

FACULTAD DE CIENCIAS

DE LA COMUNICACIÓN

Diseño de presentación digital para dar a conocer las características de las personas que tienen Síndrome de Down, a familiares de Fundación Margarita Tejada. Guatemala, 2017.

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, C.A.

ELABRADO POR:

Mónica Alejandra Fassler Cajas

Carné 13001453

LICENCIATURA DE COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Nueva Guatemala de la Asunción, 13 de marzo de 2017

Autoridades

- Rector

Dr. Eduardo Suger Cofiño.

- Vicerrectora General

Dra. Mayra de Ramírez.

- Vicerrector Administrativo

Lic. Jean Paul Suger Castillo.

- Secretario General

Lic. Jorge Retolaza.

- Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Lic. Leizer Kachler

- Vicedecano de la facultad de Ciencias de la Comunicación,

MSc. Rualdo Anzueto

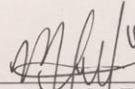
Guatemala 28 de abril de 2016

Licenciado
Leizer Kachler
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

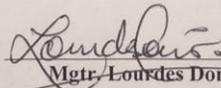
Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado:
**DISEÑO DE PRESENTACIÓN DIGITAL PARA DAR A CONOCER LAS
CARACTERÍSTICAS DE LAS PERSONAS QUE TIENEN SÍNDROME DE
DOWN, A FAMILIARES DE FUNDACIÓN MARGARITA TEJADA.
GUATEMALA 2017.** Así mismo solicito que la Mgtr. Lourdes Donis sea quién me
asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,



Mónica Alejandra Fassler Cajas
13001453



Mgtr. Lourdes Donis
Asesora
Colegiada No. 26246



FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala 04 de mayo de 2016

Señorita:
Mónica Alejandra Fassler Cajas
Presente

Estimada Señorita Fassler:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **DISEÑO DE PRESENTACIÓN DIGITAL PARA DAR A CONOCER LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS PERSONAS QUE TIENEN SÍNDROME DE DOWN, A FAMILIARES DE FUNDACIÓN MARGARITA TEJADA. GUATEMALA 2017.** Así mismo, se aprueba a la Mgr. Lourdes Donis, como asesora de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM

Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 17 de marzo de 2017

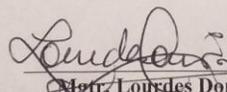
Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE PRESENTACIÓN DIGITAL PARA DAR A CONOCER LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS PERSONAS QUE TIENEN SÍNDROME DE DOWN, A FAMILIARES DE FUNDACIÓN MARGARITA TEJADA. GUATEMALA 2017.** Presentado por la estudiante: Mónica Alejandra Fassler Cajas, con número de carné: 13001453, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,


Mgtr. Lourdes Donis
Asesora
Colegiada No. 26246



FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 05 de junio de 2017

**Señorita
Mónica Alejandra Fassler Cajas
Presente**

Estimada Señorita Fassler:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de Guatemala, 18 de julio de 2017.

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

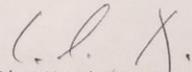
Universidad Galileo

Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis: *DISEÑO DE PRESENTACIÓN DIGITAL PARA DAR A CONOCER LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS PERSONAS QUE TIENEN SÍNDROME DE DOWN, A FAMILIARES DE FUNDACIÓN MARGARITA TEJADA. GUATEMALA, 2017*, de la estudiante Mónica Alejandra Fassler Cajas, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez

Asesor Lingüístico

Universidad Galileo



Guatemala, 19 de julio de 2017

Señorita:
Mónica Alejandra Fassler Cajas
Presente

Estimada Señorita Fassler:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE PRESENTACIÓN DIGITAL PARA DAR A CONOCER LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS PERSONAS QUE TIENEN SÍNDROME DE DOWN, A FAMILIARES DE FUNDACIÓN MARGARITA TEJADA. GUATEMALA 2017.** Presentado por la estudiante: Mónica Alejandra Fassler Cajas, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciada en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Dedicatoria

Le agradezco a Dios infinitamente por guiarme y dejarme llegar a un gran paso y gran meta importante en mi vida, por las bendiciones que me ha dado a lo largo de la carrera universitaria y por las cosas que viví dentro de la misma. Este proyecto de graduación y logro está dedicado a mi mamá, por siempre apoyarme en todo momento sin dejarme caer y motivándome sin importar cuál sea mi dedición ya que mi esfuerzo no es nada en comparación del que ella hace cada día. A mi tía, a mis primitas por siempre estar para mí y a mis dos angelitos que sé que en cada paso que doy están orgullosas de mí y me sonríen desde el cielo y por último, a mi abuelito por no dejarme sola, siempre estar para mí, apoyarme en todo momento y no dejarme caer.

También quiero agradecer a los amigos que hice durante la carrera, sé que esta amistad que formamos siempre estará presente, son muchos amigos que gracias a Dios pude formar dentro de FACOM. A Rafael Cobar (chango), Miguel Flores (el palo de la selfie) y Krista Chacón (la chiquita), que fuimos los únicos que quedamos juntos en la misma sección. También a los Licenciados que me dieron clases y que también siempre me impulsaban a realizar las cosas mucho mejor, y por último y no menos importante, agradezco a la Fundación Margarita Tejada, por permitirme realizar este proyecto de graduación junto a ellos.

Resumen o sinopsis

El 14 de enero de 1998 fue creada la Fundación Margarita Tejada, la cual es no lucrativa y tiene fines de desarrollo social. Las fundadoras son diez madres las cuales tienen hijos e hijas con Síndrome de Down, el fin de dar oportunidad a sus hijos como a otros niños de poder desarrollarse dentro de la sociedad con ayuda la ayuda de la Fundación. Fundación Margarita Tejada no contaba con presentaciones digitales adecuadas para así poder complementar charlas que imparten para dar a conocer qué es el Síndrome de Down, por qué se ocasiona y cuáles son las características a usuarios actuales y potenciales.

Por ese motivo se planteó el siguiente objetivo general: Diseño de presentación digital para dar a conocer las características de las personas que tienen Síndrome de Down a familiares de Fundación Margarita Tejada. Guatemala, 2017.

Se realizó una herramienta de validación para conocer la percepción del grupo objetivo conformado por familiares y padres tiene un nivel socio-económico C, C-, D y E, que poseen una educación primaria, básica y competen a hombre y mujeres entre los 4 a 40 años de edad. Se validó con el cliente, con expertos relacionados con el tema y con profesionales de la comunicación y diseño.

El resultado obtenido fue que en base a que se realizaron investigaciones tanto de diseño y de comunicación, para poder llamar la atención y el interés a las personas las cuales se les dará una charla, logrando que le material de apoyo visual este de una forma ordenada y adecuada, recomienda que para la realización de cualquier tipo de trabajo es necesario e indispensable hacer una investigación previa, ya que se debe de saber bien el tema para poder desempeñarlo de una mejor manera.

Hoja de autoría

Para efectos legales únicamente la autora es responsable del contenido de este proyecto.

Índice

Capítulo I: Introducción	2
2.1 Contexto	4
2.3 Justificación.....	5
2.3.1 Magnitud	5
2.3.2 Vulnerabilidad	6
2.3.3 Trascendencia.....	6
2.3.4 Factibilidad.....	6
2.3.4.1 Recursos Humanos	7
2.3.4.2 Recursos Organizacionales	7
2.3.4.3 Recursos Económicos.....	7
2.3.4.4 Recursos Tecnológicos	7
Capítulo III: Objetivos de diseño	9
3.1 Objetivo general	9
3.2 Objetivos específicos.....	9
Capítulo IV: Marco de referencia	11
4.1 Información general del cliente	11
4.1.2 Misión	12
4.1.3 Visión.....	12
4.1.4 Valores	13
4.1.5 Programas.....	13
4.1.6 Imagen de la Fundación.....	14
4.1.7 Organigrama.....	15
4.1.8 FODA.....	16
Capítulo V: Definición del grupo objetivo	18
5.1 Perfil geográfico	18
5.2 Perfil demográfico.....	18
5.3 Perfil psicográfico	19
5.4 Perfil conductual	19
Capítulo VI: Marco teórico	21
6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio	21
6.1.1 Fundación.....	21
6.1.1.1 Diferencia que hay entre fundación e institución.....	21
6.1.2 Síndrome	21

6.1.3 Clasificación de Síndromes	22
6.1.4 Síndrome de Down	25
6.1.4.1 Por qué se ocasiona el Síndrome de Down	26
6.1.4.2 Características del Síndrome de Down	26
6.1.4.3Cuál es el objetivo de la terapia en personas con Síndrome de Down	26
6.1.5 Cómo se desarrollan los diferentes Síndromes de Down	27
6.1.6 Servicio	28
6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño.....	28
6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación.....	28
6.2.1.1 Tipos de comunicación.....	29
6.2.1.2 Propósitos de la comunicación	29
6.2.1.3 Mensaje	30
6.2.1.4 Comunicación visual	30
6.2.1.4.1 La comunicación casual:	30
6.2.1.4.2 La comunicación intencional:	30
6.2.1.5 Lenguaje.....	30
6.2.1.6 Marketing	31
6.2.1.6.1 Marketing estratégico:	31
6.2.1.6.2 Marketing operativo:	32
6.2.1.7 Publicidad.....	32
6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño	34
6.2.2.1 Diseño gráfico	34
6.2.2.2 Cuáles son los elementos del diseño.....	35
6.2.2.3 Diagramación	35
6.2.2.4 Composición visual	36
6.2.2.5 Layout	36
6.2.2.6 Color dentro del diseño	31
6.2.2.7 Tipografía.....	31
6.2.2.8 Educación visual.....	32
6.3 Ciencias auxiliares, artes, teoría y tendencias.....	33
6.3.1.1 Semiología.....	33
6.3.1.2 Psicología	34
6.3.1.2.1 Psicología del color	34
6.3.1.2.2 Psicología de la comunicación.....	34
6.3.2 Artes	35

6.3.2.1 Fotografía	35
6.3.3 Teorías.....	35
6.3.3.1 Teoría del color	35
6.3.3.2 Teoría de la tipografía	35
6.3.4 Tendencias.....	36
6.3.4.1 Tendencias dentro del diseño interactivo.....	36
6.3.4.2 Tendencia de la tipografía	36
Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar	38
7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico.....	38
7.1.1 Comunicación:	38
7.1.2 Comunicación verbal:.....	38
7.1.3 Comunicación no verbal:.....	38
7.1.4 Comunicación oral:	38
7.1.5 Marketing:	38
7.1.6 Diseño:	38
7.1.7 Elementos del diseño:.....	39
7.1.8 Diagramación:	39
7.1.9 Tipografía:.....	39
7.1.10 Mensaje:	39
7.1.11 Lenguaje:.....	39
7.1.12 Layout:	39
7.1.13 Diseño gráfico:	39
7.1.14 Fotografía:	40
7.2 Conceptualización	40
7.2.1 Método:	40
7.2.1.1 Explicación del método:	40
7.2.1.2 Lista de preguntas:.....	41
7.2.1.3 Preguntas que se tomaron como base para la realización:	41
7.2.2 Definición del concepto.....	42
7.3 Bocetaje.....	43
7.3.1 Tabla de requisitos.....	43
7.3.2 Tabla de datos técnicos.....	43
7.3.3 Proceso del bocetaje a lápiz.....	44
7.3.3.1 Ejemplos de bocetos (diagramación de portada e interior)	44
7.3.3.1.1 Retícula informal	44

7.3.3.1.2 Bocetaje nivel inicial	46
7.3.3.1.3 Bocetaje nivel avanzado (final)	50
7.3.3.2 Perfil.....	59
7.4 Proceso de bocetaje final	60
7.4.1 Paleta de colores a utilizar	61
7.4.2 Tipografía a utilizar	61
7.5 Proceso de digitalización de los bocetos.....	61
7.5.1 Proceso de digitalización.....	62
Capítulo VIII: Validación técnica	95
8.1 Población y muestreo	95
8.1.1.1 Expertos en Comunicación y Diseño a quienes se les encuestó	96
8.1.1.2 Profesionales en comunicación y diseño a los cuales se les encuestó	96
8.1.1.3 Grupos objetivo a los cuales se les encuestó.....	96
8.1.1.4 Compañeros quienes se les encuestó	96
8.1.1.5 Total de encuestados.....	96
8.2 Método e instrumento.....	97
8.2.1 Encuestas.....	97
8.2.2 Validación	98
8.3 Resultados e interpretación de resultados	100
8.3.1 Graficas	101
8.4 Cambios con base a los resultados.....	115
8.4.1 Before and after.....	119
Capítulo IX: Propuesta gráfica final.....	128
Capítulo X: Producción, reproducción y distribución.....	160
10.1 Plan de costos de elaboración	160
10.2 Plan de costos de producción.....	160
10.3 Plan de costos de reproducción.....	161
10.4 Plan de costos de distribución	161
10.5 Cuadro de margen de utilidad.....	162
Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones	164
11.1 Conclusiones	164
11.2 Recomendaciones.....	165
Capítulo XII: Conocimiento general.....	167
12.1 Demostración de conocimientos.....	167
Capítulo XIII: Referencias bibliográficas	169

13.1 Sitios web consultados	169
13.2 Videos consultados.....	169
13.3 Libros consultados en PDF.....	171
Capítulo XIV: Anexos.....	174
14.1 Anexo A: Brief	174
14.2 Fotografía	178
14.2.1 Anexo B: Profesionales y expertos	178
14.2.2 Estudiantes	181
14.2.3 Grupo objetivo.....	184
14.2.4 Anexo C Aprobación de proyecto.....	185
14.2.5 Anexo D Captura de pantalla de cotizaciones.....	186

Capítulo I

Introducción

Capítulo I: Introducción

Fundación Margarita Tejada es una institución fundada el 14 de enero de 1998, no lucrativa y con fines de desarrollo social, fue construida por un grupo de diez madres con hijos e hijas con Síndrome de Down. La razón de dicha fundación es porque querían darle la oportunidad, tanto a sus hijos como a otros niños de poder desarrollarse con ayuda de programas de salud y educativos con terapias especializadas y educación especial que ayudara a sus necesidades, con el fin de ofrecer mejor calidad de vida.

Luego de analizar las dificultades que presenta la Fundación Margarita Tejada, se llegó a la conclusión que no cuenta con un diseño para presentar temas como qué es Síndrome de Down, por qué se ocasiona y las características que presentan la personas que tienen dicho síndrome. Por esta razón, se presenta el diseño de presentación digital para dar a conocer las características de las personas que tienen Síndrome de Down a familiares de Fundación Margarita Tejada. Guatemala, 2017.

Se presentarán los antecedentes, la necesidad y el problema de investigación que se encontró en la Fundación Margarita Tejada, así como el método y la técnica que se utilizó, que ayudará a realizar y solucionar de una forma adecuada el problema encontrado, como también se mostrarán los resultados de encuestas que se tomarán en cuenta para la elaboración final del material de apoyo visual.

Capítulo II

Problemática

Capítulo II: Problemática

Fundación Margarita Tejada, fundada en 1998, se dedica a tratar o a atender a personas con Síndrome de Down, con el fin de darles oportunidad para el desarrollo tanto individual como social.

La Fundación Margarita Tejada no cuenta con presentación digital adecuada que contengan información de qué es Síndrome de Down, por qué se ocasiona y las características a familiares para que estén informadas.

2.1 Contexto

Fundación Margarita Tejada no cuenta con diseño presentación digital, para así dar a conocer qué es Síndrome de Down, por qué se ocasiona y sobre las características, ya que no hay un conocimiento previo y así la gente se pueda entender.

Los antecedentes que se tiene son presentaciones realizadas en Power Point, la que quieren renovar para que esté de una mejor forma y más completo.

El requerimiento que se tiene es el diseño de presentación digital para dar a conocer las características de las personas que tienen Síndrome de Down a familiares de Fundación Margarita Tejada. Guatemala, 2017.

La Fundación no cuenta con algún diseño el que ayude a dar la información a personas que no saben sobre qué es Síndrome de Down, por qué se ocasiona y sobre las características.

2.2 Requerimiento de Comunicación y diseño

La Fundación Margarita Tejada no cuenta con presentaciones digitales adecuadas que son en dos formatos que son: técnico y profesional, para completar las charlas informativas que se dividen en tres fases cada presentación:

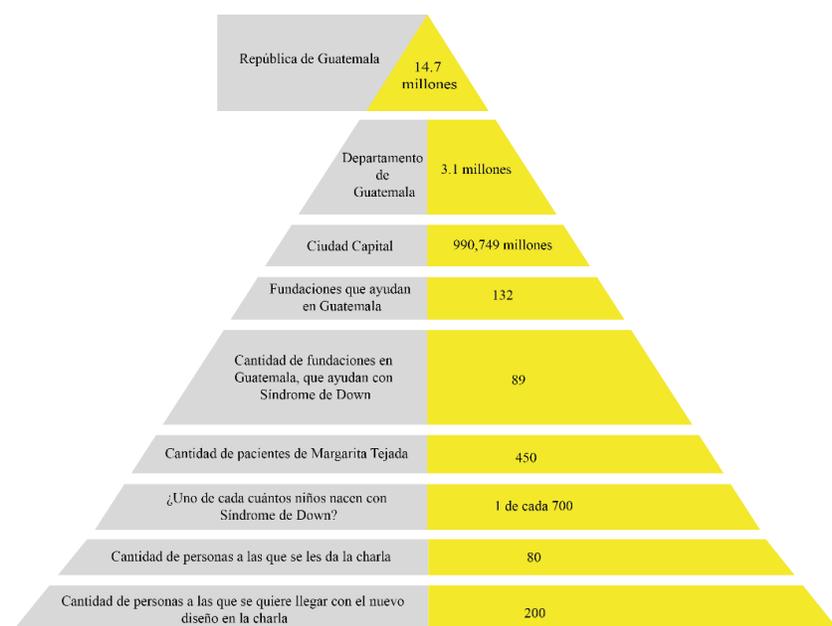
- a. Qué es Síndrome de Down.
- b. Por qué se ocasiona.
- c. Características.

No cuenta con unidad de diseño dentro de las presentaciones para que así sea innovadoras, claras e informativas.

2.3 Justificación

Para sustentar las razones por las que se consideró importante el problema y la intervención del diseñador – consumidor.

2.3.1 Magnitud



La República de Guatemala cuenta con 14.7 millones de habitantes, el departamento de Guatemala cuenta con 3.1 millones y la Ciudad Capital cuenta con 990,749 millones (INE, 2016) en la que hay 132 fundaciones que ayudan a personas con alguna necesidad especial. Dentro de la Ciudad Capital hay 89 fundaciones que ayudan a personas con Síndrome de Down (inbio, 2016), La Fundación de Margarita Tejada tiene 450 pacientes a quienes les brindan ayuda para que logren desarrollarse dentro de una sociedad (Fundación Margarita Tejada, 2016) y uno de cada setecientos niños nacen con Síndrome de Down, dicha charla se le imparte a ochenta personas y con el nuevo diseño se quiere alcanzar un número de ochocientas personas.

2.3.2 Vulnerabilidad

La Fundación Margarita Tejada, al no contar con presentaciones digitales sobre qué es Síndrome de Down, por qué se ocasiona y las características que tiene, se tiende a que muchas personas no sepan o no estén bien enteradas sobre la labor que realiza la institución.

2.3.3 Trascendencia

El alcance que se tendrá con dicho proyecto es que más gente se entere de las capacidades increíbles que tienen los niños con Síndrome de Down y qué es lo que pueden llegar a realizar. Así también dar a conocer un poco más de la Fundación Margarita Tejada, que le ayuda a su desenvolvimiento tanto dentro de las instalaciones como fuera.

2.3.4 Factibilidad

Fundación Margarita Tejada apoya la realización de dichas presentaciones digitales sobre qué es Síndrome de Down, por qué se ocasiona y las características del Síndrome de Down, que serán realizadas con la ayuda de programas adecuados, junto a la información brindada

por parte de la institución, siendo más fácil que la gente comprenda mejor y sepa bien qué es lo que se realiza dentro de la institución.

2.3.4.1 Recursos Humanos

La organización cuenta con el factor humano adecuado que tiene la capacidad para apoyar este proyecto dentro de la organización.

2.3.4.2 Recursos Organizacionales

Los ejecutivos de la organización autorizan al personal para que esté en disposición de brindar toda la información necesaria de la empresa para llevar a cabo este proyecto.

2.3.4.3 Recursos Económicos

La organización cuenta actualmente con los recursos necesarios, que posibilitan la realización de este proyecto.

2.3.4.4 Recursos Tecnológicos

La estudiante cuenta con los programas adecuados para poder realizar el proyecto, los programas son:

- InDesign
- Ilustrador
- Computadora

Capítulo III

Objetivo de diseño

Capítulo III: Objetivos de diseño

3.1 Objetivo general

Diseñar presentaciones digitales para dar a conocer las características de las personas que tienen Síndrome de Down, a familiares de Fundación Margarita Tejada. Guatemala, 2017.

3.2 Objetivos específicos

Investigar lo relacionado con comunicación, diseño y diagramación para la realización de las presentaciones digitales.

Recopilar información de Fundación Margarita Tejada para realización de las presentaciones digitales.

Ilustrar personajes que ayudará a la realización, tanto de portada como de contenido dentro de las presentaciones digitales.

Capítulo IV

Marco de referencia

Capítulo IV: Marco de referencia

4.1 Información general del cliente

4.1.1 Historia

- La Fundación Margarita Tejada para Síndrome de Down es una Institución no lucrativa, constituida mediante escritura pública con fecha 14 de enero de 1998, con fines de desarrollo social. Fue constituida por un grupo de diez madres con hijos e hijas con síndrome de Down, quienes quisieron darles la oportunidad a otros niños de un desarrollo individual de calidad, programas de salud y educativos, con terapias especializadas y educación especial que responde a sus necesidades, e individualmente les sería imposible por el alto costo que esta implica y ofrecerles una mejor calidad de vida.



Recuperado de www.fundacionmargaritatejada.com

Se inició atendiendo a través de escuela para padres de familia, talleres y actividades que buscaban información y apoyo para brindar una mejor atención a sus hijos en una pequeña oficina.

El día 28 de octubre de 1998, el Licenciado Oscar Berger Perdomo, en su calidad de Alcalde Municipal del Municipio de Guatemala, constituyó usufructo por 50 años a favor de la Fundación Margarita Tejada para Síndrome de Down de 4 manzanas, para el desarrollo del proyecto.



Recuperado de www.fundacionmargaritatejada.com

4.1.2 Misión

- Mejorar la calidad de vida integral de las personas con síndrome de Down y de sus familias, promoviendo salud, educación y sensibilización de la sociedad.

4.1.3 Visión

- Trascender como la fundación más visionaria y de mayor impacto en la integración de la población con síndrome de Down en la sociedad, reconocida por su transparencia, cobertura y profesionalismo.

4.1.4 Valores

- Amor
- Integridad
- Tolerancia
- Respeto
- Perseverancia

4.1.5 Programas

- Intervención Temprana
- Capacitación Pre-Escolar
- Nivel Intermedio
- Colegio Las Margaritas
- Capacitación Laboral
- Inclusión Laboral
- Programa de Psicología
- Trabajo Social
- Intervención a Distancia
- Sensibilización y Capacitaciones
- Programas Complementarios
- Recursos Públicos

4.1.6 Imagen de la Fundación



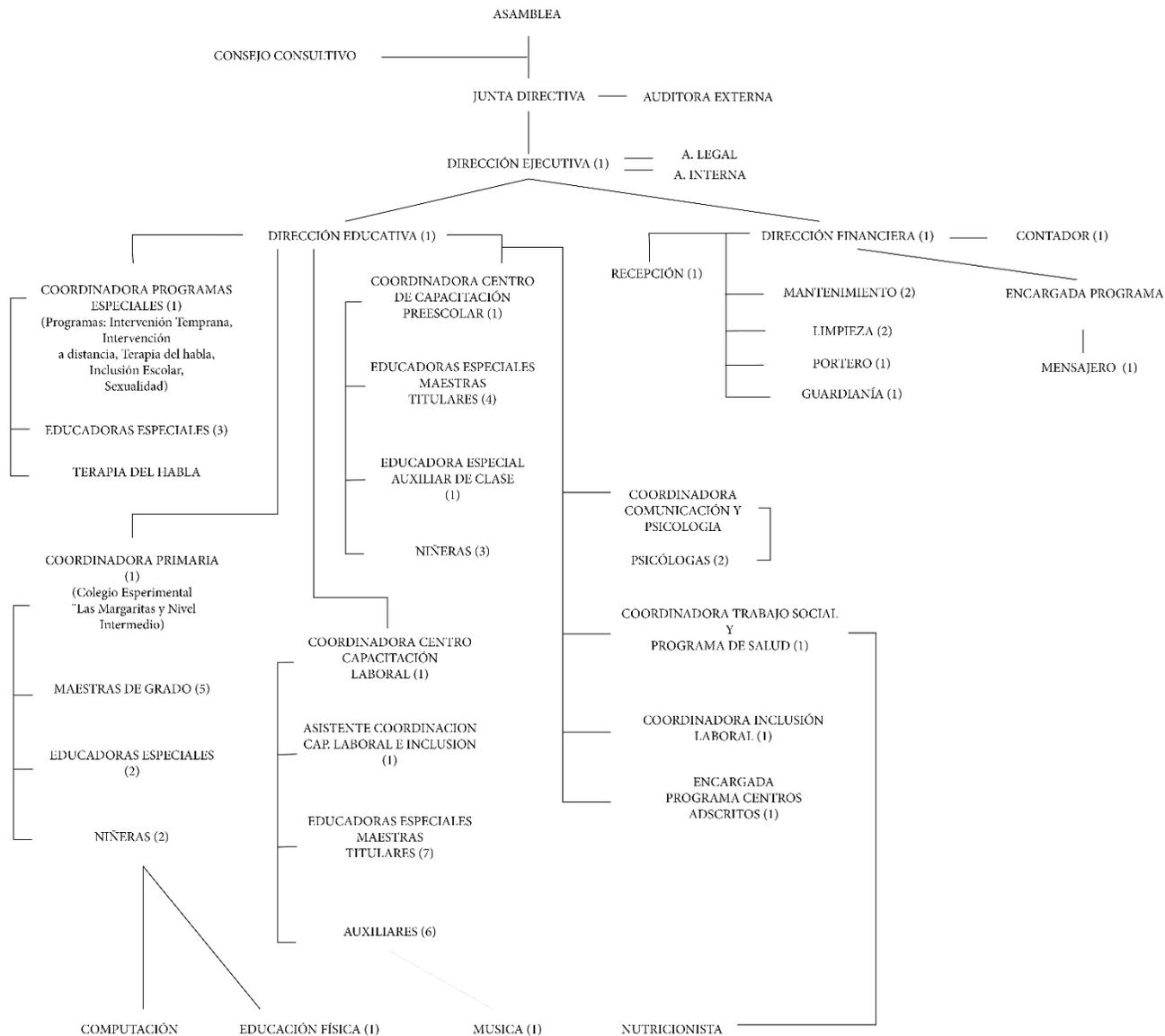
4.1.6.1 Datos del isotipo

4.1.6.1.1 Colores: El isotipo cuenta con dos tonalidades de amarillo en la margarita como la principal atención es PANTONE 4-8 C y el color que proporciona en sombra u opacidad es PANTONE 166-4 C, el color gris es PANTONE 123-1 C que complementa la margarita al igual que el color blanco es PANTONE Process white C y el color negro como el complemento final que es PANTONE Process black C.

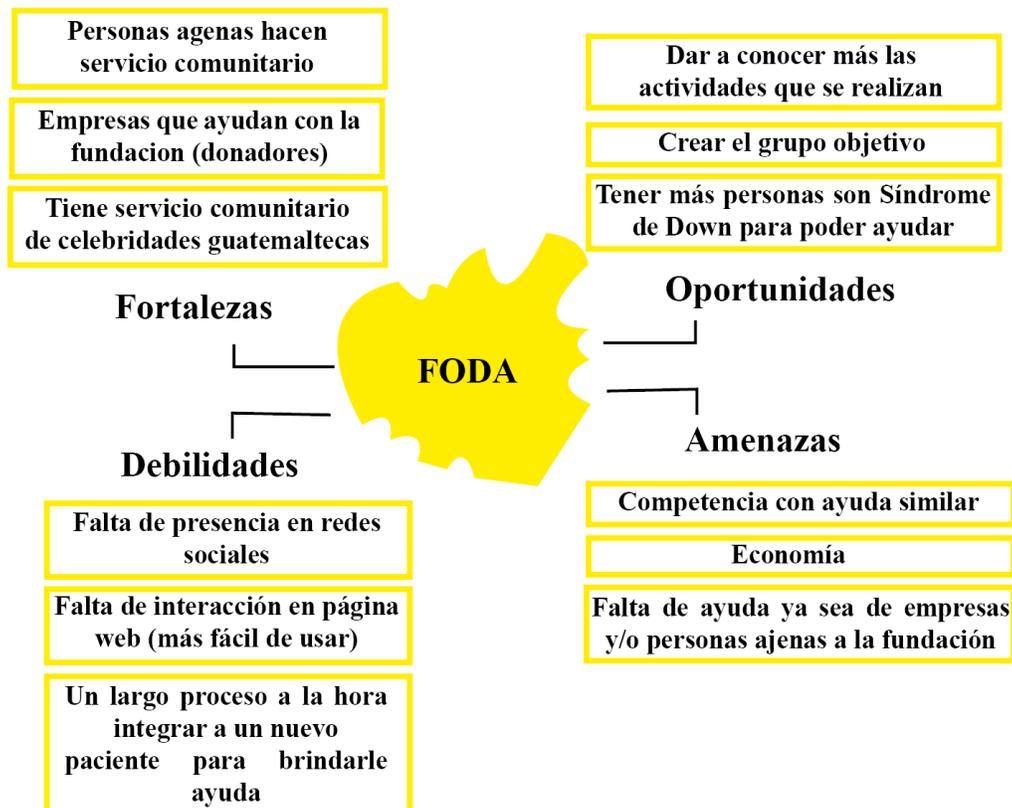
4.1.6.1.2 Tipografía: El isotipo cuenta con fuentes legibles que ayudan a la identificación del mismo y se maneja con Serif el nombre del Síndrome y San serif el nombre de la Fundación, el color negro como el complemento final que es PANTONE Process black C.

4.1.6.1.3 Formas: El isotipo contiene la forma de una margarita de color amarillo fuerte y amarillo suave que ayuda a que se identifique con el nombre de la Fundación, terminando con colores en gris y blanco que con los complementos para determinar la margarita ayudándole a que realce la imagen.

4.1.7 Organigrama



4.1.8 FODA



Capítulo V

Definición del grupo objetivo

Capítulo V: Definición del grupo objetivo

5.1 Perfil geográfico

Las personas que poseen ayuda de Fundación Margarita Tejada son personas que tiene Síndrome de Down, quienes deben tener un cuidado diferente y aprendiendo a convivir con las personas que los rodean, ya sea en el ambiente social como profesional. Fundación Margarita Tejada se encuentra ubicada dentro de la ciudad capital de Guatemala.

