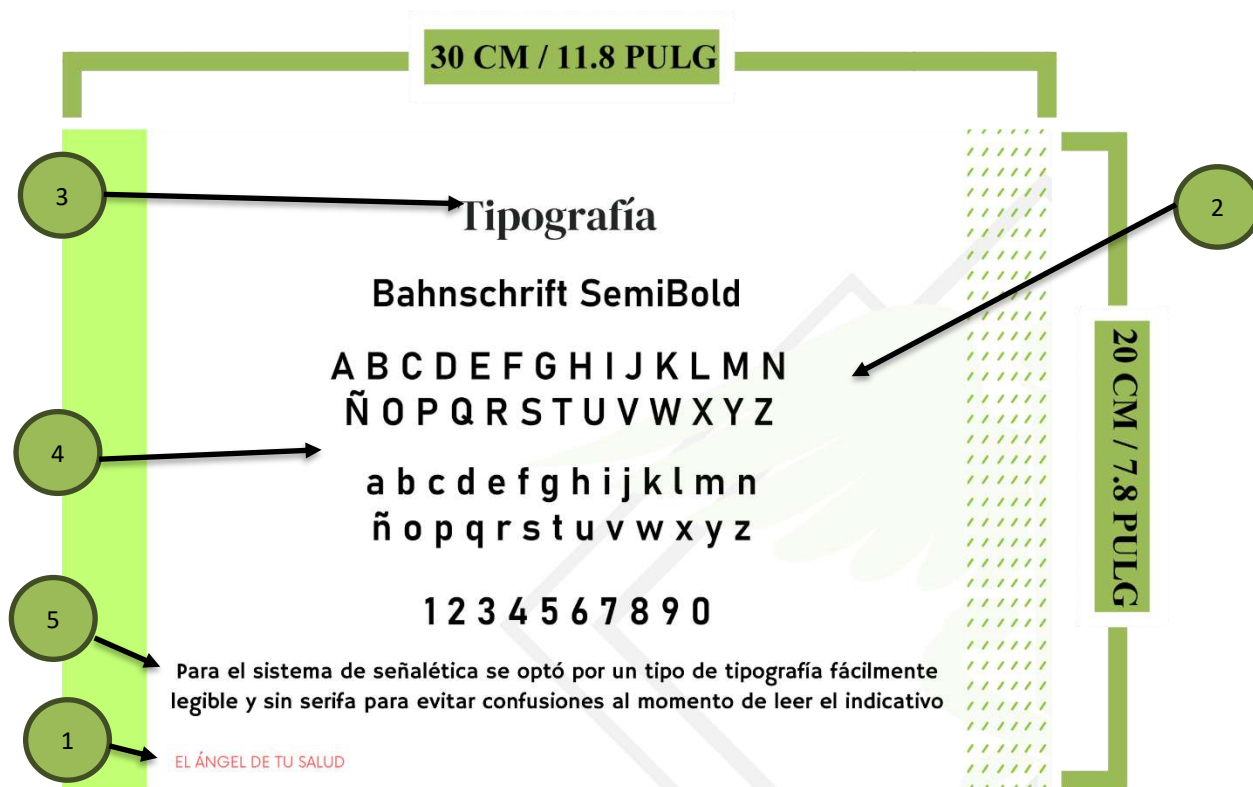
1. Nombre de la farmacia El Ángel de tu Salud.
2. Logo de la farmacia El Ángel de tu Salud.
3. Título de la página —Colores—.
4. Colores utilizados para el sistema de señalética.
5. Descripción del uso de los colores.

Descripción

La página de los colores muestra los tonos de colores utilizados en el sistema de señalética en su codificación de —RGB— y —HEX—

Propuesta preliminar: Guía de implementación del sistema de señalética

—Tipografía—



Identificación de elementos

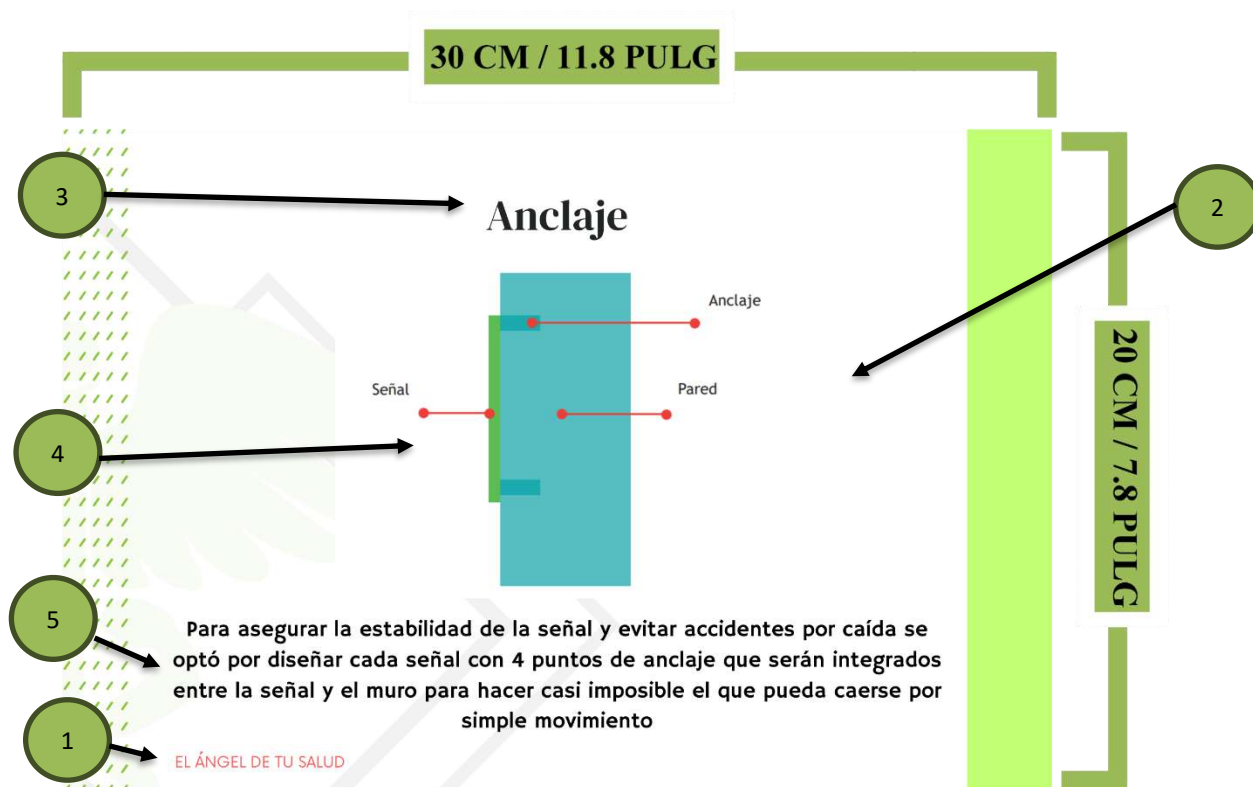
1. Nombre de la farmacia El Ángel de tu Salud.
2. Logo de la farmacia El Ángel de tu Salud.
3. Título de la página —Tipografía—.
4. Muestra tipográfica en mayúsculas, minúsculas y numeración.
5. Descripción la tipografía utilizada.

Descripción

La página de la tipografía muestra que fue esta, la fuente tipografía utilizada para la realización de las señales junto a la que se usó para la guía.

Propuesta preliminar: Guía de implementación del sistema de señalética

—Anclaje—



Identificación de elementos

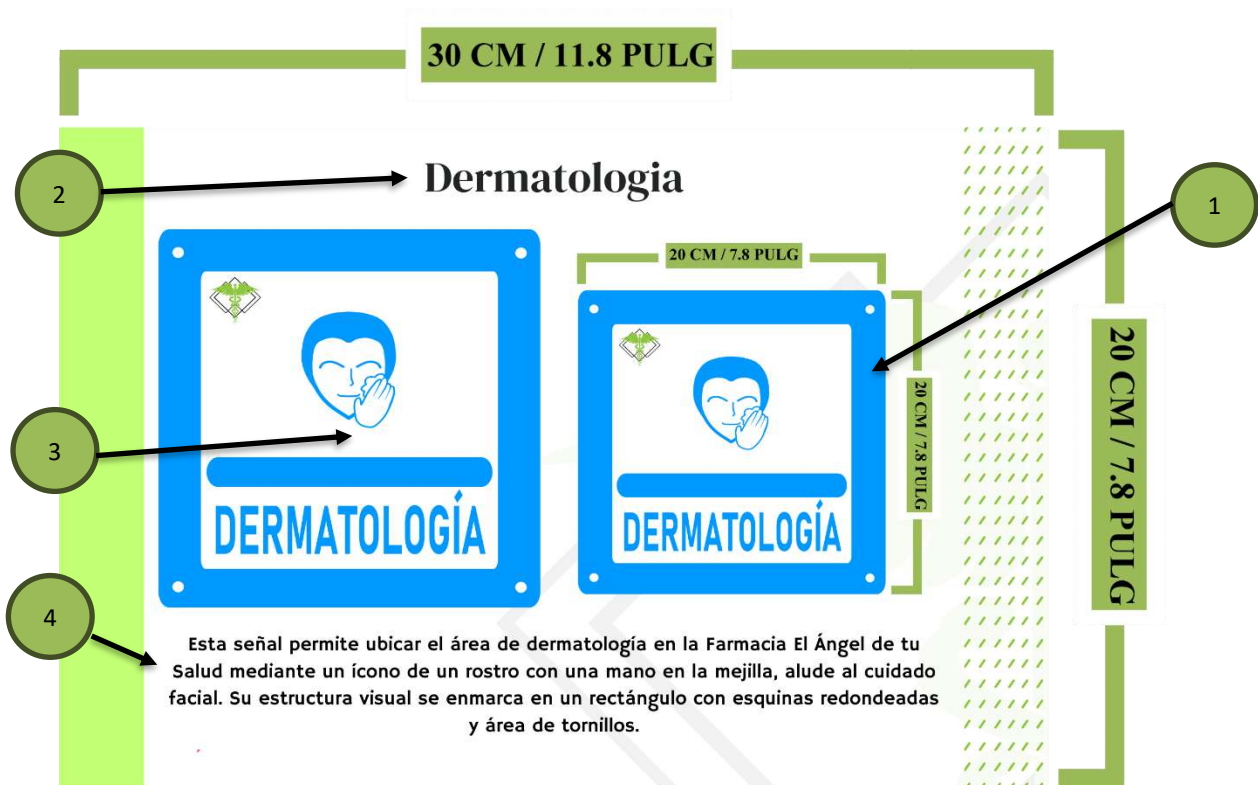
1. Nombre de la farmacia El Ángel de tu Salud.
2. Logo de la farmacia El Ángel de tu Salud.
3. Título de la página —Anclaje—.
4. Muestra de cómo deben instalarse las señales en el establecimiento.
5. Explicación sobre la instalación del sistema de señalética en el establecimiento.

Descripción

La página del anclaje muestra como es la forma óptima de instalar las señales dentro del establecimiento de la farmacia El Ángel de tu Salud.

Propuesta preliminar: Guía de implementación del sistema de señalética

—Dermatología—



Identificación de elementos

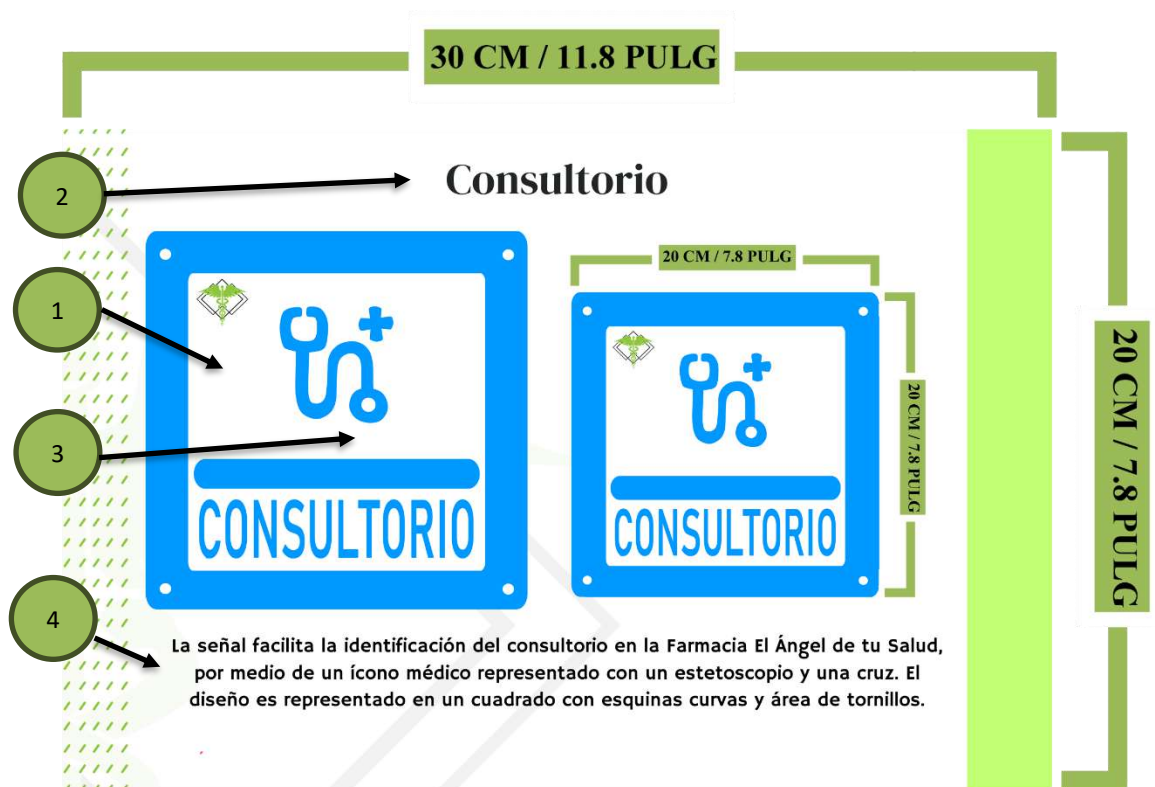
1. Logo de la farmacia El Ángel de tu Salud.
2. Título de la página —Dermatología—.
3. Señal —Dermatología—.
4. Descripción de la señal que está en la página.

Descripción

La página describe la apariencia física de la señal de dermatología.

Propuesta preliminar: Guía de implementación del sistema de señalética

—Consultorio—



Identificación de elementos

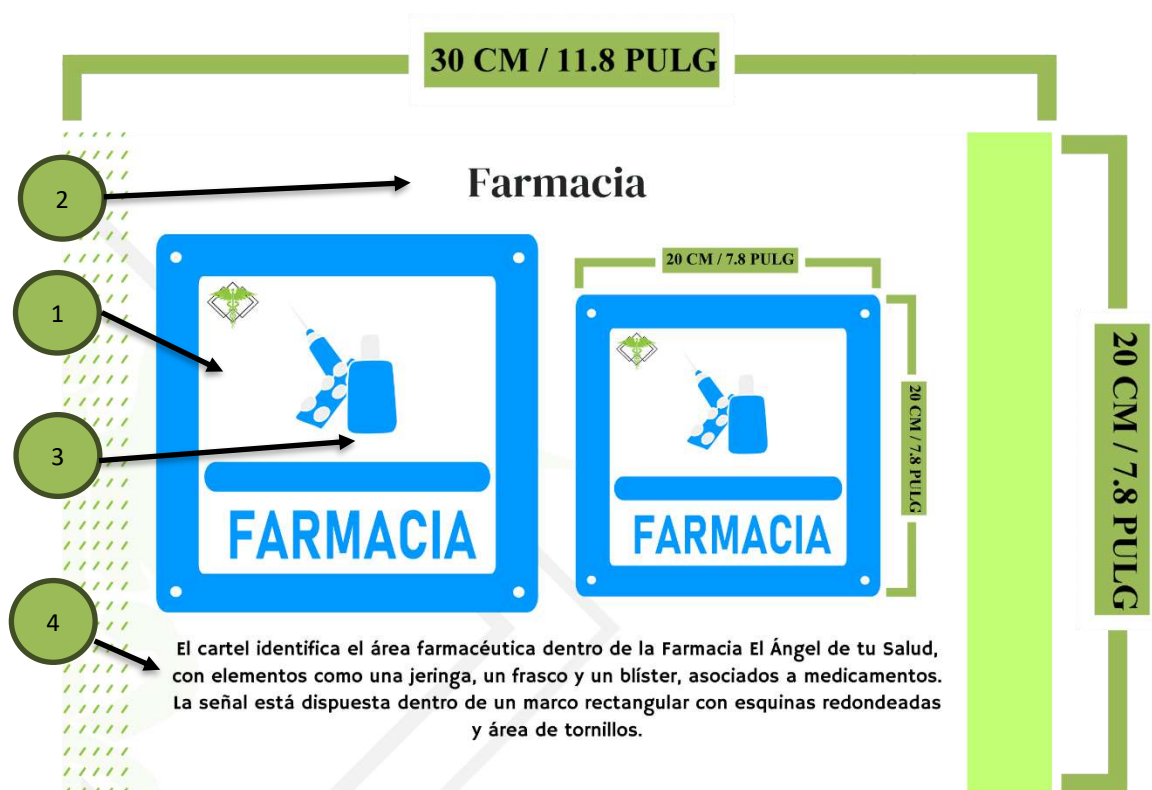
1. Logo de la farmacia El Ángel de tu Salud.
2. Título de la página —Consultorio—.
3. Señal — Consultorio —.
4. Descripción de la señal que está en la página.

Descripción

La página describe la apariencia física de la señal del consultorio.

Propuesta preliminar: Guía de implementación del sistema de señalética

—farmacia—



Identificación de elementos

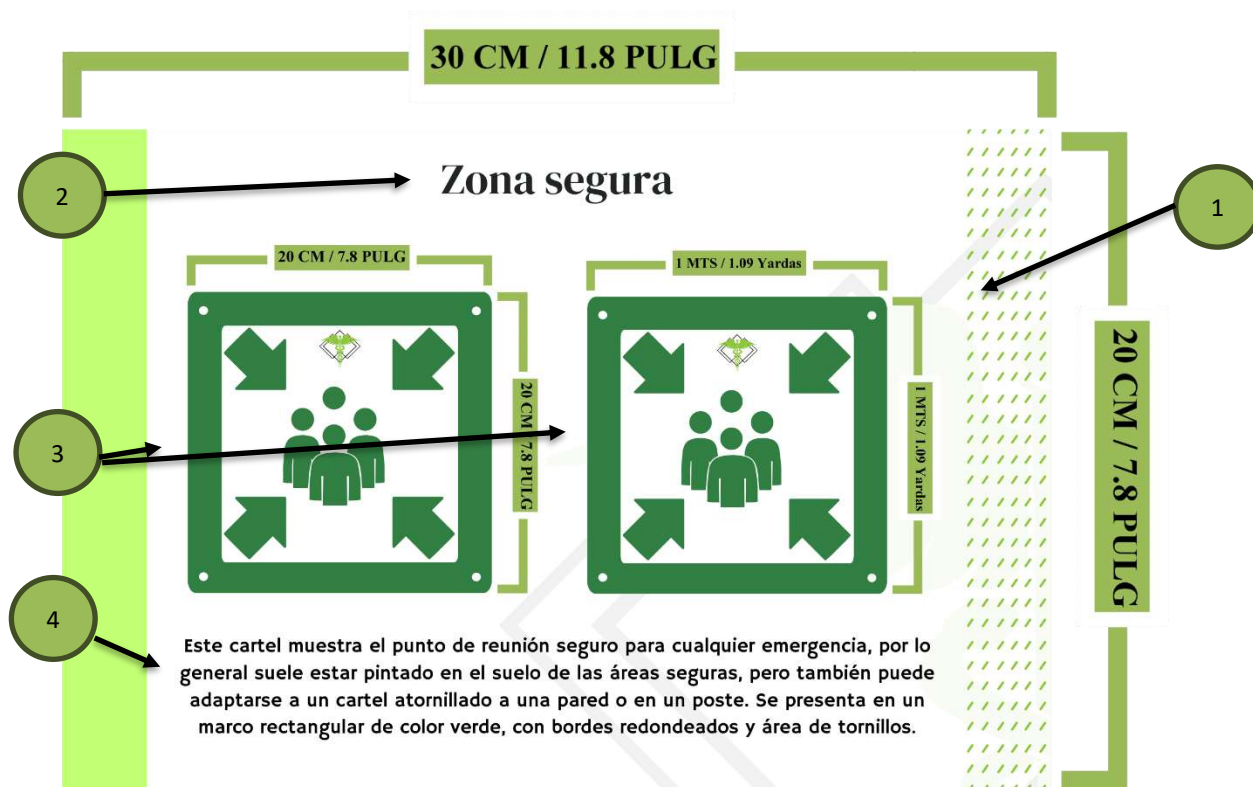
1. Logo de la farmacia El Ángel de tu Salud.
2. Título de la página —farmacia—.
3. Señal —farmacia—.
4. Descripción de la señal que está en la página.

Descripción

La página describe la apariencia física de la señal de la farmacia.

Propuesta preliminar: Guía de implementación del sistema de señalética

—Zona segura—



Identificación de elementos

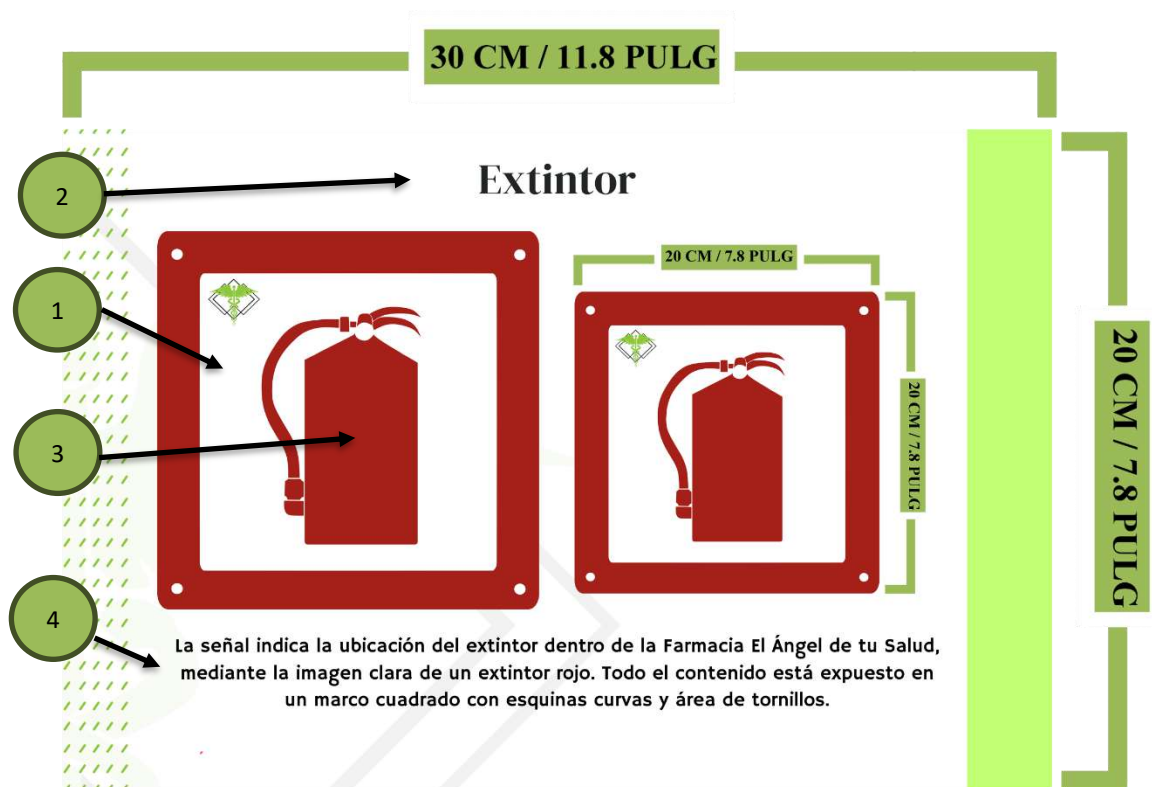
1. Logo de la farmacia El Ángel de tu Salud.
2. Título de la página —Zona Segura—.
3. Señal —Zona Segura—.
4. Descripción de la señal que está en la página.

Descripción

La página describe la apariencia física de la señal de zona Segura.

Propuesta preliminar: Guía de implementación del sistema de señalética

—Extintor—



Identificación de elementos

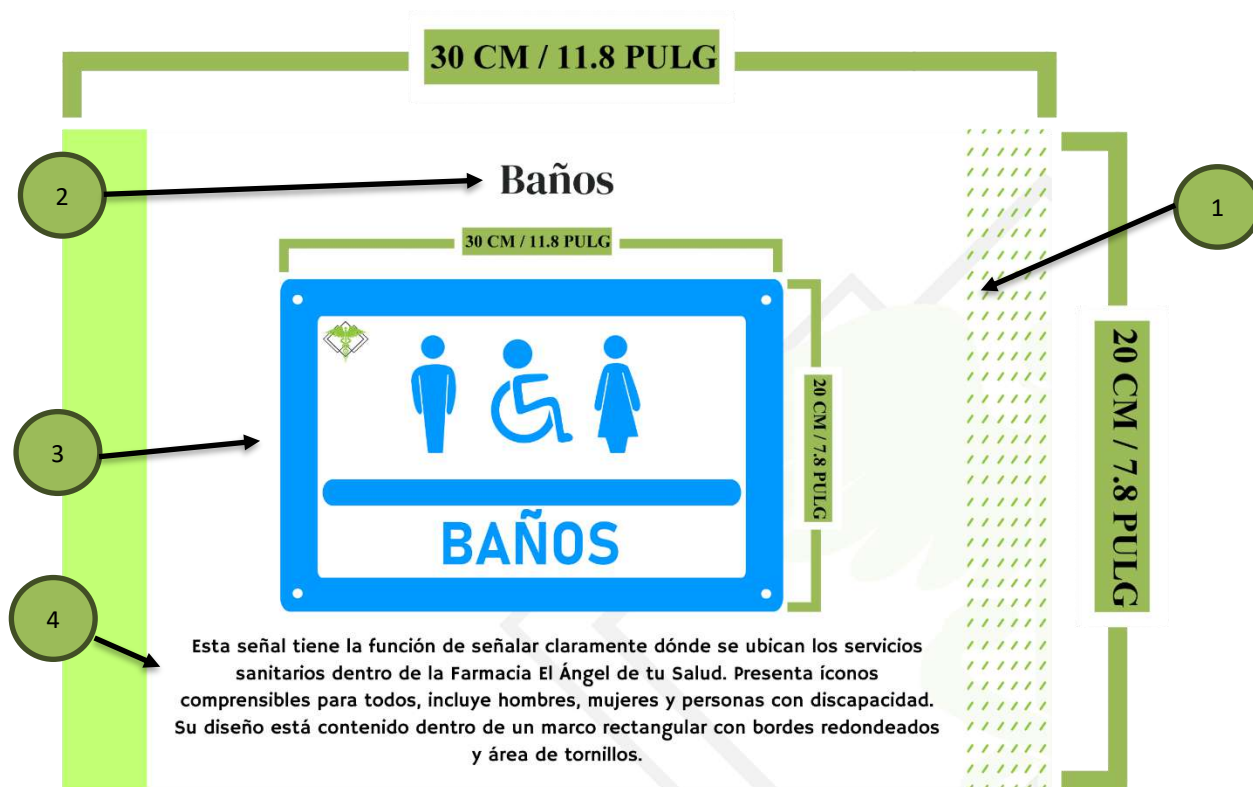
1. Logo de la farmacia.
2. Título de la página —Extintor—.
3. Señal —Extintor—.
4. Descripción de la señal que está en la página.

Descripción

La página describe la apariencia física de la señal del extintor.

Propuesta preliminar: Guía de implementación del sistema de señalética

—Baños—



Identificación de elementos

1. Logo de la farmacia El Ángel de tu Salud.
2. Título de la página —Baños—.
3. Señal —Baños—.
4. Descripción de la señal que está en la página.

Descripción

La página describe la apariencia física de la señal de los Baños.

Propuesta preliminar: Guía de implementación del sistema de señalética

—Uso obligatorio de mascarilla—



Identificación de elementos

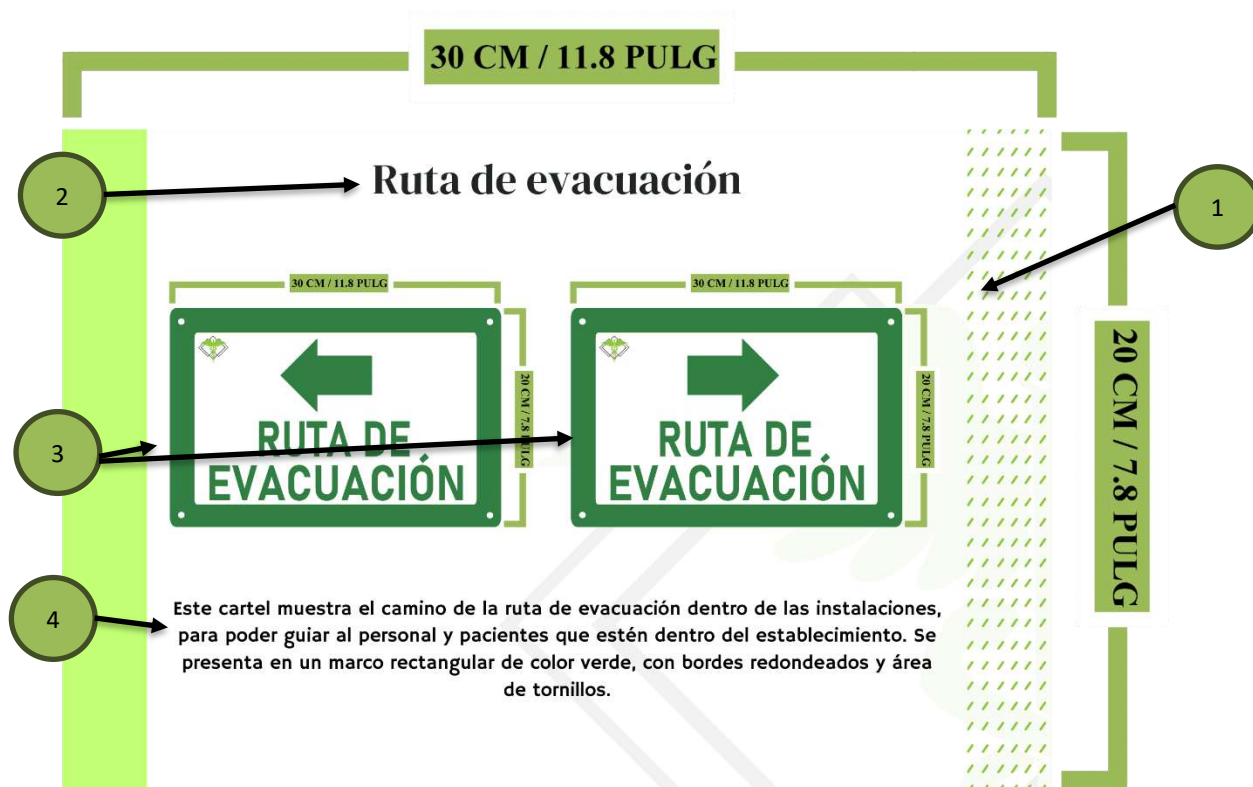
1. Logo de la farmacia.
2. Título de la página —Uso obligatorio de mascarilla—.
3. Señal —Uso obligatorio de mascarilla—.
4. Descripción de la señal que está en la página.

Descripción

La página describe la apariencia física de la señal del uso obligatorio de mascarilla.

Propuesta preliminar: Guía de implementación del sistema de señalética

—Ruta de evacuación—



Identificación de elementos

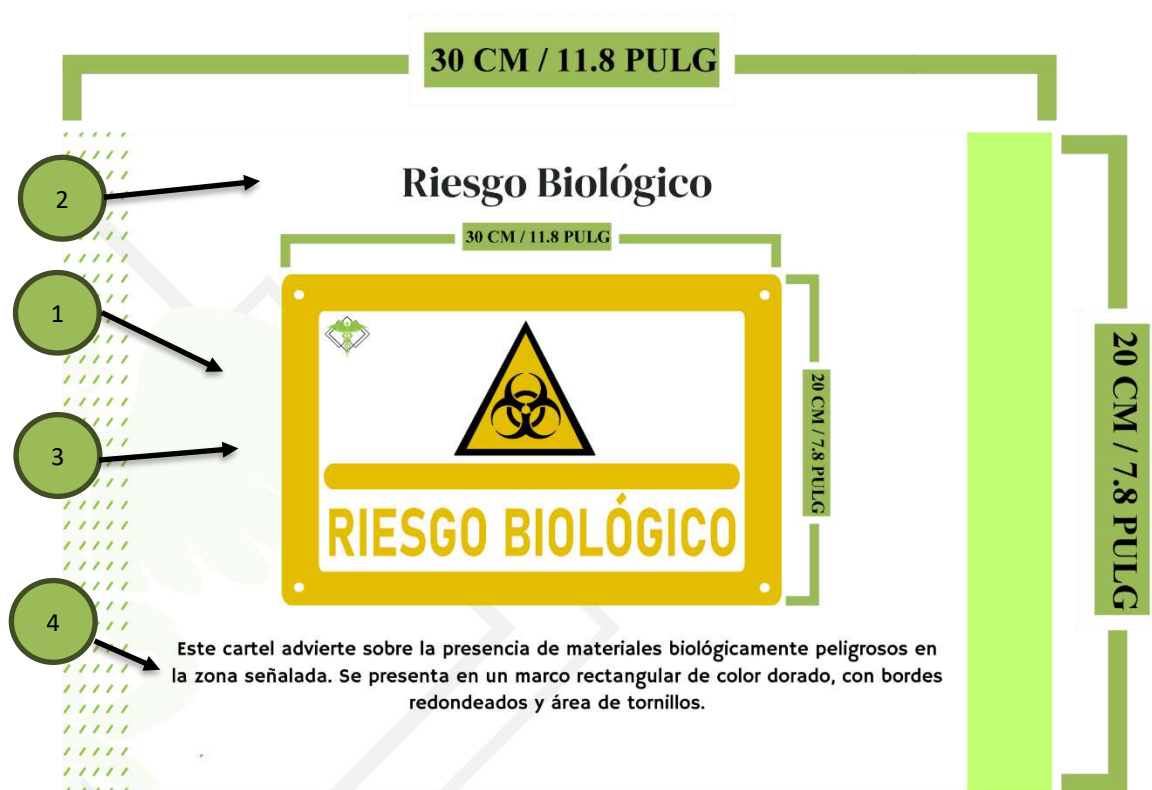
1. Logo de la farmacia El Ángel de tu Salud.
2. Título de la página —Ruta de evacuación—.
3. Señal —Ruta de evacuación—.
4. Descripción de la señal que está en la página.

