



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Diseño de materiales informativos impresos y digitales para fomentar la limpieza y salud bucal en los pacientes y clientes potenciales de la clínica dental Happydent.

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación

ELABORADO POR:

Emily Michelle Vasquez González

Carné: 21007183

Para optar al título de:

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Nueva Guatemala de la Asunción 2026

Diseño de materiales informativos impresos y digitales para fomentar la limpieza y salud bucal en los pacientes y clientes potenciales de la clínica dental Happydent.

Emily Michelle Vasquez González

Universidad Galileo

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Nueva Guatemala de la Asunción

Nómina de autoridades

Rector

Dr. Eduardo Suger Cofiño

Vicerrectora

Dra. Mayra de Ramírez

Vicerrector Administrativo

Lic. Jean Paul Suger Castillo

Secretario General

Dr. Jorge Retolaza

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Lic. Leizer Kachler

Vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Lic. Rualdo Anzueto, M.Sc.

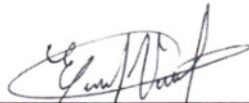
Guatemala, 30 de abril de 2024

Licenciado
Leizer Kachler
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

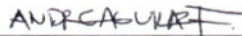
Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado: **DISEÑO DE MATERIALES INFORMATIVOS IMPRESOS Y DIGITALES PARA FOMENTAR LA LIMPIEZA Y SALUD BUCAL EN LOS PACIENTES Y CLIENTES POTENCIALES DE LA CLÍNICA DENTAL HAPPYDENT.** Así mismo solicito que la Licda. Carmen Andrea Aguilar Flores sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,



Emily Michelle Vasquez González
21007183



Licda.
Andrea Aguilar

Emily Michelle Vasquez González
No. Cédula 21007183
Fecha de expedición de cédula
15/04/2024



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 17 de mayo de 2024

Señorita:
Emily Michelle Vasquez González
Presente

Estimada Señorita Vasquez:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **DISEÑO DE MATERIALES INFORMATIVOS IMPRESOS Y DIGITALES PARA FOMENTAR LA LIMPIEZA Y SALUD BUCAL EN LOS PACIENTES Y CLIENTES POTENCIALES DE LA CLÍNICA DENTAL HAPPYDENT**. Así mismo, se aprueba al Licda. Carmen Andrea Aguilar Flores asesora de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano

Facultad de Ciencias de la Comunicación



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 6 de octubre de 2025

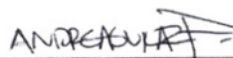
Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE MATERIALES INFORMATIVOS IMPRESOS Y DIGITALES PARA FOMENTAR LA LIMPIEZA Y SALUD BUCAL EN LOS PACIENTES Y CLIENTES POTENCIALES DE LA CLÍNICA DENTAL HAPPYDENT.** Presentado por la estudiante: *Emily Michelle Vasquez González*, con número de carné: 21007183, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,



Licda. Andrea Aguilar
Asesora



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 19 de febrero de 2026

Señorita
Emily Michelle Vasquez González
Presente

Estimada Señorita Vasquez:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano

Facultad de Ciencias de la Comunicación

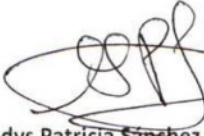
Ciudad de Guatemala, 7 de abril de 2026

Licenciado
Leizer Kachler
Decano FACOM
Universidad Galileo
Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis **DISEÑO DE MATERIALES INFORMATIVOS IMPRESOS Y DIGITALES PARA FOMENTAR LA LIMPIEZA Y SALUD BUCAL EN LOS PACIENTES Y CLIENTES POTENCIALES DE LA CLÍNICA DENTAL HAPPYDENT.** De la estudiante Emily Michelle Vasquez González, carné: 21007183, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente,



Gladys Patricia Sánchez de Palacios
Licenciada en Periodismo
Colegiada No. 23996

Licda. Gladys Patricia Sánchez de Palacios
Asesora Lingüística
Universidad Galileo



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 05 de mayo de 2026

Señorita:
Emily Michelle Vasquez González
Presente

Estimada Señorita Vasquez:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE MATERIALES INFORMATIVOS IMPRESOS Y DIGITALES PARA FOMENTAR LA LIMPIEZA Y SALUD BUCAL EN LOS PACIENTES Y CLIENTES POTENCIALES DE LA CLÍNICA DENTAL HAPPYDENT**. Presentado por la estudiante: Emily Michelle Vasquez González, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciada en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Dedicatoria

A Jehová Dios, gracias por darme sabiduría, iluminar mi camino y darme la fuerza para seguir adelante, incluso cuando las dificultades parecían insuperables. Tu amor y tu bondad han sido mi guía y mi refugio en cada momento.

A mis padres, Mario y Rosy, no hay palabras suficientes para expresar lo agradecida que estoy por su amor, sacrificio y apoyo incondicional. Ustedes son mi ancla, mi fuente de fuerza y mi ejemplo diario. Todo lo que soy se lo debo a ustedes.

A mis hermanas, Sari y Yeni, gracias por estar siempre a mi lado, por ser mi apoyo, mis cómplices y mis amigas más cercanas. Su amor y cariño me han dado paz y consuelo en los momentos más difíciles. No imagino la vida sin ustedes.

A mi cuñado, Julio Ockelmann, por llegar a mi familia y ser parte importante de ella. Gracias por estar ahí. Esta dedicatoria es una forma de expresar cuánto te valoro y agradezco por contribuir a la felicidad de mi hermana.

A mis mascotas, Tommy, Kiara, Luna y Silvestre, los amo infinitamente, ustedes me recuerdan a diario lo que es la pureza y la lealtad.

A mi asesora, la Licda. Carmen Aguilar, quien a pesar de enfrentar quebrantos de salud siguió brindando su conocimiento y no dejó de apoyarnos para poder culminar este proyecto. Su dedicación y compromiso me han permitido enriquecer este trabajo, no solo desde el aspecto académico, sino también a nivel personal. Agradezco profundamente sus sabias recomendaciones, su tiempo y el esfuerzo constante.

Msc. Antonio Gutiérrez, le agradezco por su dedicación, por todo el conocimiento compartido, pero sobre todo, por dejar una huella imborrable en mi vida. Su pasión por la enseñanza ha sido una inspiración que llevo conmigo siempre.

A mi mejor amiga, Valeria, gracias por más de 8 años de amistad inquebrantable. En cada risa, en cada abrazo, en cada momento compartido, me has mostrado el verdadero significado de la amistad. Eres mi hermana elegida por el corazón.

A los creadores de mi superhéroe favorito, Batman, gracias por enseñarme que la verdadera fuerza está en la voluntad de levantarse, no en los poderes. En la vida, no siempre podemos evitar las caídas, pero lo más importante es cómo nos levantamos. Cada caída, cada desafío, cada obstáculo, es una oportunidad para crecer y fortalecernos. Incluso en la oscuridad más profunda, siempre hay un camino hacia la luz. Gracias por recordarme que, aunque todos enfrentemos nuestras batallas, la verdadera victoria está en no rendirse.

Gracias a la Universidad Galileo por recibirme con los brazos abiertos y formar profesionales de calidad.

Y finalmente a mí, me abracé y me conforté por no abandonar este proyecto a pesar de las dificultades que atravesé. Hubo momentos en los que las lágrimas caían de mis ojos, pero me negué a que eso fuera un obstáculo para seguir adelante. Este camino, aunque complicado, me ha formado no solo como profesional, sino como persona.

"¿Por qué caemos? Para aprender a levantarnos." (Nolan, Batman Begins, 2005).

Resumen

A través del acercamiento con la clínica dental Happydent se identificó que no se cuenta con materiales informativos impresos y digitales que permitan presentar a los clientes reales y potenciales las técnicas de cepillado dental y la importancia de la higiene bucal.

Por lo que se planteó el siguiente objetivo: Diseñar materiales informativos impresos y digitales para fomentar la limpieza y salud bucal en los pacientes y clientes potenciales de la clínica dental Happydent.

El enfoque de la investigación es mixto, porque se utilizó el método cuantitativo y cualitativo. El primero para cuantificar los resultados de la muestra, y el segundo evaluó el nivel de percepción y utilidad del proyecto.

La herramienta de investigación se aplicó a un promedio de 30 personas entre grupo objetivo, cliente, y expertos en comunicación y diseño.

El principal hallazgo, entre otros, es que se logró diseñar materiales informativos impresos y digitales para fomentar la limpieza y salud bucal en los pacientes y clientes potenciales de la clínica dental Happydent, y se recomendó al personal de la clínica colocar el material informativo en un lugar visible de la sala de espera para facilitar el acceso a los pacientes, y que sea la asistente de la doctora, quien entregue personalmente el material, asegurándose de ofrecer la versión adecuada según las necesidades de cada paciente.

Para efectos legales únicamente la autora EMILY MICHELLE VASQUEZ GONZÁLEZ es responsable del contenido de este proyecto y de su presentación audiovisual ya que es una investigación científica y puede ser motivo de consulta y utilidad por estudiantes y profesionales.

La autora también se compromete a hacer el seguimiento respectivo de todo el proceso administrativo y cumplir con todos los requisitos de titulación y graduación para obtener así, el título de licenciada en Comunicación y Diseño.

Índice

Capítulo I: Introducción.....	11
Introducción.....	11
Capítulo II: Problemática.....	12
Contexto.....	12
Requerimiento de Comunicación y Diseño.....	13
Justificación.....	13
Magnitud.....	13
Gráfica de Magnitud.....	14
Vulnerabilidad.....	14
Factibilidad.....	15
Capítulo III: Objetivos del diseño.....	17
Objetivo General.....	17
Objetivos Específicos.....	17
Capítulo IV: Marco de referencia.....	18
Información general del cliente.....	18
Capítulo V: Definición del grupo objetivo.....	22
Perfil Geográfico.....	22
Perfil Demográfico.....	22
Perfil Psicográfico.....	23
Perfil Conductual.....	24

Capítulo VI: Marco teórico.....	25
Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio.....	25
Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño.....	33
Conceptos fundamentales relacionados con el diseño.....	36
Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias.....	38
Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar.....	44
Aplicación de la información obtenida en el marco teórico.....	44
Proceso de bocetaje.....	53
Propuesta preliminar.....	76
Capítulo VIII: Validación técnica.....	91
Población y Muestreo.....	91
Método e Instrumentos.....	94
Resultados e Interpretación de resultados.....	96
Cambios con base a los resultados.....	111
Capítulo IX: Propuesta gráfica final.....	121
Capítulo X: Producción, reproducción y distribución.....	139
Plan de Costos de Producción.....	140
Plan de costos de reproducción.....	141
Plan de costos de distribución.....	142
Margen de utilidad.....	143
IVA.....	144

Cuadro con Resumen General de Costos.....	144
Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones.....	146
Conclusiones.....	146
Recomendaciones.....	146
Capítulo XII: Conocimiento General.....	148
Demostración de conocimientos.....	148
Capítulo XIII: Referencias.....	150
Bibliografía.....	150
e-grafía.....	151
Anexo I: Brief del Cliente.....	161
Anexo I: Brief del cliente.....	162
Datos del cliente.....	162
Anexo I: Brief del cliente.....	163
Datos del cliente.....	163
Anexo II. Tabla de niveles socioeconómicos.....	165
Anexo III. Investigación de tendencias de diseño narrativa visual.....	166
Anexo III. Investigación de tendencias de diseño tipografía creativa.....	168
Anexo IV: Modelo de encuesta.....	169
Anexo V: Modelo de encuesta en Google Forms.....	173
Anexo V: Modelo de encuesta en Google Forms.....	174
Anexo V: Modelo de encuesta en Google Forms.....	175

Anexo V: Modelo de encuesta en Google Forms.....	176
Anexo V: Modelo de encuesta en Google Forms.....	177
Anexo VI: Evidencia de validación técnica.....	178

CAPÍTULO I
INTRODUCCIÓN



Capítulo I: Introducción

Introducción

La clínica Happydent fue fundada hace más de 13 años por la Dra. Fabiola Cifuentes, una reconocida cirujana dentista, con el objetivo principal de ofrecer un servicio de salud bucal de alta calidad que permita mejorar la salud y el bienestar de sus pacientes.

Sin embargo, en la actualidad la Dra. Fabiola enfrenta el desafío de atender a un número creciente de pacientes, lo que limita el tiempo disponible para explicar de manera detallada los cuidados dentales e higiene bucal.

Por esta razón, se propuso resolver este problema comunicativo a través de la elaboración del siguiente proyecto: Diseño de materiales informativos impresos y digitales para fomentar la limpieza y salud bucal en los pacientes y clientes potenciales de la clínica dental Happydent.

Para crear el concepto creativo se usará el método creativo Seis sombreros para pensar, y a través de un método inductivo, se creará un marco teórico que respalde la investigación.

A través de herramientas de investigación, comunicación, diseño y validación se desarrollará el proceso de este proyecto. Los métodos de evaluación serán encuestas al grupo objetivo, al cliente y a un grupo de expertos en comunicación y diseño. De esta última herramienta se obtendrán cambios importantes para mejorar el resultado y así dejar una propuesta de comunicación y diseño funcional para el grupo objetivo.

CAPÍTULO II
PROBLEMÁTICA



Capítulo II: Problemática

Mediante un análisis de los requerimientos de la clínica dental Happydent se determina que la empresa requiere de la creación de materiales informativos impresos y digitales, para comunicar la importancia del cuidado bucal y las técnicas correctas de cepillado, con el objetivo de incentivar prácticas saludables de higiene oral entre los pacientes y clientes potenciales de la empresa Happydent.

Contexto

La clínica Happydent fue fundada hace más de 13 años por la Dra. Fabiola Cifuentes, una reconocida cirujana dentista graduada de la Universidad de San Carlos de Guatemala, quien ha dedicado su vida profesional a la excelencia en la odontología, brindando atención dental desde su clínica ubicada en el edificio Sixtino II, zona 10, en la ciudad de Guatemala.

La clínica se ha destacado por enfocarse en tener pacientes felices con bocas sanas a través de un agradable y excelente servicio. La Dra. Fabiola se ha ganado una sólida reputación gracias a su enfoque en el bienestar integral de sus pacientes.

En una conversación, la Dra. Cifuentes comparte un desafío al que se enfrenta, con el crecimiento de la clínica y la cantidad de pacientes que atiende, el tiempo que la Dra. Fabiola puede dedicar a explicar a cada uno sobre los cuidados dentales e higiene bucal es limitado. Esta brecha en la comunicación no solo afecta la salud bucal de los pacientes, sino que también incrementa la necesidad de tratamientos odontológicos que podrían evitarse.

Ante este escenario, se identifica el requerimiento fundamental de contar con materiales informativos impresos y digitales que sirvan como una herramienta de apoyo para cada uno de

los pacientes y clientes potenciales. Este material debe ser lo suficientemente claro, además, debe incluir imágenes y explicaciones sencillas que guíen a los pacientes en cada paso, desde el correcto cepillado hasta las medidas preventivas para mantener una buena salud bucal.

Requerimiento de Comunicación y Diseño

En la clínica dental Happydent no se cuenta con materiales informativos impresos y digitales que permitan presentar a los clientes reales y potenciales las técnicas de cepillado dental y la importancia de la higiene bucal.

Justificación

Para sustentar de manera consistente las razones por las cuales se consideró importante el problema y la intervención del diseñador - comunicador, se justifica la propuesta a partir de cuatro variables: a) magnitud; b) trascendencia; c) vulnerabilidad; y d) factibilidad.

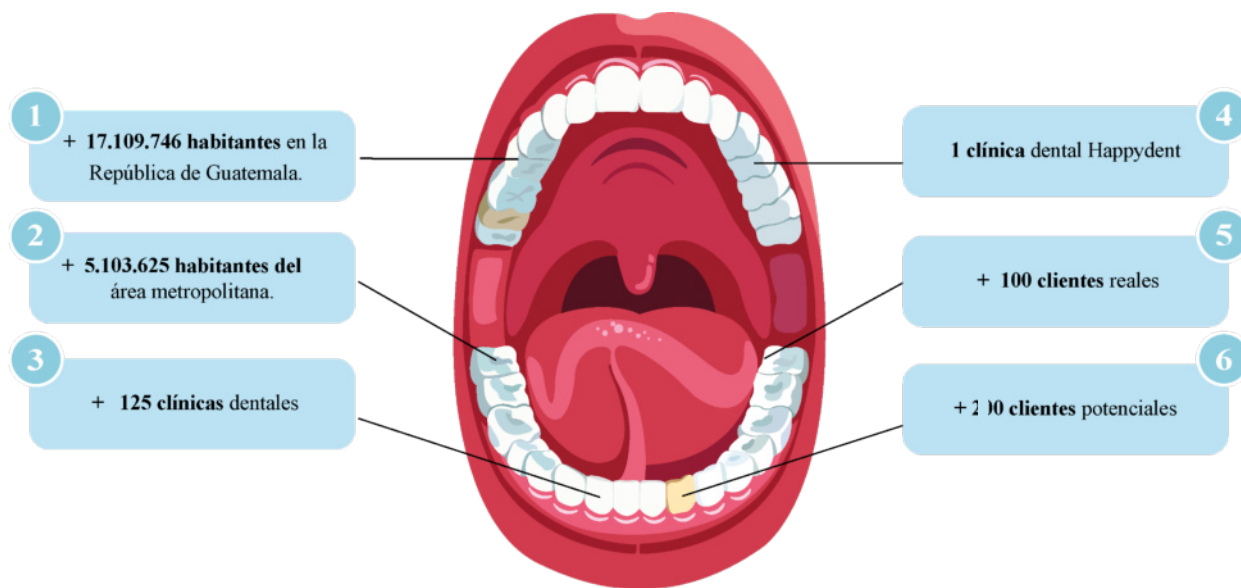
Magnitud

Según el censo realizado por el Instituto Nacional de Estadística –INE– (2022), en la República de Guatemala hay 17,357,886 habitantes, de los cuales 3,599,257 son habitantes del área metropolitana. De acuerdo con una investigación de mercados se encuentran aproximadamente 125 clínicas dentales en la ciudad capital (Google Maps, 2024).

Actualmente, la clínica dental Happydent cuenta con 100 clientes reales fidelizados. Se proyecta un aumento inicial del 20% en los primeros meses tras la implementación de los materiales informativos impresos y digitales, lo que resultaría en 120 clientes fidelizados.

Se espera que el número continúe incrementando con el objetivo final de alcanzar los 200 clientes fidelizados en un plazo de 12 meses.

Gráfica de Magnitud.



Gráfica de Magnitud realizada por la comunicadora y diseñadora gráfica Emily Vasquez.

Vulnerabilidad

La ausencia de materiales informativos impresos y digitales significa que las personas no tienen acceso a información precisa y detallada sobre técnicas de cepillado adecuadas y prácticas de higiene bucal. Sin la guía adecuada, la falta de información podría resultar en una higiene bucal deficiente. Esto podría conducir a una acumulación de placa, caries, enfermedades de las encías y otros problemas dentales.

Además, en la clínica dental esto puede resultar en un incremento de tiempo y de los recursos necesarios para atender a cada paciente, a su vez podría derivar en tratamientos más complejos y costosos. Sin los materiales informativos impresos y digitales, la doctora tendría que

dedicar más tiempo durante las consultas para explicar técnicas de cepillado y prácticas de higiene bucal lo que resultaría en un atraso en el horario de citas para los pacientes en la sala de espera.

Trascendencia

Al proporcionar a los pacientes materiales impresos y digitales efectivos que instruyan sobre técnicas de cepillado y promuevan la salud bucal, se puede impactar significativamente en la conciencia y los hábitos de limpieza de las personas, a su vez a los clientes reales y potenciales de la clínica les dará la tranquilidad de tener una dentadura sana de manera que disminuya el riesgo de problemas dentales y costos asociados.

La clínica puede mejorar significativamente su reputación y credibilidad al posicionarla como una entidad comprometida con la promoción de la salud bucal e información adecuada para sus pacientes, a su vez, genera recomendaciones positivas que expanden la base de clientes de la clínica.

Factibilidad

Los diseños de materiales informativos e impresos para la clínica dental Happydent sí son factibles porque se cuenta con los recursos necesarios para llevarlo a cabo.

Recursos Humanos. El capital humano de la clínica dental Happydent se centra en la cirujana dentista, su asistente y diseñadora gráfica. La factibilidad del proyecto se apoya en la disponibilidad de profesionales especializados en odontología y comunicación que aportan conocimientos técnicos y científicos sobre la salud bucal, lo que asegura la precisión y relevancia del contenido.

La asistente dental de la doctora Fabiola es responsable de proporcionar los materiales informativos e impresos a los pacientes y de responder a sus consultas, lo que asegura una adecuada transmisión de la información.

Recursos Organizacionales. La Dra. Fabiola Cifuentes autoriza al personal para que esté en disposición de brindar información necesaria de la empresa para facilitar la elaboración de los materiales informativos.

Recursos Económicos. La clínica Happydent cuenta actualmente con los recursos económicos necesarios, lo que posibilita la realización de este proyecto. Contar con los recursos económicos adecuados garantiza que el proyecto pueda llevarse a cabo sin limitaciones financieras.

Recursos Tecnológicos. La clínica dental Happydent cuenta con el equipo y las herramientas indispensables para elaborar, producir y distribuir el resultado del proyecto de graduación. Por su parte, la comunicadora-diseñadora dispone de: una computadora portátil HP y acceso a los programas de diseño (Adobe Illustrator y Photoshop) para la creación y maquetación del material informativo impreso.

CAPÍTULO III
OBJETIVOS DE DISEÑO



Capítulo III: Objetivos del diseño

Objetivo General

Diseñar materiales informativos impresos y digitales para fomentar la limpieza y salud bucal en los pacientes y clientes potenciales de la clínica dental Happydent.

Objetivos Específicos

Recopilar información sobre las técnicas de higiene bucal más efectivas, así como las prácticas de cuidado dental recomendadas por odontólogos y profesionales de la salud bucal para que sea integrado al contenido de los materiales.

Investigar tendencias de diseño gráfico y materiales informativos para que las propuestas gráficas de este proyecto sean atractivas y funcionales para el grupo objetivo.

Diagramar a través del proceso de bocetaje y digitalización los elementos visuales y textuales de los materiales informativos para que el grupo objetivo pueda comprender con mayor facilidad la información.

Ilustrar las técnicas adecuadas de cepillado dental y procesos de higiene recomendados para que el grupo objetivo pueda aplicarlos de manera efectiva en el cuidado de su salud bucal.

CAPÍTULO IV
MARCO DE REFERENCIA



Capítulo IV: Marco de referencia

Información general del cliente

Nombre del cliente: Clínica dental Happydent

Dirección: 6ta av. 9-18 z.10 edificio Sixtino II, 6to. Nivel Ala I, of. 605, Guatemala

Email: happydentfaby@gmail.com

Tel: +502 2278 9421

Redes sociales:

Facebook: https://www.facebook.com/Dra.HappyDent/?locale=es_LA

Instagram:

https://www.instagram.com/clinica_happydent?igsh=MWkyZGJqNjQ2bmhkYg==

Misión

Proporcionar servicios dentales de la más alta calidad con un enfoque centrado en el paciente. Nos comprometemos a ofrecer un ambiente acogedor y confortable donde nuestros pacientes se sientan seguros y bien atendidos. Buscamos mejorar la salud bucal y la calidad de vida de cada persona que confía en nosotros.

Visión

Ser reconocidos como la clínica dental líder en nuestra comunidad, destacando por nuestra excelencia clínica, ética profesional y atención al paciente. Nos esforzamos por ser pioneros en la innovación dental y ser referentes en la promoción de la salud bucal preventiva.

Valores

Excelencia. Nos comprometemos a brindar servicios dentales de la más alta calidad, superando las expectativas de nuestros pacientes en cada visita.

Integridad. Actuamos con honestidad, transparencia y ética en todas nuestras interacciones, manteniendo la confianza que nuestros pacientes depositan en nosotros.

Empatía. Valoramos las necesidades individuales de cada paciente y nos esforzamos por comprender sus preocupaciones, ofreciendo un enfoque personalizado y compasivo en cada tratamiento.

Colaboración. Fomentamos un ambiente de trabajo colaborativo donde cada miembro del equipo contribuye al éxito y al bienestar de nuestros pacientes.

Confianza. Construimos relaciones de confianza con nuestros pacientes mediante la comunicación abierta, el respeto y la fiabilidad en nuestros servicios.

Competencia

La competencia principal de la clínica dental Happydent son las otras clínicas dentales ubicadas en el mismo edificio Sixtino II. Al compartir el mismo espacio físico, estas clínicas representan la competencia directa de Happydent, ya que comparten la misma ubicación y pueden atraer a una audiencia similar de pacientes.

Antecedentes de diseños realizados con anterioridad por el cliente

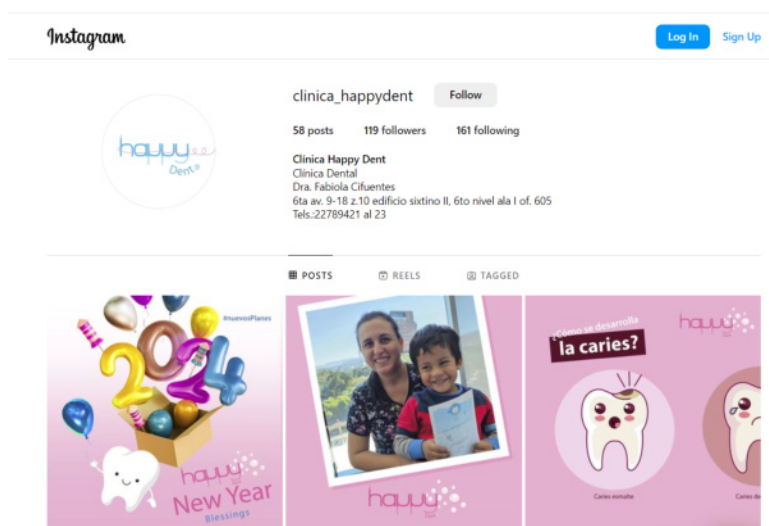


Figura 1. Happydent (2024) Página de Instagram [Captura de imagen]

Organigrama de trabajo



Figura 2. Realizada por Emily Vasquez. Organigrama de la clínica Happydent.

Doctora Fabiola Cifuentes. Como líder y principal proveedora de servicios, la doctora está a cargo de todos los procedimientos dentales y la gestión general de la clínica. Supervisa al asistente dental y a la diseñadora para asegurar que sus tareas se alineen con las necesidades clínicas y operativas.

Asistente Dental. Trabaja directamente con la doctora durante los tratamientos, ayuda con los procedimientos y asegura que todos los instrumentos y materiales estén preparados y esterilizados. También maneja tareas administrativas básicas como la gestión de citas y la recepción de pacientes.

Diseñadora. Aunque no trabaja directamente en la atención al paciente, su papel es crucial para la imagen y el marketing de la clínica. Crea materiales visuales y promocionales, gestiona las redes sociales y asegura que la clínica mantenga una presencia en línea activa y atractiva.

Análisis FODA

Fortalezas	Oportunidades
<ol style="list-style-type: none"> 1. La doctora Fabiola Cifuentes, cirujana dentista, posee una formación y experiencia destacadas en el campo de la odontología. 2. La clínica se encuentra en el Edificio Sixtino II, en una zona céntrica y accesible de Guatemala, lo cual facilita el acceso de los pacientes. 3. Buena reputación basada en la satisfacción de los pacientes y en recomendaciones. 4. Enfoque en la atención y en la calidad del servicio. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Potenciar la presencia en redes sociales y optimizar el sitio web para atraer a una audiencia más amplia y joven. 2. El aumento de la conciencia sobre la importancia de la salud dental en la población genera una mayor demanda de servicios odontológicos. 3. Invertir en tecnologías para mejorar la precisión y eficiencia de los tratamientos, para atraer a pacientes que buscan lo último en tecnología dental. 4. Participar en ferias y eventos de salud para promover los servicios.
Debilidades	Amenazas
<ol style="list-style-type: none"> 1. No cuenta con la suficiente presencia en redes sociales y esto puede limitar la visibilidad y la atracción de nuevos pacientes. 2. No poseen materiales informativos impresos y digitales para dar a conocer técnicas de cepillado e higiene bucal. 3. La ausencia de otros especialistas en odontología limita la capacidad de ofrecer una gama completa de servicios especializados. 4. La clínica depende en gran medida de la doctora Fabiola Cifuentes, lo que crea un riesgo en caso de su ausencia o indisponibilidad. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presencia de numerosas clínicas dentales en la zona con más recursos y personal especializado. 2. Nuevas regulaciones o leyes en el sector de salud que puedan afectar las operaciones o aumentar los costos. 3. Pandemias o situaciones de emergencia sanitaria pueden afectar la operación normal y la cantidad de pacientes que visitan la clínica. 4. Clínicas nuevas que ofrecen precios más bajos pueden afectar la base de clientes de Happydent.

Tabla 1: FODA elaborado por Emily Michelle Vasquez González.



CAPÍTULO V
**DEFINICIÓN DEL GRUPO
OBJETIVO**

Capítulo V: Definición del grupo objetivo

El diseño de materiales informativos está dirigido a adolescentes de 12 a 18 años que cursan desde la secundaria hasta la educación media. Este grupo objetivo pertenece al nivel socioeconómico C2, caracterizado por un estilo de vida estable.

Los adolescentes de este grupo generalmente disfrutan de viviendas cómodas, tienen acceso a educación y cuentan con el respaldo de sus familias con ingresos medio-altos que cubren todas las necesidades básicas y les permiten acceder a servicios de salud regulares.

Perfil Geográfico

Guatemala está ubicada en América Central, con una población estimada de 17.4 millones según el censo realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas Guatemala (2022). El proyecto se va a desarrollar en la ciudad de Guatemala, específicamente en la zona 10.

La ciudad de Guatemala tiene un área aproximada de 692 kilómetros cuadrados, con una población de alrededor de 3 millones de habitantes según las proyecciones del Instituto Nacional de Estadística (2022). El idioma oficial es el español y tiene un clima de altitud con temperaturas promedio que oscilan entre los 15°C y 25°C a lo largo del año según la Enciclopedia de Humanidades (2024).

Perfil Demográfico

El grupo objetivo está compuesto por adolescentes, tanto mujeres como hombres, de 12 a 18 años, que cuenten con padres de familia o encargados con un NSE C2 expresado en la tabla de NSE Multivex 2018.

Nivel C2
Q 17,500.00
Superior, Licenciatura
Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas o estatal
Ejecutivo, comerciante, vendedor, dependiente
Casa/departamento rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala, garage para 2 vehículos
Por día, eventual
1 cta Q monetarios y ahorros, 1 TC local
Auto comprado de 4-5 años, sin seguro
1 teléfono fijo, mínimo. 1-2 cel, cable, radio, 2 TV, electrodomésticos básicos.
Cine, CC, parques temáticos locales.

Ver tabla completa de nivel socioeconómico -NSE- en anexo II

Perfil Psicográfico

El grupo objetivo tiene interés en tecnología, música y entretenimiento, asisten a conciertos y eventos culturales. Les gusta buscar experiencias significativas. Su diversidad musical es notable, explorando diversos géneros y mostrando un seguimiento cercano a artistas populares.

Están influenciados por las tendencias de moda y las marcas reconocidas, utilizan la moda como una forma de expresión personal y de identidad dentro de su grupo social.

Su entretenimiento se centra en actividades recreativas como visitas a centros comerciales y eventos sociales con amigos. Muestran una pasión por el arte en sus diversas formas, incluyendo música, dibujo, fotografía y escritura como medios de expresión personal.

Perfil Conductual

Basado en observaciones directas en la clínica dental Happydent en ciudad de Guatemala, se ha notado un incremento en la cantidad de adolescentes y jóvenes del nivel socioeconómico C2 que asisten a consultas, muchos de ellos acompañados por sus padres.

Esta tendencia sugiere un creciente interés por parte de este grupo al seguir las recomendaciones profesionales de la Dra. Fabiola para mantener una higiene bucal y una sonrisa estética, lo que refleja un cambio positivo en la valoración de la salud oral. La frecuencia con la que los clientes programan citas varía según sus necesidades individuales.

Los clientes eligen la marca Happydent porque confían en la efectividad de los tratamientos, valoran la personalización de los servicios ofrecidos, y aprecian la comodidad y la confiabilidad de la experiencia en la clínica.



CAPÍTULO VI
MARCO TEÓRICO

Capítulo VI: Marco teórico

Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio

Clínica dental

Según el Dr. Llordachs (2017), una clínica es “un establecimiento sanitario, generalmente privado, donde se diagnostica y trata la enfermedad de un paciente, que puede estar ingresado o ser atendido en forma ambulatoria”. Las clínicas dentales no solo atienden a pacientes que presentan problemas dentales, sino que también desempeñan un papel preventivo y educativo, fomentando la importancia del cuidado bucal.

Extracción dental

Una extracción dental es el procedimiento comúnmente conocido como sacar un diente. Se realiza cuando el diente no puede ser salvado debido a daño severo, enfermedad, o en casos donde hay razones clínicas que lo justifican.

Generalmente se recurre a este tratamiento solo cuando no hay otra opción viable para preservar la pieza dental, tras la extracción, es importante seguir las recomendaciones del dentista para evitar infecciones y favorecer la recuperación (Pardiñas, 2022).

Tratamiento de caries

El tratamiento de caries es un procedimiento odontológico diseñado para eliminar las zonas afectadas por la caries dental y restaurar la estructura del diente. Aunque la caries es una enfermedad prevenible mediante una buena higiene bucal, si no se trata a tiempo, puede avanzar y afectar más áreas del diente, generando complicaciones en la salud bucodental. El tratamiento

comienza con una detección temprana, que permite identificar el tipo de caries (Rodríguez, 2023).

Endodoncia. La endodoncia, también conocida como "matar el nervio", es un tratamiento que se realiza cuando el interior del diente está dañado o infectado. Se limpia y se retira el tejido afectado, y luego se rellena el diente con un material especial para protegerlo y evitar más problemas. Este procedimiento permite salvar el diente sin necesidad de extraerlo, manteniendo su estructura y funcionalidad (Navarro, 2023).

Reconstrucción dental. Según Martínez (2024), “una reconstrucción dental es una rehabilitación, generalmente parcial, de un diente que ha perdido parte de su anatomía”. El objetivo de una reconstrucción dental es no solo mejorar la apariencia de la sonrisa, sino también restablecer la funcionalidad, permitiendo al paciente masticar y hablar con normalidad. Este tipo de tratamientos también contribuyen a mantener la salud dental general.

Diente

Se trata de una estructura sólida, de color blanco, que se encuentra encajada en los alvéolos dentales del maxilar y la mandíbula. Se considera un órgano debido a que está compuesto por tejidos derivados de diferentes capas embrionarias, es una de las estructuras más complejas del cuerpo (Aravena, 2012).

Está formado por varias partes: el esmalte, que es la capa externa dura; la dentina, que es más blanda y contiene los túbulos dentales; y la pulpa, que alberga nervios y vasos sanguíneos. Cada diente tiene una función específica y se clasifica en cuatro tipos: incisivos, caninos, premolares y molares.

Encía

Las encías son tejidos conectivos que rodean y sostienen los dientes. Su función principal es proteger el hueso, los ligamentos y otros tejidos que sostienen los dientes y sus raíces.

Mantener unas encías saludables es crucial para la salud bucal en general. Las encías saludables suelen ser de color rosado y no sangran durante el cepillado o el uso de hilo dental. Su cuidado es primordial para mantener la salud bucal en general (Citadental, 2020).

Cepillo de dientes

Los cepillos dentales son herramientas esenciales para mantener una higiene bucodental adecuada, facilitando la limpieza de los dientes, lengua y encías. La eficacia de la técnica de cepillado, así como la frecuencia y la duración adecuadas, son fundamentales para la prevención de enfermedades (Clínica PFAFF, 2018). Generalmente pueden ser de diferentes tipos adaptado a las necesidades de cada persona.

Pasta dental

La pasta dental es un producto de higiene bucal diseñado para limpiar y proteger los dientes y las encías. Es un producto imprescindible al momento de realizar el proceso de higiene oral (Martín, 2018). Existen diferentes tipos, como las pastas para dientes sensibles o blanqueadoras, adaptadas a necesidades específicas. Ayudan a mantener un aliento fresco y proporcionar una experiencia de cepillado agradable.