5.2 Perfil demográfico

Fundación Margarita Tejada, por medio de los docentes se ayuda a personas con Síndrome de Down en todo ámbito, por medio de programas especializados como: Intervención Temprana, Capacitación escolar, Nivel intermedio, Colegio Las Margaritas, VICA, Inclusión Laboral, Programa de Psicología, Trabajo Social, Intervención a Distancia, Sensibilización y Capacitaciones, Programa Complementarios, Recursos Públicos y Capacitación Pre Escolar.

Edad: 4 a 40 años

Sexo: Mujeres y hombres

Ocupación: Estudiantes

Ciclo de vida: La mayoría de las personas con Síndrome de Down son hijos

Nivel educativo: Estudiantes

Nivel socioeconómico: C, C-, D y E

Nacionalidad: guatemalteca

CARACTERÍSTICAS	NIVEL A	NIVEL B	NIVEL C+	NIVEL C	NIVEL C-	NIVEL D	NIVEL E
EDUCACIÓN	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura,	Superior, Licenciatura,	Superior, Licenciatura,	Media completa	Primaria completa	Primaria incompleta
DESEMPEÑO	Propietario, Director Profesional exitoso	Empresario, Ejecutivos de alto nivel, Profesional, Comerciante	Ejecutivo medio, comerciante, vendedor	Ejecutivo, comerciante, vendedor, dependiente	Comerciante, vendedor, dependiente	Obrero, dependiente	Obrero, dependiente
INGRESO	Piso Q70 mil	Piso Q45 mil	Piso Q20 mil	Q12 mil	Q6 mil	Q4 mil	Q1.4 mil
VIVIENDA	Casa/departamento de lujo, en propiedad, 5-6 recámaras, 4 a 6 baños, 3-4 salas, pantry, alacena, estudios area de servicio separada, garage para 5-6 vehículos	Casa/departamento de lujo, en propiedad, financiado, 3-4 recámaras, 2-3 baños, 2 salas, pantry, alacena, 1 estudio area de servicio separada, garage para 2-4 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 2-3 recámaras, 2-3 baños, 1 sala, estudio area de servicio, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala,	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1 baños, sala	Casa/cuarto rentado, 1-2 recámaras, 1 baños, sala-comedor
OTRAS PROPIEDADES	Finca, casas de descanso en lagos, mar, Antigua, con	Sitios/terrenos condominios cerca de costas	Sitios/terrenos interior por herencias				
PERSONAL DE SERVICIOS	Personal de planta, en el hogar, limpieza, cocina, jardín, seguridad y chofer	1-2 personas de tiempo completo, chofer	Por día	Por día, eventual	Eventual		
EDUCACIÓN GRUPO	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U del extranjero	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U local, post grado extranjero	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas y post grado extranjero con beca	Hijos menores colegios privados, mayores en U estatal	Hijos menores escuelas, mayores en U estatal	Hijos en escuela	Hijos en escuela
POSESIONES	Autos del año, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, Lancha, moto acuatica, moto, helicoptero-avion-	Autos de 2-3 años, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, moto	Autos compactos de 3-5 años, asegurados por Financiera	Auto compacto de 4-5 años, sin seguro	Auto compacto de 8-10 años, sin seguro	moto, por trabajo	
BIENES DE COMODIDAD	3 tel, minimo, cel cada miembro de la familia, Direct TV, cable, internet dedicada, 2 o + equipos de audio, 3-5 TV, varias planas o plasma, maquinas de lavar secar, platos ropa, computadoras/miembro, internet porton eléctrico, todos los electrodomesticos	2 tel, minimo, cel cada miembro de la familia, Direct TV, internet dedicada, cable, 2 equipos de audio, 3 TV, 1 planas o plasma, maquinas de lavar secar, platos ropa, computadora, internet porton eléctrico y todos los electrodomesticos	1 tel, minimo, 1-2 cel, cable, internet dedicada, equipo de audio, 2 TV, maquina de lavar ropa, computadoralfamilia electrodomesticos básicos	1tel, minimo, 1-2 cel, cable, radio, 2 TV, electrodomesticos básicos	1tel, 1 cel, cable, equipo de audio, TV, electrodomesticos básicos	1cel, cable, radio, TV, electrodomesticos básicos	1cel, radio, TV, estufa
DIVERSIÓN	Clubes privados, vacaciones en el exterior	Clubes privados, vacaciones en el interior o exterior	Cine, CC, parques temáticos locales,	Cine, CC, parques temáticos locales,	CC, parques, estadio	CC, parques, estadio	Parques
SERVICIOS BANCARIOS FINANCIEROS	3-4 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC intl, Seguros y ctas en US\$	2-3 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC intl, Seguros y ctas en US\$	1-2 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, 1-2 TC intl, Seguro colectivo	1cta Q monetarios y ahorro, 1TC local	1cta Q ahorro, TC local	cta Q ahorro	

5.3 Perfil psicográfico

Las personas que acuden a Fundación Margarita Tejada son personas que necesitan apoyo para poder desenvolverse dentro de un ámbito social ya que si no se les enseña de una forma correcta a socializar, tienden a ser agresivos o retraídos.

5.4 Perfil conductual

Dirigido a todas las personas interesadas en el tema sin importar, edad, sexo, cultura o nivel socioeconómico.

Fundación Margarita Tejada es para apoyar a personas que tiene familiares, hijos, sobrinos, etc. Con Síndrome de Down, a un desarrollo educativo correcto, ya que pueden llegar a realizar actividades normales.

Capítulo VI

Marco teórico

Capítulo VI: Marco teórico

6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio

6.1.1 Fundación

Es una organización privada no lucrativa ni gubernamental con un fondo llamado también patrimonio principal que se construye con un propósito de poder atender las necesidades sociales que se tengan, las fundaciones tienen dos funciones las cuales son grandes como es canalizar donativos económicos a individuos, organizaciones no lucrativas y también poder proporcionar servicios, investigaciones, realizar conferencias y hacer publicaciones. (ExpokNews, 2009)

6.1.1.1 Diferencia que hay entre fundación e institución

Una fundación es una organización no lucrativa que con los fondos que recolectan ayudan a atender las necesidades sociales y una institución es cualquier organismo que tienen determinados medios con la realización de propósitos. (Rocasolano, 2016)

6.1.2 Síndrome

Según (Ordóñez, 2016) el síndrome "es un cuadro clínico, también llamado conjunto sintomático que lo que hace es presentar algún tipo de enfermedad con alguna dificultad, significado del porque y características que ayudan a poder saber qué tipo de enfermedad es por medio de las causas que presentan. Las personas las cuales poseen algún tipo de síndrome presentan rasgos fenotípicos similares los cuales los identifican con alguna enfermedad. "

Todos los síndromes son una entidad clínica la cual le asigna un significado de forma particular o general dependiendo de las manifestaciones que poseen.

Para identificar que hay algún síndrome en alguna persona se necesitan estudios llamados cromosómicos (cariotipo) pero en algunos casos el concepto de fenotipo conductual es la presencia de un patrón característico de anomalías, motoras, cognitivas, conductuales y lingüísticas que son asociadas con un trastorno biológico pero del que se desconocen los marcadores genéticos, o sea, las razones por las que fue causado algún síndrome, ya que la magnitud de dichos síndromes puede variar y pueden ser leves o severos.

6.1.3 Clasificación de Síndromes

Según (Ordóñez, 2016) los tipos de síndrome pueden ser los siguiente:

- Síndrome de Turner (monosomía x)
- Síndrome de Cushing
- Síndrome de Descompresión Rápida
- Síndrome de Fatiga Crónica (SFC)
- Síndrome de Guillaine-Barre
- Síndrome Kawasaki
- Síndrome de Klinefelter
- Síndrome de Meniere
- Síndrome de Cornelia de Lange
- Síndrome de Raynaud
- Síndrome de Reye
- Síndrome de Shock Tóxico
- Síndrome de Zollinger-Ellison
- Síndrome de Ovario Poliquístico
- Síndrome de Aarskog-Scott

- Síndrome de Marfan
- Síndrome de ATR-X
- Síndrome de Beckwith-Wiedemann (BWS)
- Síndrome de Ojo de Gato
- Síndrome de Displasia Branquio-Renal
- Síndrome del Túnel Carpiano
- Síndrome del Maullino de Gato
- Síndrome Linfoproliferativo Auto Inmunitario
- Síndrome de Edwards
- Síndrome de Gilbert
- Síndrome de Werner
- Síndrome de Tourette
- Síndrome de Wallenber
- Síndrome de Hunter
- Síndrome de Rotor
- Síndrome de Fahr
- Síndrome de Angelman
- Síndrome de Prader-willi
- Síndrome de Landau-Kleffner
- Síndrome del desgarro de Mallory-Weiss
- Síndrome de Patau
- Síndrome de Bloom
- Síndrome de Williams
- Síndrome de Nooman

- Síndrome de Smith-lemli-opitz
- Síndrome de la Cimitrta
- Síndrome de Behcet
- Síndrome de la Soledad inquieta
- Síndrome Urémico hemolítico
- Síndrome de Apnea-Hipopnea del Sueño
- Síndrome de Raynaud
- Síndrome de Menjere
- Síndrome de Sotos
- Síndrome de Gag
- Síndrome de Doege Potter
- Síndrome de Cokkayne
- Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida
- Síndrome de Dubin-johson
- Síndrome de Kabki
- Síndrome de Rett
- Síndrome de Daune
- Síndrome de Usher
- Síndrome de Tourette
- Síndrome de Crigler-najjar
- Síndrome Espástico
- Síndrome de Sjogren
- Síndrome de Prader-willi
- Síndrome Deleigh

- Síndrome de Dechet
- Síndrome de Liriche
- Síndrome de Asperger
- Síndrome de Korsakoff
- Síndrome de Peter Pan
- Síndrome Muchhausen
- Síndrome de Pallister-killian
- Síndrome de Stein-leventhal
- Síndrome de Kallman
- Síndrome de Lesche-nyhan
- Síndrome de Lowe
- Síndrome de Gobbi
- Síndrome de Down

6.1.4 Síndrome de Down

También es llamado Trisomía del par 21 y se debe a una alteración cromosómica que se caracteriza por ser un exceso o extra de material genético, lo que hace es originar un desequilibrio en distintos sistemas biológicos junto con la alteración de algunos cromosomas y así es como afecta al desarrollo del sistema nervioso de una manera especial y diferente al cerebro. (Muñoz, 2016)

Es un trastorno genético, provoca retrasos en el desarrollo de las personas quienes tienen Síndrome de Down que van desde lo moderado a lo severo y la causa es la aparición de una copia extra del cromosoma 21. (El blog de la salud, 2016)

6.1.4.1 Por qué se ocasiona el Síndrome de Down

Se debe a que él bebe nace con un cromosoma extra, los cromosomas son unos pequeños paquetes de genes en el organismo que se determinan en el embarazo en la manera en la que se formará él bebe y las funciones que tendrá el cuerpo. La copia extra que tiene de cromosomas altera el desarrollo normal del cuerpo y el cerebro, ocasiona problemas físicos y mentales de cada bebe que nace con este síndrome. (El Blog de la salud, 2016)

6.1.4.2 Características del Síndrome de Down

Según (Centros para el Control y la Prevencion de Enfermedades, 2014) las características que pueden tener las personas las cuales tienen Síndrome de Down pueden ser las siguientes:

Cara achatada y ojos ligeramente rasgados hacia arriba, cuello corto, orejas pequeñas y lengua larga.

Manchas blancas diminutas en el iris del ojo.

Manos y pies pequeños.

Un solo pliegue en la palma de la mano.

Dedos meñiques pequeños y a veces encorvados hacia el pulgar.

Débil tono muscular o ligamentos flojos.

6.1.4.3 Cuál es el objetivo de la terapia en personas con Síndrome de Down

Según (Belén Ramos, 2016) la terapia ayuda en poder el desarrollo por medio del aparato sicomotriz, el desarrollo está influido por varios factores, como:

- Hipotenía
- Laxitud de ligamentos
- Reducción de la fuerza
- Cortedad de brazos y piernas

6.1.5 Cómo se desarrollan los diferentes Síndromes de Down

En el Trisomía 21 significa que hay una copia extra del cromosoma 21 en cada célula del cuerpo, es la forma más común de Síndrome de Down y casi el 95% de las personas poseen este tipo de Síndrome de Down. (El blog de la salud, 2015)

Según el (El blog de la salud, 2016) los diferentes Síndromes de Down se diferencian y son los siguientes:

En el mosaicismo hay un cromosoma extra en algunas células, no en todas. Las personas que poseen este Síndrome de Down tienen menos síntomas con casi el 2%, se produce una división celular defectuosa en una de las primeras divisiones células después de la concepción y es lo que produce que algunas células tengan 46 cromosomas y otras 47.

En la Translocación los niños solo tienen una parte adicional del cromosoma 21, hay 46 cromosomas en total, pero uno de ellos tiene una pieza extra del cromosoma 21. De 2% a 3% de las personas que poseen este Síndrome de Down tienen un patrón de translocación durante la división celular y una parte del cromosoma 21 se desprende y se une con otro cromosoma; por lo general se une con el 14, alrededor de dos tercios de estos desplazamientos se produce de una forma espontánea, mientras que el resto se hereda del padre.

Los tipos de Síndrome de Down que hay condicionan los síntomas que puedan desarrollar las personas que lo poseen, también como la posible terapia que le den.

6.1.6 Servicio

Según (Batlle, 2016) servicio es "el servicio se puede entender de diferentes maneras como: según el país, religión, educación, entre otros. Dentro del aprendizaje, servicio se da a entender como una acción solidaria y desinteresada a favor de la comunidad por este mismo medio se aprenden conocimientos, habilidades, actitudes y valores los cuales ayudan a poder desarrollarlos dentro del servicio para que así se pueda ayudar con mejor calidad a la o las personas las cuales lo necesiten. "

Aunque servicio se pueda definir bien hay veces que a la hora de identificar un servicio para la comunidad se pueden producir algunas confusiones conceptuales, dentro de ellas las siguientes son las más fuertes: ¿Quién hace exactamente el servicio?, confundir la simple difusión como servicio a la comunidad, confundir los límites del servicio en cuanto a la proximidad de los destinatarios, cuando las cierto grupo de personas quieren realizar un servicio se tienen que dar cuenta y analizar bien primero antes de comenzar a ofrecer el servicio.

6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño

6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación

Es una necesidad básica que todos los seres humanos tienen, cada persona cuando nace está comunicado a través de diferentes códigos los cuales le ayudan a poder interactuar con la sociedad a su alrededor. La comunicación es un acto el cual lo realizan todos los humanos en

el que dos o más personas tiene un intercambio de mensajes por medio de un lenguaje o forma de expresarse. (La comunicación humana, 2016)

6.2.1.1 Tipos de comunicación

Según (Martínez, 2012) los tipos de comunicación pueden ser y son comunicación verbal, puede realizarse por medio de dos formas tanto oral que es a través de signos orales y palabras habladas y también como escrita que es por medio de la representación gráfica de signos.

Comunicación oral, se realiza por medio de un canal auditivo.

Comunicación escrita, se realiza por medio de la visión.

Comunicación no verbal, se realiza a través de varios signos como imágenes, sonidos, gestos y movimientos corporales.

Comunicación interpersonal, se realiza entre dos personas que están físicamente cerca.

Comunicación pública, es todo acto por el cual unas pluralidades de personas puedan tener.

6.2.1.2 Propósitos de la comunicación

Según (Ilicocai, 2016) el propósito que tiene la comunicación es "el propósito que se tiene dentro de la comunicación es poder explicar, describir, definir, exponer. Que ayudará a que cada ser humano se pueda comunicarse y expresarse con la sociedad y con el alrededor."

Otro de los propósitos que se tiene con la comunicación lo realiza un emisor y un receptor para interactuar y mandar mensajes constantemente para informar, educar, persuadir y entretener.

6.2.1.3 Mensaje

Son las palabras con las que las personas interactúan, envían y recibiendo el mensaje. La persona que envía el mensaje le dicen emisor y el que recibe el mensaje le dicen receptor.

6.2.1.4 Comunicación visual

Según (puntoycroma.blogspot.com, 2011) informa lo siguiente sobre la comunicación visual:

Esta comunicación básicamente es todo lo que los ojos de las personas ven, las imágenes tienen un valor distinto a el texto, ya que da un tipo de información diferente en base al contexto en donde se encuentre dicha imagen. Hay distintas imágenes que los ojos pueden ver y es por eso que se pueden hacer dos diferencias que pueden ser comunicación casual o intencional.

6.2.1.4.1 La comunicación casual: Se puede interpretar según la persona que lo vea, es decir lo que se dé a entender no va a ser el mismo para todas las personas.

6.2.1.4.2 La comunicación intencional: es en donde el mensaje que se dé tiene que ser el mismo mensaje para todas las personas que lo vean.

Para tener una comunicación visual estratégica se encuentra en crear un mensaje claro e intencional con el propósito que el mensaje llegue al destino tal cual lo han plasmado, es decir que no se entienda otra cosa que no se quiere dar a entender.

6.2.1.5 Lenguaje

Está compuesto de reglas sociales comunes que incluyen lo siguiente: significado de las palabras, creación de nuevas palabras, combinación de las palabras y combinación de

palabras apropiadas a cada situación dada por medio oral y está compuesto por lo siguiente: articulación, voz y fluidez. (The ASHA Action Center, 2016)

6.2.1.6 Marketing

Según (El blog salmón, 2016) el marketing "nace por Gutemberg cuando inventó la imprenta y con ellos se permitió la difusión masiva de textos impresos en 1450, pero hasta los años 50's del siglo XX es donde el marketing comienza a crecer y dentro de las empresas toma un gran interés. Es ahí cuando comienzan a aparecer los departamentos de marketing dentro de las empresas con funciones cada vez más complejas con forme pasan los años. "

A medida que han pasado los años el marketing ha dejado de ser una herramienta donde el único fin era gestionar las operaciones de venta dentro de las empresas y donde el carácter solo era administrativo, el fin que tiene el departamento de marketing es satisfacer la demanda, esto se debe a que en un mundo tan globalizado como el actual, lo único que quieren las empresas para no perder contra la competencia es ofrecer a sus demandantes un producto que satisfaga mucho más las necesidades.

Existen dos tipos de grupos dentro del marketing que son:

6.2.1.6.1 Marketing estratégico: Se ocupa en poder entender en qué medidas y en qué formas se pueden experimentar los cambios futuros que se lleguen a tener dentro del mercado, que puedan afectar las actividades de las empresas y así poder establecer las estrategias que sean adecuadas. Con la ayuda de un análisis sistemático se permitirá ver las necesidades del mercado cuyo objetivo es desarrollar productos que sean rentables que ayuden a diferenciarse con sus competidores inmediatos y así tener ventaja con orientación es a largo plazo, o sea, es un sistema de ideas y estudio de mercado.

6.2.1.6.2 Marketing operativo: Se ocupa de las actividades de organización de estrategias de venta y de comunicación a corto y mediano plazo, los cuales tienen como objetivo dar a conocer y a valorar a los compradores potenciales las características de los productos que ofrece la empresa, o sea, es un sistema de acción que permite acerca el producto a los consumidores.

El objetivo que tienen tanto el marketing estratégico como el marketing operativo es poder satisfacer las necesidades de cada cliente.

Para poder realizar un buen marketing es necesario basarse en una serie de herramientas, las cuales son: investigación de mercados, la publicidad, la promoción, los canales de distribución, las políticas de precios o los instrumentos de comunicación.

Existe el marketing mix también llamado las cuatro P del marketing debido a sus siglas en inglés, es conformado por cuatro elementos controlables por las empresas que son: producto, precio, promoción y distribución. El termino mix se refiere a que estas cuatro variables se pueden combinar como la empresa lo requieran, pero sin agregar o quitar alguna de los cuatro elementos antes explicados. El marketing mix es una agrupación de recursos que tienen como finalidad común y homogeneidad ente ellos, con ayuda de dicha agrupación lo que quiere la empresa es poder satisfacer o identificar las necesidades de los consumidores. (El blog salmón, 2016)

6.2.1.7 Publicidad

Según (Quito, 2013) la publicidad es la combinación de tres pilares que son: estrategia, creatividad y tecnología con el fin de persuadir un grupo objetivo determinado para que

comprende un producto (la publicidad comercial) apoyo a una causa (publicidad social) o compartir una ideología política (publicidad política).

Los tres pilares:

- Estrategia: Se analizan las posibles variables y se le propone al cliente estrategias de comunicación que llegan a ser tangibles por el trabajo de diseñadores gráficos, multimedia, productoras, imprenta, entre más.
- Creatividad: Se va desarrollando a lo largo de la carrera, es poder encontrar soluciones nuevas a problemas comunes de manera innovadora para poder atraer la atención de los posibles consumidores.
- Tecnología: La publicidad va de la mano con la innovación de las nuevas tecnologías a través de aplicaciones en teléfonos inteligentes, tabletas, desarrollo para redes social media, geolocalización, realidad aumentada (3D), códigos QR, entre más.

La publicidad y el marketing van de la mano, pero no es lo mismo, ya que el marketing identifica las necesidades que tengan los posibles consumidores y luego llega con el publicista para realizar una comunicación creativa que ayude a conocer a los grupos objetivos a los cuales irá el producto o servicio. La publicidad está dentro del marketing.

Análisis individual de las cuatro P's:

- Producto: Es el objeto de deseo a través del cual la empresa puede influir dentro del mercado, ya que desde el punto de vista del marketing el producto es todo aquello que sea comprado para satisfacer las necesidades de los consumidores.

- Precio: Es lo que el consumidor pagara por lo adquirido, este es muy importante ya que es lo que más rápidamente influye en las decisiones de los consumidores.

- Distribución: Es el proceso o camino que tiene el producto, desde la empresa hasta el consumidor. Se puede distinguir en tres etapas que son: almacenamiento del producto, distribución física y facturación y cobro (se realiza por medio de los canales de distribución).

- Promoción: El objetivo es incrementar las ventas dando a conocer en el mercado el producto o servicio, así potenciando la imagen de la empresa o incrementado la compra del producto o servicio y para que se pueda llegar a conseguir se usa la publicidad de la promoción de ventas, las relaciones publicas o el marketing en el punto de venta (merchandising).

6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño

El diseño es el conjunto de la creatividad, proyectar una idea, observar algo para mejorarlo o para crear algo nuevo, comunicar un mensaje o idea, el diseño es inevitable en la sociedad y en el mundo para así poder realizar diversos proyectos como afiches, páginas web, volantes, revistas, periódico, anuncios, entre muchos más. (Superjanodnb, 2011)

6.2.2.1 Diseño gráfico

Es una profesión que tiene los conocimientos para transmitir contenido visual y crear mensajes significativos por medio de formatos tipográficos, publicaciones, carteles, folletos, tarjetas, catálogos, entre más, que lo que se hace es divulgados a través de los distintos medios de información, con la ayuda de tipografía, ilustraciones digital, ilustración tradicional,

fotografía, pintura, marca (branding), escultura, 3d, gráficos en movimiento (motion graphics), diseño editorial, diseño de juguete (toy design), redactado (copywriter), gerente de comunicación (community manager), diseño web, entre muchas más y es por esto mismo que dentro del diseño gráfico hay muchas especializaciones. (mo6xx, 2013)

6.2.2.2 Cuáles son los elementos del diseño

Los elementos del diseño son la base de toda composición, en los que se puede apreciar y ver en diferentes formas, cada elemento se puede usar tanto individualmente como combinado con algo más o con otro signo y así crear diseños innovadores, interesantes y diferentes. Los elementos son los siguientes: Línea, forma, textura, espacio, tamaño, tonalidad y color. (Conejo, 2005)

Para poder lograr una comunicación visual efectiva, un diseñador debe conocer los elementos básicos del diseño, que son: punto, línea, forma plana, volumen, textura, espacio, tamaño y color. (Karen, 2013)

6.2.2.3 Diagramación

Diagramar es distribuir y organizar los elementos que llevará el mensaje que se quiere transmitir por medio de texto o imagen dentro de un espacio que puede ser bidimensional, logrando que el mensaje sea funcional para que sea fácil de leer y de comprender con la ayuda de tipografías y colores que sean adecuados. A todo esto, se le llama también composición. (diagramacion teoria, 2016)

6.2.2.4 Composición visual

Según (Universidad Diego Portales, 2009) la composición visual ayuda a ordenar los elementos dentro de un espacio de manera clara, para que el mensaje se fortalezca y se entienda bien; es por esto que los diseñadores cuentan con opciones para componer que siendo combinadas se potencian unas con otras en la aplicación de la composición. Las técnicas visuales a utilizar son las siguientes:

- Equilibrio
- Simetría
- Regularidad
- Complejidad
- Unidad
- Profusión
- Exageración
- Predictibilidad
- Actividad
- Sutileza
- Neutralidad
- Transparencia
- Variación
- Realismo
- Profundidad
- Yuxtaposición
- Secuencialidad
- Difusidad
- Continuidad

6.2.2.5 Layout

Tienen la funcionalidad de anticipar íntegramente la forma en la que se distribuyen los distintos elementos a poner o usar y ayudan a tener buena confección dentro de los diferentes artes a realizar. (tiposde.org, 2016)

Layout es el plano donde se plasmarán las ideas y el orden de los elementos. (abarrotv, 2012)

6.2.2.6 Color dentro del diseño

El color dentro del diseño es esencial dentro del medio, ya que por medio de una pieza gráfica pueda transmitir las mismas sensaciones que el diseñador ha sentido frente a la escena o arte que se ha realizado, usando el color con un buen conocimiento de la naturaleza y los efectos que se tengan de una manera adecuada. Por medio del color dentro del diseño se pueden transmitir múltiples sentimientos como alegría, tristeza, enojo, tranquilidad, entre muchos más. (Moreno Mora, 2005)

6.2.2.7 Tipografía

Según (Blogspot, 2010) la tipografía se puede definir o entender de la siguiente manera:

Se define como el arte o técnica de reproducir la comunicación por medio de palabras que sean de medio impresas para así lograr que las palabras sean un poco más llamativas, elegantes, informales, entre más.

La tipografía también es el reflejo de cada época que se ha vivido, el signo tipografía se ha considerado como uno de los miembros más activos de los cambios culturales que los seres humanos han tenido.

Según (Trending, 2015) la tipografía es el arte o proceso de ajustar, arreglar y diseñar tipos haciendo que los caracteres se queden plasmados para poder transmitir los mensajes escritos, ya que es una de las bases para dar un buen mensaje, es decir para que el mensaje sea completo y se entienda de una buena manera, esto se debe a que la escritura lo que hace es poder controlar las emociones, en donde se pueden contar diferentes historias y elementos (objetos).

El diseñador debe elegir la imagen y la sensación de un diseño y transmitir ese mensaje a través del uso de la tipografía.

La tipografía es todo aquello que está transmitiendo un mensaje ya sea positivo o negativo, que se tiene a él alrededor.

6.2.2.8 Educación visual

Según (Gómez, 2007) informa ampliamente sobre qué es la educación visual:

La importancia que tiene la vista es porque nos recuerda imágenes y/o asociamos emociones con las que se pueden relacionar con nuevas percepciones, ayudando a la formulación de nuevos conceptos. Los ojos se fijan primero en un punto, luego enfocan y después se mueven en diferentes direcciones y casi siempre es de izquierda a derecha al igual que cuando se lee o se escribe.

Las imágenes captadas por el ojo surgen de la memoria y se transforman en símbolos visuales, adquiriendo conciencia de la percepción, reacción y la verificación de los fenómenos visuales, pero cada gente lo ve de diferente manera. El color también tiene mucho que ver en algo social, político o religioso.

Las palabras y los símbolos suceden a lo largo de una línea imaginaria y despiertan sentimientos e ideas, las imágenes despiertan cosas y acontecimientos. Los diseñadores reconocen la importancia que tiene el medio visual como modo de expresión, en los últimos años se han agregado nuevos símbolos a el vocabulario visual como son: la luz y las imágenes en movimiento, los colores, las transparencias y materiales, estos nuevos símbolos hacen que el diseñador pueda abrir camino a amplias investigaciones en el campo de lo visual.

6.2.2.7 Retícula

Es usada por tipógrafos, diseñadores gráficos, fotógrafos y diseñadores de exposiciones para poder solucionar problemas visuales que sean bi o tridimensionales. La función que tiene la retícula dentro de un diseño y por la cual la usan los diseñadores gráficos es para una elaboración ordenada de textos, fotografías y representaciones gráficas. La retícula puede producir transparencia, claridad y orden dentro de cada diseño, ya que ayuda a la credibilidad de la información, da confianza, se entiende mejor el mensaje y se retiene más fácil en la memoria de las personas. (Müller-Brockmann, 1982)

6.2.2.8 Isologo

Según (AALFREDOSALINAS´S BLOG, 2010) hace una combinación entre logotipo y el isotipo que ayuda a identificar a una persona, empresa, institución, grupo de personas o producto. El texto y el icono están agrupados y no funciona uno sin el otro, es decir son partes iguales que no se pueden dividir y hace que sea más explicativo y descriptivo.

La ventaja es que la suma de tres o cuatro elementos hace que sea más fácil de recordar para las personas para así no perder visibilidad.

6.3 Ciencias auxiliares, artes, teoría y tendencias

6.3.1 Ciencias

6.3.1.1 Semiología

Es el estudio o ciencia de los signos, lenguajes, códigos, señalizaciones, entre otras manifestaciones de la comunicación. Se conoce también como la ciencia que estudia la vida de cada signo dentro de la vida social. (Revista letreros, 2016)

6.3.1.2 Psicología

Según (Psicoaraujo, 2016) la psicología es la ciencia que estudia la conducta y los procesos mentales, trata de describir y explicar los aspectos del pensamiento, de los sentimientos, de las percepciones, y las conductas de cada ser humano, la psicología se basa en el método científico que ayuda a encontrar respuestas.

Es el estudio de los sentimientos como sientes, piensa, aprenden y de adaptación al medio que los rodea tanto animales o seres humanos.

6.3.1.2.1 Psicología del color

Cada color tiene una atracción diferente para los seres humanos. Por ello mismo, los colores toman un rol muy importante dentro del diseño gráfico, ya que con ayuda de los colores se puede dar un mensaje o alguna emoción, esto se debe a que afectan psicológicamente produciendo sensaciones a cada ser humano, varía dependiendo la cultura ya que pueden expresar diferentes sensaciones (opuestas) y pueden variar según la intensidad que tenga el color. Se divide en dos grupos, cálidos y fríos haciendo que las sensaciones no sean las mismas para todos. (Samper, 2014)

6.3.1.2.2 Psicología de la comunicación

Es la capacidad de comprender, interpretar y retroalimentar el proceso del desarrollo del mensaje, ya que si es escrito se analizará la letra, la forma en la que se escribió, si es cursiva o de molde, puntos o comas, el color del lapicero con la que fue escrito y si es hablado, analizar cómo se dice, la intensidad y el sentimiento con el que se dice. Haciendo que se pueda procesa la información o el mensaje social, logrando llegar a un entendimiento del mensaje. (López, 2012)

6.3.2 Artes

6.3.2.1 Fotografía

El proceso de la fotografía es por medio de la cámara, la luz que es reflejada por el objeto que se va a fotografiar entra por el obturador y quemada la película que está constituida por materiales que hacen fotosensibles. (Catarina.edulap.mx, 2016).

Es el arte, habilidad y ciencia de crear imágenes permanentes de objetos sobre superficies fotosensibles.

