



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Guatemala, Guatemala 2025

Diseño de materiales digitales para informar a familias con niños sordos comprendidos entre los cuatro y diez años de edad, acerca de los servicios educativos que imparte el Colegio Corazón y Señas. Asociación Nacional de Sordos de Guatemala -ANSGUA-.

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Guatemala, C.A.

ELABORADO POR

Jorge Luis Barrios Rodriguez

Carné: 22001606

Para optar al título de:

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Nueva Guatemala de la Asunción

Diseño de materiales digitales para informar a familias con niños sordos comprendidos entre los cuatro y diez años de edad, acerca de los servicios educativos que imparte el Colegio

Corazón y Señas.

Asociación Nacional de Sordos de Guatemala

(ANSGUA)

Jorge Luis Barrios Rodriguez

Universidad Galileo de Guatemala

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Nueva Guatemala de la Asunción

Nómina de autoridades

Rector

Dr. Eduardo Suger Cofiño

Vicerrectora

Dra. Mayra de Ramírez

Vicerrector Administrativo

Lic. Jean Paul Suger Castillo

Secretario General

Dr. Jorge Retolaza

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Lic. Leizer Kachler

Vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Lic. Rualdo Anzueto, M.S


Guatemala 23 de abril de 2025

Licenciado
Leizer Kachler
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado: **DISEÑO DE MATERIALES DIGITALES PARA INFORMAR A FAMILIAS CON NIÑOS SORDOS COMPRENDIDOS ENTRE LOS CUATRO Y DIEZ AÑOS DE EDAD, ACERCA DE LOS SERVICIOS EDUCATIVOS QUE IMPARTE EL COLEGIO CORAZÓN Y SEÑAS. ASOCIACIÓN NACIONAL DE SORDOS DE GUATEMALA -ANSGUA-** Así mismo solicito que el Ms.C. Rualdo Anzueto sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,



Jorge Luis Barrios Rodriguez
22001606



Ms.C. Rualdo Anzueto
Asesor



FACOM Facultad de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, 15 de mayo de 2025

Señor:
Jorge Luis Barrios Rodriguez
Presente

Estimado Señor Barrios:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **DISEÑO DE MATERIALES DIGITALES PARA INFORMAR A FAMILIAS CON NIÑOS SORDOS COMPRENDIDOS ENTRE LOS CUATRO Y DIEZ AÑOS DE EDAD, ACERCA DE LOS SERVICIOS EDUCATIVOS QUE IMPARTE EL COLEGIO CORAZÓN Y SEÑAS. ASOCIACIÓN NACIONAL NACIONAL DE SORDOS DE GUATEMALA -ANSGUA-**. Así mismo, se aprueba al Lic. Rualdo Anzuetto como asesor de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación



FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 12 de diciembre de 2025

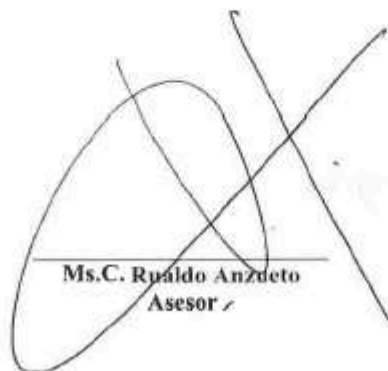
Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE MATERIALES DIGITALES PARA INFORMAR A FAMILIAS CON NIÑOS SORDOS COMPRENDIDOS ENTRE LOS CUATRO Y DIEZ AÑOS DE EDAD, ACERCA DE LOS SERVICIOS EDUCATIVOS QUE IMPARTE EL COLEGIO CORAZÓN Y SEÑAS. ASOCIACIÓN NACIONAL DE SORDOS DE GUATEMALA -ANSGUA-**. Presentado por el estudiante: *Jorge Luis Barrios Rodríguez*, con número de carné: *22001606*, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,


Ms. C. Raúldo Anzieto
Asesor



Galileo
UNIVERSIDAD
La Excelencia en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 24 de marzo de 2026

Señor
Jorge Luis Barrios Rodriguez
Presente

Estimado Señor Barrios:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kaehler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

[Faint, illegible text or stamp]

Ciudad de Guatemala, 14 de abril de 2026

Licenciado
Leizer Kachler
Decano FACOM
Universidad Galileo
Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis: **DISEÑO DE MATERIALES DIGITALES PARA INFORMAR A FAMILIAS CON NIÑOS SORDOS COMPRENDIDOS ENTRE LOS CUATRO A DIEZ AÑOS DE EDAD, ACERCA DE LOS SERVICIOS EDUCATIVOS QUE IMPARTE EL COLEGIO CORAZÓN Y SEÑAS. ASOCIACIÓN NACIONAL DE SORDOS DE GUATEMALA –ANSGUA-**. Del estudiante Jorge Luis Barrios Rodríguez, carné: 22001609, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente,


Gladys Patricia Sánchez de Palacios
Licenciada en Periodismo
Colegiada No. 23996

Licda. Gladys Patricia Sánchez de Palacios
Asesora Lingüística
Universidad Galileo



Galileo
UNIVERSIDAD
LA REVOLUCIÓN EN LA EDUCACIÓN

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 28 de abril de 2026

Señor:
Jorge Luis Barrios Rodriguez
Presente

Estimado Señor Barrios:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE MATERIALES DIGITALES PARA INFORMAR A FAMILIAS CON NIÑOS SORDOS COMPRENDIDOS ENTRE LOS CUATRO Y DIEZ AÑOS DE EDAD, ACERCA DE LOS SERVICIOS EDUCATIVOS QUE IMPARTE EL COLEGIO CORAZÓN Y SEÑAS. ASOCIACIÓN NACIONAL DE SORDOS DE GUATEMALA -ANSGUA-**. Presentado por el estudiante: *Jorge Luis Barrios Rodriguez*, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciado en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Resumen

Mediante el acercamiento con la Asociación Nacional de Sordos de Guatemala (ANSGUA), se identificó que la institución no cuenta con materiales digitales inclusivos que informen, de forma clara y accesible, a las familias con niños sordos comprendidos entre los cuatro y diez años de edad acerca de los servicios educativos que brinda el Colegio Corazón y Señas.

Ante esta carencia comunicacional, se planteó como objetivo: Diseñar materiales digitales para informar a familias con niños sordos entre los cuatro y diez años sobre los servicios educativos que imparte el Colegio Corazón y Señas de ANSGUA. Con el propósito de fortalecer la comunicación institucional, mejorar su alcance y facilitar el acceso a información esencial mediante recursos visuales inclusivos.

La investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto: se combinó el método cuantitativo, empleado para medir la percepción y efectividad de las piezas mediante encuestas digitales y presenciales con el método cualitativo, que permitió analizar de manera profunda la comprensión, accesibilidad y pertinencia de los materiales propuestos.

El instrumento fue aplicado a 30 participantes, entre ellos autoridades de ANSGUA, expertos en comunicación y diseño, y familias pertenecientes al grupo objetivo.

El principal hallazgo demuestra que el diseño de materiales digitales inclusivos con tipografías legibles, paletas cromáticas accesibles, ilustraciones adaptadas y uso de elementos propios de la lengua de señas contribuye significativamente a disminuir barreras de comunicación, mejorar el acompañamiento familiar y fortalecer la imagen institucional.

Asimismo, se evidenció un consenso unánime respecto a la necesidad y utilidad de contar con recursos visuales claros que permitan a las familias comprender los servicios educativos y terapéuticos disponibles.

Se recomienda mantener la línea gráfica generada, así como actualizar periódicamente los materiales digitales siguiendo principios de diseño inclusivo, tendencias actuales de comunicación visual y las necesidades reales de las familias beneficiarias.

Esta actualización garantizará que ANSGUA continúe siendo accesible, cercana y efectiva en la promoción de los servicios del Colegio Corazón y Señas, reforzando su posicionamiento institucional dentro del entorno digital y la comunidad sorda de Guatemala.

Para efectos legales únicamente el autor **JORGE LUIS BARRIOS RODRIGUEZ** es responsable del contenido de este proyecto y de su presentación audiovisual ya que es una investigación científica y puede ser motivo de consulta y utilidad por estudiantes y profesionales.

El autor también se compromete a hacer el seguimiento respectivo de todo el proceso administrativo y cumplir con todos los requisitos de titulación y graduación para obtener así, el título de licenciado en Comunicación y Diseño

Índice

Capítulo I : Introducción.....	1
Capítulo II: Problemática	
Contexto.....	3
Requerimiento de Comunicación y Diseño.....	4
Justificación:.....	4
Magnitud:.....	5
Vulnerabilidad.....	6
Trascendencia.....	6
Factibilidad.....	6
Capítulo III: Objetivos de Diseño	
El Objetivo General.....	8
Los Objetivos Específicos.....	8
Capítulo IV: Marco de referencia	
Información general del cliente.....	9
Antecedentes.....	9
Compromiso.....	9
Análisis FODA.....	11
Capítulo V: Definición del grupo objetivo	
Perfil geográfico.....	12
Perfil demográfico.....	12
Perfil psicográfico:.....	13
Perfil conductual:.....	13
Capítulo VI: Marco Teórico	
Asociación.....	14
Asociaciones por su finalidad.....	14
Sordera.....	15
Personas Sordas.....	15
Educación.....	16
Inclusión social.....	16
Trabajo social.....	16
Comunidad Sorda.....	16
Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño:.....	17
Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias.....	19
Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar	
Aplicación de la información obtenida en el marco teórico.....	27
Proceso de comunicación.....	27
Comunicación visual.....	27
Diseño visual.....	27
Distribución del contenido.....	28

Maquetación.....	28
Conceptualización.....	28
Mapa de árbol.....	28
Definición del concepto central.....	29
Identificación de categorías principales.....	29
Desglose en sub-categorías.....	29
Organización jerárquica.....	29
Uso de herramientas visuales.....	29
Evaluación del mapa.....	29
Conceptualización.....	30
Método.....	30
Definición del concepto.....	31
Conclusión del concepto.....	35
Proceso de bocetaje.....	36
Proceso de digitalización.....	39
Propuesta preliminar.....	49
Capítulo VIII: Validación técnica	
Población y muestreo.....	54
Resultados e interpretación de resultados.....	56
Capítulo IX: Propuesta Gráfica Final	
Propuesta Gráfica.....	73
Capítulo X: Producción, Reproducción y Distribución	
Plan de costos de elaboración.....	78
Plan de costos de producción.....	78
Plan de costos de reproducción.....	80
Plan de costos de distribución.....	81
Margen de utilidad.....	82
Cuadro resumen general.....	82
Capítulo XI: Conclusiones y Recomendaciones	
Conclusiones.....	83
Recomendaciones.....	83
Capítulo XII Conocimiento general	
Demostración de conocimientos.....	84
Capítulo XIII: Referencias	
Referencias de documentos electrónicos.....	85
Biblioweb y e-grafías.....	88
Capítulo XIV: Anexos.....	90-130

PROYECTO DE GRADUACIÓN



CAPÍTULO I

-INTRODUCCIÓN-

Capítulo I: Introducción

Introducción

El diseño de materiales digitales inclusivos fortalecerá la comunicación institucional de la Asociación Nacional de Sordos de Guatemala (ANSGUA), específicamente en la difusión de los servicios educativos ofrecidos por el Colegio Corazón y Señas a familias con niños sordos comprendidos entre los cuatro y diez años de edad.

En el contexto actual, los medios digitales se han consolidado como una de las principales fuentes de información para la población guatemalteca; por lo tanto, resulta fundamental que instituciones dedicadas a la educación inclusiva adopten estrategias visuales claras, accesibles y confiables que permitan comunicar sus servicios de manera efectiva.

Debido a ello, se desarrollará el tema: Diseño de materiales digitales para informar a familias con niños sordos comprendidos entre los cuatro y diez años de edad, acerca de los servicios educativos que imparte el Colegio Corazón y Señas de la Asociación Nacional de Sordos de Guatemala (ANSGUA).

Para cumplir con este propósito, se **empleará** una metodología basada en procesos organizados, iniciando con la investigación del cliente, su entorno y la definición precisa del grupo objetivo mediante perfiles representativos de las familias beneficiarias.

Asimismo, se desarrollará un marco teórico sustentado en conceptos relacionados con la comunicación inclusiva, el diseño digital, las ciencias auxiliares, las artes y las tendencias contemporáneas del diseño gráfico.

Se integrarán métodos creativos como el mapa de árbol, que servirán como base para la elaboración de bocetajes, su digitalización y la construcción de una propuesta preliminar validada por expertos, autoridades de ANSGUA y miembros del grupo objetivo.

Con los resultados obtenidos en el proceso de validación, se perfeccionará la propuesta final, fundamentada en estándares de accesibilidad visual, claridad comunicativa y coherencia institucional.

Esta propuesta contempla los recursos, procesos y herramientas utilizados, y estará orientada a fortalecer la presencia digital de ANSGUA, ampliando el alcance y la comprensión de los servicios educativos que ofrece el Colegio Corazón y Señas.

Finalmente, los materiales digitales diseñados permitirán comunicar de manera eficiente y accesible los servicios del colegio, mejorando la orientación a las familias y contribuyendo al desarrollo inclusivo de la niñez sorda en Guatemala.

PROYECTO DE GRADUACIÓN



CAPÍTULO II

- PROBLEMÁTICA -

Capítulo II: Problemática

En conjunto con la Asociación Nacional de Sordos de Guatemala -ANSGUA-, se determinó que carece de materiales digitales para que las familias con niños sordos comprendidos entre cuatro y diez años de edad, en la Ciudad de Guatemala conozcan los servicios educativos del Colegio Corazón y Señas perteneciente a la asociación.

Contexto

Se tuvo la oportunidad de entrevistar a Jemny María Díaz Calderón, fundadora y representante legal de la Asociación Nacional de Sordos de Guatemala, conocida como ANSGUA. Con una mirada firme, comentó cómo en 2006 tomó la decisión de crear un espacio que brindara apoyo a la comunidad sorda del país.

“Fue un sueño que nació del amor y de la urgencia,” dijo. “Vi a muchas familias sin orientación, sin recursos, sin saber cómo acompañar a sus hijos sordos.” Así nació ANSGUA, una organización sin fines de lucro que desde entonces ha ofrecido servicios como terapias de lenguaje, consultas psicológicas y clases de lengua de señas. Uno de sus logros ha sido el Colegio “Corazón y Señas”, un espacio educativo centrado en atender a niños sordos desde una perspectiva basada en la inclusión.

A pesar de los años de trabajo, Jemny fue directa al hablar de los desafíos. “Somos una organización y los recursos no siempre alcanzan. La comunicación ha sido uno de nuestros retos.” Explicó que, por falta de presupuesto, no cuentan con presencia digital ni materiales que informen de forma clara a las familias sobre los servicios que ofrecen.

Esta carencia, comentó, limita su alcance, especialmente en la Ciudad de Guatemala, donde vive parte de la población a la que desean llegar. “Sabemos que podríamos beneficiar a

más familias si tuviéramos herramientas visuales, una presentación distinta, videos, cualquier medio en internet que nos permita explicar mejor lo que hacemos.”

A medida que la entrevista avanzaba, se notó que lo que impulsa a Jemny y a ANSGUA es una mezcla de convicción, empatía y esfuerzo. A pesar de los obstáculos, su visión se mantiene: construir un país donde la comunidad sorda tenga acceso a una vida con derechos y oportunidades.

Por ello, se identificó la necesidad de diseñar materiales digitales que permitan promover los servicios del colegio y mejorar la conexión con las familias, a través de su difusión en medios digitales como Facebook, Instagram y el sitio web institucional de ANSGUA, garantizando así un mayor alcance y accesibilidad para el público objetivo.

Requerimiento de Comunicación y Diseño

La Asociación Nacional de Sordos de Guatemala –ANSGUA– carece de materiales digitales para informar a familias con niños sordos comprendidos entre los cuatro y diez años de edad, acerca de los servicios educativos que imparte el Colegio Corazón y Señas, perteneciente a la asociación.

Justificación:

Para sustentar de manera consistente las razones por las cuales se consideró importante el problema y la intervención del diseñador–comunicador, se justifica la propuesta a partir de cuatro variables fundamentales: a) magnitud; b) trascendencia; c) vulnerabilidad; y d) factibilidad. Cada una de estas variables permite comprender con mayor profundidad el impacto del problema, la relevancia de atenderlo desde el diseño y la viabilidad real de desarrollar una solución efectiva dentro del contexto de la organización.

Magnitud:

La magnitud de este proyecto de graduación es de 600 potenciales beneficiarios, graficando de la siguiente forma:

Guatemala cuenta con una población estimada de **240,000** personas sordas, de las cuales un 25% (**60,000**) reside en la **ciudad** de Guatemala y sus áreas metropolitanas. Dentro de esta población, se calcula que aproximadamente el 10% corresponde a niños sordos comprendidos entre cuatro y diez años de edad, lo que equivale a **6,000** niños sordos.

De estos, alrededor de 200 podrían beneficiarse directamente de los servicios del **colegio** “Corazón y Señas”, **considerando** que cada niño está acompañado por su familia, se estima un promedio de 2 familiares responsables por niño, lo que representa aproximadamente 400 familiares beneficiarios potenciales.

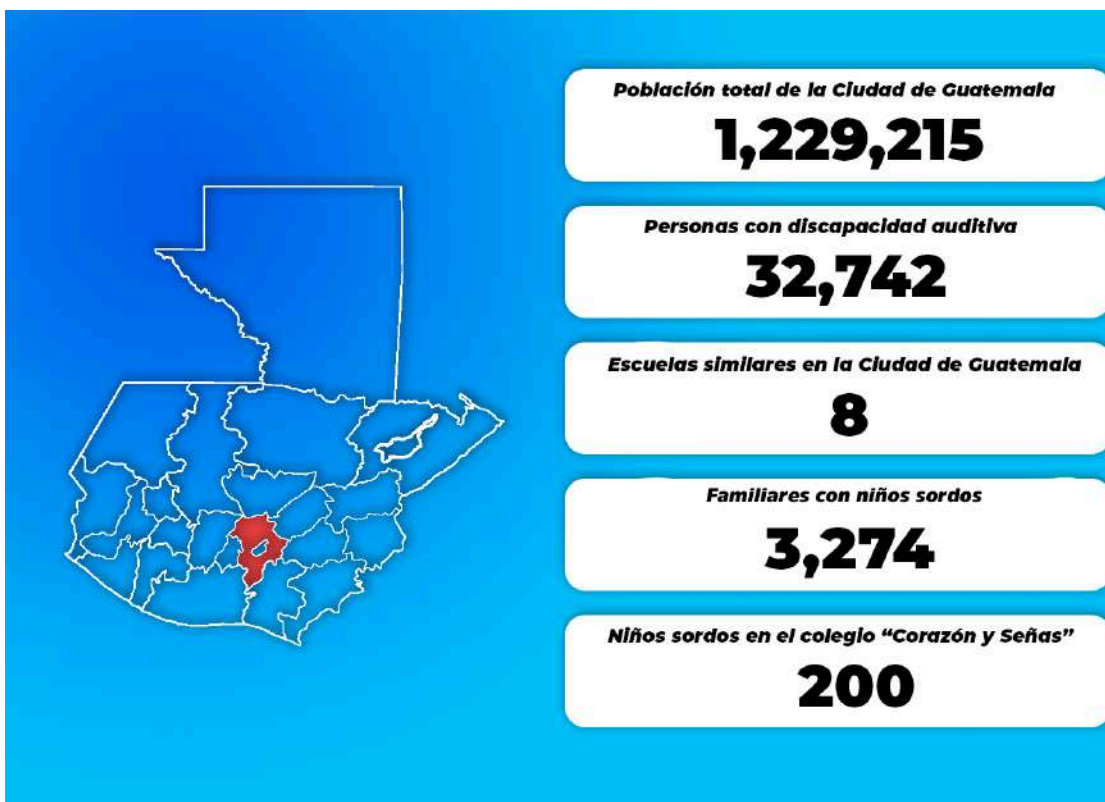


Figura 1. En la gráfica se observa la distribución de la población total en la **ciudad** de Guatemala, la cantidad de personas sordas, los niños sordos de entre cuatro y diez años, y los niños sordos actualmente atendidos en el

colegio “Corazón y Señas” de ANSGUA. Actualmente se atiende a 200 niños sordos, pero se cuenta con la capacidad para atender a más de 300. Imagen realizada por Jorge Barrios. Gráfica de magnitud.

Vulnerabilidad

La falta de materiales digitales limita que las familias con niños sordos en la Ciudad de Guatemala conozcan de manera clara y accesible los servicios que ofrece el colegio “Corazón y Señas”. Esta ausencia de recursos dificulta el proceso de orientación temprana y reduce las posibilidades de que los padres encuentren alternativas educativas adecuadas para sus hijos. Como consecuencia, se afecta el desarrollo educativo y social de los niños, perpetuando barreras de inclusión al no contar con diseños accesibles.

Trascendencia

La creación de materiales digitales inclusivos permitirá disminuir significativamente las barreras de comunicación para las familias con niños sordos en la Ciudad de Guatemala. Este proyecto facilitará el acceso a información sobre los servicios del colegio "Corazón y Señas", incrementando la inscripción y el aprovechamiento de terapias y educación inclusiva.

Factibilidad

El proyecto de diseño de materiales digitales inclusivos para promover los servicios educativos y terapéuticos del Colegio "Corazón y Señas" de ANSGUA es factible, ya que la **organización no cuenta** con los recursos necesarios para su realización.

Recursos Humanos.

La asociación cuenta con un equipo de profesionales capacitados en educación inclusiva, terapias de lenguaje para niños sordos. Este personal posee la experiencia y las

habilidades necesarias para colaborar en la creación de materiales de comunicación digitales, aportando su conocimiento sobre las necesidades específicas de la comunidad sorda.

Recursos Organizacionales.

Los ejecutivos de la asociación han autorizado al equipo de trabajo para proporcionar toda la información relevante sobre los servicios y necesidades de la organización. Este apoyo permite acceder a datos clave del **colegio** "Corazón y Señas" y a materiales existentes, lo que facilita el desarrollo del proyecto.

Recursos Económicos.

La Asociación Nacional de Sordos de Guatemala (ANSGUA) no cuenta con los fondos necesarios para el desarrollo y producción de materiales digitales inclusivos que fortalezcan la comunicación y promoción de los servicios del **colegio** "Corazón y Señas".

No obstante, el profesional responsable del presente proyecto Jorge Luis Barrios Rodríguez donará la elaboración, diseño y producción de dichos materiales por un monto de Q.7,000.00.

Recursos Tecnológicos.

La asociación cuenta con los recursos tecnológicos necesarios para ejecutar el proyecto de forma eficiente y profesional. Dispone de computadoras de alto rendimiento con software actualizado para diseño, edición y gestión de contenidos; impresoras industriales que permiten la producción de materiales impresos de alta calidad; licencias activas de Adobe Creative Cloud para el desarrollo gráfico y audiovisual; acceso a bancos de imágenes comerciales para asegurar contenidos visuales adecuados y legales.