Enjuague bucal

Los enjuagues bucales son líquidos que se usan después del cepillado para eliminar las bacterias que pueden causar caries, inflamación de las encías y mal aliento, con el fin de mantener una boca limpia y sana (SA Romo, 2020). Aunque no sustituye al cepillado y uso del hilo dental, el enjuague bucal proporciona una capa adicional de protección para mantener una salud bucal óptima.

Hilo dental

Es un pequeño cordón de nylon o plástico diseñado para mejorar la higiene bucal. Su función principal es eliminar la placa bacteriana y los restos de comida que se acumulan entre los dientes, áreas donde el cepillo no alcanza. El uso del hilo dental es fundamental porque los espacios entre los dientes no se alcanzan con el cepillado convencional. Si se limita únicamente al cepillado, se deja sin limpiar estas áreas cruciales, aumentando el riesgo de problemas bucales (Ruiz, s.f.).

Uso adecuado del hilo dental. Se refiere a la práctica correcta de emplearlo para limpiar los espacios entre los dientes y debajo de la línea de las encías, eliminando la placa bacteriana y restos de alimentos. Implica cortar una longitud adecuada de hilo, sujetarlo correctamente entre los dedos, y deslizarlo suavemente hacia arriba y abajo sin forzar, curvándolo alrededor de cada diente para alcanzar la base de la encía sin dañar el tejido. Además, se debe utilizar una sección limpia del hilo para cada diente y retirarlo con movimientos suaves (Colgate, s.f.).

Limpieza dental

Es un procedimiento preventivo realizado por un profesional de la odontología para eliminar la placa, el sarro y las manchas de los dientes. Este tratamiento es fundamental para mantener una buena salud bucal. Se recomienda al menos dos veces al año, aunque la frecuencia puede variar según las necesidades individuales de cada paciente. Al realizar este procedimiento regularmente no solo mejora la salud bucal, sino que también contribuye a mantener una sonrisa más saludable.

Blanqueamiento dental

Según el Dr. Peláez (s.f.), “el blanqueamiento dental es un tratamiento estético que permite aclarar varios tonos el color original de los dientes para que tengan un aspecto más blanco y brillante”. Es una excelente opción para quienes buscan mejorar la estética de su sonrisa y sentirse más seguros, aunque siempre es recomendable consultar con un dentista antes de comenzar, para asegurarse de que el método elegido sea el más adecuado para cada persona.

Salud bucal

La salud bucal es el estado de bienestar y equilibrio en la boca, que incluye dientes, encías, lengua y tejidos bucales en general. No solo se trata de evitar enfermedades, sino también de asegurar la capacidad de realizar funciones básicas como morder, masticar, sonreír y hablar, lo que afecta directamente el bienestar emocional y calidad de vida (Gob.pe, 2024).

Este estado óptimo depende tanto de una buena higiene diaria como de factores sistémicos como la alimentación, el estrés e incluso la salud mental.

Higiene bucodental

La higiene bucodental implica el adecuado cuidado de los dientes, las encías, la lengua y toda la cavidad bucal, con el objetivo de fomentar la salud oral y prevenir enfermedades. Esto implica mantener una rutina regular de cepillado de dientes, uso de hilo dental y enjuague bucal, así como también acudir a revisiones dentales periódicas. La higiene bucodental contribuye a la salud en general (Gómez, 2006).

Cepillado dental

El cepillado dental es el proceso mediante el cual el paciente elimina la placa bacteriana y los restos de alimentos de la superficie de los dientes. Este procedimiento es fundamental en la higiene bucodental, ya que constituye el primer paso para mantener una salud dental óptima (Aldea & Bardare, 2015).

El cepillado dental no es una habilidad natural del ser humano, debe aprenderse, lo cual implica conocer las diversas técnicas de cepillado que existen y recomiendan los profesionales de la salud.

Frecuencia correcta de cepillado Se ha comprobado que dos buenos cepillados al día, realizados correctamente, son suficientes para mantener en óptimas condiciones la salud de los dientes y encías en la mayoría de las personas.

Sin embargo, quienes tienen mayor predisposición a padecer problemas bucales, necesitan extremar las precauciones. En estos casos, se recomienda cepillarse después de cada comida o bebida, excepto agua, para eliminar los restos de alimentos, contribuyendo así a una salud bucal más duradera (Barón, s.f.).

Técnicas de cepillado dental

Son métodos específicos recomendados para la correcta limpieza de los dientes y encías mediante el uso de un cepillo dental. Cada técnica se basa en diferentes movimientos y ángulos del cepillo. Existen muchas técnicas de cepillado, pero las tres principales son las siguientes:

Técnica de Bass Modificada. Consiste en realizar suaves movimientos de barrido de arriba hacia abajo, es decir, desde la encía hasta las piezas dentales. Es muy importante emplear movimientos suaves sin aplicar demasiada presión al cepillar los dientes (Ruano, 2022).

Es útil para adolescentes que ya están conscientes de la importancia de la salud bucal y buscan una técnica efectiva. Es una técnica recomendada para mantener una salud bucal óptima, ya que permite una limpieza profunda en zonas de difícil acceso.

Técnica de Fones (Circular). Esta técnica está recomendada especialmente para los niños, ya que es fácil de aprender y recordar pero es menos efectiva para limpiar los dientes, consiste en cepillar con movimientos circulares que cubren desde la línea de las encías superiores hasta las inferiores. De este modo, se elimina la placa bacteriana mientras se masajean suavemente las encías (Sanitas, 2023).

Técnica de Charter. Esta técnica es particularmente eficaz para limpiar alrededor de los aparatos de ortodoncia fija, eliminando los restos de alimentos de manera más eficiente. Ayuda a limpiar eficazmente alrededor de brackets y bandas ortodónticas, algo común en adolescentes (Laboratorios KIN, s.f.). Los principales beneficios incluyen una limpieza efectiva de las áreas interdenciales y de las encías, reduciendo la acumulación de placa y previniendo infecciones.

Cuidados dentales

El cuidado dental consiste en prácticas que ayudan a mantener los dientes y encías saludables, evitando problemas como caries y enfermedades. Esto incluye cepillarse los dientes y usar hilo dental a diario, acudir al dentista regularmente para revisiones y limpiezas, y seguir una dieta equilibrada.

Alimentos ricos en granos integrales, frutas, verduras y productos lácteos contribuyen a la salud bucal. Estas acciones no solo mejoran la higiene, sino que también previenen complicaciones dentales a largo plazo, ayudando a mantener una boca saludable y en buen estado (Ignite Healthwise, 2023).

Placa bacteriana

La placa bacteriana es la acumulación excesiva de microorganismos de la flora digestiva en la superficie de la boca. Es una película gelatinosa y casi invisible que se pega a los dientes y se introduce en las fisuras, dañando los dientes y las encías. Está formada por más de 200 tipos de bacterias, agua, células, glóbulos blancos y restos de alimentos. Mantener la placa bacteriana bajo control es fundamental para una buena salud bucal (Remolina, 2021).

Sarro

Es el resultado de la solidificación de la placa bacteriana. Esta placa es una capa que se forma sobre los dientes y está constituida por bacterias, saliva, restos de alimentos y células muertas. Se acumula constantemente en los dientes, tanto de día como de noche, vuelve a formarse en unas 24 horas (Maset, 2024). A diferencia de la placa, el sarro sólo puede ser eliminado por un dentista mediante una limpieza profesional.

Caries

La caries dental es una de las enfermedades crónicas más comunes en los seres humanos. Esta afecta la estructura dental en contacto con depósitos microbianos. Resulta en una pérdida de minerales en la superficie dental, lo que provoca la destrucción localizada de los tejidos duros del diente (DP Núñez, 2010). Si no se trata, la caries puede avanzar y afectar capas más profundas del diente, causando dolor, infección e incluso la pérdida del diente.

Halitosis

La halitosis es un olor desagradable que emana del aliento de una persona. Está a menudo vinculado a una higiene bucal deficiente o a enfermedades de la cavidad oral. Surge por diversas razones, pero la causa más común es la acumulación de bacterias en la boca, especialmente en la lengua, las encías y entre los dientes. Aunque también puede ser un indicativo de enfermedades graves que requieren diagnóstico y tratamiento específico (Fernández, 2002).

Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño

Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación

Comunicación Es el proceso mediante el cual un individuo establece un contacto con otro para transmitir determinada información. En este proceso, participan varios elementos que pueden facilitar la comprensión del mensaje: emisor, receptor, canal, código, mensaje, etc. Es una herramienta fundamental para la interacción humana, ya que permite comprenderse mutuamente, colaborar, resolver conflictos y construir relaciones (Albaladejo-Blázquez, 2008).

Elementos de la comunicación Según Padilha (2023), “los elementos de la comunicación son todos los factores que intervienen en el proceso de envío y recepción de un mensaje”. Estos elementos son fundamentales para entender cómo se lleva a cabo la comunicación y qué factores pueden influir en su efectividad. Si uno de ellos falla o se distorsiona, el mensaje puede no llegar correctamente o no ser entendido como se pretendía.

Emisor Es la persona, grupo o entidad que envía o emite un mensaje durante el proceso de comunicación. Es quien inicia la comunicación y transmite la información o el contenido que desea comunicar a uno o varios receptores. El emisor es uno de los componentes clave en el proceso de comunicación, ya que es responsable de originar y enviar un mensaje a uno o más receptores.

Un emisor efectivo es aquel que comunica su mensaje con claridad, persuasión y adaptándolo a las necesidades del receptor.

Receptor Es la parte fundamental que recibe el mensaje enviado por el emisor, cumple un papel esencial al recibir, procesar e interpretar la información transmitida por el emisor. Su capacidad para comprender y responder al mensaje influye en gran medida en la efectividad de la comunicación en su conjunto. Su capacidad para comprender y dar retroalimentación es clave para una comunicación efectiva (Martínez, 2023).

Mensaje Es la información o contenido que se transmite de un emisor a un receptor a través de diversos medios, como el lenguaje hablado o escrito, gestos, expresiones, imágenes, entre otros. Este mensaje puede ser verbal o no verbal y tiene el propósito de transmitir una idea, opinión, emoción o cualquier otro tipo de información. Su claridad, forma y propósito son esenciales para lograr una comunicación efectiva.

Canal Según el Mineduc (2018) “Canal es el medio físico a través del cual se transmite el mensaje desde el emisor hasta el receptor.” Existen diferentes tipos de canales de comunicación su selección debe estar basada en la naturaleza del mensaje, la audiencia, y los objetivos de la comunicación para garantizar que la información se transmita de manera efectiva y eficiente. La elección del canal es importante, ya que afecta la forma en que el mensaje es recibido.

Código El código es el conjunto de símbolos y reglas que utilizan tanto el emisor como el receptor para comunicarse y compartir información. Estos símbolos pueden ser palabras, gestos, expresiones faciales, sonidos, entre otros elementos que tienen un significado común entre ambas partes (McGraw Hill, 2013).

Para que la comunicación sea efectiva, tanto el emisor como el receptor deben compartir y comprender el mismo código.

Comunicación persuasiva La comunicación persuasiva busca influir en las respuestas y actitudes de los demás, con el objetivo de provocar un cambio en su comportamiento o actitud. Se centra en transmitir mensajes de manera que generen resultados positivos y favorables en el receptor. Se busca motivar al oyente a adoptar una determinada conducta o pensar de cierta manera (Universidad Europea, s.f.). Puede usarse en una variedad de contextos, desde campañas publicitarias hasta discursos y presentaciones.

Comunicación visual La comunicación visual se centra en usar imágenes, colores y otros componentes visuales para transmitir mensajes de manera clara. Esto es crucial porque nuestro cerebro interpreta las imágenes mucho más rápidamente y eficientemente que el texto. Su capacidad para simplificar la información y conectar emocionalmente con el público la convierte en una estrategia esencial en el diseño gráfico y en muchas otras áreas (Shifta, 2023).

Conceptos fundamentales relacionados con el diseño

Diseño Según Mr. Julis (2023), “es una conexión entre el alma, nuestro cerebro y la psicomotricidad, que nos permite hacer tangible ideas, conceptos o pensamientos”. El diseño sirve para poder comunicar ideas, resolver problemas y mejorar la interacción entre las personas y el entorno. Se basa en combinar arte y ciencia para crear productos atractivos y con significado.

Diseño gráfico Es el arte que consiste en comunicar de manera visual con la ayuda de texto, imágenes, símbolos o ilustraciones. Busca crear representaciones visuales claras y ordenadas para que logre ser comprendido el mensaje (López, 2023). Se utiliza en una variedad de contextos, desde la publicidad y el marketing hasta la identidad corporativa y la creación de contenido digital.

Elementos del diseño MST Concept Design School (2023) dice que “los elementos de diseño son las herramientas básicas que un diseñador utiliza para crear sus trabajos, y cada uno tiene un papel importante en la creación de una composición equilibrada y efectiva”. Son componentes fundamentales que se utilizan para crear y organizar visualmente un proyecto y ayudan a transmitir mensajes de manera efectiva y a lograr una comunicación visual

Composición visual La composición es la organización de elementos o formas a la hora de crear una obra. Es crucial para lograr cohesión en una imagen y establecer un sentido de orden, que es determinado por el creador. Al momento de crear se busca transmitir una sensación en específico, para lograrlo es importante entender y aplicar algunos elementos básicos de la composición visual (Adobe Lat, 2023).

Boceto Es una herramienta esencial que actúa como agente representativo en la fase creativa de diseño, es la forma inmediata de expresar una idea técnica haciendo uso de lápiz y papel. Un boceto puede contener cualquier tipo de anotación. Se utiliza en el proceso creativo para planificar y explorar conceptos antes de la producción final (López, s.f.). El boceto permite a los artistas y diseñadores capturar la esencia y la estructura básica de sus ideas.

Material gráfico informativo Es un tipo específico de material gráfico diseñado para transmitir información clara y precisa de manera visual. Su propósito es educar, informar o presentar datos de forma accesible y comprensible. Para su creación se utilizan imágenes, ilustraciones, tipografías y paletas de colores que buscan captar la atención del público y facilitar la comprensión del contenido.

Infografía Es una combinación de imágenes, gráficos de datos, gráficos de barras y gráficos circulares, junto con un texto breve, que presenta un tema de manera clara y sencilla para facilitar su comprensión. Son herramientas de gran valor en la comunicación visual. Las más efectivas se basan en un diseño único y creativo, ya que logran captar y mantener la atención de manera más efectiva logrando la transmisión adecuada del mensaje (Nediger, 2024).

Infografía de procesos Es una herramienta visual que organiza y simplifica un conjunto de pasos secuenciales, facilitando la comprensión y el seguimiento de un procedimiento. Generalmente, sigue un flujo claro, lo que permite a los usuarios seguir el proceso con facilidad. Al utilizar elementos visuales, como iconos y colores, se mejora la retención de información y se hace que el aprendizaje sea más atractivo y accesible (McGuire, 2021).

Material impreso El material impreso es un recurso educativo o informativo que comunica información de manera gráfica, combinando texto y representaciones icónicas. Este

material, esencial para la planificación y desarrollo del currículo, destaca por su diseño atractivo, que incluye ilustraciones, fotografías, esquemas y tipografías variadas, adaptándose a las necesidades visuales actuales. Es ideal para ilustrar conceptos complejos (Díaz, 2018).

Material digital El material digital se refiere a cualquier recurso o contenido educativo o informativo que se encuentra en formato electrónico. Estos materiales son accesibles a través de dispositivos como computadoras, tabletas o teléfonos inteligentes y pueden incluir textos, imágenes, videos, audios, presentaciones interactivas y otros formatos multimedia. Se utilizan ampliamente por su facilidad de distribución, actualización y por su capacidad de integrar diferentes formatos multimedia.

Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias

Ciencias auxiliares

Semiología Según el equipo editorial de Etecé (2020), “la semiología es la disciplina que se encarga del estudio de los signos, es decir, las ideas que asociamos en nuestra mente con diferentes elementos de la realidad”. Es una disciplina fundamental para entender la comunicación en todos sus aspectos, desde el lenguaje hasta los signos visuales, ya que los signos que utilizamos diariamente tienen un profundo impacto en nuestras percepciones y acciones.

Semiología de la imagen Consiste en interpretar las imágenes, objetos y expresiones para entender lo que se está viendo o lo que se quiere expresar. Es utilizado para descifrar los mensajes que los elementos a nuestro alrededor intentan comunicar. Es de gran utilidad esta ciencia para los comunicadores y diseñadores ya que lo utilizan para comunicar mensajes publicitarios (Instituto Peruano de Publicidad, 2021).

Psicología de la comunicación Es un área de estudio que analiza cómo las personas envían y reciben mensajes y los efectos emocionales y mentales de estas interacciones. Se enfoca en entender la eficacia de la comunicación humana y cómo nuestras interacciones influyen en nuestro pensamiento, sentimientos y acciones (Rivas, 2023).

Este campo es esencial porque no solo abarca la técnica de comunicar, sino también la conexión emocional y cognitiva entre las personas, lo que puede mejorar las relaciones interpersonales y el entendimiento mutuo.

Psicología del color Es un ámbito de estudio que examina cómo los colores impactan en las emociones y comportamientos de las personas, asignándoles significados particulares. Cada color puede influir en el comportamiento humano de diferentes maneras. Comprender estos efectos es útil para crear ambientes y mensajes que resuenan de manera efectiva con el público (González, 2020).

Artes

Artes tipográficas Ridge, (2023), dice que “el arte tipográfico implica seleccionar y combinar diferentes fuentes de letras para transmitir un mensaje específico. Cada tipo de letra tiene su propia personalidad y estilo, por lo que es esencial elegir la adecuada para representar la intención del diseño”. Es fundamental para crear diseños visuales efectivos y atractivos.

No sólo es elegir al azar las tipografías, sino que conlleva la elección y disposición cuidadosa de fuentes para garantizar que el texto sea legible, estéticamente agradable y que refuerce el mensaje del proyecto.

Ilustración digital La ilustración digital se refiere a la creación de imágenes y diseños utilizando herramientas y dispositivos electrónicos. Esto incluye el uso de tablets, mouse y

ordenadores equipados con software especializado como Adobe Photoshop o Illustrator (Elisava, 2021). Combina creatividad y tecnología para producir imágenes versátiles y ajustables.

Teorías

Teoría del color Es un conjunto de principios que establece directrices fundamentales sobre cómo combinar colores y crear armonía visual. La teoría del color esclarece cómo se forman los colores y ayuda a tomar decisiones acertadas en los proyectos (Escuela Toulouse Lautrec, 2021).

Ésta teoría incluye conceptos como la rueda de colores, que organiza los colores primarios, secundarios y terciarios, así como las relaciones entre ellos, como la armonía, el contraste y la saturación.

Teoría de la Gestalt La palabra "Gestalt", describe el proceso mediante el cual se construye marcos de percepción de la realidad. Es un enfoque psicológico que estudia cómo las personas perciben patrones y estructuras en su entorno. Cada persona interpreta la realidad y toma decisiones basadas en estas "formas" o "figuras" mentales que crean inconscientemente. Dicha teoría se enfoca en explicar cómo se percibe el mundo y la toma de decisiones (Torres, 2015).

Ley de la Figura-Fondo Establece que una forma no puede percibirse simultáneamente como figura y como fondo. El fondo se define como todo aquello que no se percibe como figura (Torres, 2015). Esto permite que los elementos importantes sean más reconocibles y memorables, influyendo en cómo interpretar y dar sentido a la información visual que se encuentra.

Ley de la Continuidad Esta ley sostiene que el ojo humano tiende a seguir el trayecto más fluido cuando observa líneas, sin importar cómo hayan sido dibujadas (Chapman, s.f.). Este

principio indica que la mente prefiere interpretaciones que siguen un camino suave y continuo, lo que facilita la identificación de formas y relaciones en la información visual.

Ley de la Proximidad Los elementos cercanos son percibidos como parte del mismo grupo. El cerebro agrupa objetos que comparten características visuales comunes, como el color o el movimiento (Universitat de València, s.f.). En el diseño y la comunicación visual, aplicar esta ley puede ayudar a crear composiciones más claras y efectivas, ya que permite al espectador reconocer rápidamente relaciones entre los elementos.

Ley de la Similitud Los elementos similares se agrupan visualmente sin importar si están próximos entre sí o no (Chapman, s.f.). Los elementos que comparten características similares, como color, forma o tamaño, tienden a ser agrupados por la mente como si fueran parte de un mismo conjunto. Esta ley facilita la identificación y organización de información visual, ya que permite reconocer patrones y relaciones más rápidamente.

La ley de Cierre La ley de cierre permite que la visión siga algo parecido a una línea punteada hasta su término. El cerebro no tiene dificultad para completar las secciones ausentes y percibir lo que falta en su totalidad. Esta tendencia permite que visualicemos objetos como completos, incluso cuando faltan partes. En el diseño aplicar la ley de cierre puede ser útil para dirigir la atención del espectador y crear composiciones más impactantes.

Ley de la Compleción Cuando un contorno no está completamente cerrado, el cerebro tiende naturalmente a completarlo, rellenando las partes faltantes para formar una figura coherente (Martínez, 2019). En diseño esta ley puede ser utilizada para crear imágenes y gráficos que guíen la percepción y la interpretación del espectador, logrando un impacto más efectivo.

Tendencias

Tipografía creativa. La tipografía creativa es una tendencia del diseño gráfico que transforma la manera en que se presenta el texto, fusionando la estética con la funcionalidad. Se caracteriza por la experimentación con formas, estilos y disposiciones de las letras para no solo comunicar un mensaje, sino también evocar emociones y crear una experiencia visual única, busca captar la atención del espectador, jugando con la tipografía para contar historias (Toulouse Lautrec, 2023).

Narrativa visual. La narrativa visual es una tendencia de diseño que utiliza imágenes y elementos gráficos para contar historias de manera efectiva. Aparece en formatos como infografías y vídeos, donde el uso del color, la forma y la composición ayuda a transmitir ideas y emociones.

Esta técnica permite comunicar información de forma rápida y clara, haciendo que el contenido sea más atractivo y fácil de entender. Al aplicar la narrativa visual, se mejora la conexión del espectador con el mensaje, facilitando la comprensión de temas complejos (Blog del Centro de e-Learning, 2024).

Tablero de tendencias



Investigación de las tendencias creado por Emily Michelle Vasquez González (Ver imágenes de ejemplo en anexo V).

CAPÍTULO VII

PROCESO DE DISEÑO Y PROPUESTA PRELIMINAR



Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar

Aplicación de la información obtenida en el marco teórico

Comunicación

La comunicación desempeña un papel fundamental en la creación del material informativo, ya que permite estructurar y presentar la información de manera clara y comprensible, utilizando un lenguaje adecuado y recursos visuales efectivos para captar la atención de los adolescentes. Además, facilita la transmisión de ideas clave, como las técnicas correctas de cepillado, para asegurar que el mensaje sea accesible y motivador.

Diseño

El diseño es la disciplina que juega un papel clave en la creación del material informativo, ya que organiza y presenta los contenidos de manera visualmente atractiva y funcional. A través de elementos como tipografías, colores e ilustraciones, el diseño facilita la comprensión del tema, captando la atención de los adolescentes y guiándolos de forma intuitiva para que asimilen la información de manera efectiva.

Semiología

La semiología es una ciencia que respalda el material informativo ya que permite emplear signos y símbolos de manera estratégica para que el grupo objetivo tenga un mejor entendimiento de la información. Al utilizar elementos adecuados como iconos y demás elementos visuales se facilita la transmisión del mensaje; esto, a su vez, puede influir en la percepción y comportamiento de los adolescentes.

Semiología de la imagen

Esta ciencia se aplica al proyecto porque permite mostrar al grupo objetivo ilustraciones que simplifiquen la información. La aplicación de este principio facilitará la comprensión rápida y la retención de los conceptos, utilizando elementos visuales que conecten emocionalmente y motiven a adoptar hábitos saludables de cuidado bucal.

Psicología de la comunicación

Esta disciplina se aplica al material informativo ya que permite comprender profundamente las características psicológicas y emocionales del grupo objetivo, como sus motivaciones, intereses y percepciones sobre el cuidado bucal. Esto permite adaptar el mensaje de manera que resuene con ellos, utilizando un lenguaje claro y accesible.

Psicología del color

Es una disciplina aplicable ya que permite influir en las percepciones y emociones del grupo objetivo a través del uso estratégico del color. En el proyecto se incluirá el uso de colores vivos y llamativos de forma estratégica que no solo atraigan la atención de los adolescentes, sino que también comuniquen emociones y sensaciones que refuercen la importancia de la salud bucal.

Artes tipográficas

Es una disciplina fundamental en el proyecto, ya que ayuda significativamente a seleccionar tipos de letra que comuniquen calidez y claridad de manera efectiva y atractiva, además influye en la legibilidad y comprensión del mensaje para que la información sea clara y accesible. Además de transmitir emociones, fortalece la efectividad comunicativa para captar y mantener el interés de los adolescentes en el tema de la salud bucal.

Ilustración digital

En el proyecto se incluirán los conceptos principales de la ilustración digital al crear ilustraciones detalladas y coloridas que no sólo captarán la atención de los jóvenes, sino que también facilitarán la comprensión de los conceptos clave.

Teoría del color

En el proyecto se incluirán los conceptos principales de la teoría del color como un conjunto de reglas que combina ciencia y creatividad para establecer pautas de armonía y combinaciones de colores. Esto permitirá crear un diseño visual efectivo, donde los colores interactúen de manera armónica, influyan en las emociones y percepciones del público objetivo, y se eviten combinaciones disfuncionales que puedan afectar la claridad y el impacto del mensaje.

Teoría de la Gestalt

Esta teoría es la encargada de estudiar cómo la mente y el sentido visual clasifican todos los elementos, es por ello que esta teoría es un complemento invaluable para el proyecto, ya que ayuda a unificar el sentido de todos los elementos visuales y permite que los adolescentes comprendan de manera clara y coherente el diseño y el mensaje relacionado.

Tipografía creativa

Esta tendencia de diseño es aplicada al proyecto debido a su capacidad de transformar la presentación del texto en un elemento visual atractivo y memorable. Esta técnica permite destacar información clave sobre la higiene dental, utilizando estilos tipográficos divertidos y dinámicos que resuenan con el público juvenil.

Al integrar la tipografía como parte esencial de las infografías, se busca no solo captar la atención del usuario, sino también facilitar la comprensión de mensajes importantes, convirtiendo las letras en una herramienta de comunicación efectiva y visualmente impactante.

Narrativa visual

Esta tendencia de diseño se aplica a la creación de materiales informativos impresos y digitales al enfocarse en el uso de ilustraciones que transmiten mensajes claros sobre la higiene bucal. Al incluir ilustraciones de dientes sanos, se genera una conexión visual que muestra los resultados positivos de seguir las recomendaciones de cuidado dental.

Este enfoque no solo hace que la información sea más atractiva y accesible para los adolescentes, sino que también los motiva a adoptar hábitos saludables al presentarles un objetivo tangible que desean alcanzar.

Conceptualización

La conceptualización es un proceso esencial para definir las ideas base que guiarán la elaboración de todos los elementos del proyecto. Este proceso no solo estructura el propósito del material, sino que también orienta el lineamiento del diseño, para asegurar que el desarrollo posterior responda a una propuesta gráfica coherente tanto en términos funcionales como visuales.

Por tanto, una adecuada conceptualización es fundamental para asegurar que el material informativo cumpla efectivamente con sus objetivos educativos y comunicativos.

Método

El método a utilizar es la técnica creativa de Seis Sombreros Para Pensar. Es un método ideado por el psicólogo y escritor Edward de Bono, presentado en su libro de 1985. Es una

técnica que organiza el pensamiento de manera estructurada y eficaz. Es un recurso para fomentar el pensamiento innovador.

De Bono identifica que el principal problema del pensamiento es la confusión causada por intentar hacer demasiadas cosas a la vez. Para abordar este desafío, ideó seis tipos de pensamiento diferentes, cada uno representado por un color de sombrero único, lo que dio origen a este concepto.

Esta técnica organiza el pensamiento de manera estructurada y eficaz, permitiendo explorar diversas perspectivas y enfoques en la resolución de problemas y la toma de decisiones. Se usa un sombrero a la vez para enfocarse en una forma particular de análisis antes de cambiar al siguiente.

Los colores de sombrero son los siguientes:

1. Sombrero blanco: Hechos y datos
2. Sombrero rojo: Emociones e intuición
3. Sombrero negro: Crítica y riesgos
4. Sombrero amarillo: Optimismo y beneficios
5. Sombrero verde: Creatividad y nuevas ideas
6. Sombrero azul: Proceso y control

El método de los Seis Sombreros para Pensar se utiliza comúnmente en grupos para explorar diferentes perspectivas y tomar decisiones más equilibradas. Aunque esta técnica se diseñó principalmente para la colaboración en equipo, también puede ser adaptada para el trabajo individual. Los pasos del método funcionan de la siguiente manera:

Paso 1: Definir el problema o decisión a abordar. Escribir una breve descripción para tenerla presente.

Paso 2: Decidir el orden en que se usarán los sombreros. Se puede empezar con el sombrero azul para organizar mejor el proceso de pensamiento.

Paso 3: Rotar los sombreros. Trabajar uno por uno, dedicando un tiempo específico a cada modo de pensamiento para considerar todas las perspectivas antes de pasar al siguiente sombrero.

Sombrero blanco: Escribir todos los hechos y datos objetivos sobre el problema.

Pregunta: ¿Qué información tengo y qué necesito saber?

Sombrero rojo: Anotar los sentimientos e intuiciones sobre el problema. Pregunta: ¿Qué siento respecto a este problema?

Sombrero negro: Escribir los riesgos, problemas y aspectos negativos. Pregunta: ¿Qué podría salir mal?

Sombrero amarillo: Anotar los beneficios y aspectos positivos. Pregunta: ¿Qué ventajas y oportunidades existen?

Sombrero verde: Generar ideas creativas y nuevas soluciones. Pregunta: ¿Qué alternativas y nuevas ideas puedo considerar?

Sombrero azul: Organizar y controlar el proceso de pensamiento. Pregunta: ¿Qué he aprendido hasta ahora?

Paso 4: Realizar un resumen y conclusiones finales, si es necesario volver a usar el sombrero azul para resumir ideas.

Aplicación de la técnica. Para el proyecto de Diseño de materiales informativos impresos y digitales para fomentar la limpieza y salud bucal en los pacientes y clientes potenciales de la clínica dental Happydent se aplica la técnica de creatividad Seis sombreros para pensar. Se desarrollan los siguientes pasos:

Paso 1: Se identifica el problema central para establecer los objetivos del material informativo sobre la higiene bucal dirigida a adolescentes.

Paso 2: Se decide el orden y el enfoque de cada sombrero, de esta forma se estableció un plan claro para abordar cada perspectiva de manera organizada.

Paso 3: Se analiza el problema desde diferentes ángulos: hechos y datos relevantes sobre la higiene dental, incluyendo estadísticas sobre problemas dentales en adolescentes y la efectividad de diversas técnicas de cepillado (Sombrero blanco).

Se exploran las emociones y sentimientos relacionados con la higiene bucal, considerando cómo los adolescentes perciben el cuidado dental y sus actitudes hacia los tratamientos odontológicos (Sombrero rojo).

Se evalúan los posibles obstáculos y riesgos asociados con la implementación del material informativo (Sombrero negro).

Se identifican los beneficios y oportunidades que podrían surgir al presentar la información a los adolescentes sobre la higiene dental, como la prevención de problemas futuros y el fomento de hábitos saludables (Sombrero amarillo).

Se generan ideas creativas para el desarrollo del material educativo, incluyendo el uso de ilustraciones llamativas que capten la atención de los adolescentes (Sombrero verde).

Finalmente, se organiza y resume toda la información obtenida, estableciendo un plan de acción claro para la implementación del proyecto, con metas y plazos definidos (Sombrero azul).

Paso 4: Se integran todas las ideas generadas durante el proceso, permitiendo la toma de decisiones finales basadas en un análisis completo y diverso, que guiará el desarrollo del material informativo.

Técnica creativa aplicada Seis Sombreros Para Pensar.



Técnica creativa Seis sombreros para pensar creada por Emily Vasquez.

Con base a las palabras identificadas como ideas principales a partir de la técnica creativa Seis sombreros para pensar, se desarrollan los siguientes conceptos:

Sonrisas brillantes, diversión garantizada.

¡Sonrisas saludables, diversión diaria!

Higiene bucal: ¡un nuevo reto divertido!

Cada cepillo, una victoria.

Sonrisas brillantes, hábitos alegres.

¡Transforma el cuidado bucal en una aventura diaria!

Información que hace sonreír.

¡Haz que la salud bucal sea una prioridad!

Despierta el interés por una sonrisa sana.

Cada cepillado cuenta.

¡Sonríe con confianza: aprende y cuida!

¡Descubre la diversión en el cuidado dental!

Transforma la rutina dental en una experiencia vibrante.

El cuidado dental puede ser divertido y efectivo.

Definición del concepto. De la aplicación de la técnica creativa se llega a la conclusión de que el concepto de diseño se expresa en la frase “Happydent: Sonrisas brillantes, hábitos alegres”. Esta frase encapsula el concepto de diseño y funciona como lema del proyecto. Sirve de inspiración para seleccionar los elementos gráficos del material informativo.

Su objetivo es que el público objetivo reconozca que el material proporciona una variedad de recursos informativos atractivos que fomentan hábitos de higiene bucal de manera alegre y efectiva. El lema busca convertir la rutina de higiene bucal en una experiencia placentera y accesible, para asegurar que el mensaje sea claro y motivador.

Proceso de bocetaje

Con base en la frase “Happydent: Sonrisas brillantes, hábitos alegres” se procede a realizar el proceso de bocetaje pasando por las siguientes variantes: Tabla de requisitos, bocetaje de diagramación o bocetaje inicial, bocetaje formal y digitalización de la propuesta.

Tabla de Requisitos

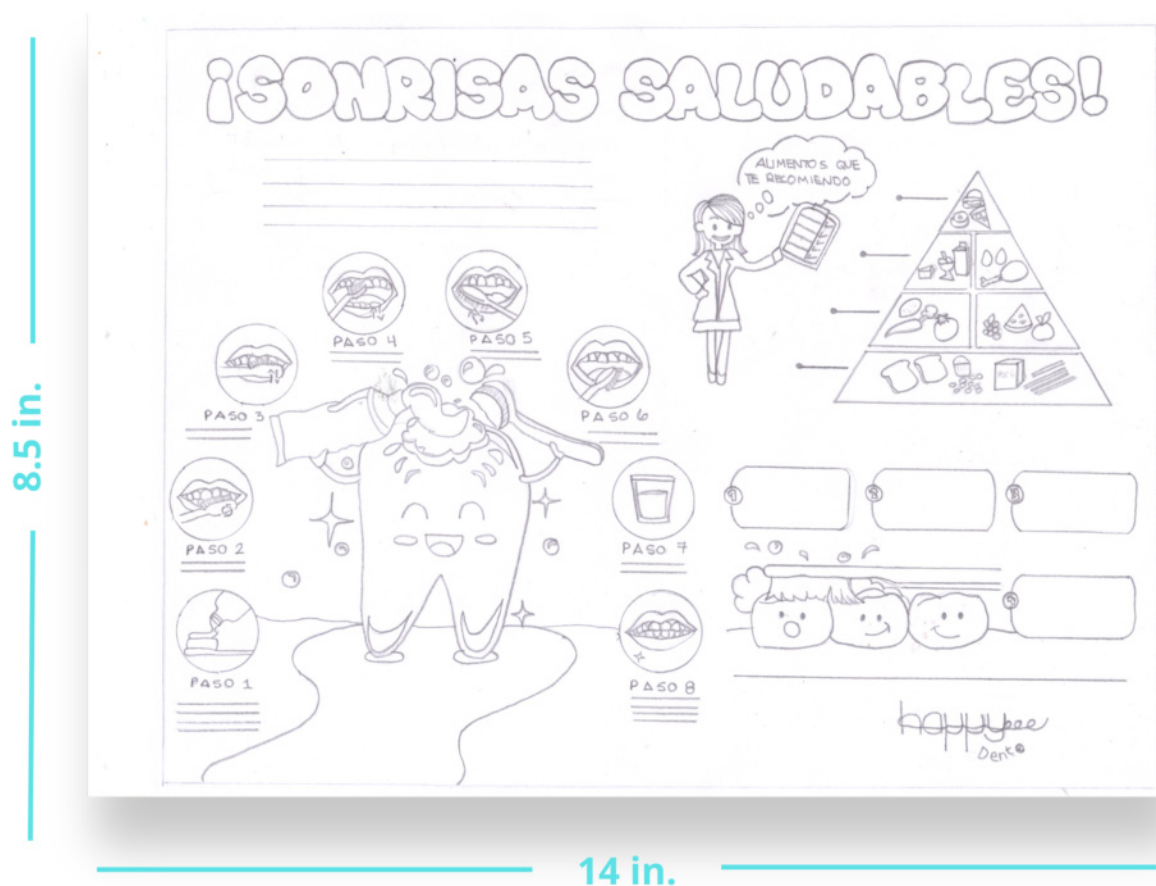
ELEMENTO GRÁFICO	PROPÓSITO	TÉCNICA	EMOCIÓN/ SENTIMIENTO
COLOR	Facilitar la comprensión de la información al usar colores vibrantes que hagan el contenido accesible y memorable.	Adobe Color: Generar una paleta de color para aplicar al material informativo.	Tranquilidad y confianza.
TIPOGRAFÍA	Utilizar diferentes tipografías para crear un diseño dinámico y visualmente atractivo que mantenga el interés y facilite la organización de la información.	Se utilizarán fuentes de Dafont, así como una mezcla de tipografías existentes adaptadas y fuentes personalizadas diseñadas en Illustrator, lo que aportará un estilo único al material.	Diversión y comprensión.
FORMAS	Resaltar secciones de contenido y dirigir la atención del grupo objetivo hacia los puntos clave.	Se utilizarán formas geométricas simples como rectángulos, círculos, líneas y demás.	Armonía y continuidad.
ILUSTRACIONES	Simplificar la comprensión de conceptos complejos mediante representaciones visuales claras, y potenciar el interés y la motivación por aprender.	Ilustración digital: Se empleará Adobe Illustrator para crear ilustraciones digitales detalladas y precisas.	Cercanía e interés.