Es el arte del instante, es un proceso tecnológico que descubrió aspectos de la realidad por medio de una cámara y un soporte, que lo que hacen es permitir la cantidad de luz, composición, profundidad y color. Por medio de la fotografía se pueden plasmar los acontecimientos, no se trata de fotografías una cosa bella sino que se trata de fotografías una bella representación de una cosa (Emmanuel Kant). (Canal22, 2015)

6.3.3 Teorías

6.3.3.1 Teoría del color

Es la mezcla de las percepciones que se tienen de los colores para así conseguir el efecto deseado con la realización de combinar colores de luz o combinando colores reflejados en pigmentos. (EcuRed-Conocimiento con todos y para todos, 2016)

6.3.3.2 Teoría de la tipografía

Es el arte de reproducir la comunicación por medio de la palabra impresa, en los primeros signos se expresaba una idea, concepto o cosa diferente. (Serrano, 2013)

6.3.4 Tendencias

6.3.4.1 Tendencias dentro del diseño interactivo

Los elementos que se toman en cuenta dentro de la tendencia del diseño interactivo son: usabilidad, diseño responsivo, app inspirado, diseño de web (web design), menús inteligentes, módulos y textos modular, scroll infinito y modular, diseño material, diseño plano (flat design), narración de cuentos visual (storytelling visual), infografías, tipografías originales, retro-moderno, colores vivos y vibrantes, cuadrículas y formas geométricas, muerte a la imagen de stock, video y GIFs. (Olivares, 2015)

6.3.4.2 Tendencia de la tipografía

Todos los elementos que se adquieren dentro del diseño gráfico evolucionan y se adaptan a las nuevas modas y tendencias del momento en que se está pasando. Las tendencias de la tipografía en el 2016 son: hipster, estilo acuarela, y tipografía en mayúsculas. (imprensa online 24, 2016)

Capítulo VII

Proceso de diseño y propuesta preliminar

Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar

Información que se obtuvo en base a la realización del marco teórico

7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico

Las palabras las cuales fueron buscadas dentro del marco teórico ayudaron a poder poner en práctica todo lo investigado dentro de la propuesta del proyecto (bocetos), ya que se pudo plasmar mejor las ideas que se tenían en los bocetos. También con la ayuda de la información brindada de la Fundación Margarita Tejada.

7.1.1 Comunicación: Se usará para poder transmitir información a las personas las cuales tengan parientes, sobrinos, hijos con Síndrome de Down.

7.1.2 Comunicación verbal: Se utilizará como medio de comunicación entre la Fundación y las personas a las cuales irán dirigidas las presentaciones digitales, con la ayuda de texto.

7.1.3 Comunicación no verbal: Se aplicará para transmitir el mensaje, con la ayuda de colores que harán que el mensaje sea agradable.

7.1.4 Comunicación oral: Se tendrá en cuenta para que el mensaje sea explicado frente a un grupo grande de personas.

7.1.5 Marketing: Se empleará a través de los artes que se plasmaran dentro de las presentaciones digitales, los cuales ayudaran a poder transmitir el mensaje.

7.1.6 Diseño: Con cada diseño que estará dentro de las presentaciones digitales se podrá diferenciar los dos grupos objetivos a los cuales va dirigido el mensaje.

7.1.7 Elementos del diseño: Se llevará a cabo por medio de los artes a utilizar, que como ya mencionado anteriormente irán dentro de las presentaciones digitales, con la ayuda de poder integrar los elementos conceptuales y visuales para poder diferenciar los dos grupos objetivos a transmitir el mensaje.

7.1.8 Diagramación: Se realizará dentro de las presentaciones digitales para poder distribuir los elementos de una forma correcta, ordenada, atractiva a la vista, transmitiendo el mensaje adecuadamente.

7.1.9 Tipografía: Se manejarán 2 tipos de tipografías dentro de cada presentación digital, esto se debe a que cada presentación digital va dirigida a profesionales y técnicos y esto ayudara a centrar la atención de cada grupo objetivo trasmitiendo de forma correcta y entendible el mensaje.

7.1.10 Mensaje: Se podrá mandar el mensaje adecuadamente a cada grupo objetivo, aunque el mensaje es el mismo, se tiene que saber cómo transmitirlo a dos grupos objetivos diferentes.

7.1.11 Lenguaje: Se llevará a cabo para poder mandar el mensaje apropiada sobre Síndrome de Down, con la ayuda de una buena articulación, voz, fluidez junto con las presentaciones digitales.

7.1.12 Layout: Se podrá ordenar adecuadamente los elementos a usar dentro de las presentaciones digitales.

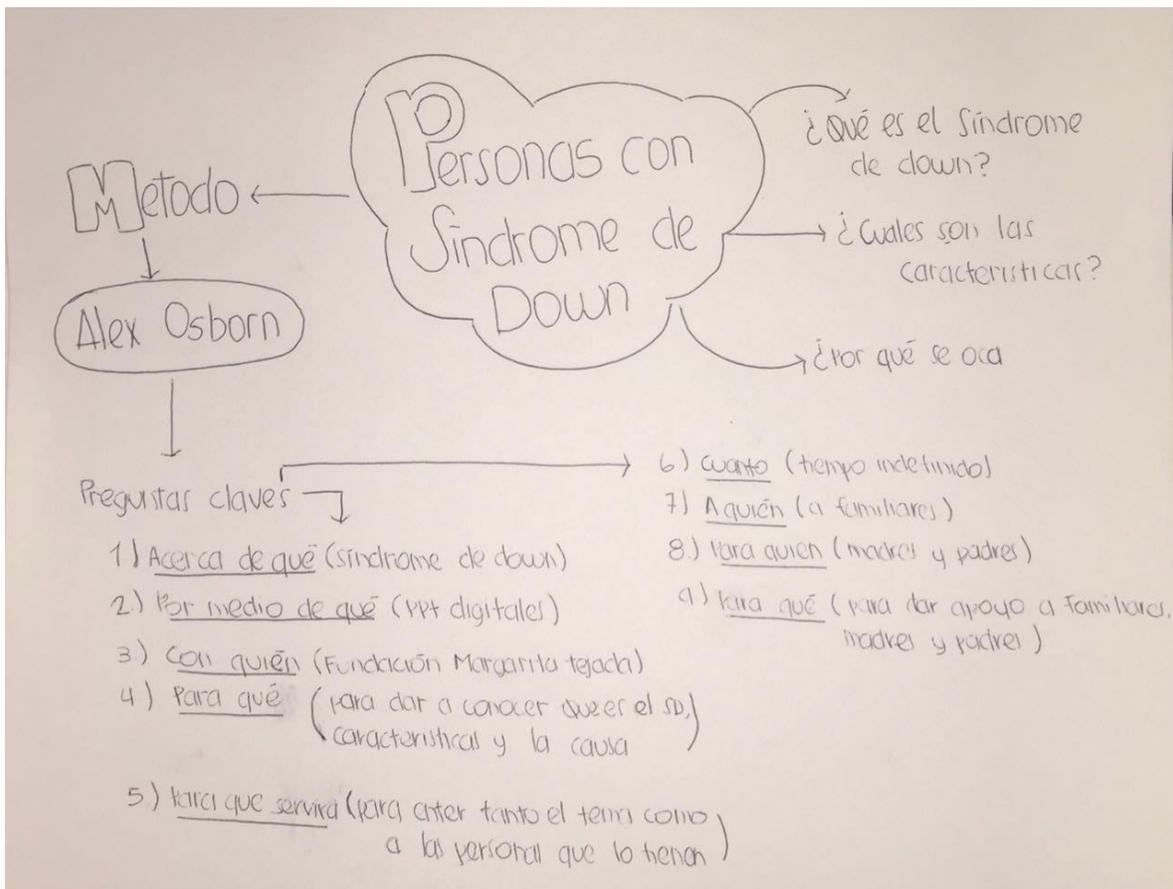
7.1.13 Diseño gráfico: Servirá para poder trasmitir un contenido visual y un mensaje por medio de fotografías y tipografías.

7.1.14 *Fotografía*: Por medio de la fotografía se podrá mandar el mensaje, ya que se plasmará la esencia de las personas con Síndrome de Down y se entenderá mejor.

7.2 Conceptualización

7.2.1 Método: Lo que se utilizó para lograr el proceso de las presentaciones digitales es el Arte de Preguntar.

7.2.1.1 Explicación del método: Alex Osborn es un experto en la creatividad, también creador de Brainstorming. Desarrolló una base de preguntas para el Brainstorming, dichas bases de preguntas ayudan a formular el problema que se tenga.



7.2.1.2 Lista de preguntas:

Las preguntas que están resaltadas son las es que se escogieron, y el método sugiere.

¿Cuándo?	¿Qué clase de?	¿Con qué?	¿Para qué?
¿Porqué?	¿Cuáles?	¿En qué?	¿Por qué causa?
¿Qué?	¿Para cuál?	¿Acerca de qué?	¿Por cuánto tiempo?
¿Por medio de qué?	¿Con quién?	¿De qué?	¿A quién?
¿Qué clase de?	¿De dónde?	¿Hacia dónde?	¿De quién?
¿Más?	¿Para quién?	¿Cómo?	¿Más a menudo?
¿Quién?	¿En qué medida?	¿Menos?	¿Todos?
¿Cuánto?	¿No todos?	¿A qué distancia?	¿Importante?
¿Dónde?	¿En dónde?	¿Otra vez?	¿En qué otro lugar?
¿Más difícil?	¿Cuántas veces?		

7.2.1.3 Preguntas que se tomaron como base para la realización:

- *¿Acerca de qué tema?* Síndrome de Down.
- *¿Por medio de qué se presentarán los temas?* De dos presentaciones digitales diferentes, las cuales llevan información para técnicos y profesionales.
- *¿Con quién se está trabajando el proyecto?* Fundación Margarita Tejada.
- *¿Para qué serán las presentaciones?* Para dar a conocer el porqué del Síndrome de Down, porqué se ocasiona y las características y darles apoyo a familiares, madres y padres de familia.

- *¿Por qué causa se están haciendo las presentaciones?* De Síndrome de Down, para que las personas logren entender que no es culpa de nadie dicho síndrome y que se tienen que aceptar de igual manera que cualquier persona dentro de la sociedad.
- *¿Cuánto tiempo?* Tiempo indefinido.
- *¿A quién le interesa dicho tema?* A personas que tengan hijos o familiares con Síndrome de Down.
- *¿Para quién?* Están dirigidas a personas que tengan familiares y padres que tengan personas con Síndrome de Down.

7.2.2 Definición del concepto

Proyecto de graduación “Diseño de presentación digital para dar a conocer las características de las personas que tienen Síndrome de Down, a familiares de Fundación Margarita Tejada. Guatemala, 2017”

Lo que se busca con la realización de las presentaciones digitales, es que la información sea fácil de entender y corta para que así llegue el mensaje correcto a profesionales y técnicos quienes tengan familiares, hijos, sobrinos, etc. Con Síndrome de Down.

La propuesta planteada será por medio digital, para dar a conocer la ayuda que le brindan tanto a los familiares como a los afectados con el Síndrome de Down.

¿El porqué de la propuesta planteada? Se enfocó en la información que la Fundación Margarita Tejada les da a las personas que buscan ayuda en dicha Fundación y en base a las presentaciones digitales dando a conocer, el apoyo que brinda y para el desarrollo de las personas afectadas con Síndrome de Down.

7.3 Bocetaje

7.3.1 Tabla de requisitos

Elementos gráficos a utilizar	¿Cuál es el Propósito?	¿Técnica que se utilizó?	Emoción
Color	De no perder la atención, serán extraídos del logotipo de la fundación	Ilustración, por medio de dibujos	Seguridad
Forma	Normal, para que la mirada no se distraiga en otra área que no se desea	Layout	Estabilidad
Tipografía	Creación de texto que sea adecuado para poder atraer la atención de los que les esté impartiendo la charla	Una a dos tipos de letras	Estabilidad y seguridad
Diseño	Atraer la atención	Dos tipos de Layout	Estabilidad
Digital	Que sea más fácil de poder presentar frente a varias personas	Indesign	Estabilidad

7.3.2 Tabla de datos técnicos

Datos técnicos a utilizar	¿Cuál es el propósito?
Medidas	21.59 (anchura) X 27.94 (altura) cm para que se vea mejor
Gráficos	De que las personas se sientan identificadas
Modalidad	Llamar la atención
Formalidad	Atractivo a la vista
Diagramación	No cansar la vista

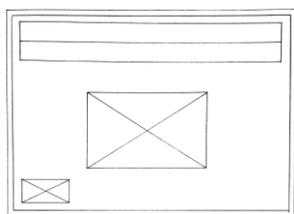
7.3.3 Proceso del bocetaje a lápiz

El proceso se llevó a cabo por medio de tres niveles de bocetos que fueron iniciales, intermedios y avanzados, para dos grupos objetivos diferentes, pero llevándoles el mismo mensaje. A continuación se mostrarán dos opciones (A y B) de bocetos, indicando cuál es el que se tomó como base para realizar el material de apoyo visual.

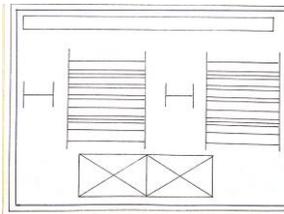
7.3.3.1 Ejemplos de bocetos (diagramación de portada e interior)

7.3.3.1.1 Retícula informal

- Profesional (opción A)

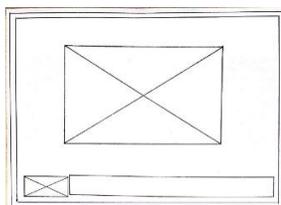


Portada

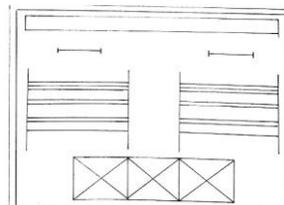


Contenido

- Profesional (opción B)

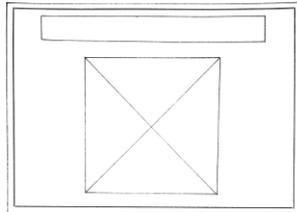


Portada

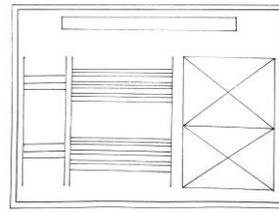


Contenido

- Técnico (opción A)

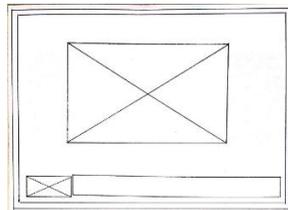


Portada

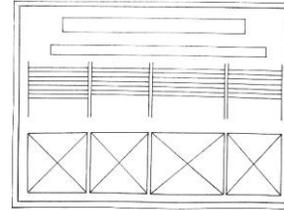


Contenido

- Técnico (opción B)



Portada



Contenido

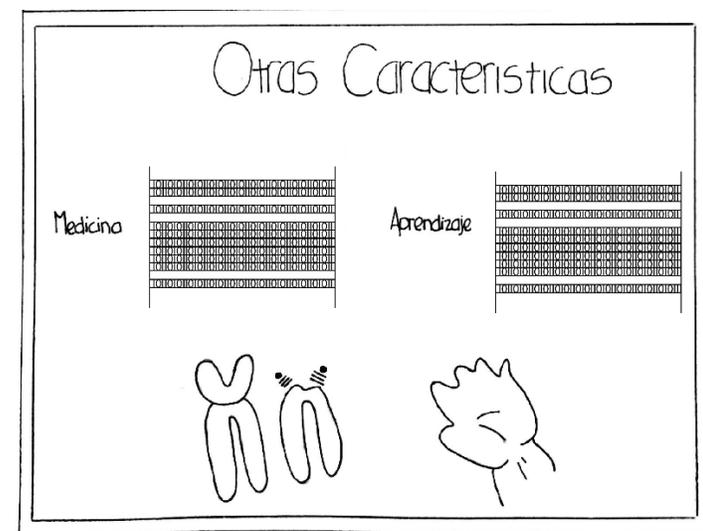
Distribución visual y se escogió para dar a conocer qué es el Síndrome de Down, las características y el porqué de dicho síndrome con la ayuda de presentaciones digitales.

7.3.3.1.2 Bocetaje nivel inicial

- Profesional (opción A)



Portada

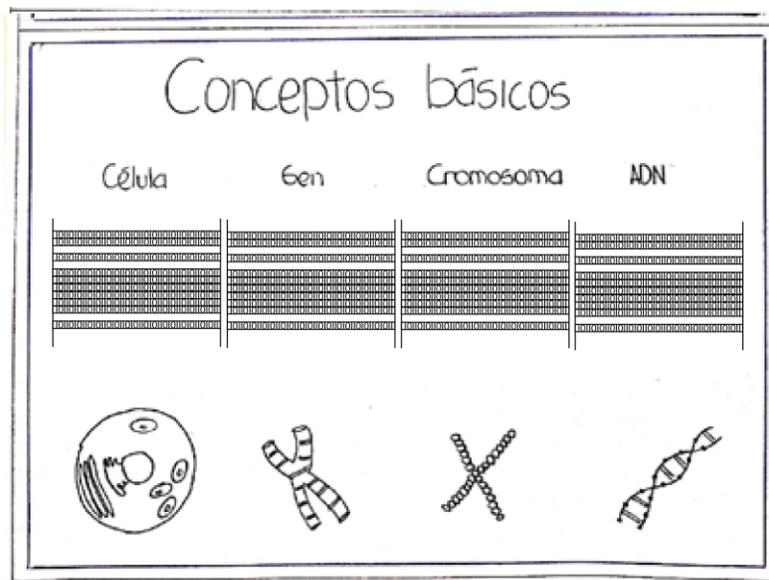


Contenido

- Profesional (opción B)

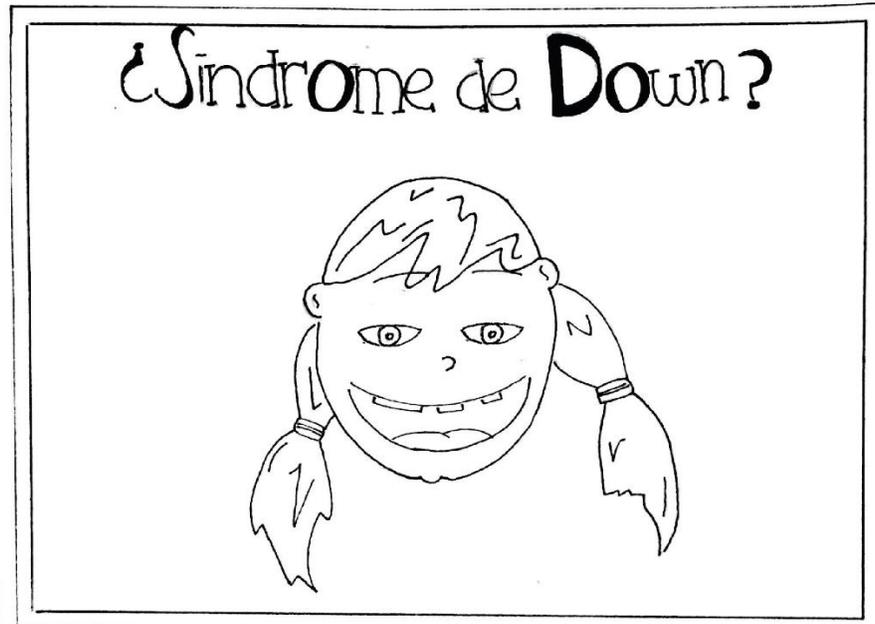


Portada

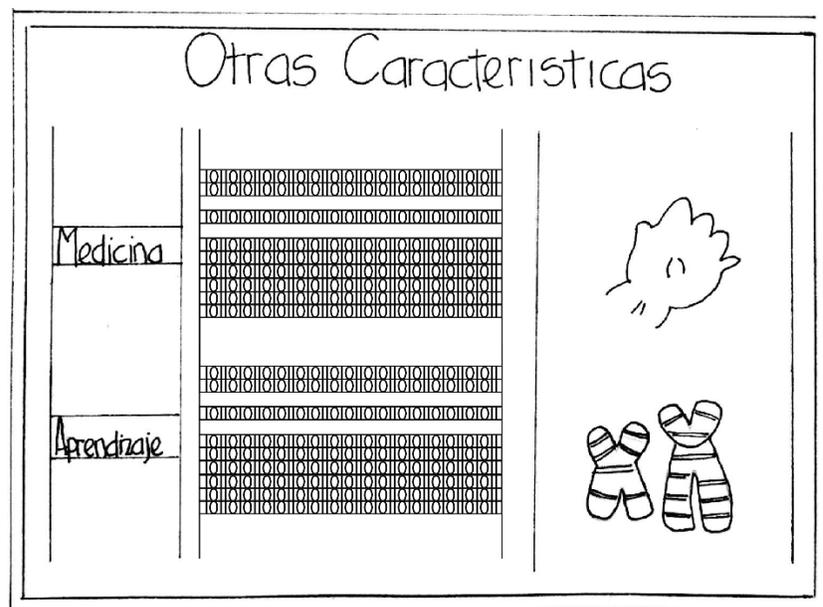


Contenido

- Tecnico (opcion A)



Portada

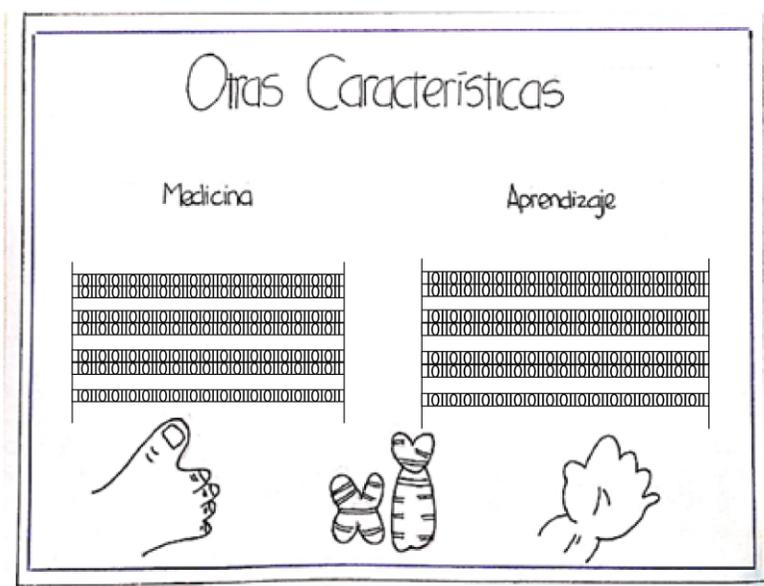


Contenido

- Técnico (opción B)



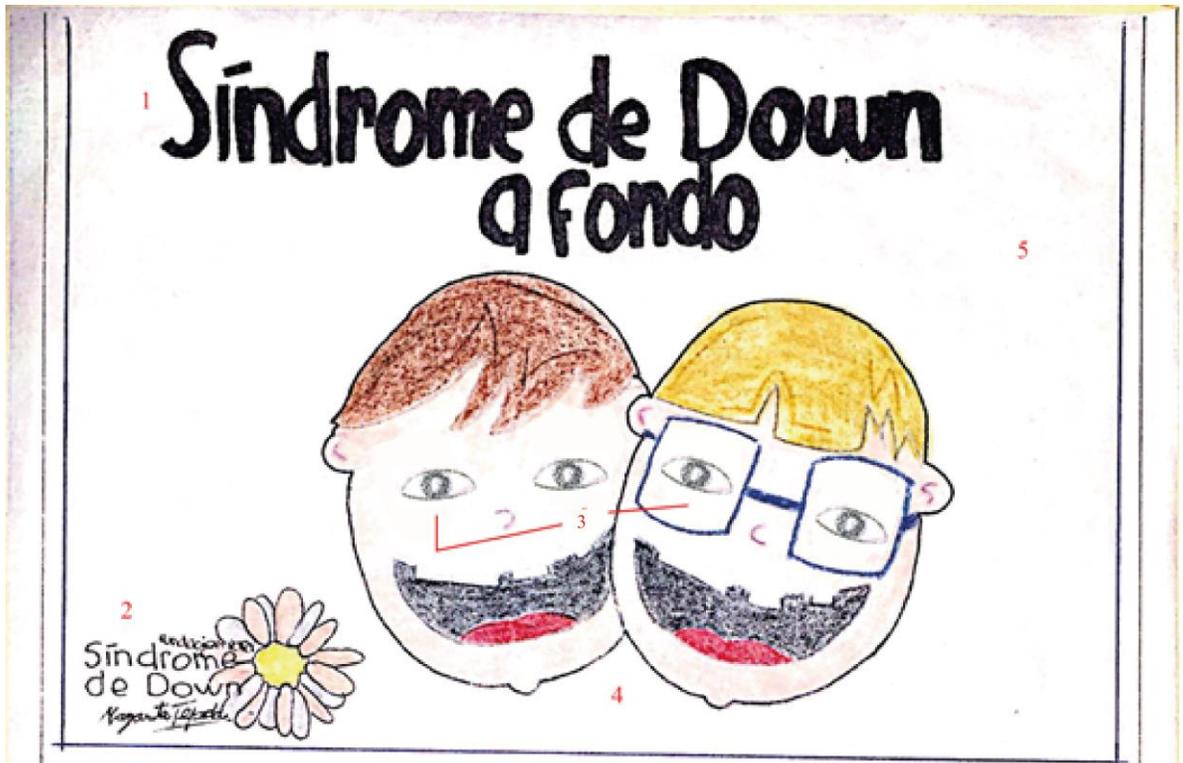
Portada



Contenido

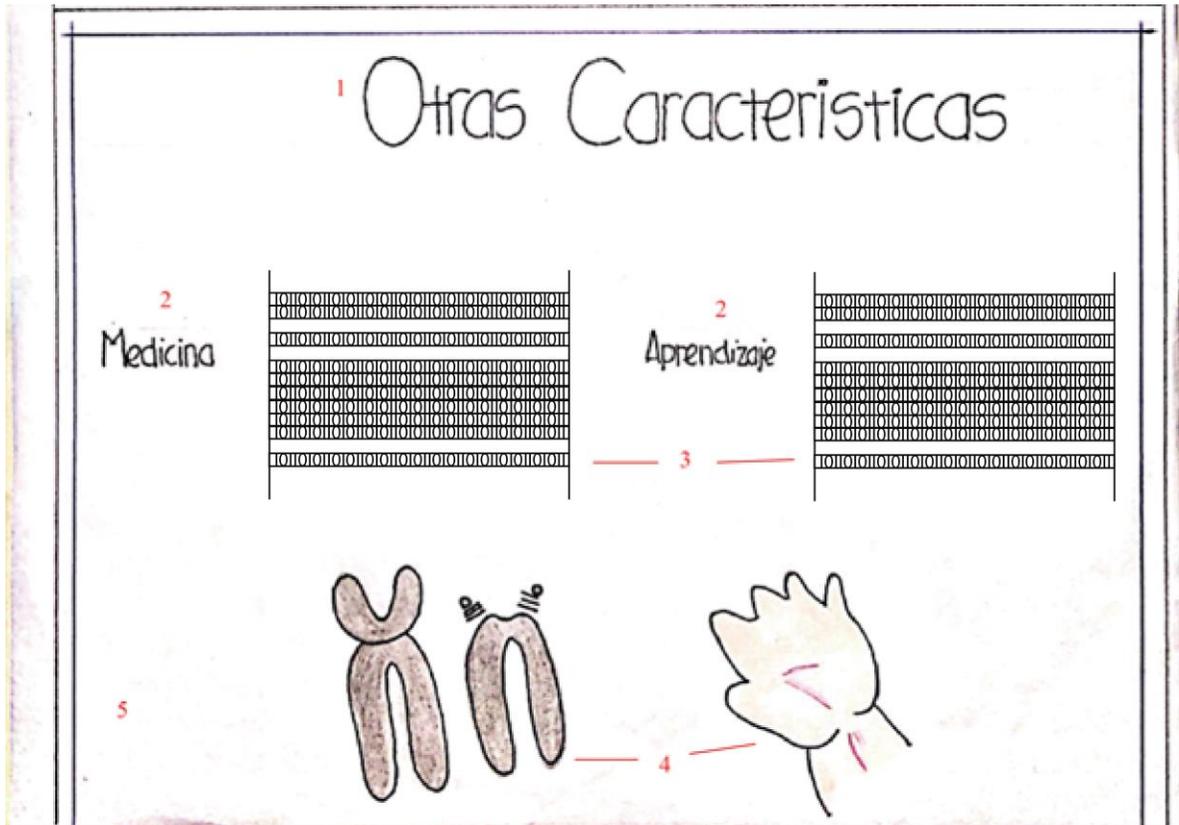
7.3.3.1.3 Bocetaje nivel avanzado (final)

- profesional (opción A)



Portada

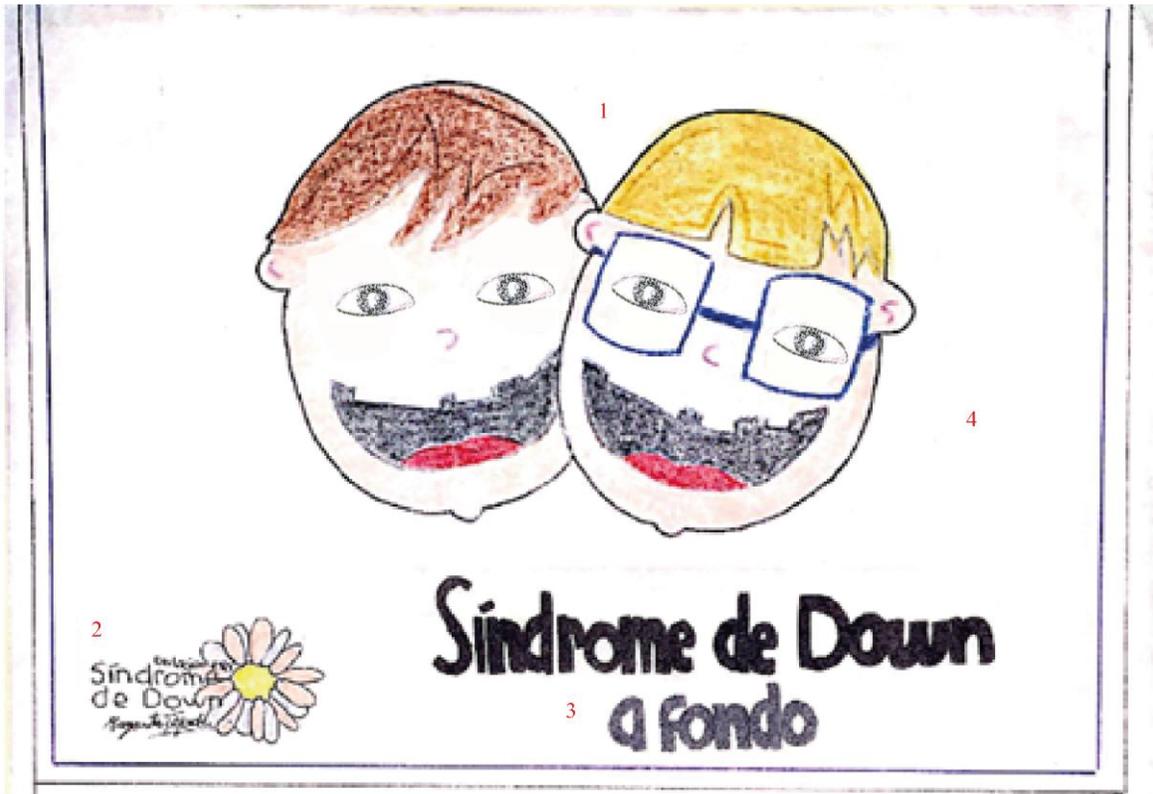
1. Título
2. Logotipo de Fundación Margarita Tejada
3. Niños: Juan y Luis
4. Características: Ojos
5. Fondo blanco