Descripción

La página describe la apariencia física de la señal de la ruta de evacuación.

Propuesta preliminar: Guía de implementación del sistema de señalética

—Riesgo biológico—



Identificación de elementos

1. Logo de la farmacia.
2. Título de la página —Riesgo Biológico—.
3. Señal —Riesgo Biológico—.
4. Descripción de la señal que está en la página.

Descripción

La página describe la apariencia física de la señal del riesgo Biológico.

Propuesta preliminar: Guía de implementación del sistema de señalética

—Solo personal autorizado—



Identificación de elementos

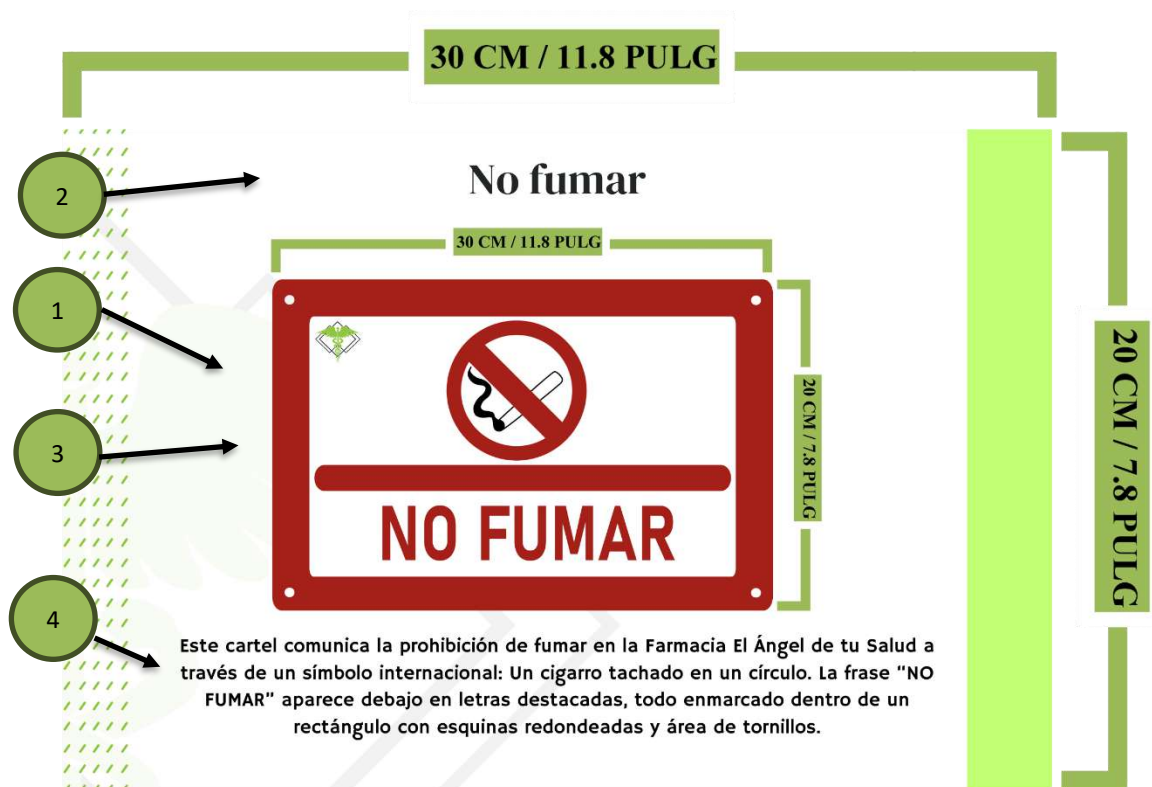
1. Logo de la farmacia El Ángel de tu Salud.
2. Título de la página —Solo personal autorizado—.
3. Señal —Solo personal autorizado—.
4. Descripción de la señal que está en la página.

Descripción

La página describe la apariencia física de la señal de solo personal autorizado.

Propuesta preliminar: Guía de implementación del sistema de señalética

—No fumar—



Identificación de elementos

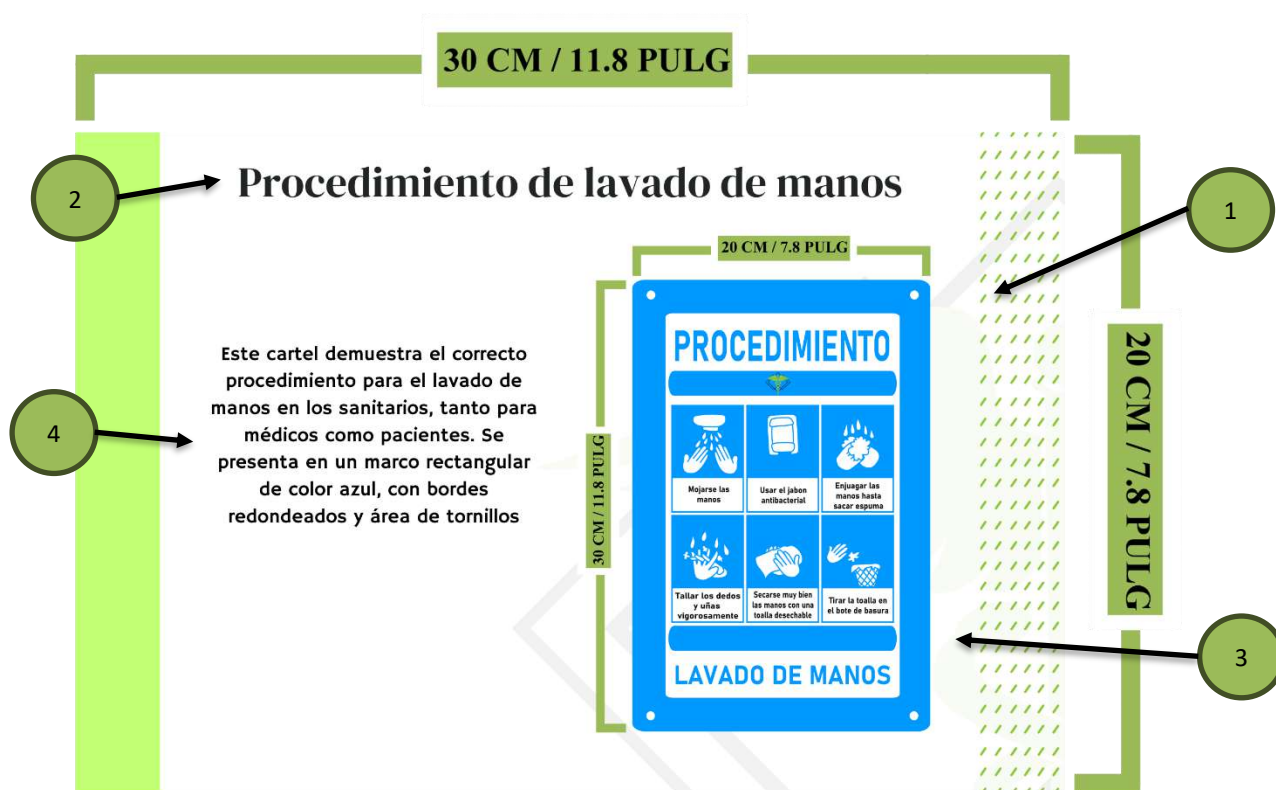
1. Logo de la farmacia.
2. Título de la página —No fumar—.
3. Señal —No fumar—.
4. Descripción de la señal que está en la página.

Descripción

La página describe la apariencia física de la señal de no fumar.

Propuesta preliminar: Guía de implementación del sistema de señalética

—Procedimiento de lavado de manos—



Identificación de elementos

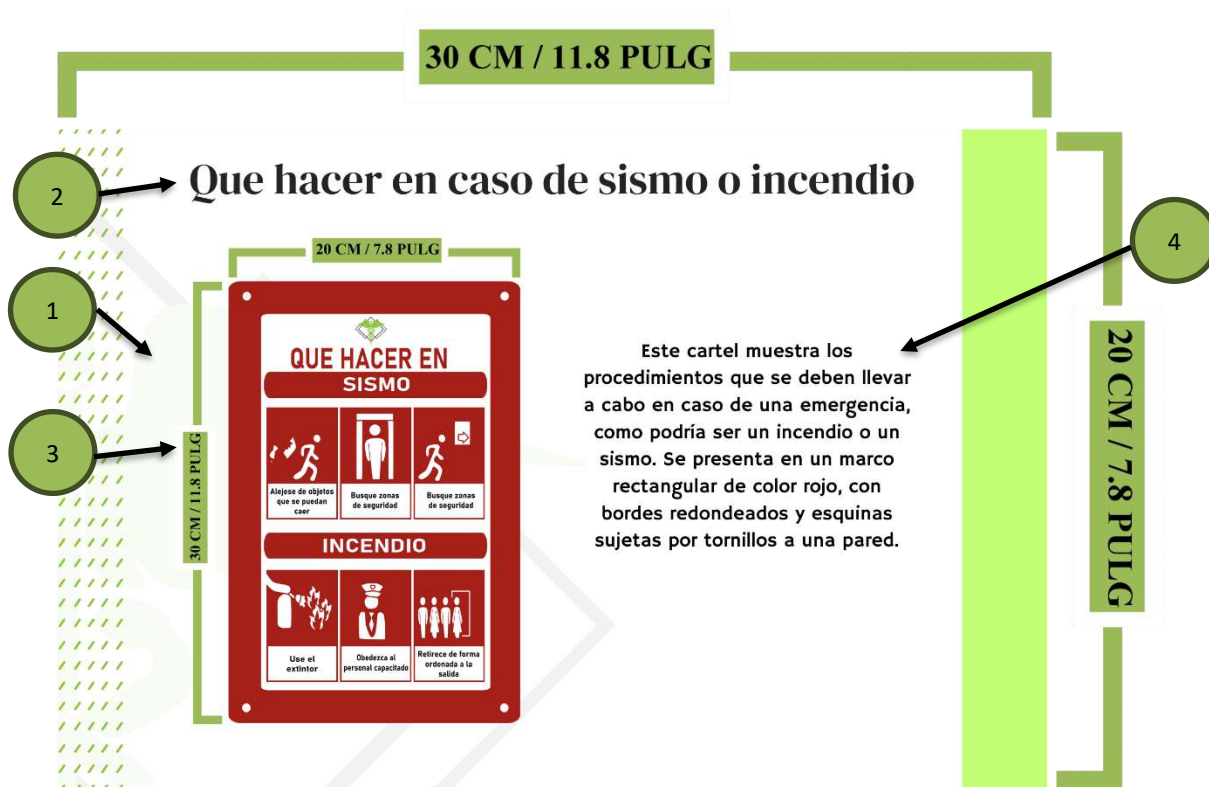
1. Logo de la farmacia El Ángel de tu Salud.
2. Título de la página —Procedimiento de lavado de manos—.
3. Señal — Procedimiento de lavado de manos —.
4. Descripción de la señal que está en la página.

Descripción

La página describe la apariencia física de la señal del procedimiento de lavado de manos.

Propuesta preliminar: Guía de implementación del sistema de señalética

—Que hacer en caso de sismo o incendio—



Identificación de elementos

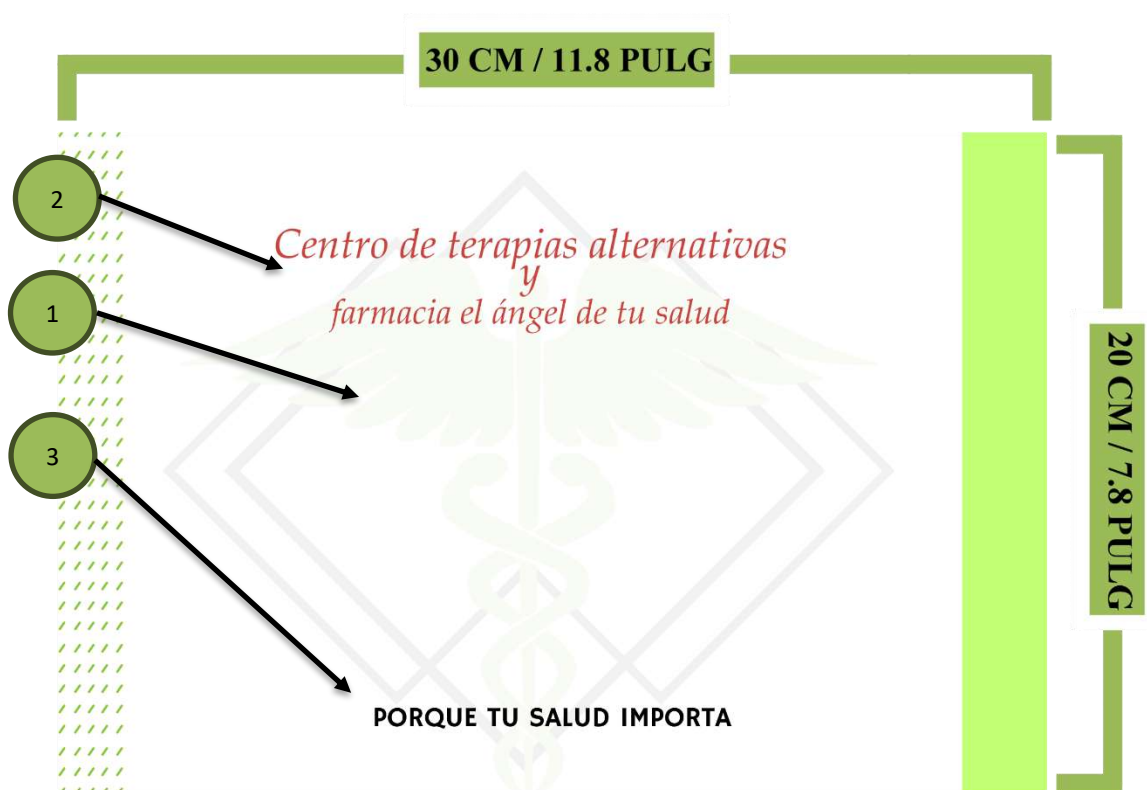
1. Logo de la farmacia.
2. Título de la página —Qué hacer en caso de sismo o incendio—.
3. Señal — Qué hacer en caso de sismo o incendio —.
4. Descripción de la señal que está en la página.

Descripción

La página describe la apariencia física de que hacer en caso de sismo o incendio.

Propuesta preliminar: Guía de implementación del sistema de señalética

—Que hacer en caso de sismo o incendio—



Identificación de elementos

1. Logo de la farmacia.
2. Nombre completo de la farmacia.
3. Slogan.

Descripción

Es la contraportada, utilizada para mantener la integridad de la guía, al utilizar una visualización centralizada del logo junto al nombre completo de la farmacia y su slogan en la parte inferior.



WUOL CAPÍTULO WUOL

Capítulo VIII: Validación técnica

El trabajo de investigación es mixto, por cuanto se utilizará el enfoque cuantitativo y cualitativo. El primero servirá para cuantificar los resultados de la encuesta aplicada a los sujetos y a través del enfoque cualitativo se evaluará el nivel de percepción de los encuestados con respecto a la propuesta preliminar del diseño.

La herramienta a utilizar es una encuesta de respuesta múltiple que se aplicará a 2 clientes, 12 personas, hombres y mujeres del grupo objetivo, y a 5 expertos en el área de comunicación y diseño.

Población y muestreo

El proceso de validación del sistema de señalética de la farmacia El Ángel de tu Salud, contará con la opinión de expertos en comunicación y diseño, 2 clientes y 12 personas del grupo objetivo.

Dicha encuesta se realizará por medio de un cuestionario de Google forms a una muestra de 19 personas, distribuido de la siguiente manera:

Población Se refiere al conjunto completo de individuos que comparten características o atributos en común dentro de un contexto específico

Muestreo Es la herramienta esencial de la investigación y análisis que permite obtener información valiosa sobre la población de manera confiable y eficiente con una muestra más específica.

Clientes

- Lcda. Torres de García - Supervisora de la farmacia
- Dra. Yezenia Brol – Dra. de consultas en la clínica

Expertos

- Lcda. María Eugenia Aguilar Melgar - Experta en comunicación y diseño gráfico y en elaboración de proyectos de graduación.
- Lcda. Andrea Aguilar - Experta en diseño y creatividad
- Lic. Guillermo García - Experto en software e integración de tecnologías en diseño.
- Lic. José Roberto - Licenciado en comunicación y diseño
- Lic. Zoe Deboy – Licenciada en comunicación y diseño

Grupo objetivo

La farmacia El Ángel de tu Salud tiene como grupo objetivo a 12 hombres y mujeres entre los 18 y 60 años, que vivan en el municipio de San José Pinula, que necesitan orientación accesible y clara sobre los servicios de medicina natural y de farmacia que ofrece la farmacia El Ángel de tu Salud.

Las señales implementadas en espacios públicos o privados cumplen la función de informar, orientar, ayudar a las personas a moverse dentro del establecimiento, deben tener un rápido acceso a cada área específica dentro de la clínica o farmacia.

Métodos e instrumentos

Se realizará un acercamiento cualitativo a los clientes, expertos y grupo objetivo por medio de correo electrónico y entrevistas presenciales en los que se podrá visualizar el proyecto de señalética en su propuesta preliminar y así poder obtener los comentarios de las personas interesadas en dicho proyecto.

Se utilizará la plataforma Google Forms como instrumento para la encuesta que se aplicará a los expertos, clientes y grupo objetivo. Dicha encuesta está compuesta de 3 partes, conformada por 14 preguntas y respuestas de opción múltiple y un apartado para agregar observaciones.

Parte objetiva: Conformada por 5 preguntas que evaluarán los objetivos del proyecto con respuesta dicotómica de Sí-No.

Parte semiológica: Se evalúa los elementos gráficos del proyecto por medio de 5 preguntas con respuestas de escala de Likert de 3 variables.

Parte operativa: Se evalúa el carácter funcional del proyecto en 4 preguntas y respuestas de la escala de Likert de 3 variables.

Finalmente se adjunta un área para que el encuestado pueda agregar observaciones pertinentes más allá de las respuestas previas.

Ver anexo F: Técnica de validación/cuestionario

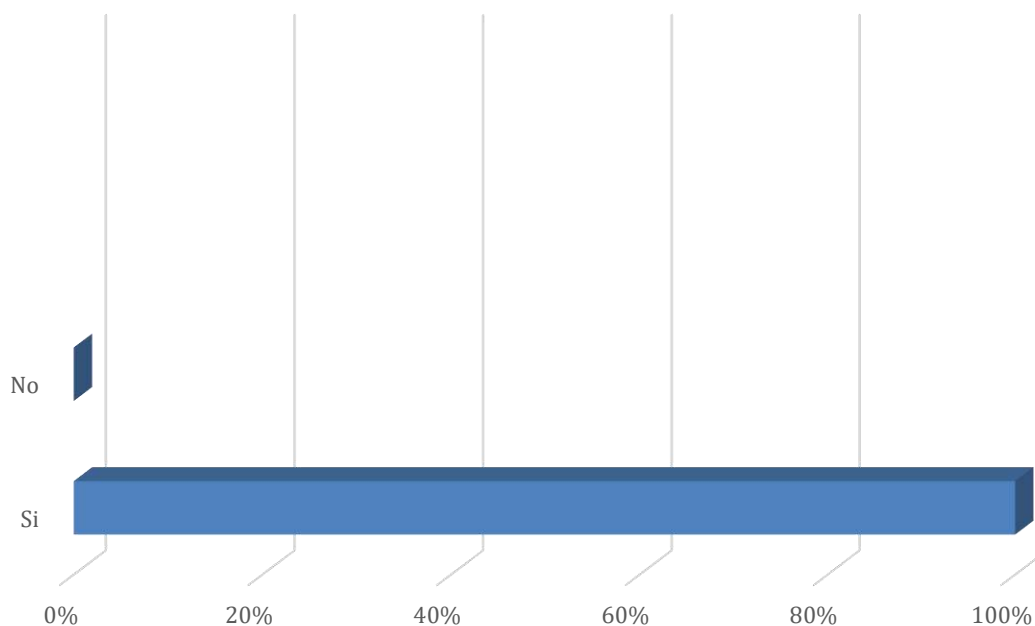
Ver anexo G: Encuesta a los expertos, clientes, grupo objetivo.

Resultados e interpretación de resultados

Parte objetiva

Pregunta 1:

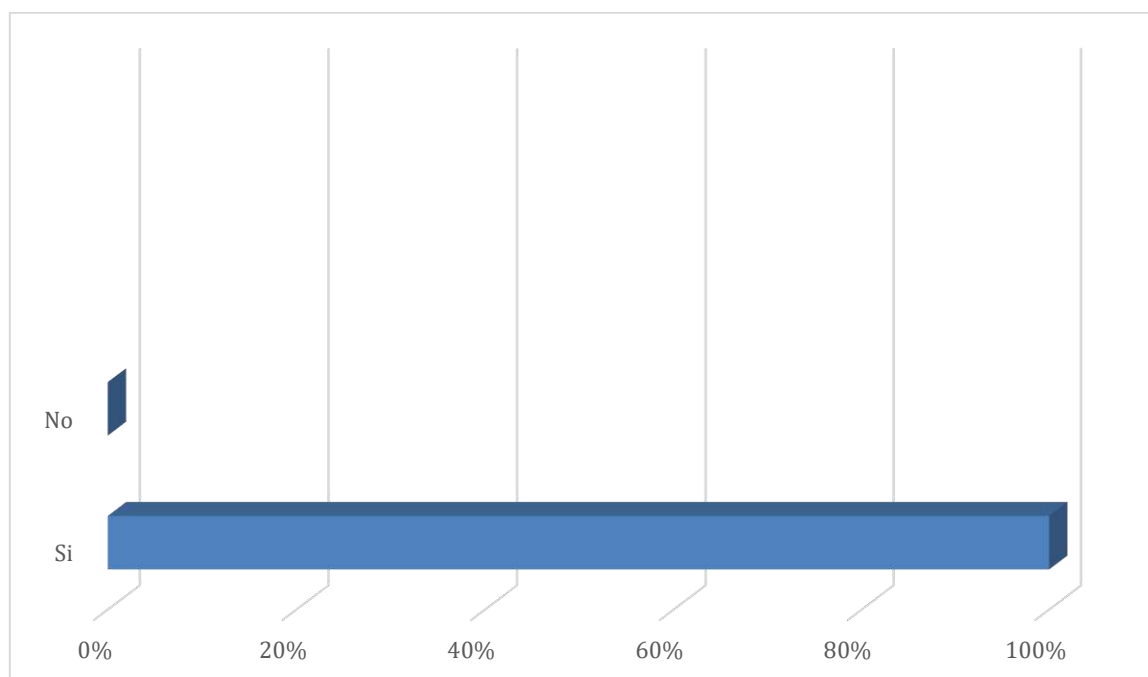
¿Considera importante diseñar un sistema de señalética para identificar los espacios físicos y orientar al personal, clientes reales y potenciales dentro de las instalaciones de la farmacia El Ángel de tu Salud, en San José Pinula, Guatemala?



interpretación: El 100% de los encuestados considera que es importante diseñar un sistema de señalética para identificar los espacios físicos y orientar al personal, clientes reales y potenciales dentro de las instalaciones de la farmacia El Ángel de tu Salud, Por lo que se cumple el objetivo general de proyecto.

Pregunta 2:

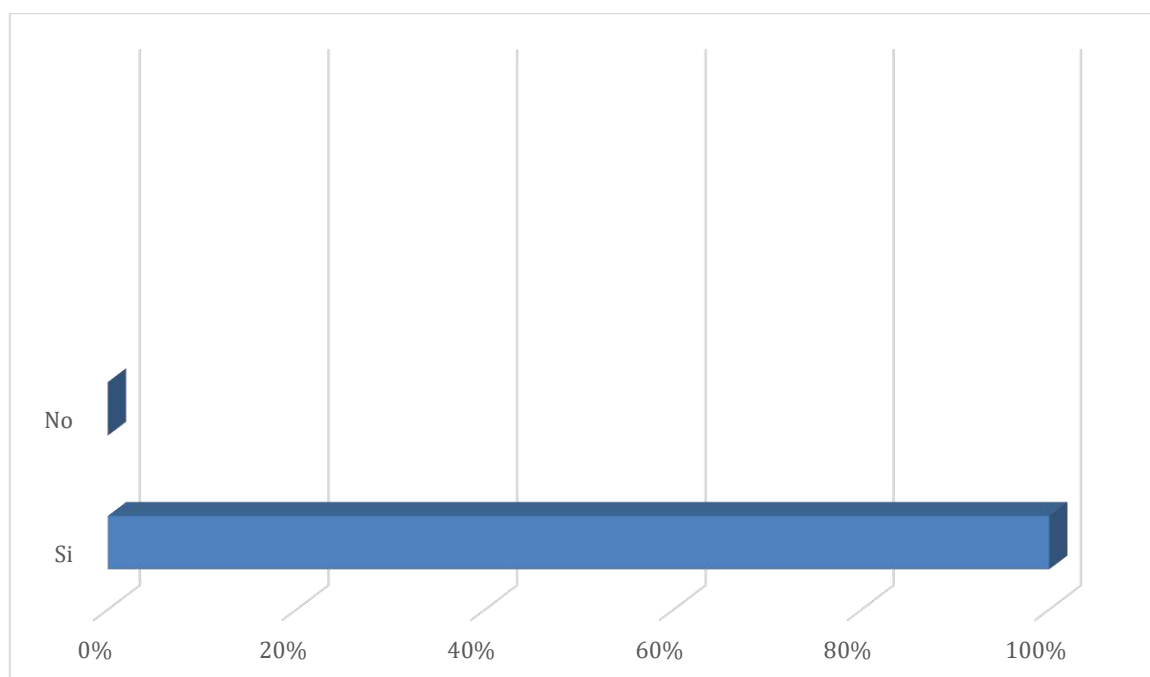
¿Considera necesario recopilar información sobre el funcionamiento, distribución espacial y servicios que ofrece la farmacia El Ángel de tu Salud, con el fin de integrar en la propuesta de un sistema de señalética interna que facilite la orientación del personal, así como de clientes actuales y potenciales dentro de sus instalaciones?



interpretación: El 100% de los encuestados considera necesario recopilar información sobre el funcionamiento, distribución espacial y servicios que ofrece la farmacia El Ángel de tu Salud, Por lo que se cumple el objetivo general de proyecto.

Pregunta 3:

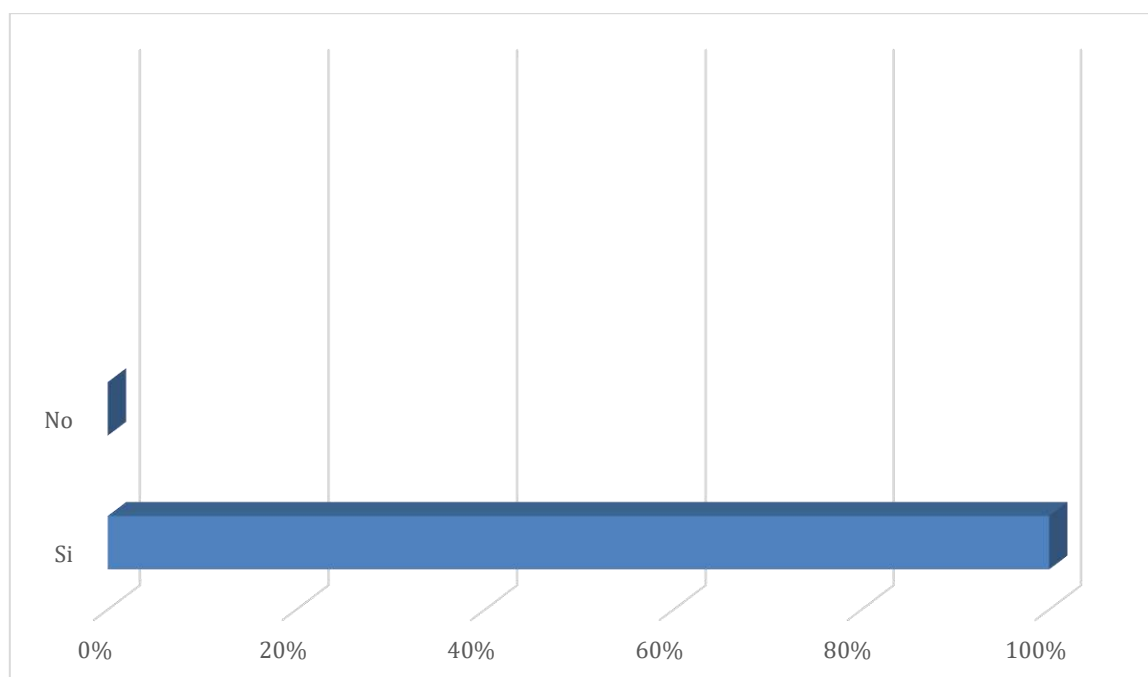
¿Cree vital investigar referentes visuales, normativas y principios de orientación aplicados a espacios de salud, a través del análisis de fuentes bibliográficas y casos de estudio en diseño ambiental, que sirvan como base conceptual para el desarrollo del sistema de señalética?



interpretación: El 100% de los encuestados considera adecuado investigar a través del análisis de fuentes bibliográficas y casos de estudio en diseño ambiental, referentes visuales, normativas y principios de orientación aplicados a espacios de salud.

Pregunta 4:

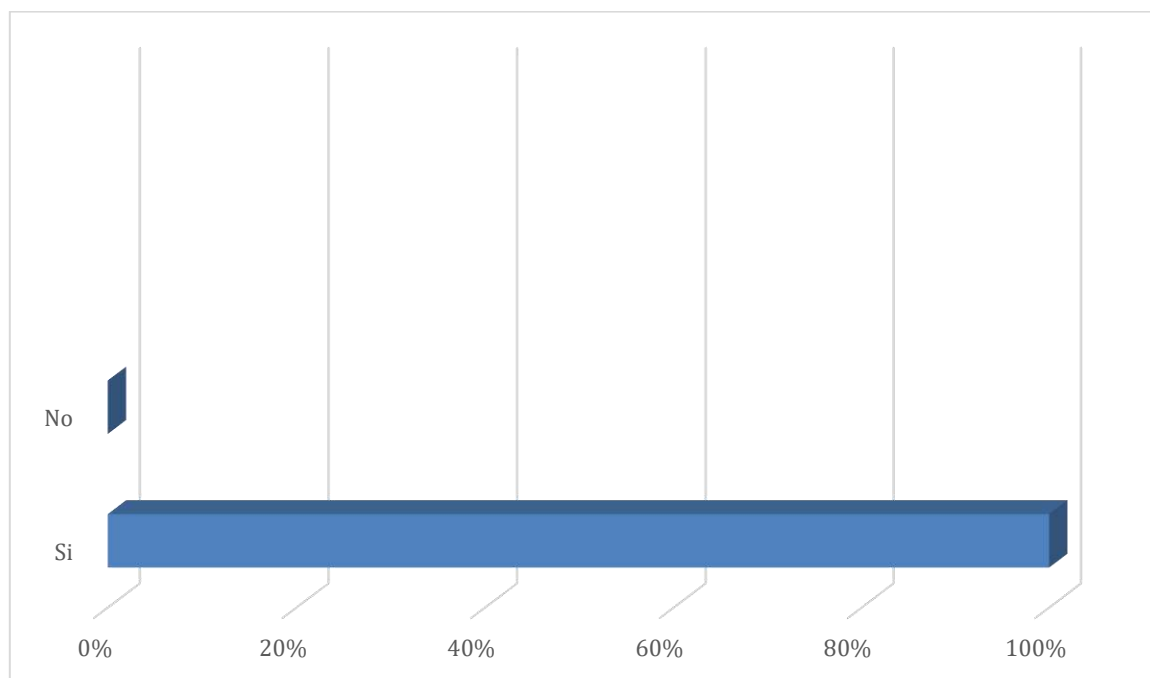
¿Considera importante diagramar los elementos gráficos del sistema de señalética al usar los programas Adobe Photoshop e Illustrator, para aprovechar las ventajas del diseño vectorial y asegurar claridad y funcionalidad visual para un público diverso en edad, nivel educativo y capacidad visual?



interpretación: El 100% de los encuestados considera necesario diagramar los elementos gráficos del sistema de señalética para un público diverso en edad, nivel educativo y capacidad visual

Pregunta 5:

¿Cree que es necesario desarrollar una guía de implementación del sistema de señalética y su correcto funcionamiento para evitar que existan inconsistencias con respecto a las áreas señaladas?