Tabla de requisitos realizada por la comunicadora y diseñadora gráfica Emily Vasquez.

Bocetaje inicial

Con base en la frase “Happydent: Sonrisas brillantes hábitos alegres” se procede a realizar el proceso de bocetaje, pasando por las siguientes variantes: Bocetaje inicial, bocetaje formal y digitalización de la propuesta.

Bocetaje de la propuesta número 1. Sonrisas Saludables.



El diseño de la infografía con el título "Sonrisas saludables" transmite la idea de una sonrisa que no solo es limpia, sino también atractiva y en perfectas condiciones de salud. La palabra "saludables" resalta la importancia de mantener una higiene bucal adecuada, asociando una sonrisa bien cuidada con una vida más sana y mayor confianza. Este título invita al público

objetivo a aspirar a más que una sonrisa limpia, proyectando la idea de que la salud bucal va de la mano con la belleza y el bienestar general.

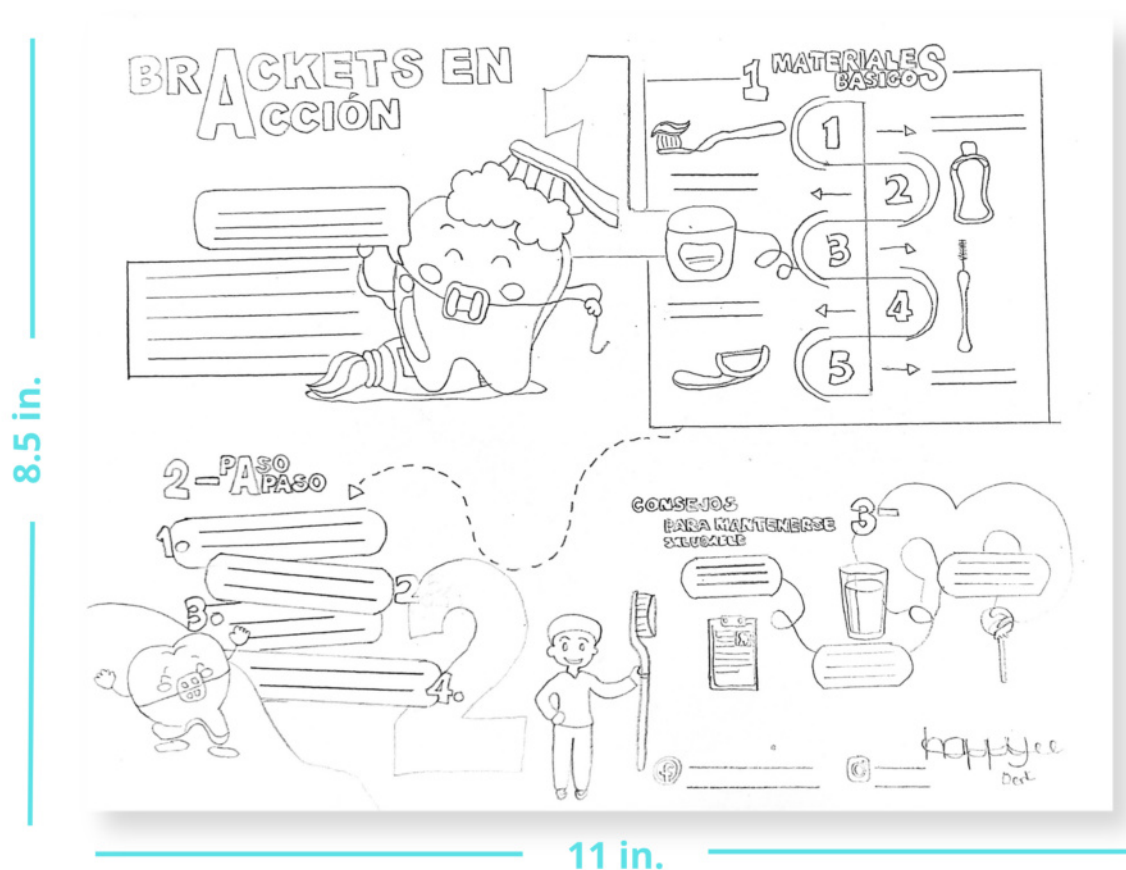
Luego se presenta un personaje de un diente cepillándose para dar la idea general. Se ilustran las técnicas de cepillado de Bass. Esta técnica es considerada la más efectiva y recomendada por los odontólogos para el grupo de adolescentes al que va dirigida la infografía. El objetivo es enseñar una manera práctica y detallada de cepillar los dientes, asegurando una limpieza profunda y previniendo problemas bucales comunes.

En la infografía se incluye una pirámide alimentaria que muestra de manera gráfica qué alimentos deben consumirse en mayor o menor cantidad para mantener una buena salud bucal. Los alimentos están en la base de la pirámide, destacando su importancia para la salud de los dientes y encías. En la parte superior, se encuentran los alimentos que deben ser consumidos con moderación, para evitar el deterioro dental.

También se ha incorporado la figura de una doctora, que representa a la Dra. Fabiola Cifuentes. Ella respalda la información presentada, añadiendo un nivel de credibilidad a la infografía. Su presencia refuerza la recomendación de la técnica de cepillado de Bass y los consejos de salud que se ofrecen, conectando a los lectores con una autoridad en el tema.

Finalmente, en la parte inferior de la infografía, se muestra una ilustración de dientes siendo cepillados para acompañar una serie de tips destinados a mantener una higiene bucal óptima. Estos consejos incluyen la frecuencia correcta de cepillado, el uso adecuado del hilo dental, y otros hábitos diarios que contribuyen a una boca saludable y libre de caries.

Bocetaje de la propuesta número 2. Brackets en acción.

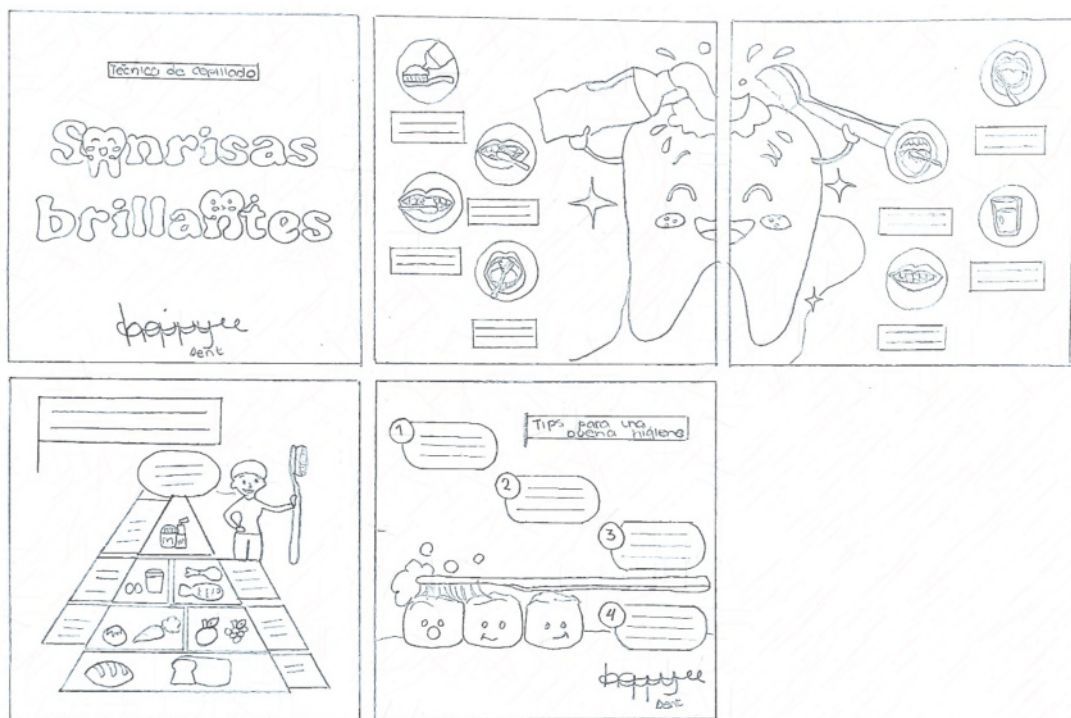


La infografía Brackets en acción está diseñada para acompañar en una de las etapas más importantes del tratamiento de ortodoncia: el cuidado adecuado de los brackets. En ella, se encuentra información detallada sobre cómo mantener una excelente higiene oral, con una lista de herramientas esenciales, como cepillos interdentales y enjuagues bucales, junto con instrucciones claras sobre su uso correcto.

También incluye una sección dedicada a los alimentos que se deben evitar para no comprometer el éxito del tratamiento. La infografía orienta sobre qué opciones evitar para prevenir daños y minimizar visitas no planeadas al ortodoncista.

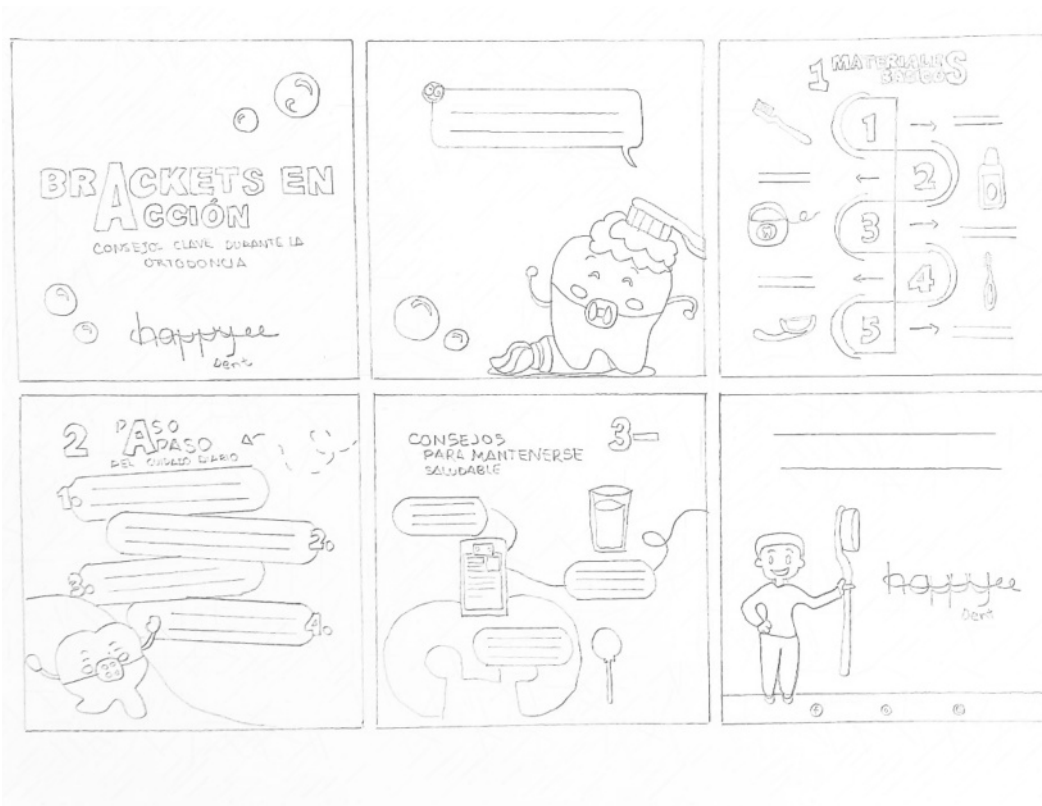
Esta infografía no sólo informa, sino que también motiva a los pacientes a ser constantes con sus cuidados. Está diseñada para facilitar la comprensión de cómo pequeñas acciones diarias pueden marcar la diferencia en el resultado final del tratamiento.

Bocetaje de la propuesta número 1 adaptado a versión digital. Sonrisas Saludables.



La infografía Brackets en acción fue adaptada a formato digital para ser utilizada en un carrusel de Instagram, con medidas de 1080 x 1080 px, asegurando así la mejor visualización en la plataforma. Si bien el diseño sigue el mismo esquema y estilo de la infografía original, esta adaptación se hizo específicamente para redes sociales, para un rendimiento óptimo en la interfaz de Instagram, de esta forma se mantiene la coherencia visual e interacción con la audiencia.

Bocetaje de la propuesta número 2 adaptado a versión digital. Brackets en acción.



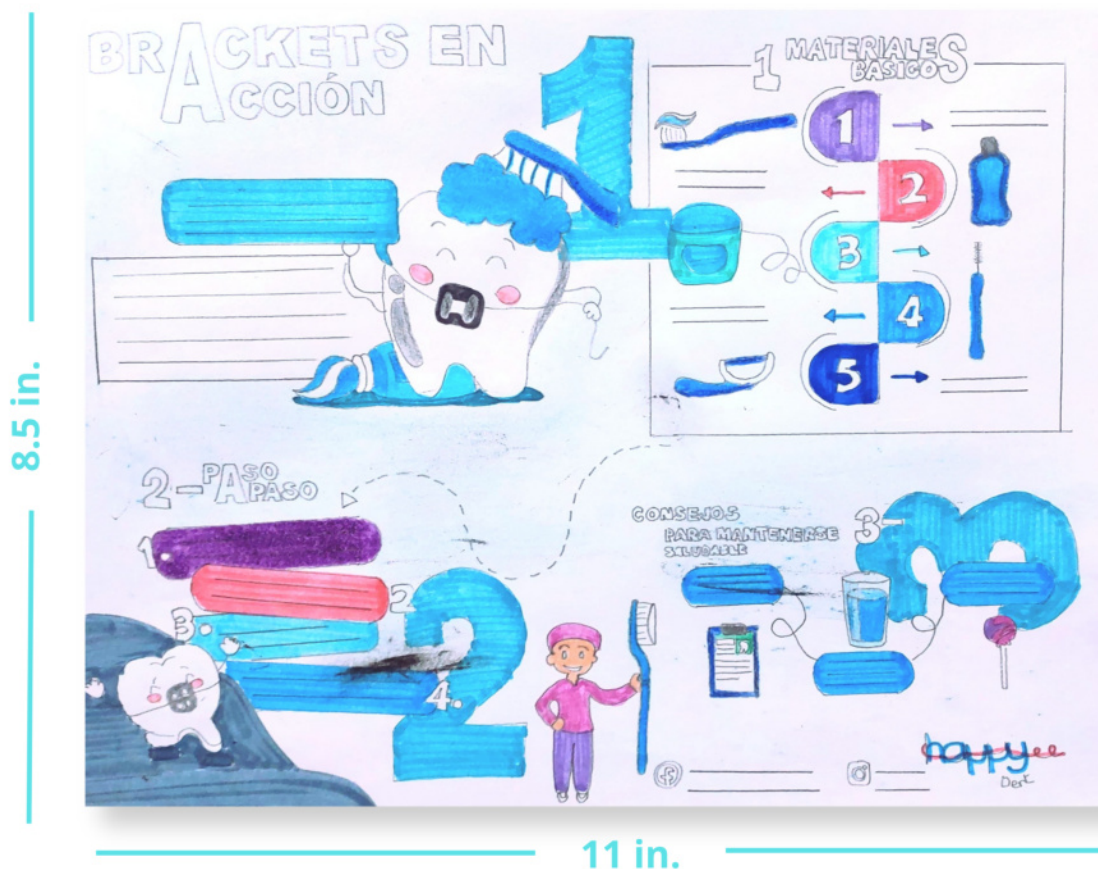
La segunda infografía, titulada "Brackets en Acción", fue adaptada de igual forma a formato digital para su visualización en un carrusel de Instagram con medidas de 1080 x 1080 px. Aunque se mantiene el mismo diseño y concepto de la infografía original, se ajustaron los elementos gráficos y la disposición para garantizar una presentación efectiva en redes sociales. Esta versión optimizada permite que la información se vea de manera clara y atractiva en la plataforma.

Bocetaje formal de la propuesta número 1. Sonrisas Saludables.



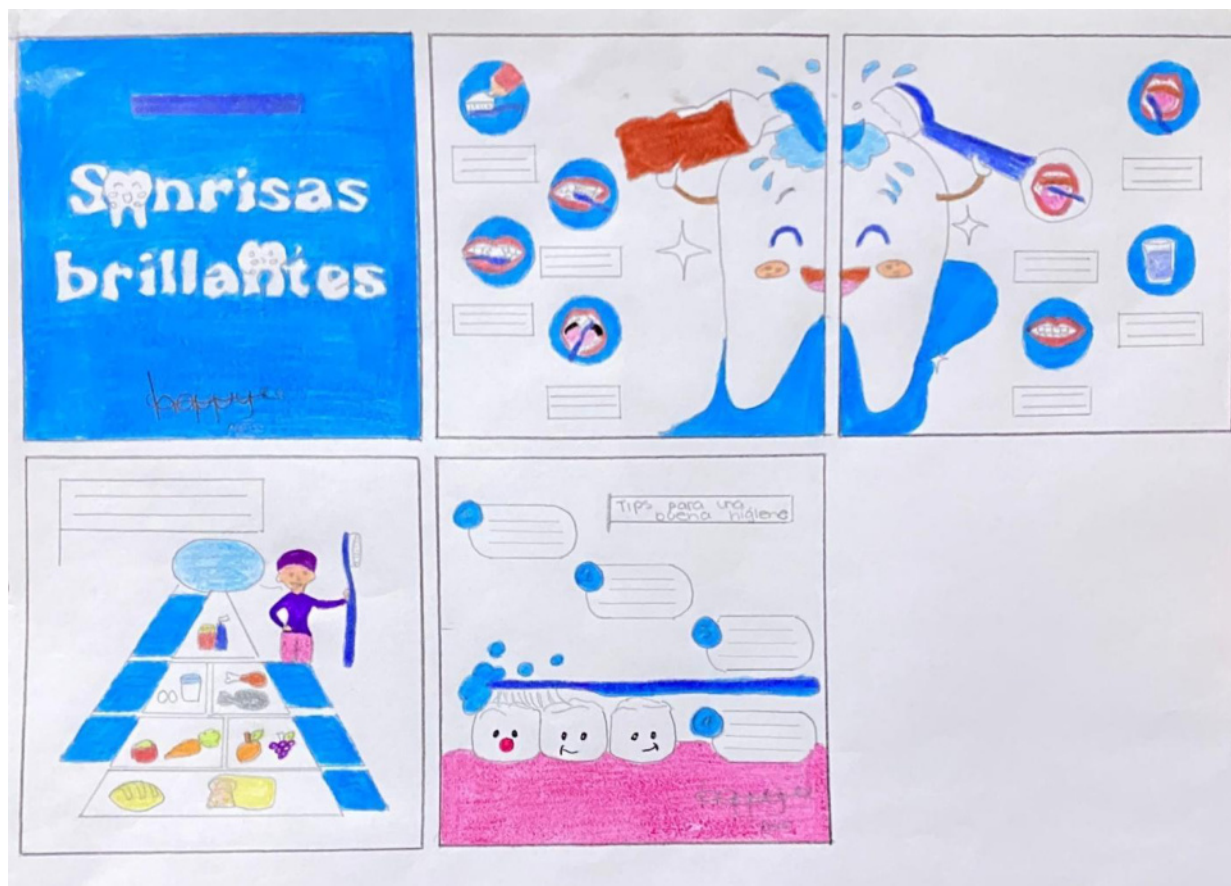
Para la primera infografía, se optó por un diseño pintado a mano, utilizando tonos inspirados en la paleta de colores de Happydent. Esto garantiza una armonía visual que refleja la identidad de la empresa. Cada color fue seleccionado para transmitir el tema central de la higiene bucal y diversión, manteniéndose en sintonía con los valores y la energía de la marca.

Bocetaje formal de la propuesta número 2. Brackets en acción.



Para la segunda infografía, se continuó utilizando la paleta de colores de Happydent, esta vez explorando diferentes tonalidades dentro de la misma gama para aportar variedad visual sin perder coherencia con la identidad de la marca. El diseño, igualmente pintado a mano, busca destacar y a su vez asociarse con la higiene bucal, manteniendo el enfoque en transmitir mensajes claros y atractivos que reflejan los valores de diversión y cuidado de Happydent.

Bocetaje formal de la propuesta número 1 adaptado a versión digital. Sonrisas Saludables.



Los bocetos de la propuesta formal número 1 adaptado a versión digital “Sonrisas Saludables” se colorearon para su presentación y concepto de la infografía original, los colores se añadieron para darle un toque visual más vibrante y atractivo. Este proceso de coloreado no solo resalta los detalles clave de la información, sino que también contribuye a una mejor interacción en redes sociales.

Bocetaje formal de la propuesta número 2 adaptado a versión digital. Brackets en acción.



El bocetaje formal de la propuesta número 2 adaptado a versión digital “Brackets en acción” busca captar la atención y asegurar que el contenido sea visualmente atractivo. Al colorear los bocetos y adaptarlos al formato digital de 1080 x 1080 px, no solo se mantiene la coherencia con el diseño original, sino que también se mejora la legibilidad y el contraste, lo que facilita la comprensión de la información.

Además, al usar una paleta vibrante y coherente, el carrusel se hace más dinámico y atractivo, lo que aumenta las posibilidades de interacción del público.

Proceso de digitalización de los bocetos

Infografía 1: Sonrisas saludables.

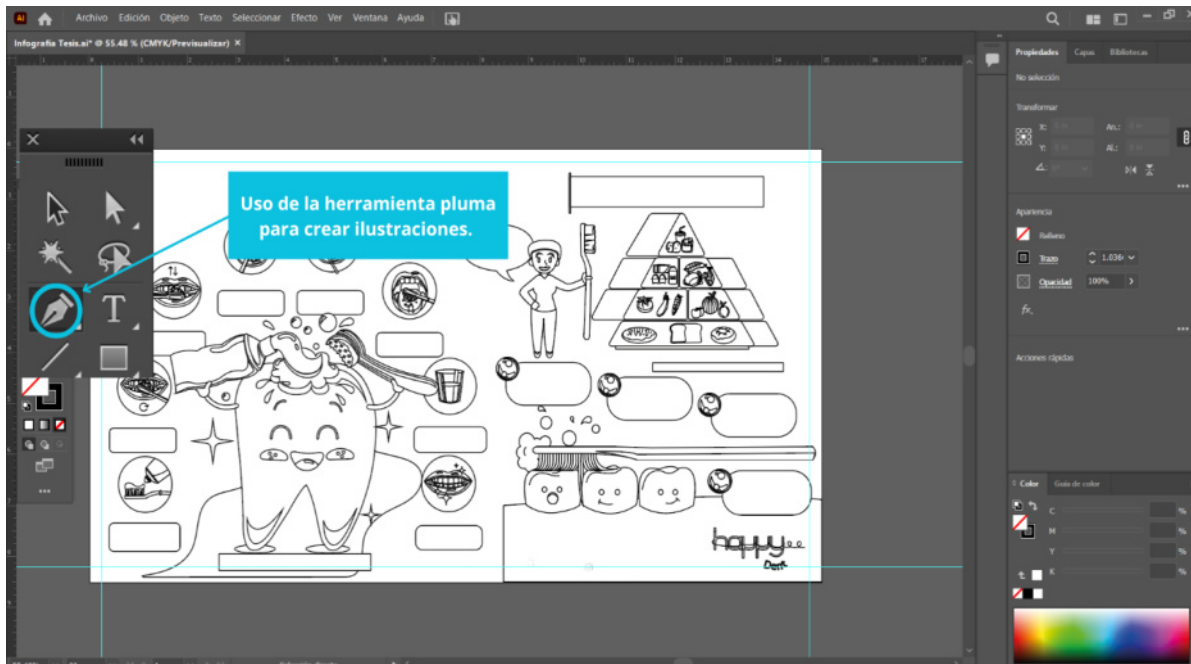
Paso 1. Abrir el programa Adobe Illustrator y seleccionar medida.



El proceso de digitalización inicia con la creación de un documento en Adobe Illustrator. Se establece un nuevo documento configurando un lienzo de 14 x 8.5 pulgadas, correspondiente al tamaño de una hoja oficio. La elección de este programa responde a su capacidad para generar gráficos vectoriales, que ofrecen la ventaja de ser escalables sin pérdida de calidad, adaptándose a diferentes formatos y aplicaciones.

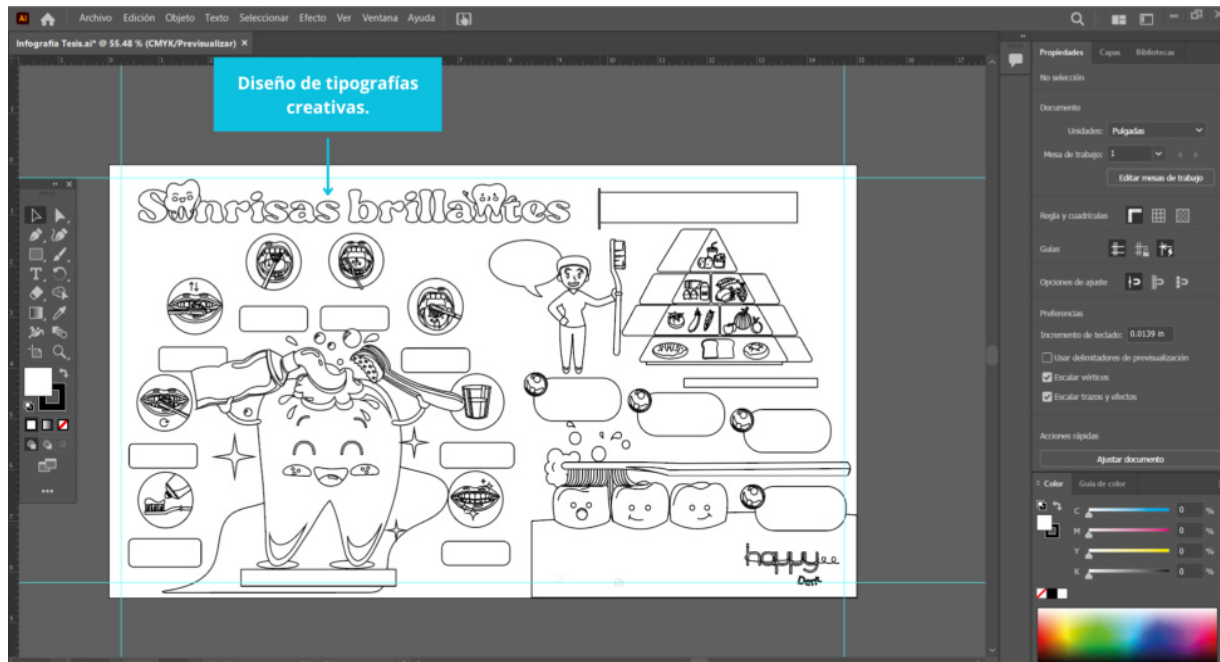
Para asegurar un diseño ordenado y equilibrado, se hace uso de las reglas en Illustrator, lo que permite definir márgenes adecuados y mantener la consistencia en la disposición de los elementos. Además, se coloca el boceto de referencia en una capa inferior, que sirve de guía para vectorizar las ilustraciones.

Paso 2. Creación de ilustraciones vectoriales.



Se procede a la creación de las ilustraciones vectoriales. Con las guías establecidas y el boceto de referencia colocado, se comienza a trazar las formas y líneas principales de las ilustraciones mediante la herramienta Pluma. Las ilustraciones se crean en formato vectorial, lo que permite que se puedan escalar y adaptar a diferentes tamaños sin perder calidad, para asegurar un resultado final de alta resolución.

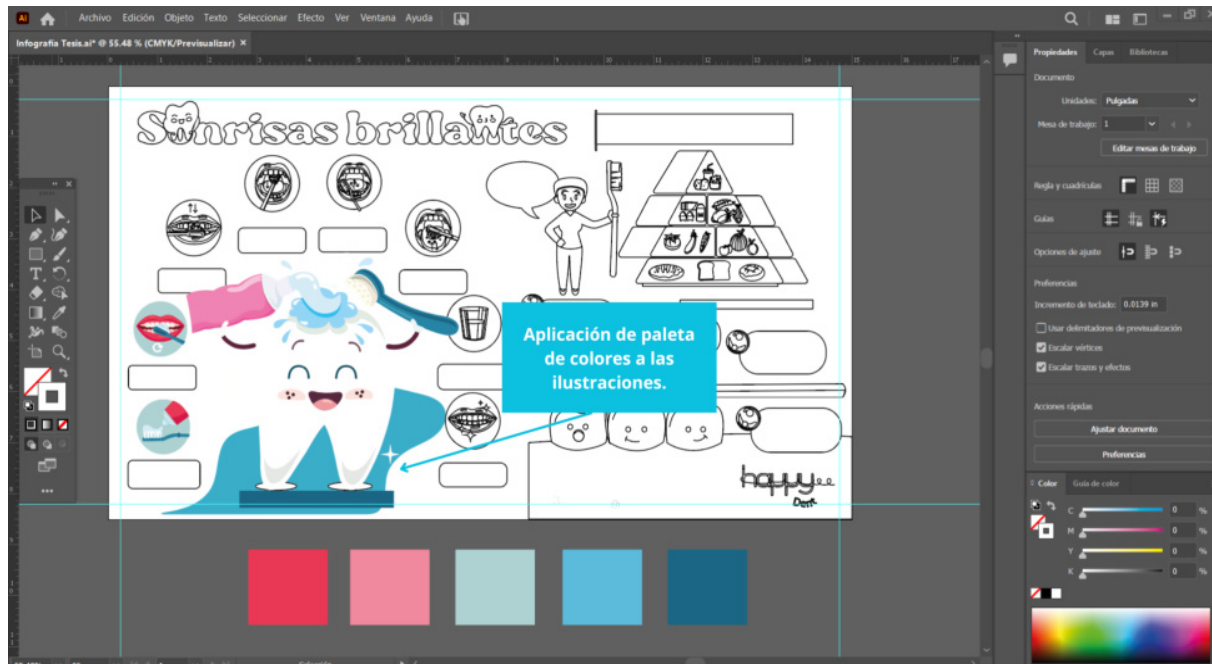
Paso 3. Diseño de Tipografía en el Título.



En este paso, ya se han examinado las tendencias actuales de tipografía que mejor conectan con el público juvenil. Se opta por fuentes que transmiten diversión. Para hacer la infografía más atractiva, se personalizan algunas letras con elementos como dientes de forma divertida.

En las letras "O" y "N" se integran ilustraciones sutiles de personajes como dientes felices para asegurar que el texto no solo sea legible, sino también visualmente atractivo para los adolescentes.

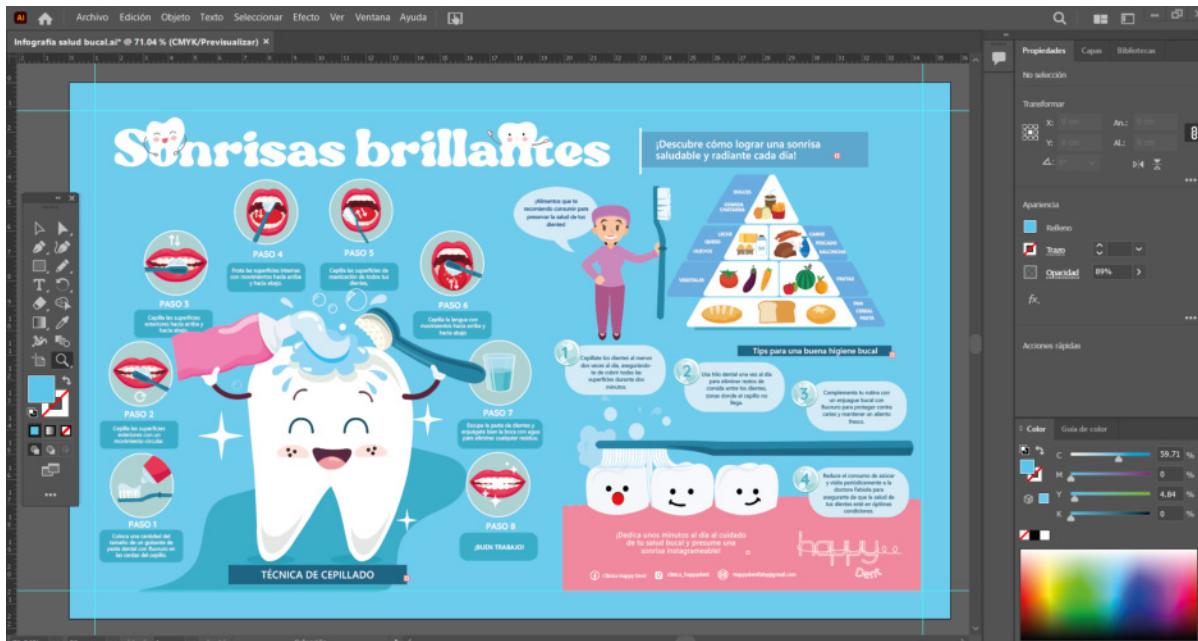
Paso 4. Selección y Aplicación de Paleta de Colores.



Para la selección de la paleta de colores, se toma como referencia el material visual de Happydent, incluyendo sus publicaciones y otros elementos de su identidad gráfica. Mediante Adobe Color, se adapta y ajustan los tonos representativos de la marca para crear una paleta armoniosa y coherente. Esta elección asegura que la infografía mantenga una conexión visual con los valores y la estética de Happydent.

Una vez seleccionada la paleta de colores, se procede a aplicar al contenido de la infografía. Se asignan cuidadosamente los colores a los diferentes elementos visuales, para asegurar que cada sección destaque de manera equilibrada y armoniosa.

Paso 5. Aplicación de Textos.



Una vez terminado el proceso de color, se procede a incluir la información destacada que ha sido cuidadosamente seleccionada de fuentes confiables, como recomendaciones de odontólogos expertos y la propia doctora Fabiola. Esta información se organiza de manera clara y estructurada en bloques de texto, para facilitar la comprensión y el flujo del mensaje.

Paso 6. Adaptación del Diseño al Formato de Publicación Digital.