PROYECTO DE GRADUACIÓN



CAPÍTULO III

- OBJETIVOS DE DISEÑO -

Capítulo III: Objetivos de Diseño

El Objetivo General

Diseñar materiales digitales para informar a familias con niños sordos comprendidos entre los cuatro y diez años de edad, acerca de los servicios educativos que imparte el **colegio Corazón y Señas de la Asociación Nacional de Sordos de Guatemala -ANSGUA-**.

Los Objetivos Específicos

- Recopilar información acerca de los servicios educativos y terapéuticos ofrecidos por el Colegio Corazón y Señas de ANSGUA, a través del brief realizado, para identificar los elementos clave de comunicación dirigidos a las familias beneficiarias.
- Investigar términos, conceptos y tendencias de diseño inclusivo en materiales digitales, utilizando fuentes bibliográficas y casos de éxito, para respaldar la estrategia de comunicación y promoción de los servicios.
- Ilustrar con el apoyo de programas de diseño, **los** personajes que se usarán en las piezas gráficas para hacer los materiales más amigables y atractivos al grupo objetivo.

PROYECTO DE GRADUACIÓN



CAPÍTULO IV

- MARCO DE REFERENCIA -

Capítulo IV: Marco de referencia

Información general del cliente.

Datos de la organización / Institución

Nombre: Ansgua (Asociación Nacional de Sordos de Guatemala)

Dirección: 6ta avenida 2-62 zona 1, ciudad de Guatemala

e-mail: Recepcion@ansguaong.org

Contacto: +502 2238-0738

No. De celular: +502 3758-7138

Antecedentes

ANSGUA (Asociación Nacional de Sordos de Guatemala) fue fundada con el objetivo de brindar apoyo integral a las personas con discapacidad auditiva en Guatemala. Desde su creación, ANSGUA ha trabajado para mejorar la calidad de vida de las personas sordas, proporcionando servicios como terapia de lenguaje, atención psicológica, consultas médicas especializadas, y clases de lengua de señas.

La asociación también se dedica a la inclusión social y educativa de las personas sordas, con un enfoque en la intervención temprana en niños y en la capacitación para adultos. A lo largo de los años, ANSGUA ha consolidado una red de profesionales dedicados al servicio de la comunidad sorda, promoviendo la igualdad de oportunidades y la accesibilidad en todos los ámbitos de la sociedad.

Compromiso

ANSGUA se compromete a promover la inclusión y el desarrollo integral de las personas sordas en Guatemala, brindándoles acceso a la educación, terapia de lenguaje,

apoyo psicológico y oportunidades laborales, a través de una red de servicios profesionales y humanos.

Promesa

“Nuestra visión es una sociedad guatemalteca inclusiva, donde las personas sordas tengan igualdad de oportunidades y acceso completo a la educación, la salud y el empleo, alcanzando su máximo potencial personal y profesional”.

Organigrama

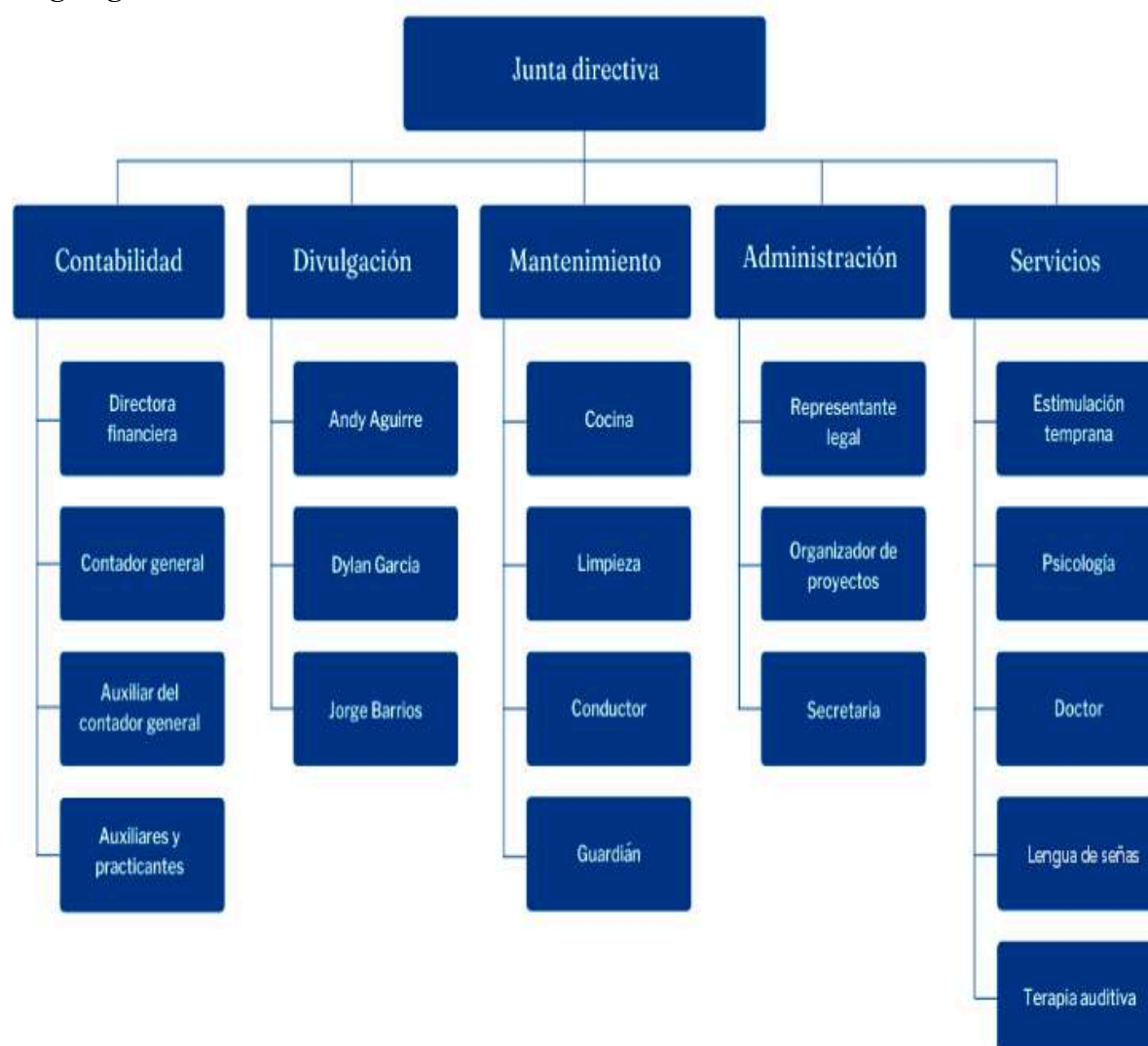


Figura 2. En la imagen se observa el organigrama 2025 de la Asociación Nacional de Sordos de Guatemala constituyendo todos los puestos actuales. Imagen realizada por Jorge Barrios. Organigrama.

Análisis FODA

Fortaleza	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> ● ANSGUA es una organización sin fines de lucro con amplia trayectoria, lo que le confiere credibilidad y prestigio en Guatemala. ● Ofrece servicios integrales para personas sordas, incluyendo terapia de lenguaje, atención psicológica y clases de lengua de señas. ● Cuenta con un equipo de profesionales capacitados y comprometidos, con experiencia en atención a personas sordas. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Posibilidad de ampliar su visibilidad a nivel nacional e internacional, atrayendo apoyo financiero y alianzas estratégicas. ● Creciente interés social y gubernamental en temas de inclusión y accesibilidad para personas con discapacidad. ● Expansión de servicios hacia otras regiones de Guatemala, especialmente en áreas rurales.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> ● Falta de materiales de comunicación visual digital inclusiva, como posts e historias con íconos de lengua de señas y alto contraste. ● Limitada visibilidad de los servicios ofrecidos, lo que reduce el alcance y la captación de nuevas familias beneficiarias. ● Dependencia de financiamiento externo, lo que podría afectar la sostenibilidad de algunos programas. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Competencia indirecta de otras organizaciones o instituciones educativas que atienden a personas con discapacidades. ● Falta de recursos económicos sostenibles a largo plazo, lo que podría limitar la expansión de programas. ● Desafíos sociales y económicos en Guatemala que dificultan el acceso a servicios especializados para personas sordas.

PROYECTO DE GRADUACIÓN



Capítulo V: Definición del grupo objetivo

El proyecto está dirigido a familias de niños sordos, cuyas edades oscilan entre los 4 y 10 años, pertenecientes a los niveles socioeconómicos de la clase D, que buscan acompañar y apoyar a sus hijos en el alcance de su mayor potencial.

Perfil geográfico

El grupo objetivo de la asociación son familias con niños sordos comprendidos entre los cuatro y diez años de edad, residentes en zonas urbanas de la Ciudad de Guatemala, principalmente en las zonas 1, 5, 6, 7, 10, 11, 12, 14, 15, 16, 18 y 21.

Estas familias pertenecen a los niveles socioeconómicos D y, en su mayoría, se desempeñan como comerciantes, empleados medios o vendedores, transitando con frecuencia en áreas urbanas.

Perfil demográfico

El grupo objetivo está conformado por padres y madres de familia de niños sordos comprendidos entre los cuatro y diez años de edad, pertenecientes al nivel socioeconómico D (Multivex, 2018). Según el estudio, la clase D reporta ingresos mensuales inferiores a Q3,500 y enfrenta condiciones económicas limitadas.

Los jefes de hogar suelen desempeñarse como trabajadores informales, obreros o vendedores ambulantes, y su nivel educativo generalmente no supera la primaria o secundaria básica.

El acceso a servicios básicos es restringido; aunque algunos hogares cuentan con teléfonos celulares, el uso de internet es escaso o compartido en espacios comunitarios. Estas condiciones refuerzan la importancia de contar con materiales impresos inclusivos y

accesibles que faciliten la comunicación y la promoción de los servicios educativos y terapéuticos.

Perfil psicográfico:

Las familias presentan una mentalidad abierta y disposición al aprendizaje, con un fuerte interés en encontrar soluciones para mejorar la calidad de vida y el desarrollo de sus hijos. Reconocen la importancia de la educación inclusiva y valoran el crecimiento personal y social que puede traer el aprendizaje de una nueva lengua, como la lengua de señas.

Perfil conductual:

El grupo objetivo muestra patrones de comportamiento orientados a la búsqueda de soluciones educativas y terapéuticas accesibles, especialmente cuando enfrentan dificultades para comunicarse con instituciones o comprender los servicios disponibles.

Se caracterizan por responder positivamente a materiales claros, visuales y explicativos, como se ha observado en campañas similares de organizaciones enfocadas en la inclusión de personas sordas. Además, valoran el acompañamiento profesional en el proceso educativo de sus hijos y suelen compartir información útil en su comunidad.

Se espera que, al recibir materiales digitales e impresos diseñados con un enfoque inclusivo, su interés por los servicios del **colegio** “Corazón y Señas” aumente, al igual que su participación activa en actividades informativas promovidas por ANSGUA.

PROYECTO DE GRADUACIÓN



CAPÍTULO V

- DEFINICIÓN DEL GRUPO OBJETIVO -

Capítulo VI: Marco Teórico

Para la creación de materiales digitales que promuevan los servicios educativos del Colegio "Corazón y Señas" de la Asociación Nacional de Sordos de Guatemala -ANSGUA-, es imprescindible adquirir conocimientos generales sobre lengua de señas, diseño inclusivo y comunicación visual. Esto garantiza una base sólida sobre la cual desarrollar el proyecto, asegurando que los materiales sean accesibles y efectivos para la comunidad beneficiaria.

A continuación, se presentan conceptos respaldados y fundamentados en el marco teórico del proyecto. Estos conceptos son clave para lograr los objetivos planteados y responder a las necesidades de comunicación de ANSGUA.

Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio:

Asociación

Las asociaciones se entienden como la unión de personas físicas o jurídicas con un objetivo común. Según ACNUR (2018), son agrupaciones que desarrollan actividades colectivas de manera estable, democrática y sin fines de lucro. Estas asociaciones pueden clasificarse según su finalidad o ámbito de actuación.

Asociaciones por su finalidad

Se dividen en asociaciones con fines particulares, que benefician únicamente a sus miembros, y asociaciones con fines generales, que extienden sus beneficios a personas fuera de la organización (ACNUR, 2018). Esta clasificación permite comprender el alcance y propósito de cada tipo de entidad, así como la manera en que orientan sus recursos, servicios y esfuerzos hacia públicos internos o hacia comunidades más amplias con necesidades específicas.

Asociaciones por su ámbito de actuación:

Estas organizaciones desarrollan actividades específicas, como educación, infancia, derechos laborales o cooperación al desarrollo, y buscan resolver problemas sociales que afectan a colectivos vulnerables.

Sordera

La sordera es una discapacidad auditiva severa o profunda que implica pérdida de más de 35 decibelios (OMS, 2018). El 80% de las personas con pérdida auditiva vive en países en desarrollo, y las alternativas de rehabilitación incluyen audífonos, implantes, lengua de señas y lectura de labios.

Personas Sordas

Según la OMS (2018), las personas sordas presentan una pérdida auditiva profunda que limita significativamente su capacidad de comunicación oral, lo que hace imprescindible el uso de la lengua de señas como medio principal de interacción. Esta condición no solo afecta la percepción del sonido, sino también el acceso a la información y a los procesos de socialización, reforzando la necesidad de implementar sistemas de comunicación visual accesibles y culturalmente apropiados.

LENSEGUA (Lengua de Señas de Guatemala)

Reconocida oficialmente en Guatemala por el Decreto 3-2020, LENSEGUA es un sistema de comunicación compuesto por gestos y movimientos corporales que permite la interacción de las personas sordas de forma clara y accesible. Esta normativa no solo valida su uso en contextos educativos, institucionales y comunitarios, sino que también establece el 23 de septiembre como el Día de la Lengua de Señas de Guatemala.

Educación

Dewey (1917) plantea que la educación comenzó como un proceso de transferencia de conocimientos generacional, evolucionando hacia instituciones especializadas que integran al individuo en la sociedad mediante la enseñanza estructurada.

Inclusión social

Según Olvera García (2018), la inclusión social busca integrar a personas con diferencias en la sociedad, no solo garantizando su presencia, sino también su participación activa e igualitaria en la comunidad.

Intérprete de lengua de señas

El Decreto 3-2020 define al intérprete como el profesional que traduce entre lengua de señas y sistemas orales, facilitando la comunicación entre personas sordas y oyentes.

Trabajo social

Alayon (1987) define el trabajo social como una profesión que fortalece grupos sociales mediante conocimientos científicos, promoviendo bienestar y desarrollo en individuos y comunidades.

Comunidad Sorda

La comunidad sorda, según el Decreto 3-2020, incluye a las personas que utilizan la lengua de señas en contextos sociales, culturales o geográficos, conformando un colectivo con identidad lingüística propia. Según Paz y Salamanca Salucci (2009), también la integran oyentes que mantienen vínculos familiares, educativos o comunitarios con personas sordas, o que comparten y participan activamente de su cultura visual y sus formas de comunicación.

Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño:

Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación

Concepto de comunicación Linares y Varó (1997) definen la comunicación como el proceso mediante el cual un mensaje emitido por un emisor es comprendido por un receptor, gracias a la existencia de un código común. En el caso de la asociación, la comunicación inclusiva es esencial para garantizar que los mensajes lleguen de manera efectiva a las familias con niños sordos, utilizando elementos que consideren sus necesidades específicas.

Comunicación social La comunicación social se refiere a los procesos mediante los cuales se transmiten mensajes orientados a generar conciencia, movilización o transformación social. En el contexto de ANSGUA, se utiliza para promover la inclusión, sensibilizar a la población y visibilizar los derechos de las personas sordas en la sociedad guatemalteca.

Comunicación intercultural Este tipo de comunicación se da entre personas o grupos con diferencias culturales, lingüísticas o sociales. En ANSGUA, la comunicación intercultural es clave, ya que se reconoce a la comunidad sorda como una minoría lingüística con una cultura propia, lo que exige el uso de canales respetuosos y accesibles que favorezcan el entendimiento mutuo.

Comunicación persuasiva La comunicación persuasiva busca influir en las actitudes o comportamientos del receptor mediante argumentos, emociones o valores. ANSGUA la emplea en campañas de sensibilización, recolección de fondos y difusión de sus servicios, utilizando mensajes que conecten emocionalmente con el público y fomenten su apoyo a la causa.

Comunicación no verbal Davis (2012) destaca que la comunicación no verbal, como posturas, gestos y expresiones, ha sido fundamental en la historia humana. Para la asociación, la comunicación no verbal, como la lengua de señas, es clave para interactuar con su público objetivo, transmitiendo mensajes claros sin la necesidad de signos lingüísticos tradicionales.

Comunicación visual La comunicación visual se refiere a la transmisión de significados mediante elementos gráficos como imágenes y diseños. Lifeder (2020) señala su importancia al ser la vista el principal sentido para interactuar con el entorno. Los materiales impresos de la asociación se basan en esta premisa, usando elementos visuales claros para transmitir información accesible.

Conceptos fundamentales relacionados con el diseño

Diseño Según Frías Peña (2005), el diseño es un proceso creativo proyectual que permite mejorar la calidad de vida de las personas. En la asociación, el diseño inclusivo es fundamental para desarrollar materiales impresos que solucionen problemas de comunicación y faciliten la comprensión de sus servicios.

Composición visual Adobe Latinoamérica (2023) define la composición visual como la organización de elementos gráficos para generar impacto y transmitir un mensaje. Para la asociación, principios como la jerarquía visual y el balance son esenciales en el diseño de sus materiales para garantizar claridad y accesibilidad.

Paleta de colores La selección de colores juega un rol crucial en la creación de materiales accesibles. Ad, R. (2021) explica que una paleta bien seleccionada genera armonía visual, aspecto que la asociación aplica al emplear contrastes adecuados que faciliten la lectura para personas con discapacidades visuales.

Maquetación Esposito (2019) define la maquetación como la disposición de texto e imágenes dentro de un diseño gráfico. En los materiales de la asociación, la maquetación asegura un equilibrio entre los elementos, optimizando la legibilidad y la atención del público objetivo.

Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias

Ciencias

Semiología

La semiología, como ciencia que estudia los sistemas de signos (Guiraud, 1979), es esencial en el diseño de materiales inclusivos de la asociación, ya que permite analizar y seleccionar símbolos y señales accesibles para su público objetivo. Además, ayuda a crear códigos visuales coherentes y culturalmente relevantes para la comunidad beneficiaria.

Sociología

El estudio de los grupos sociales y sus dinámicas (Antonio & María, 2018) ayuda a la asociación a comprender el contexto socioeconómico y cultural de las familias con niños sordos. Esto asegura que los materiales estén alineados con sus realidades, optimizando la comunicación.

Psicología

La psicología, con su enfoque en el comportamiento humano y los procesos mentales (Pérez Porto & Gardey, 2008), permite diseñar materiales que consideren las emociones y necesidades cognitivas de las familias beneficiarias. Este enfoque refuerza la capacidad de los materiales para conectar emocionalmente con su público.

Psicología del color

El uso del color influye en las emociones y percepciones humanas (Heller, 2004). La asociación aplica estos principios para garantizar que los colores en sus materiales inclusivos transmiten claridad y accesibilidad. Además, el uso adecuado de colores puede ayudar a generar confianza y motivar la acción.

Antropología

La antropología, al estudiar la diversidad cultural y social (Martínez, 2023), permite integrar elementos visuales que respeten y reflejen la identidad de la comunidad sorda en los diseños de la asociación. Este enfoque culturalmente sensible asegura que los materiales sean inclusivos y respetuosos.

Marketing

Kotler & Armstrong (2013) definen el marketing como el proceso de crear valor para los clientes. La asociación aplica estas estrategias para fortalecer su comunicación y alcanzar a más familias potenciales. Esto incluye diseñar materiales que sean atractivos y persuasivos para las familias beneficiarias.

Lingüística

El estudio del lenguaje (Etecé, 2020) es crucial para desarrollar mensajes claros en los materiales de la asociación, garantizando la accesibilidad y comprensión por parte de su público objetivo. Además, el uso de lenguaje inclusivo refuerza la conexión con las familias, promoviendo una comunicación respetuosa y cercana que reconoce la diversidad lingüística y cultural presente dentro de la comunidad sorda. Este enfoque contribuye a transmitir información de manera más efectiva y empática.

Cibernética

La cibernética, al comparar sistemas de comunicación entre humanos y máquinas (Pérez Porto & Gardey, 2016), permite optimizar la interacción en los procesos de diseño y comunicación. Esto incluye la integración de herramientas digitales para mejorar la eficacia en la distribución de los materiales.

Estadística

El análisis de datos (Pérez Porto & Merino, 2008) respalda la toma de decisiones en la asociación, ayudando a identificar el alcance y efectividad de sus materiales inclusivos. Este enfoque basado en datos permite ajustar estrategias para maximizar el impacto.

Artes

Fotografía

La fotografía, como herramienta visual (Pérez Porto & Gardey, 2009), permite a la asociación documentar y comunicar sus actividades de manera impactante en sus materiales impresos. Fotografías relevantes pueden aumentar la conexión emocional con el público objetivo.

Tipografía

El diseño tipográfico (McLean, 1993) es esencial para garantizar que los materiales impresos de la asociación sean legibles y atractivos para su público. La selección adecuada de tipografías refuerza la accesibilidad y la jerarquía visual, permitiendo organizar la información de manera clara y guiando la lectura de forma intuitiva. Además, una tipografía bien elegida contribuye a fortalecer la identidad visual y la cohesión estética del material.

Iconografía

La iconografía (Gardey, 2009) permite a la asociación incluir símbolos que refuercen la accesibilidad y comprensión de los mensajes visuales. Estos elementos ayudan a transmitir mensajes complejos de manera sencilla y directa.

Ilustración

La ilustración (Moro, 2004) se utiliza para complementar los textos en los materiales de la asociación, facilitando la comprensión visual de la información. Además, las ilustraciones personalizadas pueden hacer que los materiales sean más atractivos y memorables.

Arte digital

El arte digital (HA!, 2020) apoya a la asociación en la creación de elementos visuales innovadores que refuercen la comunicación de sus servicios. Este enfoque permite generar diseños modernos y atractivos que conecten con su público objetivo.

Teorías

Teoría del color

El uso del círculo cromático (Etecé, 2022) en los materiales de la asociación garantiza combinaciones de colores que mejoren la accesibilidad visual. Además, la aplicación de colores estratégicos refuerza la identidad visual de la organización, permitiendo comunicar sensaciones específicas y favorecer la claridad en cada pieza. Este enfoque facilita una lectura más cómoda y contribuye a una experiencia visual armónica para el público.

Teoría de la Gestalt

La teoría de la Gestalt (Torres, 2015) guía la organización visual en los materiales impresos de la asociación, facilitando su comprensión. La aplicación de principios como la figura-fondo y la simplicidad asegura que los materiales sean claros y efectivos.