Contenido

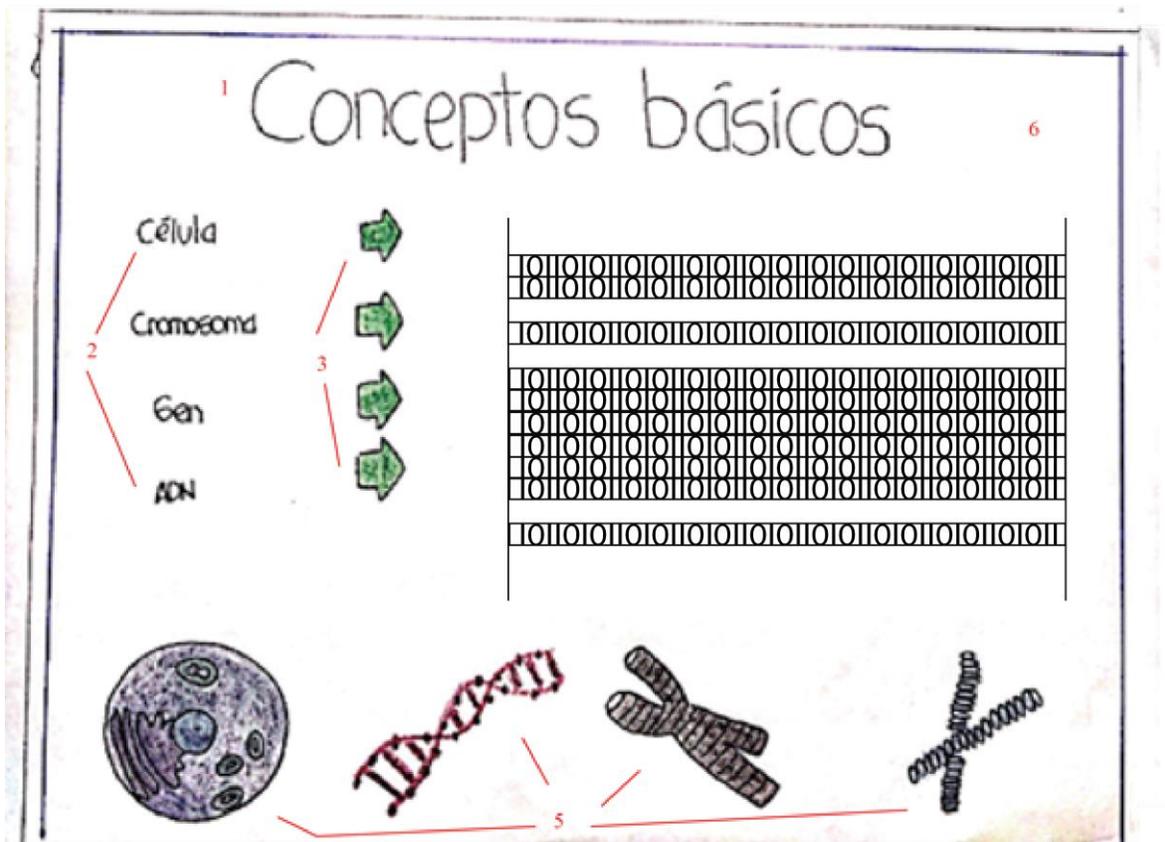
1. Título
2. Subtítulo
3. Contenido
4. Parte del cuerpo y elemento del organismo
5. Fondo blanco

- Profesional (opción B)



Portada

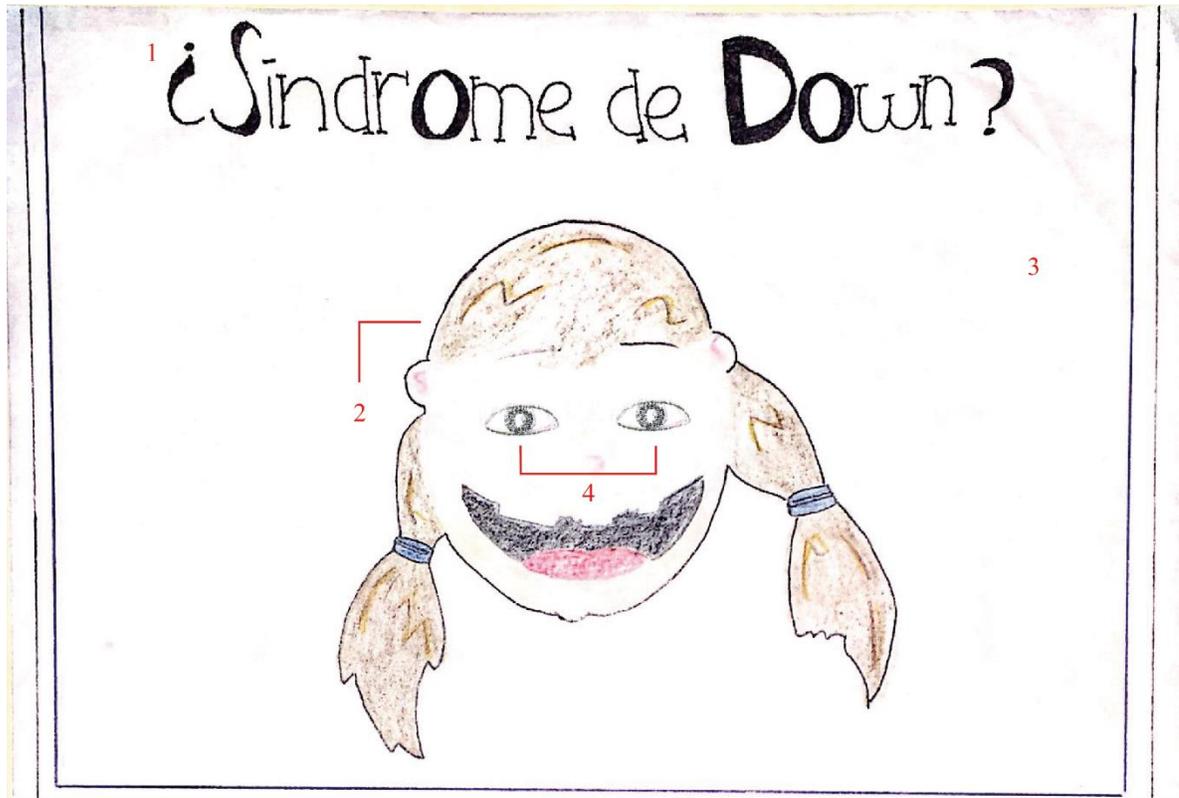
1. Niños: Juan y Luis
2. Logotipo de Fundación Margarita Tejada
3. Título
4. Fondo blando



Contenido

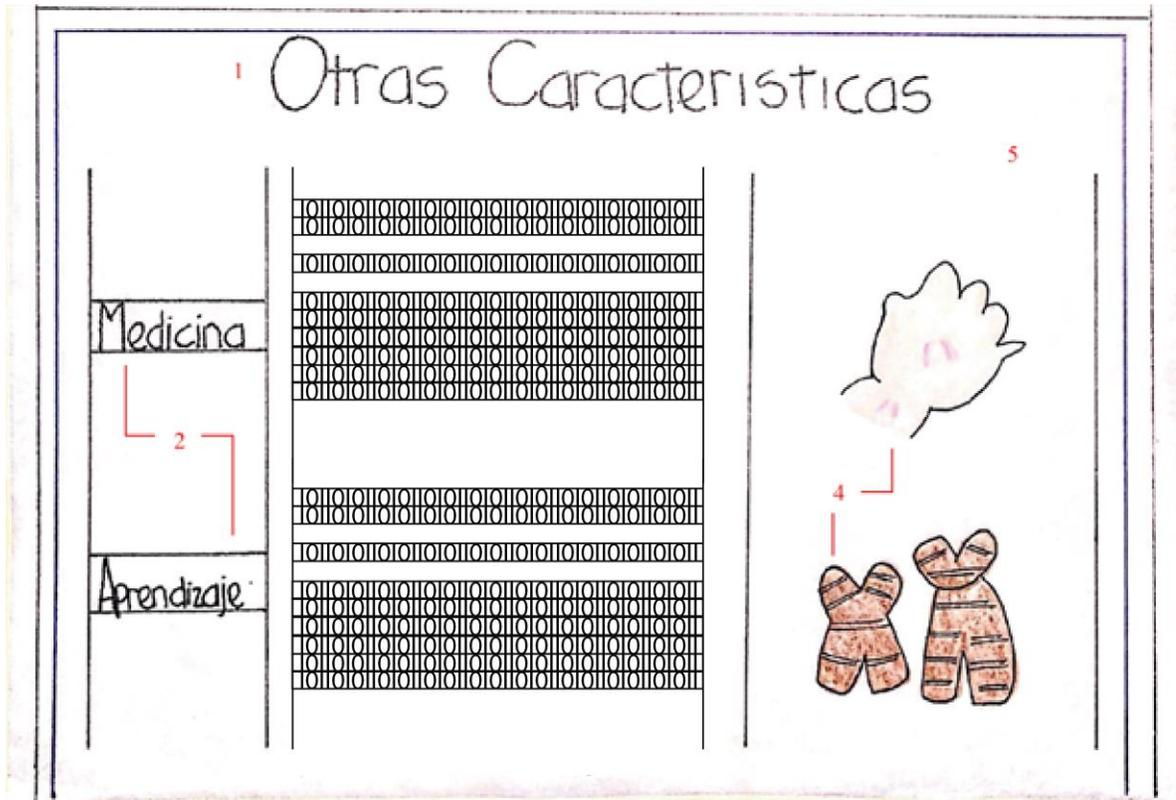
1. Título
2. Subtítulo
3. Flechas
4. Contenido
5. Elementos del organismo
6. Fondo blanco

- Técnico (opción A)



Portada

1. Título
2. Niña: Diana
3. Fondo blanco
4. Características: ojos



Contenido

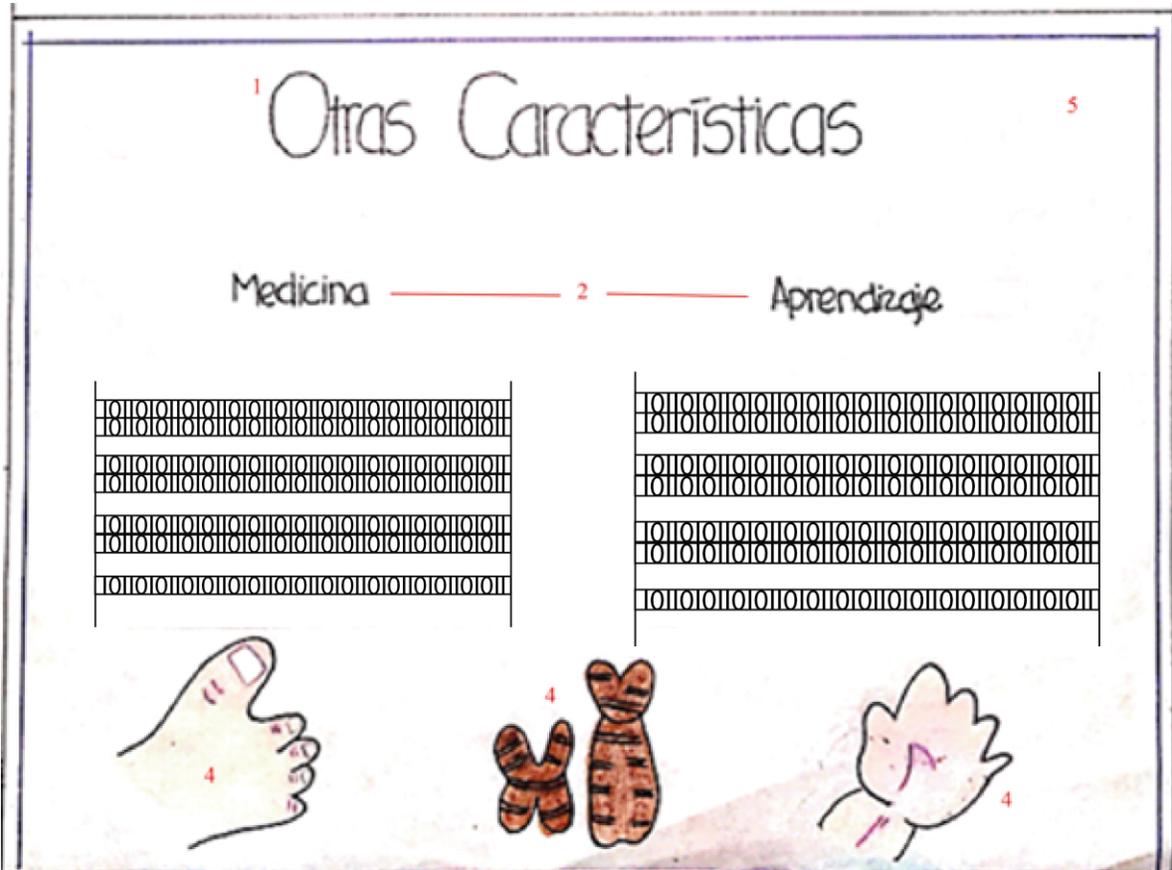
1. Título
2. Subtítulo
3. Contenido
4. Parte del cuerpo y elemento del organismo
5. Fondo blanco

- Técnico (opción B)



Portada

1. Niña: Diana
2. Logotipo de Fundación Margarita Tejada.
3. Título
4. Características: ojos
5. Fondo blanco



Contenido

1. Título.
2. Subtítulo.
3. Contenido.
4. Partes del cuerpo.
5. Fondo blanco.

7.3.4 Diseño de portada

Opción A (técnico)

- Se realizó con el espacio correspondiente para colocar el título y logotipo de la Fundación.
- Dicha opción (A) no fue aprobada por el cliente.

Opción B (técnico)

- Se realizó con un dibujo que será sustituido por una imagen, mostrando a una persona con Síndrome de Down, junto con espacio en la parte de abajo para colocar, título, logotipo y una barra que llevará color.
- Dicha opción (B) fue la aprobada por el cliente.

Opción A (profesional)

- Se realizó con tres dibujos que representan a niños que será sustituido por una imagen que muestran a tres personas con Síndrome de Down.
- Dicha opción (A) no fue aprobada por el cliente.

Opción B (profesional)

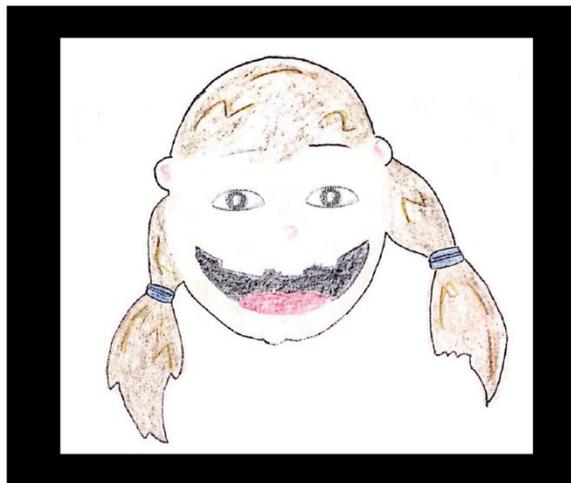
- Se realizó con tres dibujos que representarán a niños que serán sustituido por una imagen al mostrar a personas con Síndrome de Down, junto con espacio en la parte de abajo para colocar, título, logotipo y una barra que llevará color.
- Dicha opción (B) fue la aprobada por el cliente.

7.3.5 Diseño de los personajes para la portada y el interior de las presentaciones digitales, tanto para técnicos como para profesionales

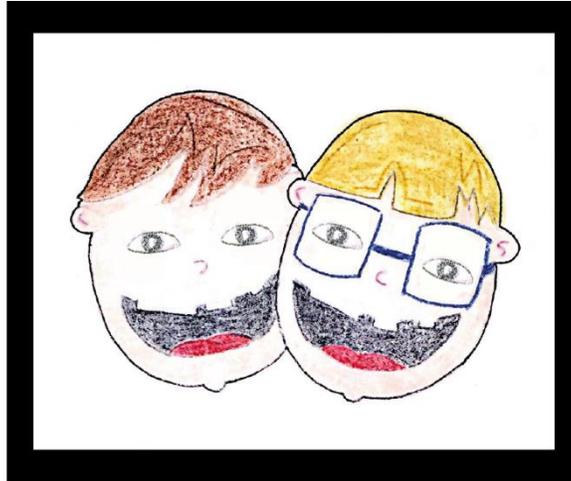
Se crearon con estilo simple para llamar la atención del lector. Los personajes se repiten dentro de las presentaciones digitales.

7.3.3.2 Perfil

- Niña
 - Nombre: Diana
 - Diana tiene papá y mamá
 - Personalidad: Alegre y carismática
 - Diana tiene: 5



- Niños
 - Nombre: Juan y Luis
 - Juan tiene solo mamá y Luis solo papá
 - Personalidades: Alegre y carismática
 - Juan y Luis tienen: 6



- Otras ilustraciones
 - Pertenecen a su cuerpo (partes del cuerpo)
 - Pertenecen a el organismo



7.4 Proceso de bocetaje final

Las medidas que se tomarán para realizar de las presentaciones digitales serán de 21.59 (anchura) X 27.94 (altura) cm. El tamaño será utilizado de esa manera, ya que en un reto proyector para que las personas lo puedan ver de una mejor manera desde donde estén sentados.

7.4.1 Paleta de colores a utilizar



F1C111



4761AB



F18834



EF7967



EFA56F



49BCC5



4A5A6F



724E2A



E94350



FCEB23

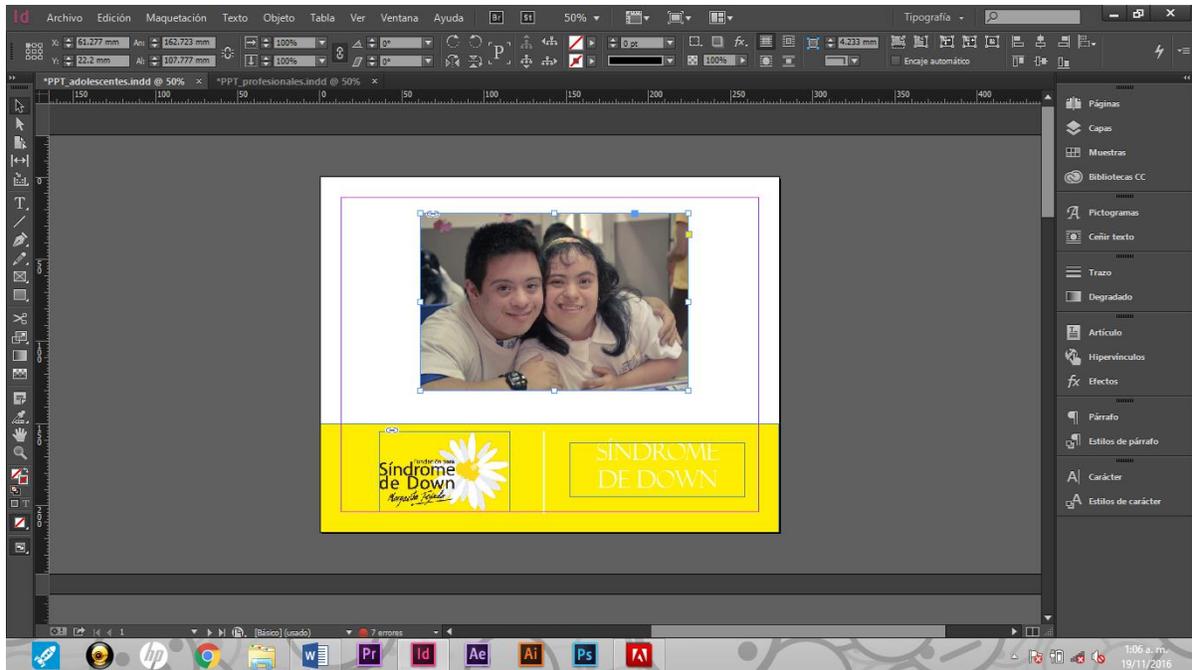
7.4.2 Tipografía a utilizar

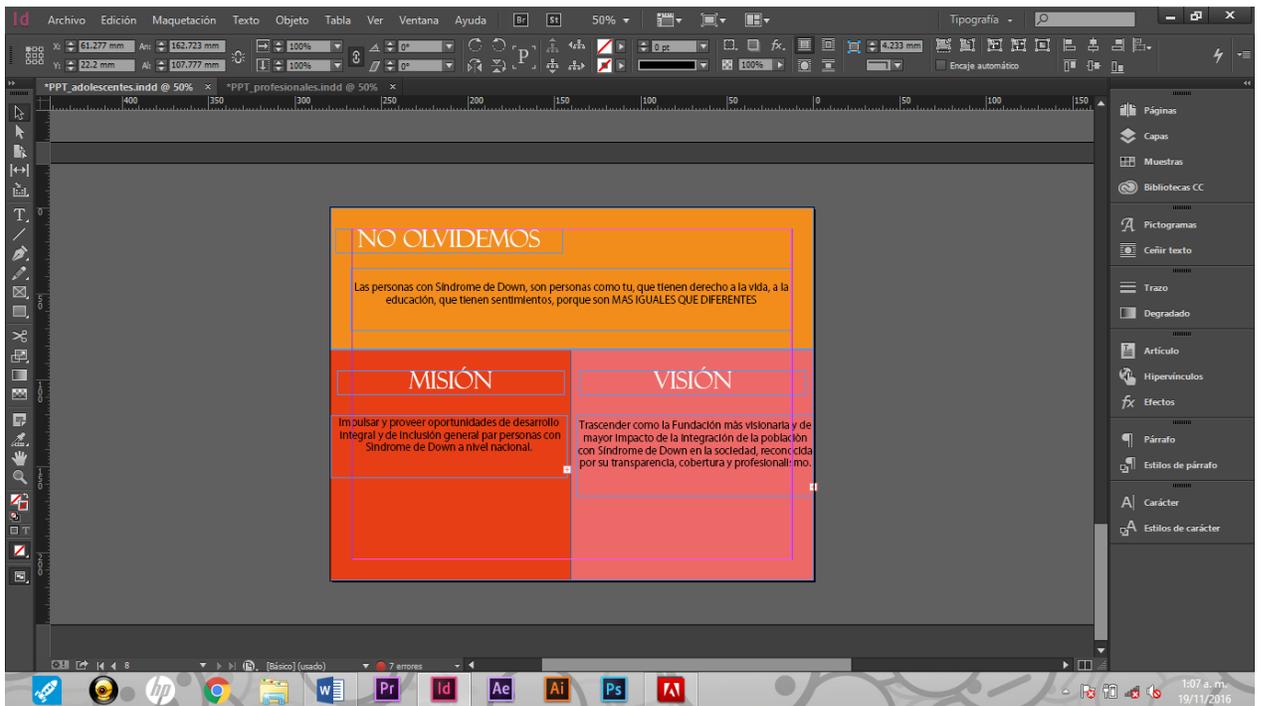
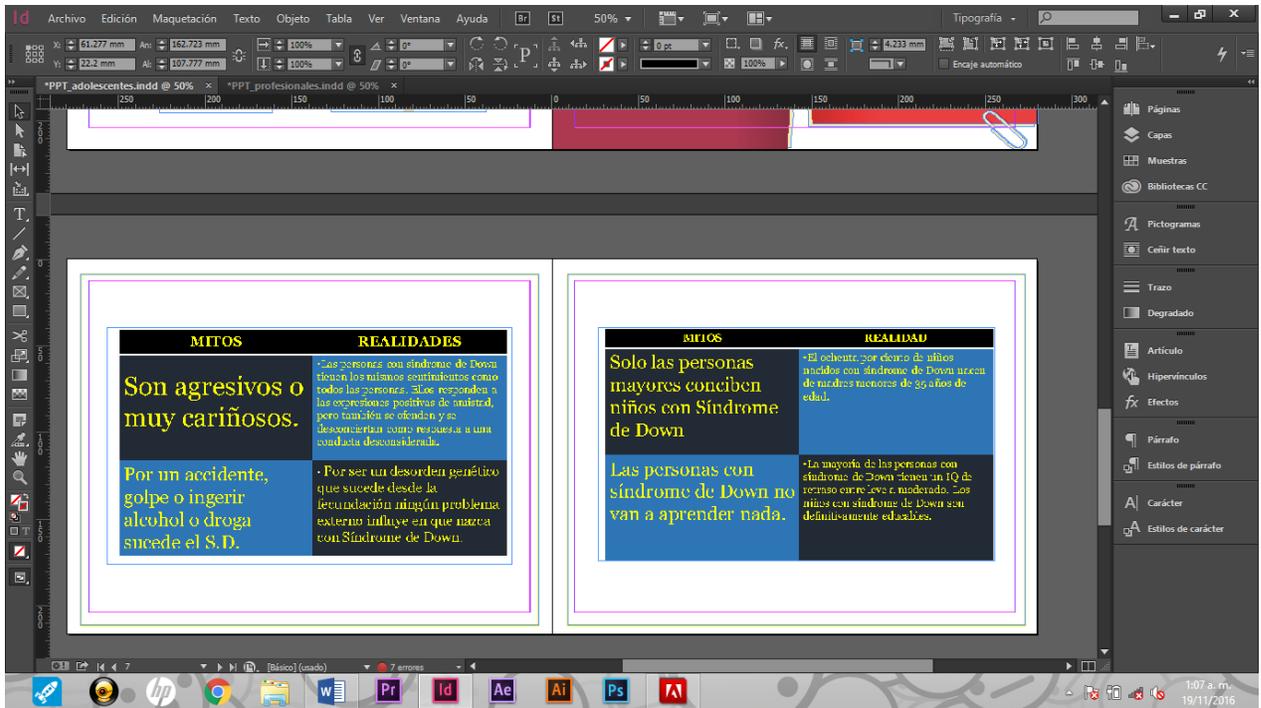
- Técnico: Minion Pro y Kozuka Gothic Pr6N
- Profesional: Bernard MT Condensed, Myriad Pro y Kozuka Gothic Pr6N

7.5 Proceso de digitalización de los bocetos

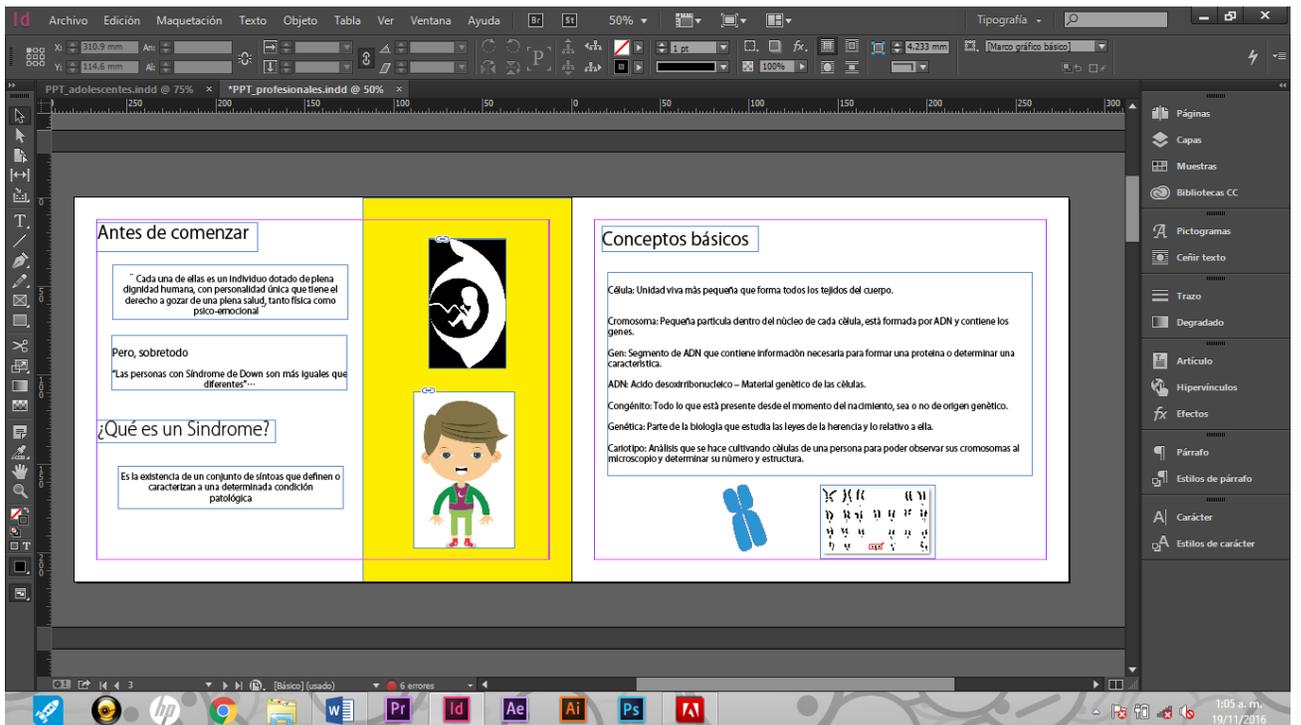
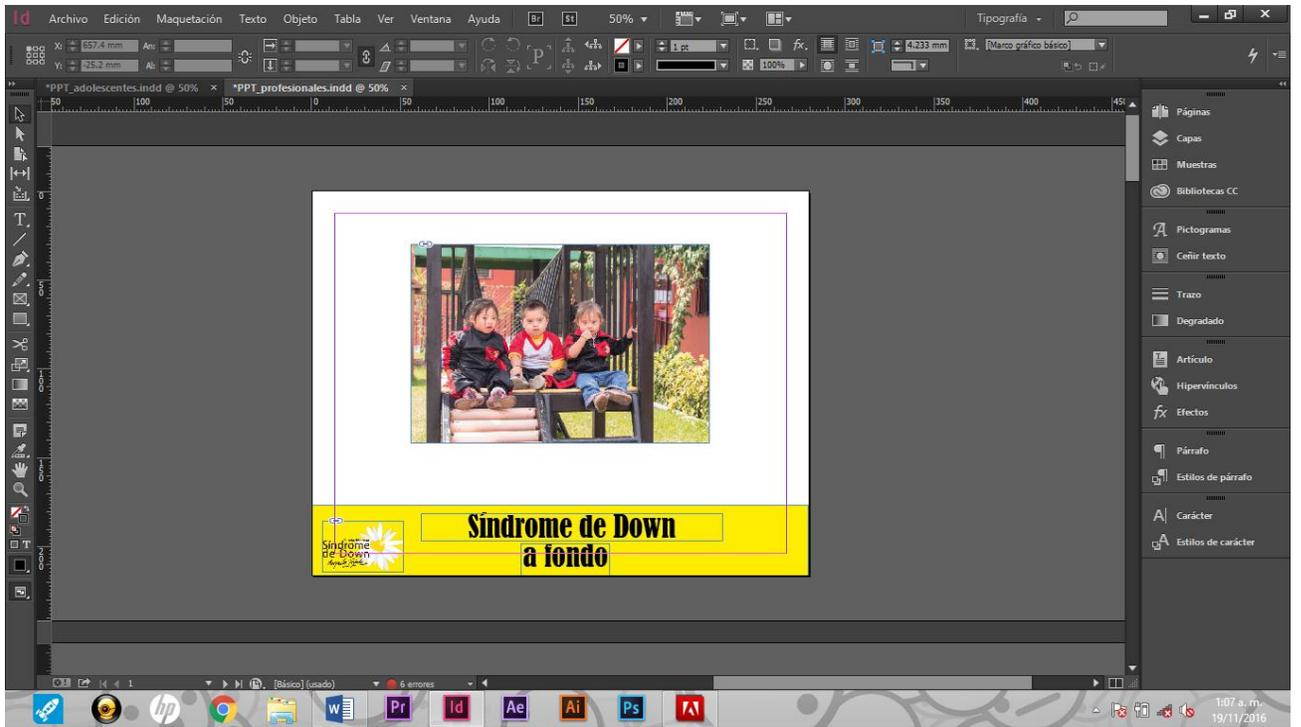
Se elaboraron después de tener la retícula y los dos niveles de bocetos, es así como los diseños de las presentaciones digitales se realizaron en Indesign cc 2015 e Ilustrador cc 2015.