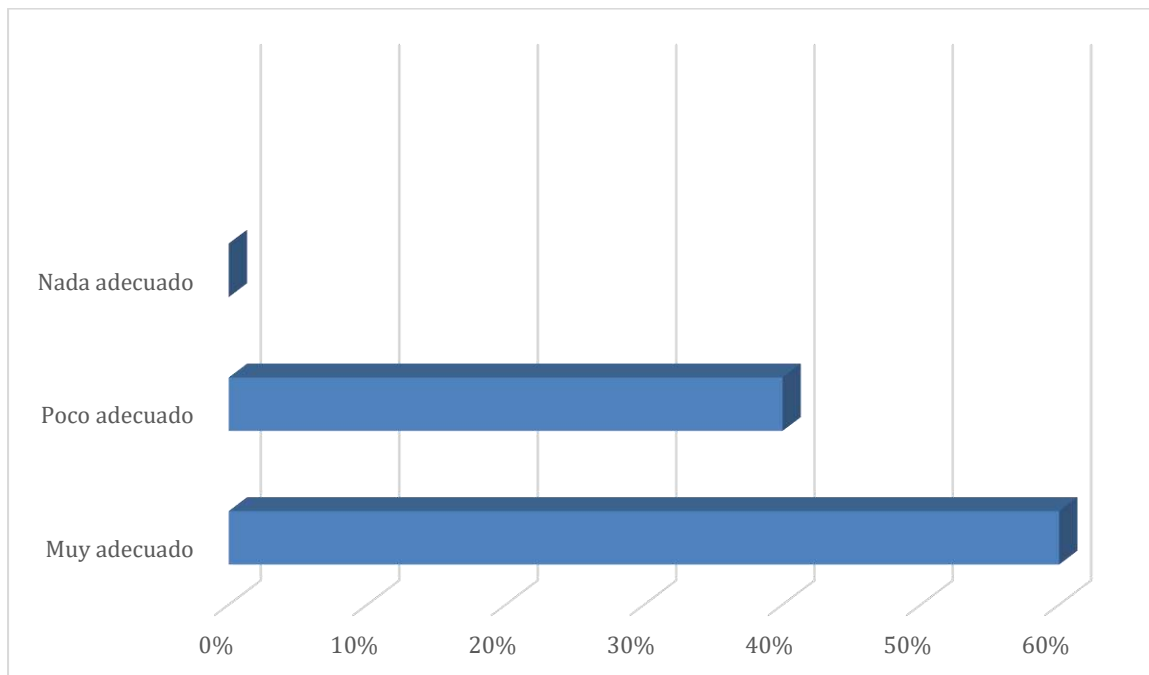


interpretación: El 100% de los encuestados considera necesario desarrollar una guía de implementación del sistema de señalética y su correcto funcionamiento.

Parte semiológica

Pregunta 6

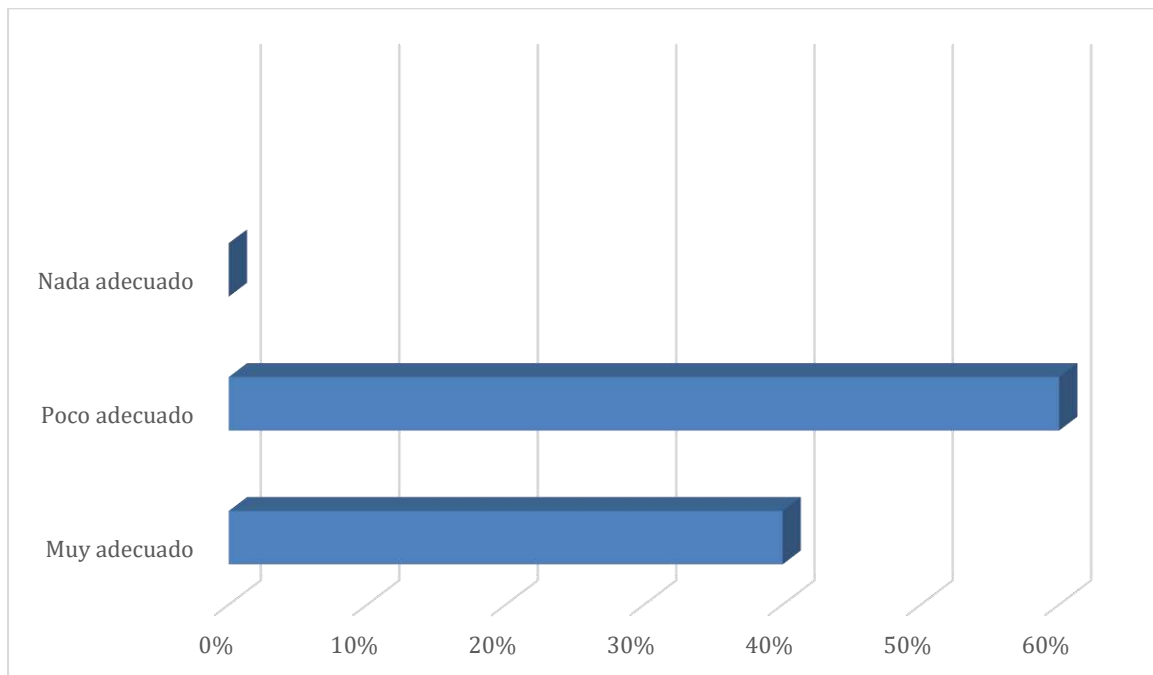
¿Considera usted que la tipografía utilizada para el sistema de señalética es legible y se ajusta a sus necesidades?



interpretación: El 60% de los encuestados considera que la tipografía utilizada para el sistema de señalética es legible y se ajusta a sus necesidades, 40% que poco.

Pregunta 7

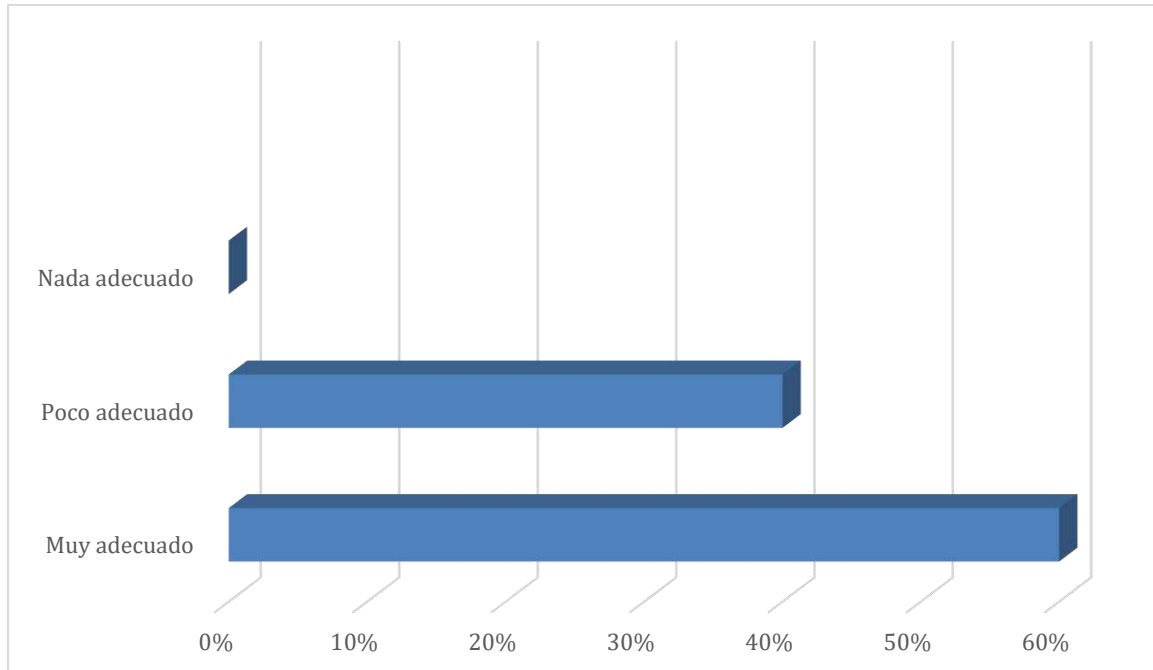
¿Considera que la posición de la señalética es óptima para su comprensión?



interpretación: El 40% de los encuestados considera que la posición de la señalética es óptima para su comprensión, 60% que poco.

Pregunta 8

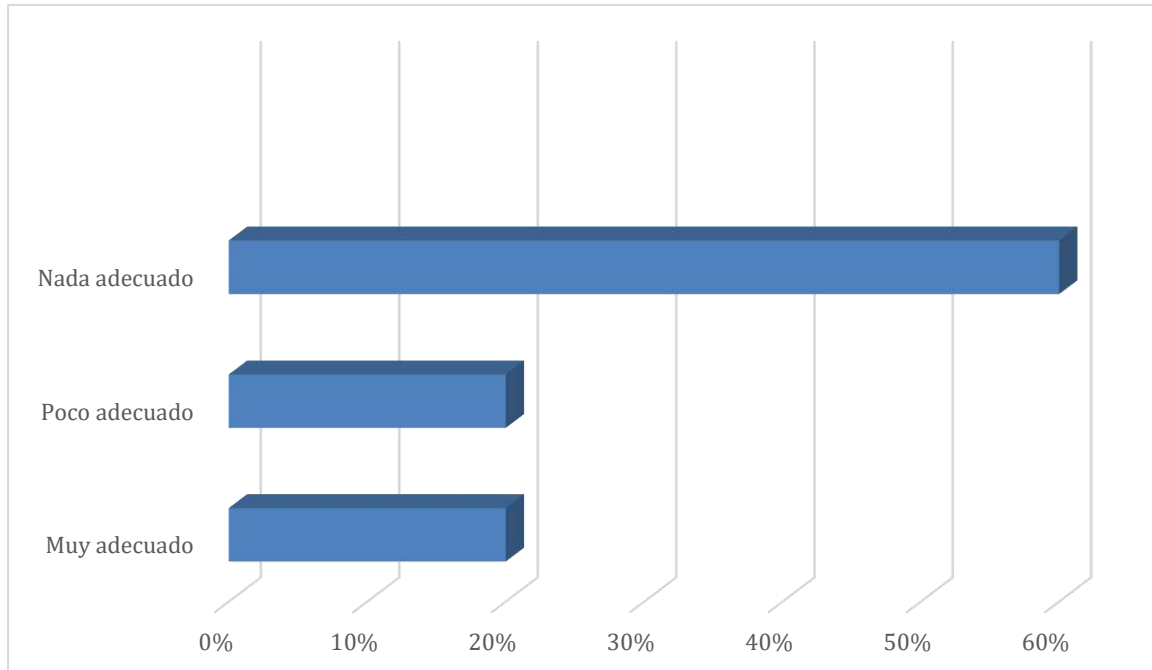
¿La simpleza del diseño es adecuada para poder transmitir correctamente el mensaje de cada señal?



interpretación: El 40% de los encuestados considera que la simpleza del diseño es adecuada para poder transmitir correctamente el mensaje de cada señal, 60% que poco.

Pregunta 9

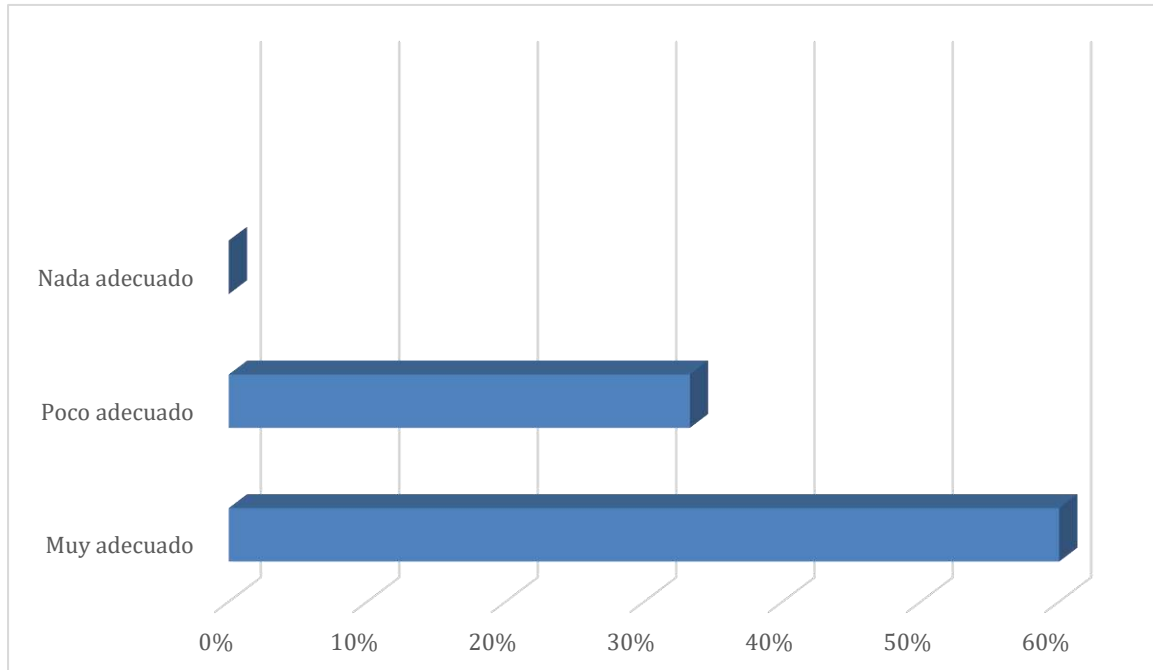
¿Considera que la apariencia de las señales representa una imagen profesional a la empresa?



interpretación: El 60% de los encuestados considera que la apariencia de las señales representa una imagen profesional a la empresa, 20% que poco y 20% que nada.

Pregunta 10

¿La diagramación de cada señal es lo suficientemente estructurada para evitar confusiones?

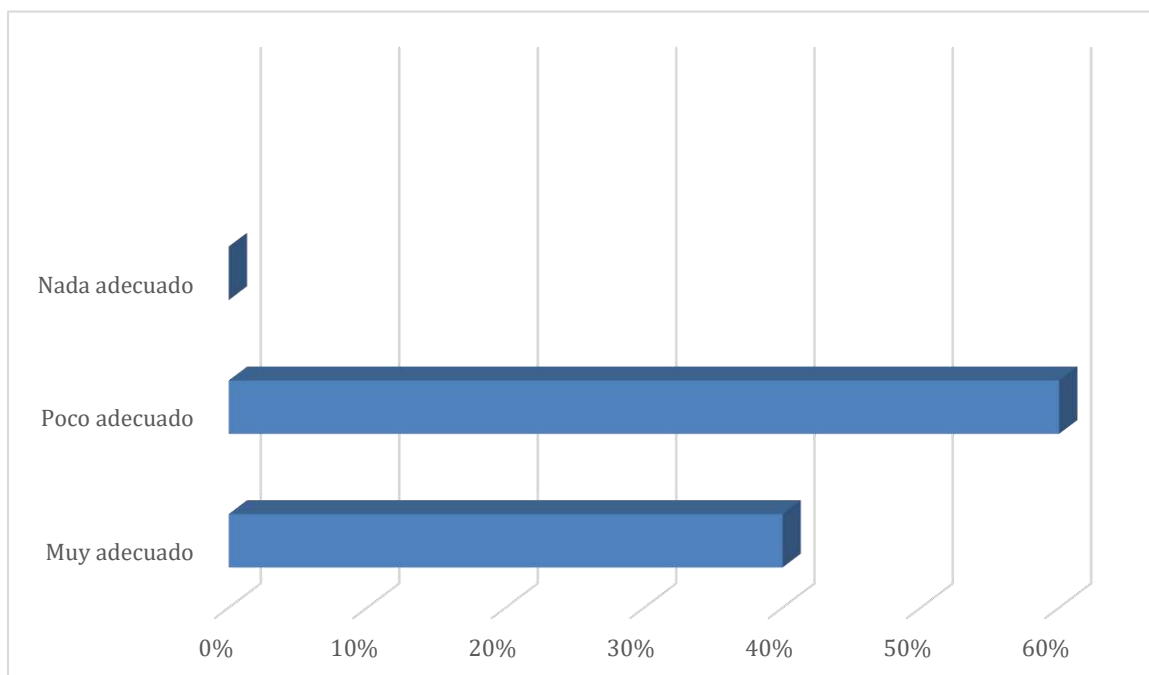


interpretación: El 60% de los encuestados considera que la diagramación de cada señal es lo suficientemente estructurada para evitar confusiones, 40% que poco.

Parte operativa

Pregunta 11

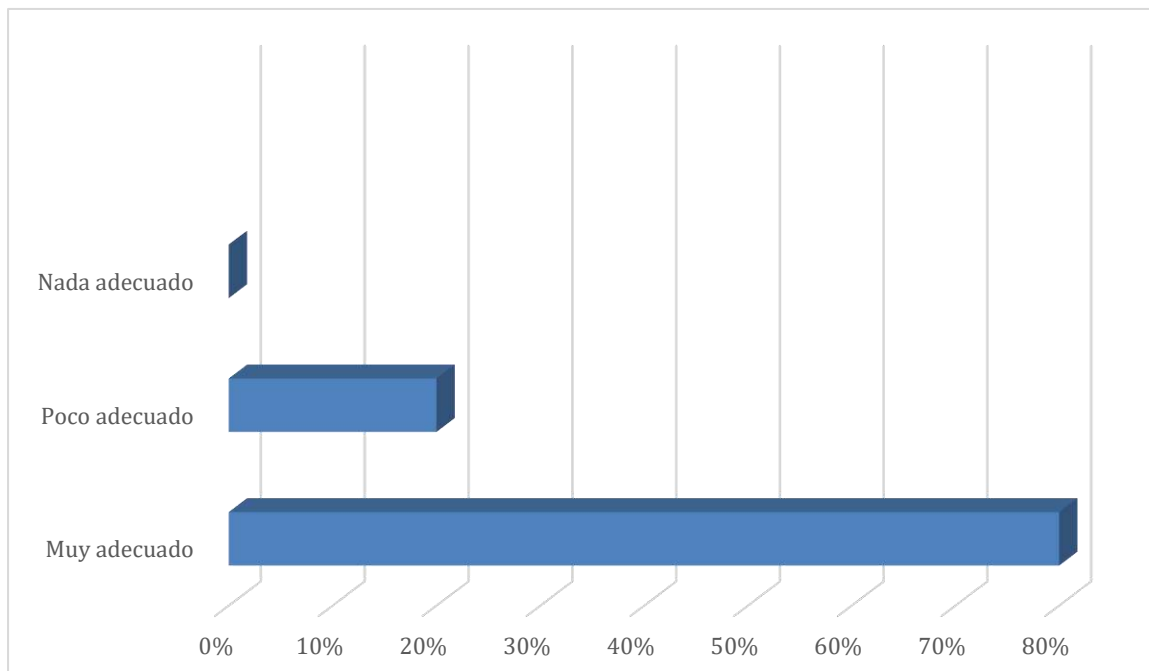
¿Considera que la diagramación del manual de uso del sistema de señalética es lo suficientemente comprensible para evitar confusiones?



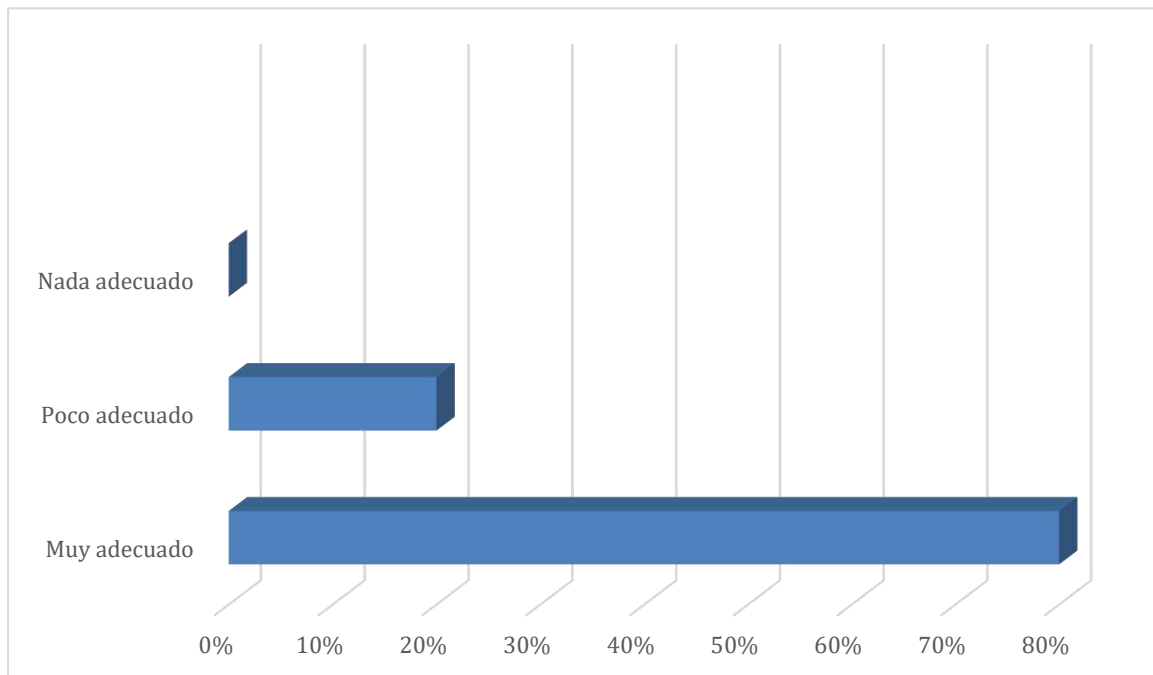
interpretación: El 40% de los encuestados considera que la diagramación del manual de uso del sistema de señalética es lo suficientemente comprensible para evitar confusiones, 60% que poco.

Pregunta 12

¿El manual del sistema de señalética permite interpretar y entender el uso de cada señal utilizada dentro de la farmacia El Ángel de tu Salud?



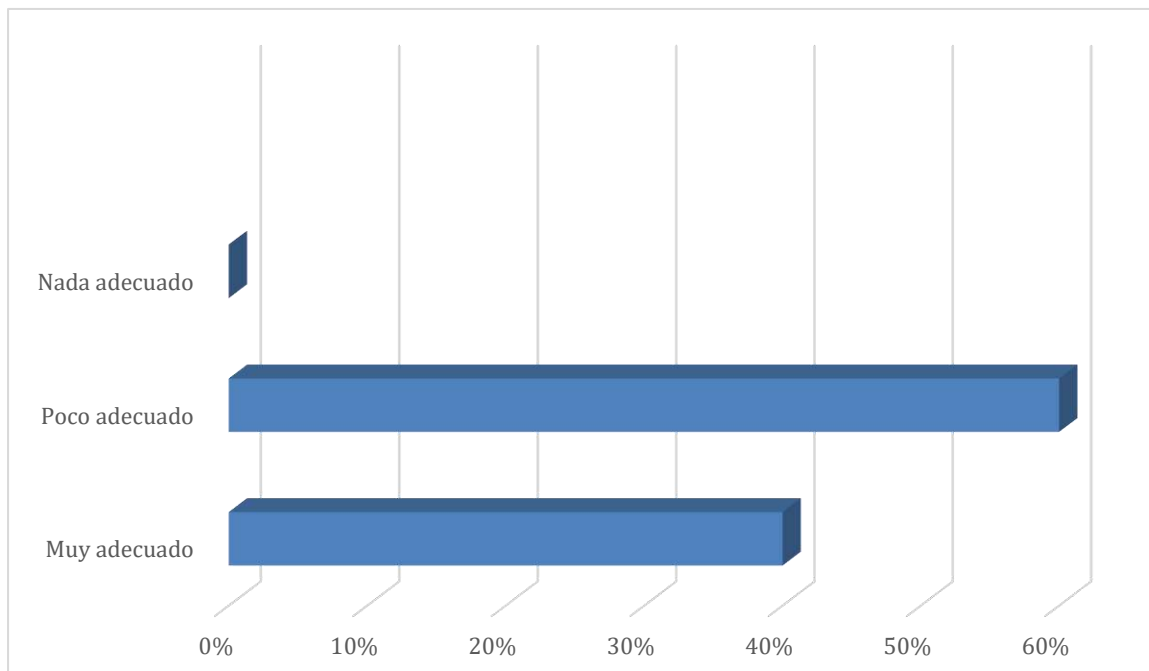
interpretación: El 80% de los encuestados considera que el manual del sistema de señalética permite interpretar y entender el uso de cada señal utilizada dentro de la farmacia El Ángel de tu Salud, 20% que poco.

Pregunta 13**¿El formato físico de las señales es lo suficientemente accesible?**

interpretación: El 80% de los encuestados considera que el formato físico de las señales es lo suficientemente accesible y un 20% considera que no lo es.

Pregunta 14

¿El sistema de señalética es adecuado para que los clientes y personal médico puedan orientarse correctamente dentro del establecimiento?



interpretación: El 60% de los encuestados considera que el sistema de señalética es adecuado para que los clientes y personal médico puedan orientarse correctamente dentro del establecimiento, 40% que poco.

Cambios con base a resultados

A través de los resultados obtenidos de la encuesta realizada a los expertos, clientes y grupo objetivo se realizaron los siguientes cambios a la propuesta preliminar.

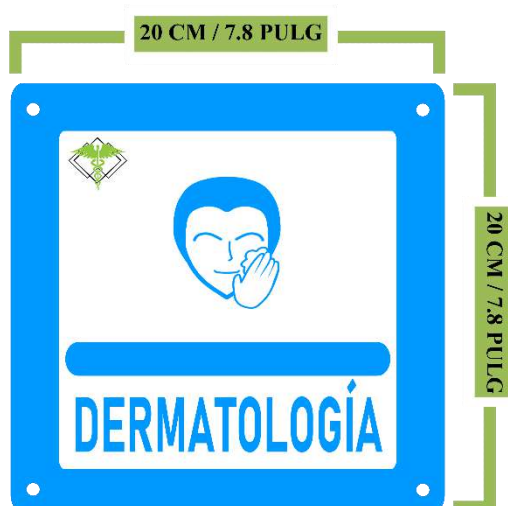
- Se agrego más información en la guía de señalética para que fuera más
- clara y precisa.
- Se cambio la tonalidad de los colores

Cambios con base en los resultados

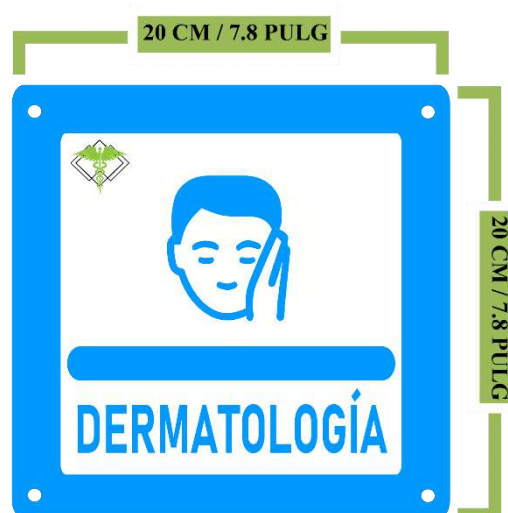
De acuerdo con los resultados obtenidos en la fase de validación con el cliente, el grupo objetivo y los expertos, se procedió a realizar los siguientes cambios del proyecto:

Cambio 1: Sala de dermatología

Antes



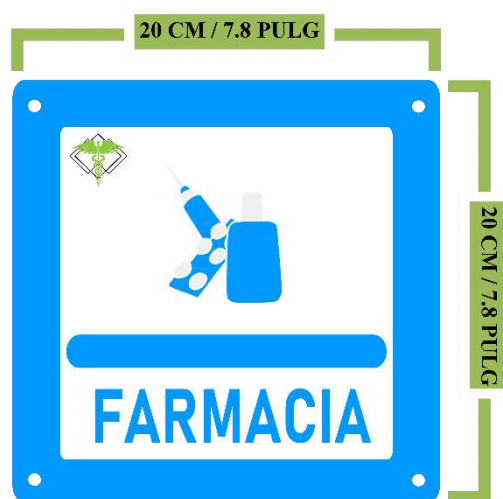
Después



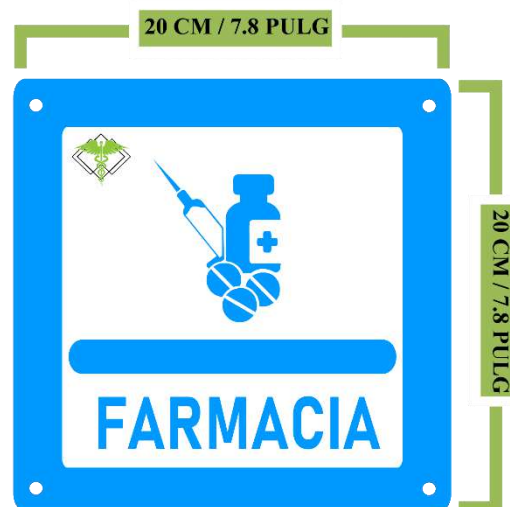
Justificación Se cambio la apariencia gráfica de los pictogramas utilizados para mantener una coherencia gráfica y se ajustó la tipografía para evitar que se deforme.

Cambio 2: farmacia

Antes



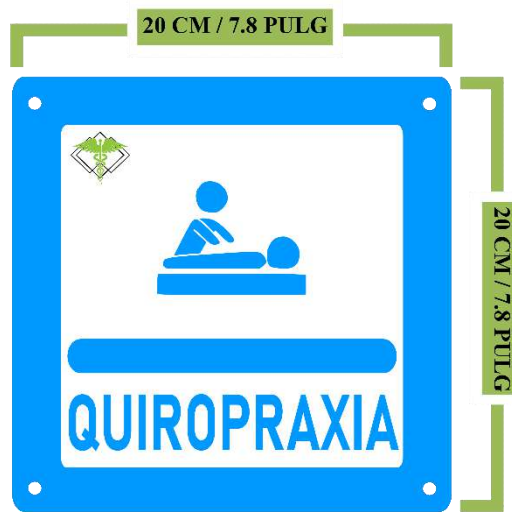
Después



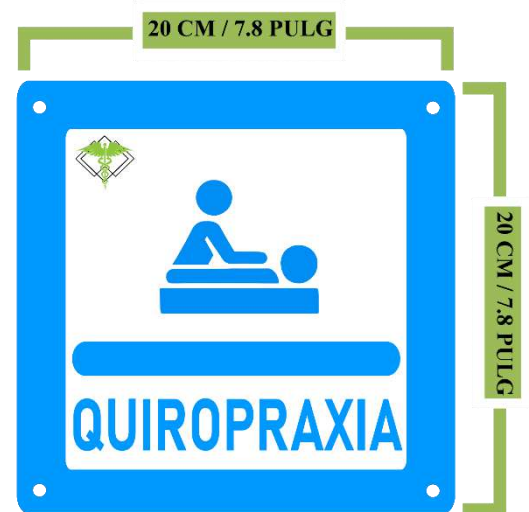
Justificación Se cambio la apariencia gráfica de los pictogramas utilizados para mantener una coherencia gráfica y se ajustó la tipografía para evitar que se deforme.

Cambio 3: Sala de quiropraxia

Antes



Después



Justificación Se cambió la apariencia gráfica de los pictogramas utilizados para mantener una coherencia gráfica y se ajustó la tipografía para evitar que se deforme.

Cambio 5: Consultorio

Antes



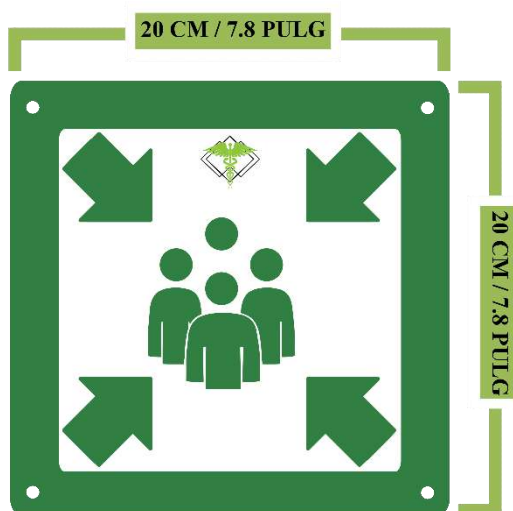
Después



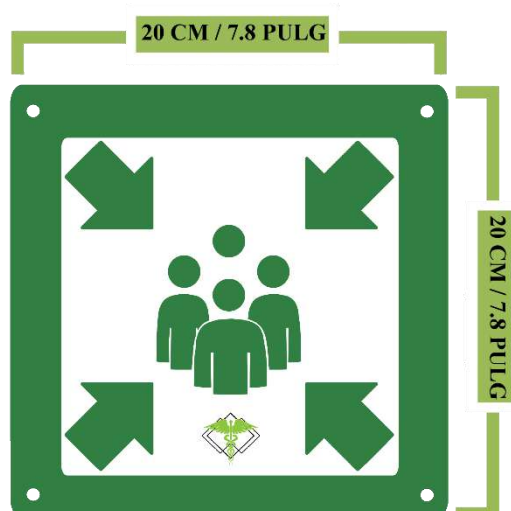
Justificación Se cambió la apariencia gráfica de los pictogramas utilizados para mantener una coherencia gráfica y se ajustó la tipografía para evitar que se deforme.

Cambio 6: Zona segura

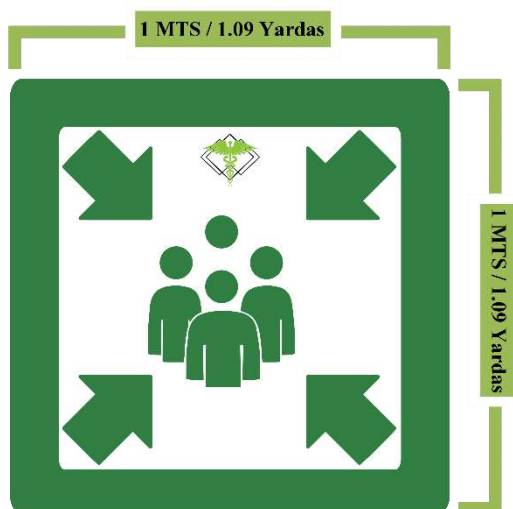
Antes



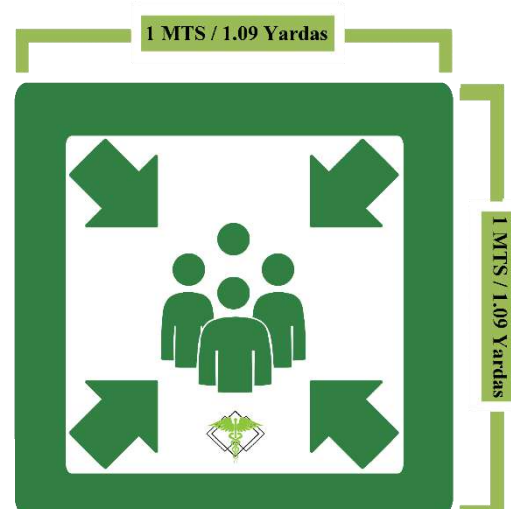
Después



Antes



Después



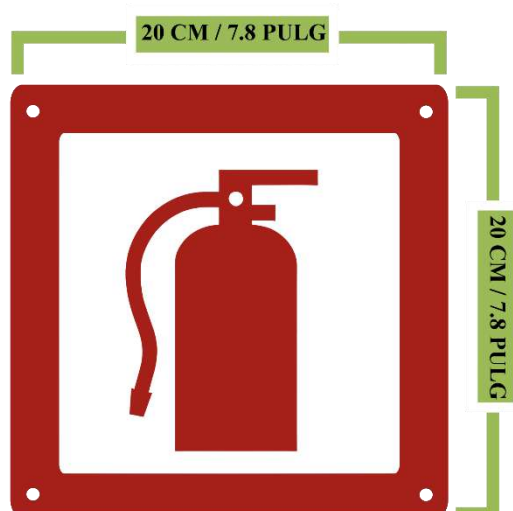
Justificación Se mantuvo la apariencia gráfica de los pictogramas, pero se ajustó la distancia de los elementos levemente junto a un reposicionamiento del logo de la empresa según la guía de señalización, de la CONRED.