Teoría de la persuasión

Esta teoría (Profesor de Negocios, 2022) respalda la creación de mensajes en los materiales de la asociación para influir en actitudes y comportamientos de su público. La persuasión se convierte en una herramienta clave para motivar a las familias a utilizar los servicios ofrecidos.

Teoría del aprendizaje visual

El uso de estímulos visuales (Ruíz, 2020) en los materiales impresos refuerza la comprensión y retención de información por parte de las familias. Este enfoque asegura que los mensajes sean accesibles y efectivos para el público objetivo.

Tendencias

Diseño inclusivo

El diseño inclusivo (García, 2022) asegura que los materiales de la asociación sean accesibles para toda la comunidad, incluyendo a personas con discapacidades. Este enfoque promueve la equidad y la accesibilidad en la comunicación visual, garantizando que los mensajes puedan ser comprendidos sin barreras y adaptados a diversas necesidades. Además, fortalece la participación y la interacción del público al ofrecer recursos visuales claros, funcionales y culturalmente pertinentes.

Tipografía creativa

La experimentación tipográfica (Moliz, 2017) permite a la asociación crear materiales impresos más atractivos y dinámicos, capaces de captar la atención del público e incrementar la recordación del mensaje.

Este enfoque facilita la exploración de estilos, formas y composiciones tipográficas que refuerzan la identidad visual y favorecen la comprensión del contenido, especialmente en materiales dirigidos a familias que requieren información clara y accesible.

Minimalismo

El minimalismo (J & Gardey, 2021) simplifica los elementos visuales en los materiales impresos, asegurando un mensaje claro, directo y efectivo para el público. Este enfoque evita la sobrecarga visual y facilita la comprensión al priorizar únicamente los elementos esenciales dentro de la composición. Además, contribuye a una comunicación más ordenada y accesible, especialmente útil en materiales dirigidos a familias que necesitan información visualmente limpia y de fácil interpretación.

Diseño modular

El diseño modular (Rivera, 2022) se caracteriza por la creación de piezas visuales construidas a partir de bloques o componentes reutilizables, permitiendo estructuras flexibles y fácilmente adaptables. Esta tendencia facilita la coherencia visual entre distintos materiales, optimiza los tiempos de producción y garantiza que los elementos gráficos puedan reorganizarse sin perder armonía. Su enfoque favorece la claridad, la consistencia y la eficiencia en propuestas digitales y editoriales.

Tablero de tendencias



PROYECTO DE GRADUACIÓN



CAPÍTULO VII

- PROCESO DE DISEÑO Y PROPUESTA PRELIMINAR -

Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar

Aplicación de la información obtenida en el marco teórico

Para el desarrollo del proyecto y el cumplimiento de los objetivos presentados en el capítulo VI, se implementarán los conocimientos y conceptos desarrollados en el marco teórico referentes a ciencias, artes, teorías y tendencias, para fundamentar las propuestas que se presentarán a la Asociación Nacional de Sordos de Guatemala, -ANSGUA-.

Proceso de comunicación

Se define como el intercambio de información entre un emisor y un receptor, por medio de un código compartido. En este contexto, se utilizarán materiales impresos, volantes, mantas y vallas publicitarias.

Comunicación visual

Desempeña un papel esencial en la sociedad actual, ya que la percepción visual es la principal vía de interacción con el entorno físico y gráfico. Mediante el uso de imágenes, formas y elementos visuales impresos, se facilitará la transmisión de un mensaje coherente y comprensible.

Diseño visual

Una composición bien estructurada contribuye significativamente a la efectividad del mensaje visual. Los elementos gráficos se dispondrán estratégicamente en los materiales impresos para reforzar la idea central y garantizar que el mensaje llegue de manera precisa, manteniendo una jerarquía clara que dirija la mirada del usuario y facilite la comprensión del contenido.

Distribución del contenido

La organización de los elementos dentro de un espacio impreso sigue principios de jerarquía y estructura lógica. Se establecerán proporciones y prioridades visuales que guíen la lectura y mejoren la comprensión del contenido, facilitando la unificación y coherencia del mensaje.

Maquetación

Se refiere a la disposición de los elementos visuales y textuales dentro de un espacio determinado, siguiendo un orden lógico que facilita la lectura. En el contexto de los materiales digitales, se aplicarán principios de jerarquía visual y proporción, organizando los contenidos de manera coherente para garantizar que el mensaje se comprenda de manera clara y efectiva.

Conceptualización

La conceptualización servirá como base para el diseño de todos los elementos del proyecto de materiales digitales, destinados a promocionar el curso de lengua de señas ofrecido por la Asociación. **Estos** materiales estarán dirigidos tanto a los participantes actuales como a posibles interesados, asegurando una comunicación clara y efectiva del mensaje.

Mapa de árbol

Según Tony Buzan, creador de los mapas mentales, el mapa de árbol es una técnica de organización visual que estructura información de manera jerárquica, facilitando la comprensión de conceptos complejos al desglosarlos en partes específicas. Este tipo de mapa se basa en la representación de un tema central que se ramifica en categorías y subcategorías.

Definición del concepto central

Se comienza por establecer el tema principal que servirá como raíz del mapa, identificando el objetivo o problema que se desea desglosar.

Identificación de categorías principales

Se seleccionan las ideas o conceptos clave que formarán las ramas principales del mapa, representando los aspectos fundamentales del tema.

Desglose en sub-categorías

Cada categoría principal se divide en subtemas o detalles específicos, creando ramas secundarias que profundizan en la información.

Organización jerárquica

Se dispone la información de manera lógica, desde lo general a lo particular, asegurando que las conexiones entre los elementos sean claras y coherentes.

Uso de herramientas visuales

Se pueden utilizar diagramas o software especializado para representar gráficamente las relaciones entre los conceptos.

Evaluación del mapa

Al finalizar, se revisa la estructura para asegurar que la organización sea coherente y que la información esté completa.

Conceptualización

El método creativo “Mapa de Árbol”, también conocido como *Tree Mind Mapping*, fue desarrollado por Tony Buzan, y es utilizado principalmente para desglosar información compleja en estructuras visuales claras, permitiendo organizar conceptos, jerarquías y relaciones dentro de un proyecto de comunicación y diseño.

Esta técnica facilita la comprensión global de un tema y ayuda a visualizar conexiones, priorizar elementos esenciales y guiar de forma lógica el proceso creativo. Además, permite estructurar la información de manera clara y organizada, optimizando la toma de decisiones durante la elaboración del diseño.

Método

- Paso 1

Identificación del concepto central del proyecto, representado como el núcleo del mapa, desde el cual se desprenden todas las categorías principales que estructuran y orientan el desarrollo del diseño digital. Este concepto funciona como el punto de partida para organizar la información y definir de manera visual coherente, asegurando que cada elemento del mapa responda directamente a los objetivos comunicacionales y de diseño planteados.

- Paso 2

Se establecieron las categorías principales que se desprenden del tema central, identificando aquellos elementos esenciales que organizan y estructuran la información del proyecto. Estas categorías funcionan como las ramas primarias del mapa de árbol y permiten dividir el contenido en áreas claras y coherentes, facilitando la comprensión del proceso de diseño y su relación con cada componente del proyecto.

- Paso 3

Desglose de subcategorías correspondientes a cada rama, agrupando únicamente palabras clave.

- Paso 4

Organización de cada rama siguiendo un orden jerárquico que facilite la lectura del concepto general hacia lo particular.

- Paso 5

Representación visual del mapa mediante formas, colores y nodos que mantengan coherencia gráfica y permitan interpretar la estructura de un vistazo.

- Paso 6

Revisión del mapa para asegurar que la información sea precisa, clara y alineada con los objetivos del proyecto.

Estos pasos permiten crear una solución visual que sintetiza el problema planteado y organiza la información necesaria para desarrollar una propuesta de diseño coherente.

Definición del concepto

Para el proyecto “Diseño de materiales digitales para informar a familias con niños sordos sobre los servicios del Colegio Corazón y Señas de ANSGUA”, se aplicó la técnica de creatividad titulada “Mapa de Árbol”. A continuación, se detallan los pasos aplicados específicamente a este proyecto, destacando cómo esta técnica permitió organizar la información de manera clara.

- Paso 1:

Se definió el concepto central Diseño Digital, representado en el nodo principal del mapa, como el eje conceptual que integra todos los elementos del proceso. Este núcleo reúne de manera sintética las áreas fundamentales que intervienen en la planificación, creación y aplicación de piezas digitales, funcionando como el punto de partida desde el cual se despliegan las categorías y subcategorías que conforman la estructura del mapa.

- Paso 2:

Se identificaron las ramas principales del proyecto según la estructura metodológica de la FACOM:

-Marco de referencia

-Proceso de diseño

-Definición del grupo objetivo

-Objetivos de diseño

- Paso 3:

Se desglosaron subtemas clave derivados de cada rama principal:

-Información del cliente

-Teorías y tendencias

-Tipografía

-Composición

-Accesibilidad

Perfil geográfico, demográfico, psicográfico y conductual

Bocetaje, conceptualización, aplicaciones

Objetivo general y específicos

- Paso 4

Se construyó la estructura final asegurando claridad visual y jerarquía, manteniendo únicamente títulos y palabras clave para cumplir con la síntesis solicitada por la FACOM. Además, se organizó cada nodo de manera equilibrada para facilitar el recorrido visual y reforzar la lógica interna del diseño.

- Paso 5

Se integraron elementos visuales y ramas estilizadas en forma de árbol para representar la conexión entre los conceptos del proyecto, utilizando iconografía y colores consistentes con la línea gráfica del diseño digital. De igual manera, se cuidó la uniformidad formal para que el mapa transmitiera cohesión y profesionalismo.

- Paso 6

Se revisó la composición final para confirmar que la estructura satisficiera el propósito del mapa: sintetizar el proyecto de manera clara, lógica y visualmente atractiva. Asimismo, se validó que cada categoría estuviera correctamente vinculada al concepto central y que el diseño mantuviera legibilidad y armonía visual.

Mapa de árbol

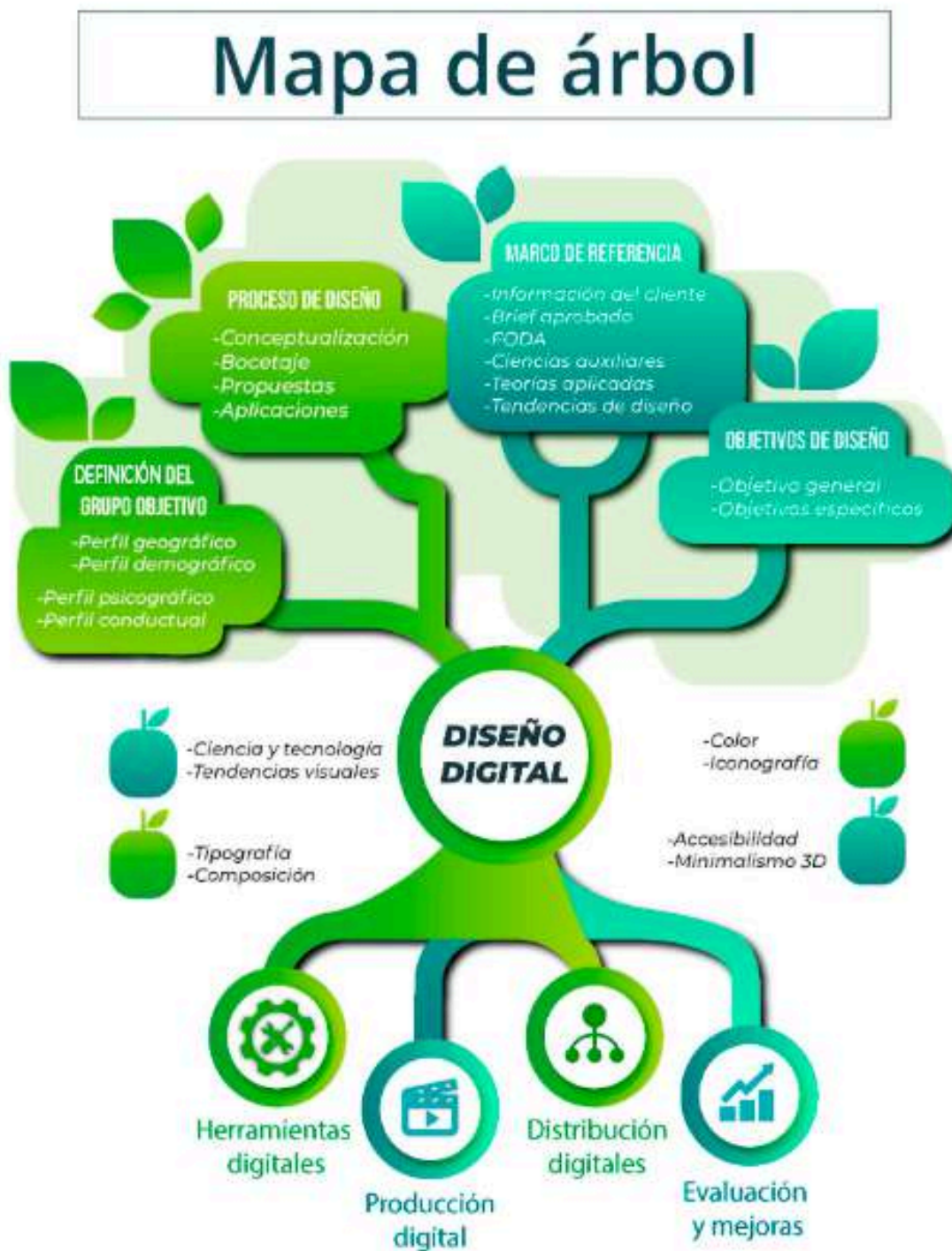


Figura 9 Mapa de árbol realizado por Jorge Luis Barrios Rodríguez como parte del Proyecto de Graduación “Diseño de materiales digitales para ANSGUA”. Este recurso gráfico sintetiza los componentes fundamentales del proceso de diseño digital, integrando el marco de referencia, la definición del grupo objetivo, los objetivos de diseño y las etapas de producción, distribución y evaluación.

Conclusión del concepto

De la aplicación de la técnica creativa se llegó a la conclusión de que el concepto de diseño para el proyecto se basará en la frase:

“Manos que dicen lo que el alma siente”.

Esta frase resume la esencia emocional del proyecto, pues integra el valor de la comunicación visual, la accesibilidad y el lenguaje de señas como parte fundamental del diseño digital desarrollado

. Además, refuerza la importancia de reconocer que la lengua de señas no solo transmite información, sino también afecto, identidad y conexión humana, convirtiéndose en un eje simbólico dentro del proceso creativo.

Asimismo, este concepto funciona como una guía conceptual que orienta las decisiones de diseño, permitiendo que cada pieza digital refleje sensibilidad, empatía y claridad comunicativa hacia las familias con niños sordos.

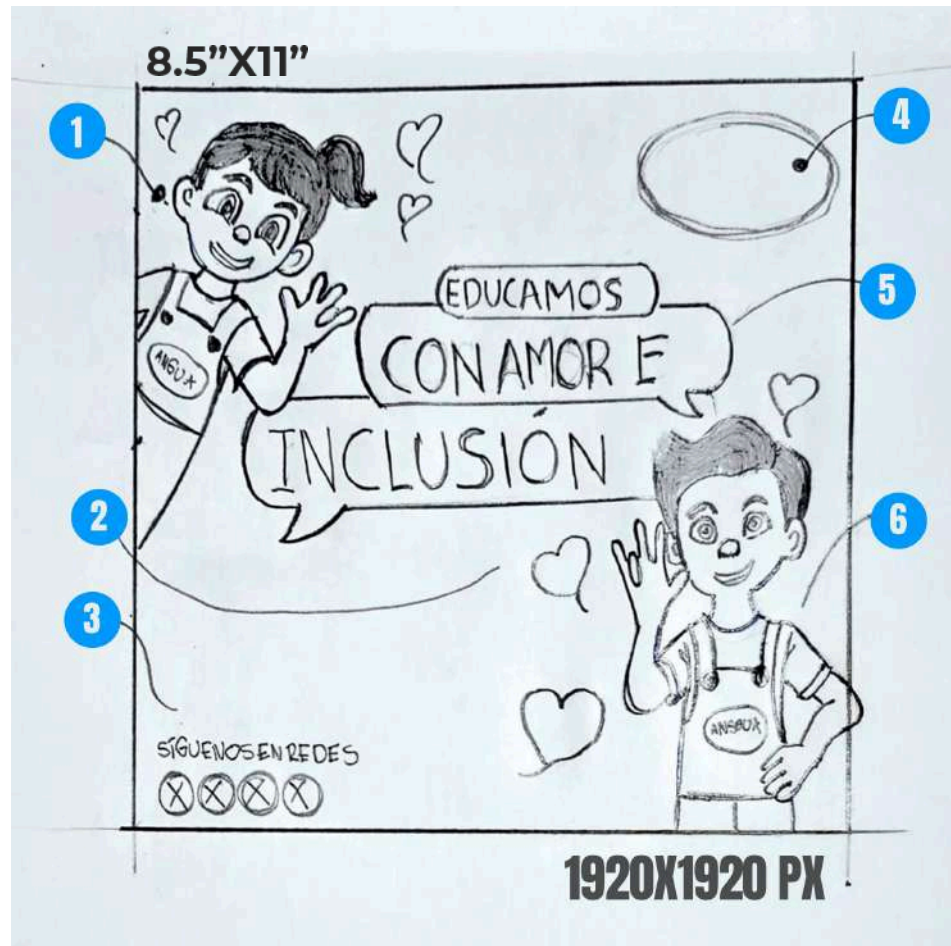
De igual manera, evoca la misión de ANSGUA de construir puentes visuales que faciliten la comprensión, la inclusión y el acompañamiento entre la comunidad sorda y oyente.

Sin embargo, como ANSGUA cuenta con su propia identidad institucional y un eslogan previamente establecido, esta frase no se integrará como parte del branding oficial.

En su lugar, se emplea como una inspiración conceptual interna que da coherencia emocional y narrativa al proyecto, reforzando la sensibilidad y la visión inclusiva que guían todo el proceso de diseño y la creación de materiales digitales accesibles.

Proceso de bocetaje

Propuesta A: Post Estático “Educamos con amor e inclusión”



Identificación de los elementos.

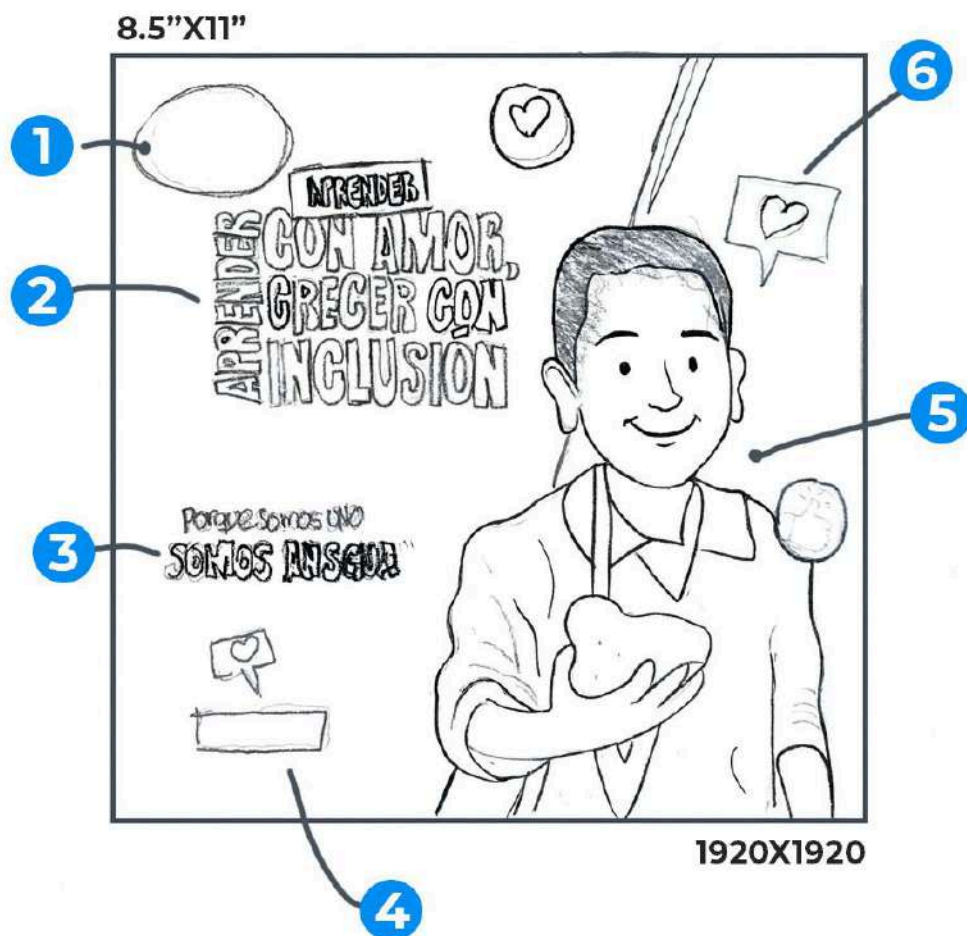
1. Personaje femenino haciendo en lengua de señas “Te amo”.
2. Corazones de decoración para reforzar el estilo.
3. Redes sociales de la Asociación -ANSGUA-.
4. Logo oficial de la Asociación -ANSGUA-.
5. Frase poderosa “Educamos con amor e inclusión”
6. Personaje masculino haciendo en lengua de señas “Te amo”.

Descripción - Propuesta A: Post Estático “Educamos con amor e inclusión”

La imagen muestra un boceto en formato cuadrado (1920x1920 px) con dos personajes infantiles representando a ANSGUA. Ambos visten overoles con el nombre de la institución y transmiten alegría e inclusión. El personaje masculino y femenino realizan la seña de “Te quiero / Te amo” en lengua de señas. Al centro, un mensaje en burbuja dice: “Educamos con amor e inclusión”. El fondo incluye corazones y un área inferior destinada a redes sociales. El estilo es amigable, comunicativo y pensado para campañas inclusivas.