7.5.1 Proceso de digitalización





- Técnico



Archivo Edición Maquetación Texto Objeto Tabla Ver Ventana Ayuda 50%

Tipografía

*PPT_adolescentes.indd @ 50% *PPT_profesionales.indd @ 50%

¿Porque Síndrome de Down ?

Médico Ingles, John Langdon Down fue el primero en determinar las características. 1866

Dr. Jerome Lejeune describió que la razón esencial de que apareciera el síndrome se debía a que los núcleos de las células tenían 47 cromosomas en lugar de 46 como habitualmente existen en los cuerpos. 1957

A el Síndrome de Down también es llamado

Trisomía 21

Aspectos biológicos

¿Qué es un cromosoma?

Son los que transportan las características hereditarias o rasgos distintivos que los padres de cada persona les transmiten.

¿Cómo se forma el Síndrome de Down?

Los seres humanos tienen normalmente 46 cromosomas en el núcleo de cada célula del organismo.

De esos 46 cromosomas, 23 se reciben en el momento en que se conciben del espermatozoide a 23 del óvulo.

Por un desorden genético, aparece un cromosoma extra que pertenece a la pareja número 21 de los cromosomas.

Trisomía simple

Esta circunstancia es la más frecuente en el Síndrome de Down, el 95% de las personas con Síndrome de Down poseen esta trisomía simple. 47 cromosomas de los tres completos corresponden al par 21.

1:08 a. m. 19/11/2016

Archivo Edición Maquetación Texto Objeto Tabla Ver Ventana Ayuda 50%

Tipografía

*PPT_adolescentes.indd @ 50% *PPT_profesionales.indd @ 50%

¿Como se forma el Síndrome de Down ?

Los seres humanos tienen normalmente 46 cromosomas en el núcleo del organismo, de esos 46 cromosomas, 23 los recibimos en el momento en que fuimos concebidos del espermatozoide y 23 de óvulo.

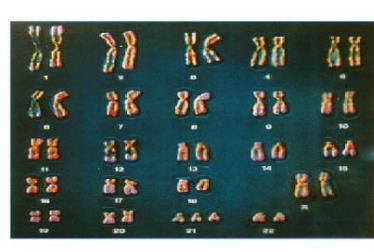
Por un desorden genético, aparece un cromosoma extra que pertenece a la pareja número 21 de los cromosomas.

Distintas formas de Trisomía 21

Esta circunstancia es la más frecuente en el síndrome de Down y es la anteriormente descrita. El 95% de las personas con Síndrome de Down poseen esta trisomía simple: 47 cromosomas de los que tres completos corresponden al par 21.



Cariotipo de Trisomía Simple



1:08 a. m. 19/11/2016

Archivo Edición Maquetación Texto Objeto Tabla Ver Ventana Ayuda [Br] [St] 50%

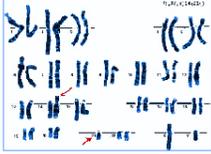
Tipografía [O]

Xi: 264.4 mm An: [] Y: 189.6 mm Al: []

*PPT_adolescentes.indd @ 50% *PPT_profesionales.indd @ 50%

Traslocación

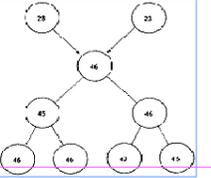
Alrededor de un 3.5% de personas con Síndrome de Down presentan 2 cromosomas del par 21 completos (que es lo normal) más un trozo más o menos grande de un tercer cromosoma 21 que generalmente se encuentra pegado o adherido a otro cromosoma de otro par (el 14, el 22 o algún otro, aunque generalmente es el 14).



Mosaquismo

Aparece en el 1.5% de los niños con Síndrome de Down. Es cuando en óvulo y al espermatozoides poseen los 23 cromosomas normales y por lo tanto la primera célula que se forma de la fusión de ambos es normal y posee 46 cromosomas.

Pero a lo largo de las primeras divisiones de esa célula y de sus hijos surgen en alguna de ellas el mismo fenómeno de no separación de la pareja de cromosoma 21 de modo de una célula tendrá 47 cromosomas, tres de los cuales serán del par 21.



Incidenia del Síndrome de Down

Es similar en las diversas etnias, pero aumenta en función de la edad materna:

Incidenia	Edad Materna
1 ca cada 800	30 o 34 años
1 ca cada 270	35 o 39 años
1 ca cada 100	40 o 44 años
1 ca cada 30	45 años y más

Sin embargo, la mayoría de los niños con Síndrome de Down nacieron de las madres menores de 30 años, por ser la edad en que suele haber más embarazos.

Archivo Edición Maquetación Texto Objeto Tabla Ver Ventana Ayuda [Br] [St] 50%

Tipografía [O]

Xi: 400.9 mm An: [] Y: 231.95 mm Al: []

*PPT_adolescentes.indd @ 50% *PPT_profesionales.indd @ 50%

Diagnóstico del Síndrome de Down

Prenatal
Amniocentesis 14 a 17 semanas de embarazo aproximadamente.

Por natal
Cariotipo
Rasgos neonatales



El Síndrome de Down

NO

Es culpa de nadie
Se quita
Se puede prevenir
Es una enfermedad

Aspectos de salud

La mayoría de personas con Síndrome de Down gozan de buena salud.
La esperanza de vida es actualmente de 60 años aproximadamente.

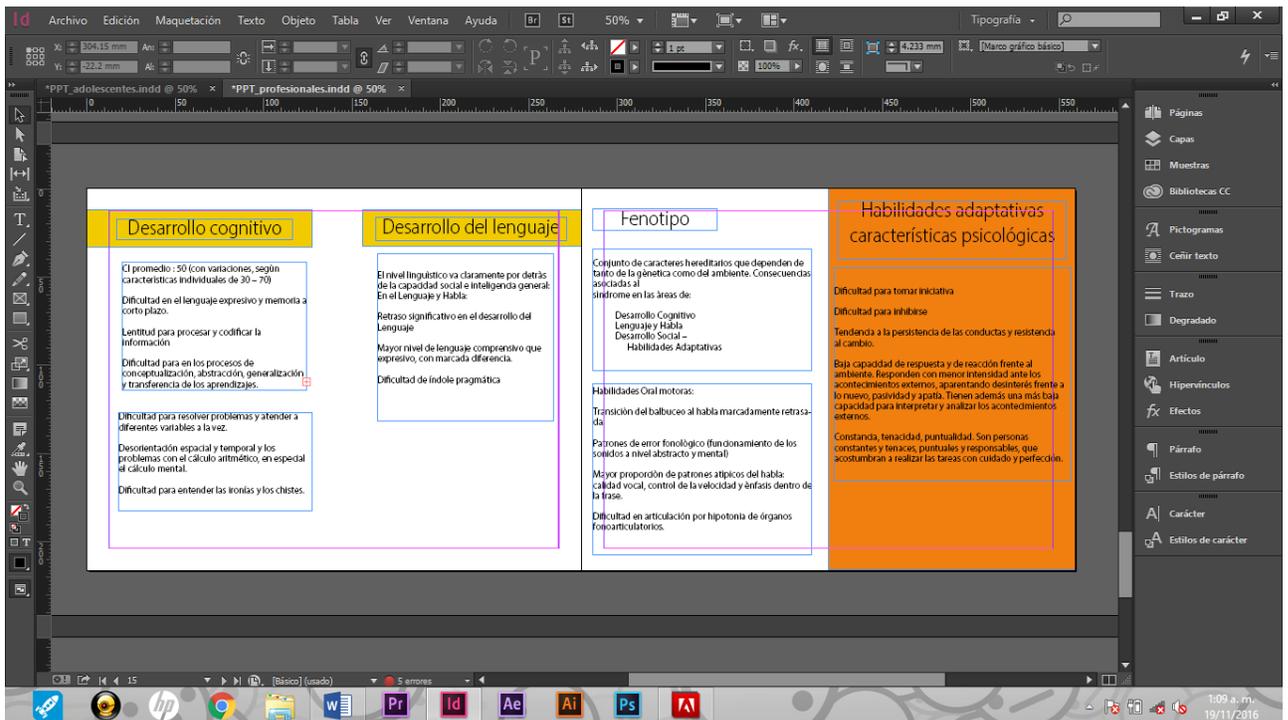
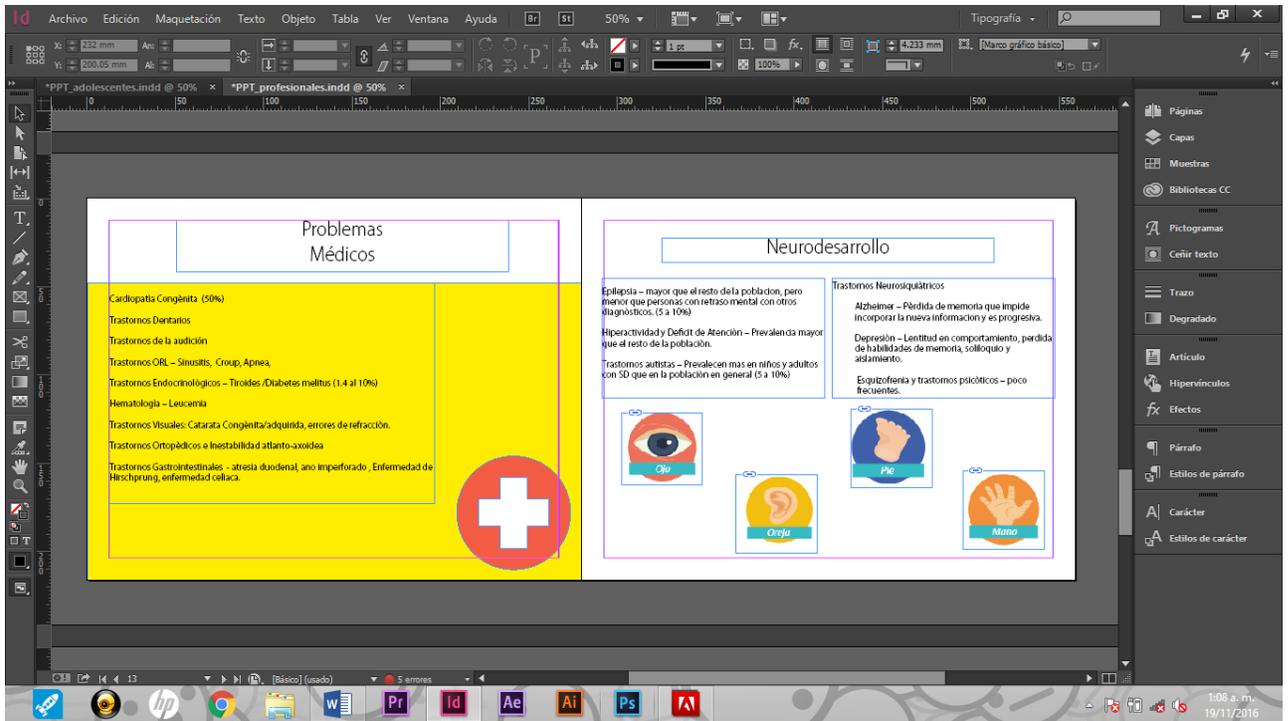
Por el desajuste cromosómico pueden aparecer alteraciones en distintos órganos y sistemas. Sin embargo la mayoría de estas alteraciones son prevenibles, evitables y tratables.

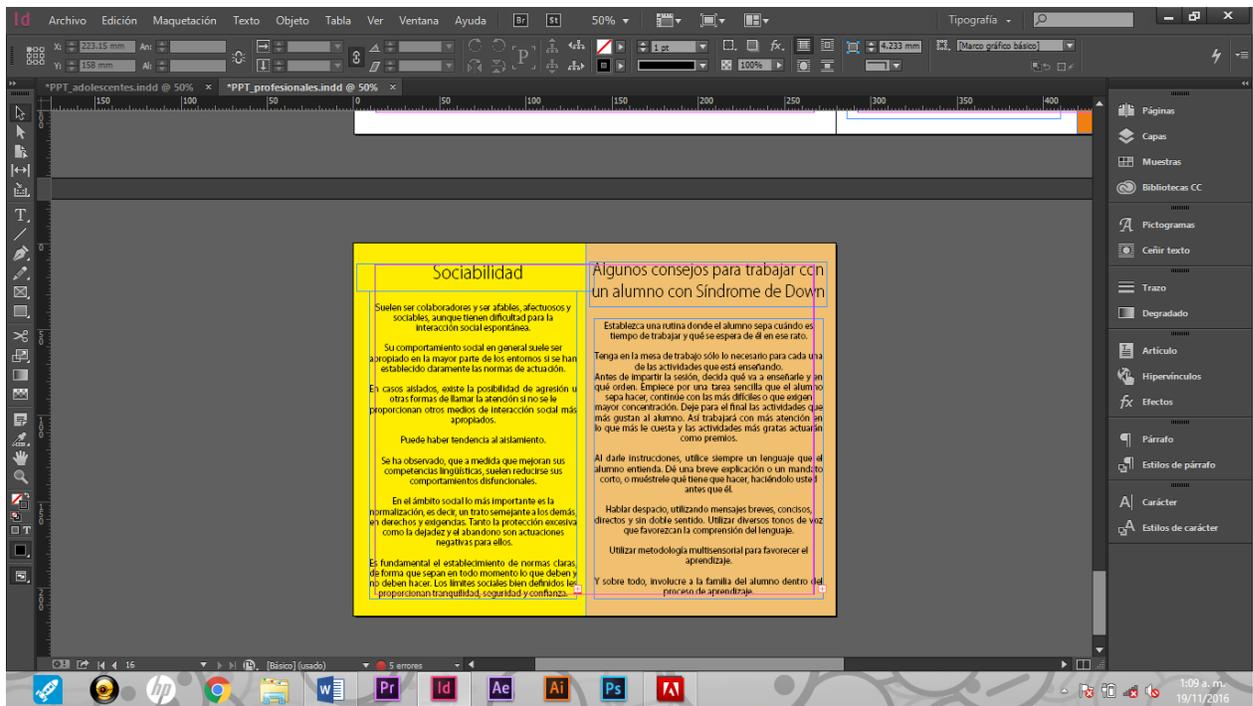


Rasgos Neonatales

- Hipotonía Muscular (80%)
- Hiperlaxitud de las articulaciones (80%)
- Perfil plano de la cara (90%)
- Inclinación de las frejas palpebrales (80%)
- Anomalías en la forma del pabellón auricular (60%)
- Duplicata de la pelvis (70%)
- Duplicata de la falange media del dedo meñique (60%)
- Sarco simio en la palma de la mano (49%)







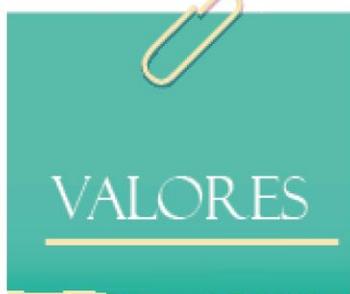
- Profesional

7.4 Propuesta Preliminar

- Técnico



SÍNDROME
DE DOWN



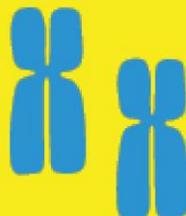
- Respeto
- Confidencialidad.
- Responsabilidad.
- Entusiasmo.
- Amor
- Compromiso
- Servicio
- Comunicación – Dialogo
- Honestidad

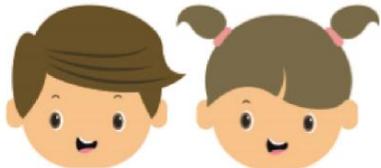
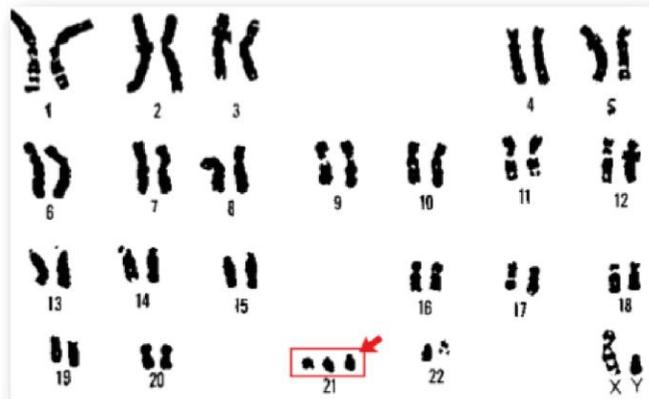
¿QUÉ ES SÍNDROME DOWN?

El Síndrome de Down es un trastorno genético, causado por tener una copia extra del cromosoma en el par 21.

Los cromosomas son estructuras que se encuentran en el centro de las células, que son las que transportan fragmentos largos de ADN.

Lo que causa el Síndrome de Down en los bebés son características físicas, médicas y de aprendizaje diferentes a la de las demás personas.





El hombre y mujer poseen 23 cada uno.



Las personas con Síndrome de Down llegan a tener 46 cromosomas.

CARACTERÍSTICAS AL NACER



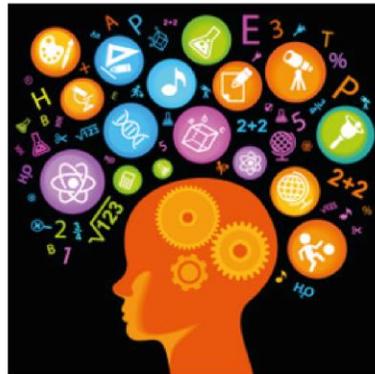
MÉDICINA

- Corazón " Eco cardiograma "
- Sistema endocrino " Tiroides "
- Vision " Oftalmología "
- Audición



APRENDIZAJE

- Todas las personas con Síndrome de Down tienen retraso mental
- El déficit cognitivo puede ser mucho o poco, dependiendo de la estimulación que reciba el bebé desde que nace



MITOS	REALIDADES
<p>Son agresivos o muy cariñosos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Las personas con síndrome de Down tienen los mismos sentimientos como todos las personas. Ellos responden a las expresiones positivas de amistad, pero también se ofenden y se desconciertan como respuesta a una conducta desconsiderada.
<p>Por un accidente, golpe o ingerir alcohol o droga sucede el S.D.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Por ser un desorden genético que sucede desde la fecundación ningún problema externo influye en que nazca con Síndrome de Down.

MITOS	REALIDAD
Solo las personas mayores conciben niños con Síndrome de Down	•El ochenta por ciento de niños nacidos con síndrome de Down nacen de madres menores de 35 años de edad.
Las personas con síndrome de Down no van a aprender nada.	•La mayoría de las personas con síndrome de Down tienen un IQ de retraso entre leve a moderado. Los niños con síndrome de Down son definitivamente educables.

NO OLVIDEMOS

Las personas con Síndrome de Down, son personas como tu, que tienen derecho a la vida, a la educación, que tienen sentimientos, porque son **MAS IGUALES QUE DIFERENTES**



MISIÓN

Impulsar y proveer oportunidades de desarrollo integral y de inclusión general par personas con Síndrome de Down a nivel nacional.

VISIÓN

Trascender como la Fundación más visionaria y de mayor impacto de la integración de la población con Síndrome de Down en la sociedad, reconocida por su transparencia, cobertura y profesionalismo.



- Profesional



Síndrome de Down a fondo

Antes de comenzar

“ Cada una de ellas es un individuo dotado de plena dignidad humana, con personalidad única que tiene el derecho a gozar de una plena salud, tanto física como psico-emocional ”

Pero, sobretodo

“Las personas con Síndrome de Down son más iguales que diferentes”...

¿Qué es un Síndrome?

Es la existencia de un conjunto de síntomas que definen o caracterizan a una determinada condición patológica



Conceptos básicos

Célula: Unidad viva más pequeña que forma todos los tejidos del cuerpo.

Cromosoma: Pequeña partícula dentro del núcleo de cada célula, está formada por ADN y contiene los genes.

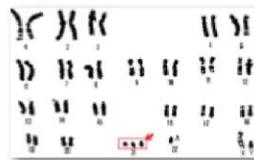
Gen: Segmento de ADN que contiene información necesaria para formar una proteína o determinar una característica.

ADN: Acido desoxirribonucleico – Material genético de las células.

Congénito: Todo lo que está presente desde el momento del nacimiento, sea o no de origen genético.

Genética: Parte de la biología que estudia las leyes de la herencia y lo relativo a ella.

Cariotipo: Análisis que se hace cultivando células de una persona para poder observar sus cromosomas al microscopio y determinar su número y estructura.



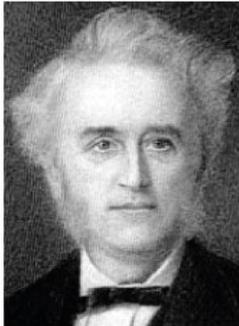
¿Porque Síndrome de Down ?

Médico Ingles, John Langdon Down fue el primero en determinar las características.

1866

Dr. Jerome Lejeune describió que la razón esencial de que apareciera el síndrome se debía a que los núcleos de las células tenían 47 cromosomas en lugar de 46 como habitualmente existen en los cuerpos.

1957



A el Síndrome de Down también es llamado

Trisomía 21

Aspectos biológicos

¿Qué es un cromosoma?

Son los que transportan las características hereditarias o rasgos distintivos que los padres de cada persona les transmiten.

¿Cómo se forma el Síndrome de Down?

Los seres humanos tienen normalmente 46 cromosomas en el núcleo de cada célula del organismo.

De esos 46 cromosomas, 23 se reciben en el momento en que se conciben del espermatozoide a 23 del óvulo.

Por un desorden genético, aparece un cromosoma extra que pertenece a la pareja número 21 de los cromosomas.

Trisomía simple:

Esta circunstancia es la más frecuente en el Síndrome de Down, el 95% de las personas con Síndrome de Down poseen esta trisomía simple. 47 cromosomas de los tres completos corresponden al par 21.

¿Como se forma el Síndrome de Down ?

Los seres humanos tienen normalmente 46 cromosomas en el núcleo del organismo, de esos 46 cromosomas, 23 los recibimos en el momento en que fuimos concebidos del espermatozoide y 23 de óvulo.

Por un desorden genético, aparece un cromosoma extra que pertenece a la pareja número 21 de los cromosomas.

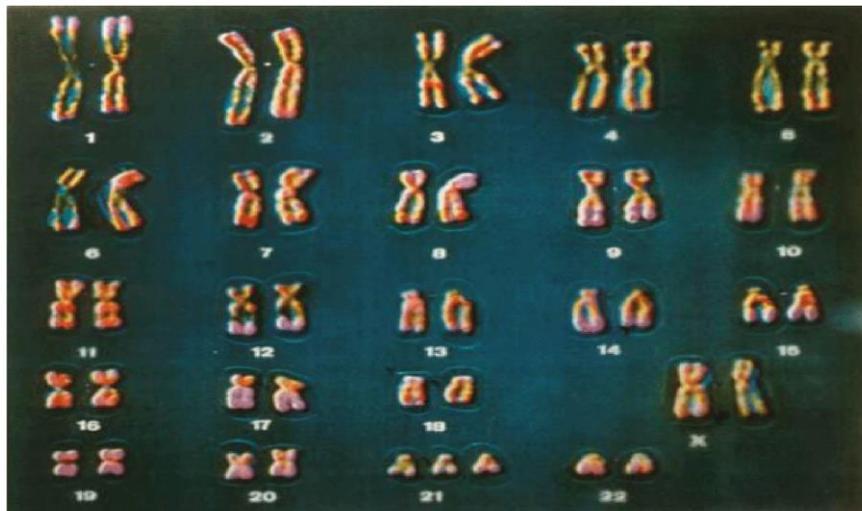
Distintas formas de Trisomía

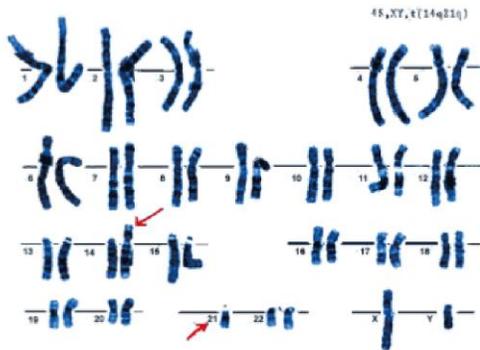
21

Esta circunstancia es la más frecuente en el síndrome de Down y es la anteriormente descrita. El 95 % de las personas con Síndrome de Down poseen esta trisomía simple: 47 cromosomas de los que tres completos corresponden al par 21.



Cariotipo de Trisomía Simple





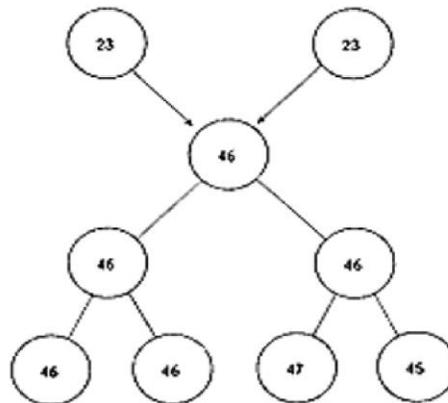
Traslocacion

Alrededor de un 3,5% de personas con Síndrome de Down presentan 2 cromosomas del par 21 completos (que es lo normal) más un trozo más o menos grandes de un tercer cromosoma 21 que generalmente se encuentra pegado o adherido a otro cromosoma de otro par (el 14, el 22 o algun otro, aunque generalmente es el 14).

Mosaicismo

Aparecer en el 1.5% de los niños con Síndrome de Down. Es cuando en óvulo y el espermatozoide poseen los 23 cromosomas normales y por lo tanto la primera célula que se forma de la fusión de ambos es normal y posee 46 cromosomas.

Pero a lo largo de las primeras divisiones de esa célula y de sus hijas surgen en alguna de ellas el mismo fenómeno de no separación de la pareja de cromosoma 21 de modo de una célula tendrá 47 cromosomas, tres de los cuales serán del par 21.



Incidencia del Síndrome de Down

Es similar en las diversas etnias, pero aumenta en función de la edad materna:

Incidencia	Edad Materna
1 de cada 800	30 a 34 años
1 de cada 270	35 a 39 años
1 de cada 100	40 a 44 años
1 de cada 50	45 años en adelante

Sin embargo, la mayoría de los niños con Síndrome de Down nacen de las madres menores de 30 años, por ser la edad en que suele haber más embarazos.

Diagnóstico del Síndrome de Down

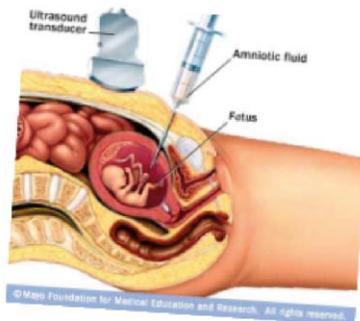
El Síndrome de Down

Prenatal

Amniocentesis 14 a 17 semanas de embarazo aproximadamente.

Posr natal

Cariotipo
Rasgos neonatales



NO

Es culpa de nadie

Se quita

Se puede prevenir

Es una enfermedad

Aspectos de salud

La mayoría de personas con Síndrome de Down gozan de buena salud

La esperanza de vida es actualmente de 60 años aproximadamente

Por el desequilibrio cromosómico pueden aparecer alteraciones en distintos órganos y sistemas. Sin embargo la mayoría de estas alteraciones son previsibles, evitables y tratables



Rasgos Neonatales

Hipotonía Muscular (80%)

Hiperlaxitud de las articulaciones (80%)

Perfil plano de la cara (90%)

Inclinación de las fisuras palpebrales (80%)

Anomalías en la forma del pabellón auricular (60%)

Displasia de la pelvis (70%)

Displasia de la falange media del dedo meñique (60%)

Surco simio en la palma de la mano (45%)



Problemas Médicos

Cardiopatía Congènita (50%)

Trastornos Dentarios

Trastornos de la audición

Trastornos ORL – Sinusitis, Croup, Apnea,

Trastornos Endocrinològics – Tiroides /Diabetes melitus (1.4 al 10%)

Hematologia – Leucemia

Trastornos Visuales: Catarata Congènita/adquirida, errores de refracciòn.

Trastornos Ortopèdics e Inestabilidad atlanto-axoidea

Trastornos Gastrointestinales - atresia duodenal, ano imperforado , Enfermedad de Hirschprung, enfermedad celiaca.



Neurodesarrollo

Epilepsia – mayor que el resto de la población, pero menor que personas con retraso mental con otros diagnósticos. (5 a 10%)

Hiperactividad y Deficit de Atención – Prevalencia mayor que el resto de la población.

Trastornos autistas – Prevalen mas en niños y adultos con SD que en la población en general (5 a 10%)

Trastornos Neurosiquiàtricos

Alzheimer – Pèrdida de memoria que impide incorporar la nueva informacion y es progresiva.

Depresión – Lentitud en comportamiento, perdida de habilidades de memoria, soliloquio y aislamiento.

Esquizofrenia y trastornos psicòticos – poco frecuentes.



Desarrollo cognitivo

CI promedio : 50 (con variaciones, según características individuales de 30 – 70)

Dificultad en el lenguaje expresivo y memoria a corto plazo.

Lentitud para procesar y codificar la información

Dificultad para en los procesos de conceptualización, abstracción, generalización y transferencia de los aprendizajes.

Dificultad para resolver problemas y atender a diferentes variables a la vez.

Desorientación espacial y temporal y los problemas con el cálculo aritmético, en especial el cálculo mental.

Dificultad para entender las ironías y los chistes.

Desarrollo del lenguaje

El nivel lingüístico va claramente por detrás de la capacidad social e inteligencia general:
En el Lenguaje y Habla:

Retraso significativo en el desarrollo del Lenguaje

Mayor nivel de lenguaje comprensivo que expresivo, con marcada diferencia.