Cambio 7: Extintor

Antes



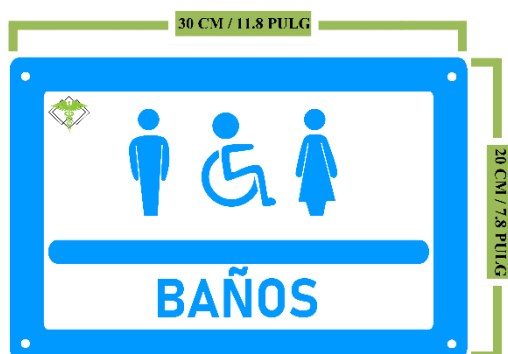
Después



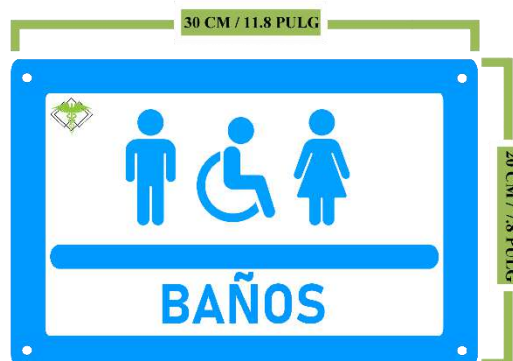
Justificación Se cambió la apariencia gráfica del pictograma utilizado para mantener una coherencia gráfica y se eliminó el logo de la empresa según el reglamento de señalización en correlación a las normativas de señales obligatorias de seguridad, emergencia o prevención.

Cambio 8: Baños

Antes



Después



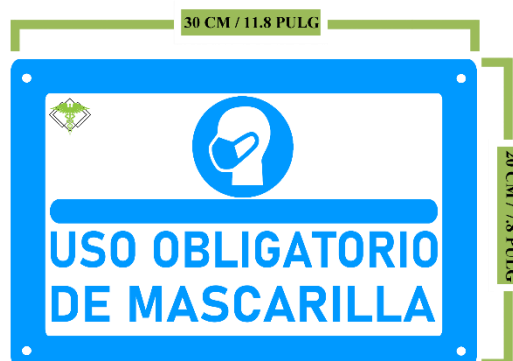
Justificación Se cambió la apariencia gráfica de los pictogramas utilizados para mantener una coherencia gráfica y se ajustó la tipografía para evitar que se deforme.

Cambio 9: Uso obligatorio de mascarilla

Antes



Después



Justificación Se cambió la apariencia gráfica de los pictogramas utilizados para mantener una coherencia gráfica y se ajustó la tipografía para evitar que se deforme.

Cambio 10: Solo personal autorizado

Antes



Después



Justificación Se cambió la apariencia gráfica de los pictogramas utilizados para mantener una coherencia gráfica y se ajustó la tipografía para evitar que se deforme, finalmente se eliminó el logo de la empresa según el reglamento de señalización en correlación a las normativas de señales obligatorias de seguridad, emergencia o prevención.

Cambio 11: No fumar

Antes



Después



Justificación Se cambió la apariencia gráfica de los pictogramas utilizados para mantener una coherencia gráfica y se ajustó la tipografía para evitar que se deforme, finalmente se eliminó el logo de la empresa según el reglamento de señalización en correlación a las normativas de señales obligatorias de seguridad, emergencia o prevención.

Cambio 12: Riesgo biológico

Antes



Después



Justificación Se ajustaron levemente las tonalidades para coincidir con el color reglamentario para las señales de advertencia sobre riesgo biológico, junto a un leve ajuste en la tipografía para evitar la deformación del texto.

Cambio 13: Ruta de evacuación

Antes



Después



Justificación Se ajustó levemente la posición de las flechas para estar lo más centradas posibles, junto a un leve ajuste del texto para evitar la deformación del texto.

Cambio 14: Lavado de manos

Antes



Después



Justificación Se ajustó levemente los pictogramas de cada paso para evitar la aberración al momento de seguir las instrucciones, junto a un leve ajuste en la tonalidad del color.

Cambio 15: Qué hacer en caso de incendio o sismo

Antes



Después



Justificación Se ajustó levemente los pictogramas de cada paso para evitar la aberración al momento de seguir las instrucciones, junto a un leve ajuste en la tonalidad del color, se eliminó el logo de la empresa según el reglamento de señalización en correlación a las normativas de señales obligatorias de seguridad, emergencia o prevención.

Cambio 16: Guía de implementación del sistema de señalética

Antes



Después



Justificación Se ajustó el tamaño de la tipografía para evitar deformación en el texto, junto a un ajuste de proporción del logo de la empresa.

Cambio 17: Guía de implementación del sistema de señalética

Antes

30 CM / 11.8 PULG	
Índice	
1	Marca
2	Logotipo
3	Colores
4	Tipografía
5	Anclaje
6	Señales
EL ÁNGEL DE TU SALUD	
20 CM / 7.8 PULG	

Después

30 CM / 11.8 PULG	
Índice	
1	Logo
2	Farmacia El Ángel de tu Salud
3	Colores del logo
4	Colores de la señales
5	Composición de la tipografía
6	Tipografía
7	Anclaje
8	Vista previa de anclaje
9	Plano de la farmacia
10	Descripción técnica
EL ÁNGEL DE TU SALUD	
20 CM / 7.8 PULG	

Justificación Se expandió el índice en respuesta a la integración de nuevas páginas relevantes para el correcto uso de la guía del sistema de señalética.

Cambio 18: guía de implementación del sistema de señalética

Antes

30 CM / 11.8 PULG	
Índice	
1	Marca
2	Logotipo
3	Colores
4	Tipografía
5	Anclaje
6	Señales
EL ÁNGEL DE TU SALUD	
20 CM / 7.8 PULG	

Después

30 CM / 11.8 PULG	
Índice	
11	Consultorio
12	Dermatología
13	Farmacia
14	Quiropraxia
15	Extintor
16	Zona segura
17	Uso obligatorio de mascarilla
18	Baños
19	Riesgo biológico
20	Salida de emergencia
21	No fumar
22	Solo personal autorizado
23	Incendios o sismos
24	Lavado de manos
EL ÁNGEL DE TU SALUD	
20 CM / 7.8 PULG	

Justificación Se agregó una nueva página para el índice y se integró el nombre de cada señal que se abordará dentro de la guía.

Cambio 19: Guía de implementación del sistema de señalética

Antes



Después



Justificación Se agregó la numeración de página en correlación al índice.

Cambio 20: Guía de implementación del sistema de señalética

Antes








Después



Justificación Se agregó la numeración de página en correlación al índice.

Cambio 21: Guía de implementación del sistema de señalética

Antes

30 CM / 11.8 PULG				
Colores				
				
Amarillo	Verde	Rojo	Blanco	Azul
Rojo 247 Verde 238 Azul 0	Rojo 0 Verde 176 Azul 80	Rojo 238 Verde 0 Azul 0	Rojo 255 Verde 255 Azul 255	Rojo 0 Verde 193 Azul 255
#F7E000	#008050	#FF0000	#FFFFFF	#0000FF

Para el sistema de señalética se decidió optar por los colores institucionales de la señalética mencionados por la CONRED

EL ÁNGEL DE TU SALUD

20 CM / 7.8 PULG

Después

30 CM / 11.8 PULG		
Colores del isotipo		
		
Rojo	Verde	Negro
Rojo 199 Verde 68 Azul 62	Rojo 142 Verde 199 Azul 62	Rojo 0 Verde 0 Azul 0
#F57575	#8ec73e	#000000

El color del logo de la empresa tiene 3 colores específicos para cada parte proporcionados por la misma empresa.

EL ÁNGEL DE TU SALUD

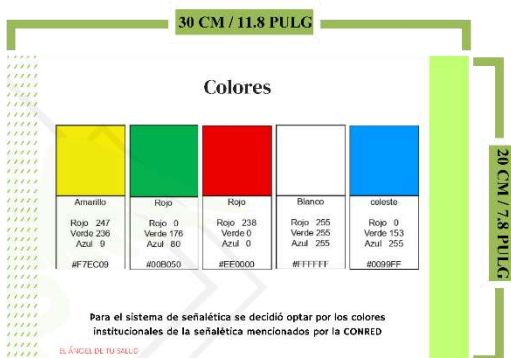
20 CM / 7.8 PULG

3

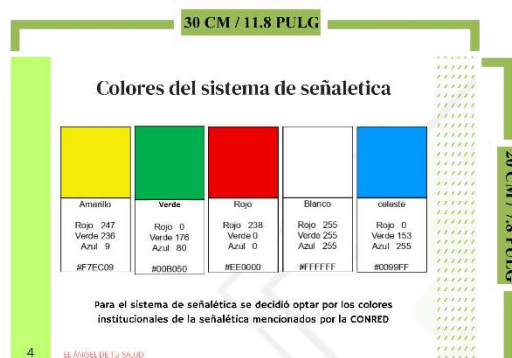
Justificación Se agregó una nueva página para los colores del logo de la empresa, en respuesta a la confusión de los colores de las señales y los colores del logo, junto a una breve descripción para explicar la página, también se agregó la numeración de página en correlación al índice.

Cambio 22: Guía de implementación del sistema de señalética

Antes



Después



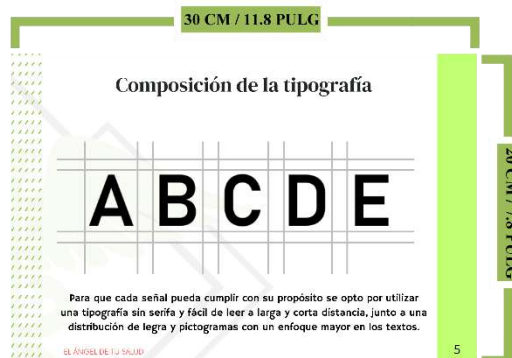
Justificación Se ajustó la distancia del texto para mejorar su ubicación dentro del documento, se corrigió un error dentro del nombre de los colores y finalmente se agregó la numeración de página en correlación al índice.

Cambio 23: Guía de implementación del sistema de señalética

Antes



Después



Justificación Se integró una nueva página para la composición de la tipografía y su correcta implementación dentro de cada señal, junto a su respectivo número de página, según el índice.

Cambio 24: Guía de implementación del sistema de señalética

Antes



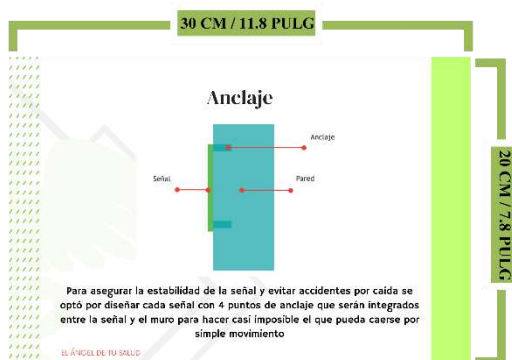
Después



Justificación Se agregó la numeración de página en correlación al índice.

Cambio 25: Guía de implementación del sistema de señalética

Antes



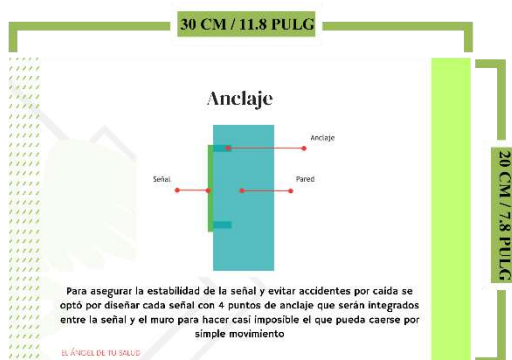
Después



Justificación Se redujo el texto para poder tener una explicación más específica en una página posterior, también se integró su número de página según el índice.

Cambio 26: Guía de implementación del sistema de señalética

Antes



Después



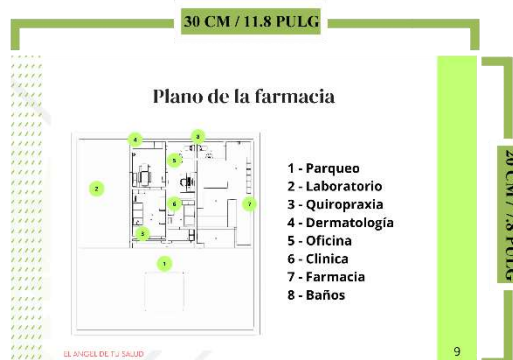
Justificación Se creó una nueva página para integrar un ejemplo gráfico de como estaría integrada la señal dentro del área del establecimiento, junto a una explicación sobre su correcta implementación, finalmente se integró el número de página según el índice.

Cambio 27: Guía de implementación del sistema de señalética

Antes



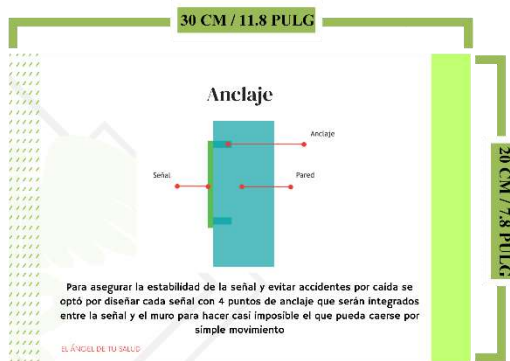
Después



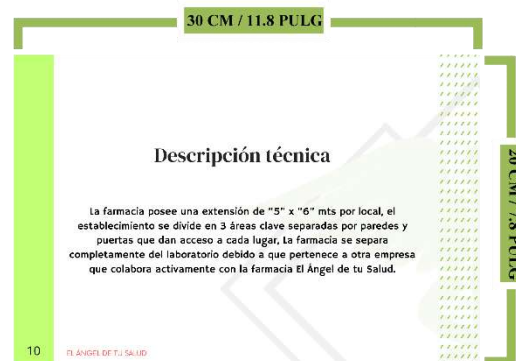
Justificación Se creó una nueva página llamada, plano de la farmacia, para poder mostrar las áreas que se manejan dentro del establecimiento, junto a una lista con los nombres de cada una señalados en el plano, finalmente se integró también el número de página según el índice.

Cambio 28: Guía de implementación del sistema de señalética

Antes



Después



Justificación Se creó una nueva página con el nombre, descripción técnica, para explicar las proporciones de todo el establecimiento y así poder comprender ciertas decisiones tomadas correspondiente al posicionamiento de la farmacia El Ángel de tu Salud, finalmente se integró también el número de página según el índice.

Cambio 29: Guía de implementación del sistema de señalética

Antes



Después



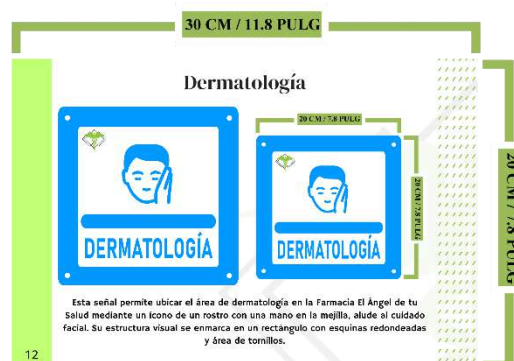
Justificación Al realizar los cambios correspondientes en las señales fue necesario cambiar también las mismas dentro de la guía del sistema de señalética de la farmacia El Ángel de tu Salud, junto a la integración del número de página según el índice.

Cambio 30: Guía de implementación del sistema de señalética

Antes



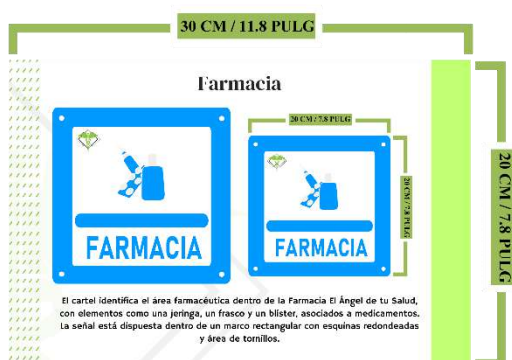
Después



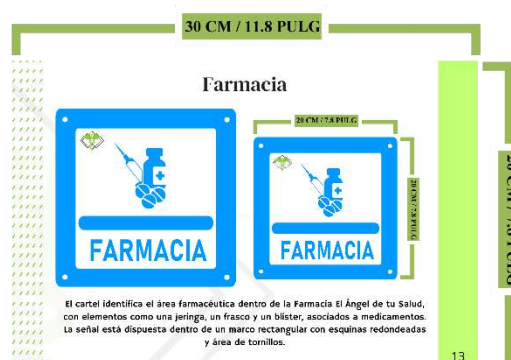
Justificación Al realizar los cambios correspondientes en las señales fue necesario cambiar también las mismas dentro de la guía del sistema de señalética de la farmacia El Ángel de tu Salud, junto a la integración del número de página según el índice.

Cambio 31: Guía de implementación del sistema de señalética

Antes



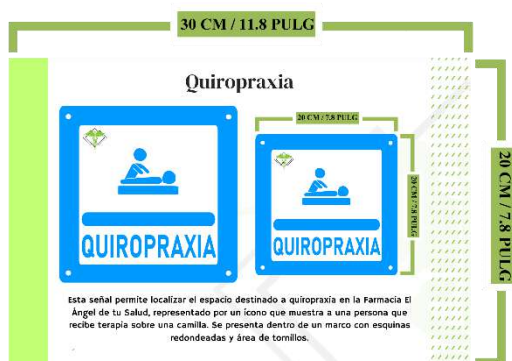
Después



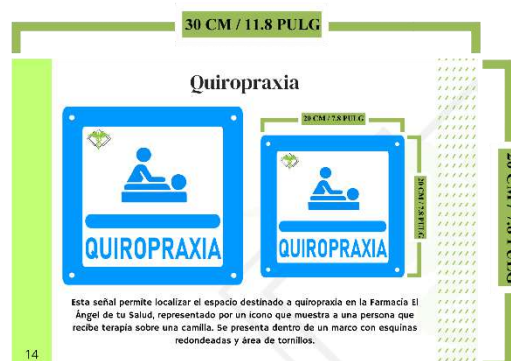
Justificación Al realizar los cambios correspondientes en las señales fue necesario cambiar también las mismas dentro de la guía del sistema de señalética de la farmacia El Ángel de tu Salud, junto a la integración del número de página según el índice.

Cambio 32: Guía de implementación del sistema de señalética

Antes



Después



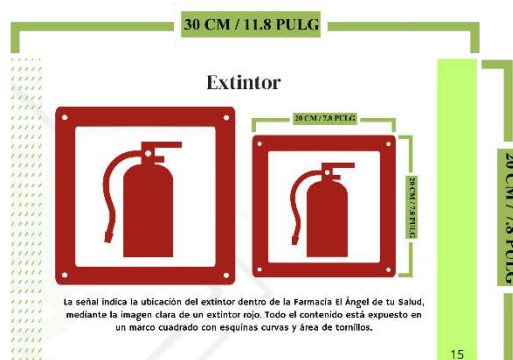
Justificación Al realizar los cambios correspondientes en las señales fue necesario cambiar también las mismas dentro de la guía del sistema de señalética de la farmacia El Ángel de tu Salud, junto a la integración del número de página según el índice.

Cambio 33: Guía de implementación del sistema de señalética

Antes



Después



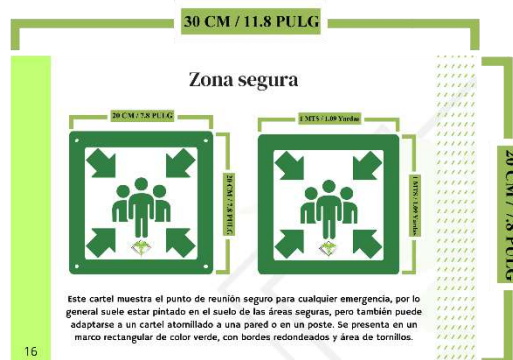
Justificación Al realizar los cambios correspondientes en las señales fue necesario cambiar también las mismas dentro de la guía del sistema de señalética de la farmacia El Ángel de tu Salud, junto a la integración del número de página según el índice.

Cambio 34: Guía de implementación del sistema de señalética

Antes



Después



Justificación Al realizar los cambios correspondientes en las señales fue necesario cambiar también las mismas dentro de la guía del sistema de señalética de la farmacia El Ángel de tu Salud, junto a la integración del número de página según el índice.

Cambio 35: Guía de implementación del sistema de señalética

Antes



Después



Justificación Al realizar los cambios correspondientes en las señales fue necesario cambiar también las mismas dentro de la guía del sistema de señalética de la farmacia El Ángel de tu Salud, junto a la integración del número de página según el índice.

Cambio 36: Guía de implementación del sistema de señalética

Antes



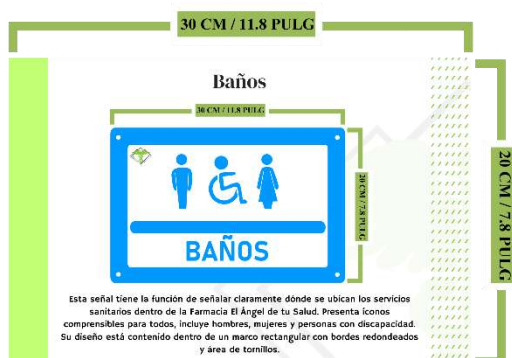
Después



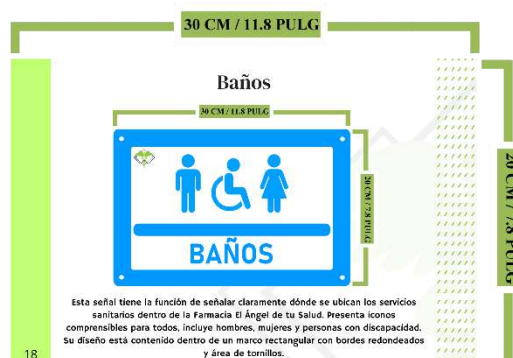
Justificación Al realizar los cambios correspondientes en las señales fue necesario cambiar también las mismas dentro de la guía del sistema de señalética de la farmacia El Ángel de tu Salud, junto a la integración del número de página según el índice.

Cambio 37: Guía de implementación del sistema de señalética

Antes



Después



Justificación Al realizar los cambios correspondientes en las señales fue necesario cambiar también las mismas dentro de la guía del sistema de señalética de la farmacia El Ángel de tu Salud, junto a la integración del número de página según el índice.

Cambio 38: Guía de implementación del sistema de señalética

Antes



Después



Justificación Al realizar los cambios correspondientes en las señales fue necesario cambiar también las mismas dentro de la guía del sistema de señalética de la farmacia El Ángel de tu Salud, junto a la integración del número de página según el índice.

Cambio 39: Guía de implementación del sistema de señalética

Antes



Después



Justificación Al realizar los cambios correspondientes en las señales fue necesario cambiar también las mismas dentro de la guía del sistema de señalética de la farmacia El Ángel de tu Salud, junto a la integración del número de página según el índice.

Cambio 40: Guía de implementación del sistema de señalética

Antes



Después



Justificación Al realizar los cambios correspondientes en las señales fue necesario cambiar también las mismas dentro de la guía del sistema de señalética de la farmacia El Ángel de tu Salud, junto a la integración del número de página según el índice.

Cambio 41: Guía de implementación del sistema de señalética

Antes



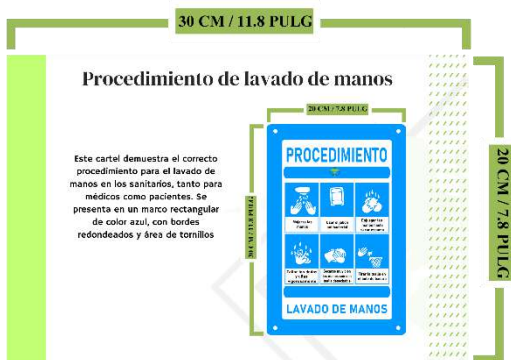
Después



Justificación Al realizar los cambios correspondientes en las señales fue necesario cambiar también las mismas dentro de la guía del sistema de señalética de la farmacia El Ángel de tu Salud, junto a la integración del número de página según el índice.

Cambio 42: Guía de implementación del sistema de señalética

Antes



Después



Justificación Al realizar los cambios correspondientes en las señales fue necesario cambiar también las mismas dentro de la guía del sistema de señalética de la farmacia El Ángel de tu Salud, junto a la integración del número de página según el índice.

Cambio 43: Guía de implementación del sistema de señalética

Antes



Después



Justificación Al realizar los cambios correspondientes en las señales fue necesario cambiar también las mismas dentro de la guía del sistema de señalética de la farmacia El Ángel de tu Salud, junto a la integración del número de página según el índice.


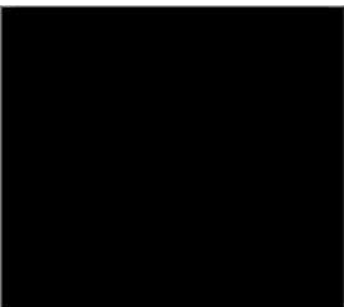



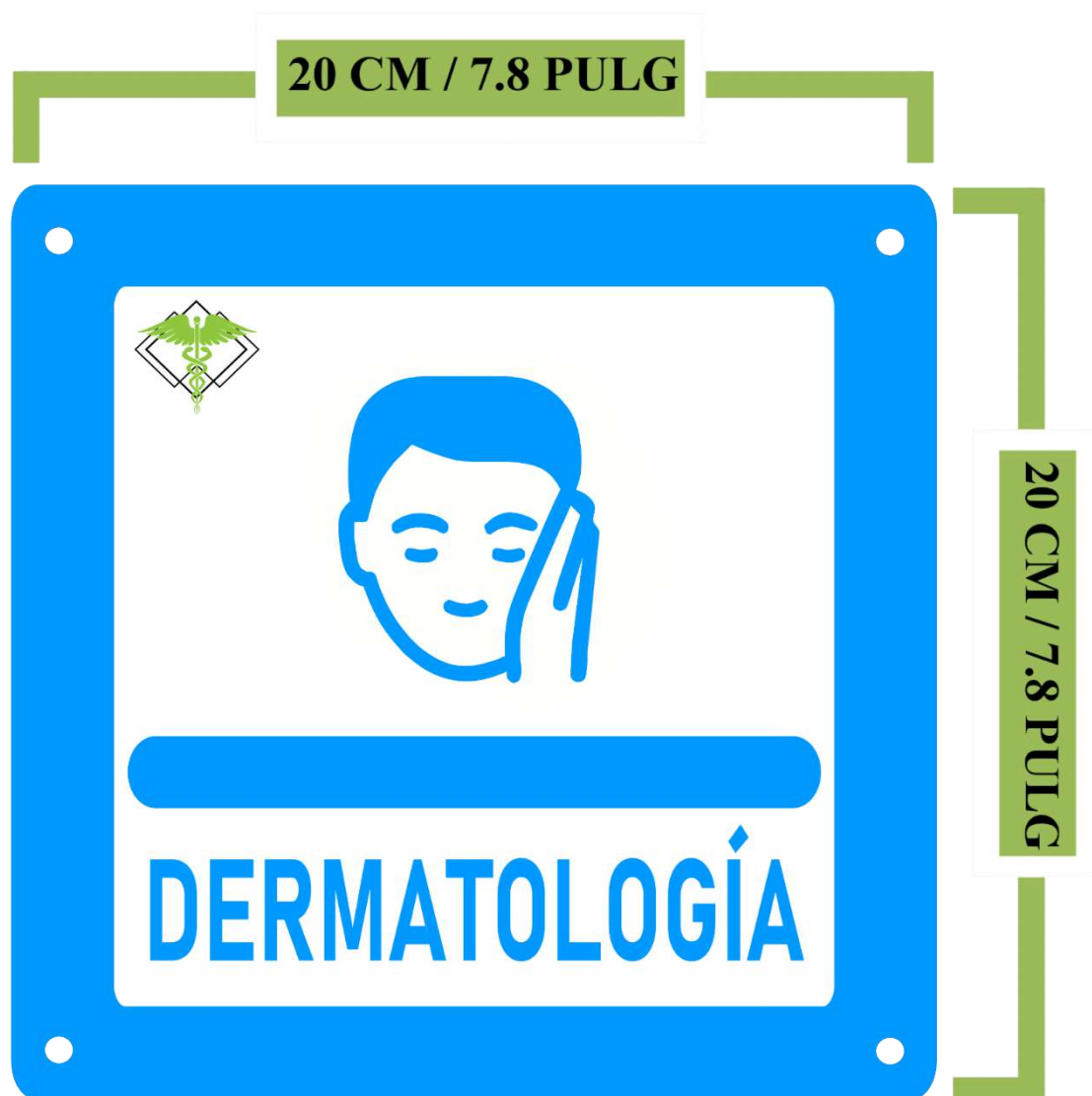
CAPÍTULO

Capítulo IX: Propuesta gráfica final

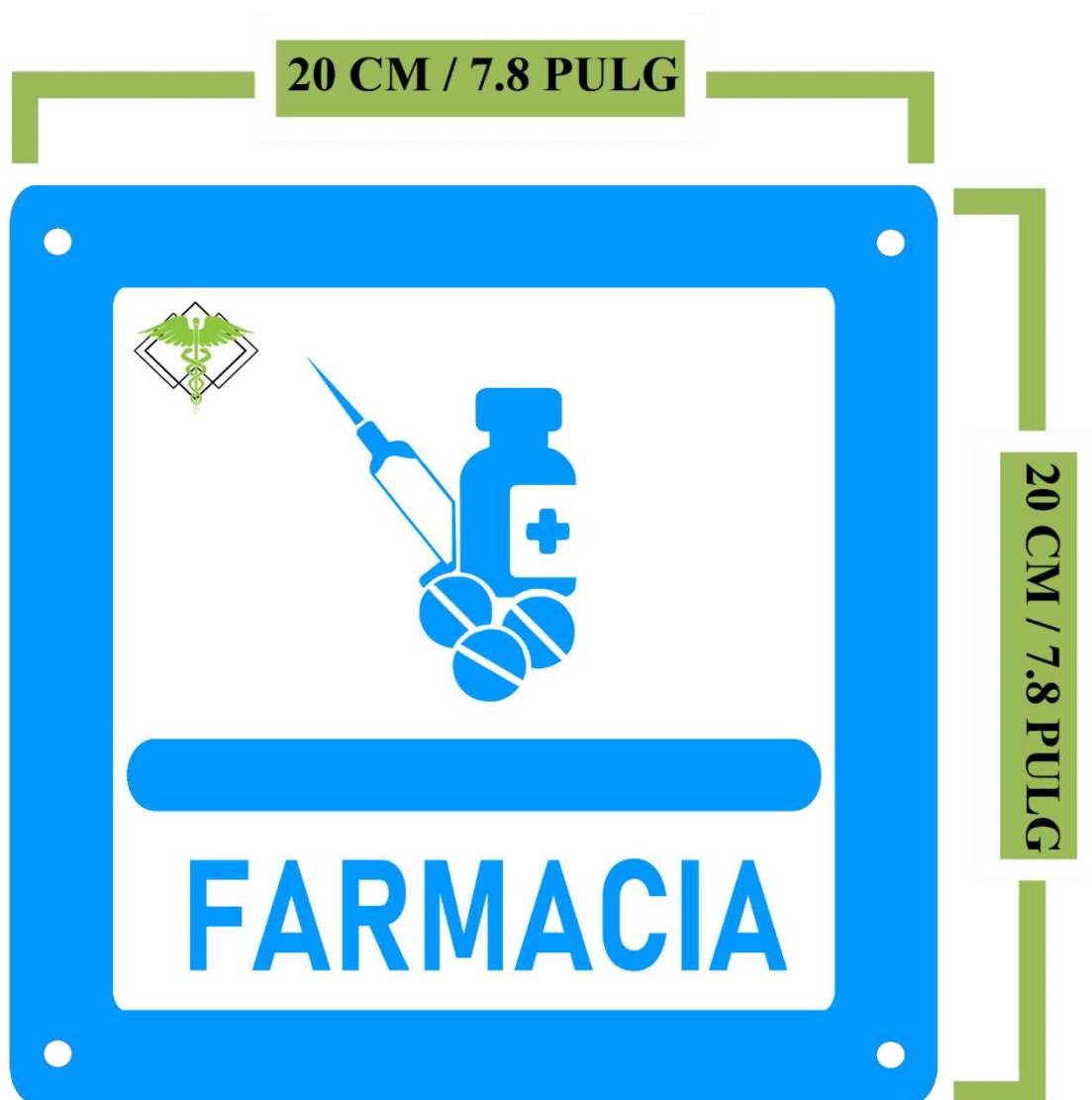
Posterior a los cambios realizados a la propuesta preliminar, este capítulo permite presentar la diagramación general del sistema de señalética y la guía, los colores institucionales de la empresa, la tipografía y las fotografías de los productos que forman parte de la propuesta final.