Proceso de bocetaje

Propuesta B: Post Estático “Aprender con amor, crecer con inclusión”



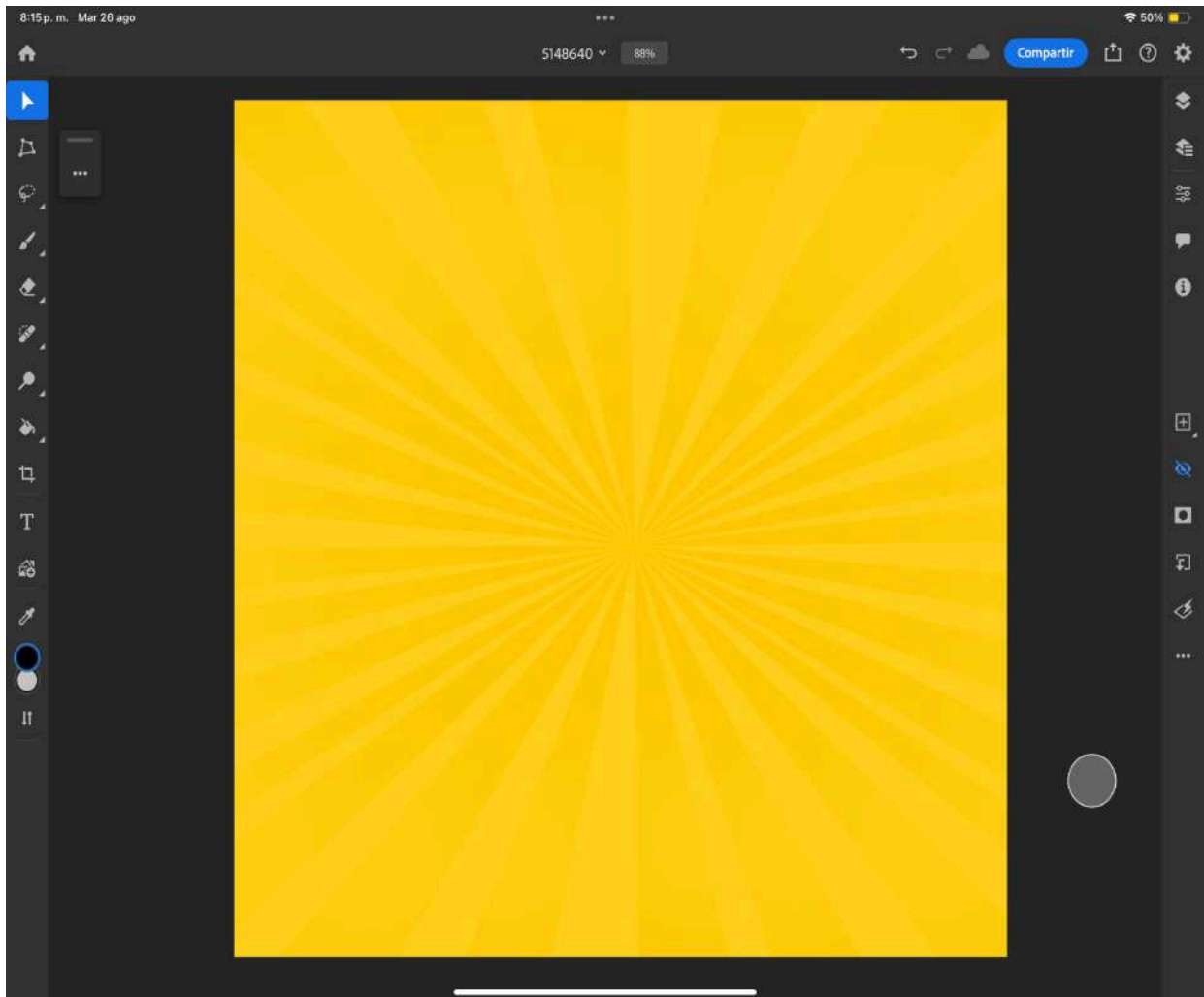
Identificación de los elementos

1. Logo oficial de la Asociación -ANSGUA-.
2. Frase poderosa “Aprender con amor, crecer con inclusión”
3. Frase identificadora de marca “Somos uno/unidad, somos ANSGUA”.
4. Redes sociales de la Asociación -ANSGUA-.
5. Niño mansculino sosteniendo una donación.
6. Corazones y likes de decoración para reforzar el estilo.

Descripción - Propuesta B: Post Estático “Aprender con amor, crecer con inclusión”

La ilustración muestra un boceto en blanco y negro de un niño sosteniendo una donación, acompañado de elementos gráficos como globos de diálogo y símbolos de corazón. A la izquierda se incluyen frases con estilo manuscrito y tipografía llamativa que transmiten mensajes de inclusión, tales como “Aprender con amor, crecer con inclusión” y “Porque somos uno, somos ANSGUA”.

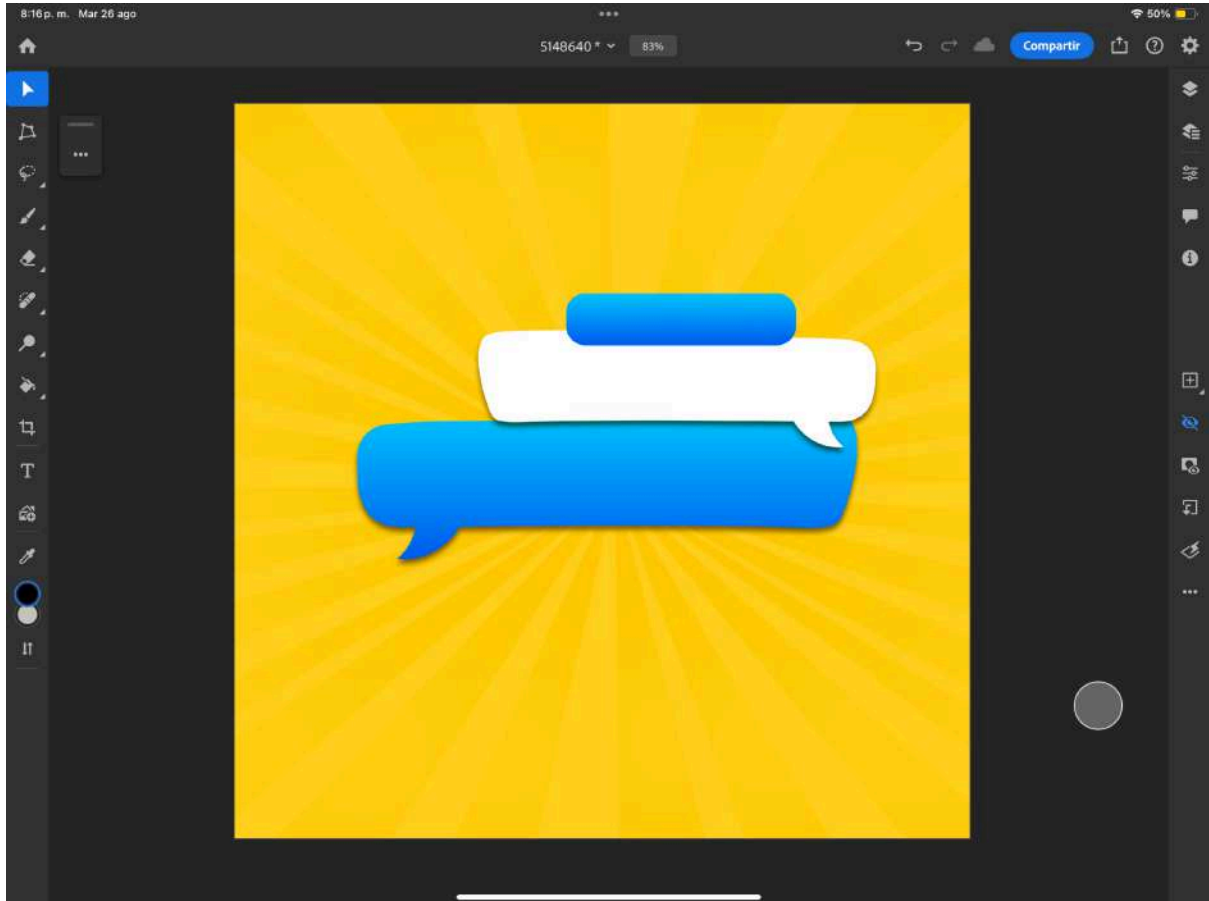
Proceso de digitalización



Descripción

Para iniciar la elaboración de este arte, se utilizó el programa Adobe Photoshop, comenzando con la colocación de un fondo amarillo texturizado. La elección de este recurso visual tiene como finalidad otorgar mayor atractivo a la composición, generar profundidad y, al mismo tiempo, resaltar el texto que se integrará posteriormente, asegurando así una mejor legibilidad y un impacto visual más efectivo.

Paso 2 - Proceso de digitalización (arte estático 1 - Educamos con amor e inclusión)



Descripción

En esta etapa del diseño, se añadieron cuadros de texto creados en Adobe Photoshop. Para su elaboración se seleccionaron colores acordes a la identidad visual de la asociación, cuidando que generaran un adecuado contraste con el fondo para garantizar legibilidad. Estos cuadros de texto fueron diseñados con una forma similar a la de los diálogos, ya que posteriormente se integrarán a los personajes, con el propósito de aportar coherencia narrativa y reforzar el estilo comunicativo de la composición.

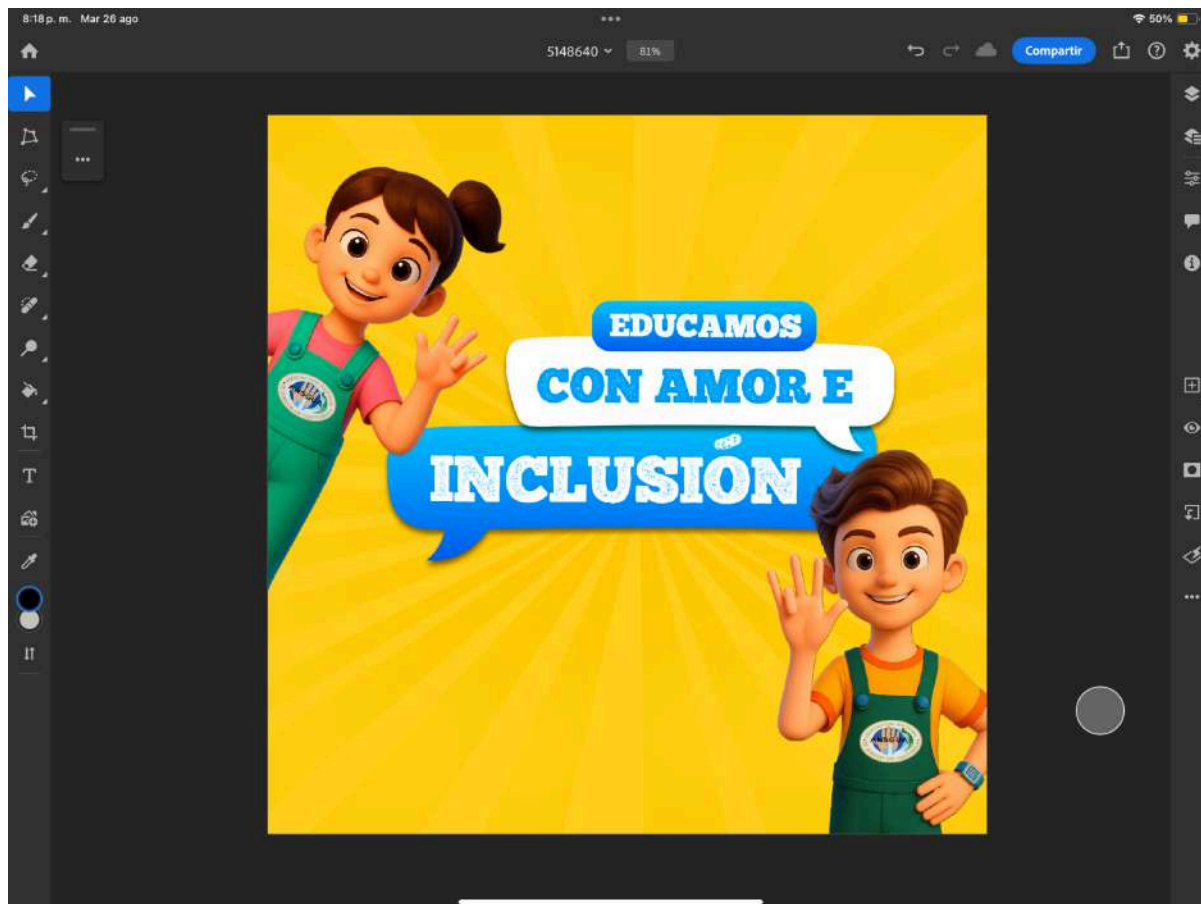
Paso 3 - Proceso de digitalización (arte estático 1 - Educamos con amor e inclusión)



Descripción

En esta etapa del diseño, se seleccionó cuidadosamente la tipografía a emplear, priorizando no solo la legibilidad, sino también la capacidad de transmitir un sentido de inocencia y cercanía. Dentro de los cuadros de diálogo previamente creados, se incorporó la frase 'Educamos con amor e inclusión', con el fin de reforzar el mensaje central de la composición y mantener coherencia con el estilo visual y comunicativo planteado.

Paso 4 - Proceso de digitalización (arte estático 1 - Educamos con amor e inclusión)



Descripción

En esta etapa se incorporaron dos personajes diseñados específicamente para ANSGUA. Ambos fueron representados con la mano alzada a la altura de la cabeza, realizando la seña en lengua de señas que significa 'Te amo'. Esta elección no solo refuerza la identidad visual de la asociación, sino que también constituye un elemento diferenciador frente a otras organizaciones, dado que dicha seña es propia de ANSGUA y ampliamente reconocida dentro de la comunidad sorda.

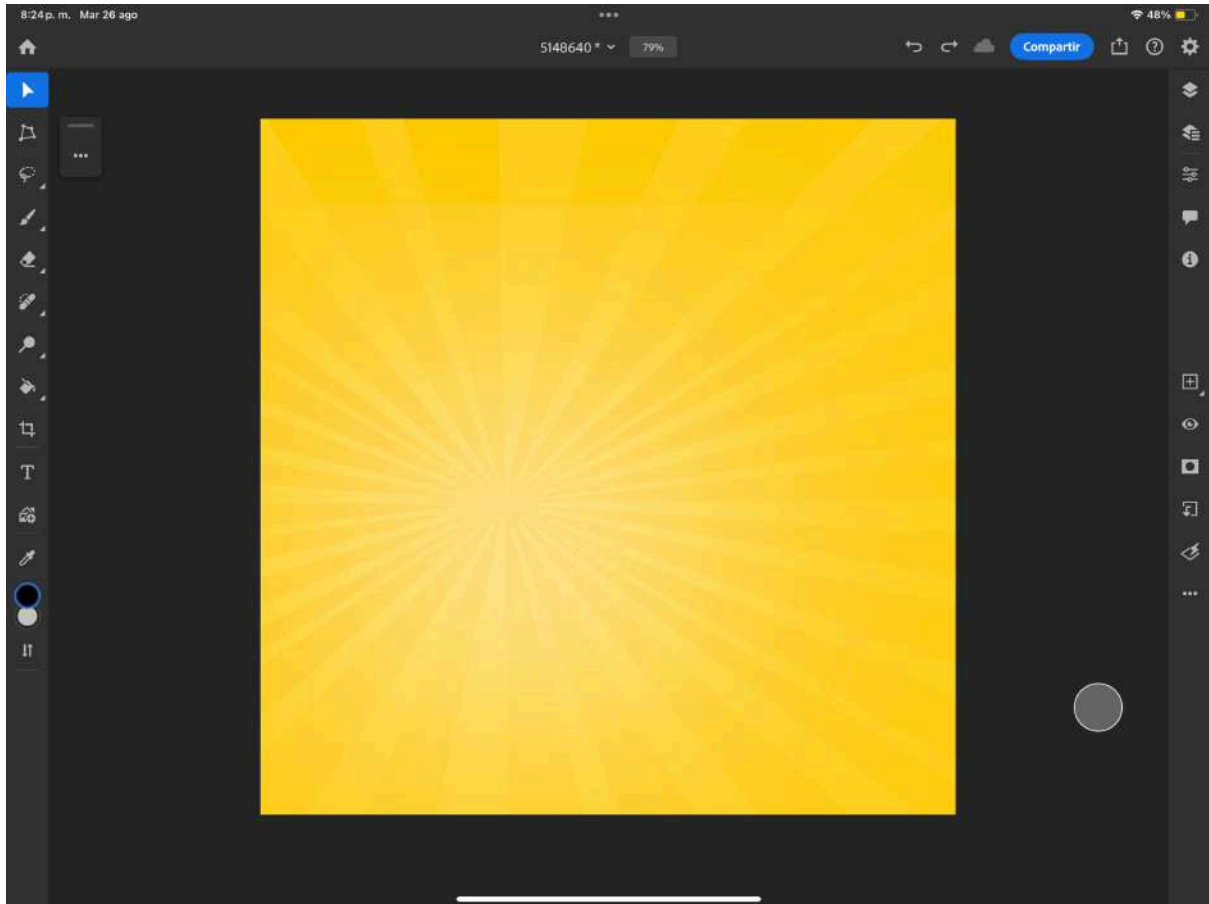
Paso 5 - Proceso de digitalización (arte estático 1 - Educamos con amor e inclusión)



Descripción

En la etapa final se dio prioridad a la incorporación de elementos decorativos con el objetivo de enriquecer la composición visual. Para ello, se añadieron corazones en los espacios vacíos, reforzando así el concepto de amor y cercanía transmitido en la propuesta. Asimismo, se integraron las redes sociales oficiales de la asociación, considerando que este diseño será utilizado como portada de la línea gráfica 1. Finalmente, se colocó el logotipo institucional y se realizaron ajustes en la saturación y el tono de los colores, con el fin de armonizar la composición y garantizar una mayor coherencia visual.

Paso 1 - Proceso de digitalización (arte estático 2 - En ANSGUA no solo enseñamos, también rompemos barreras)



Descripción

Para iniciar, se colocó un fondo en el mismo tono de amarillo utilizado en el arte uno, con el propósito de mantener la coherencia visual. Además, se aplicó un color base acompañado de una textura, lo cual permite generar un mejor contraste con las letras que serán incorporadas posteriormente.

Paso 2 - Proceso de digitalización (arte estático 2 - En ANSGUA no solo enseñamos, también rompemos barreras)



Descripción

En el segundo paso, se incorporó el texto «En ANSGUA no solo enseñamos, también rompemos barreras». Este mensaje fue dispuesto dentro de recuadros de diálogo, simulando globos de texto, los cuales serán utilizados como recurso visual para acompañar al personaje que se añadirá en una etapa posterior.

Paso 3 - Proceso de digitalización (arte estático 2 - En ANSGUA no solo enseñamos, también rompemos barreras)



Descripción

En este proceso, se priorizó la incorporación de elementos decorativos, añadiendo corazones de colores con el fin de otorgar mayor dinamismo al arte. Estos mismos elementos, previamente utilizados en el arte uno, se retomaron para mantener la coherencia visual en la propuesta gráfica.

Paso 4 - Proceso de digitalización (arte estático 2 - En ANSGUA no solo enseñamos, también rompemos barreras)



Descripción

En este paso, se incorporó el personaje masculino como elemento central de la composición, ubicándolo estratégicamente sobre un círculo en tonos azules que funcionan como contraste visual frente al fondo previamente establecido. La elección del color azul no solo aporta equilibrio cromático, sino que también contribuye a resaltar la figura del personaje, generando un punto focal dentro de la propuesta gráfica.

Paso 5 - Proceso de digitalización (arte estático 2 - En ANSGUA no solo enseñamos, también rompemos barreras)



Descripción

En este último paso se añadieron los elementos finales: el logotipo institucional, un texto que refuerza los valores de ANSGUA, una flecha para dirigir la atención y ajustes de tono y saturación para unificar la composición.

Propuesta preliminar

Pieza 1 - Línea gráfica 1

Educamos con amor e inclusión. Tamaño: 1080 x 1080 px (1:1)



La pieza gráfica refleja el compromiso de ANSGUA con la educación inclusiva, mostrando personajes infantiles en 3D con lenguaje de señas sobre un fondo amarillo que transmite calidez y optimismo; el mensaje central “Educamos con amor e inclusión” destaca en un globo de diálogo con tipografía clara, logrando una composición equilibrada y visualmente atractiva para redes sociales en formato cuadrado.

Pieza 2 - Línea gráfica 1

En ANSGUA no solo enseñamos, también rompemos barreras . Tamaño: 1080 x 1080



La pieza gráfica comunica el mensaje de inclusión y superación de ANSGUA a través de un personaje infantil en 3D que señala el texto principal, resaltando la idea de romper barreras con educación en lengua de señas; el fondo amarillo vibrante transmite energía y optimismo, mientras que los corazones y elementos gráficos añaden dinamismo y cercanía, logrando un diseño equilibrado y atractivo para redes sociales en formato cuadrado.

Pieza 3 - Línea gráfica 1

Donde el silencio se convierte en lenguaje, nace la igualdad: Tamaño: 1080 x 1080 px

(1:1)



La pieza transmite el mensaje de igualdad e inclusión de ANSGUA mediante un personaje infantil en 3D que sostiene una pelota mostrando inocencia, simbolizando fuerza y unión; el fondo en tonos vibrantes de amarillo con detalles en azul y corazones refuerza la energía positiva, mientras el texto central destaca en globos de diálogo llamativos, generando un diseño equilibrado y visualmente impactante para redes sociales en formato cuadrado.

Pieza 4 - Línea gráfica 1

Las manos que enseñan también abrazan. Tamaño: 1080 x 1080 px (1:1)



Esta pieza destaca el valor humano de ANSGUA, mostrando a un personaje infantil en 3D con los brazos abiertos como símbolo de enseñanza y cariño; el fondo amarillo vibrante transmite calidez y optimismo, mientras que los corazones y elementos gráficos añaden dinamismo y cercanía. El mensaje principal resalta en globos de diálogo azules y blancos, logrando una composición clara, equilibrada y emotiva, ideal para redes sociales en formato cuadrado

Pieza 5 - Línea gráfica 1

Cambiamos el mundo con cada señal de amor. Tamaño: 1080 x 1080 px (1:1)



La pieza transmite un mensaje positivo y transformador, mostrando a un personaje infantil en 3D con audífonos en una pose dinámica que refleja entusiasmo y energía; el fondo amarillo vibrante aporta calidez y optimismo, mientras los corazones flotantes y elementos gráficos añaden cercanía y dinamismo. El mensaje central resalta en globos de diálogo azules y blancos, reforzando la idea de que cada gesto en lengua de señas puede cambiar vidas con inclusión, paciencia y amor, logrando un diseño visualmente atractivo para redes sociales en formato cuadrado.

PROYECTO DE GRADUACIÓN



CAPÍTULO VIII

- VALIDACIÓN TÉCNICA -

Capítulo VIII: Validación técnica

Al finalizar la propuesta preliminar, se **dio** inicio al proceso de validación técnica, mostrando el proyecto a clientes, expertos y grupo objetivo. El instrumento de validación será la encuesta personal, en ellas se crearán preguntas cerradas y calificación basada en la escala de Likert.

Las encuestas **se realizaron de** dos maneras: de forma virtual a través de Google Forms para clientes, grupo objetivo y expertos, y también presenciales para el grupo objetivo analfabeta.

El enfoque del trabajo de investigación es mixto, por cuanto se utilizará el enfoque cuantitativo y cualitativo. El primero servirá para cuantificar los resultados de la encuesta aplicada a los sujetos y a través del enfoque cualitativo se intentará evaluar el nivel de percepción de los encuestados con respecto a la propuesta del diseño.

La herramienta a utilizar es una encuesta de respuesta múltiple que se aplicará al cliente, **a dieciocho (18)** personas, hombres y mujeres del grupo objetivo y a cinco (5) expertos en el área de comunicación y diseño.