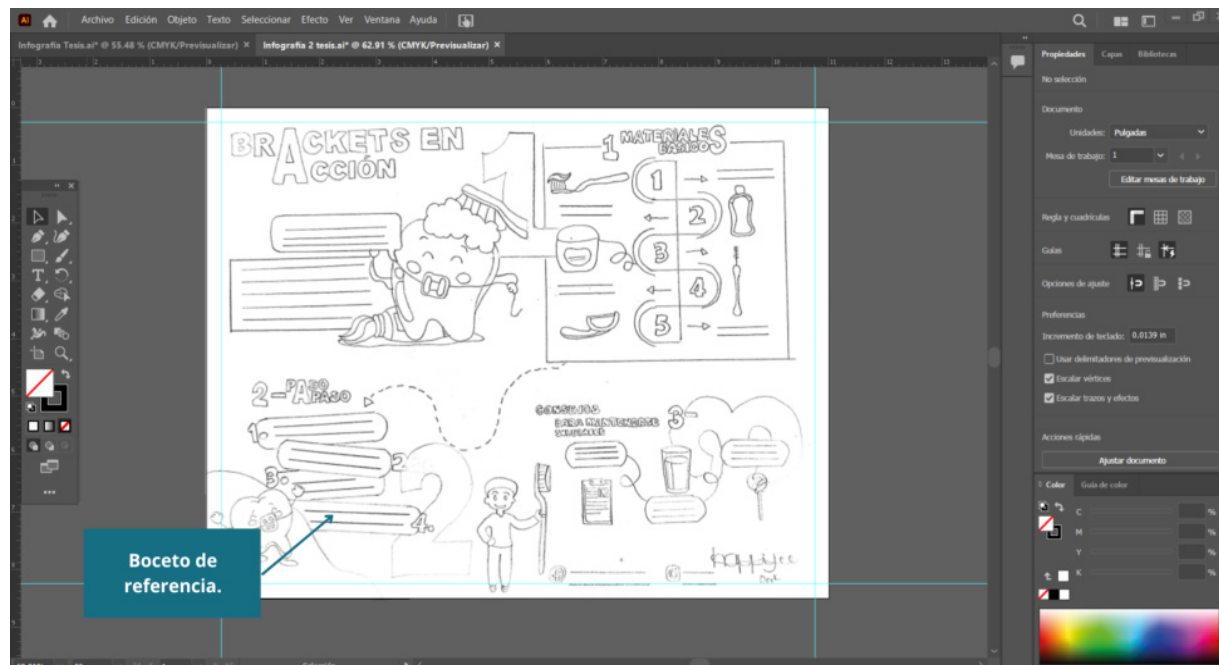


El diseño original de la infografía, pensado inicialmente para formato impreso, se adapta para su publicación en formato digital, específicamente en un carrusel de 1080 x 1080 píxeles, ideal para la red social de Instagram.

Este ajuste permite que la información sea más accesible y tenga un mayor alcance entre el público adolescente. Cada diapositiva del carrusel se organiza cuidadosamente para mantener el flujo lógico del contenido, respetando el diseño original pero optimizándolo para el entorno digital.

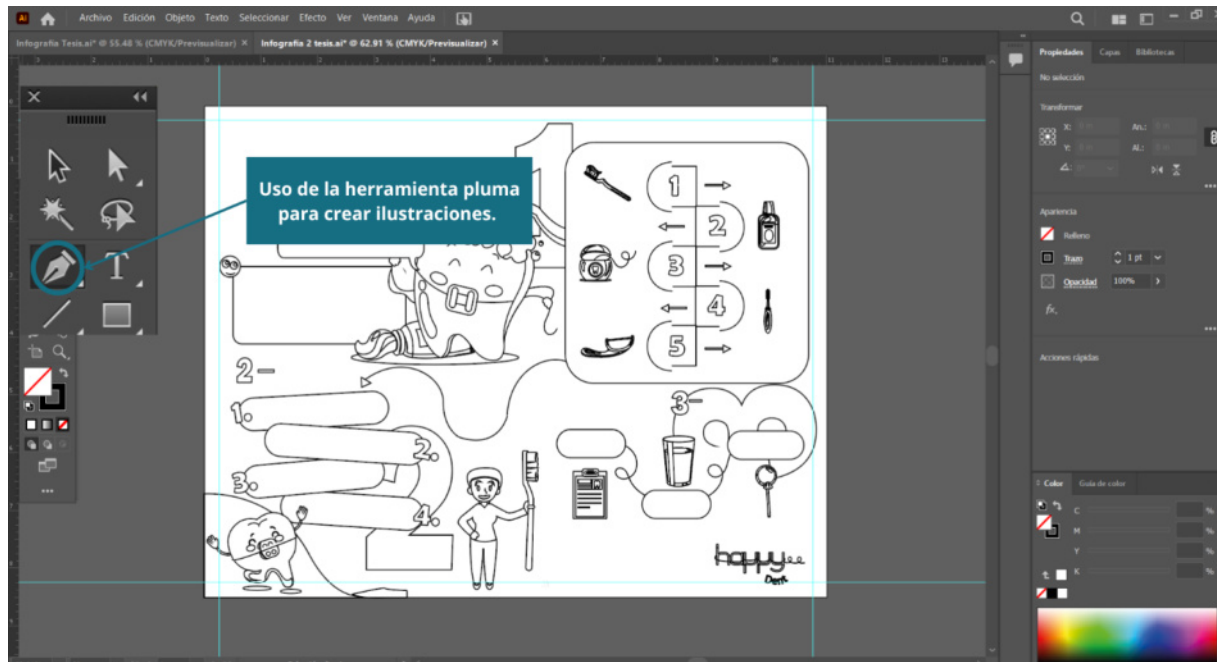
Infografía 2: Brackets en Acción

Paso 1. Abrir el programa Adobe Illustrator y seleccionar medida.



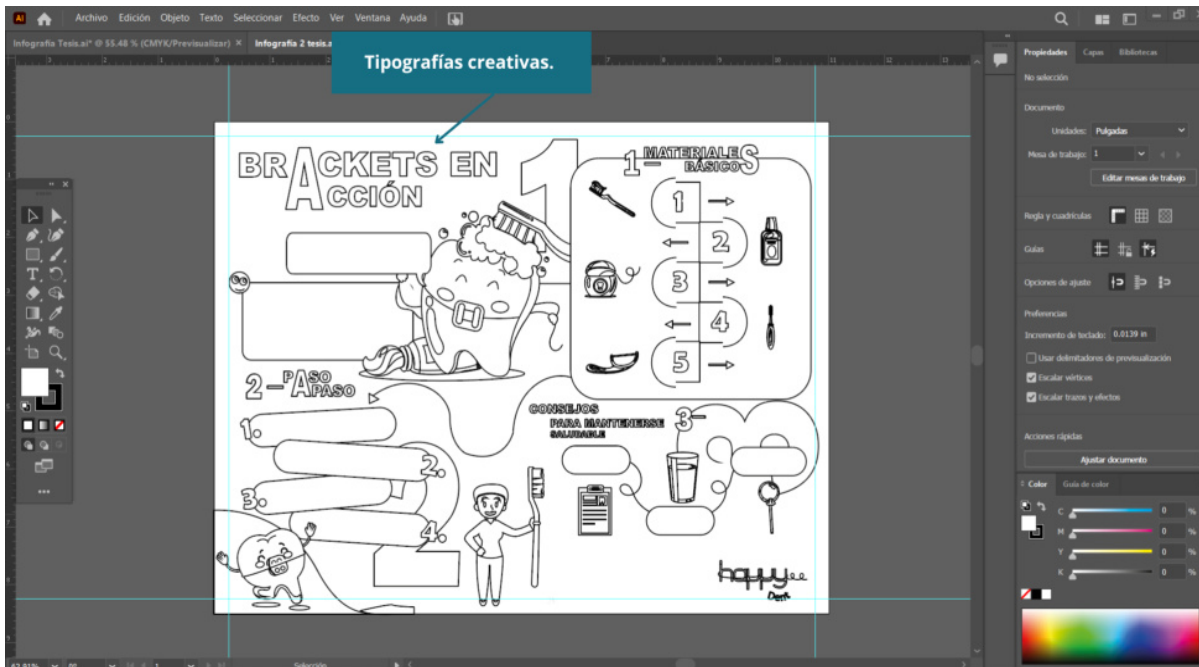
Como en la anterior digitalización se inicia con la creación de un documento en Adobe Illustrator, con un tamaño carta horizontal (11x8.5 pulgadas), luego se establece la retícula del documento. Se coloca el boceto de referencia en una capa inferior, que sirve de guía para vectorizar las ilustraciones.

Paso 2. Creación de ilustraciones vectoriales y figuras.



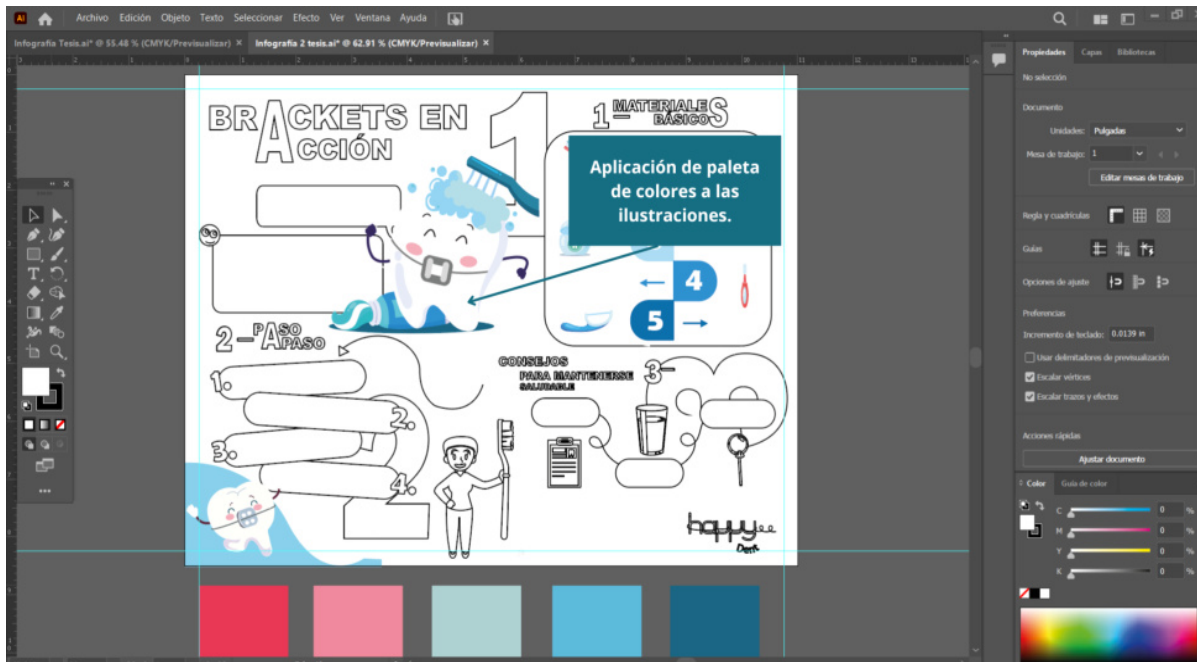
Para la segunda infografía, se utiliza el mismo estilo de ilustraciones que en la primera, manteniendo la coherencia visual y temática. Sin embargo, en esta ocasión, las ilustraciones tienen un enfoque específico en el uso de ortodoncia. Por ejemplo, los dientes ilustrados muestran brackets y otros elementos asociados al tratamiento, para destacar la importancia del cuidado dental en esta etapa.

Paso 3. Diseño de Tipografía Creativa.



En este paso, se selecciona una familia tipográfica y se le realizan ajustes para darle un toque de dinamismo para mantener la coherencia con el diseño general. Estos cambios no solo hacen que la tipografía sea más atractiva visualmente, sino que también conectan de manera más efectiva con el público adolescente, brindando un diseño moderno y llamativo.

Paso 4. Selección y Aplicación de Paleta de Colores.



En este paso, se utiliza la paleta de colores seleccionada previamente en la primera infografía, manteniendo la coherencia visual con la identidad gráfica del proyecto. Los colores se adaptan estratégicamente a los nuevos elementos y temática, destacando las secciones clave.

Además, se emplean tonos específicos para resaltar ilustraciones relacionadas con la ortodoncia. Este enfoque asegura una continuidad visual y fortalece el reconocimiento del diseño entre los adolescentes.

Paso 5. Aplicación de Textos.



Por último, se incorporan los textos previamente desarrollados y revisados. Estos se distribuyen estratégicamente en la infografía, organizándolos en bloques claros y bien definidos para facilitar la lectura y el flujo de información. Además, los textos se adaptan al diseño general, para asegurar que estén en armonía con las ilustraciones y la paleta de colores.

Paso 6. Adaptación del Diseño al Formato de Publicación Digital.



Para esta segunda infografía, se realiza el mismo proceso de adaptación al formato digital de carrusel 1080 x 1080 píxeles, adecuado para Instagram. Este proceso permite reorganizar el contenido en diapositivas que destacan cada sección de manera clara y dinámica. La transición al entorno digital no solo conserva la esencia del diseño original, sino que también facilita que la información llegue de forma efectiva a un público más amplio.

Justificación de la Infografía.

La primera infografía, presentada en formato oficio, tiene como objetivo principal informar a los adolescentes sobre las mejores prácticas para una higiene bucal adecuada. En ella se detalla la técnica de cepillado de Bass, con recomendaciones personalizadas por la doctora Fabiola sobre los alimentos adecuados para la salud dental, siguiendo la pirámide alimenticia. Además, se incorporan tips prácticos de higiene bucal.

La paleta de colores seleccionada está pensada para el público joven. Los tonos suaves de azul evocan confianza, tranquilidad y profesionalismo, ideal para representar la higiene bucal. El celeste también está asociado con la frescura y la limpieza. Los tonos rosado se han incorporado para aportar un toque juvenil y cálido, equilibrando la seriedad del contenido con un aire amigable y accesible, además, está relacionado con el bienestar y la vitalidad.

La tipografía seleccionada es Segoe UI Variable, que transmite una sensación de modernidad, dinamismo y accesibilidad. Su diseño limpio y contemporáneo refleja las últimas tendencias en diseño. Además, gracias a su versión variable, **esto** la convierte en una opción ideal para plataformas digitales por su legibilidad en pantallas.

La disposición de los elementos es ordenada y jerárquica para guiar al lector a través de la información de manera fluida. Los títulos y secciones estarán claramente diferenciados con espacios generosos y márgenes amplios, lo que facilita la lectura rápida. La narrativa visual sigue un flujo lógico, para asegurar que la infografía sea accesible, atractiva y fácil de leer para los adolescentes.

Infografía 2 Brackets en Acción

BRACKETS EN ACCIÓN

CONSEJOS CLAVES DURANTE LA ORTODONCIA

¡Hola! Soy Denti y estoy aquí para ayudarte a cuidar tu sonrisa con brackets.

Tener brackets es un paso genial para lograr una sonrisa increíble, pero necesitan cuidado extra. Si no limpias bien, se pueden quedar restos de comida y bacterias (lo que forma una cosa pegajosa llamada placa) alrededor de los brackets, y eso puede dañar tus dientes y encías.

¡Hazlo bien y al final tendrás una sonrisa espectacular!

1- MATERIALES BÁSICOS

- 1** CEBILLO DE DIENTES PARA BRACKETS
Usa un cepillo de dientes suave, diseñado para limpiar el espacio que se crea entre el alfiler de los brackets y las encías sin dañarlos.
- 2** ENJAGUE BUCAL
Refresca la limpieza y cuida tus encías. Usalo después de cada sesión de limpieza para mantener fresca y sana.
- 3** HELO DENTAL COMÚN
Puede llegar a los áreas más difíciles, pero requiere mucho tiempo para ser manejado correctamente.
- 4** CEBILLO INTERDENTAL
Este pequeño pero poderoso regalo es el más pequeño cepillo dental en el mundo. Es perfecto para limpiar espacios entre brackets y dientes.
- 5** HELO DENTAL CON MANGO
Son sencillos y fáciles de usar, especialmente si tienes dificultad para manejar el hilo dental.

2- PASO PASO DEL CUIDADO DIARIO

- 1. Cepillado completo:** Usa un cepillo de dientes suave y pasta dental con fluor. Cepilla alrededor de cada bracket, limpiando por encima, por debajo y entre los alfileres. Dedica al menos 2 minutos.
- 2. Hilo dental:** Pasa el hilo entre los brackets y usa los alfileres para evitar rasgar o cortar las encías. Si el cepillo no alcanza, usa hilo dental suave para no dañar las encías.
- 3. Limpia con un cepillo interdental:** Es ideal para alcanzar espacios difíciles entre brackets y dientes. Úsalo para asegurarte de que no queden restos atrapados.
- 4. Enjuague bucal:** El enjuague refresca y fortalece las encías. Además, sella tu boca fresca y protegida. Usalo preferiblemente por la noche.

3- CONSEJOS PARA MANTENERSE SALUDABLE

- Visita al ortodoncista regularmente para ajustes y limpieza.
- Beba mucha agua para mantener la boca hidratada.
- Evita alimentos pegajosos o duros que puedan dañar los brackets.

Con estas herramientas, tu sonrisa estará lista para brillar. Recuerda, cada esfuerzo que haces es un paso más hacia los resultados increíbles que quieres.

happy Dent

© 2016 Happy Dent | @happydent | Happydentinfo@gmail.com

8.5 in. 11 in.

La segunda infografía, diseñada en formato carta, está dirigida a adolescentes con ortodoncia y lleva por título "Brackets en Acción". Esta pieza gráfica se enfoca en brindar consejos esenciales para el cuidado de los brackets, destacando prácticas clave como el uso de herramientas especializadas para limpieza y de esta manera garantizar una higiene óptima durante el tratamiento.

También se detalla el tipo de alimentos que es preciso evitar, ya que estos podrían dañar los brackets o retrasar el progreso del tratamiento. Asimismo, se ofrecen recomendaciones generales para mantener la salud bucal, como la importancia de seguir las indicaciones del ortodoncista y asistir a las citas de ajuste.

Se utiliza la misma paleta de colores y tipografía que en la primera infografía para mantener la unidad visual de los materiales, de esta forma se refuerza la identidad visual del proyecto y facilita la conexión entre los distintos materiales, para lograr una experiencia más armoniosa.

El diseño combina tipografías creativas con un estilo dinámico que capta la atención de los adolescentes, mientras que la narrativa visual organiza los consejos en bloques fáciles de entender, permitiendo que la información se destaque claramente, acompañada de ilustraciones específicas que muestran el cuidado adecuado de los brackets.

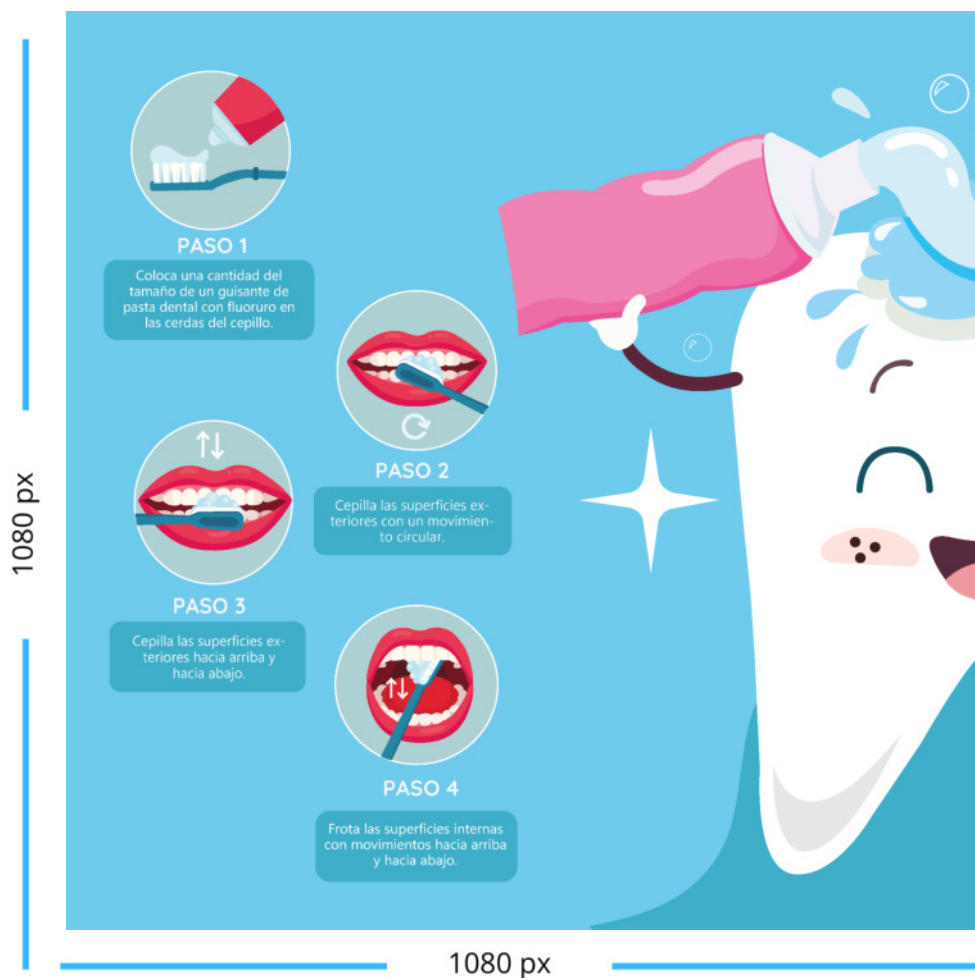
Versión digital carrusel para redes sociales

Portada.



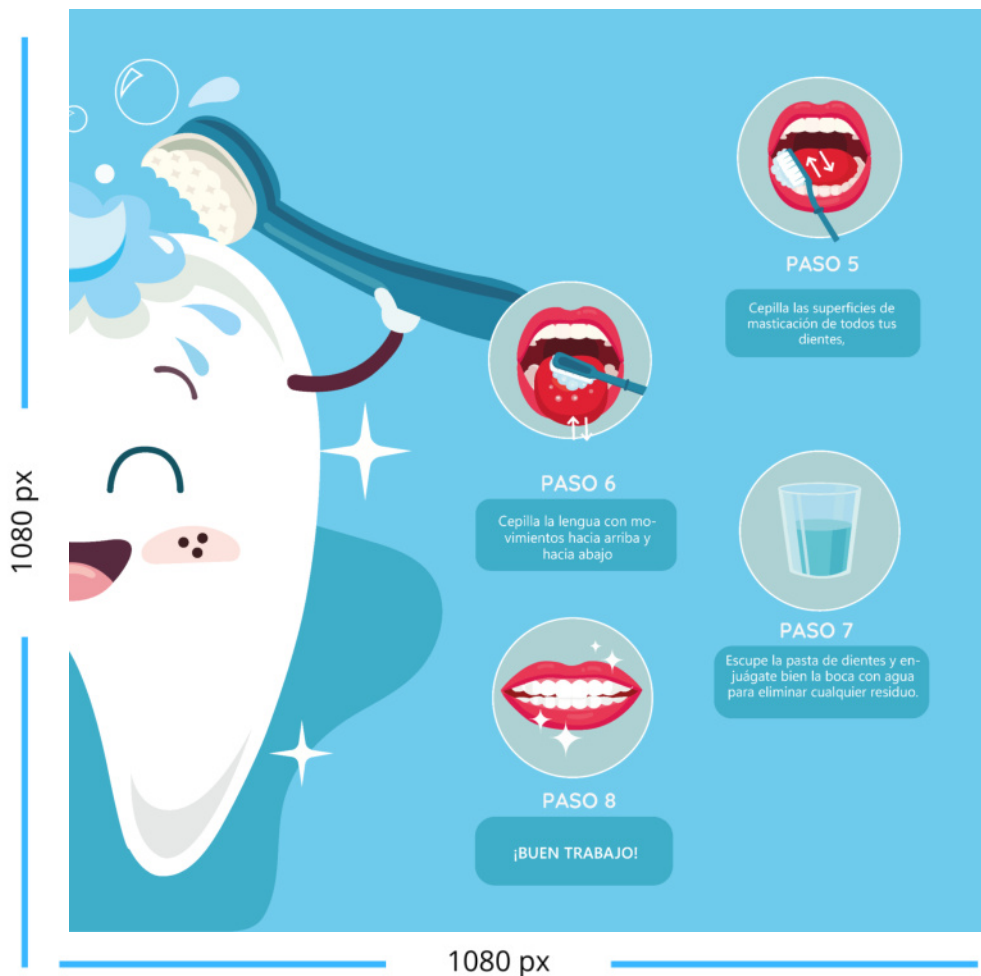
Se presenta la propuesta preliminar de la portada para el carrusel digital, destacando como protagonista la tendencia de tipografía creativa en el título. El fondo, en tonalidades celestes, transmite una sensación de frescura, limpieza y cuidado, reforzando el mensaje visual de la propuesta.

Paso a paso de la Técnica de Bass.



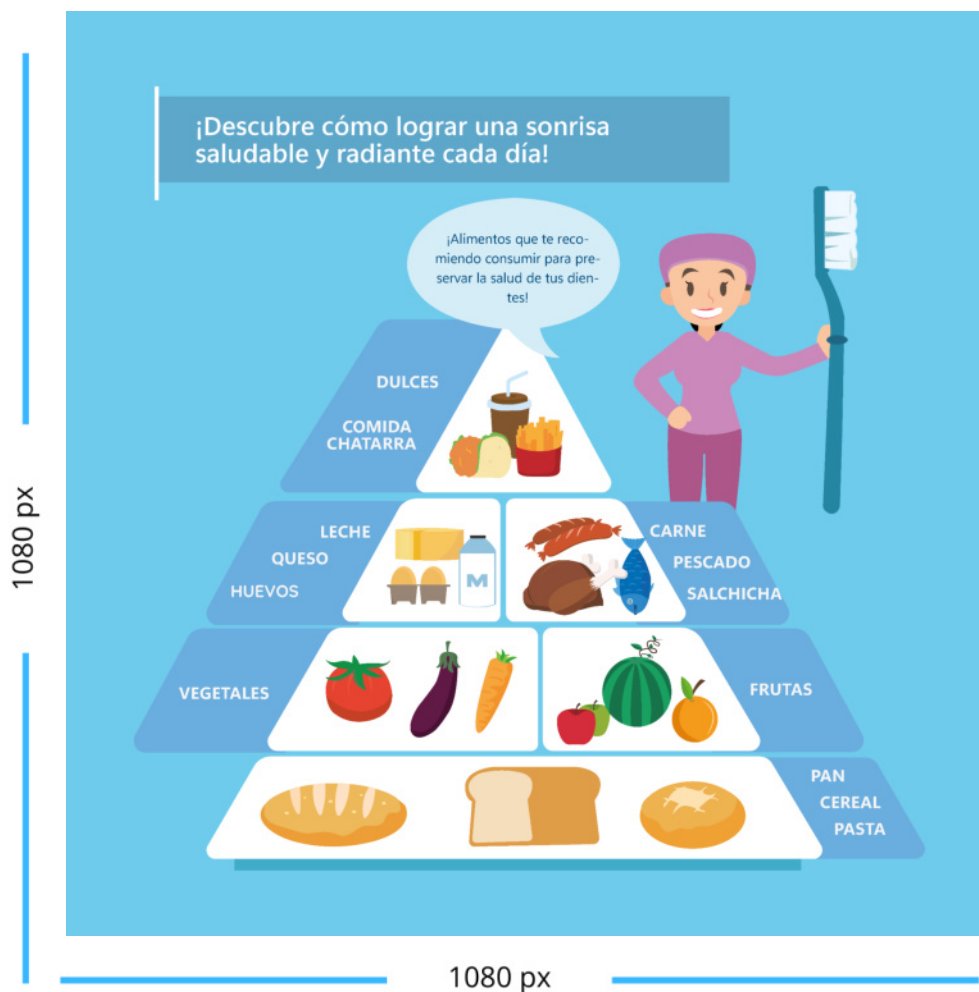
La segunda imagen del carrusel presenta los 4 pasos principales de la técnica de cepillado de Bass modificada. La ilustración se complementa en la siguiente imagen, siguiendo un estilo de diseño popular en Instagram, ofreciendo una experiencia dinámica y continua al usuario.

Técnica de Bass.



En la tercera imagen del carrusel se completa la ilustración presentada anteriormente, mostrando la otra mitad de la imagen. Además, aquí se detallan los 4 pasos restantes de la técnica de cepillado de Bass modificada, ofreciendo una continuidad visual y temática que enriquece la experiencia del usuario.

Pirámide Alimentaria.



En la cuarta imagen se presenta una ilustración de la doctora Fabiola junto a una pirámide alimenticia. Esta pirámide destaca los alimentos recomendados para consumir, según su jerarquía, con el objetivo de preservar la salud dental. Es una forma visual y clara de orientar sobre una dieta que promueva dientes fuertes y sanos.

Tips para una Buena Higiene.

Tips para una buena higiene bucal

- 1** Cepíllate los dientes al menos dos veces al día, asegurándote de cubrir todas las superficies durante dos minutos.
- 2** Usa hilo dental una vez al día para eliminar restos de comida entre los dientes, zonas donde el cepillo no llega.
- 3** Complementa tu rutina con un enjuague bucal con fluoruro para proteger contra caries y mantener un aliento fresco.
- 4** Reduce el consumo de azúcar y visita periódicamente a la doctora Fabiola para asegurarte de que la salud de tus dientes esté en óptimas condiciones.

¡Dedica unos minutos al día al cuidado de tu salud bucal y presume una sonrisa instagramable!

[Clinica Happy Dent](#)
[clinica_happydent](#)
Happydentfaby@gmail.com

happyee
Dent

1080 px

1080 px

En la última imagen se comparten prácticos tips de higiene bucal para mantener una sonrisa saludable. Además, se presentan las redes sociales de la clínica dental, facilitando a los usuarios seguir en contacto y acceder a más consejos y servicios.

Versión digital carrusel 2 Brackets en acción para redes sociales

Portada.



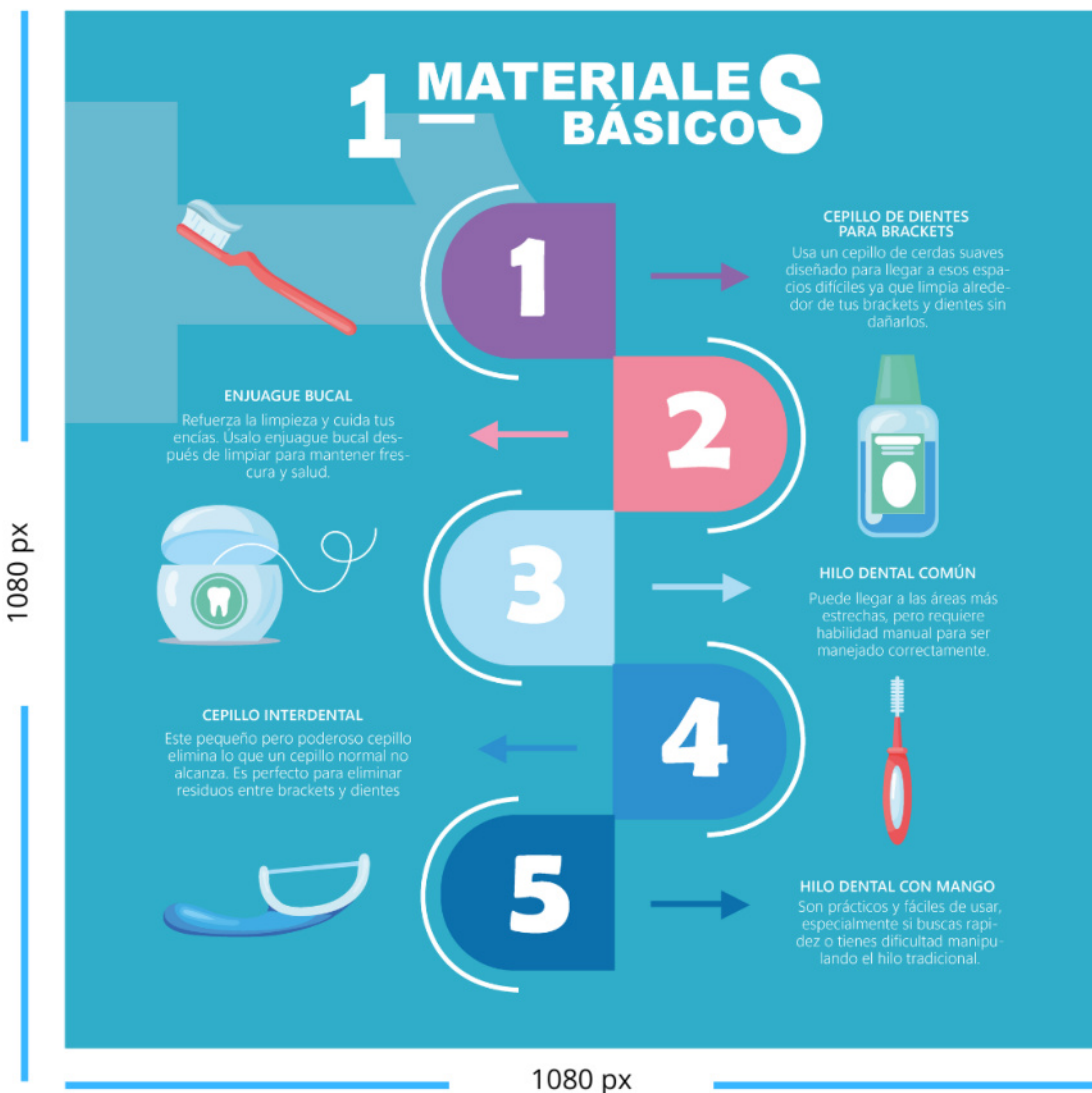
Se presenta la propuesta preliminar de la portada para el carrusel digital número dos, sobre brackets, destacando como protagonista la tendencia de tipografía creativa en el título. El fondo, en tonalidades celestes, evoca limpieza, cuidado y modernidad, alineándose con el mensaje visual relacionado con la ortodoncia y la salud bucal.

Introducción del personaje Denti.



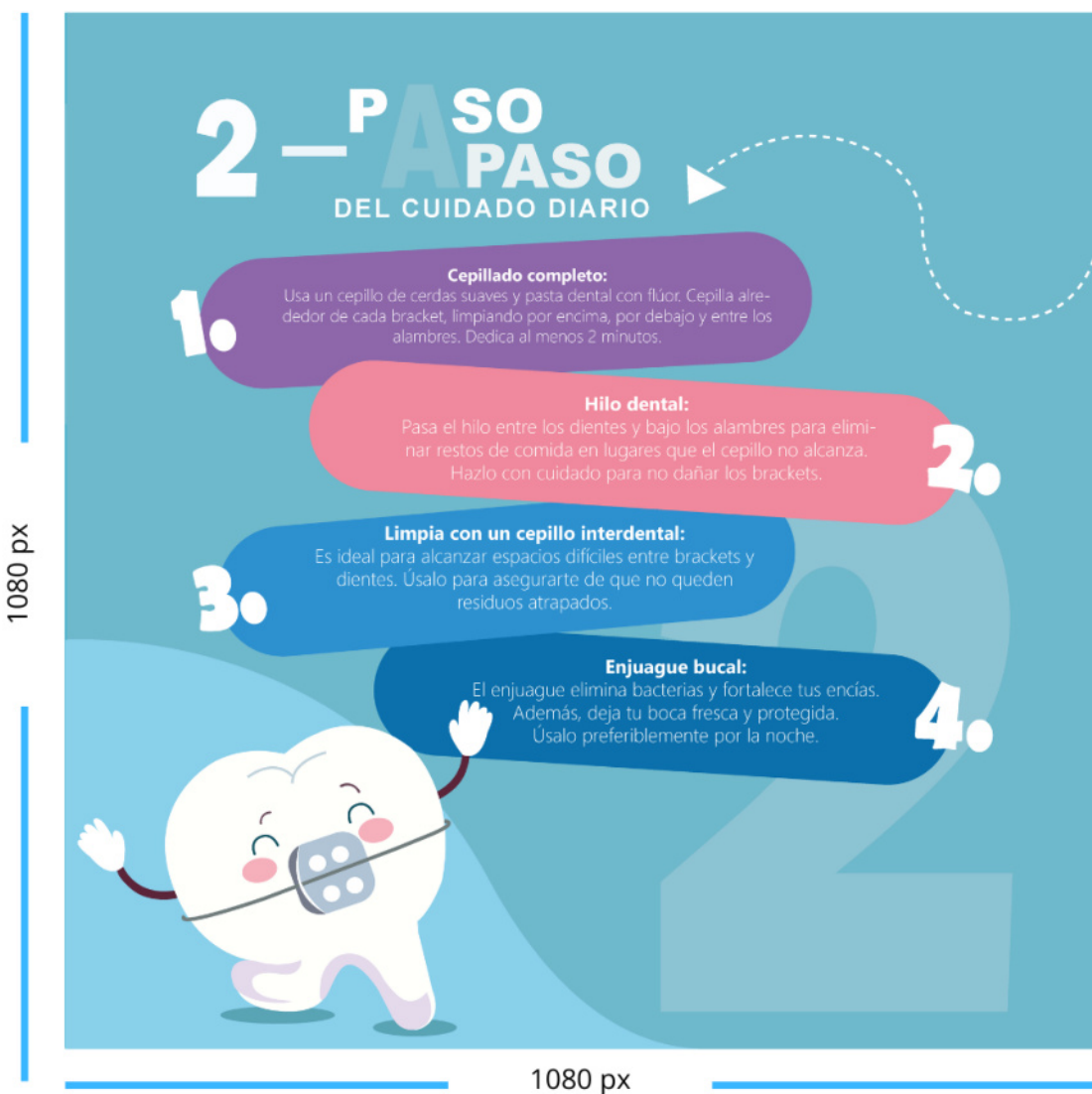
En la segunda imagen, siguiendo la tendencia de diseño de narrativa visual, se presenta un personaje animado que resalta la importancia de dar mayor atención a la higiene bucal al usar ortodoncia. El personaje enfatiza cómo un cuidado adecuado puede contribuir a mantener la salud dental durante el tratamiento.