Colores

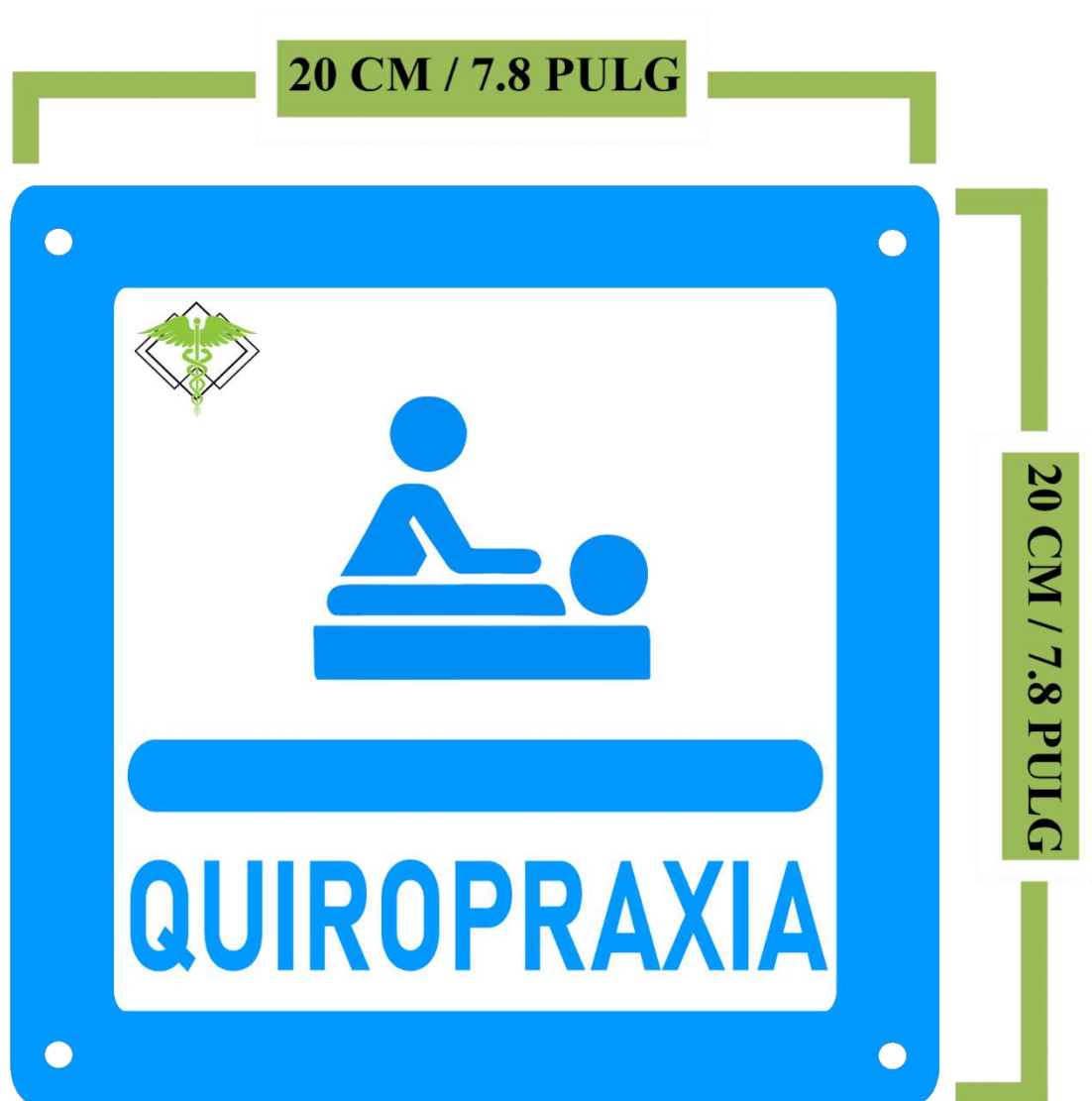
		
Verde	Negro	Rojo
Rojo 142	Rojo 0	Rojo 199
Verde 199	Verde 0	Verde 68
Azul 62	Azul 0	Azul 62
#8ec73e	#000000	#ff5757

Propuesta gráfica final: Sala de dermatología

Descripción: Señal que hace uso de elementos gráficos para mostrar el área de dermatología con una estética minimalista.

Propuesta gráfica final: farmacia

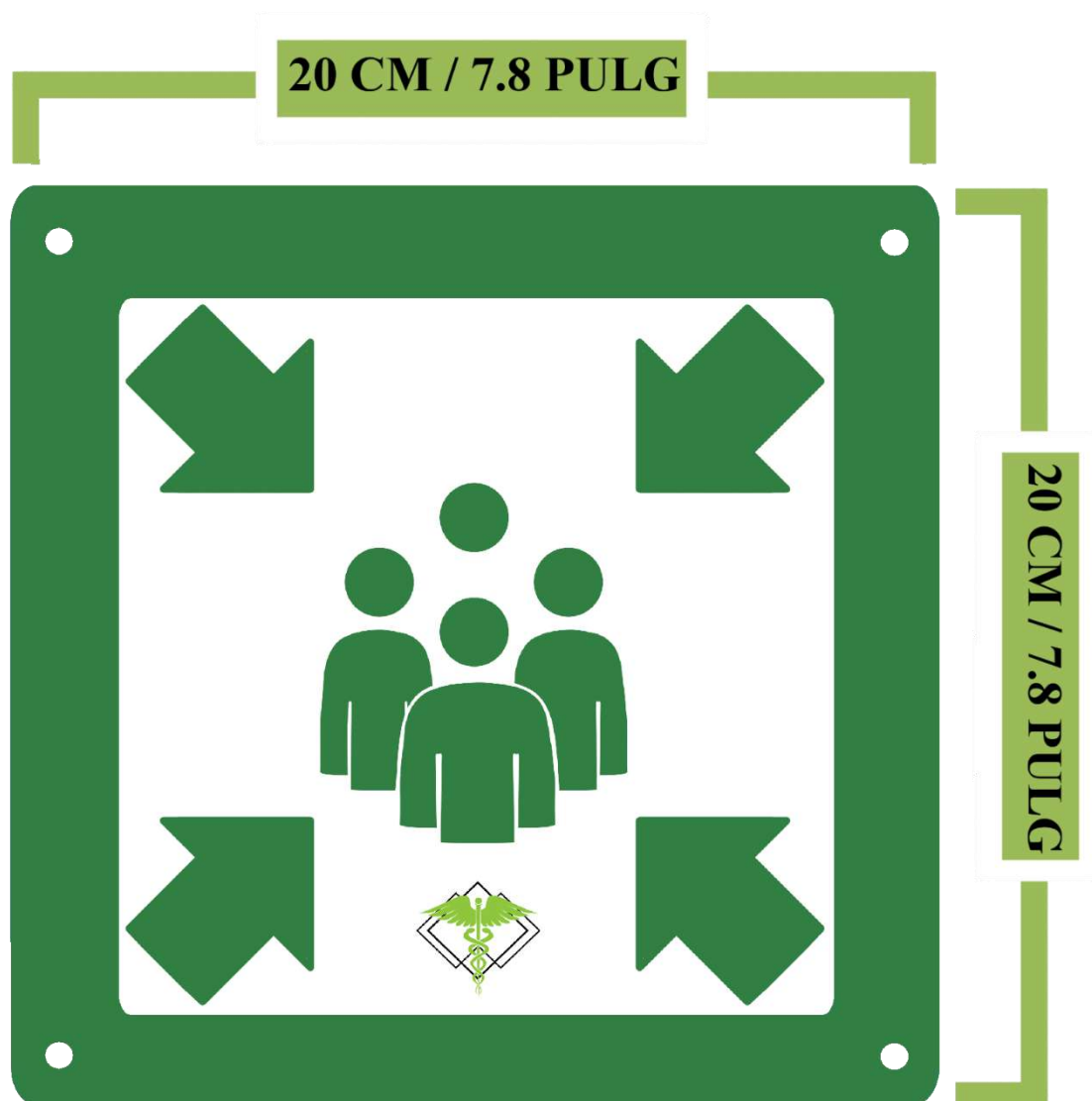
Descripción: Señal que resalta la farmacia con composición equilibrada y uso de color corporativo para fácil reconocimiento.

Propuesta gráfica final: Sala de quiropraxia

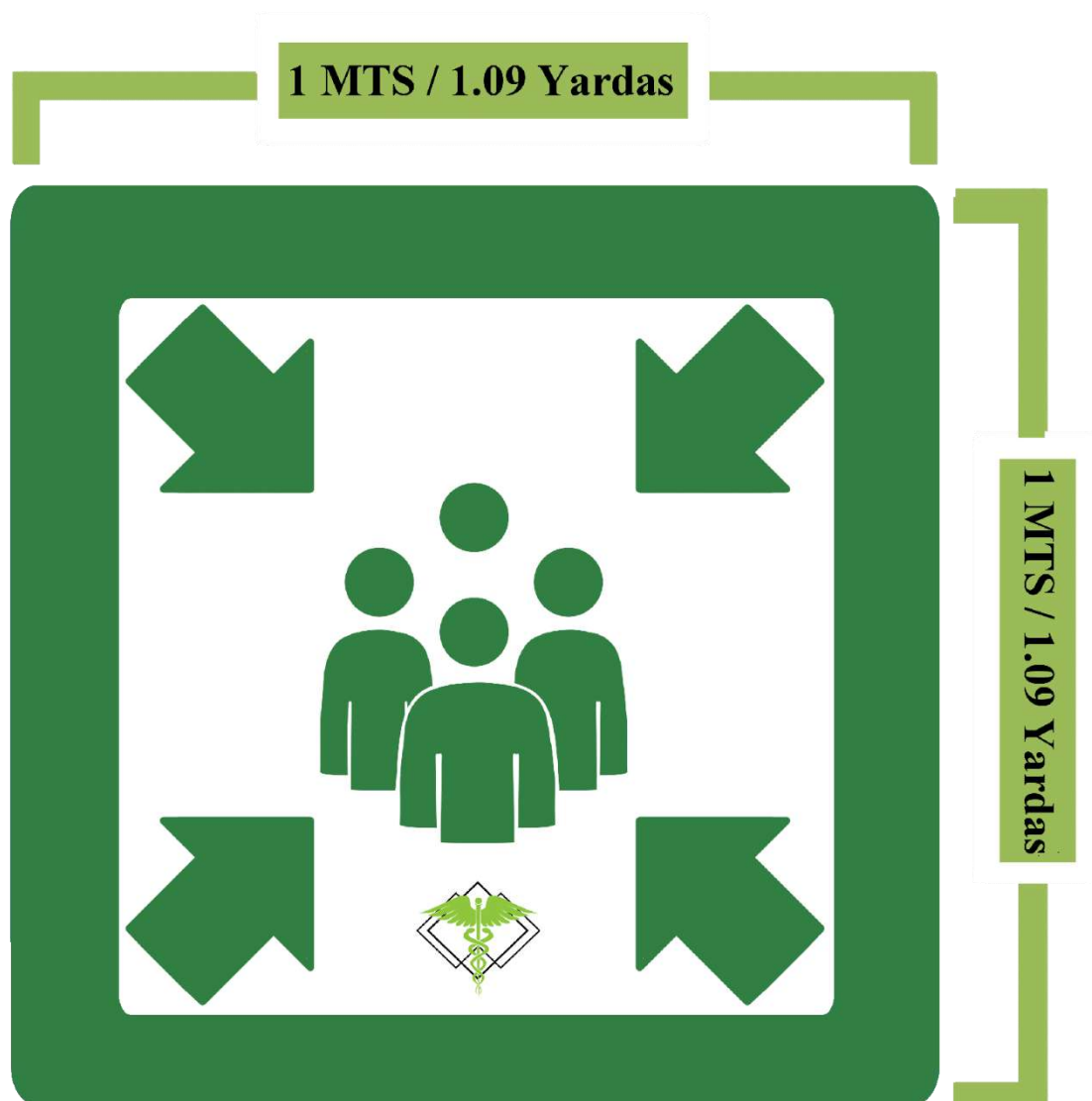
Descripción: Señal diseñada con ícono anatómico simplificado que guía al usuario hacia el área de quiropraxia.

Propuesta gráfica final: Consultorio

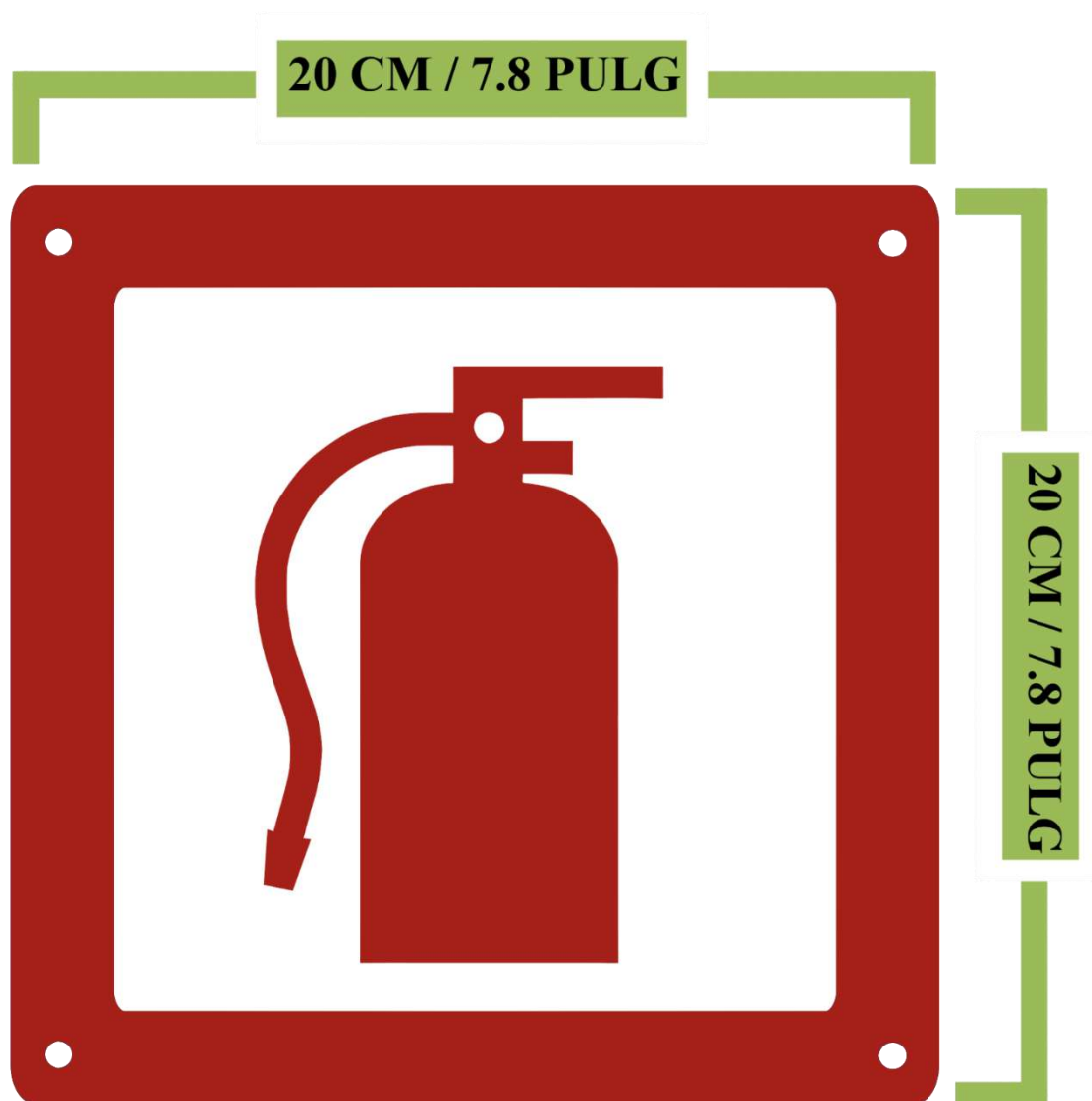
Descripción: Señal general de consultorio con formas esenciales y tipografía legible para orientar al paciente con rapidez.

Propuesta gráfica final: Zona segura

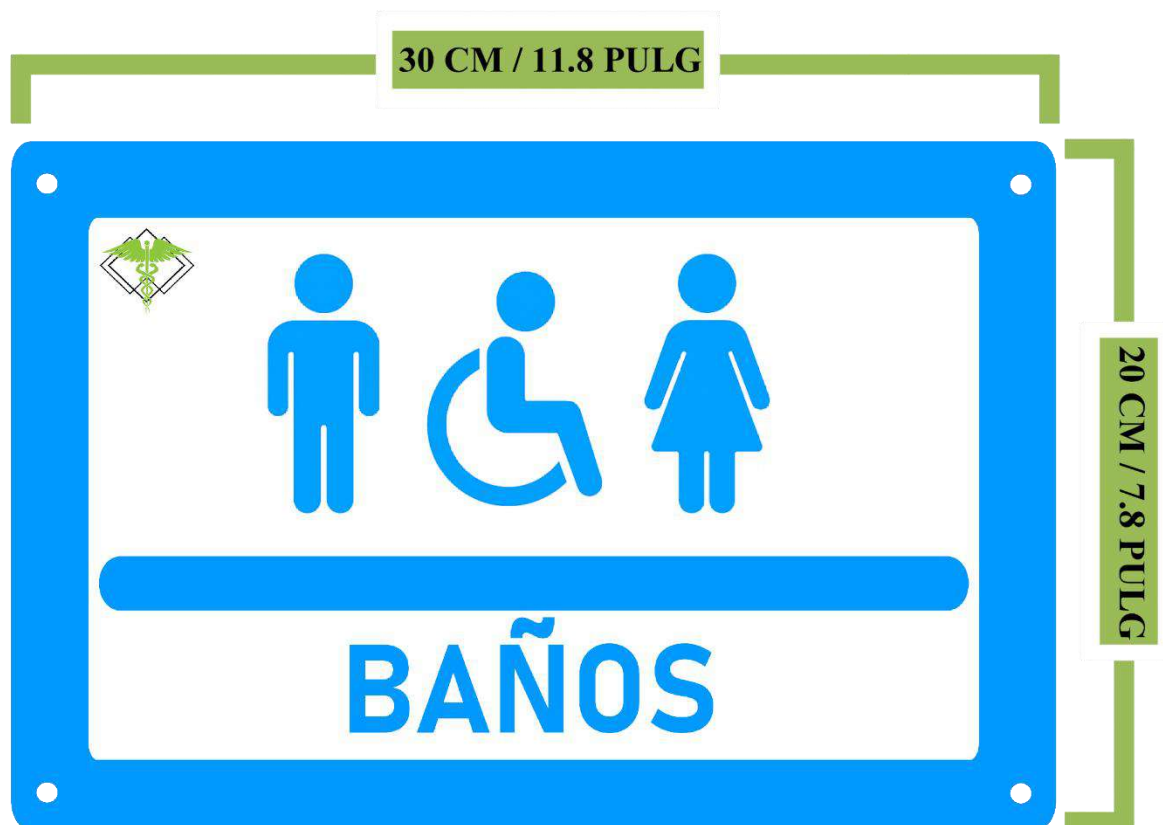
Descripción: Señal de zona segura con pictograma geométrico que prioriza claridad y alta visibilidad en emergencias, diseñado para ser parte del sistema señalética.

Propuesta gráfica final: Zona segura

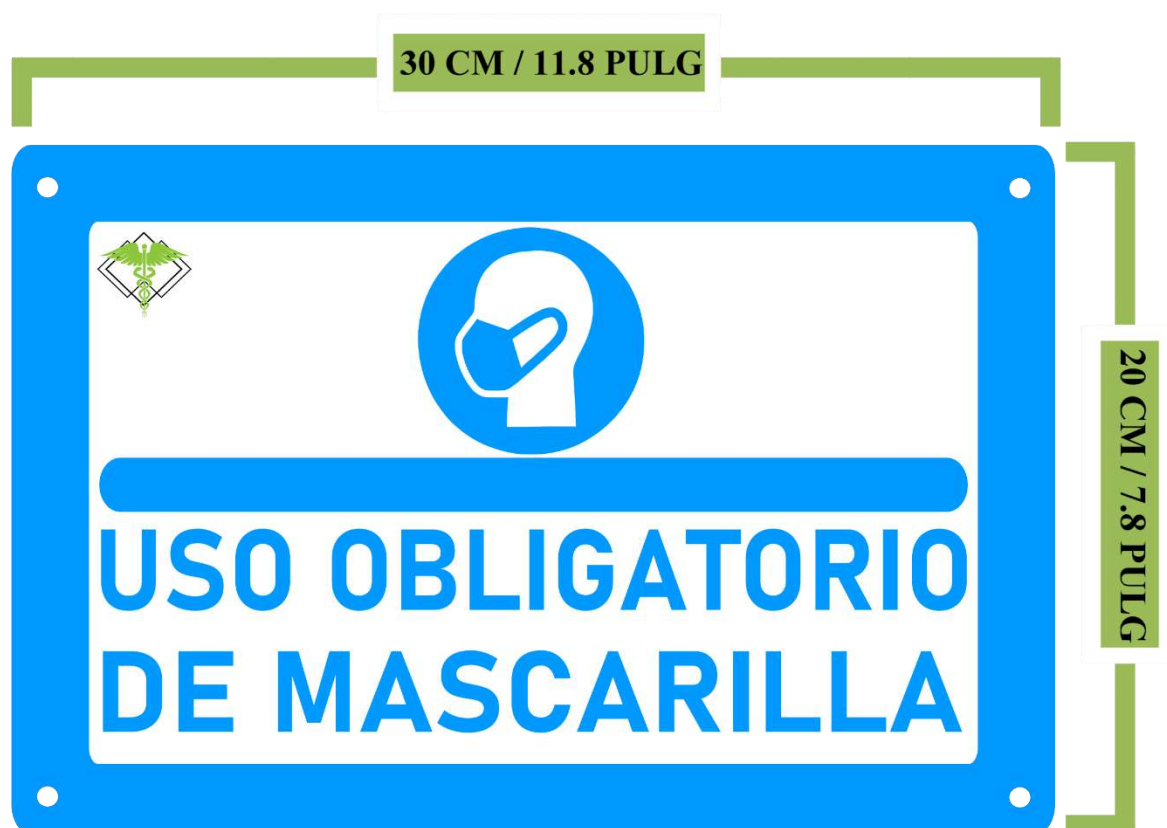
Descripción: Variante de la señal de zona segura que se aplicó el mismo minimalismo, pero con composición enfocada en ser pintada en el área segura.

Propuesta gráfica final: Extintor

Descripción: Señal funcional con ícono de extintor estilizado que mantiene máximo contraste para su rápida localización.

Propuesta gráfica final: Baños

Descripción: Señal de baños con figuras humanas simplificadas y estructura simétrica para una lectura inmediata.

Propuesta gráfica final: Uso obligatorio de mascarilla

Descripción: Señal preventiva con pictograma depurado que enfatiza el uso de mascarilla mediante líneas limpias.

Propuesta gráfica final: Solo personal autorizado

Descripción: Señal restrictiva que utiliza iconografía clara para delimitar accesos con una estética profesional.

Propuesta gráfica final: No fumar

Descripción: Señal de prohibición con símbolo universal estilizado para mantener coherencia visual con el sistema.

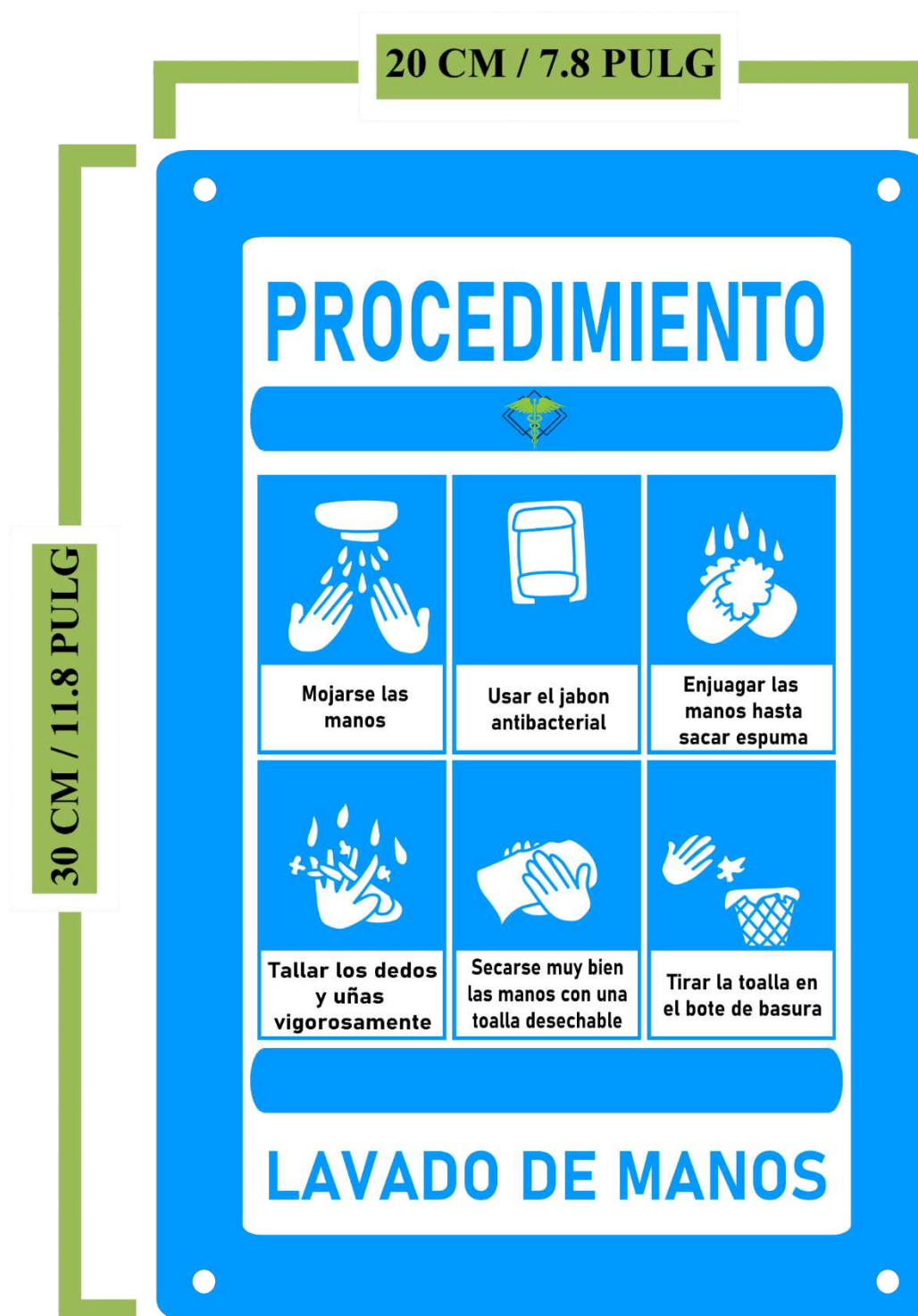
Propuesta gráfica final: Riesgo biológico

Descripción: Señal de advertencia que emplea el símbolo internacional de riesgo biológico en una versión minimalista.

Propuesta gráfica final: Ruta de evacuación

Descripción: Señal direccional con flecha estilizada que facilita la orientación durante emergencias.

Propuesta gráfica final: Lavado de manos



Descripción: Señal higiénica con ícono simplificado que promueve el lavado de manos de forma clara y directa.

Propuesta gráfica final: Qué hacer en caso de incendio o sismo



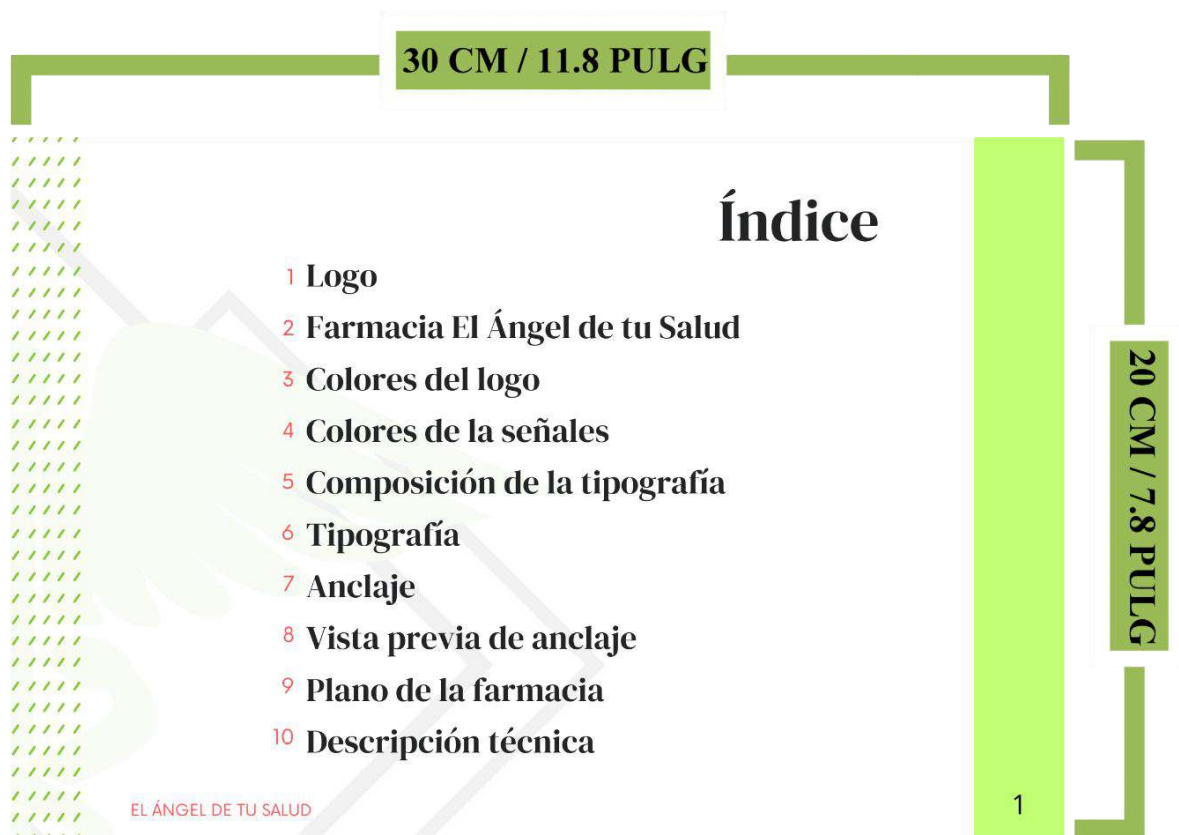
Descripción: Señal informativa que resume protocolos de emergencia mediante diagramación limpia y jerarquía tipográfica.

Propuesta gráfica final: Portada de guía de implementación del sistema de señalética.



Descripción: La portada presenta el logo alineado a la derecha en una composición limpia y sobria.

Propuesta gráfica final: Índice de la guía de implementación del sistema de señalética.



Descripción: Página de índice estructurada con jerarquía tipográfica minimalista que organiza el contenido con claridad.

Propuesta gráfica final: Índice de la guía de implementación del sistema de señalética.

Índice	
<ul style="list-style-type: none"> 11 Consultorio 12 Dermatología 13 Farmacia 14 Quiropraxia 15 Extintor 16 Zona segura 17 Uso obligatorio de mascarilla 	<ul style="list-style-type: none"> 18 Baños 19 Riesgo biológico 20 Salida de emergencia 21 No fumar 22 Solo personal autorizado 23 Incendios o sismos 24 Lavado de manos ²

EL ANGEL DE TU SALUD

Descripción: Segunda versión del índice con una disposición alineada que refuerza la lectura secuencial de la guía.

Propuesta gráfica final: Logo de la guía de implementación del sistema de señalética.



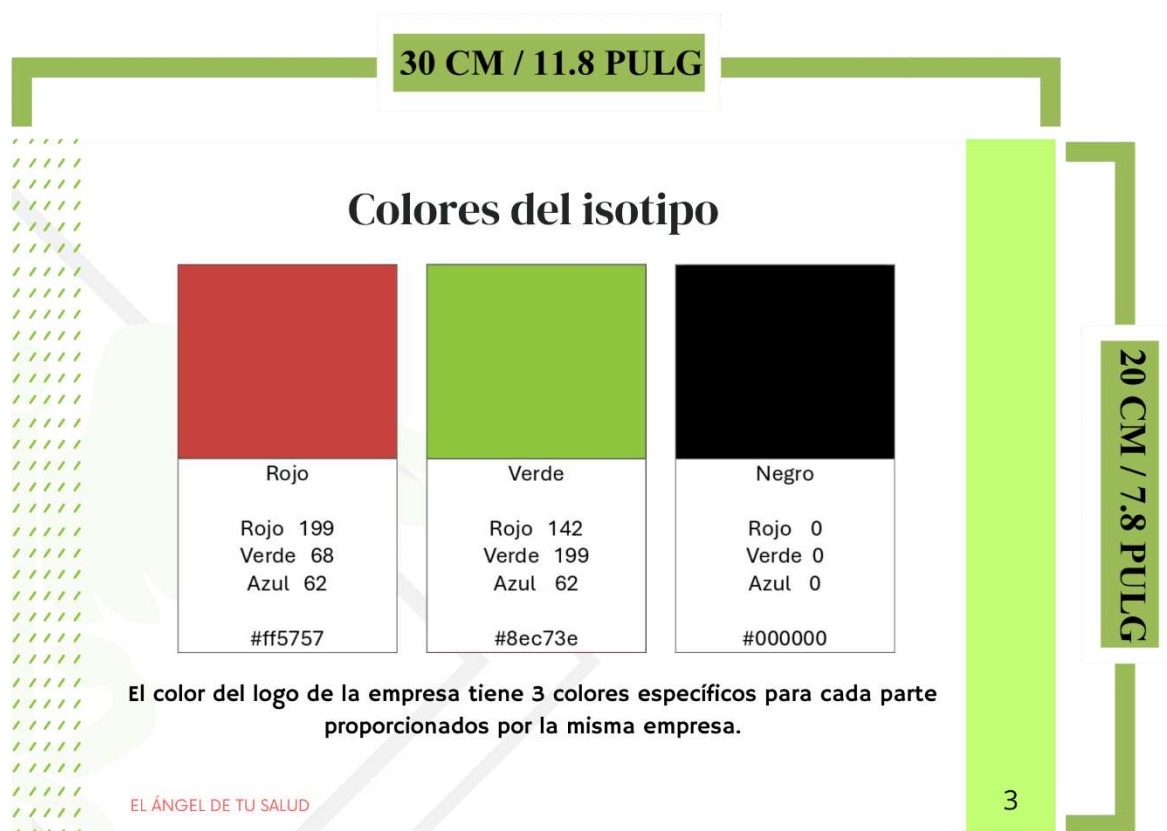
Descripción: Presentación del logo del sistema se aplicó proporciones y espacio mínimo para asegurar consistencia visual.

Propuesta gráfica final: Descripción de la farmacia en la guía de implementación del sistema de señalética.