Población y muestreo

Las encuestas se realizaron a una muestra de 30 personas divididas en tres grupos:

Clientes

Director general de ANSGUA: *Ing. Edgardo Mori*

Representante legal de ANSGUA: *Jemny Díaz*

Vicepresidente de ANSGUA: *Lic. Ronny Díaz*

Encargada de proyectos: *Licda. Gabriela Archilla*

Expertos

Profesionales en distintas áreas de la comunicación y el diseño, la publicidad y el área del diseño que aplica.

1. Ana Lilian de Arenas - Licenciada en publicidad.
2. Andrea Aragón - Licenciada en Marketing publicitario.
3. Jacobo Mena - Licenciado en Diseño gráfico.
4. Juan Carlos Pivaral - Licenciado en Diseño publicitario.
5. Manuel Arenas - Licenciado en Publicidad administrativa.

Grupo objetivo

El grupo objetivo está conformado por familias con niños sordos entre 4 y 10 años de edad, principalmente de nivel socioeconómico D, quienes cuentan con acceso limitado a recursos educativos y tecnológicos. Estas familias requieren materiales digitales que sean claros, accesibles y comprensibles, con tipografía legible, colores inclusivos, personajes y elementos gráficos visibles, que les permitan informarse de manera efectiva sobre los servicios educativos y terapéuticos que ofrece el Colegio Corazón y Señas de ANSGUA.

Método e instrumentos

La herramienta que se usará es la encuesta. La encuesta consiste en un procedimiento a través del que se recopilan datos por medio de un cuestionario previamente diseñado.

Dentro de la encuesta se usará el método de la escala tipo Likert. Esta escala consiste en una forma psicométrica usada comúnmente en cuestionarios.

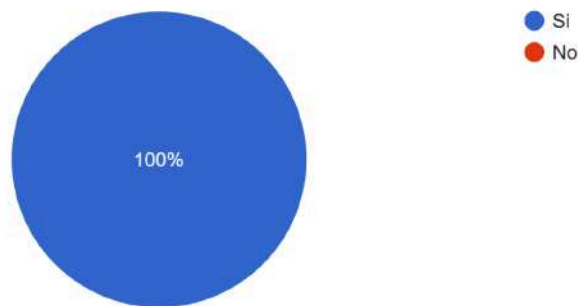
Se colocan distintos grados o niveles en los que el encuestado estará de acuerdo o en desacuerdo con una declaración, pregunta o ítem y posteriormente se procesan los resultados obtenidos. Este es un método cualitativo y produce datos descriptivos.

Resultados e interpretación de resultados

Parte Objetiva - pregunta 1

¿Considera usted necesario diseñar materiales digitales para informar a familias con niños sordos comprendidos entre los cuatro y diez años de edad, acerca de los servicios educativos que imparte el colegio corazón y Señas, Asociación Nacional de Sordos de Guatemala (ANSGUA)?

30 respuestas



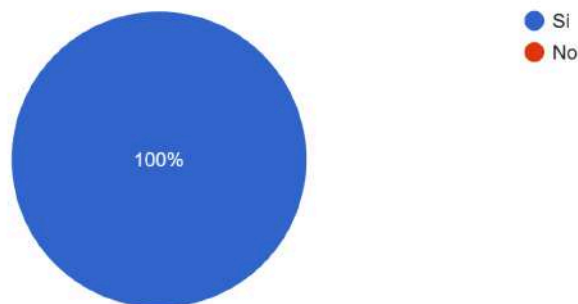
Interpretación El 100% de los encuestados indicó que sí considera necesario diseñar materiales digitales para informar a las familias con niños sordos entre los cuatro y diez años acerca de los servicios educativos del Colegio Corazón y Señas. No se obtuvieron respuestas negativas a la pregunta (0%).

Por consiguiente, esto demuestra que existe una aceptación total y un consenso unánime en torno a la importancia de implementar dichos materiales digitales.

Parte Objetiva - pregunta 2

¿Considera importante recopilar información acerca de los servicios educativos y terapéuticos ofrecidos por el Colegio Corazón y Señas para identificar elementos clave de comunicación dirigidos a las familias beneficiarias?

30 respuestas



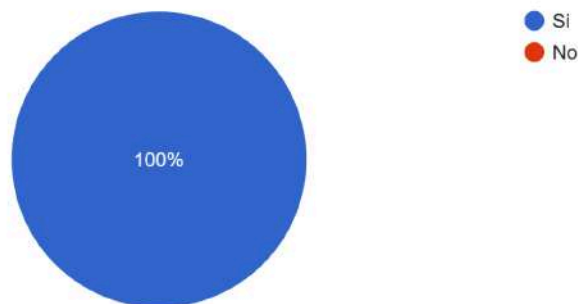
Interpretación El 100% de los encuestados respondió afirmativamente, considerando importante recopilar información acerca de los servicios educativos y terapéuticos que ofrece el Colegio Corazón y Señas con el fin de identificar los elementos clave de comunicación dirigidos a las familias beneficiarias. No se registraron respuestas negativas (0%).

Por consiguiente, esto demuestra que existe un consenso absoluto sobre la relevancia de esta acción, lo cual refuerza la necesidad de sistematizar y organizar dicha información. La unanimidad de las respuestas confirma que contar con datos claros y estructurados permitirá diseñar estrategias de comunicación más efectivas, precisas y adaptadas a las necesidades de las familias.

Parte Objetiva - pregunta 3

¿Considera adecuado investigar términos, conceptos y tendencias de diseño inclusivo en materiales digitales para respaldar la estrategia de comunicación y promoción de los servicios?

30 respuestas



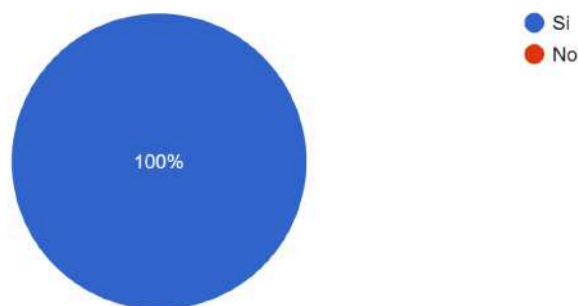
Interpretación El 100% de los encuestados señaló que sí considera adecuado investigar términos, conceptos y tendencias de diseño inclusivo en materiales digitales para respaldar la estrategia de comunicación y promoción de los servicios. No se obtuvieron respuestas negativas (0%).

Por consiguiente, esto demuestra un acuerdo total y unánime en torno a la importancia de fundamentar la estrategia comunicacional en principios de diseño inclusivo. La unanimidad evidencia que los encuestados reconocen que dicha investigación no solo fortalecerá la calidad y pertinencia de los materiales digitales, sino que también garantizará que estos resulten accesibles, representativos y coherentes con las necesidades de las familias beneficiarias. Este consenso refuerza la validez del enfoque metodológico adoptado y subraya la urgencia de implementar soluciones comunicacionales que prioricen la inclusión como eje central.

Parte Objetiva - pregunta 4

¿Considera adecuado documentar fotográficamente los servicios inclusivos y desarrollar piezas visuales claras, accesibles y efectivas que informen a las familias con niños sordos sobre los servicios disponibles?

30 respuestas



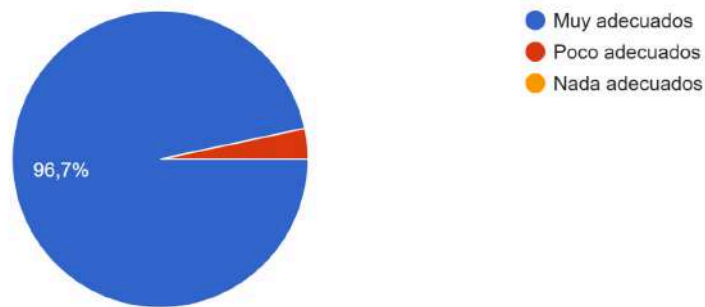
Interpretación El 100% de los encuestados respondió afirmativamente, considerando adecuado documentar fotográficamente los servicios inclusivos y desarrollar piezas visuales claras, accesibles y efectivas para informar a las familias con niños sordos sobre los servicios disponibles. No se registraron respuestas negativas (0%).

Por consiguiente, esto refleja un acuerdo unánime en torno a la importancia de contar con recursos visuales que respalden la comunicación inclusiva. La unanimidad demuestra que los encuestados perciben que este tipo de documentación y producción visual no solo fortalece la confianza y la transparencia institucional, sino que también asegura que la información llegue de manera más directa, comprensible y efectiva a las familias beneficiarias. Además, esta validación reafirma la necesidad de consolidar prácticas comunicacionales que prioricen la claridad visual como un elemento clave para promover la accesibilidad y la participación comunitaria.

Parte semiológica - pregunta 5

¿Considera adecuados los colores propuestos en el diseño para transmitir inclusión y accesibilidad?

30 respuestas



Interpretación El 96.7% de los encuestados indicó que los colores propuestos en el diseño son muy adecuados para transmitir inclusión y accesibilidad. Un 3.3% consideró que son poco adecuados, mientras que ningún encuestado (0%) señaló que fueran nada adecuados.

Por consiguiente, esto demuestra que existe una amplia aceptación y validación de la paleta cromática propuesta, ya que la gran mayoría la percibe como positiva y coherente con los principios de inclusión y accesibilidad. El pequeño porcentaje que la considera poco adecuada refleja que, aunque el consenso es casi unánime, siempre es recomendable mantener espacios de retroalimentación para posibles mejoras o ajustes en función de la percepción de ciertos sectores de la población.

Parte Operativa - pregunta 6

¿Cree que la tipografía usada es adecuada para un grupo objetivo de familias de nivel socioeconómico D con acceso limitado a recursos educativos y tecnológicos?

30 respuestas



Interpretación La pieza gráfica comunica el mensaje de inclusión y superación de ANSGUA a través de un personaje infantil en 3D que señala el texto principal, resaltando la idea de romper barreras con la educación en lengua de señas.

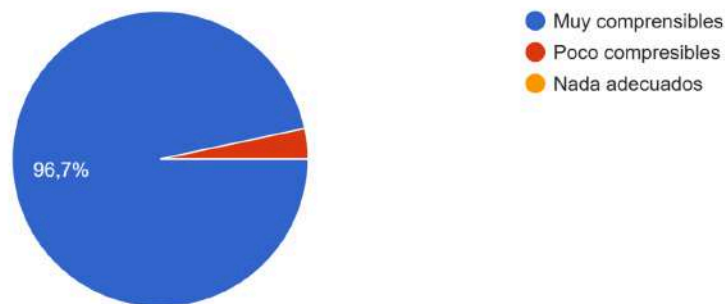
El fondo amarillo vibrante transmite energía y optimismo, mientras que los corazones y elementos gráficos añaden dinamismo y cercanía, logrando un diseño equilibrado y atractivo para redes sociales en formato cuadrado.

Esta composición visual potencia la recordación del mensaje institucional y refuerza la identidad inclusiva de la organización al presentar un lenguaje visual accesible, armónico y emocionalmente positivo. Asimismo, el uso equilibrado de elementos infantiles y tonos cálidos contribuye a generar una conexión emocional inmediata con el público objetivo. Finalmente, el conjunto gráfico consolida una narrativa visual coherente que facilita la comprensión del mensaje.

Parte semiológica - pregunta 7

¿Los personajes, diseños, ilustraciones o fotografías de la propuesta gráfica son comprensibles y transmiten de manera clara el mensaje de inclusión y educación en lengua de señas?

30 respuestas



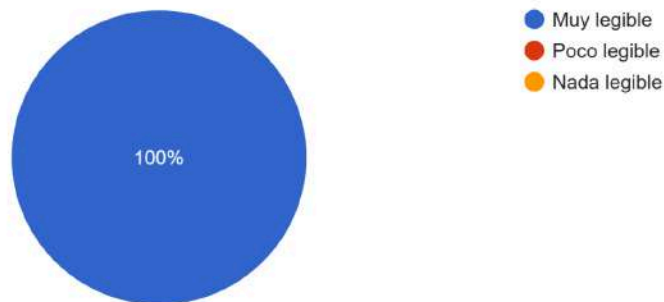
Interpretación El 96.7% de los encuestados indicó que los personajes, diseños, ilustraciones o fotografías de la propuesta gráfica son muy comprensibles y transmiten de manera clara el mensaje de inclusión y educación en lengua de señas. Un 3.3% consideró que son poco comprensibles, mientras que ninguno de los encuestados (0%) los calificó como nada comprensibles.

Por consiguiente, esto refleja una amplia aceptación y validación positiva de los recursos gráficos utilizados en la propuesta. La gran mayoría percibe que los elementos visuales cumplen con la función de comunicar inclusión y educación en lengua de señas, mientras que el pequeño porcentaje que los considera poco comprensibles señala la conveniencia de seguir afinando detalles para alcanzar un nivel de claridad aún mayor.

Parte operativa - pregunta 8

¿Considera que la tipografía utilizada en los materiales es legible y accesible para el grupo objetivo?

30 respuestas



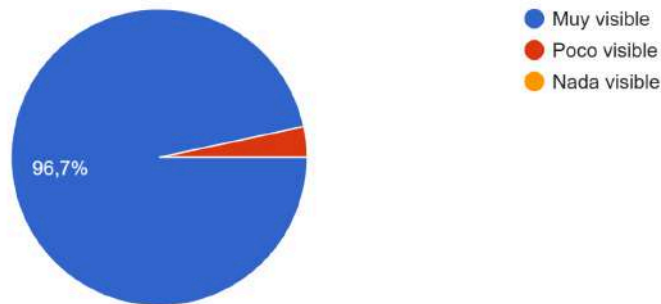
Interpretación El 100% de los encuestados indicó que la tipografía utilizada en los materiales es muy legible para el grupo objetivo. No se obtuvieron respuestas en las categorías “poco legible” (0%) ni “nada legible” (0%).

Por consiguiente, esto evidencia una aceptación total y un consenso absoluto en torno a la tipografía seleccionada, confirmando que cumple con los criterios de legibilidad y accesibilidad necesarios para garantizar una comunicación clara y efectiva hacia las familias beneficiarias.

Parte operativa - pregunta 9

¿Cree visibles y claros los botones, páginas o elementos gráficos adicionales en los materiales digitales propuestos?

30 respuestas



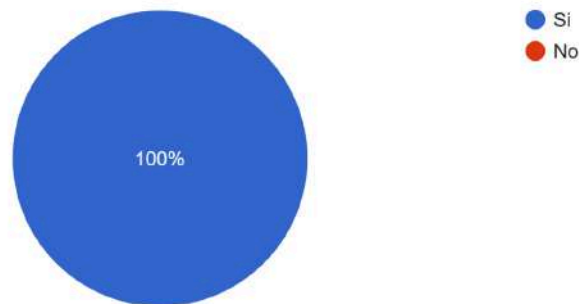
Interpretación El 96.7% de los encuestados indicó que los botones, páginas o elementos gráficos adicionales en los materiales digitales propuestos son muy visibles y claros. Un 3.3% consideró que son poco visibles, mientras que ninguno de los encuestados (0%) los calificó como nada visibles.

Por consiguiente, esto evidencia una aceptación mayoritaria y validación positiva de la usabilidad y claridad de los elementos gráficos propuestos. El pequeño porcentaje que los percibe como poco visibles sugiere que, aunque la propuesta es altamente funcional, siempre resulta recomendable considerar ajustes o mejoras mínimas que refuercen la visibilidad y accesibilidad de dichos elementos para todos los usuarios.

Parte operativa - pregunta 10

¿Cree visibles y claros los botones, páginas o elementos gráficos adicionales en los materiales digitales propuestos?

30 respuestas



Interpretación El 100% de los encuestados respondió afirmativamente, indicando que los botones, páginas o elementos gráficos adicionales en los materiales digitales propuestos son visibles y claros. No se registraron respuestas negativas (0%).

Por consiguiente, esto demuestra una validación total y un consenso unánime sobre la claridad y visibilidad de los elementos gráficos, confirmando que cumplen adecuadamente su función de guiar e informar a los usuarios dentro de los materiales digitales.

Este resultado evidencia que la propuesta visual facilita la navegación y reduce posibles barreras de accesibilidad, garantizando una experiencia intuitiva para todas las familias.

Asimismo, la unanimidad refuerza la pertinencia del diseño implementado, destacando que los elementos gráficos responden eficazmente a las necesidades comunicacionales identificadas en el estudio.

Cambios en base a los resultados

Con base en los datos obtenidos en la fase de validación para la implementación del presente proyecto, se refleja que:

1. El diseño cumple con el objetivo general y con cada uno de los objetivos específicos planteados, ya que las familias encuestadas validaron de manera casi unánime la pertinencia, accesibilidad y claridad de los materiales.
2. Es necesario realizar un ajuste mínimo en la parte semiológica, considerando que un pequeño porcentaje (3.3%) señaló que algunos elementos gráficos o cromáticos eran poco comprensibles; esto sugiere reforzar la claridad en el uso de colores y la simbología visual para garantizar una comunicación inclusiva al 100%.
3. Es necesario un cambio leve en la parte operativa, relacionado con la mejora de la visibilidad de ciertos botones o elementos gráficos digitales, para asegurar que todos los usuarios perciban de forma clara la navegación dentro de los materiales.
4. De manera general, se realizarán cambios en los personajes, agregando elementos que refuercen su orientación hacia la discapacidad auditiva, como la incorporación de implantes cocleares y auxiliares auditivos en algunos de ellos, con el fin de representar de forma más directa y clara la inclusión de la comunidad sorda.
5. En términos generales, no se mencionaron cambios relevantes adicionales en el diseño propuesto, ya que la gran mayoría de los encuestados (entre 96.7% y 100%) validó positivamente la tipografía, los colores, los personajes y la estructura de los materiales.

Comentarios

“Si tuviera que escoger , escogería la línea gráfica 1 . Me parece muy adecuado el uso de los colores . Hacen que los materiales resalten mucho y que transmitan mucho entusiasmo y energía .”

“Creo que es más amigable y no sesga la comunicación con personas reales.”

“Excelente propuesta, limpia, relevante y comunica el objetivo”

“Es importante agregar algún elemento que denote sordera pues se ven como cualquier niño, no es evidente el tema sordera”

“Me parece muy adecuado el uso de los colores . Hacen que los materiales resalten mucho y que transmitan mucho entusiasmo y energía” .

“La propuesta está bien pensada, me parece clara y fácil de entender para las familias.”

“Los colores y personajes ayudan bastante a transmitir inclusión, aunque podrían afinarse algunos detalles como algo que se note que los niños tiene sordera o algún problema.”

“Me gusta cómo se presentan los niños, se entiende lo que quieren comunicar.”

“Los materiales son bien bonitos y se nota que están pensados para las familias.”

“La tipografía es legible y eso facilita la lectura, especialmente para quienes no tienen muchos recursos.”

“Las ilustraciones transmiten bien el mensaje, se percibe inclusión en el diseño

Cambio con base en los resultados- Antes - Pieza 1 - Línea gráfica 1



Tanto el personaje femenino como el masculino no se identifican visualmente como personas con discapacidad auditiva.

Después - Pieza 1 - Línea gráfica 1



Se añadieron elementos inclusivos: al masculino un auxiliar auditivo izquierdo y al femenino un implante coclear derecho, reforzando su representación como personas con discapacidad auditiva.

Antes - Pieza 2 - Línea gráfica 1



El personaje masculino en 3D no se identifica visualmente como personas con discapacidad auditiva.

Después - Pieza 2 - Línea gráfica 1



Se añadieron elementos inclusivos: Al personaje masculino se le agregó un auxiliar auditivo en el lado izquierdo, reforzando su representación inclusiva.

Antes - Pieza 3 - Línea gráfica 1



El personaje femenino en 3D no se identifica visualmente como persona con discapacidad auditiva.

Después - Pieza 3 - Línea gráfica 1



Se añadieron elementos inclusivos: Al personaje femenino se le agregó un implante coclear en la oreja derecha, reforzando su representación inclusiva.

Antes - Pieza 4 - Línea gráfica 1



El personaje femenino en 3D no se identifica visualmente como persona con discapacidad auditiva.

Después - Pieza 4 - Línea gráfica 1



Se añadieron elementos inclusivos: Al personaje femenino se le agregó un implante coclear en la oreja derecha, reforzando su representación inclusiva y logo de ANSGUA.

Antes - Pieza 5 - Línea gráfica 1



El personaje masculino en 3D no se identifica visualmente como persona con discapacidad auditiva.

Después - Pieza 5 - Línea gráfica 1



Se añadieron elementos inclusivos: Al personaje masculino se le agregó un implante coclear en la oreja derecha, reforzando su representación inclusiva y logo de ANSGUA y para una representación más limpia se le quitó los audífonos.

PROYECTO DE GRADUACIÓN



CAPÍTULO IX

-Propuesta gráfica final-

Capítulo IX: Propuesta Gráfica Final

Pieza 1

Descripción de la pieza. Medidas 1080 × 1080 px (11,25 × 11,25 pulgadas)



La composición muestra una publicación digital de ANSGUA con fondo amarillo degradado, en formato cuadrado. En el centro se lee el mensaje “Educamos con amor e inclusión”, acompañado por dos personajes 3D (niña y niño con implantes cocleares) que representan la educación inclusiva. El diseño incluye corazones de colores, el logotipo institucional y los íconos de redes sociales. Relación de aspecto 1:1.

Pieza 2

Descripción de la pieza. Medidas 1080 × 1080 px (11,25 × 11,25 pulgadas)



La pieza presenta un diseño cuadrado para redes sociales con fondo amarillo y elementos visuales en tonos azul, rojo y blanco. En el centro, el personaje 3D masculino con implante coclear señala el mensaje principal: “En ANSGUA no solo enseñamos, también rompemos barreras”, resaltado en globos de diálogo azules. El logotipo institucional aparece en la parte superior izquierda, mientras que corazones flotantes refuerzan el mensaje emocional.

Pieza 3

Descripción de la pieza. Medidas 1080 × 1080 px (11,25 × 11,25 pulgadas)



La composición muestra un diseño cuadrado con fondo amarillo degradado y elementos visuales en azul, blanco y rojo. La protagonista es una niña 3D con implante coclear que sostiene una esfera amarilla, simbolizando el esfuerzo y la inclusión. En la parte superior se ubica el mensaje principal: “Donde el silencio se convierte en lenguaje, nace la igualdad”, distribuido en globos de diálogo azules con tipografía clara y expresiva.

Pieza 4

Descripción de la pieza. Medidas 1080 × 1080 px (11,25 × 11,25 pulgadas)



La pieza gráfica presenta un diseño cuadrado con fondo amarillo y elementos decorativos en tonos azul, blanco y rojo. En el centro aparece la niña 3D con implante coclear y brazos extendidos, representando la apertura, el cariño y la inclusión. En la parte superior destaca el mensaje principal “Las manos que enseñan también abrazan”, distribuido en globos de diálogo azules y blancos que refuerzan la comunicación visual.