Materiales Básicos de Limpieza.



En la tercera imagen, se destacan los materiales básicos utilizados en ortodoncia, explicando para qué contribuye cada uno en el proceso de tratamiento. Se brindan detalles para ayudar a comprender su importancia en el cuidado y progreso del tratamiento ortodóntico.

Pasos del Cuidado Diario Bucal.



En la cuarta imagen se explica paso a paso el cuidado diario necesario al utilizar ortodoncia, destacando el uso de los elementos básicos de higiene presentados previamente. Se detallan las mejores prácticas para mantener los dientes y los brackets limpios, asegurando una correcta higiene bucal durante el tratamiento.

Consejos para Mantenerse Saludable.



En la quinta imagen se ofrecen consejos prácticos para mantener los dientes saludables durante el tratamiento de ortodoncia. Se incluyen recomendaciones sobre alimentación, hábitos y cuidados adicionales para asegurar que los dientes permanezcan fuertes y saludables mientras se avanza en el proceso de alineación.

Recomendación final de la Dra. Fabiola.



En la última imagen, la doctora Fabiola recalca la importancia de redoblar los cuidados bucales durante la etapa de ortodoncia. Además, se presentan las redes sociales de la clínica HappyDent, invitando a los usuarios a seguirlos para obtener más consejos y mantenerse al tanto de los servicios que ofrece la clínica.

CAPÍTULO VIII
VALIDACIÓN TÉCNICA



Capítulo VIII: Validación técnica

Al finalizar las propuestas preliminares de los materiales informativos impresos y digitales, se dio inicio al proceso de validación técnica. Este consistió en presentar el proyecto a clientes, expertos y al grupo objetivo. El instrumento de validación fue una encuesta personal que incluyó preguntas cerradas y calificación basada en la escala de Likert.

Las encuestas se llevaron a cabo de manera virtual a través de Google Forms, dirigida al cliente, expertos y al grupo objetivo.

El trabajo de investigación es mixto, por cuanto se utilizó el enfoque cuantitativo y cualitativo. El primero sirvió para cuantificar los resultados de la encuesta aplicada a los sujetos y a través del enfoque cualitativo se evaluó el nivel de percepción de los encuestados con respecto a la propuesta preliminar del diseño.

Población y Muestreo

La población de la validación involucró la participación de 30 personas, quienes evaluaron la funcionalidad y efectividad del material informativo. Esta población se dividió en tres grupos clave:

Grupo 1. Expertos: está compuesto por expertos en diseño, especializados en ramas como diseño gráfico, editorial, publicitario y administración. La evaluación está enfocada en aspectos técnicos y estéticos del material, como la calidad visual, la claridad de la información y la funcionalidad general, para asegurar que el material cumpla con altos estándares de diseño y comunicación. Las personas que participaron en la encuesta son las siguientes:

El Magíster Rafael Antonio Gutiérrez Herrera es un profesional destacado con 20 años de experiencia en la docencia universitaria. Posee un Magíster en Docencia Universitaria y una Licenciatura en Administración de Empresas. Su sólida formación en administración le permite evaluar si un proyecto cumple con objetivos estratégicos clave, como el posicionamiento, la diferenciación y la comunicación efectiva.

Gracias a su experiencia en el análisis de mercados, puede determinar si el diseño del proyecto responde adecuadamente a las necesidades del público objetivo y tiene el potencial de generar resultados. Además, cuenta con formación adicional en diseño gráfico, lo que complementa su enfoque integral en el desarrollo de proyectos.

Lic. Carlos Enrique Franco Roldán es un experimentado diseñador gráfico y docente universitario con más de 40 años de trayectoria en el ámbito del diseño. A lo largo de su carrera, ha trabajado en una amplia variedad de proyectos en el ámbito del diseño gráfico a nivel profesional.

La Licda. Wendy Roxana Franco, M. Sc., es una profesional con una sólida formación académica en diseño, comunicación y educación, incluyendo una maestría en Consultoría de Imagen Pública y Planificación Estratégica de Medios. Con 30 años de experiencia, es docente en la Universidad Galileo y otras instituciones, también ha destacado en áreas como diseño gráfico, marketing, relaciones públicas y gestión de eventos.

La Licda. Lourdes Lorena Donis Sanhueza es una destacada profesional con más de 33 años de experiencia en impresión, comunicación y diseño gráfico, además de una sólida trayectoria como docente universitaria. Es licenciada en Comunicación para la Educación, con

maestrías en Dirección y Producción de E-learning, Imagen Pública y Medios de Comunicación, y Administración de Negocios con especialidad en Mercadeo.

La Licda. María Eugenia Aguilar Melgar es una profesional con más de 15 años de experiencia en el ámbito del diseño y la educación superior. Es licenciada en Comunicación y Diseño, se ha destacado como catedrática en áreas clave como ética y deontología y diversos tipos de comunicación. Su trayectoria académica y su dedicación a la enseñanza la posicionan como una experta comprometida con la formación de futuros profesionales.

Erika Melissa Ramos Méndez es una talentosa ilustradora con 4 años de experiencia, destacada por su habilidad y creatividad en el diseño gráfico. Es experta en ilustración y comparte su pasión a través de su cuenta de Instagram, donde muestra sus trabajos artísticos, tutoriales y consejos prácticos. Su perfil no solo refleja su destreza técnica, sino también su compromiso por inspirar y educar a otros en el mundo de la ilustración.

Grupo 2. Cliente: Este grupo estuvo representado por la cirujana dentista Fabiola Romelia Cifuentes Pineda, quien cuenta con más de 13 años de experiencia en el área de salud bucal. Su experiencia proporcionó una perspectiva valiosa sobre cómo comunicar de manera efectiva temas relacionados con la higiene bucal.

Grupo 3. Grupo objetivo: Participaron 23 adolescentes como clientes reales y potenciales del proyecto, representando el público final al que está dirigido el material informativo. Estos participantes se seleccionaron por su rango de edad, entre 12 y 18 años, y fueron evaluados considerando su capacidad de comprensión, interés y necesidades en torno al contenido relacionado con técnicas de higiene bucal.

Método e Instrumentos

La herramienta a utilizar para la validación de este proyecto es la encuesta. Esta consiste en un procedimiento a través del que se recopilan datos por medio de un cuestionario previamente diseñado. Se realiza al segmento de personas ya antes mencionado, para obtener respuestas acerca de la propuesta de los materiales gráficos impresos y digitales.

Los dos tipos de preguntas que se utilizaron en la encuesta son: las preguntas dicotómicas en la parte objetiva de la encuesta, se tienen dos opciones como respuesta, que por lo general son Sí o No, por otro lado, se empleó el segundo tipo de enunciados, la escala de Likert, que permite medir el grado de acuerdo o desacuerdo de los encuestados, proporcionando así una evaluación más detallada de sus opiniones.

La estructura de la encuesta consta de 3 partes las cuales se dividen en:

Parte objetiva, incluye cinco preguntas cerradas con respuestas dicotómicas, diseñadas para evaluar el cumplimiento del objetivo general y de los específicos del proyecto.

Parte semiológica, consta de seis preguntas cerradas que emplean opciones de respuesta múltiple, escalas de Likert y valoraciones estimadas. Estas preguntas están enfocadas en analizar las reacciones o emociones que generan las piezas gráficas en los encuestados.

Parte operativa, al igual que la sección semiológica, contiene tres preguntas cerradas con respuestas basadas en la escala de Likert. Al final, se incluye un mensaje de agradecimiento y un espacio para que los participantes compartan comentarios, sugerencias o críticas sobre la propuesta preliminar de los materiales informativos.

El diseño de la encuesta sigue el formato proporcionado por la universidad (ver en anexos IV) y fue distribuido digitalmente mediante Google Forms (ver en anexos V).

Para respaldar la validación técnica, se documentaron capturas de pantalla de los correos enviados a los expertos y las confirmaciones recibidas tras completar las encuestas, además, se presenta evidencia de los comentarios recibidos por expertos y el grupo objetivo sobre los materiales informativos.

De manera similar, se registraron los mensajes enviados al grupo objetivo, para asegurar que todos confirmaron su participación. Este proceso detallado garantiza que las encuestas fueron respondidas correctamente y dentro del plazo establecido, fortaleciendo la confiabilidad de los resultados obtenidos (ver en anexos VI).

Resultados e Interpretación de resultados

Parte objetiva

1. ¿Considera importante diseñar materiales informativos impresos y digitales para fomentar la limpieza y salud bucal en los pacientes y clientes potenciales de la clínica dental Happydent?



Interpretación: El 100% de las personas encuestadas considera importante diseñar materiales informativos impresos y digitales para fomentar la limpieza y salud bucal en los pacientes y clientes potenciales de la clínica dental Happydent. Por lo tanto, se reafirma que el objetivo general sí se cumple.

2. ¿Considera necesario recopilar información sobre las técnicas de higiene bucal más efectivas, así como las prácticas de cuidado dental recomendadas por odontólogos y profesionales de la salud bucal para que sea integrada al contenido de los materiales?



Interpretación: El 100% de las personas encuestadas considera necesario recopilar información sobre las técnicas de higiene bucal más efectivas, así como las prácticas de cuidado dental recomendadas por odontólogos y profesionales de la salud bucal para que sea integrado al contenido de los materiales. Esto indica que todos están de acuerdo en que es importante contar con recursos que ayuden a mejorar la higiene oral, lo que confirma que el proyecto está bien enfocado y responde a una necesidad real.

3. ¿Considera relevante investigar tendencias de diseño gráfico y materiales informativos para que las propuestas gráficas de este proyecto sean atractivas y funcionales al grupo objetivo?



Interpretación: El 100% de las personas encuestadas considera relevante investigar tendencias de diseño gráfico y materiales informativos para que las propuestas gráficas de este proyecto sean atractivas y funcionales al grupo objetivo. Esto resalta la importancia de crear materiales visualmente atractivos que capten la atención del público y mejoren la efectividad del mensaje.

4. ¿Considera adecuado diagramar a través del proceso de bocetaje y digitalización los elementos visuales y textuales de los materiales informativos para que el grupo objetivo pueda comprender con mayor facilidad la información?



Interpretación: El 100% de las personas encuestadas considera adecuado diagramar los elementos visuales y textuales de los materiales informativos a través del proceso de bocetaje y digitalización los elementos visuales y textuales de los materiales informativos para que el grupo objetivo pueda comprender con mayor facilidad la información. Esto indica que existe un consenso sobre la importancia de planificar y estructurar el diseño antes de ejecutarlo.

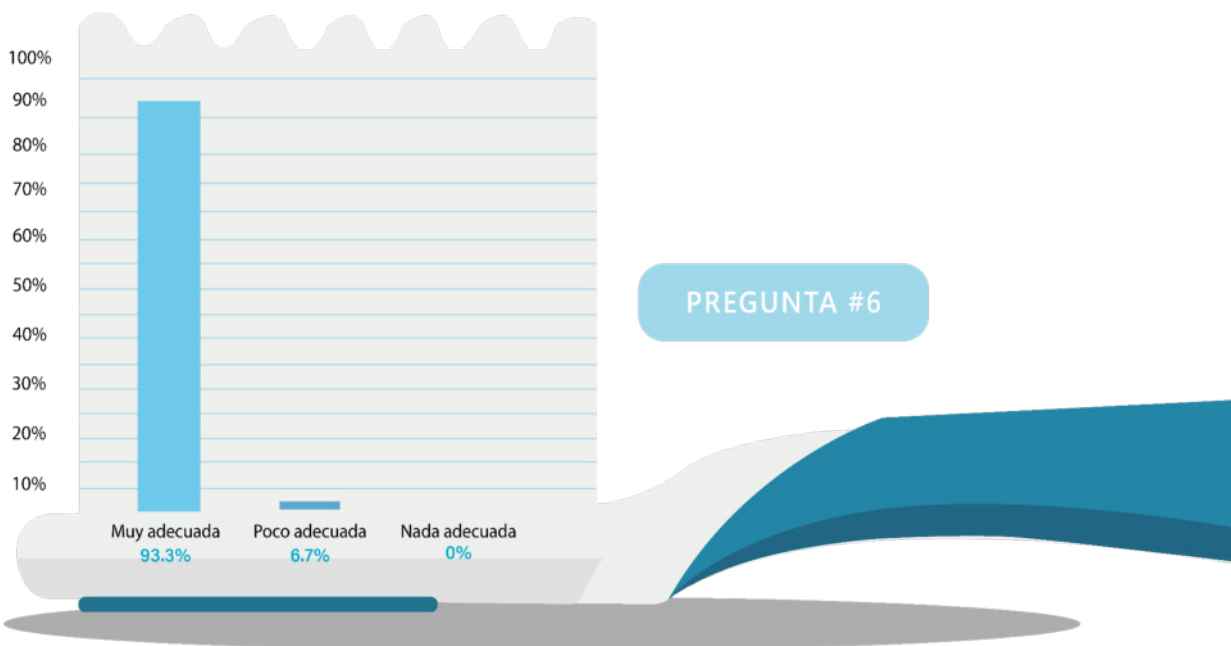
5. ¿Considera importante ilustrar las técnicas adecuadas de cepillado dental y procesos de higiene recomendados para que el grupo objetivo pueda aplicarlos de manera efectiva en el cuidado de su salud bucal?



Interpretación: El 100% de las personas encuestadas considera importante ilustrar las técnicas adecuadas de cepillado dental y los procesos de higiene recomendados para que el grupo objetivo pueda aplicarlo de manera efectiva en el cuidado de su salud bucal. Esto demuestra que los materiales informativos incluyen representaciones visuales claras, lo que asegura que los mensajes sean más accesibles y efectivos.

Parte semiológica

6. ¿Considera que la paleta de colores utilizada en los diseños es adecuada para transmitir el tema de higiene bucal?



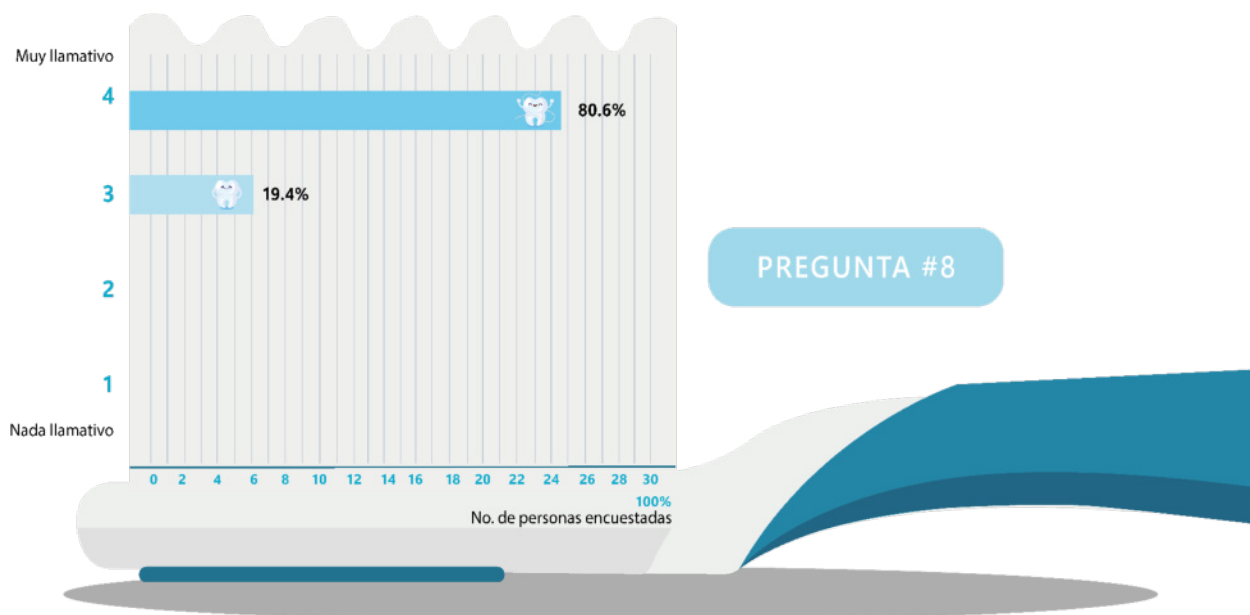
Interpretación: La gráfica muestra que el 93.3% de los encuestados considera que la paleta de colores es muy adecuada para transmitir el tema de higiene bucal, lo que indica una alta aceptación de la propuesta cromática. Un 6.7% la calificó como poco adecuada. Estos resultados afirman que la elección de colores fue mayoritariamente efectiva para comunicar el tema central del proyecto.

7. ¿Qué tan bien organizada considera la disposición de los elementos en las infografías?



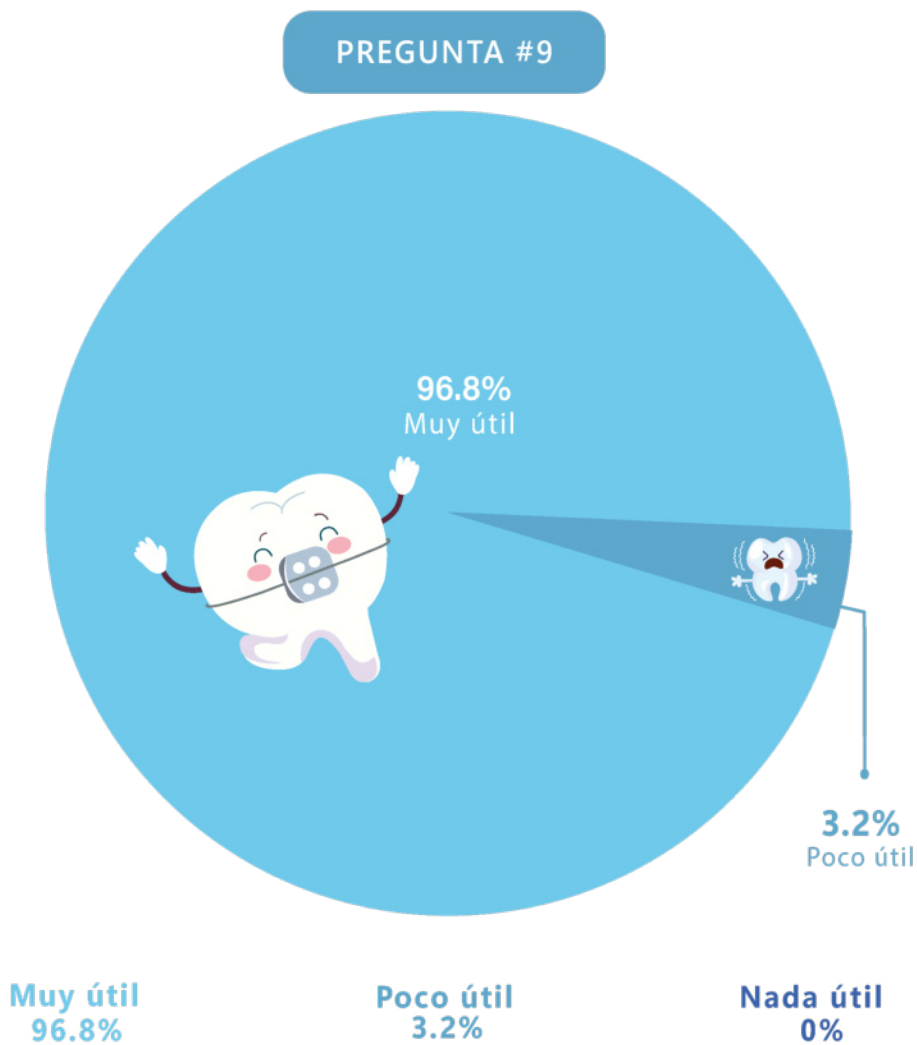
Interpretación: El 93.5% de los encuestados considera que la disposición de los elementos en las infografías está muy bien organizada, lo que demuestra que el diseño es claro, coherente y funcional para comunicar la información. Un 6.5% la califica como poco organizada. Esto demuestra que, en general, las infografías cumplen con el objetivo de presentar los datos de manera ordenada y comprensible.

8. En una escala del 1 al 4, ¿qué tan llamativas le parecen las ilustraciones utilizadas en los materiales? Donde 1 no es nada llamativo y 4 es muy llamativo.



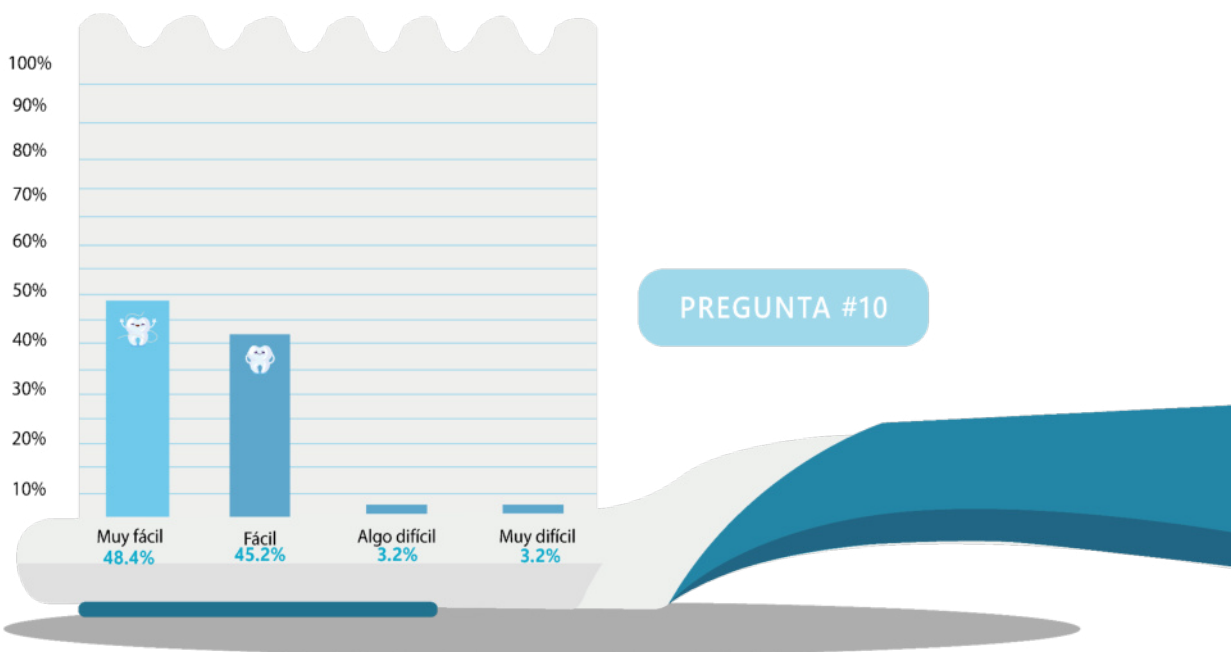
Interpretación: Los resultados muestran que el 80.6% de los encuestados calificó las ilustraciones utilizadas en los materiales como muy llamativas (escala 4), lo que indica que la gran mayoría considera que las ilustraciones son altamente atractivas y efectivas para captar la atención. El 19.4% las calificó como llamativas (escala 3). Esto evidencia que las ilustraciones cumplen ampliamente con su propósito de generar interés visual en los materiales.

9. ¿Qué tan útiles son las ilustraciones y gráficos para comprender el mensaje de higiene bucal?



Interpretación: Los resultados indican que el 96.8% de los encuestados considera que las ilustraciones y gráficos son muy útiles para comprender el mensaje de higiene bucal, lo que refleja su efectividad como herramienta visual para transmitir la información. Un 3.2% los calificó como poco útiles. Esto confirma que los elementos gráficos desempeñan un papel clave en facilitar la comprensión del tema presentado.

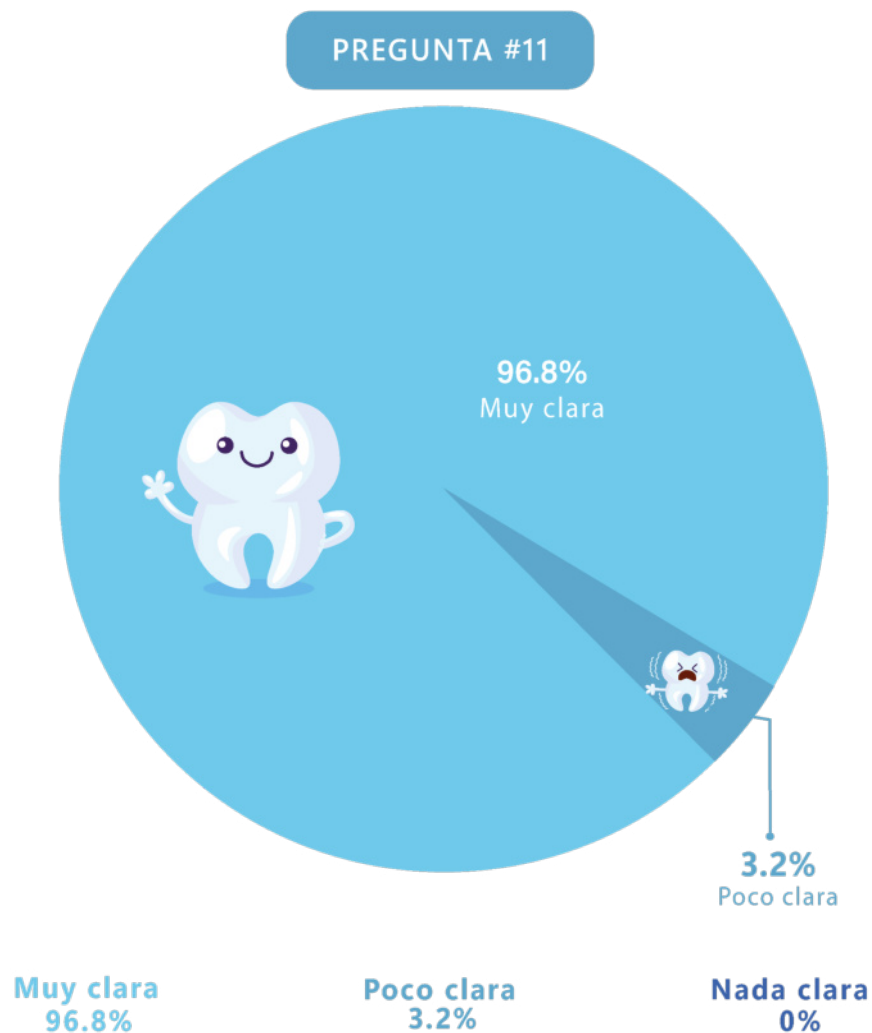
10. ¿Qué tan fácil le resulta leer el texto de las infografías?



Interpretación: Los resultados reflejan que, aunque el 48.4% de los encuestados considera que leer el texto de las infografías es muy fácil y el 45.2% lo califica como fácil, los porcentajes indican que una parte significativa del público no encontró dificultad. El 3.2% señaló que leer el texto fue algo difícil, y otro 3.2% lo calificó como muy difícil.

Estos datos muestran que, aunque la mayoría percibió el texto como comprensible, existe una proporción que experimentó cierta dificultad al leerlo, lo que sugiere que el diseño del texto podría requerir mejoras para garantizar una mayor accesibilidad.

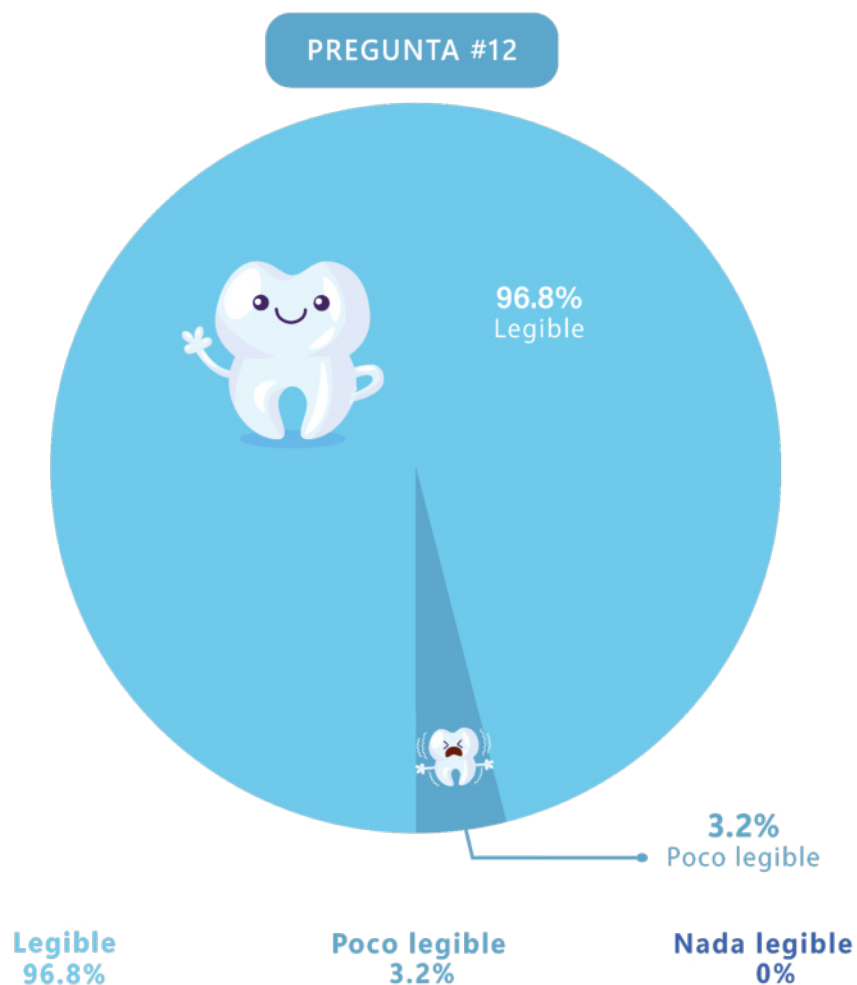
11. ¿Qué tan clara le parece la información presentada en las infografías?



Interpretación: Los resultados muestran que el 96.8% de los encuestados considera que la información presentada en las infografías es muy clara, mientras que el 3.2% la califica como poco clara. Estos datos indican que las infografías lograron transmitir el mensaje de manera efectiva y comprensible, cumpliendo con su objetivo de comunicar la información sobre higiene bucal de forma clara y precisa.

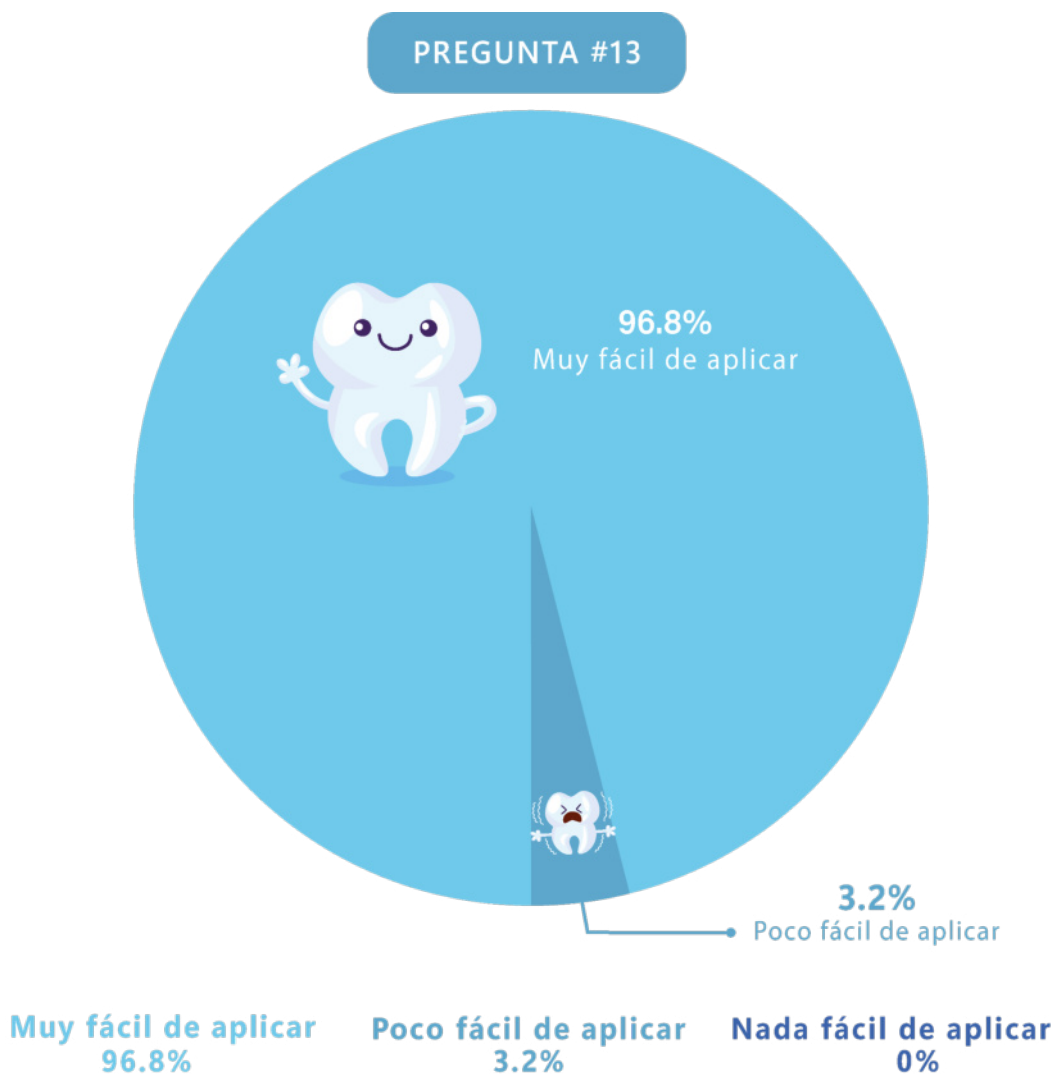
Parte Operativa

12. Considera que la tipografía utilizada en las infografías es:



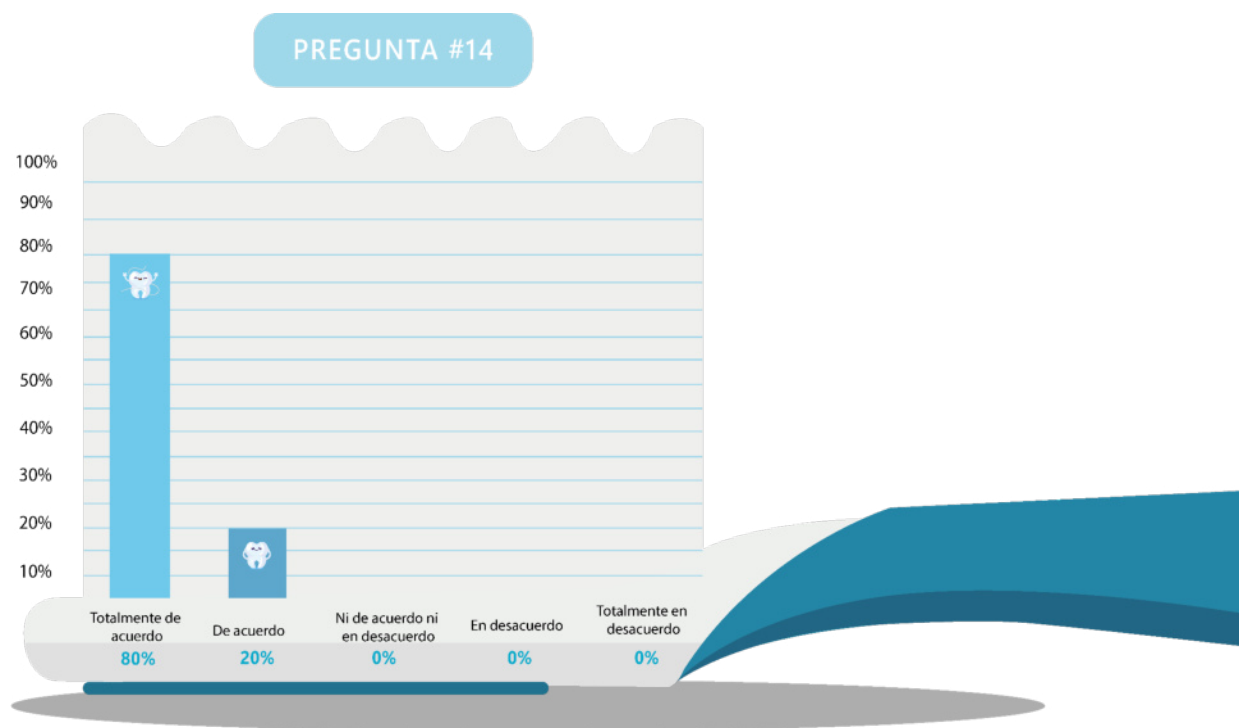
Interpretación: Los resultados indican que el 96.8% de los encuestados considera que la tipografía utilizada en las infografías es legible, mientras que un 3.2% la calificó como poco legible. Esto demuestra que la tipografía seleccionada cumple ampliamente con su propósito de facilitar la lectura y comprensión de la información presentada en las infografías.