Descripción: Página que introduce la farmacia con texto ordenado y uso controlado del color institucional.

Propuesta gráfica final: Colores del isotipo de la guía de implementación del sistema de señalética.



Descripción: Muestra la paleta cromática del logo donde destaca su función dentro de la identidad visual.

Propuesta gráfica final: Colores del sistema de señalética de la guía de implementación del sistema de señalética.

30 CM / 11.8 PULG

Colores del sistema de señalética

Amarillo	Verde	Rojo	Blanco	celeste
Rojo 247 Verde 236 Azul 9	Rojo 0 Verde 176 Azul 80	Rojo 238 Verde 0 Azul 0	Rojo 255 Verde 255 Azul 255	Rojo 0 Verde 153 Azul 255
#F7EC09	#00B050	#EE0000	#FFFFFF	#0099FF

20 CM / 7.8 PULG

Para el sistema de señalética se decidió optar por los colores institucionales de la señalética mencionados por la CONRED

4

EL ÁNGEL DE TU SALUD

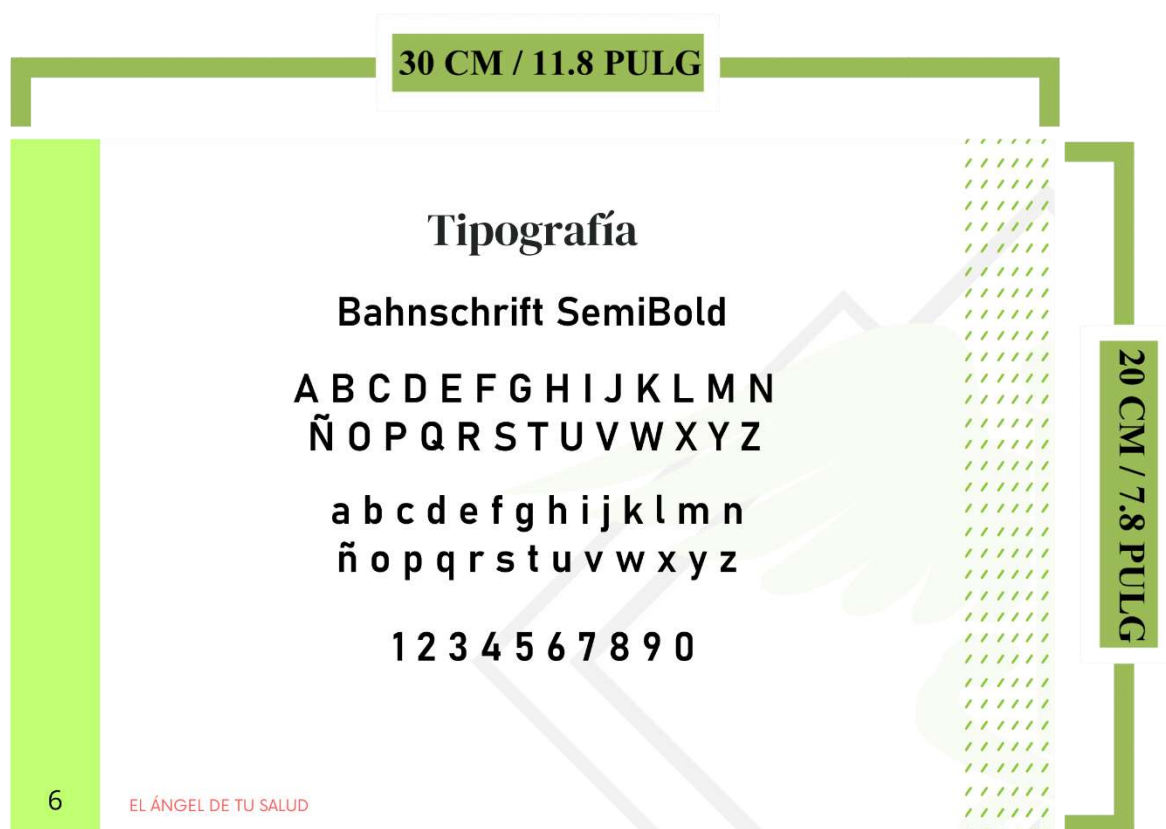
Descripción: Página que define los colores operativos del sistema con códigos exactos para asegurar uniformidad.

Propuesta gráfica final: Composición de la tipografía en la guía de implementación del sistema de señalética.



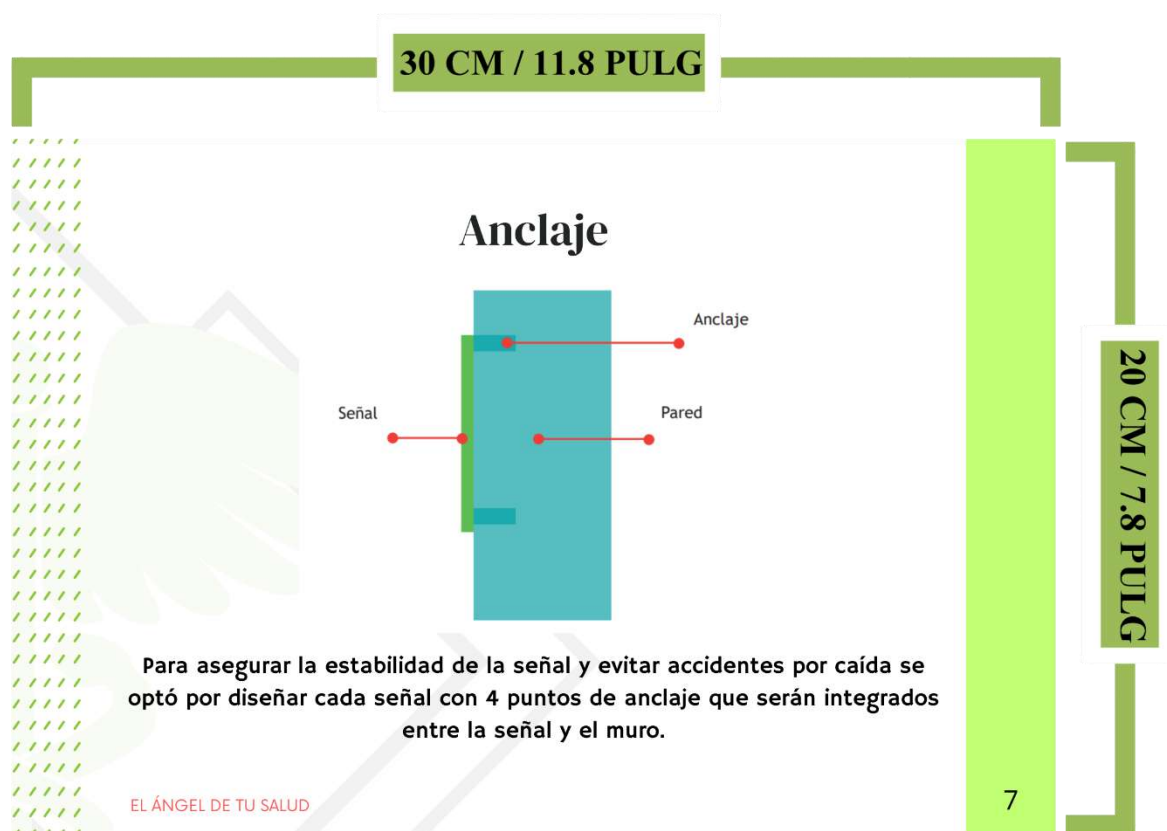
Descripción: Es una explicación visual de la estructura tipográfica aplicada al sistema que sigue alineaciones limpias.

Propuesta gráfica final: Tipografía dentro de la guía de implementación del sistema de señalética.



Descripción: Presentación de las familias tipográficas y sus jerarquías para uso interno del sistema.

Propuesta gráfica final: Anclaje de las señales en la guía de implementación del sistema de señalética.



Descripción: Página que detalla el posicionamiento técnico de las señales mediante diagramas claros.

Propuesta gráfica final: Simulación de anclaje dentro de la guía de implementación del sistema de señalética.



Descripción: Render o mockup que muestra la instalación de una señal en su entorno real para validar proporciones.

Propuesta gráfica final: Plano de la farmacia dentro de la guía de implementación del sistema de señalética.



Descripción: Plano general de la farmacia donde se indica la ubicación estratégica de cada señal.

Propuesta gráfica final: Descripción técnica del establecimiento dentro de la guía de implementación del sistema de señalética.

30 CM / 11.8 PULG

Descripción técnica

La farmacia posee una extensión de "5" x "6" mts por local, el establecimiento se divide en 3 áreas clave separadas por paredes y puertas que dan acceso a cada lugar, La farmacia se separa completamente del laboratorio debido a que pertenece a otra empresa que colabora activamente con la farmacia El Ángel de tu Salud.

20 CM / 7.8 PULG

10 EL ÁNGEL DE TU SALUD

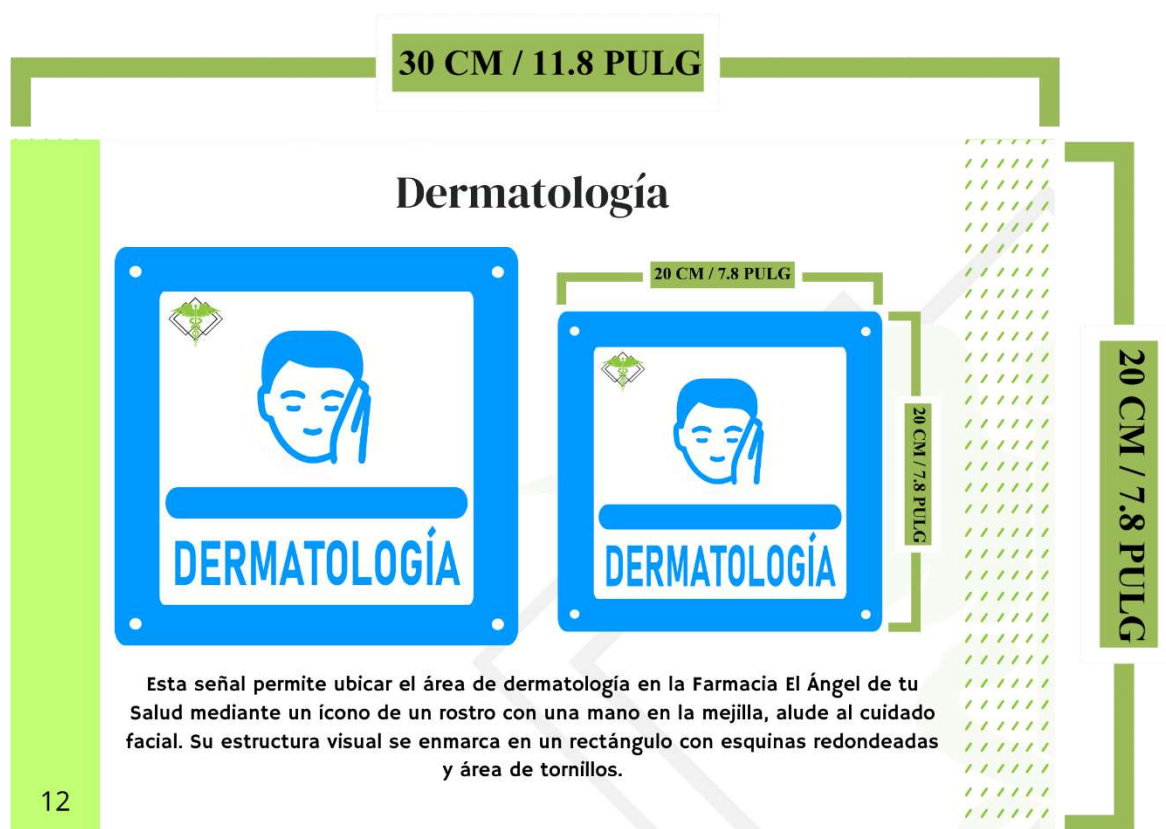
Descripción: Es la descripción técnica de los locales que se utiliza para el entorno de la clínica y farmacia respectivamente.

Propuesta gráfica final: Cartel del consultorio dentro de la guía de implementación del sistema de señalética.



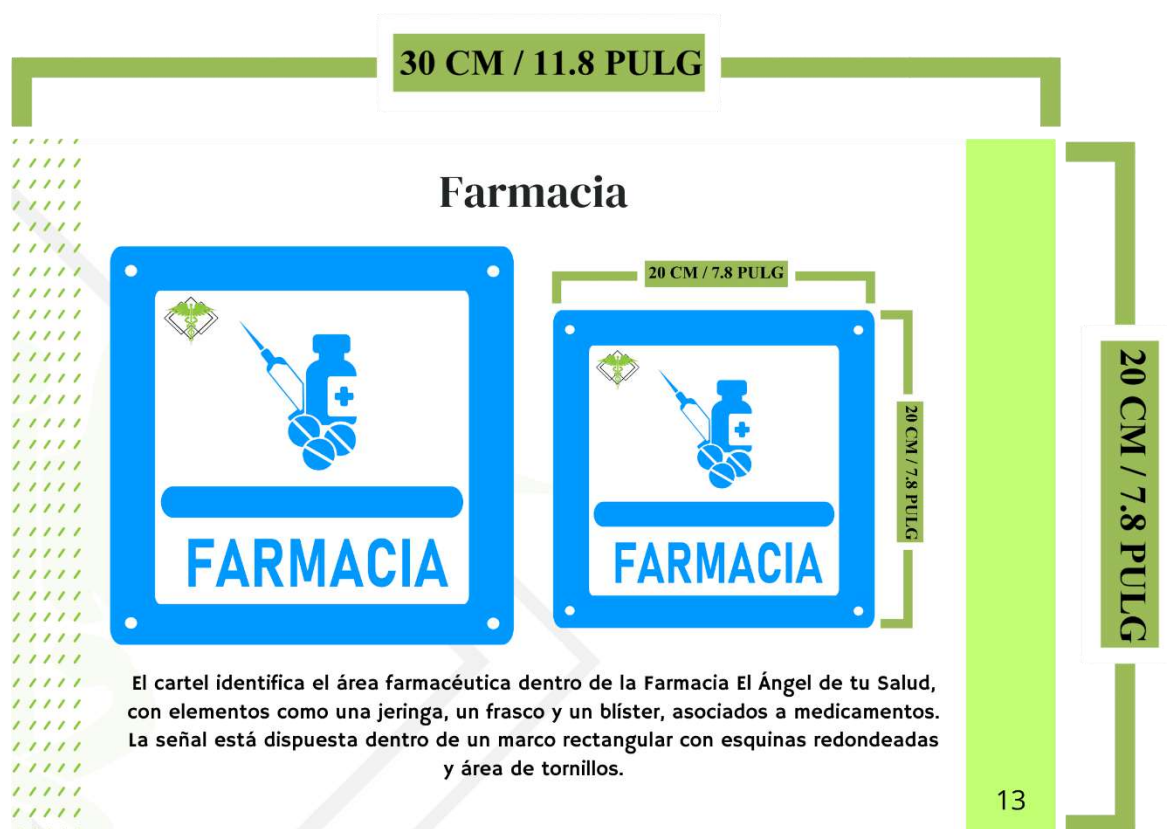
Descripción: Señal del consultorio mostrada en su versión final con proporciones y colorimetría estandarizadas.

Propuesta gráfica final: Cartel de dermatología dentro de la guía de implementación del sistema de señalética.



Descripción: Señal del área de dermatología presentada con su iconografía definitiva dentro del sistema.

Propuesta gráfica final: Cartel de la farmacia dentro de la guía de implementación del sistema de señalética.



Descripción: Señal final de la farmacia exhibida con su composición minimalista aplicada correctamente.

Propuesta gráfica final: Cartel del extintor dentro de la guía de implementación del sistema de señalética.



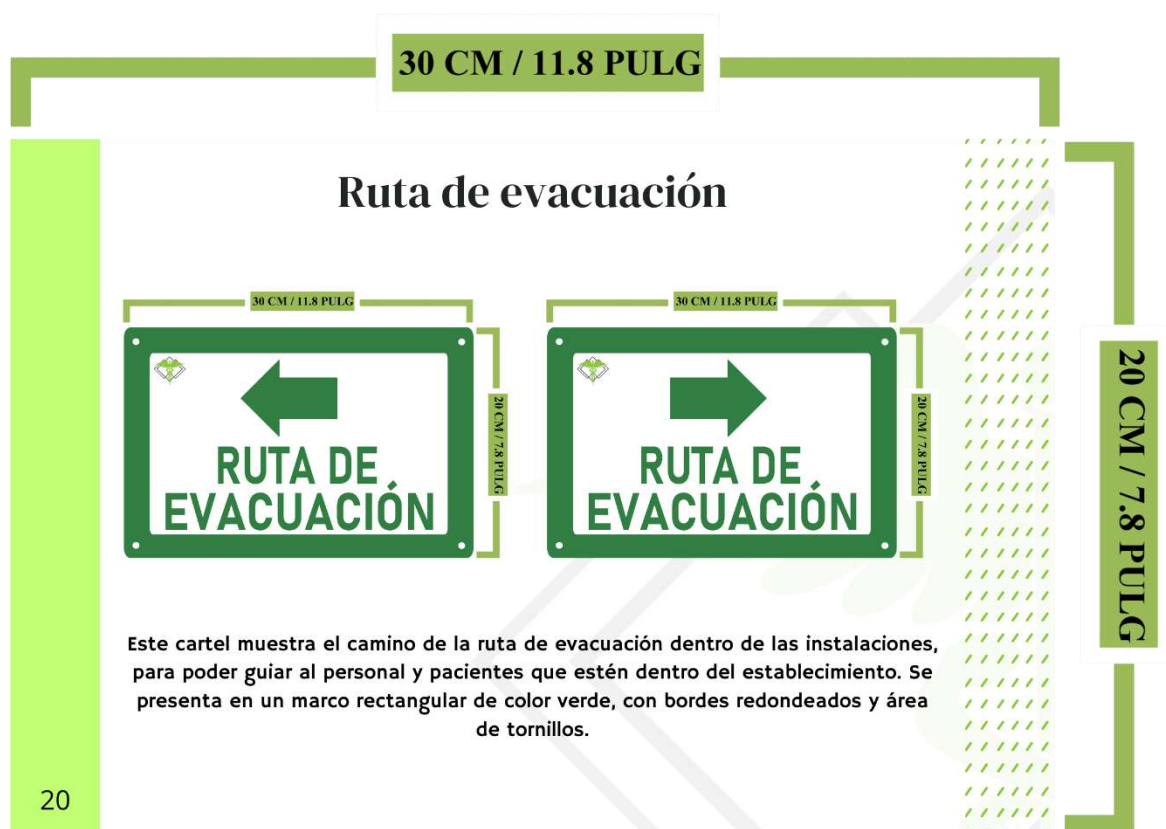
Descripción: Señal del extintor mostrada con su pictograma claro y márgenes de seguridad establecidos.

Propuesta gráfica final: Cartel de la zona segura dentro de la guía de implementación del sistema de señalética.



Descripción: Señal final de zona segura representada con su composición original y proporciones precisas.

Propuesta gráfica final: Cartel de la zona segura dentro de la guía de implementación del sistema de señalética.



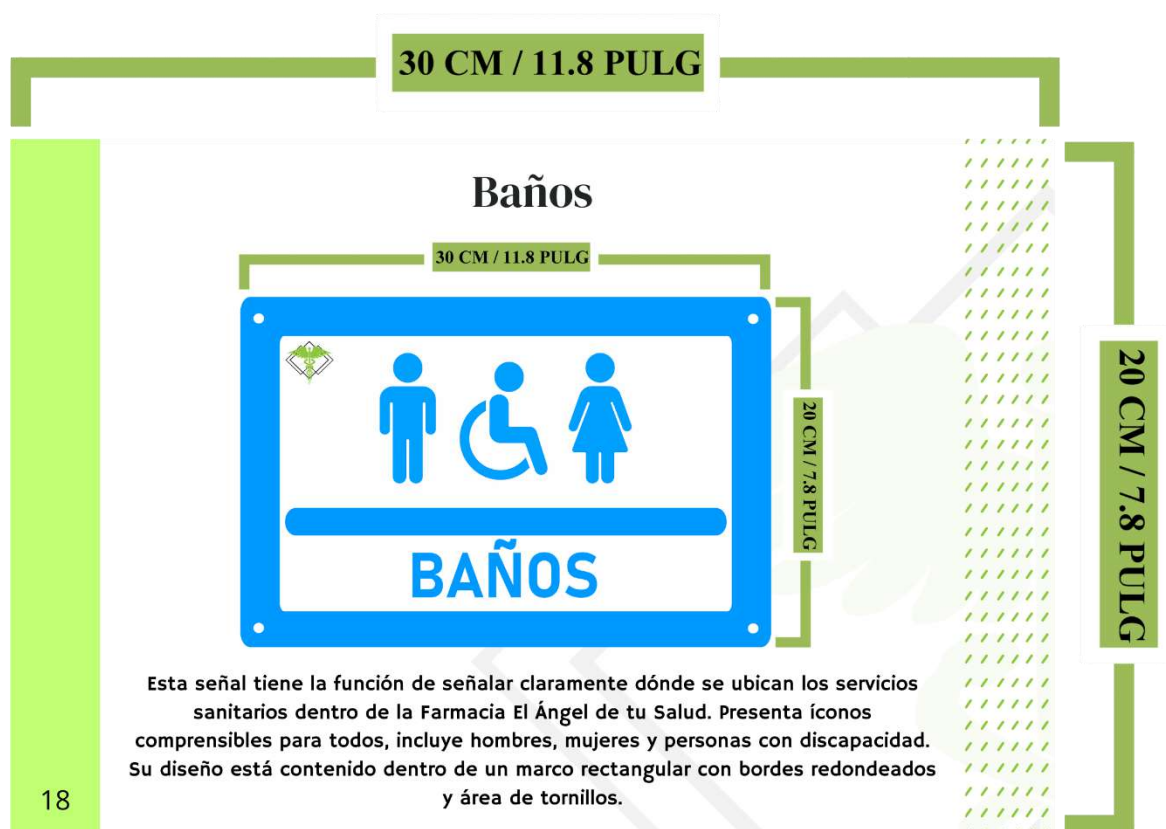
Descripción: Señal de ruta de evacuación aplicada limpiamente dentro de la guía.

Propuesta gráfica final: Cartel de uso obligatorio de mascarilla dentro de la guía de implementación del sistema de señalética.



Descripción: Señal de mascarilla presentada con su tipografía y colores reglamentarios del sistema.

Propuesta gráfica final: Cartel de los baños dentro de la guía de implementación del sistema de señalética.



Descripción: Señal de baños exhibida con sus figuras iconográficas en la retícula del sistema.

Propuesta gráfica final: Cartel de riesgo biológico dentro de la guía de implementación del sistema de señalética.



Descripción: Señal final de riesgo biológico con su símbolo adaptado a la estética minimalista.

Propuesta gráfica final: Cartel de no fumar dentro de la guía de implementación del sistema de señalética.



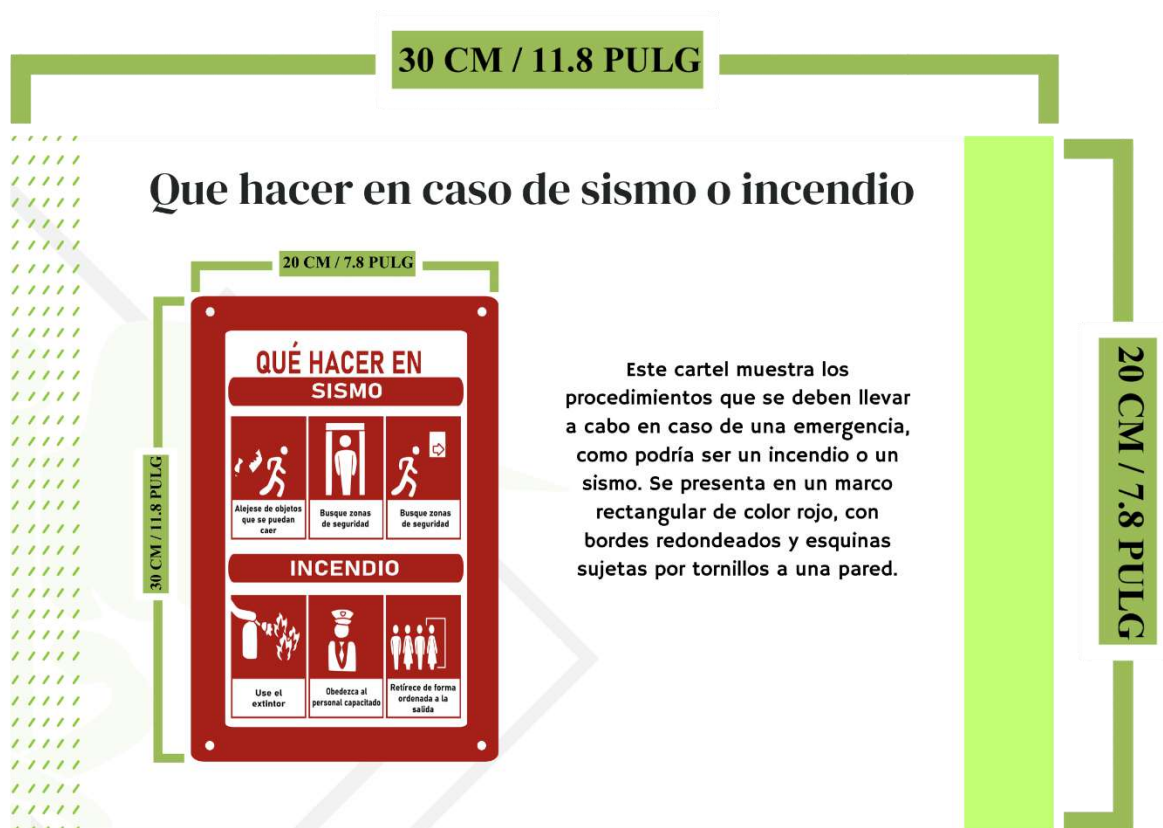
Descripción: Señal de no fumar mostrada con su pictograma unificado al lenguaje visual del sistema.

Propuesta gráfica final: Cartel de solo personal autorizado dentro de la guía de implementación del sistema de señalética.



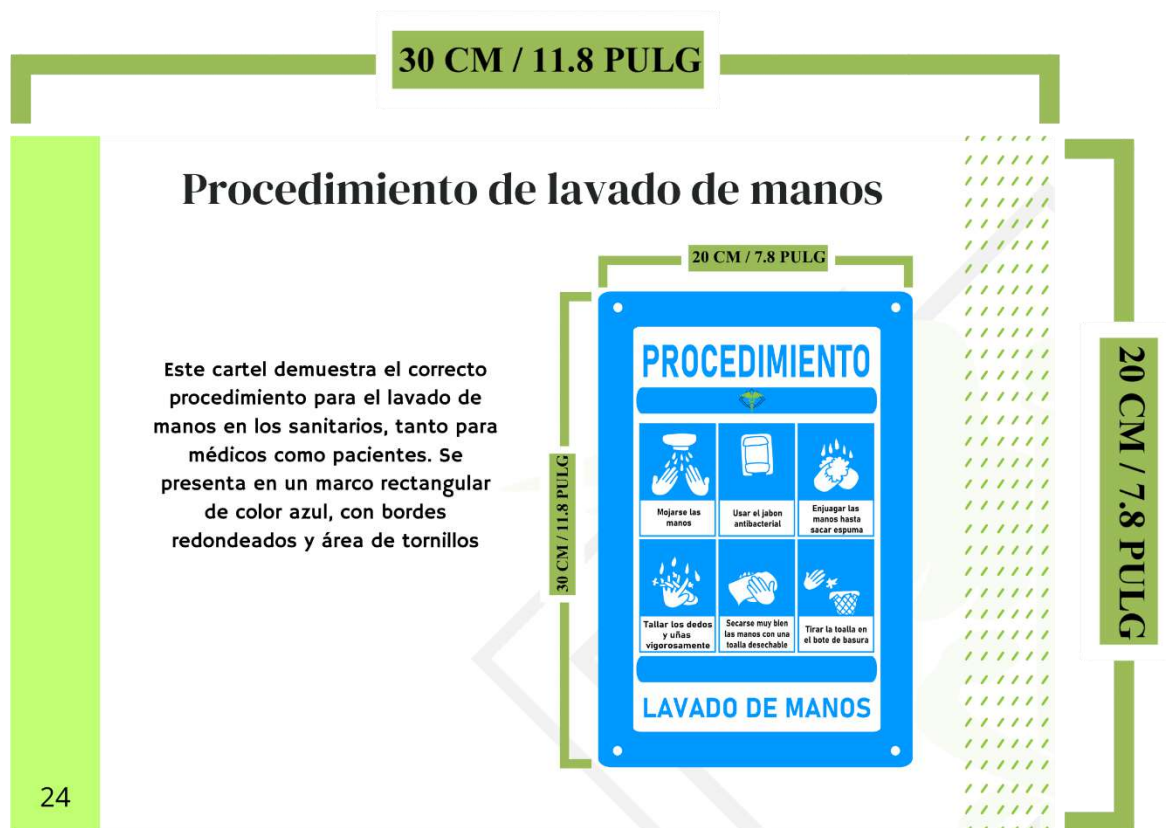
Descripción: Señal restrictiva final con su composición centrada y contraste enfático.

Propuesta gráfica final: Cartel de qué hacer en caso de sismo o incendios dentro de la guía de implementación del sistema de señalética.



Descripción: Señal informativa final con su diagramación clara y pasos jerarquizados.

Propuesta gráfica final: Cartel del lavado de manos dentro de la guía de implementación del sistema de señalética.



Descripción: Señal higiénica final que combina ícono y texto que mantiene la estética general del sistema.

Propuesta gráfica final: Contraportada de la guía de implementación del sistema de señalética.



Descripción: Contraportada minimalista que cierra la guía que utiliza solo colores institucionales y espacio negativo.



CAPÍTULO

Capítulo X: Producción, reproducción y distribución

Plan de costos de elaboración

El plan de costos de elaboración incluye las horas invertidas en la investigación, análisis, conceptualización y desarrollo del diseño visual.

Actividad	Horas estimadas	Costo por hora	Total
Análisis	15	25	375
conceptualización	30	25	750
Bocetaje	40	25	1000
Diseño de identidad visual	20	25	500
Total	105	--	2625

Plan de costos de producción

El plan de costos de producción abarca las etapas técnicas de diseño, diagramación y digitalización del catálogo. Incluye la compilación de material visual proporcionado por la empresa y la preparación del arte final.

Actividad	Horas estimadas	Costo por hora	Total
Compilación de material	10	25	250
Edición y maquetación	20	25	500
Diagramación y revisión técnica	15	25	375
Elaboración del arte final	20	25	500
Total	65	--	1625

Plan de costos de reproducción

El proyecto se desarrolló en formato digital y no requirió impresión ni reproducción física. Debido a su naturaleza interactiva y de acceso virtual, los costos de reproducción son nulos.

Actividad	Descripción	Total
Reproducción física	No	0

Plan de costos de distribución

El catálogo digital no generó costos de distribución física o publicitaria. La entrega y difusión se realizaron por medios virtuales institucionales sin gasto adicional.

Actividad	Descripción	Total
Distribución digital	No	0

Margen de utilidad

El margen de utilidad se calcula sobre el subtotal de los costos estimados. Se aplica un 20 % de utilidad y un IVA del 12 % sobre el subtotal general más la utilidad.

Detalle	Costo
Plan de costos de elaboración	2625
Plan de costos de producción	1625
Plan de costos de reproducción	0
Plan de costos de distribución	0
Subtotal	4250
Margen de utilidad (20%)	850
Subtotal	5100
Iva (12%)	612
Total	5712

Presupuesto final

El presupuesto total estimado para el desarrollo del manual de señalética dentro de las instalaciones de la farmacia El Ángel de tu Salud asciende a Q5,712.00. Este monto representa la inversión académica correspondiente al diseño, desarrollo y entrega digital del material, que cumple con las especificaciones técnicas y metodológicas de la guía 2025 de la Universidad Galileo.



CAPÍTULO

Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

- La implementación del sistema de señalética en la farmacia *El Ángel de tu Salud* permitió mejorar significativamente la orientación de los usuarios y del personal, al reducir los tiempos de desplazamiento y la confusión dentro del establecimiento. El diseño, basado en principios de accesibilidad y semiótica visual, fortaleció la comunicación entre el entorno físico y los usuarios, y que contribuyó a una experiencia más segura y eficiente.
- El sistema de señalética contribuyó a consolidar la identidad corporativa de la farmacia mediante el uso coherente de la paleta cromática, la tipografía institucional y los elementos gráficos propios del imago tipo. Esto favoreció el reconocimiento de marca y proyectó una imagen profesional alineada con los valores de atención integral y bienestar del usuario.
- El proyecto integró criterios de accesibilidad universal basados en las normas NRD2 (2025) y lineamientos de CONRED, que garantizaron que los mensajes visuales fueran comprensibles para todo tipo de público, al incluir a personas con discapacidad. El uso de pictogramas, alto contraste y lenguaje visual universal contribuyó a una señalización más empática y funcional.
- La propuesta respondió a necesidades reales del contexto guatemalteco, especialmente dentro del municipio de San José Pinula, donde los servicios de salud privados representan un complemento esencial ante las limitaciones del sistema público. La señalética se adaptó a las características socioculturales del público objetivo, que asegura una comunicación efectiva y culturalmente apropiada.

Recomendaciones

- Se recomienda aplicar el sistema de señalética en todas las áreas de la farmacia de manera progresiva, y priorizando los espacios de mayor circulación. Esto permitirá evaluar su efectividad en cada fase y realizar los ajustes necesarios antes de su implementación total.
- Es aconsejable mantener actualizado el manual de uso e instalación de la señalética, que incorpore nuevas normativas, tendencias visuales y tecnologías emergentes — como señalética digital, códigos QR o realidad aumentada— para garantizar su vigencia a largo plazo.
- Se sugiere capacitar al personal administrativo y médico sobre el significado y la correcta interpretación del sistema de señalética, a fin de que puedan orientar adecuadamente a los pacientes y reforzar el uso correcto de las señales en su labor diaria.
- Dado el impacto positivo del proyecto, se recomienda replicar el sistema de señalética en las futuras sedes de *El Ángel de tu Salud*, al mantener la coherencia visual y funcional del diseño para fortalecer la identidad institucional y la experiencia del usuario.
- Finalmente, se recomienda realizar evaluaciones semestrales o anuales del funcionamiento del sistema, a través de encuestas o auditorías visuales, para detectar posibles deficiencias, desgaste o pérdida de legibilidad en las señales, y así mantener la calidad comunicacional del entorno.