Pieza 5

Descripción de la pieza. Medidas 1080 × 1080 px (11,25 × 11,25 pulgadas)



La pieza presenta un diseño cuadrado con fondo amarillo y acentos en azul y rojo. Al centro aparece un personaje 3D con implante coclear en una pose alegre, acompañado del mensaje “Cambiemos el mundo con cada señal de amor”. Incluye el logotipo de ANSGUA, íconos de redes sociales y un breve texto inferior que refuerza el valor de la comunicación en lengua de señas.

PROYECTO DE GRADUACIÓN



CAPÍTULO X

- Producción, reproducción y distribución -

Capítulo X: Producción, Reproducción y Distribución

Plan de costos de elaboración

La elaboración de los materiales digitales se realizó empleando software profesional de la suite Adobe Creative Cloud, equipos de cómputo de alto rendimiento y recursos técnicos especializados para la creación de contenido inclusivo.

El proceso comprendió las etapas de investigación, conceptualización, diseño, validación técnica, revisión visual y pruebas de accesibilidad, asegurando que las piezas finales fueran comprensibles, atractivas y accesibles para las familias con niños sordos.

El tiempo estimado de desarrollo fue de ciento veinte horas distribuidas en cuatro semanas de trabajo continuo, incluyendo sesiones de validación interna con el equipo de la Asociación Nacional de Sordos de Guatemala.

El costo total de elaboración, correspondiente a la valoración profesional del trabajo de diseño, edición audiovisual, animación y composición digital, asciende a Q7,000.00.

Plan de costos de producción

La producción digital incluyó la creación de piezas visuales optimizadas para medios electrónicos, diseñadas con base en principios de accesibilidad e inclusión comunicativa.

Entre los materiales generados se encuentran publicaciones para redes sociales, animaciones breves, videos informativos con subtítulo, y recursos gráficos adaptados para difusión institucional en plataformas digitales.

A continuación, se detalla el costo estimado de producción de los materiales digitales desarrollados:

Producto	Cantidad	Descripción	Costo unitario (Q)	Costo total (Q)
Publicaciones para redes sociales	10	Diseños en formato 1080x1080 / 1080x1920 píxeles	50.00	500.00
Video informativo 30 segundos	1	Edición con subtítulos y audio accesible	800.00	800.00
Animaciones cortas educativas	3	Formato mp4, 10 segundos, con lenguaje visual inclusivo	300.00	900.00
Diseño de portada y material de identidad digital	1	Imagen de perfil, banner y plantilla de publicación	200.00	200.00

Total de costos de producción: Q2,400.00

Plan de costos de reproducción

El proceso de reproducción implica la actualización y optimización periódica de los materiales digitales, con el fin de mejorar su rendimiento y su interacción en redes sociales. Esto incluye la creación de nuevas versiones ajustadas según las métricas de alcance, la respuesta del público objetivo y las necesidades comunicacionales de ANSGUA. Estas actualizaciones se proyectan trimestralmente para asegurar que el contenido mantenga vigencia y pertinencia institucional.

Asimismo, se consideran los costos asociados al mantenimiento y respaldo de los archivos originales en la nube, su resguardo en discos duros externos y la conservación de versiones editables para posibles modificaciones futuras. Estas acciones garantizan la continuidad del proyecto y la capacidad de generar contenido derivado en distintos formatos digitales (PNG, JPG, WEBM u otras resoluciones optimizadas para redes).

Dentro de este plan también se contempla la incorporación de los personajes 3D institucionales, los cuales representan un recurso visual estratégico para futuras piezas publicitarias. Su inclusión en el plan de costos responde a su función dentro del proceso de diseño y a su utilización como material base para nuevas publicaciones y campañas institucionales.

Adicionalmente, se prevé una capacitación básica para el personal de ANSGUA sobre la gestión de archivos digitales y la adaptación de mensajes visuales en función de eventos o actividades específicas. Este acompañamiento permite la reproducción autónoma de ciertos materiales sin depender completamente del diseñador, fortaleciendo la sostenibilidad técnica del proyecto a largo plazo.

El costo estimado de reproducción anual asciende a **Q1,200.00**, incluyendo la actualización trimestral de materiales, el mantenimiento de archivos fuente y la optimización continua del contenido digital institucional.

Plan de costos de distribución

La distribución de los materiales se realiza exclusivamente por medios digitales, utilizando las plataformas oficiales de comunicación de la Asociación Nacional de Sordos de Guatemala. Las piezas se difunden mediante redes sociales institucionales (Facebook, Instagram, TikTok), correo electrónico, WhatsApp institucional y el sitio web oficial.

A continuación se presenta el cuadro de costos estimados para la distribución digital:

Medio	Alcance	Costo aproximado (Q)
Campañas segmentadas en redes sociales (Facebook e Instagram Ads)	Público en ciudad de Guatemala y áreas urbanas	900.00
Difusión digital en plataformas (YouTube Shorts, Reels y TikTok)	Público nacional	300.00
Actualización y mantenimiento del contenido en la web institucional	Anual	300.00

Total de costos de distribución: Q1,500.00

Margen de utilidad

Este proyecto no contempla margen de utilidad, ya que el autor donó la totalidad del trabajo de diseño, edición, creación de personajes 3D, elaboración de materiales digitales y gestión de contenido a la Asociación Nacional de Sordos de Guatemala.

El valor estimado de esta contribución profesional asciende a Q7,000.00, correspondiente al costo real del trabajo creativo y técnico realizado.

Cuadro resumen general

Concepto	Costo (Q)
Elaboración (incluye diseño digital + creación de dos personajes 3D)	7,000.00
Producción	2,400.00
Reproducción	1,200.00
Distribución	1,500.00
Subtotal	12,100.00
IVA (12%)	1,452.00
Costo total estimado del proyecto	Q13,552.00

PROYECTO DE GRADUACIÓN



CAPÍTULO XI

- Conclusiones y recomendaciones -

Capítulo XI: Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

- Se diseñaron materiales digitales inclusivos dirigidos a familias con niños sordos comprendidos entre los cuatro y diez años de edad, cumpliendo con el objetivo general del proyecto para informar sobre los servicios educativos que imparte el Colegio Corazón y Señas de -ANSGUA-.
- Se investigaron fuentes teóricas, bibliográficas y digitales relacionadas con el diseño inclusivo, la accesibilidad y la comunicación visual, lo que permitió fundamentar cada etapa del proceso creativo.
- Se **ilustraron con** el apoyo de programas de diseño, personajes que se usarán en las piezas gráficas para hacer los materiales más amigables y atractivos al grupo objetivo.

Recomendaciones

- Se recomienda a la empresa colocar el material en sus plataformas digitales oficiales, como Facebook, Instagram y sitio web institucional, para aumentar el alcance informativo hacia las familias con niños sordos.
- Se recomienda a ANSGUA **actualizar** constantemente los servicios educativos que vayan surgiendo en los materiales digitales de la institución.
- Se recomienda estar atentos a todas las innovaciones y nuevas tendencias de diseño de materiales digitales para las distintas plataformas, como Facebook, Instagram, **Tik Tok**, etcétera.

- Se recomienda a la empresa actualizar periódicamente el contenido gráfico, incorporando nuevos personajes o mensajes que reflejen los avances y proyectos actuales del **colegio** *Corazón y Señas* de ANSGUA.

PROYECTO DE GRADUACIÓN



CAPÍTULO XII

- CONOCIMIENTO GENERAL -

Capítulo XII Conocimiento general

Demostración de conocimientos

CONOCIMIENTO GENERAL

CONCEPTOS ESENCIALES DE COMUNICACIÓN, DISEÑO E INCLUSIÓN APLICADOS AL PROYECTO.

PROYECTO ANSGUA
Este proyecto se realiza junto a ANSGUA y el Colegio "Corazón y Señas", institución dedicada a la educación inclusiva de niños sordos. Su propósito es diseñar materiales digitales que fortalezcan la comunicación con las familias.

PERSONAS SORDAS Y LENSEGUA
La comunidad sorda se comunica principalmente a través de la lengua de señas. En Guatemala, LENSEGUA está reconocida por el Decreto 3-2020 como sistema oficial de comunicación, lo que respalda la necesidad de materiales visuales accesibles.

COMUNICACIÓN E INCLUSIÓN
La comunicación inclusiva busca que los mensajes sean claros para todos, considerando barreras auditivas y lingüísticas. En este proyecto, la información se adapta a familias con niños sordos mediante recursos visuales y lenguaje accesible.

DISEÑO DIGITAL E IDENTIDAD VISUAL
El diseño digital permite crear piezas adaptables para redes y web. Mediante el uso adecuado de color, tipografía e iconografía, los materiales fortalecen la identidad visual de ANSGUA y facilitan la comprensión de sus servicios.

El Conocimiento general reúne los conceptos clave sobre la comunidad sorda, la lengua de señas, la comunicación inclusiva y el diseño digital, asegurando que la propuesta responda a las familias y se alinee con la misión de ANSGUA y del Colegio "Corazón y Señas".

Figuras 9. Este apartado resume los conceptos esenciales que fundamentan el proyecto: la comunidad sorda, LENSEGUA, la comunicación inclusiva y el diseño digital. Su integración asegura que la propuesta gráfica responda a las familias y mantenga coherencia con la misión de ANSGUA y del colegio "Corazón y Señas".

PROYECTO DE GRADUACIÓN



CAPÍTULO XIII

-REFERENCIAS-

Capítulo XIII: Referencias

Referencias de documentos electrónicos

A.

Aaker, D. A. (2025). *Managing brand equity: Capitalizing on the value of a brand name*. HarperBusiness.

Adobe. (2025a). *Adobe Illustrator – Diseño vectorial profesional*.

<https://www.adobe.com/la/products/illustrator.html>

Adobe. (2025b). *Adobe Photoshop – Edición de imágenes digitales*.

<https://www.adobe.com/la/products/photoshop.html>

Adobe. (2025c). *Inteligencia artificial generativa en diseño*.

<https://www.adobe.com/sensei.html>

B.

Barthes, R. (2025). *Elementos de semiología*. Siglo XXI Editores.

Behance. (2025a). *Clean Health Branding Aesthetic (Concept)*.

<https://www.behance.net/gallery/165235005/Clean-Health-Branding-Aesthetic-%28Concept%29>

Behance. (2025b). *Minimalist Medical Brand Identity*.

<https://www.behance.net/gallery/177229857/Minimalist-Medical-Brand-Identity>

Berger, A. A. (2025). *Seeing is believing: An introduction to visual communication* (5th ed.).

McGraw-Hill.

Brady, I. (2025). *Fotografía digital aplicada al diseño gráfico*. Anaya Multimedia.

C.

Canva. (2025). *Design Trends 2025*. <https://www.canva.com/learn/design-trends>

Castells, M. (2025). *La era de la información: Economía, sociedad y cultura*. Alianza Editorial.

F.

Feldman, R. S. (2025). *Introducción a la psicología*. McGraw-Hill.

G.

Garrett, J. J. (2025). *The elements of user experience: User-centered design for the web and beyond* (2nd ed.). New Riders.

Guía para el desarrollo de proyectos de graduación FACOM. (2025, 25 de abril). Universidad Galileo. <https://www.galileo.edu/>

H.

Hall, S. (2025). *La representación: Cultura, significados e identidad*. Ediciones Morata.

Hootsuite. (2025). *Global Social Media Trends Report 2025*.

<https://www.hootsuite.com/research>

HubSpot. (2025). *Interactive content marketing report*. <https://www.hubspot.com>

I.

INE. (2025, 25 de abril). *Proyecciones Nacionales 1950–2050*.

<https://www.ine.gob.gt/proyecciones/>

Itten, J. (2025). *The art of color: The subjective experience and objective rationale of color*.

John Wiley & Sons.

K.

Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2025). *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media*. Business Horizons.

Koffka, K. (2025). *Principles of Gestalt psychology*. Harcourt, Brace & Co.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2025). *Marketing management* (16th ed.). Pearson Education.

L.

Landa, R. (2025). *Graphic design solutions* (7th ed.). Cengage Learning.

Langford, M. (2025). *Fotografía básica*. Gustavo Gili.

Lidwell, W., Holden, K., & Butler, J. (2025). *Universal principles of design*. Rockport.

M.

McCloud, S. (2025). *Understanding comics: The invisible art*. HarperCollins.

Meta. (2025a). *Facebook Business Help Center*. <https://www.facebook.com/business/help>

Meta. (2025b). *Instagram for Business*. <https://business.instagram.com>

Morton, J. (2025). *Color Vibes: The Psychology Behind Color Choices*. Design Press.

N.

Nielsen Norman Group. (2025). *UX design for healthcare apps*. <https://www.nngroup.com>

O.

Organización Mundial de la Salud. (2025). *Atención primaria y diagnóstico temprano*.
<https://www.who.int>

Organización Panamericana de la Salud. (2025). *Guía de laboratorios clínicos en América Latina*. <https://www.paho.org>

P.

Paul, C. (2025). *Arte digital*. Thames & Hudson.

R.

Rush, M. (2025). *Video art*. Thames & Hudson.

U.

UNESCO. (2025). *TICs y desarrollo sostenible en salud*. <https://www.unesco.org>

W.

Wheeler, A. (2025). *Designing brand identity: An essential guide for the whole branding team* (6th ed.). Wiley.

Biblioweb y e-grafías

Congreso de la República de Guatemala. (2020). *Decreto 3-2020: Reconocimiento oficial de LENSEGUA*. Recuperado de <https://www.congreso.gob.gt>

Hand Talk. (2023). *Aplicación de traducción a lengua de señas*. Recuperado de <https://www.handtalk.me>

IbeArts. (2015). *Tendencias de diseño gráfico 2015–2016*. Recuperado de <http://www.ibearts.co.ve/Blog/tendencias-en-diseno-grafico-para-2015-2016/>

PROYECTO DE GRADUACIÓN



CAPÍTULO XIV

-ANEXOS-

Capítulo XIV: Anexos

Anexo A: Investigación

Comunicación

Proceso de intercambio de información, ideas, emociones o mensajes entre un emisor y un receptor mediante un código compartido. En el contexto de ANSGUA, la comunicación facilita la transmisión de contenidos accesibles que promueven la inclusión, la sensibilización y el conocimiento sobre la comunidad sorda.

Redes Sociales

Plataformas digitales que permiten la interacción, el intercambio de información y la creación de comunidades en línea. Para ANSGUA, las redes sociales funcionan como un medio para difundir información sobre la cultura sorda, los servicios institucionales y las actividades de inclusión dirigidas a la sociedad.

Post para Redes Sociales

Contenido textual, visual o audiovisual publicado en plataformas digitales con el objetivo de informar, educar o sensibilizar a la comunidad. En el caso de ANSGUA, los posts permiten compartir información sobre la lengua de señas, actividades institucionales y servicios dirigidos a personas sordas y sus familias.

Engagement

Indicador que mide el nivel de interacción y participación de los usuarios frente a un contenido publicado en redes sociales. Incluye acciones como reacciones, comentarios, compartidos o guardados, lo cual permite evaluar el interés del público hacia los contenidos de ANSGUA.

Estrategia de Contenido

Proceso de planificación, creación y difusión de mensajes y materiales visuales orientados a cumplir objetivos comunicacionales específicos. En ANSGUA, la estrategia de contenido busca fortalecer la visibilidad de la comunidad sorda y promover el acceso a información inclusiva.

Identidad Visual

Conjunto de elementos gráficos que representan visualmente a una institución o proyecto, tales como logotipo, tipografía, colores, iconografía y estilos gráficos. En ANSGUA, la identidad visual contribuye al reconocimiento institucional y a la coherencia en la comunicación visual dirigida a la comunidad.

Métricas de Redes Sociales

Indicadores cuantitativos que permiten evaluar el desempeño de las publicaciones y estrategias digitales. Entre las principales métricas se encuentran el alcance, las interacciones, los clics y el número de seguidores, datos que permiten analizar el impacto de la comunicación digital de ANSGUA.

Adobe Photoshop

Software especializado en la edición y manipulación de imágenes digitales. En el contexto del proyecto, se utiliza para la creación y optimización de piezas gráficas destinadas a redes sociales y materiales visuales de comunicación institucional.

Adobe Illustrator

Programa de diseño vectorial utilizado para la creación de logotipos, ilustraciones, iconografía y elementos gráficos escalables. En el desarrollo del proyecto, permite generar recursos visuales utilizados en la identidad gráfica y en materiales de comunicación para ANSGUA.

Facebook

Plataforma de red social que permite la creación de páginas institucionales, la publicación de contenido informativo y la interacción con comunidades digitales. ANSGUA utiliza Facebook para difundir actividades, servicios y contenidos educativos relacionados con la comunidad sorda.

Instagram

Red social orientada principalmente a la publicación de contenido visual como fotografías, videos e historias. Para ANSGUA, esta plataforma representa un canal estratégico para compartir material visual inclusivo, actividades institucionales y contenido educativo sobre lengua de señas.

Reels para Redes Sociales

Formato de video corto utilizado en Instagram para compartir contenido dinámico y de fácil consumo. En el caso de ANSGUA, los reels permiten difundir información sobre lengua de señas, cultura sorda y actividades institucionales de manera accesible y atractiva.

Branding Digital

Proceso de construcción y posicionamiento de la identidad de una institución en entornos digitales mediante estrategias visuales y comunicacionales. En ANSGUA, el branding digital contribuye al reconocimiento institucional y al fortalecimiento de su presencia en plataformas digitales.

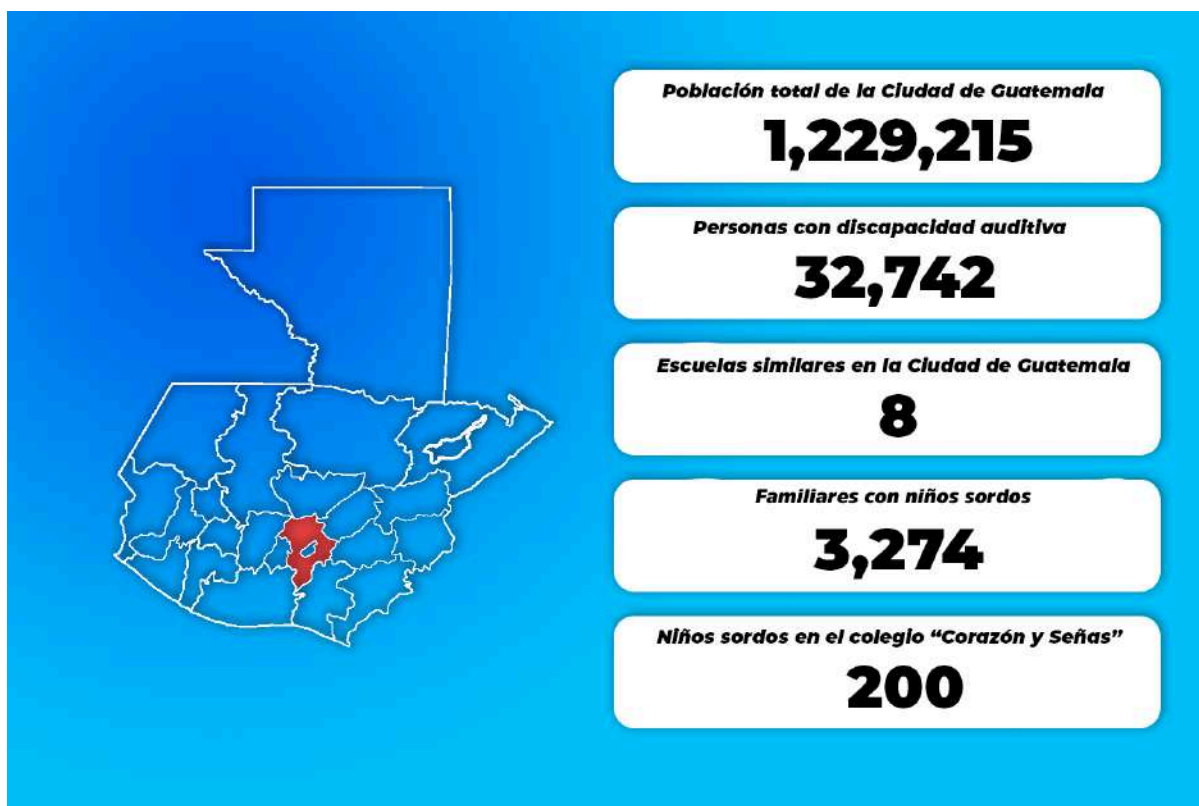
Paleta de Colores

Conjunto de colores seleccionados para representar visualmente una marca o institución. Su uso consistente permite transmitir identidad, generar reconocimiento y mantener coherencia visual en los materiales gráficos de ANSGUA.

Público Objetivo

Grupo específico de personas al cual se dirigen los mensajes y estrategias de comunicación. En el caso de ANSGUA, el público objetivo incluye a personas sordas, familias, educadores, profesionales de la salud, instituciones y la sociedad en general interesada en la inclusión y la lengua de señas.

Ejemplo de gráfica de Magnitud



La magnitud se ilustra de lo general a lo particular. Empieza con datos, números o cifras relacionados con el país y finaliza generalmente con información específica sobre los clientes reales o potenciales a quienes se dirige el proyecto. Este recorrido permite contextualizar la situación desde una perspectiva amplia hasta llegar al público objetivo concreto, mostrando la relevancia y el alcance real del problema que se busca atender.

Anexo 2: Brief

Información general del cliente

La Asociación Nacional de Sordos de Guatemala (ANSGUA) es una organización dedicada a promover los derechos, la educación, la inclusión y el desarrollo integral de la comunidad sorda en el país.

Dentro de sus servicios se encuentra el Colegio “Corazón y Señas”, un centro educativo especializado que atiende a niñas y niños sordos en edad escolar, ofreciendo un modelo pedagógico inclusivo y accesible basado en lengua de señas, acompañamiento terapéutico y orientación familiar.

Antecedentes del proyecto

La asociación identificó que muchas familias con niños sordos, especialmente aquellas con acceso limitado a información, desconocen los servicios del Colegio. Esta falta de información dificulta la toma de decisiones educativas y afecta la inclusión de los niños en entornos adecuados. Por ello se solicitó el desarrollo de materiales digitales claros, inclusivos y accesibles, que permitan fortalecer la comunicación y orientar a las familias.

Problema identificado

Existe una carencia de materiales digitales informativos y accesibles dirigidos a familias con niños sordos de entre cuatro y diez años. Esta ausencia limita el conocimiento sobre los servicios del Colegio “Corazón y Señas” y frena la incorporación de los niños en un entorno educativo adecuado.

Objetivo del proyecto

Diseñar materiales digitales inclusivos, visualmente accesibles y adaptados a las necesidades del público objetivo, con el fin de informar y sensibilizar a familias con niños sordos sobre los servicios educativos, terapéuticos y comunitarios del Colegio “Corazón y Señas”.

Público objetivo

Familias con niñas y niños sordos entre 4 y 10 años, residentes en la Ciudad de Guatemala, interesadas en acceder a servicios educativos inclusivos, especializados y confiables.