Dificultad de índole pragmática

Fenotipo

Conjunto de caracteres hereditarios que dependen de tanto de la genética como del ambiente. Consecuencias asociadas al síndrome en las áreas de:

Desarrollo Cognitivo
Lenguaje y Habla
Desarrollo Social –
Habilidades Adaptativas

Habilidades Oral motoras:

Transición del balbuceo al habla marcadamente retrasada.

Patrones de error fonológico (funcionamiento de los sonidos a nivel abstracto y mental)

Mayor proporción de patrones atípicos del habla: calidad vocal, control de la velocidad y énfasis dentro de la frase.

Dificultad en articulación por hipotonía de órganos fonoarticulatorios.

Habilidades adaptativas características psicológicas

Dificultad para tomar iniciativa

Dificultad para inhibirse

Tendencia a la persistencia de las conductas y resistencia al cambio.

Baja capacidad de respuesta y de reacción frente al ambiente. Responden con menor intensidad ante los acontecimientos externos, aparentando desinterés frente a lo nuevo, pasividad y apatía. Tienen además una más baja capacidad para interpretar y analizar los acontecimientos externos.

Constancia, tenacidad, puntualidad. Son personas constantes y tenaces, puntuales y responsables, que acostumbran a realizar las tareas con cuidado y perfección.

Sociabilidad

Suelen ser colaboradores y ser afables, afectuosos y sociables, aunque tienen dificultad para la interacción social espontánea.

Su comportamiento social en general suele ser apropiado en la mayor parte de los entornos si se han establecido claramente las normas de actuación.

En casos aislados, existe la posibilidad de agresión u otras formas de llamar la atención si no se le proporcionan otros medios de interacción social más apropiados.

Puede haber tendencia al aislamiento.

Se ha observado, que a medida que mejoran sus competencias lingüísticas, suelen reducirse sus comportamientos disfuncionales.

En el ámbito social lo más importante es la normalización, es decir, un trato semejante a los demás, en derechos y exigencias. Tanto la protección excesiva como la dejadez y el abandono son actuaciones negativas para ellos.

Es fundamental el establecimiento de normas claras, de forma que sepan en todo momento lo que deben y no deben hacer. Los límites sociales bien definidos les proporcionan tranquilidad, seguridad y confianza.

Algunos consejos para trabajar con un alumno con Síndrome de Down

Establezca una rutina donde el alumno sepa cuándo es tiempo de trabajar y qué se espera de él en ese rato.

Tenga en la mesa de trabajo sólo lo necesario para cada una de las actividades que está enseñando.

Antes de impartir la sesión, decida qué va a enseñarle y en qué orden. Empiece por una tarea sencilla que el alumno sepa hacer, continúe con las más difíciles o que exigen mayor concentración. Deje para el final las actividades que más gustan al alumno. Así trabajará con más atención en lo que más le cuesta y las actividades más gratas actuarán como premios.

Al darle instrucciones, utilice siempre un lenguaje que el alumno entienda. Dé una breve explicación o un mandato corto, o muéstrole qué tiene que hacer, haciéndolo usted antes que él.

Hablar despacio, utilizando mensajes breves, concisos, directos y sin doble sentido. Utilizar diversos tonos de voz que favorezcan la comprensión del lenguaje.

Utilizar metodología multisensorial para favorecer el aprendizaje.

Y sobre todo, involucre a la familia del alumno dentro del proceso de aprendizaje.

Capítulo VIII

Validación técnica

Capítulo VIII: Validación técnica

Lo que se quiere dar a conocer con este capítulo es el objetivo que se tiene con la efectividad de evaluar la propuesta preliminar de los diseños de las dos presentaciones digitales, para que así sea aceptada por la persona que se encargará de dar a conocer las presentaciones digitales con el grupo objetivo. Con esta evaluación se mira detalladamente la efectividad y la funcionalidad de dichas presentaciones digitales.

Dichas validaciones se realizaron al encuestar a 50 personas, de la siguiente manera

- 5 profesionales
- 5 expertos
- 15 compañeros
- 25 grupo objetivo
- Haciendo un total de 50 personas encuestadas.

8.1 Población y muestreo

Para la realización de la siguiente validación se tomaron en cuenta tres grupos con un muestreo de 50 personas, anteriormente explicados.

8.1.1 Muestreo intencional o de conveniencia

El tipo de muestreo es caracterizado por tener muestras representativas por medio de la inclusión dentro de la muestra de grupos supuestamente típico. Dicho tipo de muestreo es muy usado en sondeos preelectorales de zonas de votaciones que han marcado tendencias de voto. También puede ser que el investigador seleccione de forma directa o indirectamente a los individuos de la población a quienes se les hará una encuesta. Uno de los casos más

frecuentes en dicho muestreo es que se pueda utilizar a individuos a quienes se tiene un fácil acceso, como son los profesores de universidad.

8.1.1.1 Expertos en Comunicación y Diseño a quienes se les encuestó

Nombre de Licenciado	Profesión
Carlos Franco	Comunicador y diseñador
Rolando Barahona	Gerente
Manuel Monroy	Publicista
Guillermo Letona	Publicista
David Castillo	Productor de TV

8.1.1.2 Profesionales en comunicación y diseño a los cuales se les encuestó

Nombre de Licenciado/a	Profesión
Ingrid Ordoñez	Mercadóloga
Mario Vásquez	Administrador de Empresas
Alejandra Rodríguez	Administradora Educativa de Innovación
Andrea Aguilar	Comunicadora y Diseñadora Gráfica
Wendy Franco	Licenciada

8.1.1.3 Grupos objetivo a los cuales se les encuestó

- 25 encuestados, entre quienes se encontraban educadoras especiales, orientadoras vocacionales y laborales, terapistas opcionales, psicólogas y terapistas del lenguaje.

8.1.1.4 Compañeros quienes se les encuestó

- 15 encuestados, entre los que se encontraban estudiantes, diseñadores, comunicadores y técnicos.

8.1.1.5 Total de encuestados

- 50 personas.

8.2 Método e instrumento

Como método principal se realizó la escala de Likert, que consiste en medir parte positiva, negativa y neutral. También se utilizó el método de preguntas dicotómicas de dos vías que son: sí y no. Con estos métodos se analizó cada elemento por aparte, generando una sumatoria total para así obtener la medida de los resultados.

8.2.1 Encuestas

Se tomó como una herramienta cuantitativa para obtener datos por medio de la formulación de preguntas en un orden específico hacia un grupo de personas determinado, con similitudes y se obtuvieron datos precisos.

La encuesta que se tomó para verificar la exactitud del proyecto, es la que se encuentra basada en entrevistas cara a cara. Consiste en realizar entrevistas de forma directa o personal. Lo que se quiere lograr con dichas encuestas es ser controladas por el encuestador.

La encuesta se desarrolló de la siguiente manera:

- Un muestreo de 50 personas, en total.
- 14 preguntas.

Seleccionada en tres partes, que son:

- Parte objetiva: se elaboraron preguntas que estén relacionadas con el proyecto que se está realizando, con respuestas de sí y no.
- Parte semiológica: se hicieron con preguntas que evalúan las percepciones y los elementos del diseño, con respuestas como: muy adecuado, poco adecuado y nada adecuado.

- Parte operativa: se realizan preguntas con el fin de ver la funcionalidad que tendrá el proyecto que se está evaluando, con respuestas de mucho, poco o nada.

8.2.2 Validación



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
FACOM

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

PROYECTO DE TESIS

Genero F <input type="checkbox"/>	M <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Experto <input type="checkbox"/>	Nombre <input type="text"/>
Edad <input type="text"/>		Profesional <input type="checkbox"/>		Profesión <input type="text"/>
		Grupo Objetivo <input type="checkbox"/>		Puesto <input type="text"/>
		Estudiantes <input type="checkbox"/>		

Encuesta de validación del proyecto

Diseño de presentación digital para dar a conocer las características de las personas que tienen Síndrome de Down a familiares de Fundación Margarita Tejada. Guatemala, 2017.

Antecedentes:

Fundación Margarita Tejada es una institución fundada el 14 de enero de 1998, no lucrativa y con fines de desarrollo social, fue construida por un grupo de diez madres con hijos e hijas con Síndrome de Down. La razón de dicha fundación es porque querían darle la oportunidad tanto a sus hijos como a otros niños de poder desarrollarse individual de calidad con ayuda de programas de salud y educativos con terapias especializadas, educación especial que ayudara a sus necesidades con el fin de ofrecer mejor calidad de vida.

Poco a poco ha ido creciendo, comenzó atendiendo a través de escuela para padres de familia, talleres y actividades que buscaban informar y apoyar con el objetivo de poder brindar una mejor atención. El problema que se presenta es poder atraer la atención de los grupos objetivos con las charlas que se da para poder explicar que es Síndrome de Down, como se desarrolla, los cuidados, las terapias, etc.

Instrucciones:

Con base a la información planteada, responda las preguntas según su criterio profesional. Agradezco de antemano su apoyo y su disposición de tiempo.

Parte objetiva

1. ¿Considera importante diseñar presentaciones digitales para dar a conocer información a usuarios actuales y potenciales de Fundación Margarita Tejada?
SI NO
2. ¿Considera importante investigar información sobre comunicación, diseño y diagramación para la realización de las presentaciones digitales?
SI NO
3. ¿Considera importante recopilar información de la Fundación Margarita Tejada para la realización de las presentaciones digitales?
SI NO
4. ¿Considera que la diagramación es indispensable para la realización de las presentaciones digitales?
SI NO
5. ¿Considera necesario dar una charla a familiares sobre el Síndrome de Down, por qué se ocasiona y las características?
SI NO

Parte semiológica

6. ¿Considera que el tamaño de 21 cm X 29.7 cm para la realización de las presentaciones digitales?
Muy adecuado Poco adecuado Nada adecuado
7. ¿Considera que el mensaje a transmitir es?
Muy adecuado Poco adecuado Nada adecuado
8. ¿Considera que la diagramación esta?
Muy adecuado Poco adecuado Nada adecuado
9. ¿Considera que la información es?
Muy adecuado Poco adecuado Nada adecuado

Parte operativa

10. ¿Considera que los colores dentro de las presentaciones, en cuanto a cantidad hay?
Mucho Poco Nada
11. ¿Considera que las tipografía a utilizar en los títulos dentro de las presentaciones digitales, trasmite?
Mucho Poco Nada
12. ¿Considera que las tipografías a utilizar en el contenido de las presentaciones digitales, son?
Mucho Poco Nada
13. ¿Considera que las imágenes a utilizar dentro de las presentaciones digitales se relacionan con el contenido a explicar?
Mucho Poco Nada

14. ¿Considera que el logotipo, hablando de cantidad de veces usado dentro de las presentaciones digitales es?

Mucho Poco Nada

Sugerencias

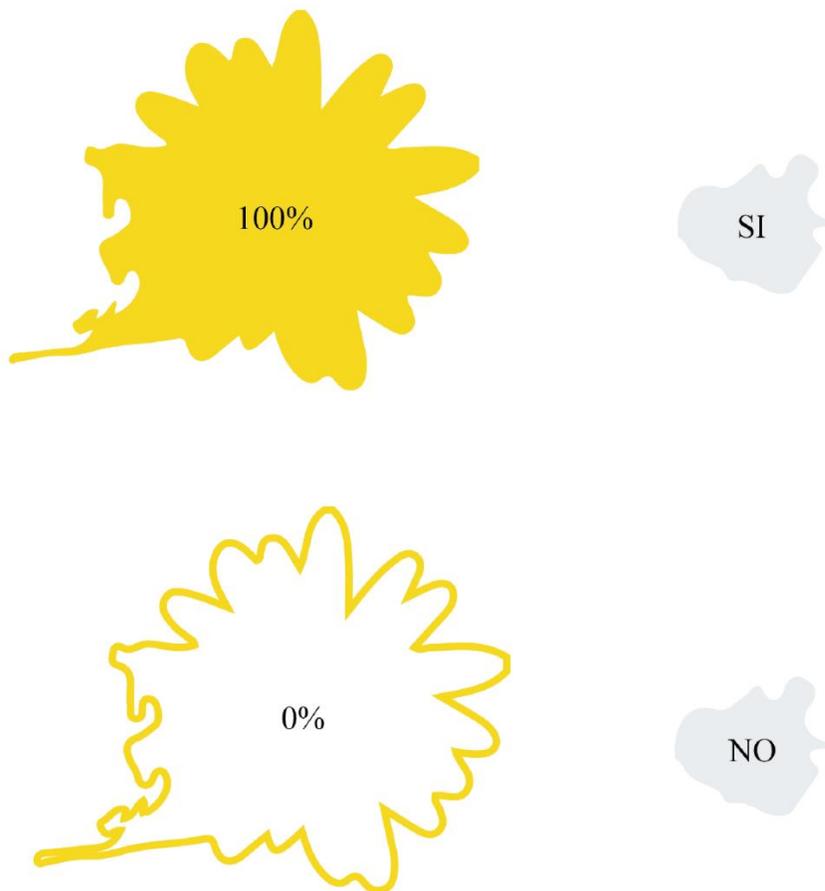
Gracias por contribuir al proyecto de tesis " Diseño de presentación digital para dar a conocer las características de las personas que tienen Síndrome de Down a familiares de Fundación Margarita Tejada. Guatemala, 2017", su opinión será tomada en cuenta para la realización de cambios de dicho proyecto.

8.3 Resultados e interpretación de resultados

A continuación, se presenta de forma gráfica los resultados que se obtuvieron en la validación, por medio de encuestas. Cada pregunta con interpretación.

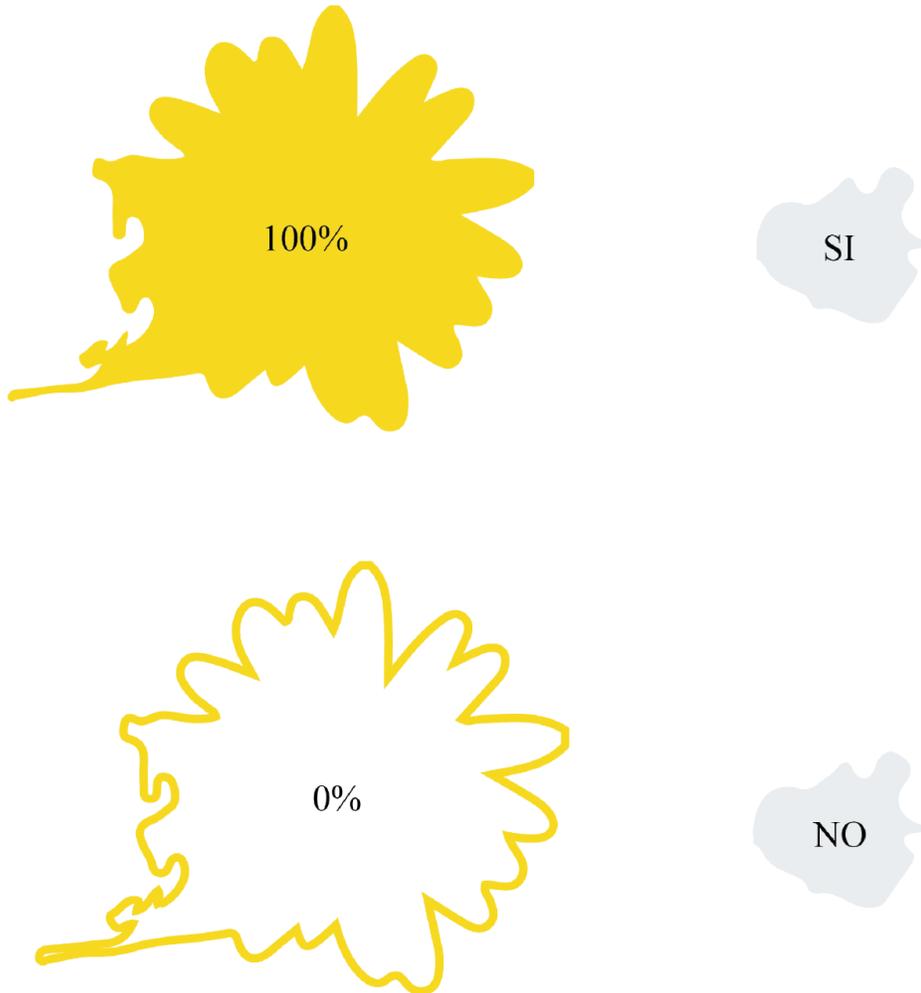
8.3.1 Graficas

1. ¿Considera importante diseñar presentaciones digitales para dar a conocer información a usuarios actuales y potenciales de Fundación Margarita Tejada?



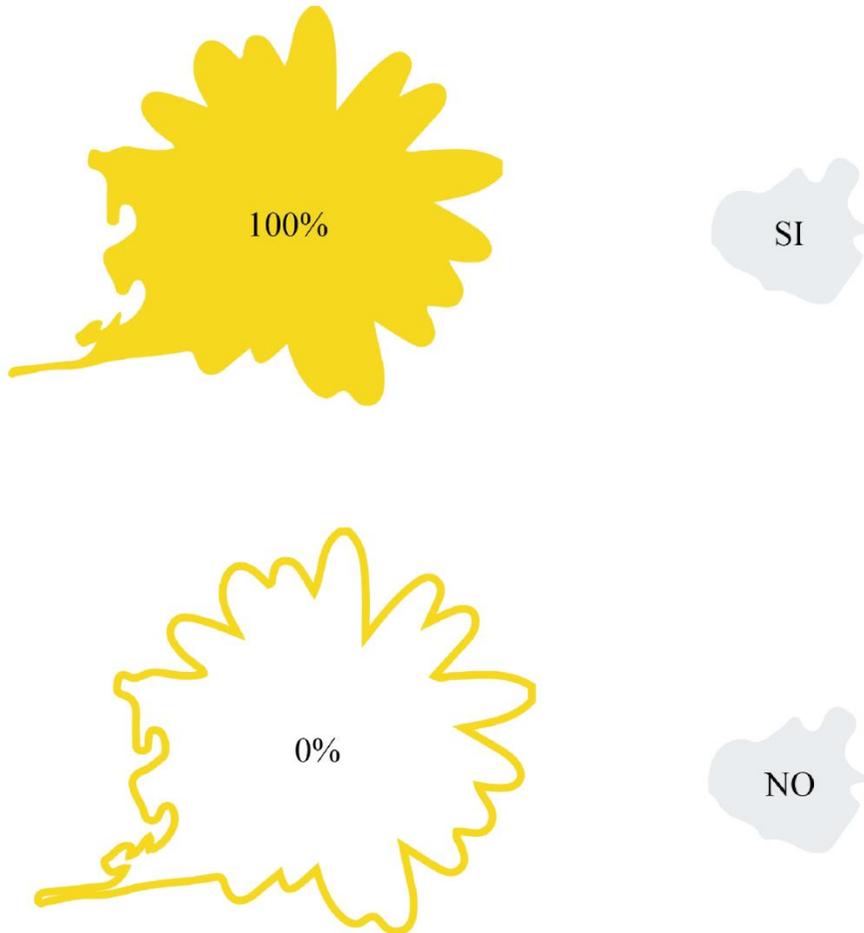
Interpretaciones: El 100% de las personas dijo que era importante diseñar presentaciones digitales para poder dar a conocer información de la Fundación Margarita Tejada a usuarios actuales y potenciales, para que así sientan apoyo dentro de dicha fundación.

2. ¿Considera importante investigar información sobre comunicación, diseño y diagramación para la realización de las presentaciones digitales?



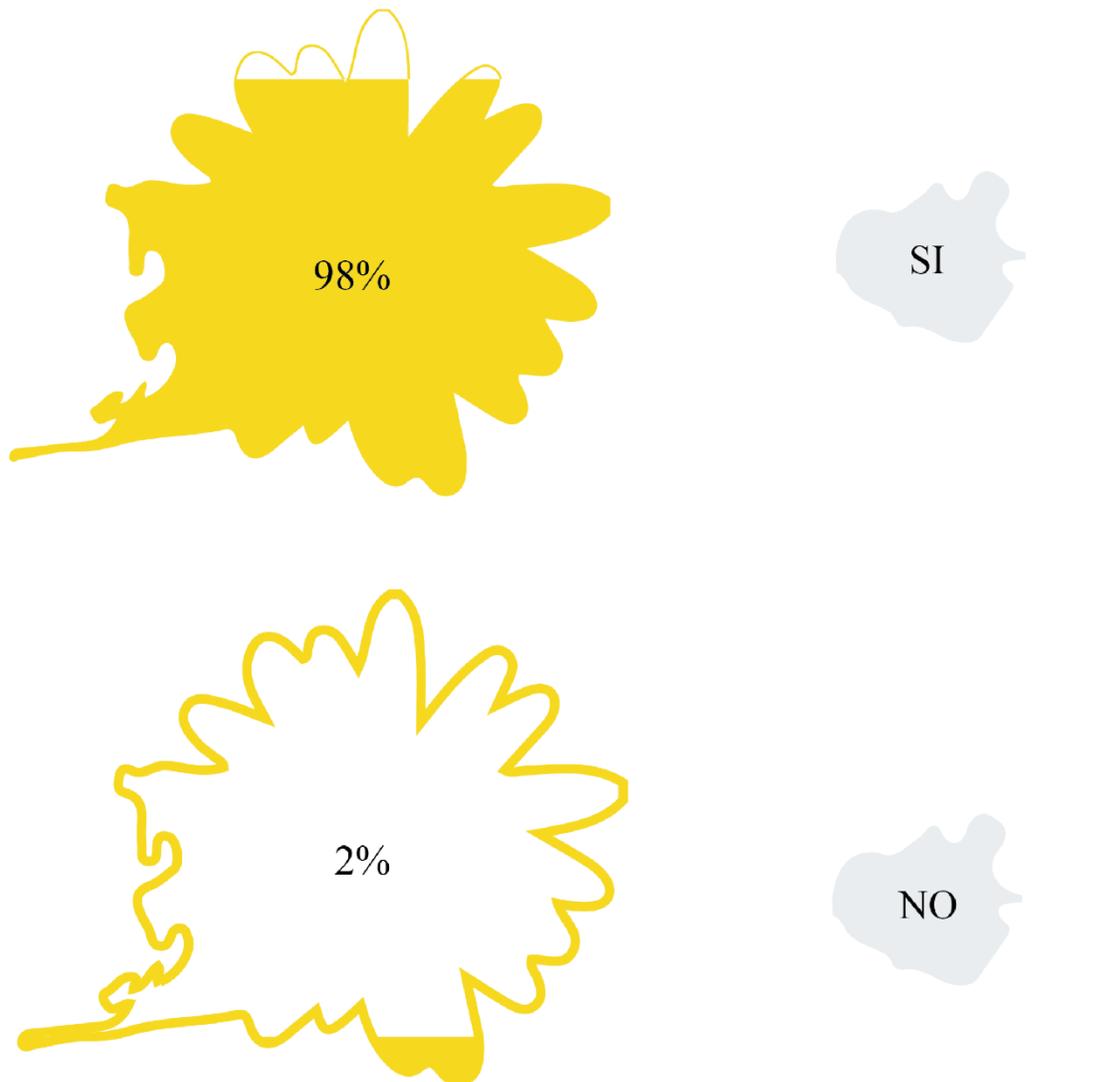
Interpretaciones: El 100% de las personas considera importante investigar sobre los temas de comunicación, diseño y diagramación para diseñar las presentaciones digitales y que sean de acuerdo al tema, para que el mensaje se transmita de forma adecuada y que el grupo objetivo entienda.

3. ¿Considera importante recopilar información de la Fundación Margarita Tejada para la realización de las presentaciones digitales?



Interpretaciones: El 100% de las personas considera importante la recopilación de información de la Fundación Margarita Tejada, para así realizar de una forma adecuada las presentaciones digitales para los grupos objetivos.

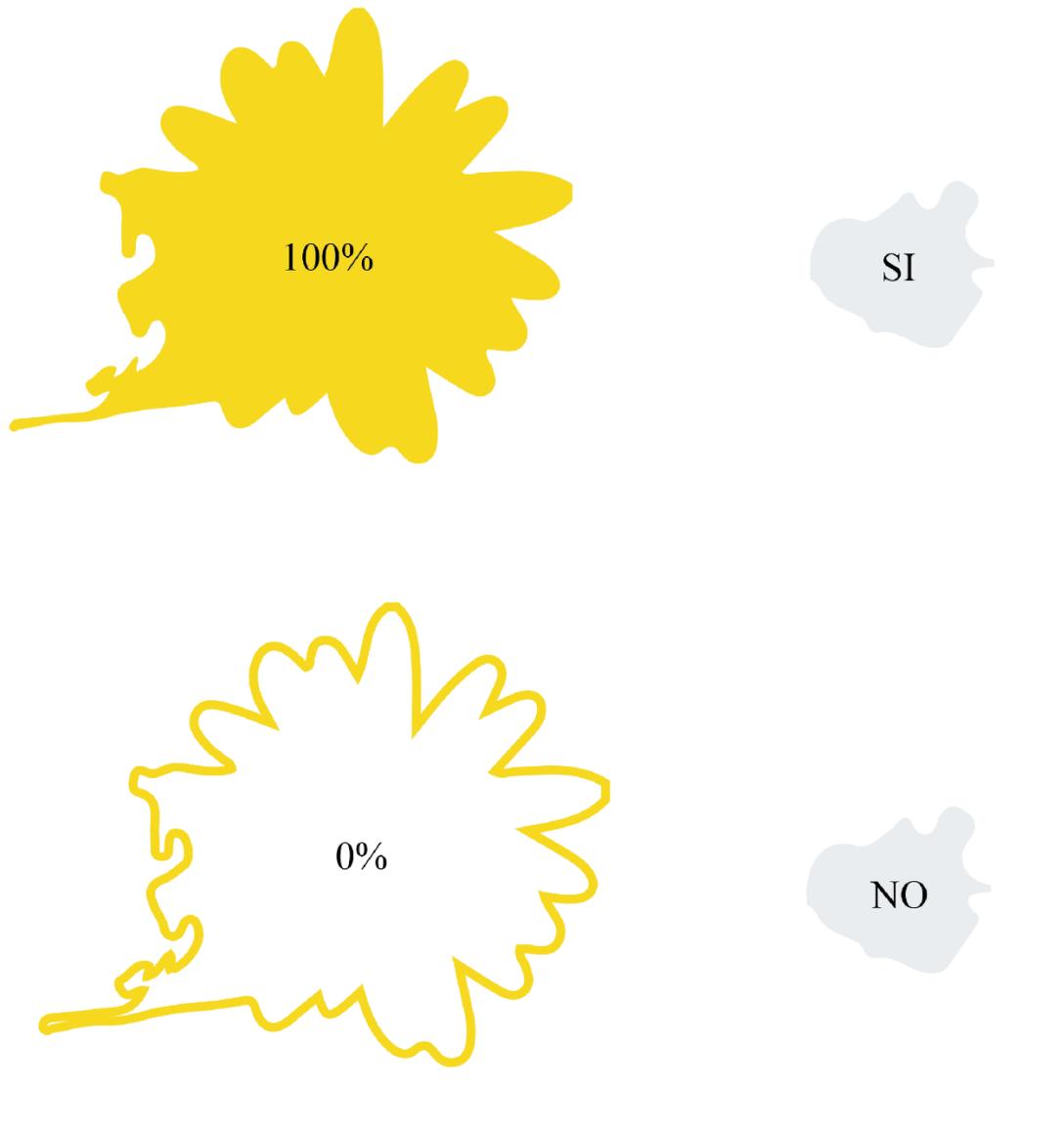
4. ¿Considera que la diagramación es indispensable para la realización de las presentaciones digitales?



Interpretaciones: El 98% de las personas considera que la diagramación que se utilizará dentro de las presentaciones digitales es indispensable para la elaboración de las mismas.

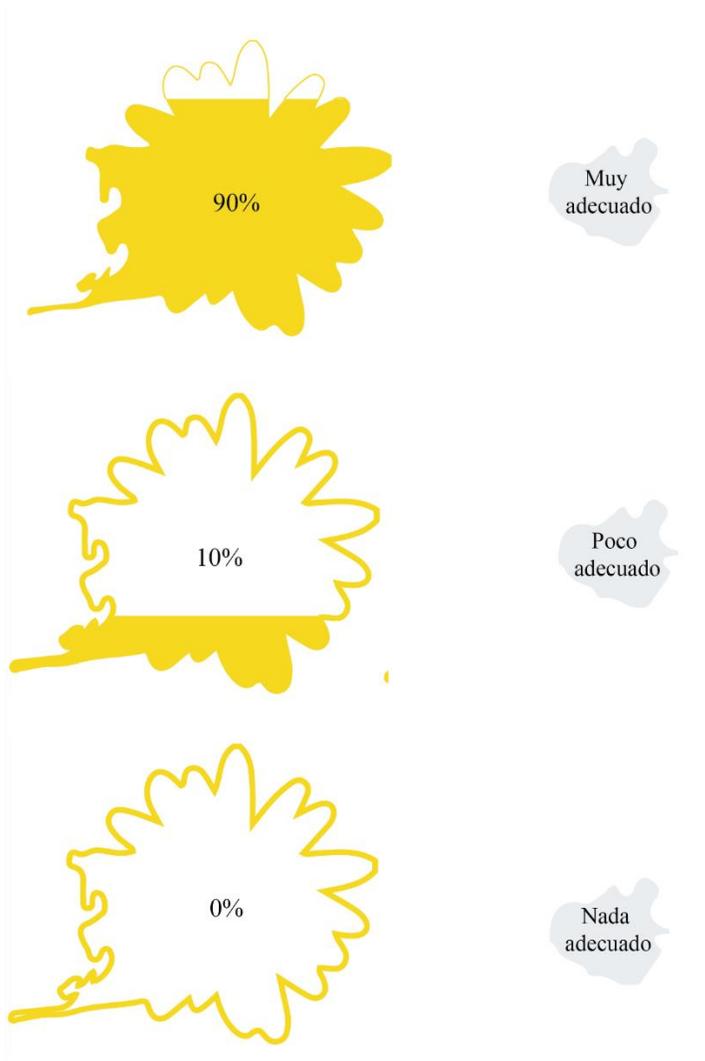
El 2% de las personas no considera que la diagramación que se utilizará dentro de las presentaciones digitales sea indispensable para la realización de las mismas.

5. ¿Considera necesario dar una charla a familiares sobre el Síndrome de Down, por qué se ocasiona y las características?



Interpretaciones: El 100% de las personas considera necesario dar una charla a familiares sobre el tema de Síndrome de Down, el por que de dicho síndrome y las características de las personas que lo poseen.