13. ¿Considera que las técnicas y consejos de higiene bucal son fáciles de aplicar en la vida diaria?



Interpretación: Los resultados muestran que el 96.8% de los encuestados considera que las técnicas y consejos de higiene bucal presentados en las infografías son muy fáciles de aplicar en la vida diaria, mientras que un 3.2% los calificó como poco fáciles de aplicar. Esto refleja que las recomendaciones ofrecidas son prácticas y accesibles para la mayoría, cumpliendo con el objetivo de fomentar hábitos de higiene bucal efectivos.

14. ¿El diseño del material permite una consulta rápida y sencilla?



Interpretación: El 80% de los encuestados está totalmente de acuerdo en que el diseño del material facilita una consulta rápida y sencilla, mientras que el 20% está de acuerdo. Esto sugiere que el diseño es altamente efectivo para permitir un acceso ágil y directo a la información.

Hallazgos importantes

- La mayoría de **los** encuestados considera que la disposición de los elementos está muy bien organizada.
- Las ilustraciones son generalmente consideradas muy llamativas.
- El mensaje es percibido como muy claro por la mayoría de los encuestados, no se requieren

ajustes en este aspecto, ya que la claridad es una fortaleza del material.

- El texto es considerado legible por la mayoría, pero algunos señalan que podría mejorarse. Se recomienda revisar el tamaño de la tipografía o el contraste para asegurar que sea fácilmente legible para todos los usuarios.

De esta forma se puede determinar que el diseño general del material es eficaz, pero algunas mejoras pueden hacerse en términos del tamaño de la tipografía para optimizar la experiencia de los usuarios.

Cambios con base a los resultados

A continuación, se presentan los cambios con base a los resultados de la validación técnica y hallazgos importantes de los expertos, grupo objetivo y cliente.

Infografía 1 Sonrisas brillantes

Tamaño de la tipografía

Antes



Después



Justificación Se realizó un ajuste en el tamaño de la tipografía utilizada en los materiales informativos, ya que tanto los expertos como el grupo objetivo señalaron que la tipografía previa era demasiado pequeña, dificultando su lectura y comprensión. Este cambio busca garantizar que la información sea accesible y legible para todos, para mejorar así la efectividad del mensaje y facilitar el aprendizaje de las técnicas de higiene bucal.

Antes



Después



Justificación Se optó por utilizar únicamente palabras completas para evitar cortes que dificulten la comprensión del mensaje, además de incorporar un espaciado entre letras para optimizar la legibilidad del texto. También se revisaron todos los rectángulos azules para asegurar que sean del mismo tamaño y forma, para lograr una apariencia más ordenada y coherente.

Márgenes

Antes

Tips para una buena higiene bucal

- 1 Cepillate los dientes al menos dos veces al día, asegurándote de cubrir todas las superficies durante dos minutos.
- 2 Usa hilo dental una vez al día para eliminar restos de comida entre los dientes, zonas donde el cepillo no llega.
- 3 Complementa tu rutina con un enjuague bucal con fluoruro para proteger contra caries y mantener un aliento fresco.
- 4 Reduce el consumo de azúcar y visita periódicamente a la doctora Fabiola para asegurarte de que la salud de tus dientes esté en óptimas condiciones.

Elementos fuera del margen

¡Dedica unos minutos al día al cuidado de tu salud bucal y presume una sonrisa alegreable!

Clinica Happy Dent | clinica_happydent | Happydentfab@gmail.com

happy Dent

Después

Tips para una buena higiene bucal

- 1 Cepillate los dientes al menos dos veces al día, asegurándote de cubrir todas las superficies durante dos minutos.
- 2 Usa hilo dental una vez al día para eliminar restos de comida entre los dientes, zonas donde el cepillo no llega.
- 3 Complementa tu rutina con un enjuague bucal con fluoruro para proteger contra caries y mantener un aliento fresco.
- 4 Reduce el consumo de azúcar y visita periódicamente a la doctora Fabiola para revisar la salud de tus dientes.

Elementos dentro del margen

¡Dedica unos minutos al día al cuidado de tu salud bucal y presume una sonrisa alegreable!

Clinica Happy Dent | clinica_happydent | Happydentfab@gmail.com

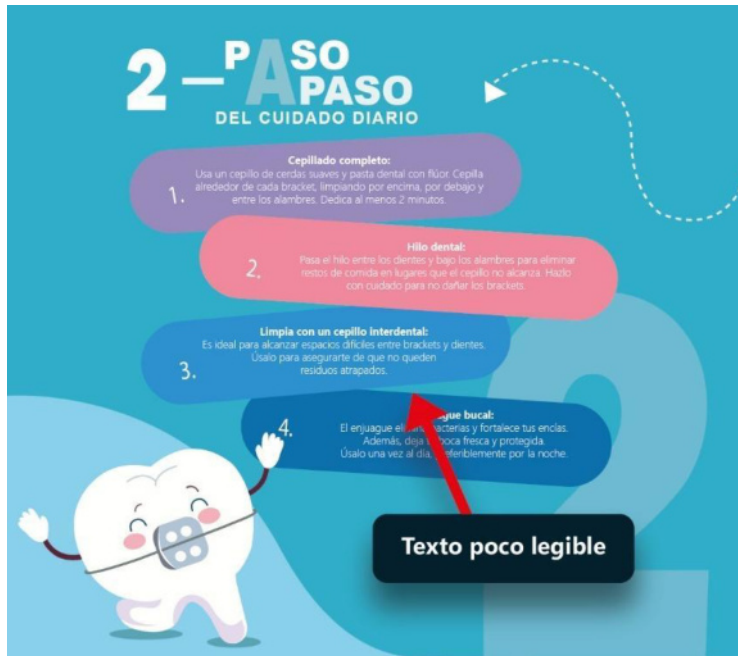
happy Dent

Justificación Se ajustaron los márgenes en el diseño para garantizar una correcta impresión del material. Este cambio es necesario para evitar que elementos importantes queden recortados o demasiado cerca del borde, para asegurar una presentación profesional y legible del contenido en formato físico.

Infografía 2 Brackets en Acción

Tamaño de la tipografía

Antes



Después



Justificación Se realizó un aumento en el tamaño de la tipografía en la segunda infografía para mejorar su legibilidad, ya que el tamaño anterior dificulta la lectura. Este ajuste responde a la retroalimentación recibida, priorizando la claridad del mensaje y asegurando que la información sea accesible para todos los usuarios.

Títulos en blanco y eliminación de guiones

Antes

2 - PASO PASO
DEL CUIDADO DIARIO

Uso de guiones no prácticos

1. **Cepillado completo:**
Usa un cepillo de cerdas suaves y pasta dental con flúor. Cepilla alrededor de cada bracket, limpiando por encima, por debajo y entre los alambres. Dedica al menos 2 minutos.

2. **Hilo dental:**
Pasa el hilo entre los dientes y bajo los alambres para eliminar restos de comida en lugares que el cepillo no alcanza. Hazlo con cuidado para no dañar los brackets.

Limpia con un cepillo interdental:
Es ideal para alcanzar espacios difíciles entre brackets y dientes. Úsalo para asegurarte de que no quedan restos de comida.

Después

2 PASO PASO
DEL CUIDADO DIARIO

Eliminación de guiones

1. **Cepillado completo:**
Usa un cepillo de cerdas suaves y pasta dental con flúor. Cepilla alrededor de cada bracket, limpiando por encima, por debajo y entre los alambres.

2. **Hilo dental:**
Pasa el hilo entre los dientes y bajo los alambres para eliminar restos de comida en lugares que el cepillo no alcanza. Hazlo con cuidado para no dañar los brackets.

Justificación Se decidió cambiar los títulos a color blanco para mejorar la legibilidad, ya que el contraste con el color de fondo no era suficiente para garantizar una lectura clara, además fue sugerido eliminar los guiones que acompañaban los títulos ya que fueron considerados innecesarios en el material.

Materiales informativos versión digital

Los carruseles digitales (1080 px x 1080 px) diseñados para plataformas sociales no requirieron modificaciones adicionales, dado que no se recibieron comentarios o inquietudes por parte de los expertos ni del grupo objetivo, por lo que se mantuvo la propuesta original tal como estaba.



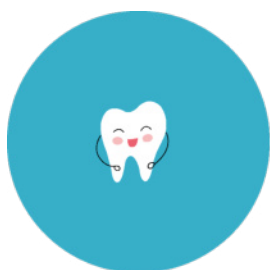
CAPÍTULO IX
**PROPUESTA GRÁFICA
FINAL**

Capítulo IX: Propuesta gráfica final

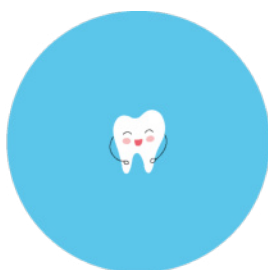
Se presenta el material gráfico final del proyecto, el cual consta de dos infografías y sus adaptaciones diseñadas para redes sociales. La primera infografía, en tamaño oficio (14 x 8.5 pulgadas), ilustra la técnica adecuada de cepillado y proporciona consejos esenciales para mantener una correcta higiene bucal.

La segunda, en tamaño carta (11 x 8.5 pulgadas), está dirigida a personas en tratamiento de ortodoncia bajo el concepto Sonrisas en acción. En esta pieza se detalla qué materiales deben utilizar para preservar la salud dental durante esta etapa. Ambos diseños fueron ajustados conforme a las observaciones previas, reflejando la versión final aprobada.

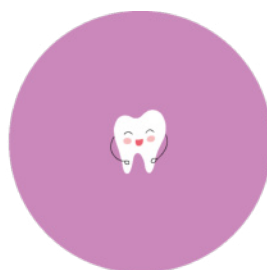
La paleta de colores utilizada es parte de la línea gráfica de la marca, está conformada por 4 colores web:



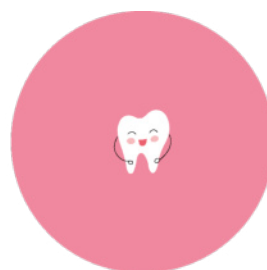
#3FAEC9



#5DC5EA



#CB89BB



#F0899E

El material puede visualizarse en el siguiente link:

https://issuu.com/emilyvasquezrevista/docs/infograf_as_finales

Infografía 1: Sonrisas brillantes

8.5 in.

Sonrisas brillantes

TÉCNICA DE CEPILLADO

PASO 1
Coloca una pequeña cantidad de pasta dental con fluor en el cepillo.

PASO 2
Cepilla las superficies exteriores con un movimiento circular.

PASO 3
Cepilla las superficies exteriores hacia arriba y hacia abajo.

PASO 4
Frota las superficies internas con movimientos hacia arriba y hacia abajo.

PASO 5
Cepilla las superficies de masticación de todos tus dientes.

PASO 6
Cepilla la lengua con movimientos hacia arriba y hacia abajo.

PASO 7
Escupe la pasta y enjuágate bien la boca con agua para eliminar cualquier residuo.

PASO 8
¡BUEN TRABAJO!

¡Alimentos que te recomendamos consumir para preservar la salud de tus dientes!

Tips para una buena higiene

- Cepílate los dientes al menos dos veces al día, asegurándote de cubrir todas las superficies durante dos minutos.
- Usa hilo dental una vez al día para eliminar restos de comida entre los dientes, zonas donde el cepillo no llega.
- Complementa tu rutina con un enjuague bucal con fluoruro para proteger contra caries y mantener un aliento fresco.
- Reduce el consumo de azúcar y visita periódicamente a la doctora Fátima para revisar la salud de tus dientes.

¡Dedica unos minutos al día al cuidado de tu salud bucal y presume una sonrisa Instagramable!

Clínica Happy Dent | Clínica HappyDent | HappyDentFaty@gmail.com

happy Dent

14 in.

Mockup de la Infografía Sonrisas Brillantes



Infografía 2: Brackets en acción

8.5 in.

BRACKETS EN ACCIÓN

CONSEJOS CLAVES DURANTE LA ORTODONCIA*

¡Hola! Soy Denti y estoy aquí para ayudarte a cuidar tu sonrisa con brackets.

Tener brackets es un paso genial para lograr una sonrisa increíble, pero necesitan cuidado extra. Si no limpias bien, se pueden quedar restos de comida y bacterias alrededor de los brackets, y eso puede dañar tus dientes.

¡Hazlo bien y al final tendrás una sonrisa espectacular!

1 MATERIALES BÁSICOS

ENJUAGUE BUCAL
Refuerza la limpieza y cuida tus encías. Úsalo después de limpiar tus dientes para mantener frescura y salud.

CEPILLO DE DIENTES
Usa un cepillo de cerdas suaves diseñado para llegar a esos espacios difíciles.

CEPILLO INTERDENTAL
Es perfecto para eliminar residuos entre brackets y dientes.

HILO DENTAL
Llega a las áreas más estrechas, pero requiere habilidad manual para ser manejado correctamente.

HILO DENTAL CON MANGO
Son prácticos y fáciles de usar, especialmente si buscas rapidez.

2 PASO DEL CUIDADO DIARIO

1. Cepillado completo:
Usa un cepillo de cerdas suaves y pasta dental con flúor. Cepilla alrededor de cada bracket, imbranco por encima, por debajo y entre los alambres.

2. Hilo dental:
Pasa el hilo entre los dientes y bajo los alambres para eliminar restos de comida en lugares que el cepillo no alcanza. Hazlo con cuidado para no dañar los brackets.

3. Limpia con un cepillo interdental:
Es ideal para alcanzar espacios difíciles entre brackets y dientes.

4. Enjuague bucal:
El enjuague elimina bacterias y fortalece tus encías. Además, deja tu boca fresca y protegida. Úsalo preferiblemente por la noche.

CONSEJOS PARA MANTENERSE SALUDABLE

Visita al ortodontista regularmente para ajustes y limpieza.

Evita alimentos pegajosos o duros que puedan dañar los brackets.

Bebe mucha agua para mantener la boca hidratada.

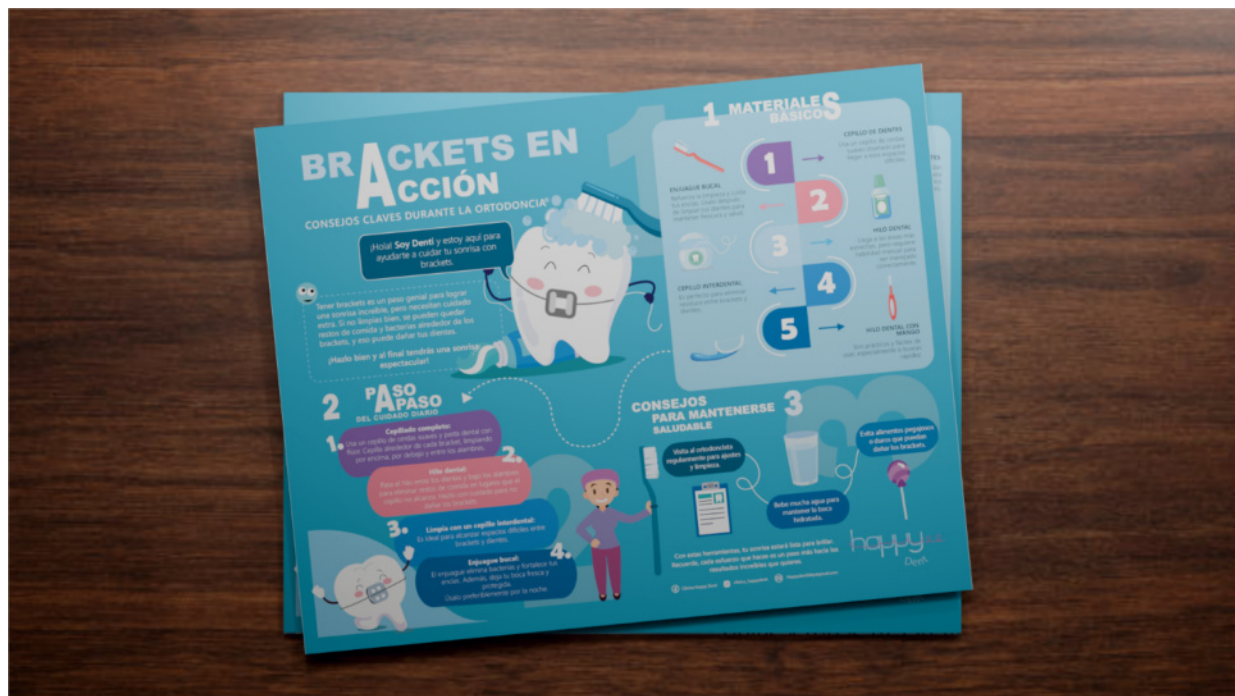
Con estas herramientas, tu sonrisa estará lista para brillar. Recuerda, cada esfuerzo que haces es un paso más hacia los resultados increíbles que quieres.

happyus Dent

© 2014 Happy Dent | @HappyDent | HappyDent@gmail.com

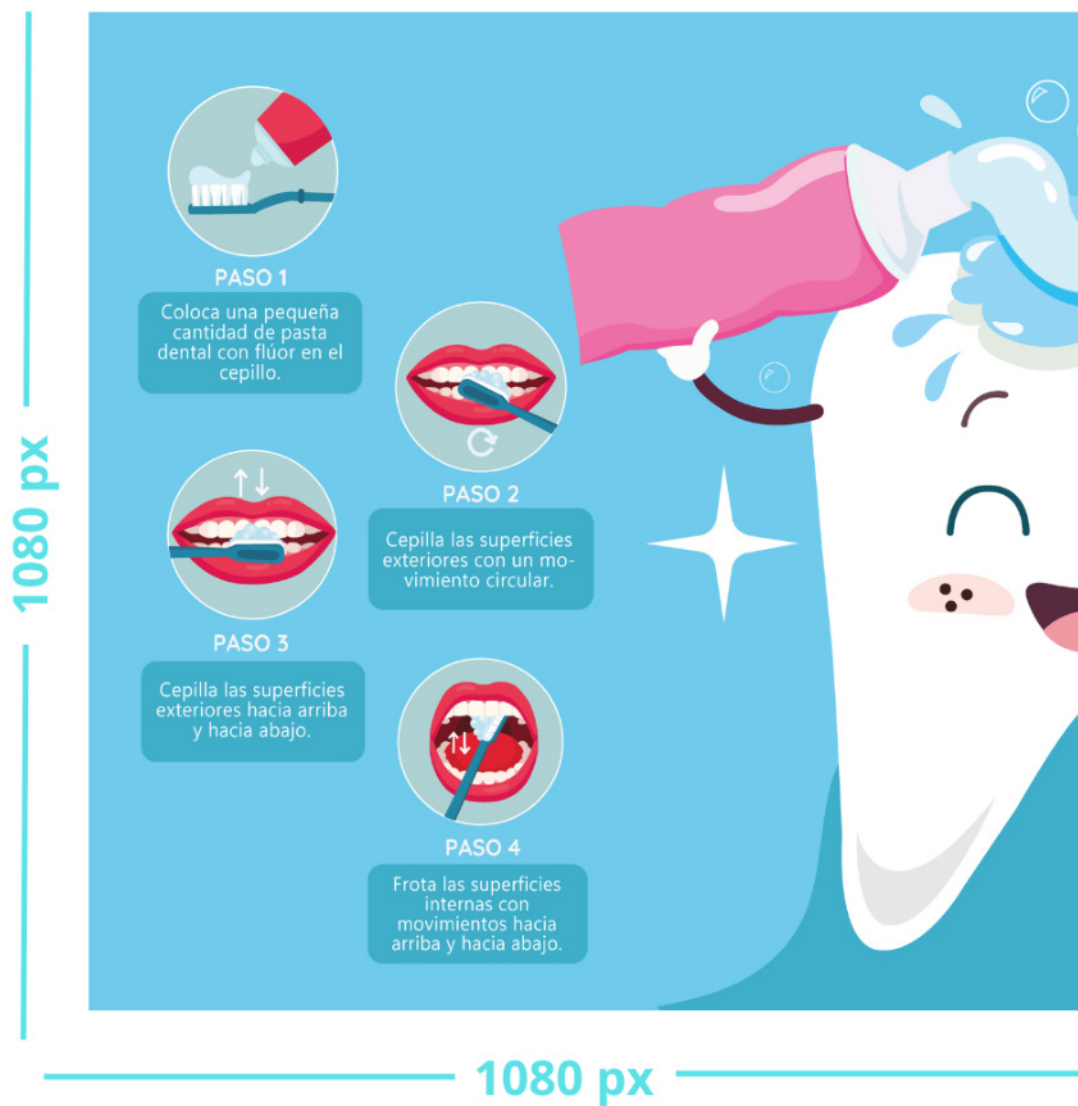
11 in.

Mockup de la Infografía Brackets en acción

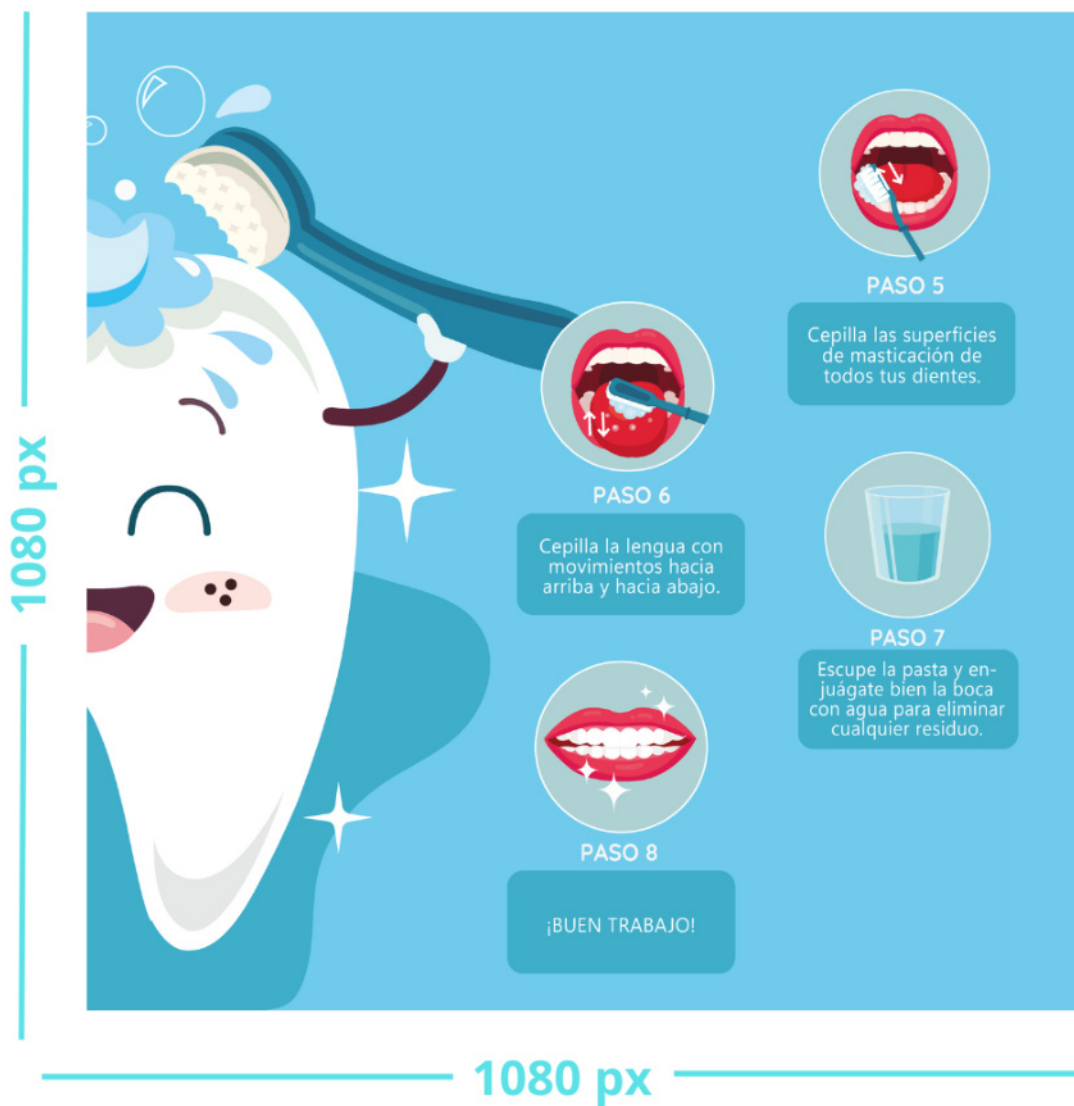


Carrusel 1: Sonrisas brillantes*Portada*

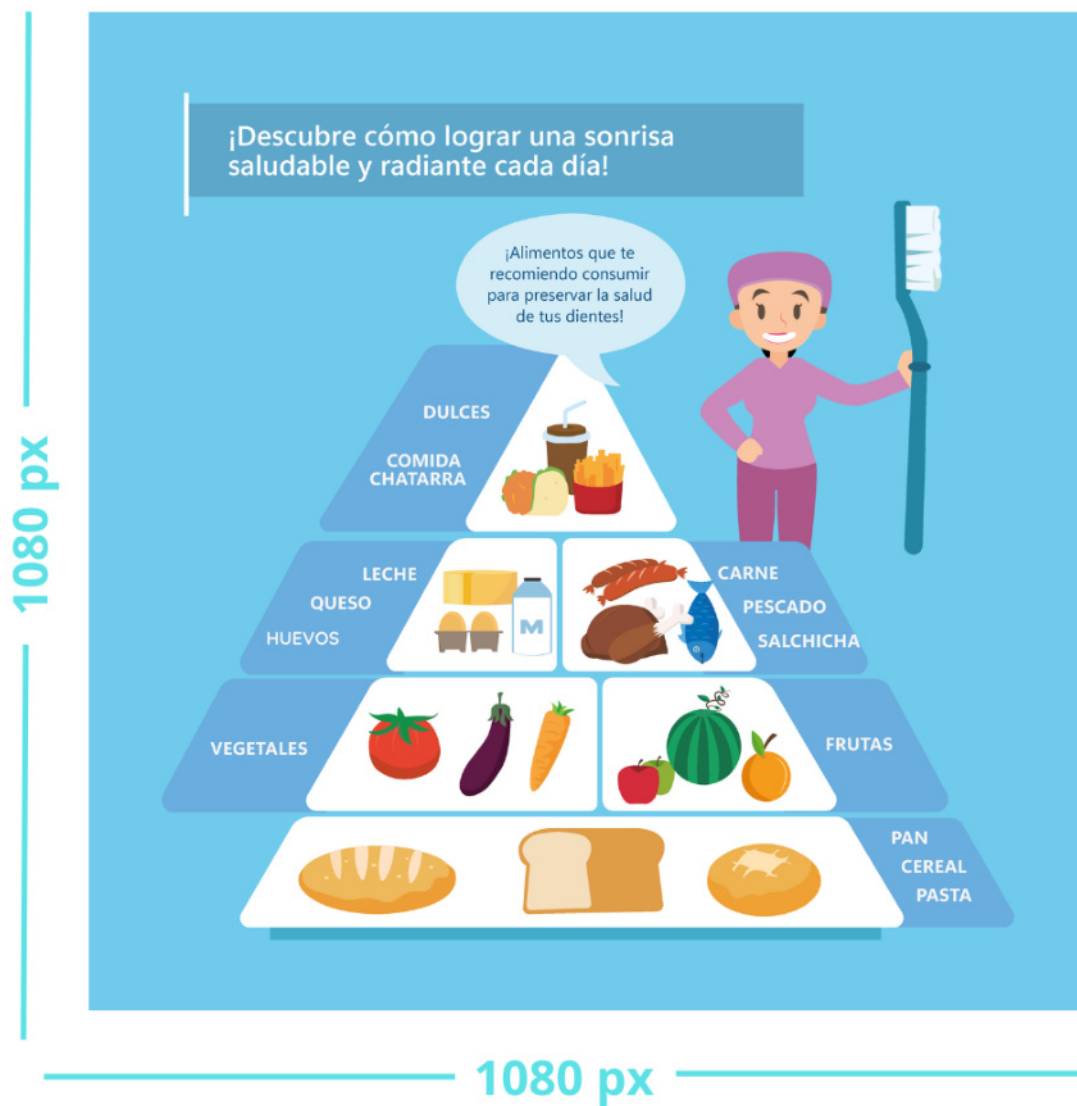
Pasos 1 a 4 de la Técnica de cepillado de Bass



Pasos 5 a 8 de la Técnica de cepillado de Bass



Pirámide de alimentos




Tips para mantener una buena higiene bucal


1080 px




Tips para una buena higiene bucal

- 1** Cepillate los dientes al menos dos veces al día, asegurándote de cubrir todas las superficies durante dos minutos.
- 2** Usa hilo dental una vez al día para eliminar restos de comida entre los dientes, zonas donde el cepillo no llega.
- 3** Complementa tu rutina con un enjuague bucal con fluoruro para proteger contra caries y mantener un aliento fresco.
- 4** Reduce el consumo de azúcar y visita periódicamente a la doctora Fabiola para revisar la salud de tus dientes.



¡Dedica unos minutos al día al cuidado de tu salud bucal y presume una sonrisa instagrameable!



 Clinica Happy Dent
  clinica_happydent
  Happydentfaby@gmail.com

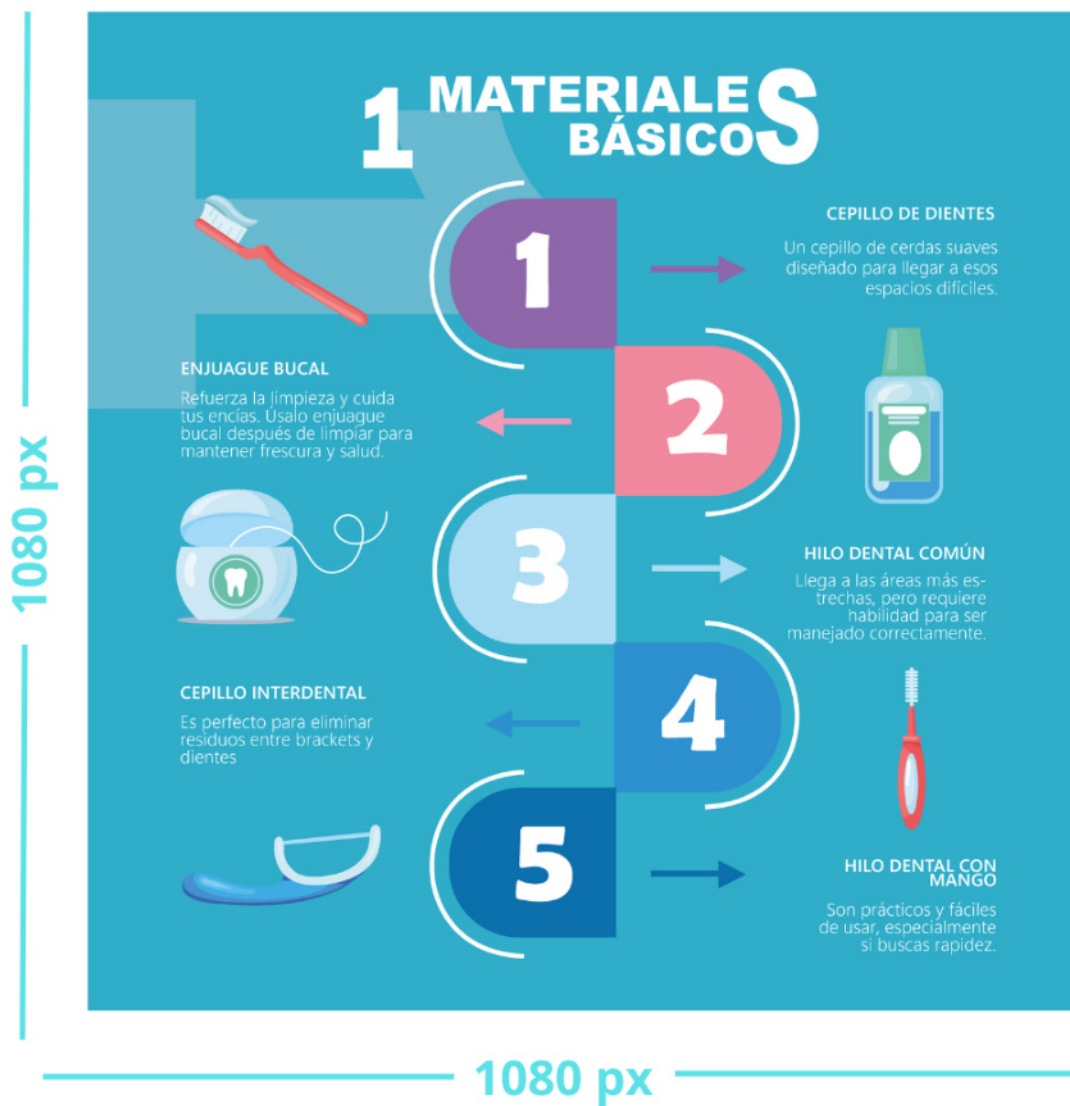
1080 px

Carrusel 2: Brackets en acción*Portada*

Introducción del personaje Denti



Materiales básicos de higiene bucal



Pasos del cuidado diario bucal

2 PASOS DEL CUIDADO DIARIO

- 1. Cepillado completo:**
Usa un cepillo de cerdas suaves y pasta dental con flúor. Cepilla alrededor de cada bracket, limpiando por encima, por debajo y entre los alambres.
- 2. Hilo dental:**
Pasa el hilo entre los dientes y bajo los alambres para eliminar restos de comida en lugares que el cepillo no alcanza. Hazlo con cuidado para no dañar los brackets.
- 3. Limpia con un cepillo interdental:**
Es ideal para alcanzar espacios difíciles entre brackets y dientes. Úsalo para asegurarte de que no queden residuos atrapados.
- 4. Enjuague bucal:**
El enjuague elimina bacterias y fortalece tus encías. Además, deja tu boca fresca y protegida. Úsalo preferiblemente por la noche.

1080 px

1080 px

Consejos para mantener una buena higiene

CONSEJOS PARA MANTENERSE SALUDABLE **3**

Visita al ortodoncista regularmente para ajustes y limpieza.

Bebe mucha agua para mantener la boca hidratada.

Evita alimentos pegajosos o duros que puedan dañar los brackets.