Este público presenta necesidades particulares de comunicación, por lo que el diseño debe priorizar claridad, accesibilidad visual, lenguaje sencillo y recursos gráficos adaptados.

Diferenciadores del cliente

- ANSGUA es líder en la promoción de los derechos de la comunidad sorda en Guatemala.
- Reconocimiento oficial de LENSEGUA por medio del **Decreto 3-2020**.
- Amplia experiencia en educación inclusiva, terapias especializadas y fortalecimiento cultural.
- Enfoque comunitario que combina educación, identidad lingüística y accesibilidad.

Competencia

El Comité de Ciegos y Sordos de Guatemala es identificado como el principal competidor, ofreciendo servicios relacionados a la población con discapacidad auditiva. ANSGUA se diferencia por su enfoque cultural, educativo y de identidad lingüística.

Mensaje clave

El **colegio** “Corazón y Señas” ofrece una educación inclusiva y especializada, diseñada para fortalecer el desarrollo integral, la identidad lingüística y el bienestar de las niñas y niños sordos.

Requerimientos de diseño

Los materiales deben ser:

- Digitales y legibles en móviles, tablets y redes sociales.
- Basados en principios de **accesibilidad** (contraste, tipografías legibles, iconografía clara).
- Inclusivos y fieles a la identidad visual de ANSGUA.
- Atractivos, sintéticos y fáciles de comprender.

Tono y estilo de comunicación

- Claro y directo
- Inclusivo y accesible
- Familiar y cercano
- Visualmente limpio y comprensible

Entregables esperados

- Materiales digitales informativos
- Gráficos accesibles
- Piezas visuales para redes sociales
- Infografías y recursos de orientación para familias

Indicadores de éxito

- Incremento en consultas sobre el Colegio
- Mayor claridad informativa por parte de las familias
- Visibilidad de los servicios educativos de ANSGUA

Datos de imagen gráfica

The graphic is a promotional poster for ANSGUA. It features a young girl in a school uniform (white shirt and plaid overalls) smiling and holding up five fingers. The background is a vibrant blue with a yellow abstract shape on the left. The ANSGUA logo is in the top left, and social media icons for Instagram, Facebook, LinkedIn, and WhatsApp are in the top right. The main headline reads 'Un Enfoque más HUMANO e Inclusivo'. A circular callout lists services: Estimulación temprana, Consulta médica, Consulta psicológica, Terapia del habla, Implante coclear, and Auxiliares auditivos. At the bottom left, there is a 'CONTÁCTANOS' button, the phone number 2238-0738, and the website www.ansguaong.org.

ASOCIACION NACIONAL DE SORDOS DE GUATEMALA
ANSGUA

Un Enfoque más
HUMANO
e **Inclusivo**

NUESTROS SERVICIOS

- ▶ Estimulación temprana
- ▶ Consulta médica
- ▶ Consulta psicológica
- ▶ Terapia del habla
- ▶ Implante coclear
- ▶ Auxiliares auditivos

→ **CONTÁCTANOS**

2238-0738
WWW.ANSGUAONG.ORG

Figura 10. Material institucional elaborado por el equipo de comunicación de ANSGUA para la promoción de sus servicios educativos y terapéuticos. Imagen utilizada únicamente como referencia visual dentro del proyecto.

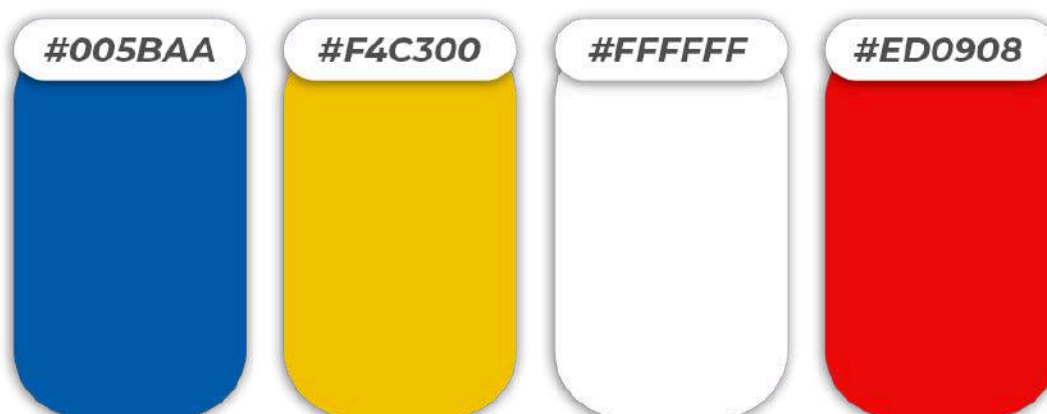


Figura 11. Material institucional elaborado por ANSGUA para la promoción de inscripciones del Colegio “Corazón y Señas”. La pieza forma parte de la comunicación oficial de la organización y se emplea aquí únicamente como referencia dentro del proyecto.

Logotipos



Colores



Tipografía

Aktiv Grotesk: Familia tipográfica sans serif contemporánea utilizada por ANSGUA en su identidad institucional.

Se caracteriza por su legibilidad, limpieza visual y versatilidad en entornos digitales e impresos, lo que permite mantener una comunicación clara, moderna y accesible en todos los materiales oficiales de la asociación.

Usos recomendados:

- Títulos y encabezados: Aktiv Grotesk Bold / Black
- Subtítulos: Aktiv Grotesk Medium
- Cuerpo de texto: Aktiv Grotesk Regular / Light
- Elementos destacados: Aktiv Grotesk Bold

Características principales:

- Alta legibilidad en formatos digitales e impresos.
- Estilo geométrico moderno que transmite claridad y profesionalismo.
- Permite mantener coherencia visual entre materiales institucionales, redes sociales y comunicación interna.
- Compatible con diseños accesibles gracias a su estructura limpia y espaciado equilibrado.
- Versatilidad tipográfica que permite su uso en títulos, subtítulos y cuerpos de texto sin perder armonía visual.
- Su diseño neutral facilita la integración con distintas paletas cromáticas y estilos gráficos utilizados por ANSGUA, manteniendo siempre una identidad sólida y uniforme.

Función dentro del proyecto:

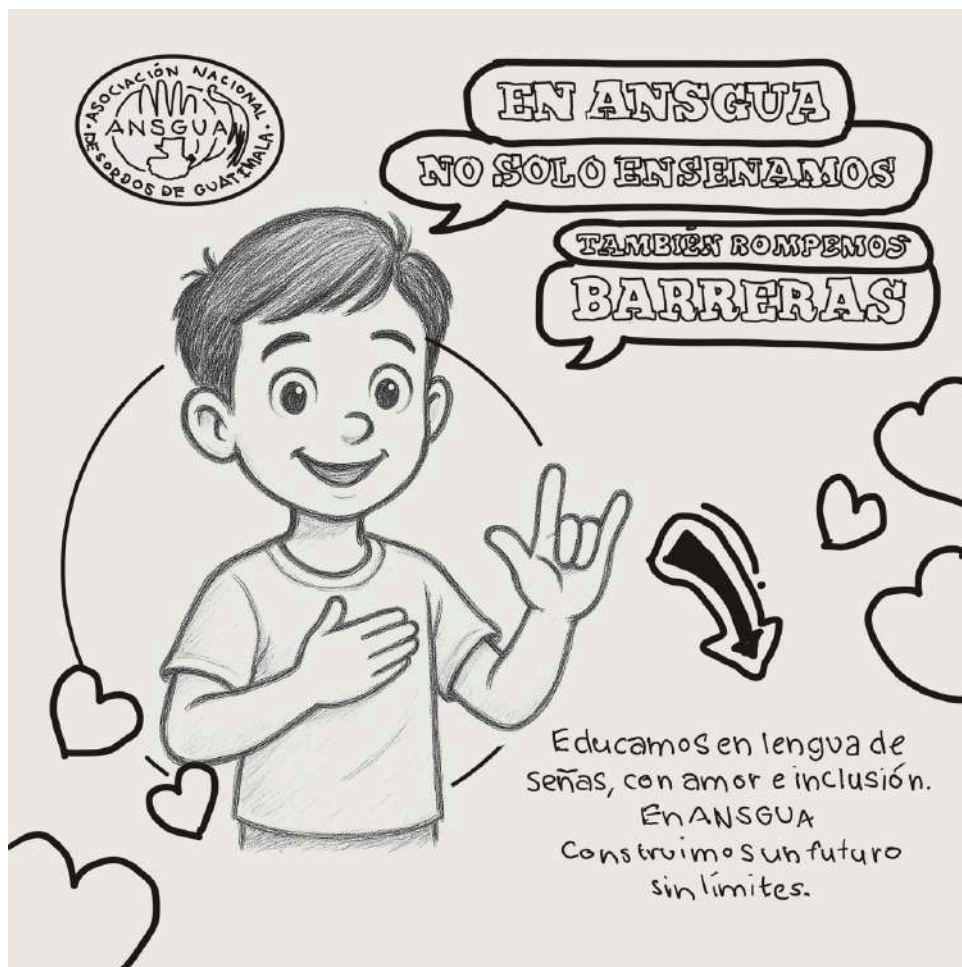
La tipografía Aktiv Grotesk se emplea para asegurar uniformidad en la comunicación visual del Colegio *Corazón y Señas* y ANSGUA, reforzando su identidad institucional en los materiales digitales diseñados. Su uso consistente contribuye a generar una imagen sólida y profesional, facilitando que los mensajes sean reconocidos con claridad por las familias y públicos vinculados a la organización.

Anexo 3: Tabla de Niveles Socioeconómicos

Tabla Niveles Socio Económicos		1.60%		35.90%			62.60%		
Actualización 2018		0.70%	1.10%	5.9	11.60%	17.90%	50.70%	12.10%	Indeterminado
CARACTERÍSTICAS	NIVEL A	NIVEL B	NIVEL C1	NIVEL C2	NIVEL C3	NIVEL D1	NIVEL D2	NIVEL E	
Ingresos	> de Q100.000.00	Q61.200.00	Q25.600.00	Q17.500.00	Q11.800.00	Q7.200.00	Q3.400.00	- de Q1.00.00	
Educación padres	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura	Superior, Licenciatura	Licenciatura	Medio completa	Primaria completa	Sin estudios	
Educación hijos	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U del extranjero	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U local, post grado extranjero	Hijos menores colegios privados, mayores en U privada y post grado extranjero con beca	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas o estatal	Hijos menores escuelas, mayores en U estatal	Hijos en escuela	Hijos en escuela	Sin estudios	
Desempeño	Propietario, Director Profesional exitoso	Empresario, Ejecutivos de alto nivel, Profesional, Comerciantes	Ejecutivo medio, comerciante, vendedor	Ejecutivo, comerciante, vendedor, dependiente	Comerciante, vendedor, dependiente	Obrero, dependiente	Obrero, dependiente	Dependiente o sujeto de caridad	
Vivienda	Casa/departamento de lujo, en propiedad 5-6 recámaras, 4 a 6 baños, 3-4 salas, pantry, alacena, estudios area de servicio separada, garage para 5-6 vehículos	Casa/departamento de lujo, en propiedad, financiado, 3-4 recámaras, 2-3 baños, 2 salas, pantry, alacena, 1 estudio area de servicio separada, garage para 2-4 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 2-3 recámaras, 2-3 baños, 1 sala, estudio area de servicio, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala.	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1 baños, sala	Casa/cuarto rentado, 1-2 recámaras, 1 baños, sala-comedor	Casa improvisada o sin hogar	
Otras propiedades	Fincas, casas de descanso en lagos, mar, Antigua, con comodidades	Sitios/terrenos condominios cerca de costas	Sitios/terrenos interior por herencias						
Personal de servicio	Personal de planta, en el hogar, limpieza, cocina, jardín, seguridad y chofer	1-2 personas de tiempo completo, chofer	Por día	Por día, eventual	Eventual				
Servicios financieros	3-4 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC Intl, Seguros y ctas en US\$	2-3 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC Intl, Seguros y ctas en US\$	1-2 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, 1-2 TC Intl, Seguro colectivo salud	1 cta Q monetarios y ahorro, 1 TC local	1 cta Q ahorro, TC local	cta Q ahorro			
Posesiones	Autos del año, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, Lancha, moto acuática, moto, helicóptero avion-avioneta	Autos de 2-3 años, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, moto	Autos compactos de 3-5 años, asegurados por Financiera	Auto compacto de 4-5 años, sin seguro	Auto compacto de 8-10 años, sin seguro	moto, por trabajo			
Bienes de comodidad	3 tel mínimo, cel cada miembro de la familia, TV satelital, Internet de alta velocidad, 2 o + equipos de audio, 3-5 TV, maquinas de lavar y secar platos, ropa, computadoras/miembro, seguridad domiciliar, todos los electrodomesticos. Todos los servicios de Internet	2 tel mínimo, cel cada miembro de la familia, TV satelital, internet de alta velocidad, 2 equipos de audio, 3 TV, maquinas de lavar y secar platos ropa, computadora, internet porton eléctrico y todos los electrodomesticos. Todos los servicios de Internet	1 teléfono, 1-2 celulares, cable, internet, equipo de audio, más de 2 TV, maquina de lavar ropa, computadora/miembro electrodomesticos básicos.	1 teléfono fijo, mínimo, 1-2 cel, cable, radio, 2 TV, electrodomesticos básicos	1 teléfono fijo, celular cada miembro mayor, cable, equipo de audio, TV, electrodomesticos básicos	1 cel, cable, radio, TV, electrodomesticos básicos	1 cel, radio, TV, estufa	Radio, cocina de leña	
Diversión	Clubes privados, vacaciones en el exterior	Clubes privados, vacaciones en el interior o exterior	Cine, CC, parques temáticos locales.	Cine, CC, parques temáticos locales.	Cine eventual, CC, parques, estado	CC, parques, estado	Parques		

Figuras 12. Tabla de niveles socioeconómicos 2018/Multivex

Anexo 4: Ejemplos de bocetos



Boceto final de guía - Fuente: elaborado por el estudiante Jorge Barrios

Especificaciones técnicas de la guía:

- Formato: 1920 x 1920 píxeles, proporción 1:1.
- Redes sociales a publicar: Facebook e Instagram.
- Exportado en formato JPG a 72 ppp para optimizar su visualización en dispositivos móviles y plataformas digitales.
- Resolución optimizada para garantizar nitidez en pantalla sin aumentar el peso del archivo, permitiendo una carga rápida en redes sociales.

Otros ejemplos de bocetos



Boceto final de guía - Fuente: elaborado por el estudiante Jorge Barrios

Especificaciones técnicas de la guía:

- Formato: 1920 x 1920 píxeles, proporción 1:1.
- Redes sociales a publicar: Facebook e Instagram.
- Exportado en formato JPG a 72 ppp para optimizar su visualización en dispositivos móviles y plataformas digitales.
- Resolución optimizada para garantizar nitidez en pantalla sin aumentar el peso del archivo, permitiendo una carga rápida en redes sociales.

Anexo 5: Ejemplo de tablero de tendencias

Elaborado por:
Grupo 6

TENDENCIAS DE LA INCLUSIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO 2024

En 2024, el diseño gráfico se enfoca en la innovación, la inclusión y la funcionalidad, destacando tendencias como el minimalismo y la accesibilidad. Estas corrientes redefinen la comunicación visual para hacerla más efectiva y atractiva.

DISEÑO INCLUSIVO

El diseño Inclusivo en 2024 prioriza la accesibilidad para todos. En ANSGUA, esta tendencia se aplica utilizando colores contrastantes, tipografías claras e iconografía comprensible para garantizar que los materiales impresos comuniquen eficazmente los servicios a las familias con niños sordos.

MINIMALISMO

El minimalismo sigue siendo clave en el diseño gráfico, destacando la simplicidad y claridad. En ANSGUA, esta tendencia permite crear materiales impresos enfocados en la información esencial, evitando elementos innecesarios y mejorando la comprensión del mensaje.

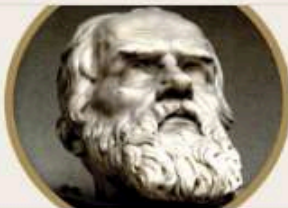
USO ESTRATÉGICO DE TIPOGRAFÍA

La tipografía funcional se posiciona como tendencia en 2024. ANSGUA puede utilizar fuentes sans-serif claras y legibles en sus materiales impresos para facilitar la lectura, asegurando la accesibilidad y mejorando la transmisión de su mensaje.

INTEGRACIÓN DE NARRATIVAS VISUALES

Las narrativas visuales conectan a través de historias gráficas. ANSGUA puede emplear ilustraciones y fotografías en sus materiales impresos para representar a la comunidad sorda, creando un vínculo emocional y reforzando el impacto del mensaje.

Anexo 6: Ejemplo de herramienta de validación



Galileo

UNIVERSIDAD

Encuesta para la validación de proyecto

Antecedentes:

La Asociación Nacional De Sordos de Guatemala -ANSGUA- fue creada el año 2006 por Jemmy Díaz, y actualmente se dedica principalmente a la formación, representación e inclusión social de la comunidad con discapacidad auditiva mediante servicios médicos, psicológicos y terapéuticos en Guatemala.

Al visitar La Asociación Nacional De Sordos de Guatemala -ANSGUA- pudo observar que carece de materiales digitales para informar a familias con niños sordos comprendidos entre los cuatro y diez años de edad, acerca de los servicios educativos que imparte el Colegio Corazón y Señas, perteneciente a la asociación.

Por lo que se ha planteado el objetivo de diseñar materiales digitales que permitan a las familias con niños sordos comprendidos entre los cuatro a diez años de edad en la Ciudad de Guatemala conocer los servicios educativos ofrecidos por el Colegio "Corazón y Señas" de La asociación Nacional de Sordos de Guatemala -ANSGUA-.

Instrucciones:

Con base a lo anterior, observe la propuesta <https://www.calameo.com/read/00803060263ed776c7d79> y según su criterio conteste las siguientes preguntas de validación.

* Indica que la pregunta es obligatoria

Correo electrónico *

Registrar jorgeluis.barrios@galileo.edu como el correo que se incluirá al enviar mi respuesta

Nombre *

Tu respuesta

Edad *

Tu respuesta

Ejemplo de validación de proyecto 2025 - Fuente: elaborado por el estudiante Jorge Barrios

Otros ejemplos de herramientas de validación

Parte objetiva

¿Considera usted necesario diseñar materiales digitales para informar a familias * con niños sordos comprendidos entre los cuatro y diez años de edad, acerca de los servicios educativos que imparte el Colegio Corazón y Señas. Asociación Nacional de Sordos de Guatemala (ANSGUA)?

Sí

No

¿Considera importante recopilar información acerca de los servicios educativos y * terapéuticos ofrecidos por el Colegio Corazón y Señas para identificar elementos clave de comunicación dirigidos a las familias beneficiarias?

Sí

No

¿Considera adecuado investigar términos, conceptos y tendencias de diseño * inclusivo en materiales digitales para respaldar la estrategia de comunicación y promoción de los servicios?

Sí

No

¿Considera adecuado documentar fotográficamente los servicios inclusivos y * desarrollar piezas visuales claras, accesibles y efectivas que informen a las familias con niños sordos sobre los servicios disponibles?

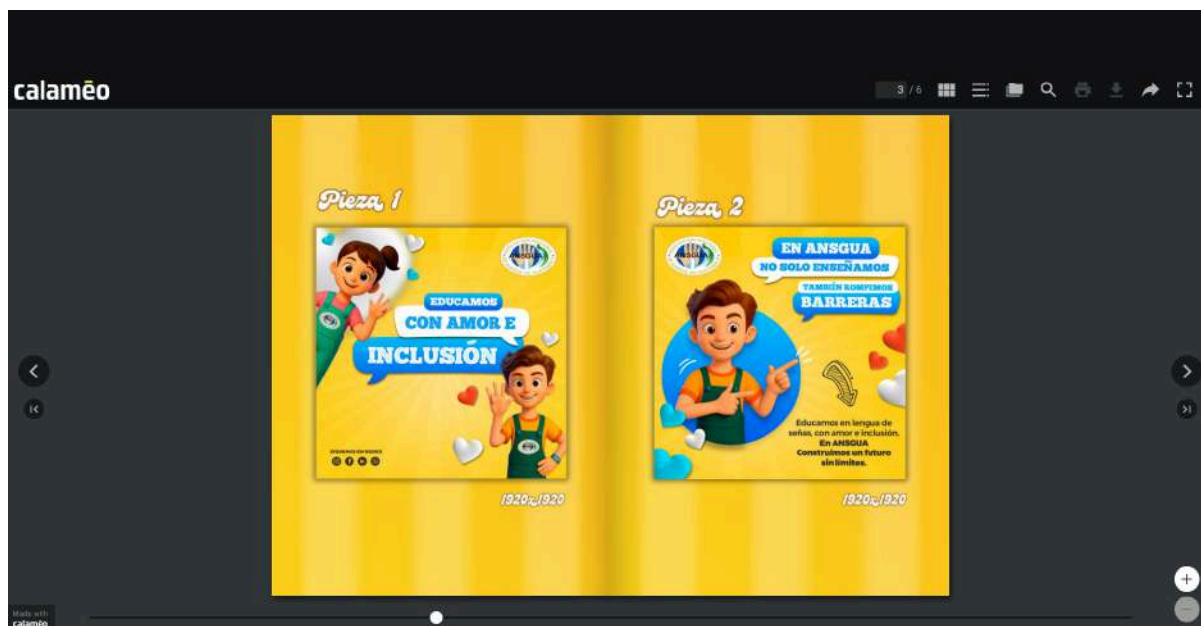
Sí

No

[Atrás](#) [Siguiente](#) [Borrar formulario](#)

Ejemplo de validación de proyecto 2025 - Fuente: elaborado por el estudiante Jorge Barrios

Otros ejemplos de herramientas de validación

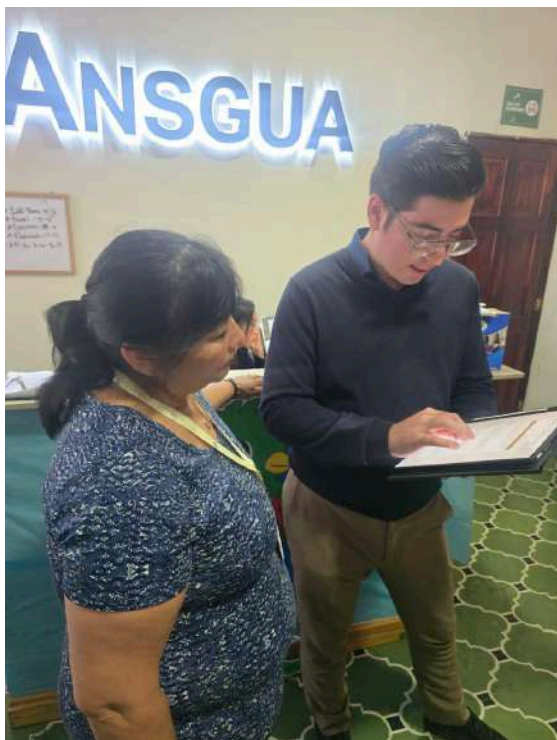


Ejemplo de validación de proyecto 2025 - Fuente: elaborado por el estudiante Jorge Barrios



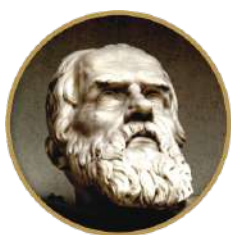
Ejemplo de validación de proyecto 2025 - Fuente: elaborado por el estudiante Jorge Barrios

Otros ejemplos de herramientas de validación



Validación de los materiales preliminares con familias pertenecientes al público objetivo. Actividad realizada por Jorge Luis Barrios para garantizar la pertinencia y comprensión de los diseños propuestos.