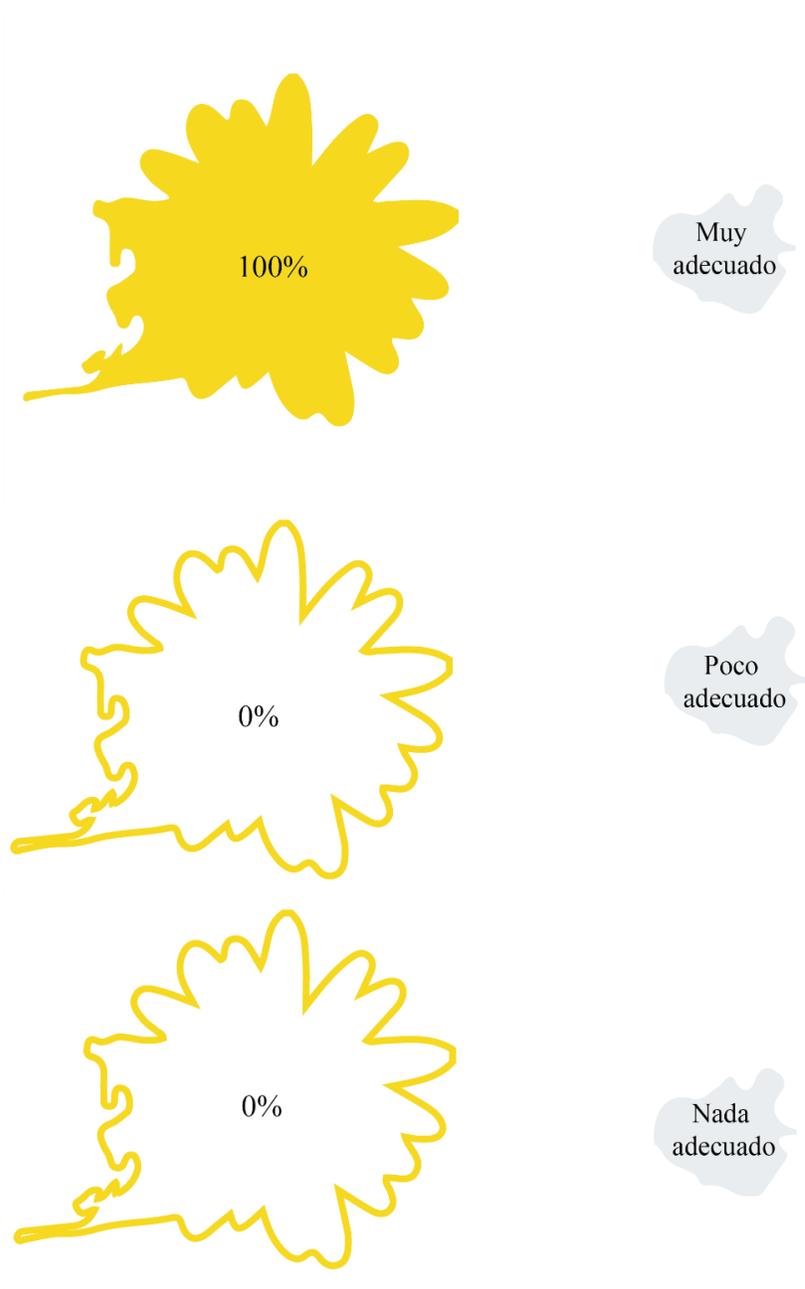
6. ¿Considera que el tamaño de 21.59 (anchura) X 27.94 (altura) cm para la realización de las presentaciones digitales es?



Interpretaciones: El 90% de las personas considera que el tamaño que se utilizará para la realización de las presentaciones digitales es adecuado, para que se pueda proyectar y visualizar de una buena manera.

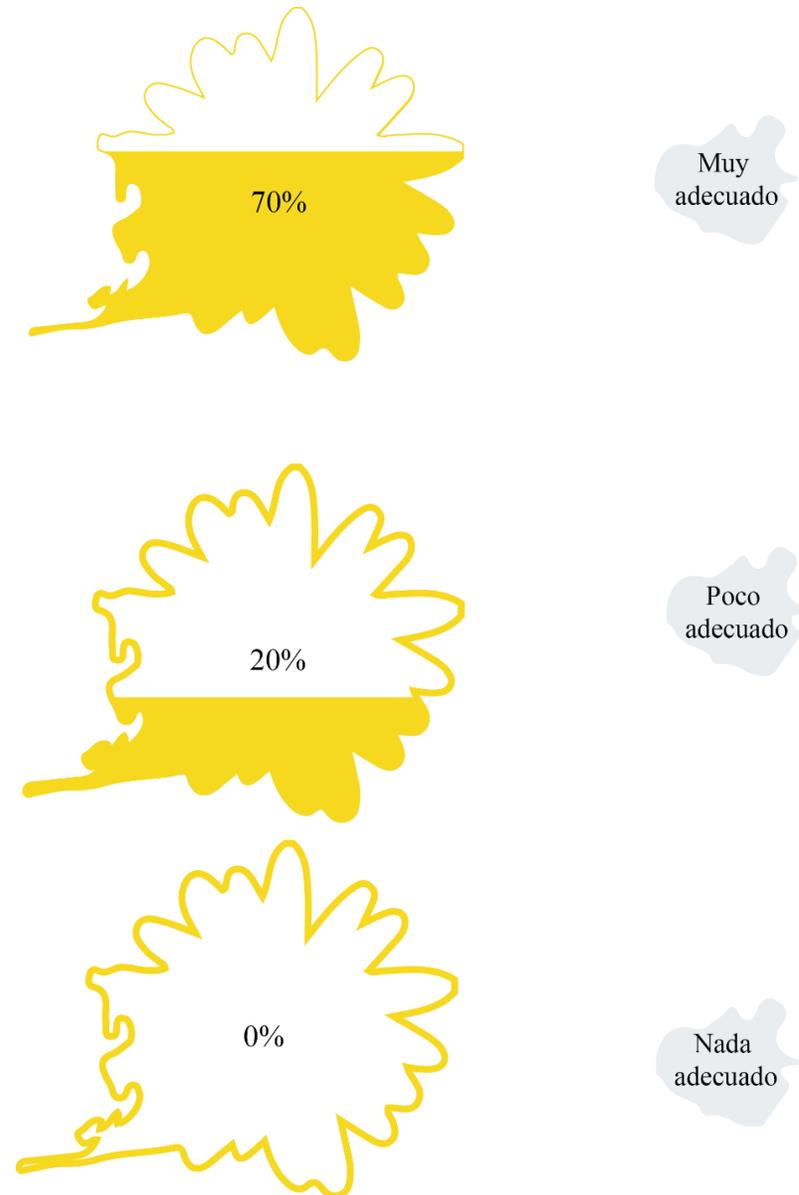
El 10% de las personas no considera que el tamaño que se utilizará para la realización de las presentaciones digitales sea adecuado, para que se pueda proyectar y visualizar de buena manera.

7. ¿Considera que el mensaje a transmitir es?



Interpretaciones: El 100% de las personas considera que el mensaje que se transmitirá con la realización de las presentaciones digitales es de forma adecuada, ya que se entiende y se capta la idea principal que se quiere transmitir a familiares

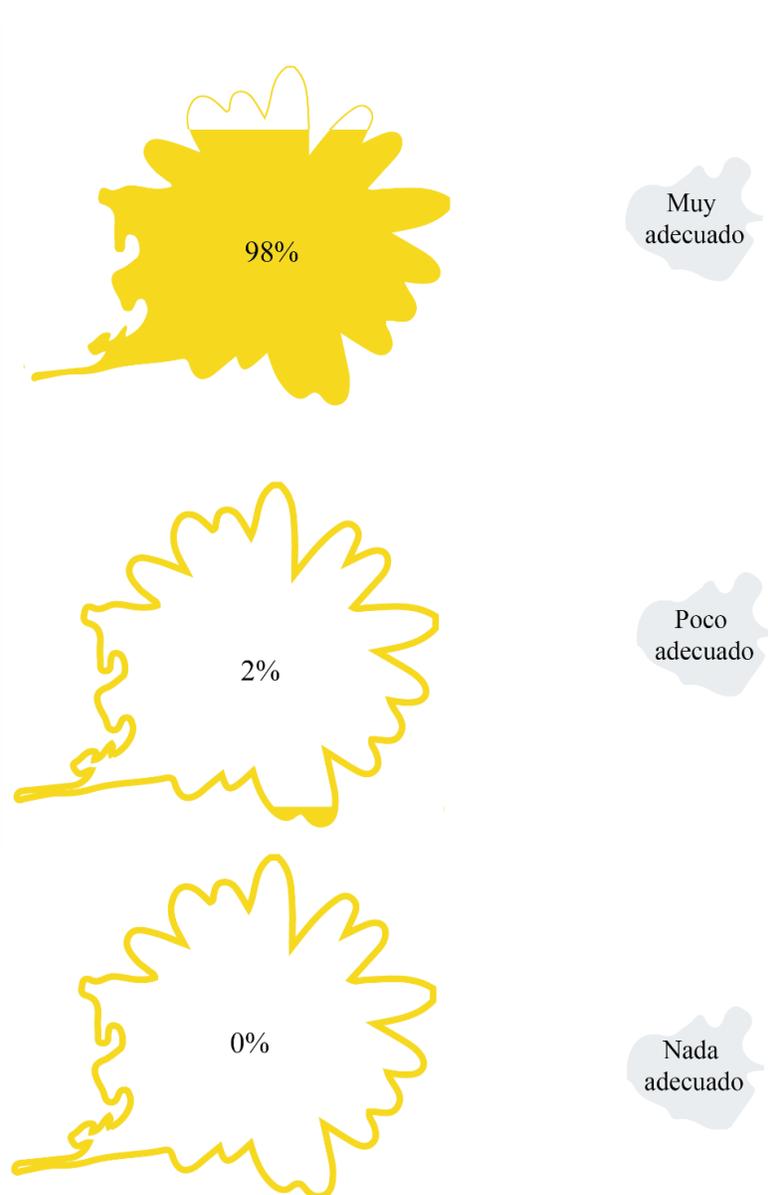
8. ¿Considera que la diagramación es?



Interpretaciones: El 70% de las personas considera que la diagramación es de una forma adecuada para la realización de las presentaciones digitales.

El 20% de las personas cree que es poco adecuada la diagramación que se usará dentro de las presentaciones digitales.

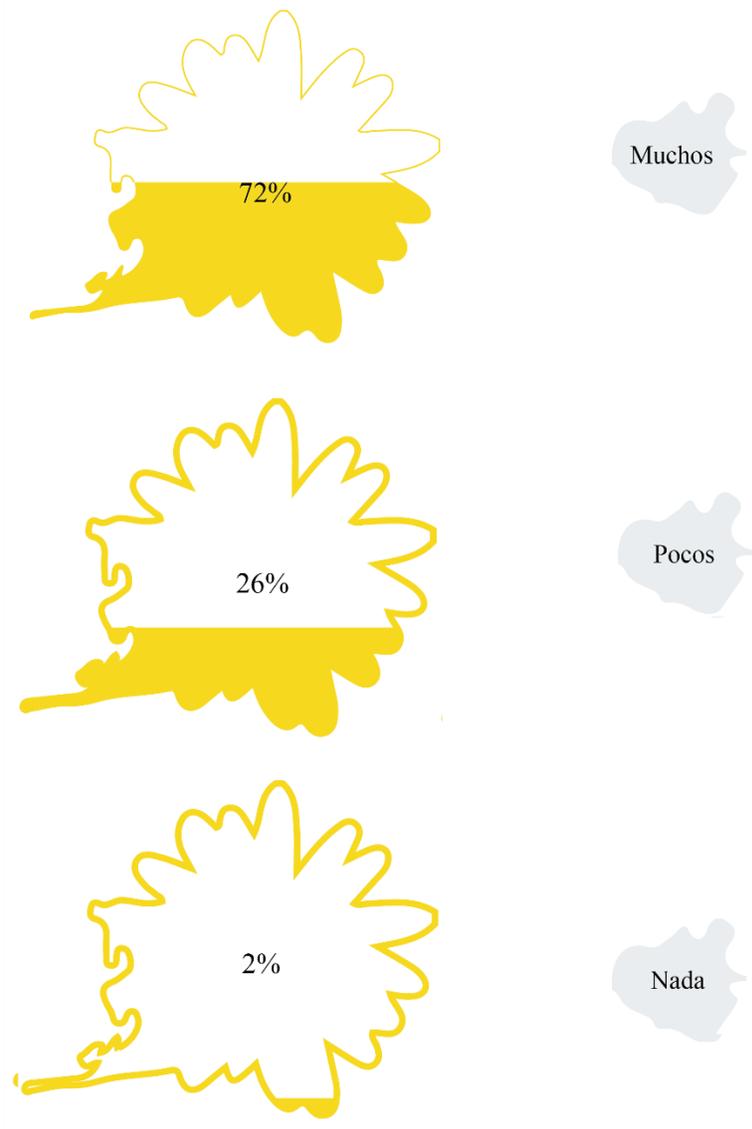
9. ¿Considera que la información es?



Interpretaciones: El 90% de las personas considera que la información que se usará dentro del material de es adecuada, para realizar las charlas tanto a profesionales y jóvenes.

El 2% de las personas considera que la información que se usará dentro de las presentaciones digitales es poco adecuada para poder realizar las charlas a familiares y que se dé el mensaje principal.

10. ¿Considera que los colores dentro de las presentaciones, en cuanto a cantidad hay?

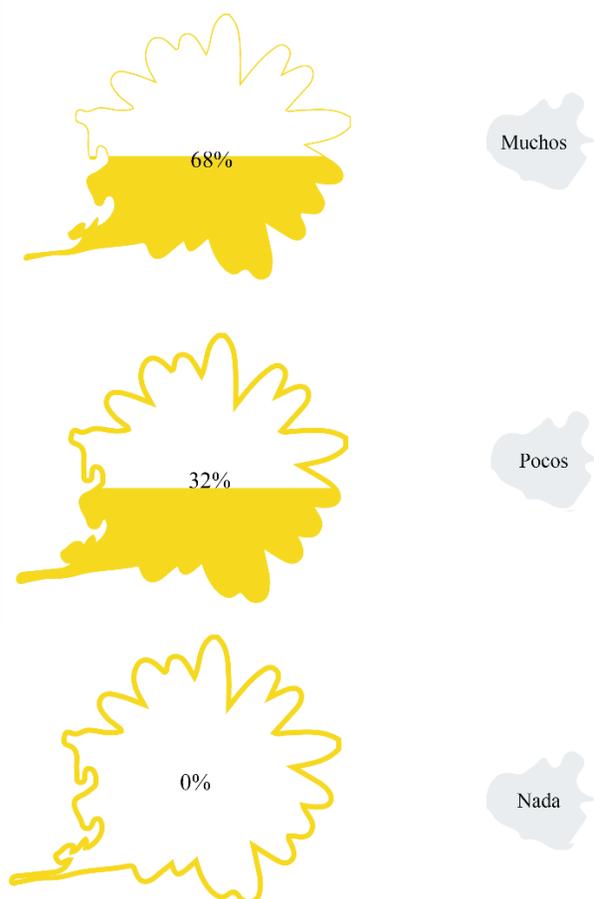


Interpretaciones: El 72% de las personas considera que los colores a utilizar dentro de las presentaciones digitales son muchos, que se debería disminuir la cantidad para que sea más atractiva para la vista.

El 26% de las personas considera que los son pocos colores a utilizar dentro de las presentaciones digitales.

El 2% de las personas considera que los colores a utilizar dentro de las presentaciones digitales son nada, que no son suficientes para que pueda atraer más la atención a dicha charla.

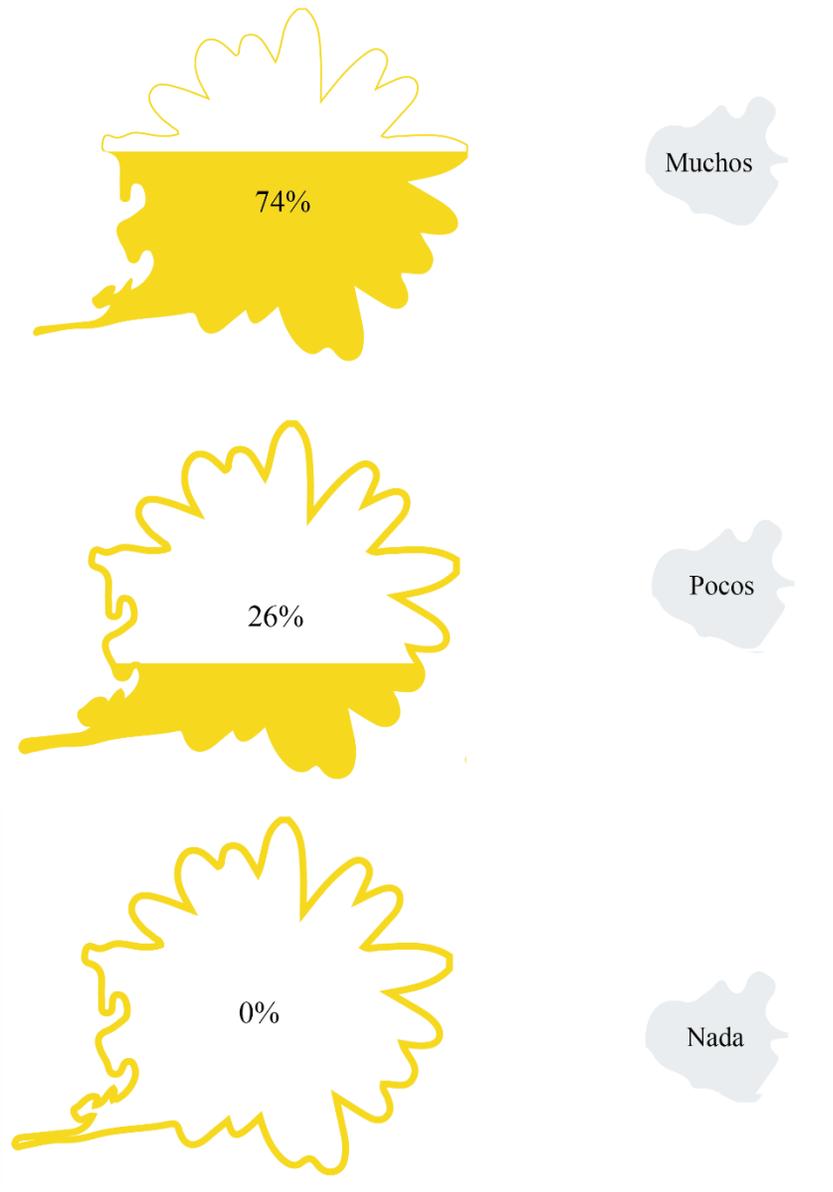
11. ¿Considera que la tipografía a utilizar en los títulos de las presentaciones digitales transmite confianza, apoyo, consuelo, etc.?



Interpretaciones: El 68% de las personas considera que la tipografía a utilizar en los títulos de las presentaciones digitales transmite confianza, apoyo y consuelo.

El 32% de las personas considera que las tipografías que se utilizarán dentro de las presentaciones digitales transmiten confianza, apoyo y consuelo.

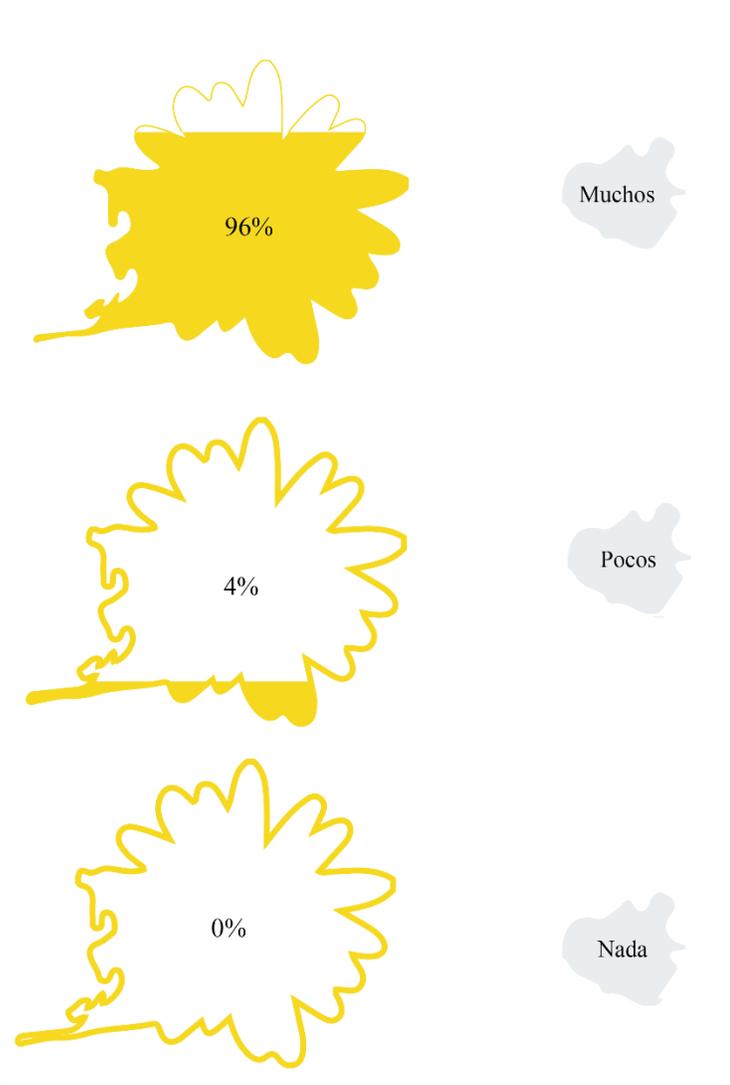
12. ¿Considera que la tipografía a utilización en las presentaciones digitales es?



Interpretaciones: El 74% de las personas considera que las tipografías que se utilizarán dentro de las presentaciones digitales son legibles.

El 26% de las personas considera que las tipografías que se utilizarán para la realización de las presentaciones digitales son poco legibles.

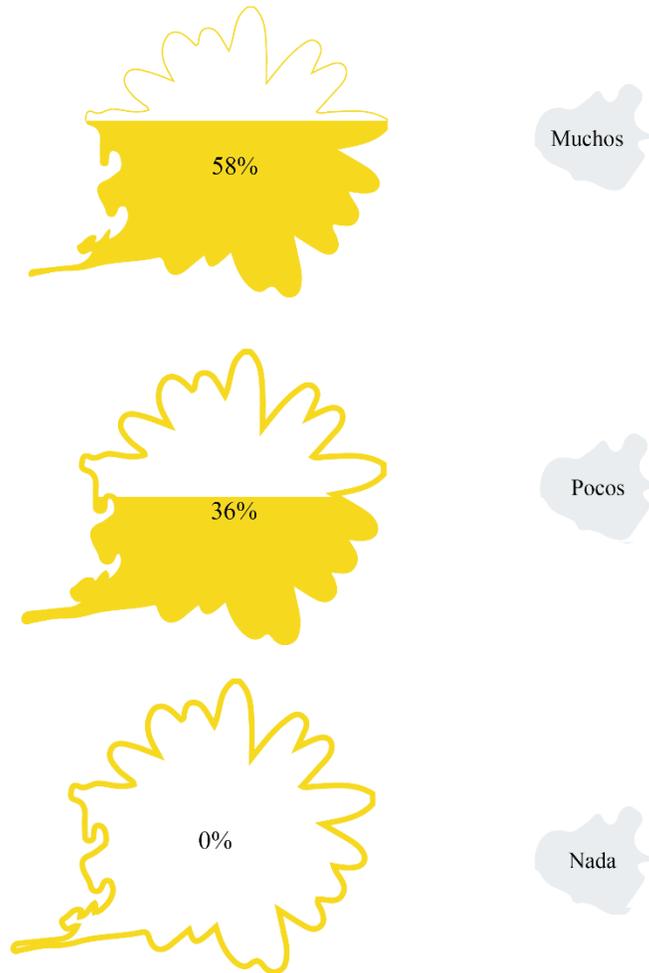
13. ¿Considera que las imágenes a utilizar dentro de las presentaciones digitales se relacionan con el contenido a explicar?



Interpretaciones: El 96% de las personas considera que las imágenes a utilizar dentro de las presentaciones digitales son relacionadas con el tema Síndrome de Down, por qué se ocasiona y las características del mismo, la que se darán en las charlas.

El 4% de las personas considera que las imágenes que se utilizarán de las presentaciones digitales sí son relacionadas con los temas que se dará en las charlas anteriormente descritas.

14. ¿Considera que el logotipo, hablando de cantidad de veces usado dentro de las presentaciones digitales es?



Interpretaciones: El 58% de las personas considera que el logotipo de la Fundación Margarita Tejada se repite dentro de las presentaciones digitales.

El 36% de las personas considera que el logotipo de la Fundación Margarita Tejada no se repite con frecuencia dentro de las presentaciones digitales.

8.4 Cambios con base a los resultados

Profesional



Portada

Antes de comenzar

Recuerda...

"Cada una de ellas es un individuo dotado de plena dignidad humana, con personalidad única que tiene el derecho a gozar de una plena salud, tanto física como psico-emocional"

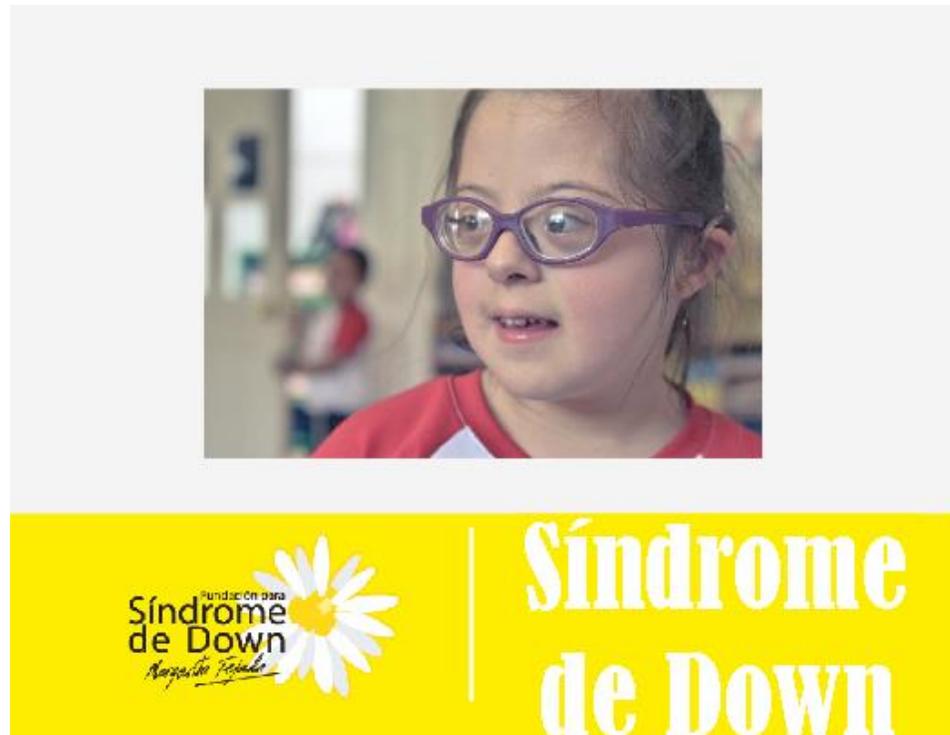
Pero, sobretodo

"Las personas con Síndrome de Down son más iguales que diferentes"...



Contenido

Técnico



Portada



Contenido

8.4.1 Before and after

- Profesional (before)



Portada



Contenido

After



Portada



Contenido

Los cambios que se realizaron con base a los resultados fueron los siguientes:

- Se cambió la estructura de la portada. El título se agrandó, se cambió el color del fondo y la fotografía, ya que se tomó en cuenta que el título no se leía bien por estar un poco pequeño al igual que el logotipo y el fondo blanco no ayudaba a que resaltara un poco más la fotografía.
- Se cambió el contenido en cuanto a la diagramación, ya que se llegó a la conclusión que no se tenía un mismo Layout para el material de apoyo visual. Por eso mismo se tomó la silueta del logotipo para que se reconociera que es de Fundación Margarita Tejada, aunque no estuviera el logotipo completamente y se comenzó con un pensamiento positivo para así dar ánimos.

- Técnico (before)



Portada



Contenido

After



Portada



Contenido

Los cambios que se realizaron con base a los resultados fueron los siguientes:

- Se cambió la estructura de la portada. El título se agrandó, se cambió el color del fondo, la fotografía y el logotipo de la Fundación, ya que se tomó en cuenta que el título no se leía bien por estar un poco pequeño, al igual que el logotipo y el fondo blanco no ayudaba a que resaltara un poco más la fotografía.
- Se cambió el contenido en cuanto a la diagramación, ya que se llegó a la conclusión que no se tenía un mismo Layout para el material de apoyo visual. Se siguió con un dato importante en cuando al Síndrome de Down, para que la gente supiera que no son los únicos que tienen un familiar, hijo/a o alguien alrededor con dicho síndrome.

Capítulo IX

Propuesta gráfica final

Capítulo IX: Propuesta gráfica final

- Profesional



Antes de comenzar

Recuerda...

“ Cada una de ellas es un individuo dotado de plena dignidad humana, con personalidad única que tiene el derecho a gozar de una plena salud, tanto física como psico-emocional ”

Pero, sobretodo

“Las personas con Síndrome de Down son más iguales que diferentes”...

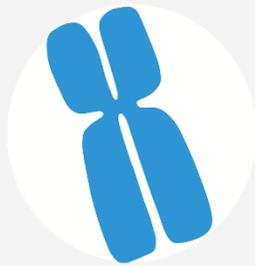


¿Qué es un Síndrome?

Es la existencia de un conjunto de síntomas que definen o caracterizan a una determinada condición patológica



Conceptos básicos



Genética

Parte de la biología que estudia las leyes de la herencia y lo relativo a ella.

Cariotipo

Análisis que se hace cultivando células de una persona para poder observar sus cromosomas al microscopio y determinar su número y estructura.

Célula

Unidad viva más pequeña que forma todos los tejidos del cuerpo.

Cromosoma

Pequeña partícula dentro del núcleo de cada célula, está formada por ADN y contiene los genes.

ADN

Acido desoxirribonucleico – Material genético de las células.

Congénito

Todo lo que está presente desde el momento del nacimiento, sea o no de origen genético.

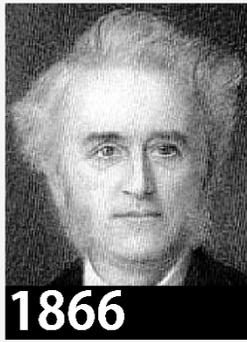


Porqué Síndrome de Down



El S.D también es conocido como

**Trisomía
21**



Médico Ingles, John Langdon Down fue el primero en determinar las características.



Dr. Jerome Lejeune describió que la razón esencial de que apareciera el síndrome se debía a que los núcleos de las células tenían 47 cromosomas en lugar de 46 como habitualmente existen en los cuerpos.

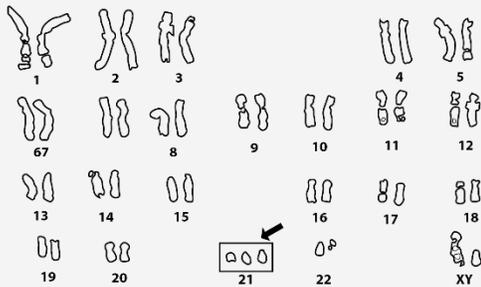
Aspectos biológicos

¿Cómo se forma el S.D.?

Los seres humanos tienen normalmente 46 cromosomas en el núcleo de cada célula del organismo.

De esos 46 cromosomas, 23 se reciben en el momento en que se conciben del espermatozoide y 23 del óvulo.

Por un desorden genético, aparece un cromosoma extra que pertenece a la pareja número 21 de los cromosomas.



¿Qué es un cromosoma?