1080 px

1080 px

Recomendación final por la doctora Fabiola

1080 px

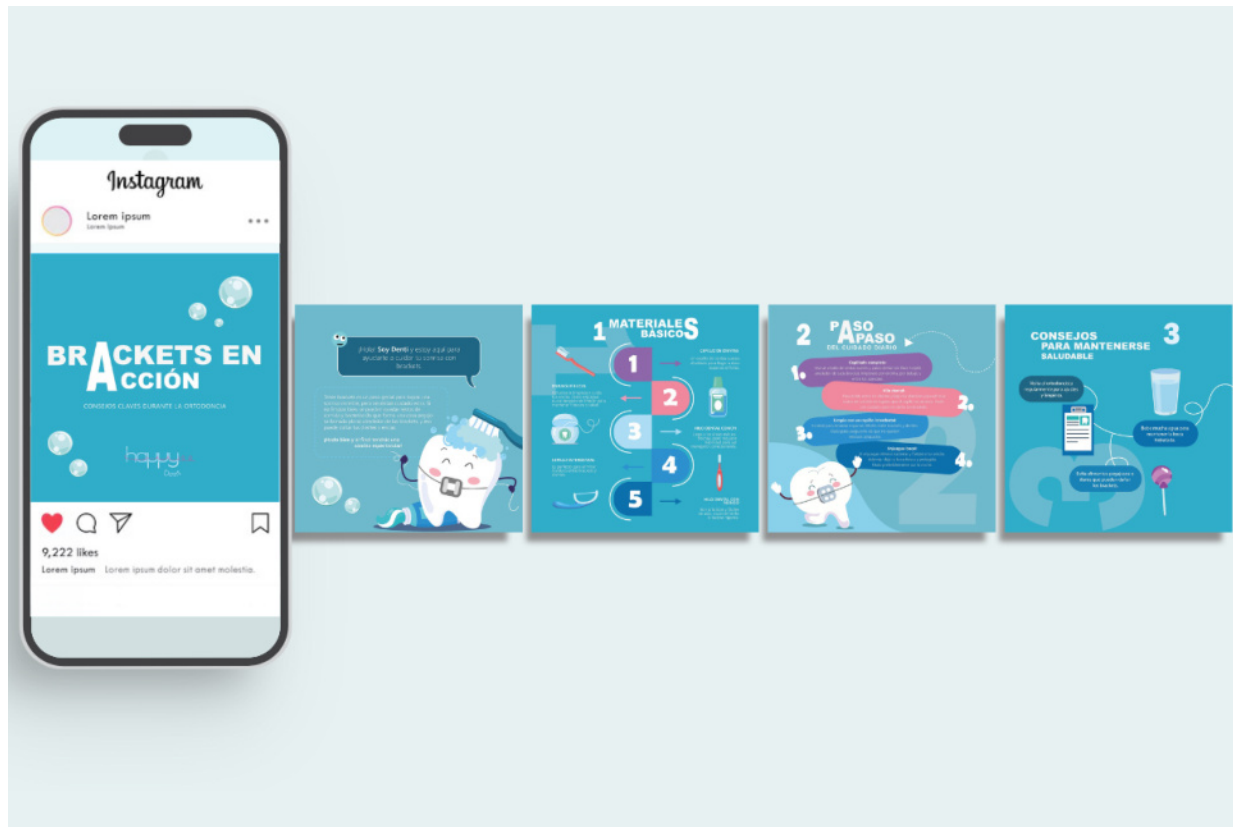
Con estas herramientas, tu sonrisa estará lista para brillar. Recuerda, cada esfuerzo que haces es un paso más hacia los resultados increíbles que quieres.

happyee
Dent

Clínica Happy Dent clinica_happydent Happydentfaby@gmail.com

1080 px

Mockup del carrusel para Instagram: Brackets en acción.



CAPÍTULO X
**PRODUCCIÓN, REPRO-
DUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN**



Capítulo X: Producción, reproducción y distribución

El presupuesto para el plan de costos de este proyecto se establece inicialmente al considerar el tiempo y los costos estimados para la elaboración, producción, reproducción y distribución del diseño de materiales informativos impresos y digitales para fomentar la limpieza y salud bucal en los pacientes y clientes potenciales de la clínica dental Happydent. A partir de estos costos, se calcula el margen de utilidad y el IVA correspondiente.

Plan de Costos de Elaboración

Este plan de costos abarca el proceso creativo y la elaboración de la propuesta de diseño de materiales informativos impresos y digitales de la clínica dental Happydent.

Para llevar a cabo el desarrollo del proyecto, se toma en cuenta el promedio del salario mensual que obtiene un diseñador gráfico actualmente, el cual ronda entre un aproximado de Q6,000.00 a Q15,000.00; siendo el pago de día trabajado entre Q200.00 a Q500.00 aproximadamente; y la hora se estimaría en un valor de Q25.00 como mínimo.

Plan de costos de elaboración			
Descripción	Semanas	Horas empleadas	Costo
Análisis de la necesidad de diseño, identificación de áreas y recopilación de información general del cliente.	3	15 horas	Q375.00
Método y conceptualización.	1	10 horas	Q250.00
Elaboración de tabla de requisitos	1	4 horas	Q100.00
Elaboración de bocetos naturales y formales.	2	11 horas	Q275.00
Total de costos de elaboración			Q1,000.00

Plan de Costos de Producción

Este plan de costos abarca la elaboración de la propuesta de diseño para los materiales informativos impresos y digitales de la clínica dental Happydent. El desarrollo incluye cuatro etapas fundamentales.

En primer lugar, la digitalización de bocetos y de la propuesta gráfica preliminar; en segundo lugar, la realización de ajustes y modificaciones en base en los resultados obtenidos y la retroalimentación; tercer lugar, la propuesta gráfica final y, por último, la cobertura de los costos variables de operación, que contemplan el consumo de luz, internet y el plan de Adobe Creative Cloud. Cada etapa se desglosa en términos de tiempo estimado y se calcula un costo por hora de Q25.00.

Plan de costos de producción			
Descripción	Semanas	Horas empleadas	Costo
Digitalización de bocetos y propuesta gráfica.	4	30 horas	Q750.00
Cambios con base a resultados.	1	6 horas	Q150.00
Propuesta gráfica final del material impreso.	1	3 horas	Q75.00
Propuesta gráfica final del material digital.	1	2 horas	Q50.00
Costos variables de operación (luz, internet, costos de plan de Adobe Creative Cloud).	-	-	Q542.00
Total de costos de producción			Q1,567.00

Plan de costos de reproducción

A continuación, se presentan los costos detallados de reproducción para las piezas informativas que se enviarán a imprenta, las cuales serán entregadas al cliente en formato impreso. Este material, diseñado para ser utilizado directamente por el público objetivo, tiene como propósito proporcionarles contenido útil y beneficioso en su rutina de higiene oral.

La impresión se realizará en dos formatos específicos: un tamaño oficio dedicado a la infografía sobre el cuidado y técnicas de cepillado dental convencional, y la otra infografía en tamaño carta para el material orientado al cepillado especializado en ortodoncia. Las infografías se diseñaron en tamaños carta y oficio para optimizar su presentación y adaptarse a diferentes contextos y necesidades de uso.

Las versiones digitales, al ser archivos electrónicos, no representarán un costo adicional. Asimismo, las versiones impresas no generarán costo para el proyecto, debido a que serán cubiertas directamente por el cliente. Sin embargo, las versiones digitales sí implican un plan de almacenamiento en Google Drive, donde se alojarán los archivos para ser enviados en ese formato. Esto permitirá que los materiales sean fácilmente accesibles y, posteriormente, puedan ser publicados en las redes sociales de la clínica.

Plan de costos de reproducción			
Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Costo total
Infografía tamaño oficio (14 x 8.5) gramaje de 150 g/m ²) impreso en papel couché brillante, tiro.	150	Q10	Q1,500.00
Infografía tamaño carta (11 x 8.5 gramaje de 150 g/m ²)) impreso en papel couché brillante, tiro.	150	Q5	Q750.00
Plan básico de almacenamiento en Google Drive para el material digital.	-	-	Q15.38
Total de costos de reproducción			Q2,265.38

Plan de costos de distribución

La distribución del material impreso del proyecto no será necesaria, ya que el material se entregará directamente en la clínica. En cuanto al material digital, se contempla pautar en Instagram para crear conciencia sobre la salud bucal y aumentar la visibilidad de la clínica en las redes sociales, permitiendo que beneficie a más personas.

Plan de costos de distribución	
Descripción	Precio
Pauta para el material digital, publicidad en Instagram para mayor alcance (4 días).	Q100.00
Total de costos de distribución	Q100.00

Margen de utilidad

Se estima para el presente proyecto un promedio del 15% de utilidad sobre los costos.

Margen de utilidad	
Descripción	Precio
Plan de costos de elaboración.	Q1,000.00
Plan de costos de producción.	Q1,567.00
Plan de costos de reproducción.	Q2,265.38
Plan de costos de distribución.	Q100.00
Subtotal	Q4,932.38
Utilidad del 15%	Q739.86

IVA

El IVA en Guatemala del régimen general es el más usado por las empresas, ya que no tiene ningún límite de facturación. El IVA que se paga en este régimen es del 12%. A continuación, se detalla el costo del Impuesto al Valor Agregado (IVA) para el presente proyecto.

Costo del impuesto al valor agregado (IVA)	
Descripción	Costos
Plan de costos de elaboración	Q1,000.00
Plan de costos de producción	Q1,567.00
Plan de costos de reproducción	Q2,265.38
Plan de Costos de distribución	Q100.00
Subtotal I:	Q4,932.38
Utilidad del 15%	Q739.86
Subtotal II:	Q5,672.24
Impuesto al Valor Agregado (IVA) 12%	Q680.67

Cuadro con Resumen General de Costos

A continuación, se presenta el cuadro con el resumen general de costos, que detalla de manera sistemática todos los gastos asociados al proyecto. Este cuadro incluye los costos de producción, distribución y cualquier otro gasto relevante, proporcionando una visión clara del costo total final.

Al desglosar cada costo, se busca facilitar la comprensión de la inversión necesaria y evaluar la viabilidad financiera del proyecto, así como establecer un marco sólido para la planificación y la toma de decisiones estratégicas.

Costo del impuesto al valor agregado (IVA)	
Descripción	Costos
Plan de costos de elaboración	Q1,000.00
Plan de costos de producción	Q1,567.00
Plan de costos de reproducción	Q2,265.38
Plan de Costos de distribución	Q100.00
Subtotal I:	Q4,932.38
Margen de utilidad (15%)	Q739.86
Subtotal II:	Q5,672.24
Impuesto al valor agregado IVA	Q680.67
Total	Q6,352.91



CAPÍTULO XI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

En conclusión, se logró diseñar materiales informativos impresos y digitales para fomentar la limpieza y salud bucal en los pacientes y clientes potenciales de la clínica dental Happydent.

Además, se considera que toda la información recopilada sobre las técnicas de higiene bucal más efectivas, así como las prácticas de cuidado dental recomendadas por odontólogos y profesionales de la salud bucal posibilitó integrar en el contenido de los materiales.

Por otro lado, se concluye que la investigación de tendencias de diseño gráfico y materiales informativos fue de gran aporte, ya que permitió que las propuestas gráficas de este proyecto resultaran atractivas y funcionales para el grupo objetivo.

Adicionalmente, se diagramaron los elementos visuales y textuales de los materiales informativos mediante bocetaje y digitalización, con el propósito de facilitar la comprensión de la información para el grupo objetivo.

Finalmente, se ilustraron las técnicas adecuadas de cepillado dental y los procesos de higiene recomendados, con el fin de que el grupo objetivo pueda aplicarlos de manera efectiva en el cuidado de su salud bucal.

Recomendaciones

Se recomienda al personal de la clínica colocar el material informativo en un lugar visible de la sala de espera para facilitar el acceso a los pacientes, y que la asistente de la doctora sea

quien entregue personalmente el material, asegurándose de ofrecer la versión adecuada según las necesidades de cada paciente.

Revisar y actualizar periódicamente el contenido de los materiales para incluir las últimas recomendaciones y avances en salud bucal, para asegurar que la información sea siempre relevante.

Solicitar un nuevo lote de impresiones una vez se hayan entregado todas, ajustando la cantidad según la afluencia de personas en la clínica durante ese período. Esta revisión permitirá ampliar o reducir el lote de impresiones de acuerdo con la demanda observada.

Publicar los carruseles en horarios de alta actividad en la red social de Instagram, utilizando hashtags relevantes relacionados con salud dental y ortodoncia para aumentar su alcance. Además, de incentivar la interacción de los usuarios para generar mayor engagement y promover la educación sobre higiene bucal de manera efectiva.

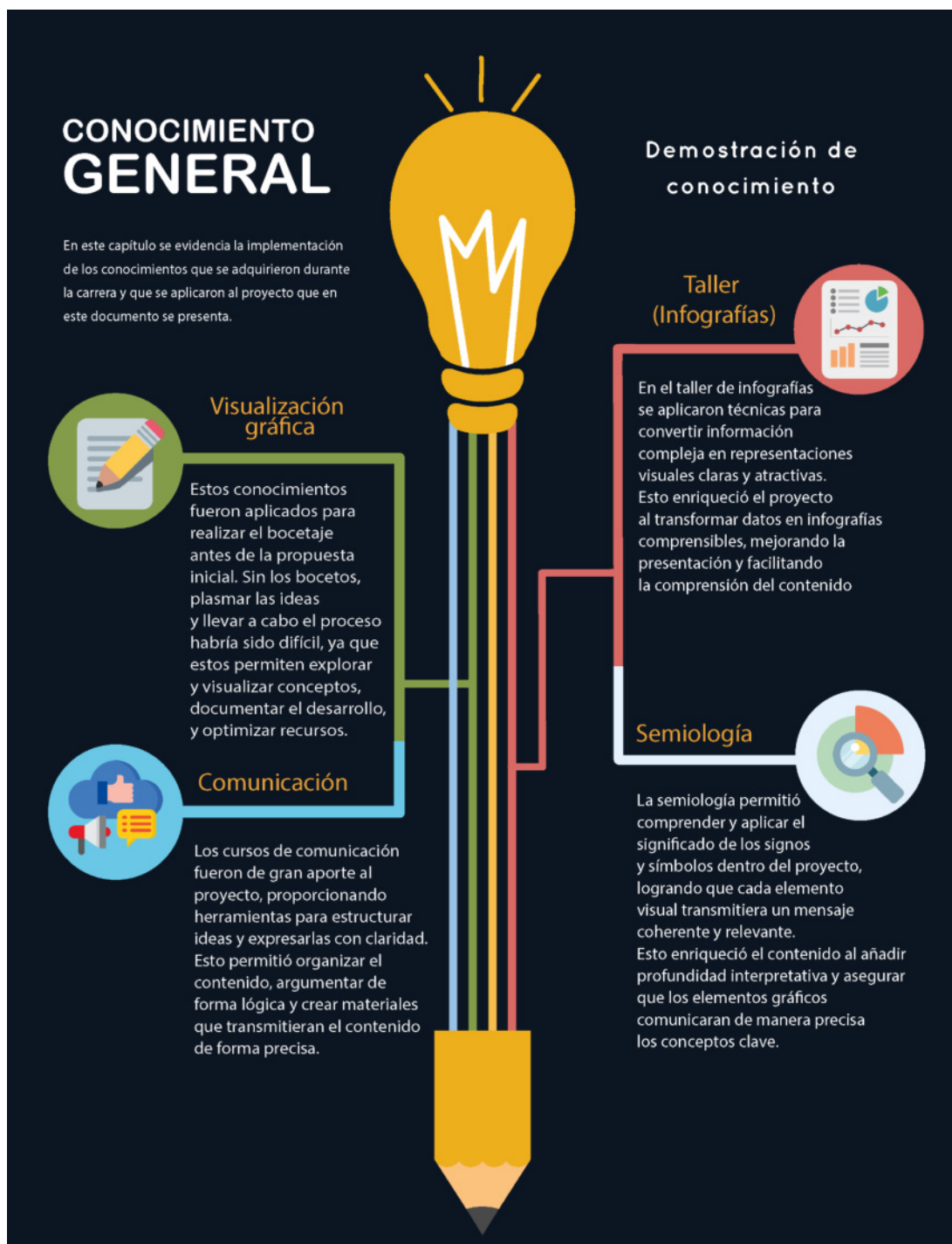
Establecer colaboraciones con otros profesionales de la salud para ofrecer charlas o sesiones informativas sobre la importancia de la higiene bucal, y se puede entregar el material informativo impreso a los participantes, reforzando los mensajes clave y proporcionando recursos adicionales para el cuidado dental.

CAPÍTULO XII
CONOCIMIENTO GENERAL



Capítulo XII: Conocimiento General

Demostración de conocimientos



Demostración de conocimientos



Infografía de conocimiento general, que detalla cómo cada curso contribuyó al desarrollo de este proyecto, realizado por la comunicadora y diseñadora Emily Vasquez.

CAPÍTULO XIII
REFERENCIAS



Capítulo XIII: Referencias

Bibliografía

A

Acaso, M. (2009). *El lenguaje visual* (1.^a edición). Editorial Paidó. ISBN-13: 9788436242874

B

Berridge, G. (2007). *Events Design and Experience* (1.^a edición). Editorial Elsevier
Buterworf-Heinemann. ISBN-13: 9780750664530

G

Guiraud, P. (1979). *La semiología*. Editorial Siglo XXI de España Editores, S.A. ISBN:
9789682301353

H

Harris, A., Ambrose, G. (2009). *Fundamentos de la tipografía*. Editorial Parramón. ISBN-13:
9788434232358

Heller, E. (2015). *Psicología del color*. Editorial Gustavo Gili. ISBN-13: 9788425225307

L

López, A.A. (2018). *Fundamentos del diseño. Desde la perspectiva de la complejidad*. Editorial
Digital del Tecnológico de Monterrey. ISBN-13: 9786075012674

Lupton, E. (2014). *Graphic design and typography: A visual guide to the elements of design*.
Editorial Chronicle Books. ISBN-13: 9781568989471

S

Sancho, J. (2001). *La infografía. Técnicas, análisis y usos periodísticos*. Editorial Editorial
Publicacions de la Universitat de València. ISBN-13: 9788437049366

Satué, E. (2007). *Arte en la tipografía y tipografía en el arte: compendio de tipografía artística*. Editorial Siruela. ISBN: 9788498411119

W

Wong, W. (1997). *Fundamentos del diseño*. Editorial G.G. ISBN-13: 9788425216435

e-grafía

A

Adobe Latinoamérica. (2023, 16 de enero). Aprende sobre composición visual y aplícala en tus proyectos gráficos. Blog de Adobe. Recuperado de <https://blog.adobe.com/es/publish/2023/01/16/aprende-sobre-composicion-visual-y-aplica-la-en-tus-proyectos-graficos>

Aldea, V. & Bardare, M. (2015, enero). Guía didáctica de higienistas: Técnicas de cepillado. Gaceta Dental. Recuperado de https://gacetadental.com/wp-content/uploads/2015/01/265_PRACTICACLINICA_GuiaTecnicasCepillado.pdf

Aranda Romo, S., Mendoza Méndez, J. M., Cepeda Bravo, J. A., & Aragón Martínez, O. H. (2020, marzo-abril). Antisépticos orales, ¿los estamos utilizando de manera correcta? Revista Digital Universitaria, 21(2). Recuperado de https://www.revista.unam.mx/wp-content/uploads/v21_n2_a6.pdf

Aravena, P. (s.f.) ¿Diente o pieza dentaria? Recuperado de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/piro/v5n1/art08.pdf>

C

Citadental. (2020, 10 de marzo). Tipos de encías. Recuperado de <https://www.citadental.com/tipos-encias/>

- Chapman, C. (s.f.). Explorando los principios Gestalt del diseño. Toptal. Recuperado de <https://www.toptal.com/designers/ui/exploring-the-gestalt-principles-of-design>
- Clínica Pfaff. (2018, 27 de febrero). Todo sobre los cepillos de dientes. Recuperado de <https://www.clinicapfaff.es/todo-sobre-los-cepillos-de-dientes/>
- Corvillo, B. R. (2022, 10 noviembre). Extracción dental o exodoncia. Cómo se realiza y cuándo se necesita - Gaceta Dental. Gaceta Dental. Recuperado de <https://gacetadental.com/2022/07/extraccion-dental-o-exodoncia-como-se-realiza-y-cuando-se-necesita-31271/>
- Cuidado dental básico. Cigna. (2024, 31 de julio). Recuperado de <https://www.cigna.com/es-us/knowledge-center/hw/temas-de-salud/cuidado-dental-bsico-hw144414>
- Cuidado dental en adultos: MedlinePlus enciclopedia médica. (2023, 31 de marzo). Recuperado de <https://medlineplus.gov/spanish/ency/article/001957.htm>
- Clínica HappyDent (2023, 1 de octubre). Feliz día del niño [Fotografía]. Instagram. Recuperado de <https://www.instagram.com/p/Cx38C2VvmPW/>
- Clínica Dental Riosdent. (2017, 26 de junio). Recomendaciones de la Sociedad Española de Odontopediatría para la higiene bucodental en niños [Publicación en línea]. Recuperado de <https://clinicadentalriosdent.com/tag/higiene/>
- Clínica Dental SmartDent. (2019, 14 de octubre). 5 Pasos para una rutina de higiene bucal diaria!! [Publicación en Facebook]. Facebook. Recuperado de https://scontent.fgua1-3.fna.fbcdn.net/v/t1.6435-9/73127849_1130916103770600_6822634147597516800_n.png?_nc_cat=107&ccb=1-7&_nc_sid=127cfc&_nc_ohc=M30XwDV-vpIQ7kNvgFxfILe&_nc_zt=23&_nc_ht=scontent.fgua1-3.fna&_nc_gid=AOAaYKN7

ezszqLx4R4myrDa&oh=00_AYA3nrfiy4A0008Xd7hhHvCdw49gvHkiozKQBLxMaTagf
A&oe=676C9A7A

D

Dental Denche. (2017). La salud bucal y la diabetes [Imagen]. Recuperado de

<https://dentaldenche.com/wp-content/uploads/2017/09/la-salud-bucal-y-la-diabetes.jpeg>

Departamento de Psicología de la Salud. (2007). Tema 6. Lenguaje y comunicación. En

Licenciatura de Humanidades, Universidad de Alicante, Psicología Básica. Recuperado de

<https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/4298/6/TEMA%206.LENGUAJE%20Y%20COMUNICACION.pdf>

Díaz, R. (2018, 26 de junio) *Material impreso* [Presentación en Prezi]. Recuperado de

<https://prezi.com/p/m6wsqz4cm1he/material-impreso/>

Dirección General de Información en Salud. (2015, 20 de marzo). Infografía: Salud bucal

[Infografía]. Recuperado de

https://www.gob.mx/cms/uploads/image/file/48312/08Salud_bucodental.jpg

DRB Dentistry. (2023). Overbrushing teeth [Imagen]. Recuperado de

<https://drbdentistry.co.za/wp-content/uploads/2023/03/overbrushing-teeth-scaled-e1681288522103-495x400.jpeg>

E

Equipo editorial, Etecé. (2020, 6 de septiembre). Semiología. Concepto.de. Recuperado de

<https://concepto.de/semiologia/>

Equipo Editorial. (2023, 27 de noviembre). Qué es el Receptor (en comunicación). En

Significados.com. Recuperado de <https://www.significados.com/receptor/>

Elisava. (2021, 9 de septiembre). ¿Qué es la ilustración digital y qué salidas profesionales tiene?

Recuperado de

<https://www.elisava.net/que-es-la-ilustracion-digital-y-que-salidas-profesionales-tiene/>

Navarro, A. (2023, 21 de septiembre) ¿En qué consiste una endodoncia? Top Doctors.

Recuperado de <https://www.topdoctors.es/diccionario-medico/endodoncia-tratamiento>

Escuela Toulouse Lautrec. (2021, 26 de mayo). Conoce qué es la teoría del color. Recuperado de

<https://www.toulouselautrec.edu.pe/blogs/que-es-teoria-color>

Estética Dental y del Rostro. (2022, 5 de enero). 6 pasos que no debemos olvidar al lavarnos los

dientes [Fotografía]. Instagram. Recuperado de

<https://scontent.fgua1-2.fna.fbcdn.net/v/t39.30808>

[6/270839889_1296912090808731_4435020627931838854_n.png?_nc_cat=110&ccb=17](https://scontent.fgua1-2.fna.fbcdn.net/v/t39.30808/6/270839889_1296912090808731_4435020627931838854_n.png?_nc_cat=110&ccb=17)

[_nc_sid=127cfc&_nc_ohc=3IZ07f5fWPwQ7kNvgFfGKX7&_nc_zt=23&_nc_ht=scontent.fgua12.fna&_nc_gid=Ak57iw7IpioVVaUMqjk5mS3&oh=00_AYBa7GWSpd0E0CK](https://scontent.fgua1-2.fna.fbcdn.net/v/t39.30808/6/270839889_1296912090808731_4435020627931838854_n.png?_nc_cat=110&ccb=17&_nc_sid=127cfc&_nc_ohc=3IZ07f5fWPwQ7kNvgFfGKX7&_nc_zt=23&_nc_ht=scontent.fgua12.fna&_nc_gid=Ak57iw7IpioVVaUMqjk5mS3&oh=00_AYBa7GWSpd0E0CK)

[ent.fgua12.fna&_nc_gid=Ak57iw7IpioVVaUMqjk5mS3&oh=00_AYBa7GWSpd0E0CK](https://scontent.fgua1-2.fna.fbcdn.net/v/t39.30808/6/270839889_1296912090808731_4435020627931838854_n.png?_nc_cat=110&ccb=17&_nc_sid=127cfc&_nc_ohc=3IZ07f5fWPwQ7kNvgFfGKX7&_nc_zt=23&_nc_ht=scontent.fgua12.fna&_nc_gid=Ak57iw7IpioVVaUMqjk5mS3&oh=00_AYBa7GWSpd0E0CK)

[JfmdfyPyVYREmiDFxs7l3w3zBBmI9w&oe=674B009D](https://scontent.fgua1-2.fna.fbcdn.net/v/t39.30808/6/270839889_1296912090808731_4435020627931838854_n.png?_nc_cat=110&ccb=17&_nc_sid=127cfc&_nc_ohc=3IZ07f5fWPwQ7kNvgFfGKX7&_nc_zt=23&_nc_ht=scontent.fgua12.fna&_nc_gid=Ak57iw7IpioVVaUMqjk5mS3&oh=00_AYBa7GWSpd0E0CK)

F

Fernández Amézaga, J., & Rosanes González, R. (2002, enero). Halitosis: diagnóstico y

tratamiento en Atención Primaria. MEDIFAM, 12(1), 46-57. Recuperado de

<https://scielo.isciii.es/pdf/medif/v12n1/hablemosde2.pdf>

Happydent (2024) Página de Instagram [Captura de imagen]. Recuperado

de:https://www.instagram.com/clinica_happydent/?igsh=MWkyZGJqNjQ2bmhkYg%3D

%3

G

Gómez Ayala, A.-E. (2006, diciembre). Higiene bucodental. *Farmacia Profesional*, 20(11), 38.

Recuperado de <https://www.elsevier.es/es-revista-farmacia-profesional-3-pdf-13096649>

González, M. (2020, 6 de septiembre). La psicología del color: ¿cómo la forma define los tonos que vestimos? ABC Bienestar. Recuperado de

https://www.abc.es/bienestar/psicologia-sexo/psicologia/abci-psicologia-color-forma-definen-tonos-vistes-202009060332_noticia.html

Gutiérrez, D. I. R. (2024, 23 mayo). *Tratamiento de caries dentales*. Clínica Dental Sevilla |

Dentista Urgencias Sevilla. Recuperado de <https://sevilladental.net/caries-tratamiento/>

I

Instituto Nacional de Estadísticas Guatemala (2022) ¿Cuál es la población de Guatemala en el 2022? Recuperado de:

<https://www.facebook.com/estadisticagt/photos/a.518712118250421/4662626807192244/?type=3>

Instituto Peruano de Publicidad. (2021, 21 de enero). Semiótica visual: ¿Por qué es tan importante en la comunicación? IPP. Recuperado de

<https://www.ipp.edu.pe/blog/semiotica-visual/>

L

Larramendi Benítez, E. M., & Remón Santiesteban, A. A. (2021, 16 de abril). La Periodontitis, un trastorno más allá de las encías. *Revista 16 de Abril*, 60(281), e995. Recuperado de http://www.rev16deabril.sld.cu/index.php/16_4/article/view/995

- Lautrec, T. (2023, 15 de diciembre). 10 ejemplos inspiradores de tipografía creativa. Toulouse Lautrec. Recuperado de <https://www.toulouselautrec.edu.pe/blogs/10-ejemplos-inspiradores-tipografia-creativa#:~:text=La%20tipograf%C3%ADa%20creativa%20es%20un,explora%20nuevas%20formas%20y%20estilos.>
- Llordachs, F. (2017, 19 octubre) Cuál es la diferencia entre hospital, clínica y sanatorio. Clinic Cloud. Recuperado de <https://clinic-cloud.com/blog/diferencia-hospital-clinica-sanatorio>
- López Besa, A. (2023, 16 de noviembre). Qué es el Diseño Gráfico: Introducción, Elementos y Ramas Del Diseño Gráfico. Piktochart. Recuperado de <https://piktochart.com/es/blog/que-es-el-diseno-grafico/>
- López, T. (s.f.). El boceto y el croquis. Junta de Andalucía. Recuperado de <https://www.juntadeandalucia.es/averroes/centros-tic/18009201/helvia/sitio/upload/elbocetoyelcroquis.pdf>

M

- Martín, C., & et al. (2018, 31 de octubre). Tipos de pasta dental. Dentisalut. Recuperado de <https://dentalut.com/tipos-pasta-dental/>
- Martínez, P. P. (2024, 12 marzo). *¿Qué es una reconstrucción dental y cuándo se hace?* Ferrus&Bratos. Recuperado de <https://www.clinicaferrusbratos.com/odontologia-general/reconstruccion-dental/>
- Martínez, R. (2024, 16 de enero). La Gestalt, leyes y teorías psicológicas aplicadas al diseño. *rosaelemil.com*. Recuperado de <https://rosaelemil.com/la-gestalt-leyes-y-teorias-psicologicas-aplicadas-al-diseno/#:~:text>

=Ley%20de%20la%20Compleci%C3%B3n%3A%20Si,quedamos%20%C2%ABimpreg
nados%C2%BB%20cuando%20miramos

Maset, J. (2024, 1 de abril). Sarro. Laboratorios Cinfa. Recuperado de

<https://cinfasalud.cinfa.com/p/sarro/>

McGraw-Hill Education. (s.f.). La comunicación. Recuperado de

<https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448180445.pdf>

McGuire, S. (2024, 12 marzo). *9 tipos de infografía y cuándo Usarlos [+Plantillas para infografía]*. Venngage Blog. Recuperado de

<https://es.venngage.com/blog/tipos-de-infografia/#4>

Medina, F. (2022, 11 de marzo). *¿Qué es el arte minimalista?: Explora la belleza de las cosas simples*. Crehana Blog. Recuperado de

<https://www.crehana.com/blog/estilo-vida/arte-minimalista/>

Ministerio de Educación de Guatemala. (s.f.). Comunicación. Recuperado de

<https://www.mineduc.gob.gt/DIGECADE/documents/Telesecundaria/Recursos%20Digitales/1o%20Recursos%20Digitales%20TS%20licencia%20CC%20BY-SA%203.0/04%20EXPRESION%20ARTISTICA/U5%20pp%2096%20Comunicaci%C3%B3n.pdf>

Ministerio de Salud. (2024, 20 de marzo). *¿Qué es la salud bucal? Orientación* - Ministerio de

Salud - Plataforma del Estado Peruano. Recuperado de

<https://www.gob.pe/22222-que-es-la-salud-bucal>

Mr. Julls. (s.f.). *¿Qué es el diseño?* Recuperado de <https://mrjulls.com/que-es-el-diseno>

MST Concept Design School. (2023, 31 de marzo). *¿Qué son los elementos de diseño?*

Recuperado de <https://www.mstschool.mx/post/que-son-los-elementos-de-dise%C3%B1o>

Moreno, P., & Moreno, P. (2024, 30 abril). Narrativa visual: significado, características y ejemplos. Blog Centro de e-Learning. Recuperado de <https://blog.centrodelearning.com/narrativa-visual/>

N

Nediger, M. (2024, 29 octubre). ¿Qué es una infografía? Ejemplos, plantillas y consejos. Venngage Blog. <https://es.venngage.com/blog/que-es-una-infografia/#1>

Núñez, D. P., & Lourdes, G. B. (s. f.). Bioquímica de la caries dental. Revista Habanera de Ciencias Médicas, 9(2), abr.-jun. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-519X2010000200004

P

Padilha, A. (2023, 16 noviembre). Elementos de la comunicación (Cuáles son, Ejemplos y Características). Enciclopedia Significados. Recuperado de <https://www.significados.com/elementos-de-la-comunicacion/>

Peláez, J. (s. f.). Blanqueamiento dental: tipos, ventajas y precio | 2024 | Ferrus&Bratos. Ferrus&Bratos. Recuperado de <https://www.clinicaferrusbratos.com/blanqueamiento-dental/>

Piñol, M. M. (2024, 26 febrero). ¿Qué técnicas de cepillado dental existen? Laboratorios KIN. Recuperado de <https://www.kin.es/que-tecnicas-de-cepillado-dental-existen/#:~:text=T%C3%A9cnica%20de%20Charter,-La%20t%C3%A9cnica%20de&text=Consiste%20en%20colocar%20las%20cerdas,los%20espacios%20entre%20los%20dientes.>

R

Ridge, B. V. (2023, 5 de octubre). El arte tipográfico: Descubriendo el diseño de letras. Medium Multimedia. Recuperado de

<https://www.mediummultimedia.com/disen/como-se-llama-el-diseno-de-letras/>

RPP Noticias. (2019, 20 de diciembre). Retrato de una persona sonriendo [Imagen]. Recuperado de https://e.rpp-noticias.io/xlarge/2019/12/20/101310_878339.jpg

Ruano, C. (2022, 5 abril). Qué es la técnica de Bass - Ruano Policlínica Dental. Ruano Policlínica Dental. Recuperado de

<https://ruanopoliclinicadental.com/tecnica-de-bass-y-bass-modificada/>

Rivas, D. (2023, 26 de febrero). ¿A qué se refiere la psicología de la comunicación? Psicología Organizacional. Recuperado de

<https://psicologiaorganizacional.com.mx/a-que-se-refiere-la-psicologia-de-la-comunicacion>

S

Sanitas. (2023, 10 de agosto). Técnicas de cepillado dental. Sanitas.

<https://www.sanitas.es/biblioteca-de-salud/salud-dental/prevencion-diagnostico/tecnicas-cepillado-dental>

Santelmo, D. (2022, octubre 10). El diseño gráfico minimalista hoy en día. Somos waka. Recuperado de

<https://www.somoswaka.com/blog/2022/10/el-diseno-grafico-minimalista/>

SHIFTA. (2024, 5 julio). ¿Qué es la comunicación visual? SHIFTA By Elisava. Recuperado de <https://weareshifta.com/que-es-comunicacion-visual/>

Sidenko, T. (2021, 16 de febrero). Letra infantil en el estilo de las caricaturas [Fotografía].

Shutterstock. Recuperado de

<https://www.shutterstock.com/es/image-vector/children-font-cartoon-style-funny-letters-1919024135>

Sierra Fontalvo, R. (2006). La Andragogía, modelo propicio para el desarrollo de la educación de adultos. *Prospectiva*, 4(1), 100-102. Recuperado de

<https://www.redalyc.org/pdf/4962/496251107016.pdf>

Sposob, G. (2024, 26 febrero). *Guatemala: historia, economía, geografía y características*.

Enciclopedia Humanidades. Recuperado de <https://humanidades.com/guatemala/>

T

Torres, A. (2015, 10 de septiembre). *Teoría de la Gestalt: leyes y principios fundamentales*.