CAPÍTULO

Capítulo XII: Conocimiento General

Demostración del conocimiento adquirido en los últimos 4 años de Universidad en la Licenciatura de Diseño y Comunicación.

Figura 12

Infografía del Conocimiento general adquirido



Nota. Cursos recibidos en la Universidad Galileo que apoyan el desarrollo del proyecto.

Infografía realizada por el diseñador y comunicador Andy Aguirre.



WUOLIT CAPÍTULO WUOLIT

Capítulo XIII: Referencias

B

Banco Interamericano de Desarrollo. (29 de abril de 2025). Iadb.org. Obtenido de:

<https://blogs.iadb.org/transporte/es/nuevas-tecnologias-dan-independencia-a-personas-con-discapacidad-visual-en-su-movilidad/>

Brancor. (16 de abril de 2025). Brancor.es. Obtenido de:

<https://brancor.es/blog/wayfinding-y-senaletica/>

C

CONADI. (26 de abril de 2025). Conadi.gob.gt. Obtenido de:

<https://conadi.gob.gt/web/wp-content/uploads/2021/03/Manual-de-Normas-Tecnicas-de-accesibilidad-universal-2021.pdf>

CONRED. (19 de abril de 2025). Conred.gob.gt. Obtenido de:

https://conred.gob.gt/wp-content/uploads/guía_de_Senializacion.pdf

D

Diseño gráfico – Wikipedia. (15 de mayo de 2025). Wikipedia.org. Obtenido de:

https://es.wikipedia.org/wiki/Dise%C3%B1o_gr%C3%A1fico

F

Fundamentos del diseño – Edward W. Pinares Bonnet. (31 de abril de 2025). Scribd.com.

Obtenido de:

<https://es.scribd.com/document/504855034/1-3-Fundamentos-Del-Diseno-Gráfico-Definiciones>

Fundamentos del diseño – Wikipedia. (15 de mayo de 2025). Wikipedia.org. Obtenido de:

https://es.wikipedia.org/wiki/Fundamentos_del_dise%C3%B1o_gr%C3%A1fico

G

guía para el desarrollo de proyectos de graduación FACOM (25 de abril de 2025)

Universidad Galileo. Obtenido de:

guía práctica para el manejo de residuos y desechos peligrosos. (18 de mayo de 2025).

Export.com.gt. Obtenido de:

[https://www.export.com.gt/covid-19/sites/default/files/pdf/2020-](https://www.export.com.gt/covid-19/sites/default/files/pdf/2020-06/Gu%C3%ADa%20pr%C3%A1ctica%20manejo%20de%20residuos%20MARN.PDF)

[06/Gu%C3%ADa%20pr%C3%A1ctica%20manejo%20de%20residuos%20MARN.P](https://www.export.com.gt/covid-19/sites/default/files/pdf/2020-06/Gu%C3%ADa%20pr%C3%A1ctica%20manejo%20de%20residuos%20MARN.PDF)

[DF export.com.gt](https://www.export.com.gt/covid-19/sites/default/files/pdf/2020-06/Gu%C3%ADa%20pr%C3%A1ctica%20manejo%20de%20residuos%20MARN.PDF)

guías para el manejo de productos químicos y desechos peligrosos. (18 de mayo de 2025).

MARN.gob.gt. Obtenido de:

[https://www.marn.gob.gt/viceministro-de-recursos-naturales-y-cambio-climatico/los-](https://www.marn.gob.gt/viceministro-de-recursos-naturales-y-cambio-climatico/los-residuos-y-desechos-solidos/gu%C3%ADas-para-el-manejo-de-productos-quimicos-y-desechos-peligrosos/)

[residuos-y-desechos-solidos/guías-para-el-manejo-de-productos-quimicos-y-](https://www.marn.gob.gt/viceministro-de-recursos-naturales-y-cambio-climatico/los-residuos-y-desechos-solidos/gu%C3%ADas-para-el-manejo-de-productos-quimicos-y-desechos-peligrosos/)

[desechos-peligrosos/ congreso.gob.gt+9marn.gob.gt+9marn.gob.gt+9](https://www.marn.gob.gt/viceministro-de-recursos-naturales-y-cambio-climatico/los-residuos-y-desechos-solidos/gu%C3%ADas-para-el-manejo-de-productos-quimicos-y-desechos-peligrosos/)

<https://www.galileo.edu/>

<https://www.ine.gob.gt/proyecciones/>

L

LinkedIn / DesingMed. (22 de abril de 2025). Es.linkedin.com. Obtenido de:

[https://es.linkedin.com/pulse/se%C3%B1al%C3%A9tica-clara-wayfinding-intuitivo-](https://es.linkedin.com/pulse/se%C3%B1al%C3%A9tica-clara-wayfinding-intuitivo-en-hospitales-gu%C3%ADa-desingmed-bz2be)

[en-hospitales-gu%C3%ADa-desingmed-bz2be](https://es.linkedin.com/pulse/se%C3%B1al%C3%A9tica-clara-wayfinding-intuitivo-en-hospitales-gu%C3%ADa-desingmed-bz2be)

M

Manual de bioseguridad – MAGA (Sanidad Animal). (25 de mayo de 2025). MAGA.gob.gt.

Obtenido de:

<https://www.maga.gob.gt/sitios/visar/wp-content/uploads/2025/01/LSAMA002MBIO.pdf> maga.gob.gt

Manual de bioseguridad – URL (Uso y manejo de equipo). (30 de mayo de 2025).

URL.edu.gt. Obtenido de:

<https://www.url.edu.gt/publicacionesurl/FileCS.ashx?Id=40236>

url.edu.gt+1url.edu.gt+1

Manual de bioseguridad para toma de muestras – LNS. (30 de mayo de 2025). LNS.gob.gt.

Obtenido de:

<https://portal.lns.gob.gt/media/attachments/2021/05/20/manual-toma-de-muestras-lcs-15.pdf>

Manual de buenas prácticas de laboratorio – USAC. (30 de mayo de 2025). USAC.edu.gt.

Obtenido de:

<https://en-ccqqfar.usac.edu.gt/wp-content/uploads/2023/06/Manual-BPL-2014.pdf>
en-ccqqfar.usac.edu.gt

Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales (Guatemala). (20 de mayo de 2025).

MARN.gob.gt. Obtenido de:

[https://www.marn.gob.gt/ maga.gob.gt+5es.wikipedia.org+5marn.gob.gt+5](https://www.marn.gob.gt/maga.gob.gt+5es.wikipedia.org+5marn.gob.gt+5)

Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, Guatemala. (18 de abril de 2025).

MSPAS.gob.gt. Obtenido de:

<https://www.mspas.gob.gt/segeplan.gob.gt+4es.wikipedia.org+4medicamentos.mspas.gob.gt+4>

Protocolo de bioseguridad – INAB. (30 de mayo de 2025). INAB.gob.gt. Obtenido de:

https://www.inab.gob.gt/images/centro_descargas/rrhh/Protocolo%20de%20Bioseguridad%202020.pdf maga.gob.gt+4inab.gob.gt+4cofaqui.com.gt+4

Proyecciones Nacionales 1950-2050 – INE (25 abril de 2025). ine.gob.gt. Obtenido de:

R

Reglamento para la Gestión Integral de Residuos y Desechos Sólidos Comunes (Acuerdo Gubernativo No. 164-2021). (18 de mayo de 2025). LaHora.gt. Obtenido de:

<https://lahora.gt/wp-content/uploads/sites/5/2023/08/AG-164-2021-Reglamento-para-la-Gestion-Integral-de-Residuos-y-Desechos-Solidos-Comunes-1.pdf> agn.gt+5lahora.gt+5export.com.gt+5

S

SIGO. (24 de abril de 2025). Sigo.com.gt. Obtenido de:

<https://www.sigo.com.gt/senales-de-emergencia/4937-rotulo-de-ruta-de-evacuacion-clinica-medica-cod-ev-064.html>

SIGO. (28 de abril de 2025). Sigo.com.gt. Obtenido de:

<https://www.sigo.com.gt/178-rotulos-de-discapacidad>

T

Teoría de la Gestalt – Hey Jaime. (30 de abril de 2025). Heyjaime.com. Obtenido de:

<https://heyjaime.com/blog/teoria-de-la-gestalt/>

W

Wikipedia. (17 de abril de 2025). Wikipedia.org. Obtenido de:

<https://es.wikipedia.org/wiki/Wayfinding>

Wikipedia. (29 de abril de 2025). Wikipedia.org. Obtenido de:

https://es.wikipedia.org/wiki/Superficie_podot%C3%A1ctil



WATW CAPÍTULO W

Capítulo XIV: Anexos y tablas

Anexo A: Investigación

Sistemas de señalética

La señalética representa una herramienta esencial en la organización y comunicación visual dentro de un espacio físico. Su objetivo principal es orientar, informar y advertir de forma clara y eficiente a los usuarios que interactúan con el entorno.

En un país como Guatemala, donde los espacios comerciales, institucionales y de servicios están en constante crecimiento, la implementación de sistemas de señalización funcionales, accesibles y normativos se convierte en una necesidad para garantizar tanto la experiencia del usuario como el cumplimiento de regulaciones locales.

Diagnóstico y análisis del espacio físico

Antes de diseñar cualquier sistema de señalización, es necesario realizar un diagnóstico exhaustivo del establecimiento. Esto incluye identificar puntos de entrada y salida, rutas de circulación, áreas críticas como recepción, salas de espera, farmacias y servicios sanitarios.

Tipos de señales y funciones específicas

Un sistema de señalética funcional debe incluir distintas categorías de señales, cada una con un propósito claro. Las señales informativas orientan sobre los servicios y su localización. Las señales direccionales guían el tránsito por medio de flechas o diagramas de flujo.

Anexo A: Investigación

Normativas legales y accesibilidad universal en Guatemala

En Guatemala, el diseño e instalación de señalética en establecimientos debe cumplir con el Código de Salud, las normativas del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social — MSPAS— y recomendaciones de instituciones como CONADI —Consejo Nacional para la Atención de las Personas con Discapacidad—.

Estas normativas exigen accesibilidad para personas con discapacidades visuales, auditivas y físicas, al incluir el uso de textos en braille, señalética táctil, ubicaciones accesibles y tipografía legible.

Diseño gráfico y estético de la señalética

La señalética debe tener un diseño gráfico claro, coherente y alineado con la identidad del establecimiento. Se recomienda utilizar tipografías sans serif, de gran legibilidad, íconos universales y colores contrastantes. El uso de una paleta cromática institucional refuerza el reconocimiento de marca y mejora la uniformidad del sistema.

Ubicación estratégica de señales

La correcta colocación de las señales garantiza su efectividad. Deben ubicarse en zonas de decisión del usuario, como cruces, entradas, escaleras, elevadores y puntos de atención. Es esencial que estén a la altura de los ojos —idealmente entre 1.40 m y 1.60 m del suelo—, que no sean obstruidas por objetos o mobiliario y que sean visibles desde distintas perspectivas.

Anexo A: Investigación

Accesibilidad comunicacional y social

Además de cumplir con normas técnicas, la señalética debe estar diseñada para ser comprensible por cualquier usuario, sin importar su nivel educativo, edad o capacidad sensorial. Debe evitar tecnicismos, emplear mensajes breves y claros, y complementar texto con imágenes o pictogramas fácilmente reconocibles.

Evaluación, mantenimiento y actualización

Una vez implementado, el sistema de señalética debe ser evaluado mediante observaciones, encuestas o pruebas de orientación. Esta retroalimentación permite hacer ajustes necesarios para mejorar su funcionalidad. Además, es fundamental establecer un plan de mantenimiento preventivo para conservar la limpieza, el color y la estructura de las señales.

Sostenibilidad y materiales

En el contexto actual, es importante optar por soluciones sostenibles. El uso de materiales reciclables, resistentes a la humedad y de bajo impacto ambiental mejora la eficiencia a largo plazo del sistema. También puede aplicarse señalética modular, que permite reemplazar secciones sin rehacer el conjunto completo.

Anexo A: Investigación

Tipos de sistemas de señalética

1. Señalética informativa

Su propósito es brindar datos o indicaciones claras para que las personas puedan ubicarse dentro del espacio. Incluyen nombres de áreas, mapas de localización, horarios de atención y servicios disponibles.

Ejemplos:

Carteles que indican “Recepción”, “Caja”, “Área de Vacunación”.

Directorios o mapas de ubicación.

2. Señalética direccional

Guían al usuario hacia un destino específico dentro del lugar. Suelen tener flechas o símbolos que indican el camino a seguir.

Ejemplos:

Flechas que apuntan hacia “Baños”, “Salida de emergencia” o “Consultorio 3”.

Señales de piso con rutas marcadas.

3. Señalética preventiva o de advertencia

Alertan sobre posibles riesgos o situaciones que requieren precaución. Son esenciales en áreas clínicas, laboratorios o almacenes de medicamentos.

Ejemplos:

“Piso mojado”, “Zona restringida”, “Material inflamable”, “Uso obligatorio de mascarilla”.

Señales de bioseguridad.

4. Señalética reglamentaria o normativa

Comunican reglas que deben ser respetadas obligatoriamente dentro del espacio. Pueden incluir prohibiciones o comportamientos requeridos.

Ejemplos:

“Prohibido fumar”, “Silencio por favor”, “Uso obligatorio de bata”.

“No usar celular”, “Solo personal autorizado”.

5. Señalética de emergencia

Indica las rutas y recursos disponibles en caso de emergencia. Son indispensables para cumplir normativas de seguridad y protección civil.

Ejemplos:

“Salida de emergencia”, “Extintor”, “Botiquín de primeros auxilios”.

Planes de evacuación.

6. Señalética publicitaria o promocional

Utilizada para resaltar productos, servicios o promociones dentro del establecimiento.

Aunque no es esencial para la orientación, sí aporta al posicionamiento de marca.

Ejemplos:

“¡Nuevo producto!”, “Descuento del 20% en medicamentos genéricos”.

Displays promocionales.

7. Señalética inclusiva o accesible

Diseñada especialmente para personas con discapacidad visual, auditiva o motriz. Utiliza braille, pictogramas simples, colores contrastantes y ubicación estratégica.

Ejemplos:

Señales en braille, pictogramas de baño accesible, o mapas táctiles.

Señalización con audio o luz intermitente para personas sordas.

Tendencias

Las tendencias de los sistemas de señalética que se ha evolucionado desde señales muy detalladas hasta señales más comprensibles y simples, por lo que, en los últimos años se van a desarrollar nuevos sistemas más específicos y creativos según sea la necesidad.

Tendencias de señalética

Señalética inclusiva y accesible

La inclusión y la accesibilidad siempre han sido pilares fundamentales en el diseño de señalética, especialmente en espacios públicos. Sin embargo, esta tendencia se ha transformado hasta la tendencia de 2025, pues ahora implica la incorporación de elementos que sean accesibles para cualquier individuo que precise de su integración.

Características principales

Uso de braille y relieve para personas con discapacidad visual.

Contraste alto de color para mejorar la legibilidad.

Pictogramas universales y lenguaje claro.

Aplicación del Diseño Universal como norma, no como excepción.

La pandemia de COVID-19 visibilizó aún más las desigualdades en el acceso a la información. Esto aceleró la adopción de prácticas inclusivas y generó presión social e institucional por cumplir con normas de accesibilidad —como la ADA en EE.UU. o las normas ISO internacionales—.

Señalética inclusiva y accesible

Figura 6

Ejemplo de Señalética Inclusiva y Accesible



Nota. Este es un ejemplo de un sistema de señalética que integra la inclusión por la Facultad de Educación y Salud —FES— de la Universidad Provincial de Córdoba —UPC—

Señalética digital e interactiva

La integración de tecnologías digitales transformó la señalética tradicional en sistemas más dinámicos, interactivos y personalizables. Esta tendencia se consolidó entre 2020 y se especializó en 2025 como parte de la transformación digital de los espacios físicos, (No es posible definir el sistema de señalética digital, sin escatimar en la importancia del avance de los últimos 5 años, pues han sido años muy rápidos en lo que avances tecnológicos se refiere).

Características principales

Pantallas digitales que muestran información actualizada en tiempo real.

Señalética conectada a sensores –por ejemplo, conteo de personas o condiciones ambientales–.

Códigos QR, realidad aumentada –AR– y apps móviles complementarias.

Personalización del contenido según el usuario –idioma, ubicación, etc–.

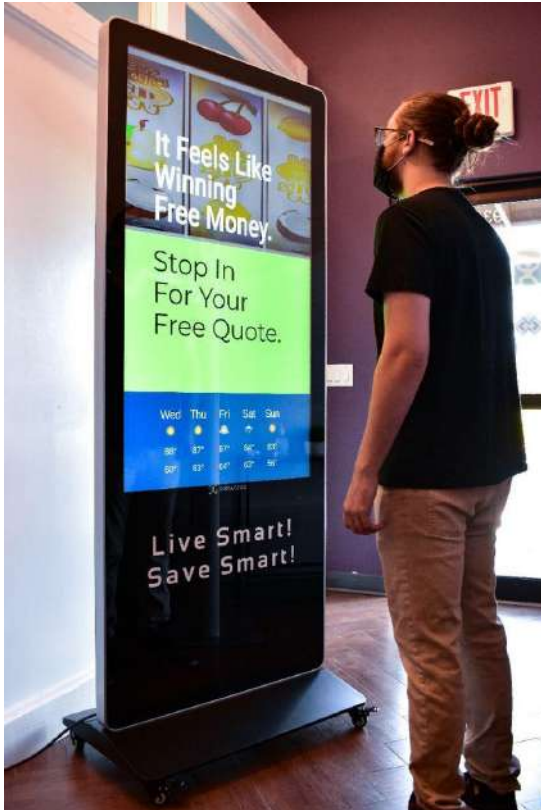
La necesidad de comunicación inmediata durante la pandemia –por ejemplo, cambios en protocolos o rutas– hizo que muchas instituciones implementaran soluciones digitales.

Posteriormente, se integraron en estrategias de experiencia del usuario, branding y eficiencia operativa.

Señalética digital e interactiva

Figura 7

Ejemplo de Señalética Digital e Interactiva –Smart Signage–



Nota. Este es un ejemplo de un sistema de señalética que integra la tecnología digital por —
Arreya Digital Signage Suite—

Estética minimalista y funcional

El minimalismo ha sido una constante en el diseño, pero en 2025 su aplicación en señalética se profundizó, especialmente en entornos donde la información debía ser directa, limpia y sin distracciones.

Características principales

Colores neutros o monocromáticos –blanco, negro, gris con acentos–.

Tipografía sans-serif altamente legible.

Reducción al mínimo de elementos decorativos.

Diagramación clara y jerarquía visual eficiente.

Durante la pandemia, los mensajes visuales debían ser comprendidos de manera inmediata, sin ambigüedad. Esto fortaleció el uso de un lenguaje visual depurado, que luego se mantuvo por su efectividad y estética contemporánea.

Estética minimalista y funcional

Figura 8

Ejemplo de Señalética con Estética Minimalista y Funcional



Nota. Este es un ejemplo de un sistema de señalética que integra el minimalismo como una corriente más limpia y accesible, por —discorp—

Cuadro de tendencias

Figura 9

Tablero de tendencias



Nota. Tabla de tendencias realizadas por Andy Aguirre.

Anexo B: Brief del cliente

**Brief**

Es un documento escrito que debe contener toda la información necesaria para el desarrollo del proyecto de graduación. Este instrumento sirve como plataforma para definir los objetivos de mercado y de comunicación que requiere la organización.

Datos del estudiante

Nombre del estudiante	Andy Moises Aguirre Cante
No de Carné	22001632
Teléfono	54214608
E-mail	andym.aguirrec@gmail.com
Proyecto	Diseño de un sistema de señalética para identificar los espacios físicos y orientar al personal, clientes reales y potenciales dentro de las instalaciones de la farmacia El Ángel de tu Salud en San José Pinula, Guatemala

Datos del cliente

Empresa	Farmacia El Angel de tu Salud
Nombre del cliente	Dra Yezenia
Teléfono	+502 3981-1394
E-mail	N/A
Antecedentes	El Angel de tu Salud es una clínica integral que surgió a partir de la transformación de un centro odontológico en un espacio médico más abierto y humano. Su evolución comenzó con la incorporación de nuevas prácticas de medicina alternativa y tratamientos menos agresivos. Fue fundada por la Dra. Niurka Yezenia Arriola de Garcia, Paul Alberto Garcia Rouge y Paola Garcia.
Oportunidad identificada	Se encontró la oportunidad de diseñar un sistema de señalética dentro del establecimiento, dada la ausencia de uno en buenas condiciones.

Anexo B: Brief del cliente

**Datos de la empresa**

Misión	Somos una empresa comprometida con el bienestar integral de nuestros clientes, proporcionando servicios y productos de salud basados en terapias naturales. Nuestro enfoque es restaurar el equilibrio del cuerpo humano a través de tratamientos personalizados, promoviendo una vida saludable dentro de la sociedad guatemalteca.
Visión	Para el año 2027, aspiramos a ser líderes nacionales en terapias naturales, demostrando nuestra valía en distintas áreas de la salud. Buscamos integrar métodos alternativos en la vida diaria de las personas y ser reconocidos como una entidad confiable que promueve un cambio positivo en la salud y el bienestar
Delimitación geográfica	San José Pinula, Departamento de Guatemala.
Grupo objetivo	Hombres y mujeres de entre 18 y 60 años, residentes de San José Pinula, con nivel educativo medio y con interés en el cuidado de su salud, medicina natural y servicios médicos accesibles.
Principal beneficio al Grupo Objetivo	Acceso claro y directo a servicios de salud y medicamentos, en un ambiente organizado, acogedor y eficiente.
Competencia	Farmacias similares en la zona como Farmacia Cruz Verde, Farmacia San Nicolás y Farmacias Galeno.
Posicionamiento	Farmacia accesible, confiable y cercana que ofrece tanto productos tradicionales como herbolarios, además de atención médica directa.

Anexo B: Brief del cliente




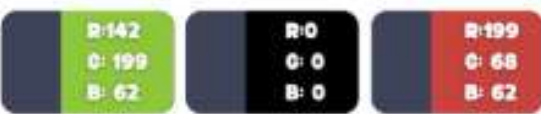
Factores de diferenciación	Atención personalizada, servicio de medicina general en el mismo establecimiento, venta de productos herbolarios, precios accesibles y enfoque en el bienestar comunitario.
Objetivo de mercado	Organizar el espacio físico del establecimiento y mejorar la experiencia del cliente mediante un sistema visual claro y funcional que facilite la orientación dentro del lugar.
Objetivo de comunicación	Comunicar, de forma visual y coherente, la distribución y funcionalidad de las diferentes áreas de la farmacia para mejorar el flujo de usuarios y proyectar una imagen profesional.
Mensaje clave a comunicar	La Farmacia El Ángel de tu Salud es un espacio accesible, confiable y organizado, donde cada cliente puede orientarse con facilidad y recibir atención integral.
Estrategia de comunicación	Desarrollar un sistema de señalética visual apoyado en íconos universales, paleta cromática funcional, lenguaje accesible y principios del diseño inclusivo para garantizar claridad y coherencia en la experiencia del usuario.
Reto del diseñador	Traducir visualmente la organización del espacio físico de la farmacia en un sistema de señalética funcional, estético y accesible que refleje la identidad de la marca y mejore la experiencia del usuario sin saturar el entorno.
Trascendencia	El sistema de señalética contribuirá a elevar la calidad de la atención en la farmacia, optimizar la circulación de usuarios y consolidar la imagen institucional como un espacio moderno, accesible y profesional.
Materiales a realizar	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño de señalética direccional, informativa, reglamentaria y de emergencia. - Manual de señalética (normativa de uso, medidas, materiales).

Anexo B: Brief del cliente



	<ul style="list-style-type: none"> - Aplicación digital o mockup para visualización previa de la instalación. - Propuesta de sistema inclusivo (braille, altura estándar, contraste visual).
Presupuesto (cuando hagan su Capítulo X)	(— Pendiente —)

Datos de la imagen gráfica

Logotipo (Verificar si es logotipo, isologo, imagotipo o isotipo)	 <p><i>Centro de terapias alternativas y farmacia el ángel de tu salud</i></p>
Paleta de Colores	

Anexo B: Brief del cliente



Prueba Tipografía	<div style="text-align: center;"> <p><i>Palatino Linotype Italic</i></p> <p><i>A B C D E F G H I J K L M N</i> <i>Ñ O P Q R S T U V W X Y Z</i></p> <p><i>a b c d e f g h i j k l m n</i> <i>ñ o p q r s t u v w x y z</i></p> <p><i>1 2 3 4 5 6 7 8 9 0</i></p> <p><i>. , : ; - _ " " [] ¿ ? ¡ ! + - * /</i></p> </div>
Forma	Romboide

Anexo C: Tabla de niveles socioeconómicos Multivex 2018

características	1,80%		35,40%			62,80%		
	0,70%	1,10%	5,9	11,60%	17,90%	50,70%	12,10%	Indeterminado
	Nivel A	Nivel B	Nivel C1	Nivel C2	Nivel C3	Nivel D1	Nivel D2	Nivel E
Ingresos	+ de Q100.000.00	Q61.200.00	Q25.600.00	Q11.900.00	Q7.200.00	Q7.200.00	Q3.400.00	- De Q100.00
educación de padres	Superior, Licenciatura, maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura, maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura	Superior, Licenciatura	Licenciatura	Media completa	Primaria completa	Sin estudios
Educación de hijos	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U del extranjero	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U local, post grado extranjero	Hijos menores en colegios privados mayores en U privadas y post grados extranjero con beca	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas o estatal	Hijos menores escuelas, mayores en U estatal	Hijos en escuela	Hijos en escuela	Sin estudios
Desempeño	Propietario, director profesional exitoso	Empresario, Ejecutivos de alto nivel, profesional, comerciantes	Ejecutivo medio, comerciante, vendedor	Ejecutivo, comerciante, vendedor, dependiente	Comerciante, vendedor, dependiente	Obrero, dependiente	Obrero, dependiente	Dependiente o sujeto de caridad
Vivienda	Casa/apartamento de lujo en propiedad 5-6 recamaras, 4-6 baños 3-4 salas, pantry, alacena, estudios, áreas de servicio separada, garaje para 5 o 6 vehículos	Casa/apartamento de lujo, en propiedad, financiado, 3-4. Recamaras, 2-3 baños, 2 salas, pantry, alacena, 1 estudio área de servicio separada, garaje para 2-4 vehículos	Casa/apartamento, rentada o financiada, 2-3 recamaras, 2-3 baños, 1 sala, estudio área de servicio, garaje para 2 vehículos	Casa/apartamento, rentada o financiada, 1-2 recamaras, 1-2 baños, sala	Casa/apartamento, rentada o financiada, 1-2 recamaras, 1 baño, sala	Casa/apartamento, rentada o financiada, 1-2 recamaras, 1-2 baños, sala	Casa/cuarto rentado 1-2 recamaras, 1 baño, sala	Casa improvisada o sin hogar
Otras propiedades	Finca, casas de descanso en lagos, mar, antigua, con comodidades	Sitios/terrenos condominios cerca de costas	Sitios/terrenos interiores por herencias					
Personal de servicio	Personal de planta, en el hogar, limpieza, cocina, jardín, seguridad y chofer	1-2 personas de tiempo completo, chofer	Por día	Por día eventual	Eventual			
Servicios financieros	3-4 ctas Q monetarios y ahorro, plazo fijo, TC intl, seguros, ctas en US\$	2-3 ctas Q monetarios y ahorro, plazo fijo, TC intl, Seguros y ctas en US\$	1 cta Q monetarios y ahorro 1 TC local	1 cta Q ahorro, TC local	Cta Q ahorro			
Poseiones	Autos del año, asegurados contra todo riesgo 4x4, Van, Lancha, moto acuática, moto helicóptero avión-avioneta	Autos Compactos de 3-5 años, asegurados por financiera	Auto compacto de 2-3 años, asegurados por Financieros	Auto compacto de 4-5 años, sin seguro	Auto compacto de 8-10 años, sin seguro	Moto por trabajo		

Bienes de comodidad	3 tel mínimo, cel cada miembro de la familia, Tv satelital, internet de alta velocidad, 2 o + equipos de audio, 3-5 TV, máquinas de lavar y secar platos, ropa, computadoras/miembro, seguridad domiciliar, todos los electrodomésticos, Todos los servicios de internet	2 tel mínimo, cel cada miembro de la familia, TV satelital, internet de alta velocidad 2 equipos de audio, 3 TV, Maquinas de lavar y secar platos ropa, computadora, internet, portón eléctrico y todos los electrodomésticos . Todos los servicios de internet.	1 teléfono, 1-2 celulares, cable, internet, equipo de audio, mas de 2 TV, maquina de lavar ropa, computadora/miembros electrodomésticos básicos.	1 teléfono fijo, mínimo, 1-2 cel, cable, radio, 2 TV electrodomésticos básicos	1 teléfono fijo, celular cada miembro mayor, cable, equipo de audio, TV, electrodomésticos básicos	1 cel, cable, radio, TV, electrodomésticos básicos	1 cel, radio, TV, estufa	Radio, cocina de leña
Diversión	Clubes privados, vacaciones en el exterior	Clubes privados, vacaciones en el interior o exterior	Cine, CC, Parques temáticos locales	Cine, CC, parques temáticos locales	Cine eventual, CC, parques, estadio	CC, parques, estadio	parques	

Anexo D: Tabla de requisitos

Elemento gráfico	Propósito	Técnica	Emoción
Tipografía	Garantizar legibilidad para todos los usuarios, desde lejos o cerca.	Uso de tipografías sans-serif (Altamente legibles), tamaño grande y contraste alto.	Claridad Confianza Agilidad
Color	Guiar y clasificar visualmente las áreas (clínica, farmacia, laboratorio) según su función.	Aplicación de la teoría del color: verde (farmacia), rojo (emergencia), azul (clínica), con alto contraste y armonía cromática.	Seguridad Orden Bienestar
Íconos y pictogramas	Facilitar la comprensión rápida del mensaje a través de símbolos universales, especialmente en público con baja alfabetización.	Diseño de íconos sencillos, universales, en estilo minimalista. Uso de pictogramas vectorizados en Illustrator siguiendo normas ISO e inclusividad (braille, relieves si aplica).	Inclusión Comprensión Empatía
Manual de uso del sistema	Mejorar la circulación dentro del espacio físico de la farmacia, evitando confusión o pérdida de tiempo.	Colocación estratégica de rótulos en puntos clave (entrada, pasillos, esquinas, puertas), a la altura visual del usuario promedio y conforme a flujo de circulación.	Fluidez Tranquilidad Orden
Material gráfico	Asegurar durabilidad y coherencia visual con la identidad institucional.	Impresión en vinil, acrílico u otros materiales resistentes. Producción a partir de diseños realizados en Illustrator y mockups en Photoshop para simulaciones previas.	Profesionalismo Estética
Lenguaje visual	Comunicar con pocos elementos, sin sobrecargar al usuario.	Estilo minimalista, jerarquía visual clara, enfoque funcional más que decorativo.	Serenidad Claridad
Imagotipo y branding	Reforzar la identidad de la farmacia y su enfoque humanizado y natural.	Incorporación del logotipo oficial con elementos institucionales (El Caduceo, rombos), y uso de la paleta cromática institucional.	Identidad Empatía Calidez

Anexo E: Guía para la señalización de ambientes



Anexo F: Encuesta sobre el sistema de señalética de la farmacia El Ángel de tu Salud



Licenciatura de Ciencias de la Comunicación (FACOM)
 Licenciatura en Comunicación y Diseño
 Proyecto de graduación - Tesis

Género: Masculino Femenino Edad: _____
 Nombre: _____
 Profesión: _____
 Puesto: _____
 Perfil: Experto Cliente Grupo objetivo

Encuesta de validación del proyecto

Diseño de un sistema de señalética para identificar los espacios físicos y orientar al personal, clientes reales y potenciales dentro de las instalaciones de la farmacia El Ángel de tu Salud en San José Pinula, Guatemala

Antecedentes

El Ángel de tu Salud es una clínica integral que surgió a partir de la transformación de un centro odontológico en un espacio médico más abierto y humano. Su evolución comenzó con la incorporación de nuevas prácticas de medicina alternativa y tratamientos menos agresivos. Se encontró la oportunidad de diseñar un sistema de señalética dentro del establecimiento, dada la ausencia de uno en buenas condiciones.

Anexo F: Encuesta sobre el sistema de señalética de la farmacia El Ángel de tu Salud

Instrucciones

Con base en la información previa, por favor observe las siguientes propuestas de la guía impresa y según su criterio profesional, conteste las siguientes preguntas de validación colocando una "X" en el espacio designado.

• Parte Objetiva

1. ¿Considera importante diseñar un sistema de señalética para identificar los espacios físicos y orientar al personal, clientes reales y potenciales dentro de las instalaciones de la farmacia El Ángel de tu Salud, en San José Pinula, Guatemala?

Sí No

2. ¿Considera necesario recopilar información sobre el funcionamiento, distribución espacial y servicios que ofrece la Farmacia El Ángel de tu Salud, con el fin de integrar en la propuesta de un sistema de señalética interna que facilite la orientación del personal, así como de clientes actuales y potenciales dentro de sus instalaciones?

Sí No

3. ¿Cree vital investigar referentes visuales, normativas y principios de orientación aplicados a espacios de salud, a través del análisis de fuentes bibliográficas y casos de estudio en diseño ambiental, que sirvan como base conceptual para el desarrollo del sistema de señalética?

Sí No

Anexo F: Encuesta sobre el sistema de señalética de la farmacia El Ángel de tu Salud

4. ¿Considera importante diagramar los elementos gráficos del sistema de señalética al usar los programas Adobe Photoshop e Illustrator, para aprovechar las ventajas del diseño vectorial y asegurar claridad y funcionalidad visual para un público diverso en edad, nivel educativo y capacidad visual?