Encuesta



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

Facultad de Ciencias de la Comunicación

-FACOM-

Licenciatura en Comunicación y Diseño

Proyecto de graduación

Género F

Experto

Nombre

M

Cliente

Profesión

Edad

Grupo Objetivo

Puesto

Encuesta de Validación del proyecto de:

Diseño de materiales digitales para informar a familias con niños sordos comprendidos entre los cuatro y diez años de edad, acerca de los servicios educativos que imparte el **colegio** Corazón y Señas.

Asociación Nacional de Sordos de Guatemala
(ANSGUA)

Antecedentes:

La Asociación Nacional De Sordos de Guatemala -ANSGUA- fue creada el año 2006 por Jemny Díaz, y actualmente se dedica principalmente a la formación, representación e inclusión social de la comunidad con discapacidad auditiva mediante servicios médicos, psicológicos y terapéuticos en Guatemala.

Al visitar La Asociación Nacional De Sordos de Guatemala -ANSGUA- pudo observar que carece de materiales digitales para informar a familias con niños sordos comprendidos entre los cuatro y diez años de edad, acerca de los servicios educativos que imparte el Colegio Corazón y Señas, perteneciente a la asociación.

Por lo que se ha planteado el objetivo de diseñar materiales digitales que permitan a las familias con niños sordos comprendidos entre los cuatro a diez años de edad en la Ciudad de Guatemala conocer los servicios educativos ofrecidos por el Colegio "Corazón y Señas" de La asociación Nacional de Sordos de Guatemala -ANSGUA-.

Instrucciones:

Con base **en** lo anterior, observe la propuesta [-VER PROPUESTA-](#) y según su criterio conteste las siguientes preguntas de validación.

Parte Objetiva

1. ¿Considera usted necesario diseñar materiales digitales para informar a familias con niños sordos comprendidos entre los cuatro y diez años de edad, acerca de los servicios educativos que imparte el Colegio Corazón y Señas. Asociación Nacional de Sordos de Guatemala (ANSGUA)
 - Sí ___ No ___

2. ¿Considera importante recopilar información acerca de los servicios educativos y terapéuticos ofrecidos por el Colegio Corazón y Señas para identificar elementos clave de comunicación dirigidos a las familias beneficiarias?
 - Sí ___ No ___

3. ¿Considera adecuado investigar términos, conceptos y tendencias de diseño inclusivo en materiales digitales para respaldar la estrategia de comunicación y promoción de los servicios?
 - Sí ___ No ___

4. ¿Considera adecuado documentar fotográficamente los servicios inclusivos y desarrollar piezas visuales claras, accesibles y efectivas que informen a las familias con niños sordos sobre los servicios disponibles?
 - Sí ___ No ___

Parte Semiológica

5. ¿Considera adecuados los colores propuestos en el diseño para transmitir inclusión y accesibilidad?
 - Muy adecuados ___ Poco adecuados ___ Nada adecuados ___

6. ¿Cree que la tipografía usada es adecuada para un grupo objetivo de familias de nivel socioeconómico D con acceso limitado a recursos educativos y tecnológicos?

- Muy adecuada ___ Poco adecuada ___ Nada adecuada ___

7. ¿Los personajes, diseños, ilustraciones o fotografías de la propuesta gráfica son comprensibles y transmiten de manera clara el mensaje de inclusión y educación en lengua de señas?

- Muy comprensibles ___ Poco comprensibles ___ Nada comprensibles ___

Parte Operativa

8. ¿Considera que la tipografía utilizada en los materiales es legible y accesible para el grupo objetivo?

- Muy legible ___ Poco legible ___ Nada legible ___

9. ¿Cree visibles y claros los botones, páginas o elementos gráficos adicionales en los materiales digitales propuestos?

- Muy visibles ___ Poco visibles ___ Nada visibles ___

Universidad Galileo

Facultad de Ciencias de la Comunicación y Diseño

Proyecto de graduación - Tesis

Lic. Rualdo Anzueto, M.Sc



Investigación de Tendencias

Jorge Luis Barrios Rodriguez - 22001606

Nueva Guatemala de la Asunción, 2025

Introducción

El presente apartado tiene como objetivo complementar el marco teórico del proyecto mediante una investigación específica sobre las tendencias actuales en materia de inclusión, accesibilidad y diseño visual orientado a personas con discapacidad auditiva.

Esta investigación fue desarrollada con un enfoque metodológico cualitativo y documental, basado en la revisión de fuentes académicas, normativas internacionales, informes institucionales y casos de estudio actualizados hasta el año 2025.

Para estructurar el análisis, se optó por un modelo de progresión geográfica y temática que parte del contexto global y desciende hasta el ámbito nacional. Se consultaron documentos de organismos internacionales como la Organización Mundial de la Salud (OMS), la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), el World Wide Web Consortium (W3C), así como investigaciones regionales sobre América Latina y documentos oficiales del Estado guatemalteco.

También se consideraron publicaciones recientes sobre tecnología accesible, educación inclusiva, y comunicación visual aplicada a personas sordas.

Este enfoque permitió no solo identificar tendencias generales en accesibilidad y diseño inclusivo, sino también establecer su pertinencia en el contexto del Colegio “Corazón y Señas” de la Asociación Nacional de Sordos de Guatemala (ANSGUA), asegurando así una base teórica actualizada y contextualizada que respalde la propuesta de diseño presentada en este proyecto de graduación.

Investigación de tendencias

En los últimos años, las tendencias globales en diseño, comunicación y educación se han enfocado en garantizar el acceso universal, con un énfasis particular en la inclusión de personas con discapacidad.

La Organización Mundial de la Salud (OMS, 2021) y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2023) promueven la adopción del Diseño Universal y el Diseño Inclusivo como estrategias para eliminar barreras en productos, servicios y entornos.

Estas corrientes apuntan a que los contenidos digitales sean accesibles desde su concepción, contemplando tipografía legible, contraste elevado, navegación sencilla e incorporación de lenguajes alternativos como la lengua de señas.

En este marco, la accesibilidad web se ha estandarizado mediante normativas como las Pautas de Accesibilidad para el Contenido Web WCAG 2.2, actualizadas por el World Wide Web Consortium (W3C, 2023), que obligan a garantizar una experiencia digital inclusiva, especialmente en sitios institucionales y educativos.

Paralelamente, han surgido tecnologías que permiten el subtítulo automático, la interpretación virtual de lengua de señas y la conversión de voz a texto en tiempo real.

Esto ha impactado directamente en la forma en que las personas sordas acceden a la información y ejercen sus derechos comunicacionales (World Economic Forum, 2024).

Tendencias en América Latina

En América Latina se ha fortalecido el reconocimiento legal y social de las personas sordas como comunidad lingüística y cultural. Países como Colombia, Argentina, Perú y México han reconocido oficialmente sus respectivas lenguas de señas e incorporado la educación inclusiva en sus políticas nacionales (Rivas, 2023).

Esta tendencia regional impulsa el desarrollo de materiales didácticos visuales, el uso de intérpretes en programas públicos y la producción de contenidos digitales adaptados con iconografía accesible.

Asimismo, varias organizaciones en América Latina trabajan con aplicaciones móviles para personas con discapacidad auditiva, como Hand Talk (Brasil) y Ava (México), que permiten convertir voz a texto o generar avatares de lengua de señas en tiempo real.

Estas herramientas no solo mejoran la inclusión comunicacional, sino que marcan un precedente en el diseño centrado en la diversidad funcional (Gómez & Barragán, 2024).

Tendencias en Guatemala

En Guatemala, el Decreto 3-2020 reconoce oficialmente la Lengua de Señas de Guatemala (LENSEGUA), y declara el 23 de septiembre como su día nacional. Esta normativa representa un avance significativo hacia la visibilización y legitimación de la comunidad sorda como grupo cultural y lingüístico (Congreso de la República de Guatemala, 2020).

Sin embargo, a nivel de implementación, aún persisten barreras de accesibilidad, sobre todo en el ámbito educativo y digital.

La Asociación Nacional de Sordos de Guatemala (ANSGUA), a través del Colegio “Corazón y Señas”, ha identificado que muchas familias con niños sordos desconocen los servicios que se les ofrecen debido a la falta de materiales visuales accesibles.

La institución señala como problemática central la carencia de materiales digitales con elementos inclusivos como iconografía sencilla, colores contrastantes y tipografía clara. Esta situación limita el derecho a la información y a la participación activa de las familias.

Frente a este contexto, el diseño de materiales accesibles no solo responde a una tendencia global, sino que se convierte en una necesidad local urgente. Al integrar criterios de accesibilidad visual, ANSGUA se alinea con las metas del ODS 4 (educación de calidad) y del ODS 10 (reducción de desigualdades), promoviendo que las niñas y niños sordos accedan a una educación con equidad, adaptada a sus necesidades lingüísticas y culturales (UNESCO, 2023).

Conclusiones

La inclusión y accesibilidad digital son ejes transversales de las tendencias en diseño y comunicación para 2025, con énfasis en la creación de experiencias comprensibles y equitativas para personas con discapacidad.

La comunidad sorda ha ganado visibilidad como grupo cultural y lingüístico en la legislación y en las políticas educativas de América Latina, lo que impulsa el uso de herramientas específicas como la lengua de señas y los medios visuales accesibles.

Guatemala avanza en el reconocimiento de los derechos lingüísticos de las personas sordas, pero aún enfrenta desafíos importantes en la producción y distribución de

materiales inclusivos, especialmente en formatos digitales.

El proyecto del colegio “Corazón y Señas” de ANSGUA está alineado con las tendencias actuales, y responde a necesidades reales del país y de las familias con niños sordos.

Recomendaciones

Aplicar principios del Diseño Universal en todos los materiales digitales desarrollados, asegurando contraste visual, iconografía clara y tipografía legible.

Incorporar recursos multimedia accesibles, como subtulado, interpretación en LENSEGUA y videos con apoyo visual, para alcanzar a más familias.

Colaborar con profesionales sordos o intérpretes de lengua de señas en la validación de los materiales, para garantizar pertinencia cultural y lingüística.

Actualizar permanentemente los contenidos conforme a nuevas pautas internacionales de accesibilidad (como WCAG) y nuevas tecnologías emergentes.

Referencias

- Congreso de la República de Guatemala. (2020). *Decreto número 3-2020: Ley de Lengua de Señas de Guatemala*. <https://leyes.infile.com>
- Gómez, M., & Barragán, L. (2024). *Accesibilidad digital en América Latina: avances y desafíos*. *Revista Latinoamericana de Inclusión*, 12(1), 45–60.
- Rivas, C. (2023). *Tendencias de inclusión educativa en América Latina: La lengua de señas como recurso pedagógico*. *Observatorio de Educación y Diversidad*, 6(2), 30–42.
- UNESCO. (2023). *Global education monitoring report: Inclusion and education – All means all*. <https://unesdoc.unesco.org>
- World Economic Forum. (2024). *The Future of Accessibility: Inclusive Technologies and Global Equity*. <https://www.weforum.org/reports/the-future-of-accessibility/>
- World Wide Web Consortium (W3C). (2023). *Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.2*. <https://www.w3.org/WAI/standards-guidelines/wcag/>

Anexo 7: Hoja de tabulación

PARTE OBJETIVA					
PREGUNTA 1			PREGUNTA 1		
Alternativa	1	10	Porcentaje	1	10
Expertos	5		Expertos	20%	
Clientes	2		Clientes	8%	
Grupo objetivo	10		Grupo objetivo	80%	
Total	17		Total	100%	

PREGUNTA 2					
PREGUNTA 2			PREGUNTA 2		
Alternativa	1	10	Porcentaje	1	10
Expertos	5		Expertos	20%	
Clientes	2		Clientes	8%	
Grupo objetivo	10		Grupo objetivo	80%	
Total	17		Total	100%	

PREGUNTA 3					
PREGUNTA 3			PREGUNTA 3		
Alternativa	1	10	Porcentaje	1	10
Expertos	5		Expertos	20%	
Clientes	2		Clientes	8%	
Grupo objetivo	10		Grupo objetivo	80%	
Total	17		Total	100%	

PREGUNTA 4					
PREGUNTA 4			PREGUNTA 4		
Alternativa	1	10	Porcentaje	1	10
Expertos	5		Expertos	20%	
Clientes	2		Clientes	8%	
Grupo objetivo	10	1	Grupo objetivo	92%	8%
Total	17	1	Total	100%	8%

PREGUNTA 5					
PREGUNTA 5			PREGUNTA 5		
Alternativa	1	10	Porcentaje	1	10
Expertos	5		Expertos	20%	
Clientes	2		Clientes	8%	
Grupo objetivo	10		Grupo objetivo	80%	
Total	17		Total	100%	

Anexo 7: Hoja de tabulación

PARTE SEMIOLÓGICA PREGUNTA 6				PARTE SEMIOLÓGICA PREGUNTA 6			
Alternativa	Mucho	Poco	Nada	Porcentaje	Mucho	Poco	Nada
Expertos	4	1		Expertos	80%	20%	
Clientes	2			Clientes	67%		
Grupo objetivo	6	2		Grupo objetivo	83%	17%	
Total	6	3		Total	80%	20%	

PREGUNTA 7				PREGUNTA 7			
Alternativa	Mucho	Poco	Nada	Porcentaje	Mucho	Poco	Nada
Expertos	2	1	1	Expertos	67%	33%	33%
Clientes	2			Clientes	67%		
Grupo objetivo	4			Grupo objetivo	83%		
Total	4	1	1	Total	67%	33%	33%

PREGUNTA 8				PREGUNTA 8			
Alternativa	Mucho	Poco	Nada	Porcentaje	Mucho	Poco	Nada
Expertos	2	2		Expertos	67%	33%	
Clientes	2			Clientes	67%		
Grupo objetivo	4	2		Grupo objetivo	67%	33%	
Total	4	4		Total	67%	33%	

PREGUNTA 9				PREGUNTA 9			
Alternativa	Mucho	Poco	Nada	Porcentaje	Mucho	Poco	Nada
Expertos	2	2		Expertos	67%	33%	
Clientes	2			Clientes	67%		
Grupo objetivo	4	2		Grupo objetivo	67%	33%	
Total	4	4		Total	67%	33%	

PREGUNTA 10				PREGUNTA 10			
Alternativa	Mucho	Poco	Nada	Porcentaje	Mucho	Poco	Nada
Expertos	2	2		Expertos	67%	33%	
Clientes	2			Clientes	67%		
Grupo objetivo	4	2		Grupo objetivo	67%	33%	
Total	4	4		Total	67%	33%	

Anexo 7: Hoja de tabulación

PARTE OPERATIVA PREGUNTA 11				PARTE OPERATIVA PREGUNTA 11			
Alternativa	Muchos	Pocos	Nada	Porcentaje	Muchos	Pocos	Nada
Expertos	3	2		Expertos	8%	8%	
Clientes	1	1		Clientes	8%	8%	
Grupo objetivo	8	2		Grupo objetivo	52%	20%	
Total	12	5		Total	76%	36%	

PREGUNTA 12				PREGUNTA 12			
Alternativa	Muchos	Pocos	Nada	Porcentaje	Muchos	Pocos	Nada
Expertos	2	2		Expertos	8%	8%	
Clientes	2			Clientes	8%		
Grupo objetivo	8	2		Grupo objetivo	52%	20%	
Total	12	4		Total	76%	28%	

PREGUNTA 13				PREGUNTA 13			
Alternativa	Muchos	Pocos	Nada	Porcentaje	Muchos	Pocos	Nada
Expertos	4	1		Expertos	20%	5%	
Clientes	2			Clientes	10%		
Grupo objetivo	8	2		Grupo objetivo	52%	20%	
Total	14	3		Total	82%	25%	

PREGUNTA 14				PREGUNTA 14			
Alternativa	Muchos	Pocos	Nada	Porcentaje	Muchos	Pocos	Nada
Expertos	5			Expertos	20%		
Clientes	1	1		Clientes	4%	4%	
Grupo objetivo	7	5		Grupo objetivo	37%	20%	
Total	13	6		Total	61%	24%	

PREGUNTA 15				PREGUNTA 15			
Alternativa	Muchos	Pocos	Nada	Porcentaje	Muchos	Pocos	Nada
Expertos	2	2	1	Expertos	8%	8%	4%
Clientes	2			Clientes	8%		
Grupo objetivo	8	2		Grupo objetivo	52%	20%	
Total	12	4	1	Total	76%	28%	4%

Anexo 8: Brief de la empresa



Brief

Es un documento escrito que debe contener toda la información necesaria para el desarrollo del proyecto de graduación. Este instrumento sirve como plataforma para definir los objetivos de mercado y de comunicación que requiere la organización.

Datos del estudiante

Nombre del estudiante	Jorge Luis Barrios Rodriguez
No de Carné	22001606
Teléfono	4276-1905
E-mail	Jorgeluis.barrios@gmail.com
Proyecto	Diseño de materiales digitales para informar a familias con niños sordos comprendidos entre los cuatro y diez años de edad, acerca de los servicios educativos que imparte el Colegio Corazón y Señas. Asociación Nacional de Sordos de Guatemala -ANSGUA-.

Datos del cliente

Empresa	Asociación Nacional de Sordos de Guatemala (ANSGUA)
Nombre del cliente	Ing. Edgardo Mori
Teléfono	2238-0738
E-mail	
Antecedentes	La Asociación Nacional de Sordos de Guatemala (ANSGUA) es una organización no gubernamental dedicada a mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad auditiva en Guatemala mediante servicios educativos, médicos y sociales. Dentro de sus proyectos educativos se encuentra el Colegio Corazón y Señas , un centro especializado que brinda educación inclusiva a niños con discapacidad auditiva. Este colegio promueve el aprendizaje a través de la lengua de señas, el desarrollo del lenguaje y la inclusión social desde edades tempranas. Sin embargo, muchas familias con niños sordos desconocen la existencia de este tipo de instituciones educativas especializadas, lo que limita su acceso a una educación adecuada.

Anexo 8: Brief de la empresa

Oportunidad identificada	<p>Existe una falta de información accesible dirigida a las familias con niños sordos acerca de los servicios educativos especializados que ofrece el Colegio Corazón y Señas de ANSGUA.</p> <p>El diseño de materiales digitales informativos permitirá comunicar de forma clara y accesible los servicios del colegio, facilitando que más familias conozcan las oportunidades educativas disponibles para sus hijos.</p>
--------------------------	---

Anexo 8: Brief de la empresa



Datos de la empresa

Misión	Brindar educación especializada e inclusiva a niños con discapacidad auditiva, promoviendo su desarrollo integral mediante el aprendizaje de la lengua de señas, el fortalecimiento del lenguaje y su integración en la sociedad.
Visión	Ser una institución educativa referente en Guatemala en la formación y desarrollo integral de niños con discapacidad auditiva, promoviendo una educación inclusiva y accesible.
Delimitación geográfica	Ciudad de Guatemala, atendiendo principalmente a familias del área metropolitana y departamentos cercanos que buscan educación especializada para niños sordos.
Grupo objetivo	Padres o tutores de niños sordos entre 4 y 10 años de edad que buscan servicios educativos especializados para sus hijos.
Principal beneficio al Grupo Objetivo	Acceso a educación adaptada a las necesidades de los niños con discapacidad auditiva, basada en lengua de señas, apoyo pedagógico especializado y un ambiente inclusivo.
Competencia	Escuelas regulares con programas de inclusión. Centros educativos especializados para personas con discapacidad. Instituciones privadas que ofrecen terapias o educación especial.
Posicionamiento	El Colegio Corazón y Señas se posiciona como una institución educativa especializada en la enseñanza y desarrollo de niños sordos, promoviendo su comunicación, aprendizaje y desarrollo social.

Anexo 8: Brief de la empresa



Factores de diferenciación	Educación Gratuita especializada para niños sordos. Uso de lengua de señas como herramienta de aprendizaje. Docentes capacitados en educación especial. Apoyo integral a las familias. Vinculación con la comunidad sorda.
Objetivo de mercado	Incrementar el conocimiento de los servicios educativos del Colegio Corazón y Señas entre las familias con niños sordos en Guatemala.
Objetivo de comunicación	“El Colegio Corazón y Señas brinda educación especializada e inclusiva para niños sordos, promoviendo su aprendizaje, comunicación y desarrollo integral.”
Mensaje clave a comunicar	“El Colegio Corazón y Señas brinda educación especializada e inclusiva para niños sordos, promoviendo su aprendizaje, comunicación y desarrollo integral.”
Estrategia de comunicación	Diseñar materiales digitales informativos accesibles y visuales que permitan a las familias conocer: <ul style="list-style-type: none"> • qué es el Colegio Corazón y Señas • los servicios educativos que ofrece • la importancia de la educación temprana en niños sordos • cómo acceder a sus programas educativos Estos materiales se difundirán principalmente en medios digitales y redes sociales .
Reto del diseñador	Crear materiales visuales que comuniquen de forma clara, inclusiva y accesible la información del colegio, considerando las necesidades de comprensión de las familias y promoviendo la inclusión de la comunidad sorda.

Anexo 8: Brief de la empresa



Trascendencia	El proyecto contribuirá a mejorar el acceso a la información sobre educación especializada para niños sordos, favoreciendo la inclusión educativa y el desarrollo de la comunidad sorda en Guatemala.
Materiales a realizar	post con personajes totalmente personalizables
Presupuesto	El desarrollo de los materiales digitales puede realizarse con recursos institucionales o mediante proyectos de diseño social y académico.

Datos de la imagen gráfica

Logotipo	
----------	--

Anexo 8: Brief de la empresa



Colores	#155e9a , #442a1d, #c9bf81
Tipografía	Nohori :Tipografía sans serif clara y legible, adecuada para materiales informativos digitales. ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
Forma	El logotipo puede integrar formas orgánicas y curvas que representen cercanía, inclusión y comunicación. El elemento principal puede estar compuesto por manos estilizadas formando un corazón , simbolizando el lenguaje de señas y el apoyo hacia los niños con discapacidad auditiva. También pueden incorporarse figuras simples que representen a un niño o personas comunicándose , reforzando la idea de educación, comunidad y aprendizaje dentro del Colegio Corazón y Señas. Las formas deben ser claras, amigables y fáciles de reconocer para transmitir un mensaje de confianza y accesibilidad.

Fecha: _____