Psicología y Mente. Recuperado de

<https://psicologiaymente.com/psicologia/teoria-gestalt>

U

Universidad Europea. (2022, 9 septiembre). Tipos de comunicación persuasiva. Recuperado de

<https://universidadeuropea.com/blog/tipos-comunicacion-persuasiva/#:~:text=Comunicaci%C3%B3n%20persuasiva%20definici%C3%B3n&text=El%20objetivo%20es%20crear%20un,se%20clasificar%20como%20comunicaci%C3%B3n%20persuasiva>

UV. (s.f.). Las leyes de la Gestalt. Recuperado de

https://www.uv.es/asamar4/exelearning/21_las_leyes_de_la_gestalt.html

CAPÍTULO XIV
ANEXOS Y TABLAS



Capítulo XIV: Anexos

Anexo I: Brief del Cliente

Datos del estudiante

Nombre del estudiante	Emily Michelle Vasquez González
No. de Carné	21007183
Teléfono	32923811
E-mail	21007183@galileo.edu
Proyecto	Diseño de material informativo impreso para fomentar la limpieza y salud bucal en los pacientes y clientes potenciales de la clínica dental Happydent. Guatemala, Guatemala.

Datos del cliente

Empresa	Happydent
Nombre del cliente	Fabiola Cifuentes
Teléfono	2278 9421
E-mail	happydentfaby@gmail.com
Antecedentes	La empresa Happydent es una clínica dental con más de 12 años de experiencia y dedicación, la Dra. Fabiola Cifuentes es una reconocida cirujana dentista comprometida con la excelencia en cada procedimiento que realiza a cada uno de sus pacientes.
Oportunidad identificada	Diseño de material informativo impreso para fomentar la limpieza y salud bucal en los pacientes y clientes potenciales de la clínica dental Happydent.

Anexo I: Brief del cliente

Datos del cliente

Misión	Proporcionar servicios dentales de la más alta calidad con un enfoque centrado en el paciente. Nos comprometemos a ofrecer un ambiente acogedor y confortable donde nuestros pacientes se sientan seguros y bien atendidos. Buscamos mejorar la salud bucal y la calidad de vida de cada persona que confía en nosotros.
Visión	Ser reconocidos como la clínica dental líder en nuestra comunidad, destacando por nuestra excelencia clínica, ética profesional y atención al paciente. Nos esforzamos por ser pioneros en la innovación dental y ser referentes en la promoción de la salud bucal preventiva.
Delimitación geográfica	Guatemala, Guatemala
Grupo objetivo	Las personas del nivel C2 son hombres y mujeres de 18 a 35 años que residen en la ciudad de Guatemala. Suelen estar solteros o en relaciones de pareja. Están en diversas etapas de formación educativa, desde estudiantes de diversificado, universitarios hasta profesionales.
Principal beneficio al Grupo Objetivo	El principal beneficio para el grupo objetivo de la clínica dental Happydent radica en mejorar significativamente su calidad de vida al reducir problemas dentales, así mismo aumenta la autoconfianza, mejora el bienestar general y empodera a través del conocimiento.
Competencia	La competencia principal de Happydent son las otras clínicas dentales ubicadas en el mismo edificio Sixtino II. Al compartir el mismo espacio físico pueden atraer a una audiencia similar de pacientes.
Posicionamiento	El posicionamiento en el mercado de Happydent es ser la clínica dental de referencia para la salud bucal en general, ofreciendo tratamientos de alta calidad.

Anexo I: Brief del cliente

Datos del cliente

Factores de diferenciación	Calidad de los tratamientos. Experiencia y especialización. Servicio al cliente sobresaliente.
Objetivo de mercado	Promover técnicas correctas de cepillado e higiene bucal a los clientes reales y potenciales para mejorar la salud oral y prevenir enfermedades dentales.
Objetivo de comunicación	Informar a los pacientes sobre técnicas prácticas y efectivas de cepillado e higiene bucal, para asegurar que comprendan cómo pueden mejorar su salud oral con métodos accesibles y fáciles de aplicar.
Mensaje clave a comunicar	Mantener una sonrisa saludable con técnicas de cepillado e higiene bucal efectivas.
Estrategia de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> ● Segmentar el público objetivo al que va dirigido. ● Utilizar un lenguaje sencillo y claro para que pueda ser comprendido por el lector. ● Incluir el paso a paso que muestre la técnica adecuada de cepillado, la posición correcta del cepillo, etc.
Reto del diseñador	Diseñar un material informativo visualmente atractivo y profesional, que explique de manera clara y concisa las técnicas de cepillado e higiene dental y puedan aplicar fácilmente estos consejos para mejorar su salud bucal.
Trascendencia	Impactar positivamente en la salud bucal de las personas mediante la comunicación efectiva de técnicas de cepillado e higiene dental al proporcionar información clara y accesible.
Materiales a realizar	Diseño de materiales informativos impresos y digitales.
Presupuesto	Indefinido.

Anexo I. Brief del cliente**Datos de la imagen gráfica**

Logotipo	
Colores	 #3FAEC9 #5DC5EA #CB89BB #F0899E
Tipografía	Fast Regular
Forma	No indica

Fecha: 18/ 04/ 2024

Firma:

Anexo II. Tabla de niveles socioeconómicos.

Tabla NSE Guatemala, 2018

Tabla Niveles Socio Económicos								
Actualización 2018								
	0.70%	1.80%	5.9	35.40%	17.90%	50.70%	62.80%	Indeterminado
CARACTERÍSTICAS	NIVEL A	NIVEL B	NIVEL C1	NIVEL C2	NIVEL C3	NIVEL D1	NIVEL D2	NIVEL E
Ingresos	+ de Q100,000.00	Q61,200.00	Q25,600.00	Q17,500.00	Q11,900.00	Q7,200.00	Q3,400.00	- de Q1,00.00
Educación padres	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura	Superior, Licenciatura	Licenciatura	Media completa	Primaria completa	Sin estudios
Educación hijos	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U del extranjero	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U local, post grado extranjero	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas y post grado extranjero con beca	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas o estatal	Hijos menores escuelas, mayores en U estatal	Hijos en escuela	Hijos en escuela	Sin estudios
Desempeño	Propietario, Director Profesional exitoso	Empresario, Ejecutivos de alto nivel, Profesional, Comerciantes	Ejecutivo medio, comerciante, vendedor	Ejecutivo, comerciante, vendedor, dependiente	Comerciante, vendedor, dependiente	Obrero, dependiente	Obrero, dependiente	Dependiente o sujeto de caridad
Vivienda	Casa/departamento de lujo, en propiedad, 5-6 recámaras, 4 a 6 baños, 3-4 salas, pantry, alacena, estudio area de servicio separada, garage para 5-6 vehículos	Casa/departamento de lujo, en propiedad, 3-4 recámaras, 2-3 baños, 2 salas, pantry, alacena, 1 estudio area de servicio separada, garage para 2-4 vehículos	Casa/departamento, financiado, 2-3 recámaras, 2-3 baños, 1 sala, estudio area de servicio, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala,	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1 baños, sala	Casa/cuarto rentado, 1-2 recámaras, 1 baños, sala-comedor	Casa improvisada o sin hogar
Otras propiedades	Fincas, casas de descanso en lagos, mar, Antigua, con comodidades	Silos/terrenos condominios cerca de costas	Silos/terrenos interior por herencias					
Personal de servicio	Personal de planta, en el hogar, limpieza, cocina, jardín, seguridad y chofer	1-2 personas de tiempo completo, chofer	Por día	Por día, eventual	Eventual			
Servicios financieros	3-4 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC int, Seguros y ctas en US\$	2-3 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC int, Seguros y ctas en US\$	1-2 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, 1-2 TC int, Seguro colectivo salud	1 cta Q monetarios y ahorro, 1 TC local	1 cta Q ahorro, TC local	cta Q ahorro		
Posesiones	Autos del año, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, Lancha, moto acuática, moto, helicóptero-avioneta	Autos de 2-3 años, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, moto	Autos compactos de 3-5 años, asegurados por Financiera	Auto compacto de 4-5 años, sin seguro	Auto compacto de 8-10 años, sin seguro	moto, por trabajo		
Bienes de comodidad	3 tel mínimo, cel cada miembro de la familia, Tv satelital, internet de alta velocidad, 2 o + equipos de audio, 3-5 TV, maquinas de lavar y secar platos, ropa, computadoras/miembro, seguridad domiciliar, todos los electrodomesticos, Todos los servicios de Internet.	2 tel mínimo, cel cada miembro de la familia, TV satelital, internet de alta velocidad, 2 equipos de audio, 3 TV, maquinas de lavar y secar platos ropa, computadora, internet porton eléctrico y todos los electrodomesticos, Todos los servicios de Internet.	1 teléfono, 1-2 celulares, cable, internet, equipo de audio, más de 2 TV, maquina de lavar ropa, computadora/miembro electrodomesticos básicos.	1 teléfono fijo, mínimo, 1-2 cel, cable, radio, 2 TV, electrodomesticos básicos	1 teléfono fijo, celular cada miembro mayor, cable, equipo de audio, TV, electrodomesticos básicos	1 cel, cable, radio, TV, electrodomesticos básicos	1 cel, radio, TV, estufa	Radio, cocina de leña.
Diversión	Clubes privados, vacaciones en el exterior.	Clubes privados, vacaciones en el interior o exterior	Cine, CC, parques temáticos locales.	Cine, CC, parques temáticos locales.	Cine eventual, CC, parques, estadio	CC, parques, estadio	Parques	

Anexo III. Investigación de tendencias de diseño narrativa visual



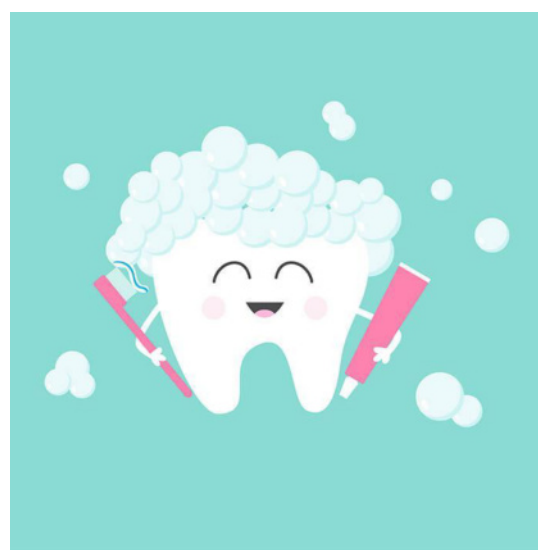
Diseño por la clínica dental Happydent.



Diseño por la clínica dental SmartDent.



Diseño por Estética Dental y del Rostro.



Diseño de ilustración por autor anónimo.

Anexo III. Investigación de tendencias de diseño narrativa visual

#SaludBucal

La salud bucodental es ausencia de:

- Caries dental.
- Pérdida de dientes.
- Dolor crónico en la boca o cara.
- Cáncer de boca o garganta.
- Enfermedades periodontales (de las encías).
- Llagas bucales.
- Otras enfermedades y trastornos que afectan a la boca y la cavidad bucal.

Factores de riesgo:

- Dieta inadecuada.
- Consumo de alcohol y/o tabaco.
- Higiene bucodental deficiente.

Prevención:

- Disminuir consumo de azúcares.
- Dejar de fumar.
- Evitar consumo de alcohol.
- Cepillarse los dientes 3 veces al día.
- Aumentar consumo de frutas y verduras.
- Si se practica algún deporte se debe usar equipo de protección.
- Visitar al odontólogo al menos una vez al año.

Última actualización 20 de marzo de 2015.
Diseño: Dirección General de Información en Salud

Fuentes: SUBSECRETARÍA DE PREVENCIÓN Y PROMOCIÓN DE LA SALUD

SALUD

Diseño por la Secretaría de Salud.

Anexo III. Investigación de tendencias de diseño tipografía creativa



Diseño de tipografía por autor anónimo.



Diseño de tipografía por autor anónimo.

Anexo IV: Modelo de Encuesta



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

Facultad de Ciencias de la Comunicación

-FACOM-

Licenciatura en Comunicación y Diseño

Proyecto de Tesis

Género:

F

M

Experto

Cliente

Grupo objetivo

Nombre

Profesión

Puesto

Encuesta de Validación de proyecto de:

Diseño de materiales informativos impresos y digitales para fomentar la limpieza y salud bucal en los pacientes y clientes potenciales de la clínica dental Happydent. Guatemala, Guatemala.

Antecedentes:

La clínica Happydent fue fundada por la Dra. Fabiola Cifuentes, una reconocida cirujana dentista graduada de la Universidad de San Carlos de Guatemala, quien ha dedicado su vida profesional a la excelencia en la odontología.

Al visitar la clínica dental Happydent se determinó que la empresa carece de material informativo impreso y digital, para comunicar la importancia del cuidado bucal y las técnicas correctas de cepillado, con el objetivo de incentivar prácticas saludables de higiene oral entre los pacientes y clientes potenciales de la empresa Happydent.

Instrucciones:

Con base a la información anterior, observe las piezas gráficas y según su criterio

Anexo IV: Modelo de encuesta

profesional conteste las siguientes preguntas de validación.

Parte objetiva:

1. ¿Considera importante diseñar materiales informativos impresos y digitales para fomentar la limpieza y salud bucal en los pacientes y clientes potenciales de la clínica dental Happydent?

Sí No

2. ¿Considera necesario recopilar información sobre las técnicas de higiene bucal más efectivas, así como las prácticas de cuidado dental recomendadas por odontólogos y profesionales de la salud bucal para que sea integrado al contenido de los materiales?

Sí No

3. ¿Considera relevante investigar tendencias de diseño gráfico y materiales informativos para que las propuestas gráficas de este proyecto sean atractivas y funcionales al grupo objetivo?

Sí No

4. ¿Considera adecuado diagramar a través del proceso de bocetaje y digitalización los elementos visuales y textuales de los materiales informativos para que el grupo objetivo pueda comprender con mayor facilidad la información?

Sí No

5. ¿Considera importante ilustrar las técnicas adecuadas de cepillado dental y procesos de higiene recomendados para que el grupo objetivo pueda aplicarlo de manera efectiva en el cuidado de su salud bucal?

Sí No

Anexo IV: Modelo de encuesta**Parte Semiológica:**

6. ¿Considera que la paleta de colores utilizada en los diseños es adecuada para transmitir el tema de higiene bucal?

Muy adecuada Poco Adecuada Nada Adecuada

7. ¿Qué tan bien organizada considera la disposición de los elementos en las infografías?

Muy organizada Poco organizada Nada organizada

8. En una escala del 1 al 4, ¿qué tan llamativas le parecen las ilustraciones utilizadas en los materiales? Donde 1 es nada llamativo y 4 es muy llamativo.

1 2 3 4

9. ¿Qué tan útiles son las ilustraciones y gráficos para comprender el mensaje de higiene bucal?

Muy útil Poco útil Nada útil

10. ¿Qué tan fácil le resulta leer el texto de las infografías?

Muy fácil Fácil Algo difícil Muy difícil

11. ¿Qué tan clara le parece la información presentada en las infografías?

Muy clara Poco clara Nada clara

Parte Operativa:

12. Considera que la tipografía utilizada en las infografías es:

Legible Poco legible Nada legible

13. ¿Considera que las técnicas y consejos de higiene bucal son fáciles de aplicar en la vida diaria?

Muy fácil de aplicar Poco fácil de aplicar Nada fácil de aplicar

Anexo IV: Modelo de encuesta




14. ¿El diseño del material permite una consulta rápida y sencilla?

Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo

En desacuerdo Totalmente en desacuerdo

De antemano muchas gracias por tomarse el tiempo de responder la encuesta, si tiene alguna sugerencia para implementar en el diseño de los materiales informativos, puede escribirla en el siguiente espacio:

Anexo V: Modelo de encuesta en Google Forms

ENCUESTA DE VALIDACIÓN
PROYECTO DE GRADUACIÓN
Emily Vásquez | 21007183 | Licenciatura en Comunicación y Diseño


Encuesta de validación | FACOM

Diseño de materiales informativos impresos y digitales para fomentar la limpieza y salud bucal en los pacientes y clientes potenciales de la clínica dental Happydent. Guatemala, Guatemala.

Antecedentes:
La clínica Happydent fue fundada por la Dra. Fabiola Cifuentes, una reconocida cirujana dentista graduada de la Universidad de San Carlos de Guatemala, quien ha dedicado su vida profesional a la excelencia en la odontología.

Al visitar la clínica dental Happydent se determinó que la empresa carece de material informativo impreso y digital, para comunicar la importancia del cuidado bucal y las técnicas correctas de cepillado, con el objetivo de incentivar prácticas saludables de higiene oral entre los pacientes y clientes potenciales de la empresa Happydent.

21007183@galileo.edu [Cambiar de cuenta](#)

 No compartido

[Borrar formulario](#)

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

INFORMACIÓN DEL ENCUESTADO

NOMBRE COMPLETO *

Tu respuesta

EDAD *

Tu respuesta

GÉNERO *

Masculino

Femenino

TIPO DE ENCUESTADO *

Experto

Cliente

Grupo objetivo

Anexo V: Modelo de encuesta en Google Forms

PROFESIÓN

Tu respuesta _____

AÑOS DE EXPERIENCIA

Tu respuesta _____

[Atrás](#) [Siguiente](#) [Borrar formulario](#)

PARTE OBJETIVA

1. ¿Considera importante diseñar materiales informativos impresos y digitales *
para fomentar la limpieza y salud bucal en los pacientes y clientes potenciales de
la clínica dental Happydent?

Sí

No

2. ¿Considera necesario recopilar información sobre las técnicas de higiene bucal *
más efectivas, así como las prácticas de cuidado dental recomendadas por
odontólogos y profesionales de la salud bucal para que sea integrado al
contenido de los materiales?

Sí

No

3. ¿Considera relevante investigar tendencias de diseño gráfico y materiales *
informativos para que las propuestas gráficas de este proyecto sean atractivas y
funcionales al grupo objetivo?

Sí

No

4. ¿Considera adecuado diagramar a través del proceso de bocetaje y *
digitalización los elementos visuales y textuales de los materiales informativos
para que el grupo objetivo pueda comprender con mayor facilidad la
información?

Sí

No

Anexo V: Modelo de encuesta en Google Forms

5. ¿Considera importante ilustrar las técnicas adecuadas de cepillado dental y procesos de higiene recomendados para que el grupo objetivo pueda aplicarlo de manera efectiva en el cuidado de su salud bucal? *

Sí

No

PARTE SEMIOLÓGICA

6. ¿Considera que la paleta de colores utilizada en los diseños es adecuada para transmitir el tema de higiene bucal? *

Muy adecuada

Poco adecuada

Nada adecuada

7. ¿Qué tan bien organizada considera la disposición de los elementos en las infografías? *

Muy organizada

Poco organizada

Nada organizada

8. En una escala del 1 al 4, ¿qué tan llamativas le parecen las ilustraciones utilizadas en los materiales? Donde 1 es nada llamativo y 4 es muy llamativo. *

1

2

3

4

Anexo V: Modelo de encuesta en Google Forms

9. ¿Qué tan útiles son las ilustraciones y gráficos para comprender el mensaje de higiene bucal? *

Muy útil

Poco útil

Nada útil

10. ¿Qué tan fácil le resulta leer el texto de las infografías? *

Muy fácil

Fácil

Algo difícil

Muy difícil

11. ¿Qué tan clara le parece la información presentada en las infografías? *

Muy clara

Poco clara

Nada clara

PARTE OPERATIVA

12. Considera que la tipografía utilizada en las infografías es: *

Legible

Poco legible

Nada legible

Anexo V: Modelo de encuesta en Google Forms

13. ¿Considera que las técnicas y consejos de higiene bucal son fáciles de aplicar en la vida diaria? *

Muy fácil de aplicar

Poco fácil de aplicar

Nada fácil de aplicar

14. ¿El diseño del material permite una consulta rápida y sencilla? *

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Ni de acuerdo ni en desacuerdo

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

OBSERVACIONES

Tu respuesta

Muchas gracias por tomarse el tiempo de responder esta encuesta. Sus respuestas serán de gran ayuda para mejorar el material informativo.

[Atrás](#) [Enviar](#) [Borrar formulario](#)

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Este formulario se creó en Universidad Galileo.
Does this form look suspicious? [Informe](#)

Google Formularios

Anexo VI: Evidencia de validación técnica

Experto no. 1, licenciado Rafael Antonio Gutierrez Herrera

Gmail in:sent Ausente

Solicitud para validación de proyecto de tesis. Recibidos x

Emily Michelle Vasquez González <21007183@galleo.edu>
para Rafael

mié, 20 nov, 20:30 (hace 12 días)

Estimado Licenciado Antonio Gutierrez,

Reciba un cordial saludo. Espero que se encuentre muy bien junto con su familia. Mi nombre es Emily Vasquez, y actualmente estoy desarrollando mi proyecto de tesis enfocado en la creación de infografías impresas y digitales para una clínica dental ubicada en zona 10.

Me dirijo a usted con el fin de solicitar su apoyo para la validación de este proyecto a través de una encuesta diseñada para recopilar retroalimentación valiosa. Su opinión sería de gran ayuda para asegurar que el material gráfico cumpla con los objetivos propuestos y sean efectivas en su implementación.

De antemano, agradezco muchísimo su tiempo y disposición para colaborar en este proceso. Quedo atenta a su respuesta y cualquier indicación adicional que pueda proporcionarme.

Le envío un cordial saludo y mis mejores deseos.

Link de la encuesta: <https://forms.gle/dz8PHe9RvfGjVT9A>

2 archivos adjuntos • Analizado por Gmail

Infografías versió...
Infografías finale...

Rafael Antonio Gutierrez Herrera
para mi

21 nov 2024, 8:02 (hace 11 días)

Buenos días, Apreciable Emily Michelle,

Dios la bendiga.

Felicitaciones por estar finalizando su carrera. Enhorabuena.

Ya revisé y validé su proyecto. Le envío algunas imágenes de referencia.

Ánimo y adelante. Atte. AG

ENCUESTA DE VALIDACIÓN
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Encuesta de validación | FACOM

Diseno de materiales informativos impresos y digitales para fomentar la limpieza y salud bucal en los pacientes y clientes potenciales de la clínica dental Huggypent, Guatemala, Guatemala.

Antecedentes:
La clínica Huggypent fue fundada por la Dra. Fabiola O'Farrell, una reconocida cirujana dentista graduada de la Universidad de San Carlos de Guatemala, quien ha dedicado su vida profesional a la excelencia en la odontología.

Al visitar la clínica dental Huggypent se determinó que la empresa carece de material informativo impreso y digital, para comunicar la importancia del cuidado bucal y sus técnicas correctas de cepillado, con el objetivo de mejorar prácticas saludables de higiene oral entre los pacientes y clientes potenciales de la empresa Huggypent.

regístrate | [ajústale](#) | [Cambia de cuenta](#)

No compartido

Google Formularios

Sonrisas brillantes

¡Puedes volver a leer una encuesta que ya completaste!

TECNICA DE CEPILLADO

Anexo VI: Evidencia de validación técnica

Experto no. 2, licenciada Wendy Roxana Franco Higueros

← 📧 🕒 🗑️ 📧 🕒 🔄 📧 🗑️ ⋮ 10 de 77 < >



Emily Michelle Vasquez González <21007183@galileo.edu>
para Wendy ▾

📧 mié, 20 nov, 20:39 (hace 12 días) ☆ ↶ ⋮

Estimada Licenciada Wendy Franco,

Reciba un cordial saludo. Espero que se encuentre muy bien junto con su familia. Mi nombre es Emily Vasquez, y actualmente estoy desarrollando mi proyecto de tesis enfocado en la creación de infografías impresas y digitales para una clínica dental ubicada en zona 10.

Me dirijo a usted con el fin de solicitar su apoyo para la validación de este proyecto a través de una encuesta diseñada para recopilar retroalimentación valiosa. Su opinión sería de gran ayuda para asegurar que el material gráfico cumpla con los objetivos propuestos y sean efectivas en su implementación.

De antemano, agradezco muchísimo su tiempo y disposición para colaborar en este proceso. Quedo atenta a su respuesta y cualquier indicación adicional que pueda proporcionarme.

Le envío un cordial saludo y mis mejores deseos.

Link de la encuesta: <https://forms.gle/BbCfbzQVYAMI8ukz6>

Atentamente,
Emily Vasquez

2 archivos adjuntos • Analizado por Gmail ⓘ



Wendy Franco
para mí ▾

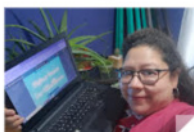
📧 jue, 21 nov, 17:49 (hace 11 días) ☆ ↶ ⋮

Ya contesté la encuesta, ¡muy bonito su proyecto!

Adjunto mis comentarios y la foto

Atentamente,
Licda. Wendy Franco, M.Sc.


2 archivos adjuntos • Analizado por Gmail ⓘ



Anexo VI: Evidencia de validación técnica

Experto no. 3, licenciada Maria Eugenia Aguilar Melgar

← 📄 ⌚ 🗑️ ✉️ ⌚ ↻ 📧 📄 ⋮ 5 de 77 < >

 **Emily Michelle Vasquez González** <21007183@galileo.edu> mar, 26 nov, 10:53 (hace 6 días) ☆ ↶ ⋮
para María ▾

Estimada Licenciada Maria Aguilar,

Reciba un cordial saludo. Espero que se encuentre muy bien junto con su familia. Mi nombre es Emily Vasquez, y actualmente estoy desarrollando mi proyecto de tesis enfocado en la creación de infografías dirigido a adolescentes impresas y digitales para una clínica dental ubicada en zona 10.

Me dirijo a usted con el fin de solicitar su apoyo para la validación de este proyecto a través de una encuesta diseñada para recopilar retroalimentación valiosa. Su opinión sería de gran ayuda para asegurar que el material gráfico cumpla con los objetivos propuestos y sean efectivas en su implementación.



De antemano, agradezco muchísimo su tiempo y disposición para colaborar en este proceso. Quedo atenta a su respuesta y cualquier indicación adicional que pueda proporcionarme.

Le envío un cordial saludo y mis mejores deseos.

Link de la encuesta: <https://forms.gle/BbCfbzQVYAMI8ukz6>

Atentamente,
Emily Vasquez

2 archivos adjuntos • Analizado por Gmail ⓘ

Maria Eugenia Aguilar Melgar mar, 26 nov, 12:25 (hace 6 días) ☆ ↶ ⋮
para mí ▾


Ya respondí la encuesta, un gusto. Éxitos.

↶ Responder ↷ Reenviar

Anexo VI: Evidencia de validación técnica

Experto no. 4, licenciada Lourdes Donis

← 📄 ⌚ 🗑️ 📧 ⌚ ↻ 📧 🗑️ ⋮ 2 de 77 < >

 **Emily Michelle Vasquez González** <21007183@galileo.edu>
para Lourdes ▾ 📧 mié, 20 nov, 20:46 (hace 12 días) ☆ ↶ ⋮

Estimada Licenciada Lourdes Donis,

Reciba un cordial saludo. Espero que se encuentre muy bien junto con su familia. Mi nombre es Emily Vasquez, y actualmente estoy desarrollando mi proyecto de tesis enfocado en la creación de infografías impresas y digitales para una clínica dental ubicada en zona 10.

Me dirijo a usted con el fin de solicitar su apoyo para la validación de este proyecto a través de una encuesta diseñada para recopilar retroalimentación valiosa. Su opinión sería de gran ayuda para asegurar que el material gráfico cumpla con los objetivos propuestos y sean efectivas en su implementación.


De antemano, agradezco muchísimo su tiempo y disposición para colaborar en este proceso. Quedo atenta a su respuesta y cualquier indicación adicional que pueda proporcionarme.

Le envío un cordial saludo y mis mejores deseos.


Link de la encuesta: <https://forms.gle/BbCfbzQVYAMl8ukz6>

Atentamente,
Emily Vasquez


2 archivos adjuntos • Analizado por Gmail ⓘ ↓ 🔄



Infografías finale...



Infografías versió...


 **Lourdes Donis** 📧 mar, 26 nov, 20:45 (hace 6 días) ☆

Listo Emily, validación completada. Suerte en su proceso de graduación.

Anexo VI: Evidencia de validación técnica

Experto no. 5, licenciado Carlos Enrique Franco Roldán

← 📅 ⌚ 🗑️ 📧 ⌚ ↻ 📧 🗑️ ⋮ 13 de 77 < >

 **Emily Michelle Vasquez González** <21007183@galileo.edu>
para Carlos ▾ 📧 mié, 20 nov, 20:41 (hace 12 días) ☆ ↶ ⋮

Estimado Licenciado Carlos Franco,

Reciba un cordial saludo. Espero que se encuentre muy bien junto con su familia. Mi nombre es Emily Vasquez, y actualmente estoy desarrollando mi proyecto de tesis enfocado en la creación de infografías impresas y digitales para una clínica dental ubicada en zona 10.

Me dirijo a usted con el fin de solicitar su apoyo para la validación de este proyecto a través de una encuesta diseñada para recopilar retroalimentación valiosa. Su opinión sería de gran ayuda para asegurar que el material gráfico cumpla con los objetivos propuestos y sean efectivas en su implementación.


De antemano, agradezco muchísimo su tiempo y disposición para colaborar en este proceso. Quedo atenta a su respuesta y cualquier indicación adicional que pueda proporcionarme.

Le envío un cordial saludo y mis mejores deseos.

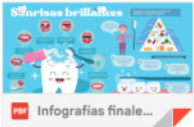
Link de la encuesta: <https://forms.gle/BbCfbzQVYAML8ukz6>

Atentamente,
Emily Vasquez


2 archivos adjuntos • Analizado por Gmail ⓘ 📄 🔄



Infografías versió...

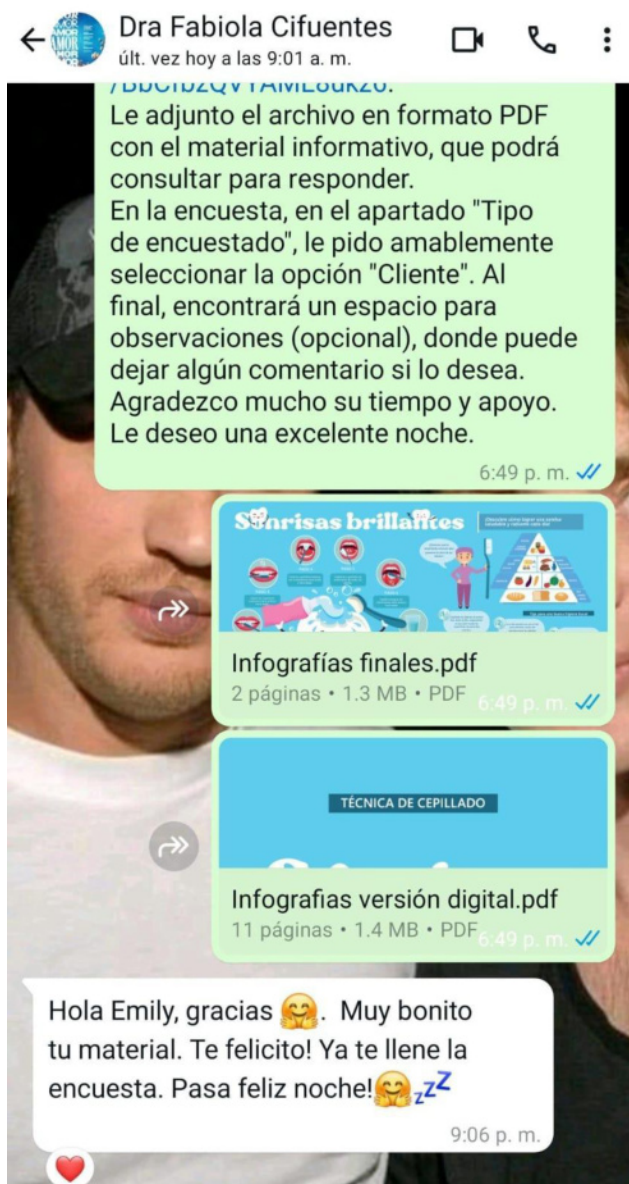


Infografías finale...

 **Carlos Franco**
para mí ▾ vie, 22 nov, 18:38 (hace 10 días) ☆ ↶ ⋮

Listo, siga adelante en su Proyecto. Buen día.

Anexo VI: Evidencia de validación técnica**Experto no. 6, Erika Melissa Ramos Méndez**

Anexo VI: Evidencia de validación técnica***Cliente: Fabiola Romelia Cifuentes Pineda, cirujana dentista***

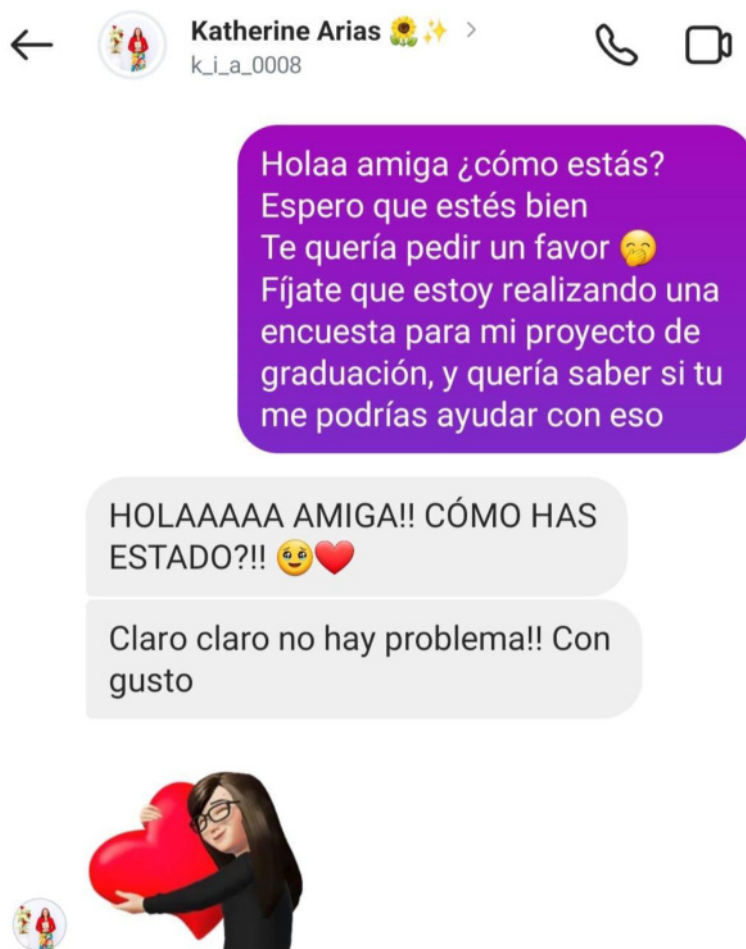
Anexo VI: Evidencia de validación técnica

Grupo objetivo

WhatsApp chat interface showing two conversations related to a validation survey and infographic creation.

Conversation 1: Estefany Aguilar
 Profile: Estefany Aguilar (últ. vez hoy a las 4:07 p. m.)
 Message: Encuesta de validación | FACOM
 Content: A screenshot of a Google Form titled "ENCUESTA DE VALIDACIÓN PROYECTO DE GRACIACEROS". The form includes a thank you message and a "Google Formularios" logo.
 Reply: Ya listo, que todo te salga bien (12:35 p. m.)
 Image: A photo of two puppies (12:35 p. m.)
 Date separator: 23 de noviembre de 2024
 Reply: Gracias Estefany (4:52 p. m.)

Conversation 2: Alejandra Rivera
 Profile: Alejandra Rivera
 Message: Text explaining the survey process: "Si tienes que seleccionar grupo objetivo por favor, también menciona profesión y años de experiencia es opcional esa pregunta, por último hay observaciones, esa parte es opcional también o si deseas puedes agregar algún comentario. Te agradezco mucho el apoyo."
 Date separator: 24 de noviembre de 2024
 Reply: Hola Emily! Disculpa la tardanza pero ya la respondí (1:25 p. m.)
 Reply: Tú
 Content: A screenshot of a PDF titled "TÉCNICA DE CEPILLADO" (11 páginas).
 Reply: Qué lindas te quedaron (1:25 p. m.)
 Content: A screenshot of a PDF titled "Sonrisas brillantes" (2 páginas) featuring a pyramid diagram and illustrations of dental care.

Anexo VI: Evidencia de validación técnica***Grupo objetivo***

Anexo VI: Evidencia de validación técnica

Grupo objetivo



Anexo VI: Evidencia de validación técnica

Grupo objetivo



Christian Emmanuel López Rossell

para mí ▾

Estimada Emly

He respondido a tu encuesta, has hecho un excelente trabajo, espero los comentarios te sean de utilidad.

Saludos