Sí No

5. ¿Cree que es necesario desarrollar una guía de implementación del sistema de señalética y su correcto funcionamiento para evitar que existan inconsistencias con respecto a las áreas señaladas?

Sí No

Anexo F: Encuesta sobre el sistema de señalética de la farmacia El Ángel de tu Salud

• **Parte Semiológica**

6. ¿Considera usted que la tipografía utilizada para el sistema de señalética es legible y se ajusta a sus necesidades?

Muy legible

Poco legible

Nada legible

7. ¿Considera que la posición de la señalética es óptima para su comprensión?

Muy adecuado

Poco adecuado

Nada adecuado

8. ¿La simpleza del diseño es adecuada para poder transmitir correctamente el mensaje de cada señal?

Muy adecuado

Poco adecuado

Nada adecuado

Anexo F: Encuesta sobre el sistema de señalética de la farmacia El Ángel de tu Salud

9. ¿Considera que la apariencia de las señales representa una imagen profesional a la empresa?

Muy adecuado

Poco adecuado

Nada adecuado

10. ¿La diagramación de cada señal es lo suficientemente estructurada para evitar confusiones?

Muy adecuado

Poco adecuado

Nada adecuado

Anexo F: Encuesta sobre el sistema de señalética de la farmacia El Ángel de tu Salud

• **Parte operativa**

11. ¿Considera que la diagramación del manual de uso del sistema de señalética es lo suficientemente comprensible para evitar confusiones?

Muy adecuado

Poco adecuado

Nada adecuado

12. ¿El manual del sistema de señalética permite interpretar y entender el uso de cada señal utilizada dentro de la Farmacia El Ángel de tu Salud?

Mucho

Poco

Nada

13. ¿El formato físico de las señales es lo suficientemente accesible?

Muy accesible

Poco accesible

Nada accesible

14. ¿El sistema de señalética es adecuado para que los clientes y personal médico puedan orientarse correctamente dentro del establecimiento?

Muy adecuado

Poco adecuado

Nada adecuado

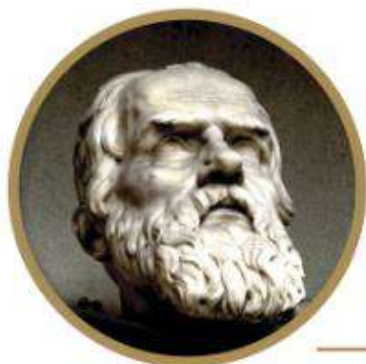
Anexo F: Encuesta sobre el sistema de señalética de la farmacia El Ángel de tu Salud

- **Observaciones**

Para comentarios y críticas que estén orientadas a mejorar la efectividad del sistema de señalética puede hacerlo en el siguiente apartado:

Muchas gracias por tomar esta encuesta y por su valiosa contribución a este proyecto, sus aportes y comentarios serán tomados en cuenta para la validación y mejoramiento del mismo.

Anexo G: Encuesta sobre el sistema de señalética de la farmacia El Ángel de tu Salud en Google Forms



Encuesta de validación del proyecto

Diseño de un sistema de señalética para identificar los espacios físicos y orientar al personal, clientes reales y potenciales dentro de las instalaciones de la farmacia El Ángel de tu Salud en San José Pinula, Guatemala

Antecedentes

El Ángel de tu Salud es una clínica integral que surgió a partir de la transformación de un centro odontológico en un espacio médico más abierto y humano. Su evolución comenzó con la incorporación de nuevas prácticas de medicina alternativa y tratamientos menos agresivos. Se encontró la oportunidad de diseñar un sistema de señalética dentro del establecimiento, dada la ausencia de uno en buenas condiciones.

Instrucciones

Con base en la información previa, por favor observe las siguientes propuestas de la guía impresa y según su criterio profesional, conteste las siguientes preguntas de validación colocando una "X" en el espacio designado.

Anexo G: Encuesta sobre el sistema de señalética de la farmacia El Ángel de tu Salud en
Google Forms

<p>Nombre *</p> <p>Tu respuesta _____</p>
<p>Genero *</p> <p>Tu respuesta _____</p>
<p>Edad *</p> <p>Tu respuesta _____</p>
<p>Profesión *</p> <p>Tu respuesta _____</p>
<p>Puesto *</p> <p>Tu respuesta _____</p>

Anexo G: Encuesta sobre el sistema de señalética de la farmacia El Ángel de tu Salud en Google Forms

Parte Objetiva

¿Considera importante diseñar un sistema de señalética para identificar los espacios físicos y orientar al personal, clientes reales y potenciales dentro de las instalaciones de la farmacia El Ángel de tu Salud, en San José Pinula, Guatemala? *

- Sí
- No

¿Considera necesario recopilar información sobre el funcionamiento, distribución espacial y servicios que ofrece la Farmacia El Ángel de tu Salud, con el fin de integrar en la propuesta de un sistema de señalética interna que facilite la orientación del personal, así como de clientes actuales y potenciales dentro de sus instalaciones? *

- Sí
- No

¿Cree vital investigar referentes visuales, normativas y principios de orientación aplicados a espacios de salud, a través del análisis de fuentes bibliográficas y casos de estudio en diseño ambiental, que sirvan como base conceptual para el desarrollo del sistema de señalética? *

- Sí
- No

Anexo G: Encuesta sobre el sistema de señalética de la farmacia El Ángel de tu Salud en Google Forms

¿Considera importante diagramar los elementos gráficos del sistema de señalética al usar los programas Adobe Photoshop e Illustrator, para aprovechar las ventajas del diseño vectorial y asegurar claridad y funcionalidad visual para un público diverso en edad, nivel educativo y capacidad visual? *

Sí

No

¿Cree que es necesario desarrollar una guía de implementación del sistema de señalética y su correcto funcionamiento para evitar que existan inconsistencias con respecto a las áreas señaladas? *

Sí

No

[Siguiendo](#) [Borrar formulario](#)

Anexo G: Encuesta sobre el sistema de señalética de la farmacia El Ángel de tu Salud en Google Forms

Parte Semiológica

¿Considera usted que la tipografía utilizada para el sistema de señalética es legible y se ajusta a sus necesidades? *

Muy adecuado

Poco adecuado

Nada adecuado

¿Considera que la posición de la señalética es óptima para su comprensión? *

Muy adecuado

Poco adecuado

Nada adecuado

¿La simpleza del diseño es adecuada para poder transmitir correctamente el mensaje de cada señal? *

Muy adecuado

Poco adecuado

Nada adecuado

Anexo G: Encuesta sobre el sistema de señalética de la farmacia El Ángel de tu Salud en Google Forms

¿Considera que la apariencia de las señales representa una imagen profesional a la empresa? *

Muy adecuado

Poco adecuado

Nada adecuado

¿La diagramación de cada señal es lo suficientemente estructurada para evitar confusiones? *

Muy adecuado

Poco adecuado

Nada adecuado

[Atrás](#) [Siguiete](#) [Borrar formulario](#)

Anexo G: Encuesta sobre el sistema de señalética de la farmacia El Ángel de tu Salud en Google Forms

Parte operativa

¿Considera que la diagramación del manual de uso del sistema de señalética es lo suficientemente comprensible para evitar confusiones? *

Muy adecuado

Poco adecuado

Nada adecuado

¿El manual del sistema de señalética permite interpretar y entender el uso de cada señal utilizada dentro de la Farmacia El Ángel de tu Salud? *

Muy adecuado

Poco adecuado

Nada adecuado

¿El formato físico de las señales es lo suficientemente accesible? *

Muy adecuado

Poco adecuado

Nada adecuado

Anexo G: Encuesta sobre el sistema de señalética de la farmacia El Ángel de tu Salud en Google Forms

¿El sistema de señalética es adecuado para que los clientes y personal médico puedan orientarse correctamente dentro del establecimiento? *

Muy adecuado

Poco adecuado

Nada adecuado

[Atrás](#) [Siguiete](#) [Borrar formulario](#)

Observaciones

Para comentarios y críticas que estén orientadas a mejorar la efectividad del sistema de señalética puede hacerlo en el siguiente apartado:

Observaciones

Tu respuesta

[Atrás](#) [Enviar](#) [Borrar formulario](#)

Anexo H: Hoja de tabulación

Parte Objetiva

Pregunta 1

Respuestas

	SI	NO
Expertos	5	0
Cliente	2	0
Grupo objetivo	12	0
Total	19	0

Porcentaje

SI	NO
26.32%	0%
10.53%	0%
63.15%	0%
100%	0%

Pregunta 2

Respuestas

	SI	NO
Expertos	5	0
Cliente	2	0
Grupo objetivo	12	0
Total	19	0

Porcentaje

SI	NO
26.32%	0%
10.53%	0%
63.15%	0%
100%	0%

Anexo H: Hoja de tabulación

Pregunta 3

Respuestas

	SI	NO
Expertos	5	0
Cliente	2	0
Grupo objetivo	12	0
Total	19	0

Porcentaje

SI	NO
26.32%	0%
10.53%	0%
63.15%	0%
100%	0%

Pregunta 4

Respuestas

	SI	NO
Expertos	5	0
Cliente	2	0
Grupo objetivo	12	0
Total	19	0

Porcentaje

SI	NO
26.32%	0%
10.53%	0%
63.15%	0%
100%	0%

Anexo H: Hoja de tabulación

Pregunta 5

Respuestas

	SI	NO
Expertos	5	0
Cliente	2	0
Grupo objetivo	12	0
Total	19	0

Porcentaje

SI	NO
26.32%	0%
10.53%	0%
63.15%	0%
100%	0%

Anexo H: Hoja de tabulación

Parte semiológica

Pregunta 6

Respuestas

	Muy adecuado	Poco adecuado	Nada adecuado
Expertos	3	2	0
Cliente	2	0	0
Grupo objetivo	6	6	0
Total	11	8	0

Porcentaje

Muy adecuado	Poco adecuado	Nada adecuado
15.79%	10.53%	0%
10.53%	0%	0%
31.57%	31.58%	0%
57.89%	42.11%	0%

Pregunta 7

Respuestas

	Muy adecuado	Poco adecuado	Nada adecuado
Expertos	2	3	0
Cliente	1	1	0
Grupo objetivo	7	5	0
Total	10	9	0

Porcentaje

Muy adecuado	Poco adecuado	Nada adecuado
10.53%	15.79%	0%
5.26%	5.26%	0%
36.84%	26.32%	0%
52.63%	47.36%	0%

Anexo H: Hoja de tabulación

Pregunta 8

Respuestas

	Muy adecuado	Poco adecuado	Nada adecuado
Expertos	3	2	0
Cliente	2	0	0
Grupo objetivo	12	0	0
Total	17	2	0

Porcentaje

Muy adecuado	Poco adecuado	Nada adecuado
15.79%	10.52%	0%
10.53%	0%	0%
63.16%	0%	0%
89.48%	10.52%	0%

Pregunta 9

Respuestas

	Muy adecuado	Poco adecuado	Nada adecuado
Expertos	1	3	1
Cliente	2	0	0
Grupo objetivo	11	1	0
Total	14	4	1

Porcentaje

Muy adecuado	Poco adecuado	Nada adecuado
5.26%	15.79%	5.26%
10.53%	0%	0%
57.90%	5.26%	0%
73.69%	21.05%	5.26%

Anexo H: Hoja de tabulación

Pregunta 10

Respuestas

Porcentaje

	Muy adecuado	Poco adecuado	Nada adecuado	Muy adecuado	Poco adecuado	Nada adecuado
Expertos	3	2	0	15.79%	10.52%	0%
Cliente	2	0	0	10.53%	0%	0%
Grupo objetivo	12	0	0	63.16%	0%	0%
Total	17	2	0	89.48%	10.52%	0%

Anexo H: Hoja de tabulación

Parte operativa

Pregunta 11

Respuestas

	Muy adecuado	Poco adecuado	Nada adecuado
Expertos	2	3	0
Cliente	1	1	0
Grupo objetivo	10	2	0
Total	13	6	0

Porcentaje

Muy adecuado	Poco adecuado	Nada adecuado
10.52%	15.79%	0%
5.26%	5.26%	0%
52.64%	10.53%	0%
68.42%	31.58%	0%

Pregunta 12

Respuestas

	Muy adecuado	Poco adecuado	Nada adecuado
Expertos	4	1	0
Cliente	2	0	0
Grupo objetivo	12	0	0
Total	18	1	0

Porcentaje

Muy adecuado	Poco adecuado	Nada adecuado
21.05%	5.26%	0%
10.53%	0%	0%
63.16%	0%	0%
94.74%	5.26%	0%

Anexo H: Hoja de tabulación

Pregunta 13

Respuestas

	Muy adecuado	Poco adecuado	Nada adecuado
Expertos	4	1	0
Cliente	2	0	0
Grupo objetivo	8	4-3	0
Total	14	5	0

Porcentaje

Muy adecuado	Poco adecuado	Nada adecuado
21.05%	5.26%	0%
10.53%	0%	0%
42.11%	21.05%	0%
73.69%	26.31%	0%

Pregunta 14

Respuestas

	Muy adecuado	Poco adecuado	Nada adecuado
Expertos	2	3	0
Cliente	2	0	0
Grupo objetivo	12	0	0
Total	16	3	0

Porcentaje

Muy adecuado	Poco adecuado	Nada adecuado
10.53%	15.78%	0%
10.53%	0%	0%
63.16%	0%	0%
84.22%	15.78%	0%

Anexo H: Encuesta a los expertos

Correo de Universidad Galileo - Validación de tesis



Andy Moises Aguirre Cante
<andy.aguirre@galileo.edu>

Validación de tesis

3 mensajes

Andy Moises Aguirre Cante <andy.aguirre@galileo.edu>

Para: Carmen Andrea Aguilar Flores <andreaguilar@galileo.edu>, Guillermo Adolfo Garcia Letona <gletona2@galileo.edu>, Wendy Franco <wendyfranco@galileo.edu>, Rolando Barahona Cifuentes <rbarahona@galileo.edu>

Buenos días licenciados, les solicito su apoyo para poder desarrollar la siguiente parte de mi tesis, la validación de profesionales en la materia, por medio de una pequeña encuesta, les adjunto la guía de del sistema de señalética realizado para la farmacia en Ángel de tu salud junto a un link directo de la encuesta, les agradeceré completamente su tiempo y su consideración al responder y revisar el material adjunto, tengan buen día.

- Enlace: <https://forms.gle/VBFPaEummc6KPekNA>

Carmen Andrea Aguilar Flores

<andreaguilar@galileo.edu>

Para: Andy Moises Aguirre Cante <andy.aguirre@galileo.edu>

Buenas tardes,

En respuesta a su solicitud, le informo que ya validé su proyecto de graduación a través de la encuesta.

Saludos,

Anexo H: Encuesta a los expertos

Correo de Universidad Galileo - Validación de tesis



Andy Moises Aguirre Cante
<andy.aguirre@galileo.edu>

Validación de tesis

2 mensajes

Andy Moises Aguirre Cante

<andy.aguirre@galileo.edu>

Para: Zoe Valentina Debroy Casse <zoe.debroy@galileo.edu>

Les solicito su apoyo para poder desarrollar la siguiente parte de mi tesis, la validación de profesionales en la materia, por medio de una pequeña encuesta, les adjunto la guía de del sistema de señalética realizado para la farmacia en Ángel de tu salud junto a un link directo de la encuesta, les agradecere completamente su tiempo y su consideración al responder y revisar el material adjunto, tengan buen dia.

- Enlace: <https://forms.gle/VBFPaEummc6KPekNA>

22/11/25, 7:02 p.m.

Correo de Universidad Galileo - Validación de tesis



Guía del sistema de señalética.pdf

9896K

Zoe Valentina Debroy Casse

<zoe.debroy@galileo.edu>

Para: Andy Moises Aguirre Cante <andy.aguirre@galileo.edu>

Listo Andy, validación de técnica realizada.

Anexo H: Encuesta a los expertos

Correo de Universidad Galileo - Validación de tesis

**Galileo**
UNIVERSIDAD GALILEO**Andy Moises Aguirre Cante**
<andy.aguirre@galileo.edu>

Validación de tesis3 mensajes

Andy Moises Aguirre Cante <andy.aguirre@galileo.edu>

Para: Carmen Andrea Aguilar Flores <andreaguilar@galileo.edu>, Guillermo Adolfo Garcia Letona <gletona2@galileo.edu>, Wendy Franco <wendyfranco@galileo.edu>, Rolando Barahona Cifuentes <rbarahona@galileo.edu>

Buenos días licenciados, les solicito su apoyo para poder desarrollar la siguiente parte de mi tesis, la validación de profesionales en la materia, por medio de una pequeña encuesta, les adjunto la guía de del sistema de señalética realizado para la farmacia en Ángel de tu salud junto a un link directo de la encuesta, les agradeceré completamente su tiempo y su consideración al responder y revisar el material adjunto, tengan buen día.

- Enlace: <https://forms.gle/VBFPaEummc6KPekNA>

**Guía del sistema de señalética.pdf**
9896K

Guillermo Adolfo Garcia Letona

<gletona2@galileo.edu>

Para: Andy Moises Aguirre Cante <andy.aguirre@galileo.edu>

Listo, disculpe que hasta ahora. Saludos y mejore el manual

Anexo H: Encuesta a los expertos

Correo de Universidad Galileo - Validación de tesis



Andy Moises Aguirre Cante
<andy.aguirre@galileo.edu>

Validación de tesis2 mensajes

Andy Moises Aguirre Cante

<andy.aguirre@galileo.edu>

Para: joserobertolopez161718@gmail.com

Le solicito su apoyo para poder desarrollar la siguiente parte de mi tesis, la validación de profesionales en la materia, por medio de una pequeña encuesta, les adjunto la guía de del sistema de señalética realizado para la farmacia en Ángel de tu salud junto a un link directo de la encuesta, les agradecere completamente su tiempo y su consideración al responder y revisar el material adjunto, tengan buen dia.

- Enlace: <https://forms.gle/VBFPaEummc6KPekNA>

Jose Roberto Martinez Iopez

<joserobertolopez161718@gmail.com>

Para: Andy Moises Aguirre Cante <andy.aguirre@galileo.edu>

Buenas tardes estimado, ya respondi su encuesta, adelante con el proyecto

Anexo H: Comentarios de expertos



Para mejorar el proyecto. 1 le falta toda la numeración a la guía y 2 tendría que añadirle algunas fotografías de dónde irían instalados, aunque sea de forma digital. Todo lo demás está apropiado.

Felicitaciones

María Eugenia Aguilar



Debe mejorar la iconografía, mejorar las líneas, algunos textos son mas gruesos que otros, el manual no tiene unificación en el diseño

Guillermo García Letona



La familia iconográfica debería ser unificada y del mismo estilo. Falta pulir la ejecución, porque no tienen conexión entre sí y algunas no se comprenden con facilidad (Dermatología, farmacia, uso obligatorio de mascarilla). Un sistema de señalética debería tener señales de orientación (flechas), que permiten el desplazamiento de los usuarios en el lugar. No hay montajes de la ubicación de las señales, tampoco un plano del lugar, el tamaño no se puede verificar si no se sabe a qué altura y distancia se verá cada señal. Las señales de prohibición y obligación, las señales de emergencia y las señales viales restrictivas y preventivas, no se pueden cambiar de diseño ni adaptar a la imagen de la empresa (investigar más sobre esto). La paleta de colores es un poco confusa porque el manual tiene otro verde distinto al del logotipo. El contenido del manual no contempla lo siguiente: Objetivos, las señales clasificadas (prohibitivas, preventiva, reguladora, orientadora, etc.). Ubicación de señales, estilo gráfico de los pictogramas, retícula de construcción de los pictogramas, pictogramas, materiales, formatos, aplicaciones.

Andrea Aguilar

Anexo H: Comentarios de expertos



Las señales de seguridad, emergencia o prevención (como salidas, extintores, primeros auxilios, prohibiciones, etc.) no deben llevar logos de marca ni elementos decorativos.

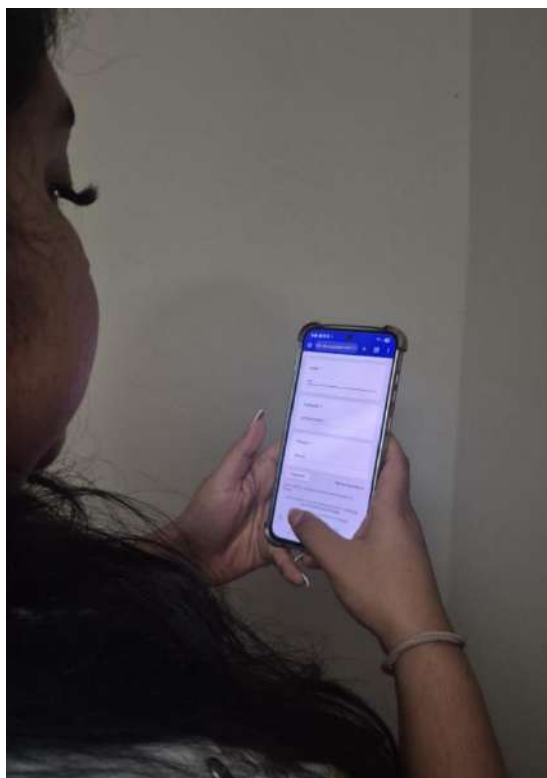
Zoe Debroy



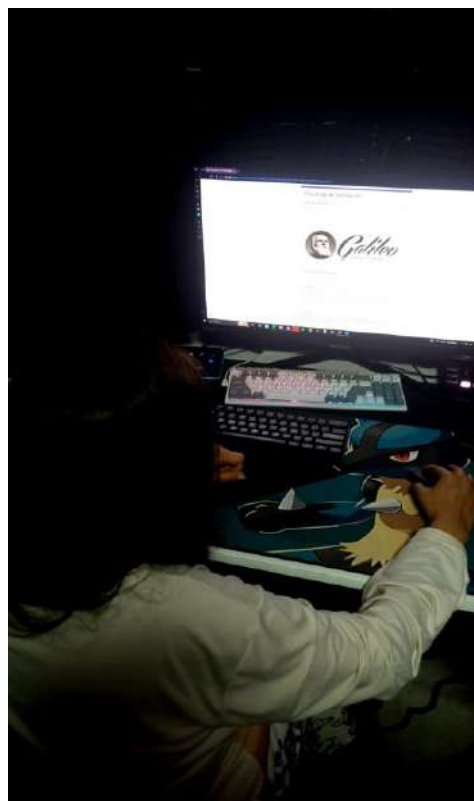
Todo el proyecto va por buen camino, adelante

José Roberto Martínez López

Anexo H: Encuesta al cliente

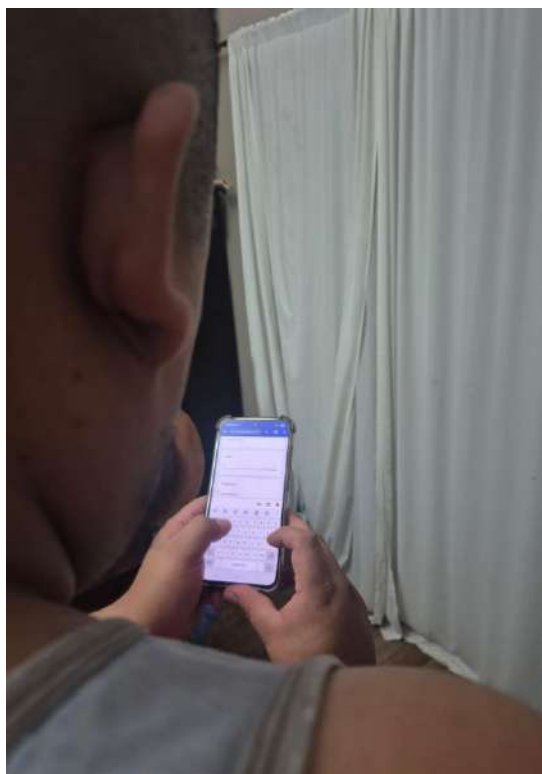


Paola de torres

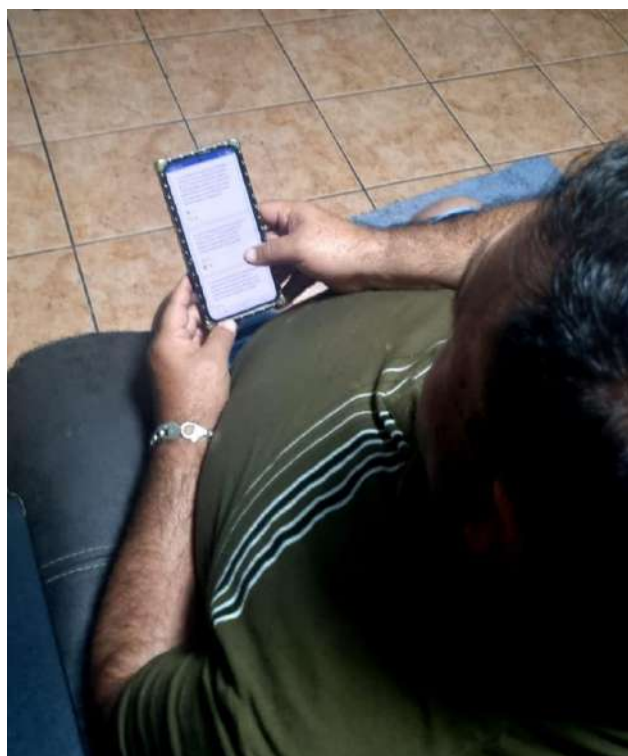


Niurka de García

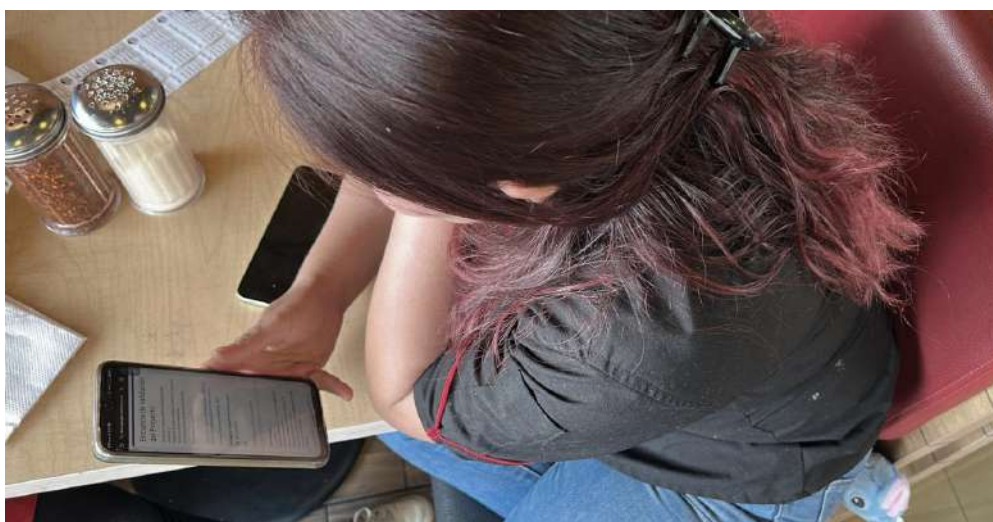
Anexo H: Encuesta al grupo objetivo



José Luis

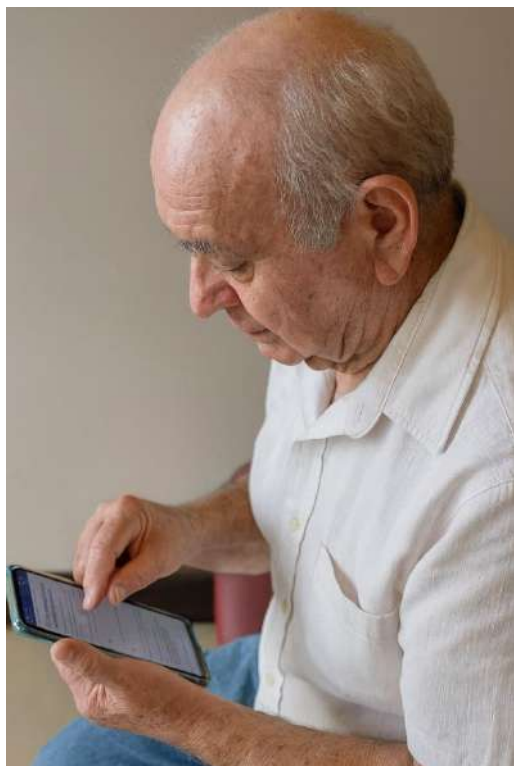


Carlos Eduardo



Gabriela Estefanía

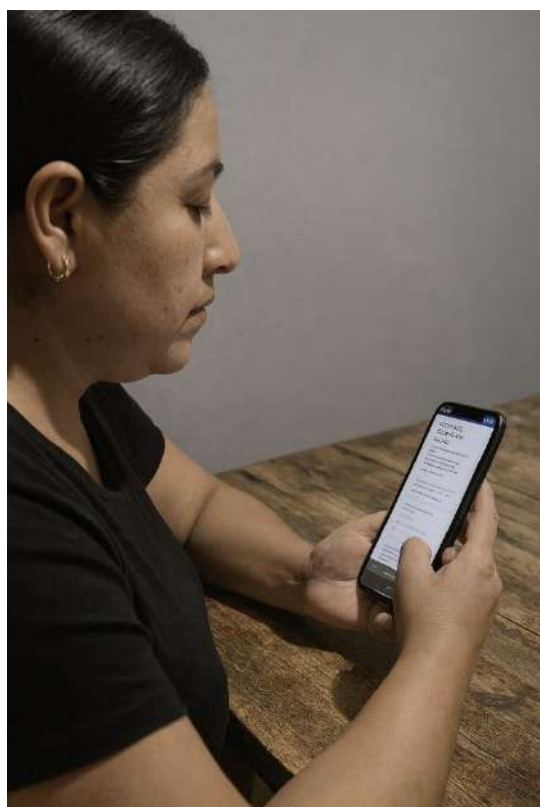
Anexo H: Encuesta al grupo objetivo



Jorge Andrés

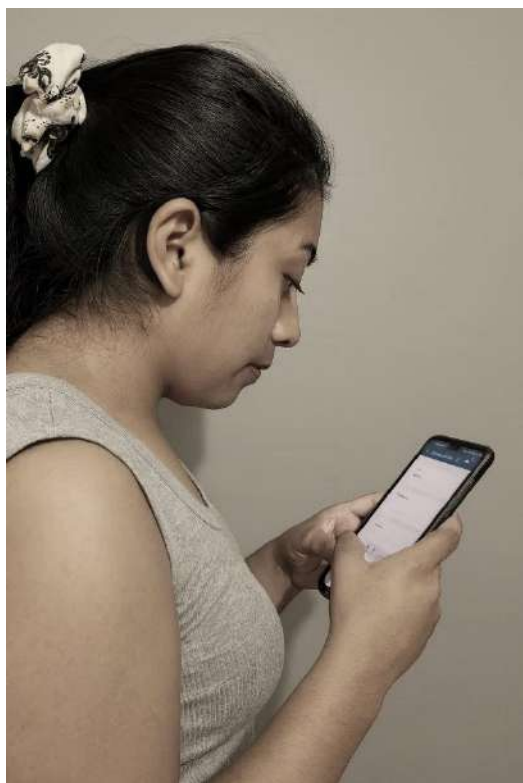


Juan Carlos

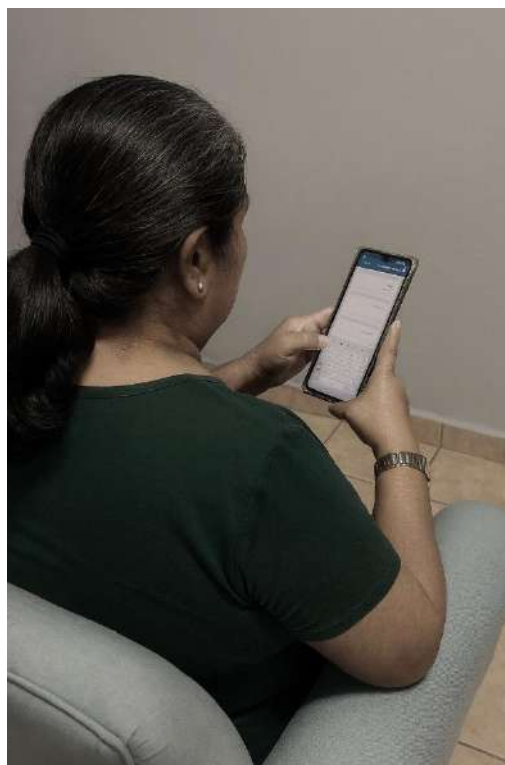


Anexo H: Encuesta al grupo objetivo

Sofía Alejandra



Luisa Fernanda



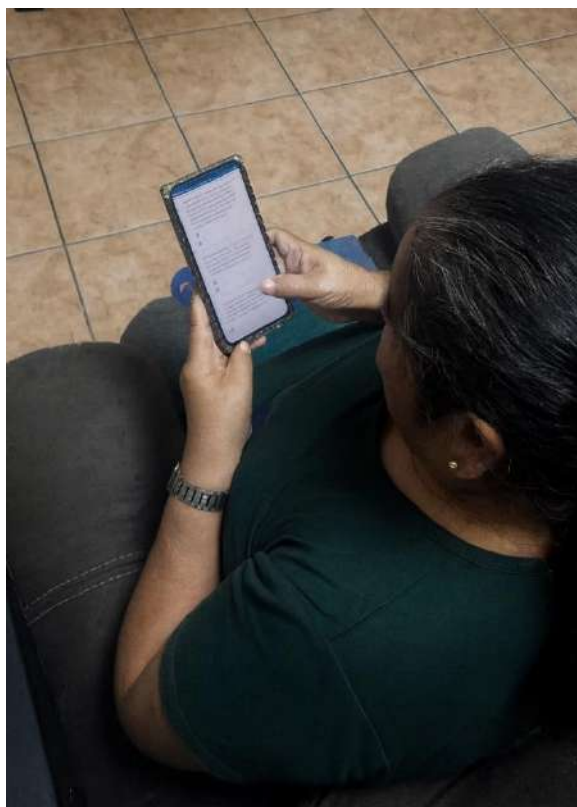
Daniela Paola

Ana Lucía

Anexo H: Encuesta al grupo objetivo



Miguel Ángel



María Fernanda

Anexo H: Encuesta al grupo objetivo



Diego Alejandro