Son los que transportan las características hereditarias o rasgos distintivos que los padres de cada persona les transmiten.

Trisomía simple

Esta circunstancia es la más frecuente en el Síndrome de Down, el 95% de las personas con Síndrome de Down poseen esta trisomía simple, 47 cromosomas de los tres completos corresponden al par 21.

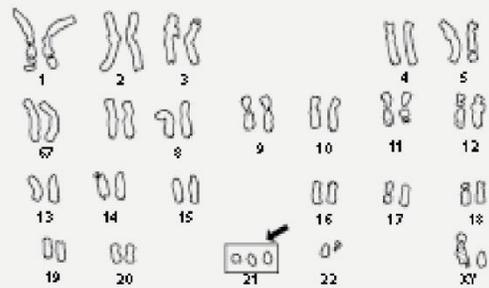
¿Cómo se forma el Síndrome de Down?

Los seres humanos tienen normalmente 46 cromosomas en el núcleo del organismo, de esos 46 cromosomas, 23 los recibimos en el momento en que somos concebidos del espermatozoide y 23 de óvulo.

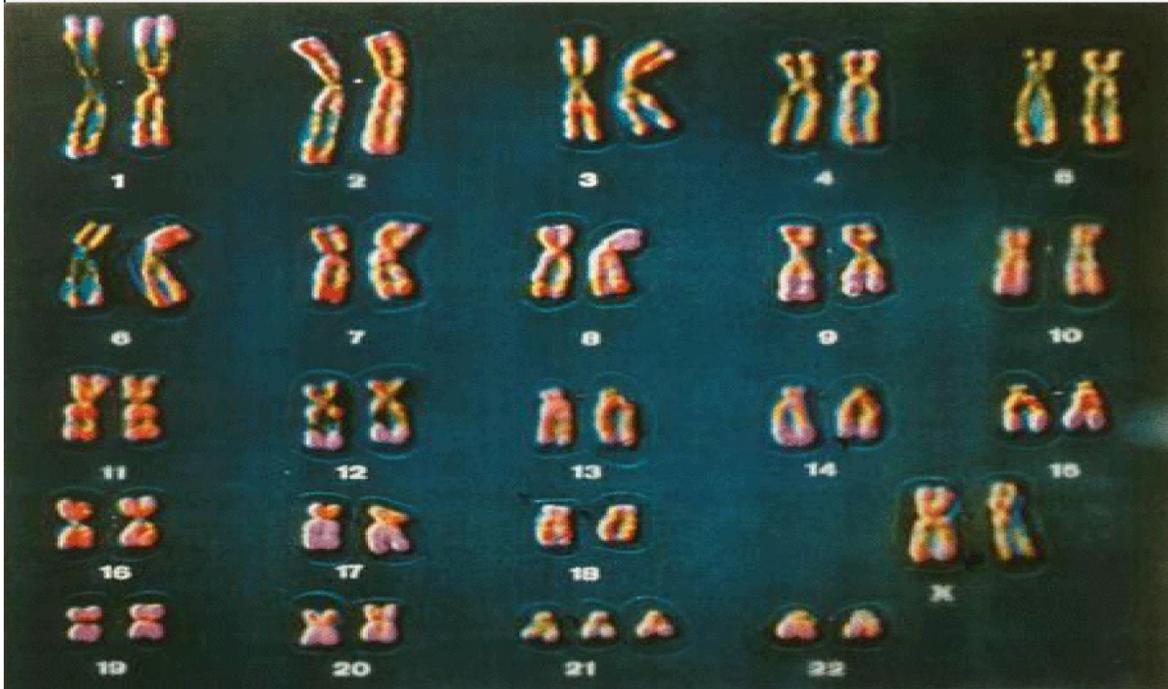
Por un desorden genético, aparece un cromosoma extra que pertenece a la pareja número 21 de los cromosomas.

Diferentes tipos de Trisomía **21**

Esta circunstancia es la más frecuente en el Síndrome de Down y es la anteriormente descrita. El 95 % de las personas con Síndrome de Down poseen esta trisomía simple: 47 cromosomas de los que tres completos corresponden al par 21.



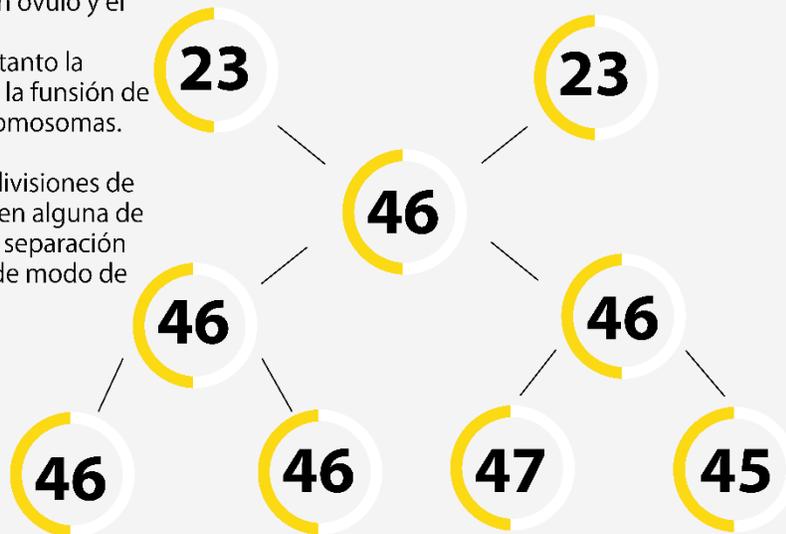
Cariotipo de Trisomía Simple



Mosaicismo

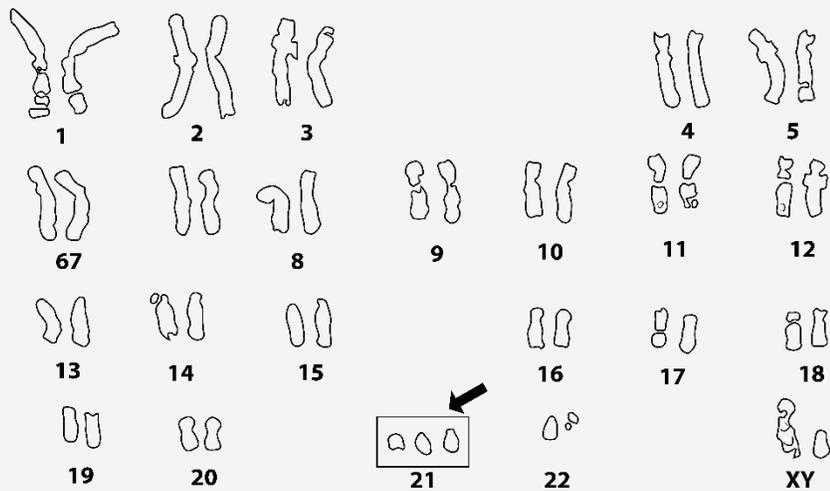
Aparecer en el 1.5% de los niños con síndrome de Down. Es cuando en óvulo y el espermatozoide poseen los 23 cromosomas normales y por lo tanto la primera célula que se forma de la fusión de ambos es normal y posee 46 cromosomas.

Pero a lo largo de las primeras divisiones de esa célula y de sus hijas surgen en alguna de ellas el mismo fenómeno de no separación de la pareja de cromosoma 21 de modo de una célula tendrá



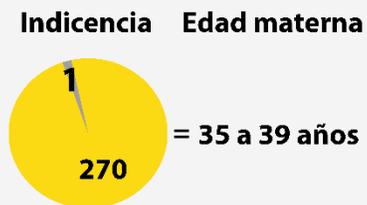
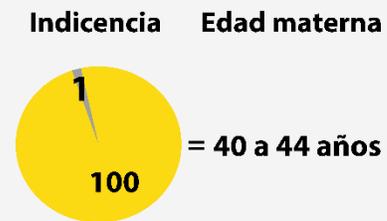
Traslocación

Alrededor de un 3,5% de personas con Síndrome de Down presentan 2 cromosomas del par 21 completos (que es lo normal) más un trozo más o menos grandes de un tercer cromosoma 21 que generalmente se encuentra pegado o adherido a otro cromosoma de otro par (el 14, el 22 o algún otro, aunque generalmente es el 14).



Incidencia del Síndrome de Down

Es similar en las diversas etnias, pero aumenta en función de la edad materna:



Sin embargo, la mayoría de los niños con Síndrome de Down nacen de las madres menores de 30 años, por ser la edad en que suele haber más embarazos.

Diagnóstico de Síndrome de Down

Prenatal

Amniocentesis 14 a 17 semanas de embarazo aproximadamente.

Postnatal

Cariotipo.
Rasgos neonatales.



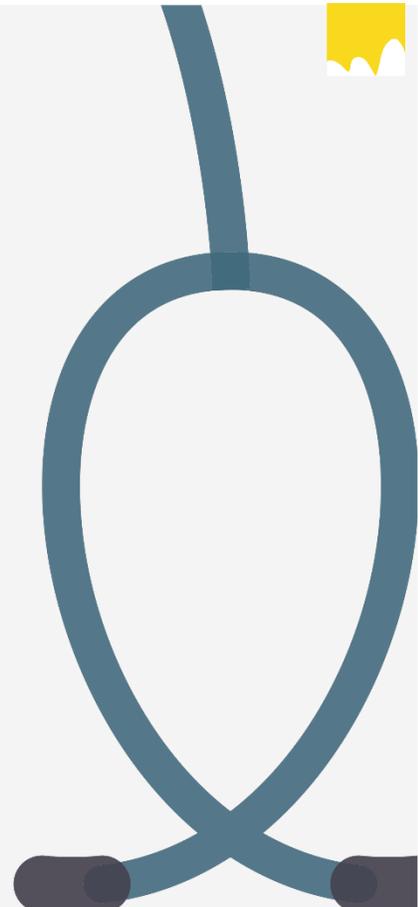
Aspectos de salud

La mayoría de personas con Síndrome de Down gozan de buena salud.

La esperanza de vida es actualmente de 60 años aproximadamente.

Por el desequilibrio cromosómico pueden aparecer alteraciones en distintos órganos y sistemas.

Sin embargo la mayoría de estas alteraciones son previsibles, evitables y tratables.



Rasgos neonatales

80%

Hipotonía Muscular.

80%

Hiperlaxitud de las articulaciones.

90%

Perfil plano de la cara.

80%

Inclinación de las fisuras palpebrales.

60%

Anomalías en la forma del pabellón auricular.

70%

Displasia de la pelvis.

60%

Displasia de la falange media del dedo meñique.

45%

Surco simio en la palma de la mano.

El Síndrome de Down



NO

Es culpa de nadie.

Se quita.

Se puede prevenir .

Es una enfermedad.

Problemas médicos

Cardiopatia Congènita (50%)

Trastornos Dentarios

Trastornos de la audición

Trastornos ORL – Sinusitis, Croup, Apnea,

Trastornos Endocrinològics – Tiroides /Diabetes melitus (1.4 al 10%)

Hematologia – Leucemia

Trastornos Visuales: Catarata Congènita/adquirida, errores de refracciòn.

Trastornos Ortopèdics e Inestabilidad atlanto-axoidea

Trastornos Gastrointestinales - atresia duodenal, ano imperforado , Enfermedad de Hirschprung, enfermedad celiaca.



Neurodesarrollo

Epilepsia – mayor que el resto de la población, pero menor que personas con retraso mental con otros diagnósticos. (5 a 10%).

Hiperactividad y Deficit de Atención – Prevalencia mayor que el resto de la población.

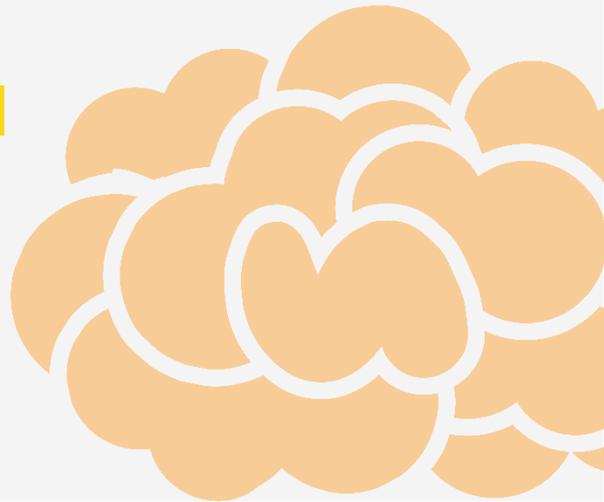
Trastornos autistas – Prevalecen mas en niños y adultos con SD que en la población en general (5 a 10%).

Trastornos neuropsiquiátricos

Alzheimer – Pérdida de memoria que impide incorporar la nueva información y es progresiva.

Depresión – Lentitud en comportamiento, pérdida de habilidades de memoria, soliloquio y aislamiento.

Esquizofrenia y trastornos psicóticos – poco frecuentes.



Desarrollo cognitivo

CI promedio : 50 (con variaciones, según características individuales de 30 – 70).

Dificultad en el lenguaje expresivo y memoria a corto plazo.

Lentitud para procesar y codificar la información.

Dificultad para en los procesos de conceptualización, abstracción, generalización y transferencia de los aprendizajes.

Dificultad para resolver problemas y atender a diferentes variables a la vez.

Desorientación espacial y temporal y los problemas con el cálculo aritmético, en especial el cálculo mental.

Dificultad para entender las ironías y los chistes.

Desarrollo del lenguaje

El nivel lingüístico va claramente por detrás de la capacidad social e inteligencia general:

- En el Lenguaje y Habla.
- Retraso significativo en el desarrollo de lenguaje.
- Mayor nivel de lenguaje comprensivo que expresivo, con una marcada diferencia.
- Dificultad de índole pragmática.



Sociabilidad

Suelen ser colaboradores y ser amables, afectuosos y sociables, aunque tienen dificultad para la interacción social espontánea.

Su comportamiento social en general suele ser apropiado en la mayor parte de los entornos si se han establecido claramente las normas de actuación.

En casos aislados, existe la posibilidad de agresión u otras formas de llamar la atención si no se le proporcionan otros medios de interacción social más apropiados.

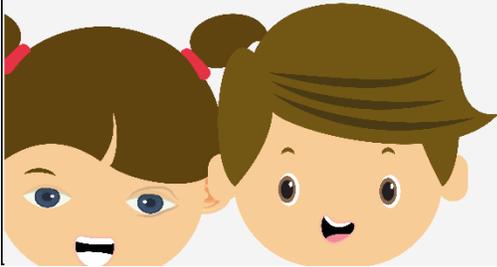
Puede haber tendencia al aislamiento.

Se ha observado, que a medida que mejoran sus competencias lingüísticas, suele reducir su comportamiento disfuncional.

En el ámbito social lo más importante es la normalización, es decir, un trato semejante a los demás, en derechos y exigencias. Tanto la protección excesiva como la dejadez y el abandono son actuaciones negativas para ellos.

Es fundamental el establecimiento de normas claras, de forma que sepan en todo momento lo que deben y no deben hacer.

Los límites sociales bien definidos les proporcionan tranquilidad, seguridad y confianza.



Algunos consejos para trabajar con niños con S.D.



Establezca una rutina donde el alumno sepa cuándo es tiempo de trabajar y qué se espera de él en ese rato.

Tenga en la mesa de trabajo sólo lo necesario para cada una de las actividades que está enseñando.

Antes de impartir la sesión, decida qué va a enseñarle y en qué orden. Empiece por una tarea sencilla que el alumno sepa hacer, continúe con las más difíciles o que exigen mayor concentración. Deje para el final las actividades que más le gustan al alumno. Así trabajará con más atención en lo que más le cuesta y las actividades más gratas actuarán como premios.

Al darle instrucciones, utilice siempre un lenguaje que el alumno entienda. Dé una breve explicación o un mandato corto, o muéstrole qué tiene que hacer, haciéndolo usted antes que él.

Hablar despacio, utilizando mensajes breves, concisos, directos y sin doble sentido. Utilizar diversos tonos de voz que favorezcan la comprensión del lenguaje.

Utilizar metodología multisensorial para favorecer el aprendizaje.

Y sobre todo, involucre a la familia del alumno dentro del proceso de aprendizaje.





Búscanos en:



Síndrome de Down|Fundación Margarita Tejada



@fundacionmargaritatejada



2208 1999



4a. Avenida 12-20 Calle Santa Luisa, zona 16,
Acatan. Santa Rosita Ciudad de Guatemala

- Técnico





Valores de Fundación

Respeto
Confidencialidad
Responsabilidad
Entusiasmo
Amor
Compromiso
Servicio
Comunicación – Dialogo
Honestidad

Misión

Impulsar y proveer oportunidades de desarrollo integral y de inclusión general para personas con Síndrome de Down a nivel nacional.

Visión

Trascender como la Fundación más visionaria y de mayor impacto de la integración de la población con Síndrome de Down en la sociedad, reconocida por su transparencia, cobertura y profesionalismo.



¿Qué es Síndrome de Down?

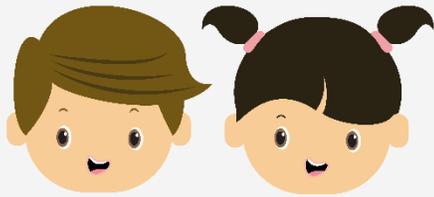
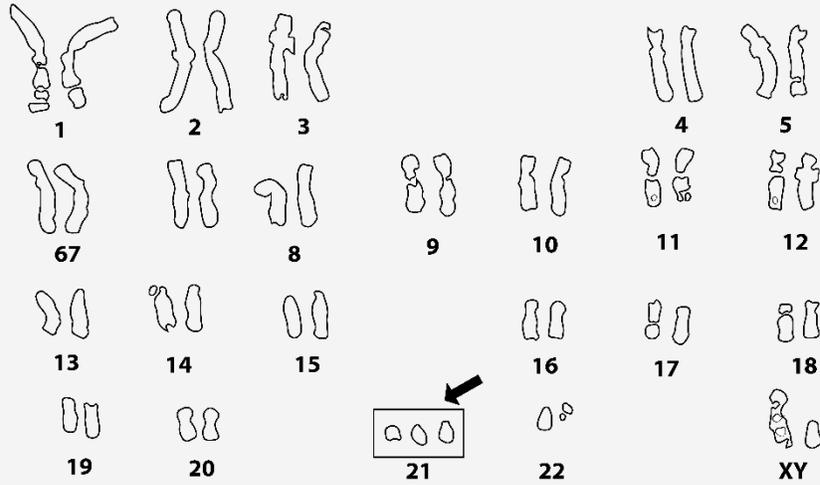
El Síndrome de Down es un trastorno genético, causado por tener una copia extra del cromosoma en el par 21.

Los cromosomas son estructuras que se encuentran en el centro de las células, que son las que transportan fragmentos largos de ADN.

Lo que causa el Síndrome de Down en los bebés son características físicas, médicas y de aprendizaje diferentes a la de las demás personas.



Cromosoma



El hombre y mujer poseen
23 cada uno.



Las personas con Síndrome de Down
llegan a tener 46 cromosomas.

Características al nacer



Médecina



Corazón
" Eco cardiograma "



Visión
" Oftalmología "



Sistema endocrinio
" Tiroídes "



Audición

Realidad & Mitos

Las personas con S.D tienen sentimientos como todos

Ningún problema externo influye en que nazca con S.D.

El 80% de niños nacidos con S.D. nacen de madres menores de 35 años de edad

Las personas con S.D. son definitivamente educables

R

R

R

R

Son agresivos o muy cariñosos

Por un accidente, golpe, ingerir alcohol o droga sucede el S.D.

Solo las personas mayores conciben niños con S.D.

Las personas con S.D. no van a aprender nada

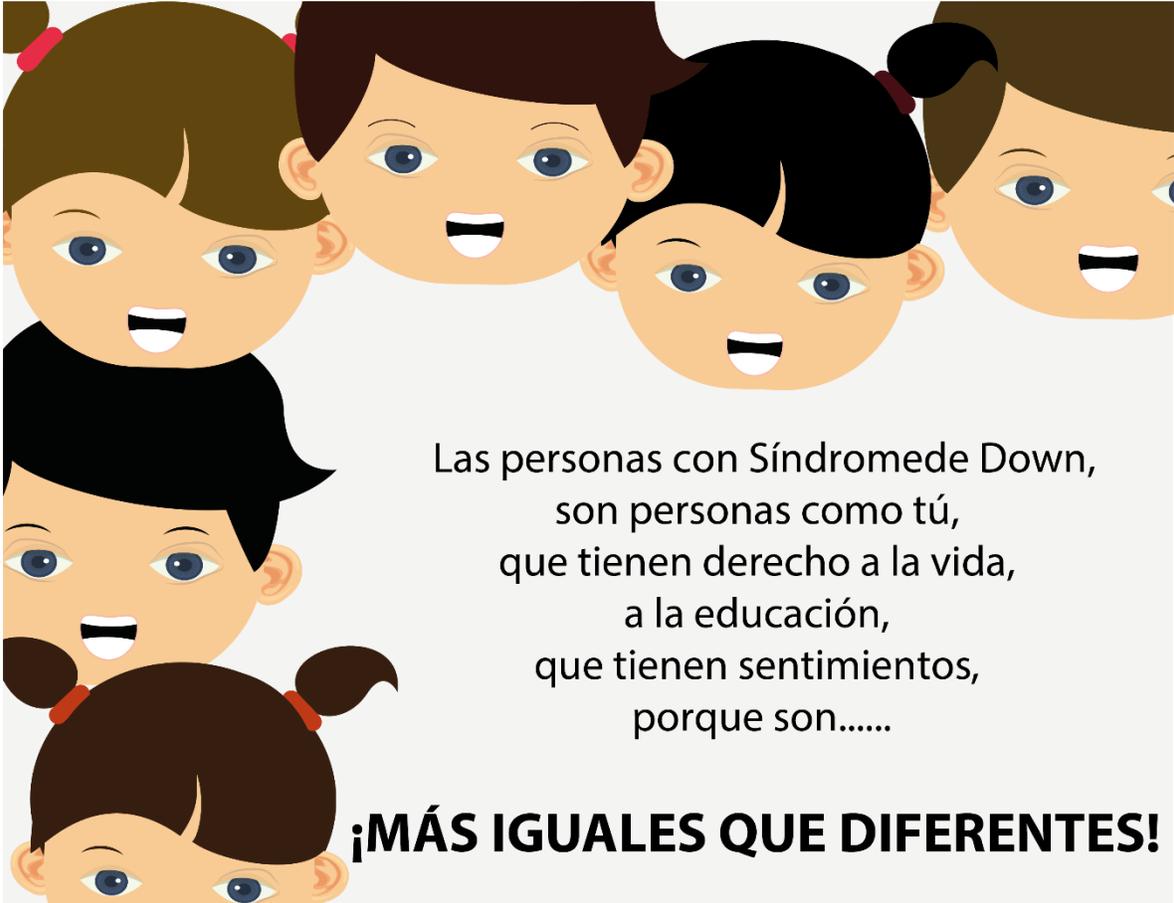
M

M

M

M





Las personas con Síndrome de Down,
son personas como tú,
que tienen derecho a la vida,
a la educación,
que tienen sentimientos,
porque son.....

¡MÁS IGUALES QUE DIFERENTES!



Búscanos en:



Síndrome de Down|Fundación Margarita Tejada



@fundacionmargaritatejada



2208 1999



4a. Avenida 12-20 Calle Santa Luisa, zona 16,
Acatán. Santa Rosita Ciudad de Guatemala

Capítulo X

Producción, reproducción y distribución

Capítulo X: Producción, reproducción y distribución

Para que este proyecto cumpla la funcionalidad que se busca, es necesario dar a conocerlo dentro del grupo objetivo y utilizarlo para los fines que se tienen planteados, tomando en cuenta lo siguiente:

10.1 Plan de costos de elaboración

Dicho proyecto se realizó en un periodo de:

- Total de meses trabajados: 6 meses
- Total de semanas trabajadas: 20 semanas.
- Total de días trabajados: 120 días (5 días a la semana).
- Total de horas trabajadas: 240 horas (2 por día).

Dentro de los que se realizó bocetaje, se recopiló la información necesaria y se investigaron términos

Descripción	Costo unitario	Total
Proceso creativo y de elaboración de propuesta	Q. 25.00 (por hora)	Q. 6,000.00

En total, para la realización de dicho proyecto se estima un precio de Q. 6,000.00, que será de proceso creativo y de elaboración de propuesta.

10.2 Plan de costos de producción

En este plan se realiza un costo estimado de la elaboración de artes finales

Descripción	Total
Meses trabajados	1
Semanas trabajadas	4
Días trabajados	20 días (5 por semana)
Horas trabajadas	48 (2 por semana)
Costo por hora	Q. 25.00
Total	Q. 1,600.00

10.3 Plan de costos de reproducción

Se cotizaron a dos distintos proveedores, quienes proporcionaron las siguientes cotizaciones.

6. En Anexo D se encuentran las cotizaciones

Proveedor	Presentaciones multimedia
Imagen Visual Studio	Q. 2,800.00
XYCreative	Q. 1,800.00

10.4 Plan de costos de distribución

Dicho proyecto no necesitará de una distribución, con un total de Q.00.00.

10.5 Cuadro de margen de utilidad

Descripción	Total
Plan de costos de elaboración	Q. 6,000.00
Plan de costos de producción	Q. 1,600.00
Plan de costos de reproducción (XYCreative)	Q. 1,800.00
Plan de costos de distribución	Q. 00.00
Total	Q. 9,400.00
Total por el 20% de utilidad	Q. 1,880.00

10.6 Cuadro con resumen general de costos

Descripción de planes	Total
Plan de costos de elaboración	Q. 6,000.00
Plan de costos de producción	Q. 1,600.00
Plan de costos de reproducción (XYCreative)	Q. 1,800.00
Plan de costos de distribución	Q. 00.00
Subtotal	Q. 9,400.00
20% de utilidad	Q. 1,880.00
12% IVA	Q. 225.06
Total	Q. 11,280.00

Capítulo XI

Conclusiones y recomendaciones

Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones

11.1 Conclusiones

11.1.1 Se realizaron investigaciones tanto de diseño y de comunicación, para así llamar la atención y el interés a las personas las cuales se les dará una charla, logrando que las presentaciones digitales estén de una forma ordenada y adecuada.

11.1.2 Se recopiló la información necesaria acerca de los temas a tratar, que ya estaba en las presentaciones que la Fundación Margarita Tejada ya tenía.

11.1.3 Se ilustraron tanto personajes que reflejan Síndrome de Down como también los elementos que afectan al organismo, los cuales afectan y aparece el dicho síndrome.

11.1.4 Con las presentaciones digitales se quiere dar a conocer Qué es el Síndrome de Down, por qué se ocasiona y cuáles son las características que tiene las personas con dicho síndrome para personas que tengan familiares, hijos/as o alguna con Síndrome de Down.

11.1.5 Se crearon diseñaron presentaciones digitales para dar a conocer las características de las personas que tienen Síndrome de Down a familiares de Fundación Margarita Tejada.

11.2 Recomendaciones

11.2.1 Para la realización de cualquier tipo de trabajo es necesario e indispensable hacer una investigación previa, ya que se debe saber bien el tema para desempeñarlo de una mejor manera.

11.2.2 Se necesita recopilar toda la información necesaria sobre el tema a trabajar, ya que de importancia tener los puntos claves, lo más importante para darle más énfasis dentro del mismo trabajo, etc.

11.2.3 A la hora de realizar un trabajo se deben de hacer bocetos para plasmar las ideas que se tienen, para luego pasarlo a digital y que sea mucho más fácil encontrar el diseño con el que se quiere trabajar.

11.2.4 Con cualquier trabajo que se haga tiene que ir con un propósito, que es informar a las personas con temas de importancia de una forma creativa, innovadora para que la gente no lo sienta de una forma tediosa.

Capítulo XII

Conocimiento general

Capítulo XII: Conocimiento general

12.1 Demostración de conocimientos



Capítulo XIII

Referencias

Capítulo XIII: Referencias bibliográfica

13.1 Sitios web consulados

A.

AALFREDOSALINAS´S BLOG. (13 de Octubre de 2010). *AALFREDOSALINAS´S BLOG*.
Obtenido de <https://aalfredosalinas.wordpress.com>

abarrotv (2012). ¿Para qué nos sirve un plano de layout?

B.

Blogspot. (11 de Junio de 2010). *LA TIPOGRAFÍA EN EL DISEÑO GRÁFICO*. Obtenido de
<http://blogdecienciassocialesyhumanas.blogspot.com>

C.

Canal22 (2015). ¿Qué es la fotografía?. Mexico.

Catarina.edulap.mx. (2 de Agosto de 2016). *La Fotografía*. Obtenido de Definición de la
Fotografía: <http://catarina.udlap.mx>

Centros para el Control y la Prevencion de Enfermedades. (29 de Octubre de 2014). *Datos sobre el
síndrome de Down*. Obtenido de <http://www.cdc.gov>

D.

diagramacion teoria. (2 de Agosto de 2016). *Diagramación*. Obtenido de
<http://diagramacionteoria.blogspot.com/>

E.

EcuRed. (9 de Marzo de 2017). *EcuRed*. Obtenido de <https://www.ecured.cu>

EcuRed-Conocimiento con todos y para todos. (2 de Agosto de 2016). *Teoría del color*. Obtenido
de <http://www.ecured.cu>

El blog de la salud. (6 de Octubre de 2015). *Tipos o grados del Síndrome de Down*. Obtenido de
<http://www.elblogdelasalud.es>

El blog de la salud. (6 de Octubre de 2016). *Tipos o grados del Síndrome de Down*. Obtenido de
<http://www.elblogdelasalud.es>

El Blog de la salud. (2 de Agosto de 2016). *Tipos o grados del Síndrome de Down*. Obtenido de
<http://www.elblogdelasalud.es>

El blog salmón. (30 de Septiembre de 2016). *¿Qué es el marketing?* Obtenido de
<http://www.elblogsalmon.com>

ExpokNews. (5 de Mayo de 2009). *¿Que es una fundación?* Obtenido de
www.expoknews.com/que-es-una-fundación/ : <http://www.expoknews.com>

F.

Flores, S. (2013). ¿Que es un mensaje? [Grabado por S. Flores].

Fundación Margarita Tejada. (14 de noviembre de 2016). *www.margaritatejada.com*. Obtenido de <http://www.margaritatejada.com>

G.

Gómez, G. V. (2007). *Educación visual*. Mexico : Trillas .

I.

imprensa online 24. (8 de Febrero de 2016). *Tendencias en tipografía 2016*. Obtenido de <http://www.imprensaonline24.es>

inbio. (19 de noviembre de 2016). Obtenido de <http://www.inbio.ac.cr>

INE. (19 de noviembre de 2016). *INE*. Obtenido de <https://www.ine.gob.gt>

K.

Karen. (19 de Abril de 2013). *Elementos básicos del diseño*. Obtenido de <https://apuntesmultimedia.com>

L.

La comunicación humana. (2 de Agosto de 2016). Obtenido de <httpassets.mheducation.esbcvguidecapitulo8448171527.pdf>

llicocai. (2 de Agosto de 2016). *Los propósitos comunicativos son*. Obtenido de <http://creacionliteraria.net>

López, A. I. (2012). La psicología de la comunicación [Grabado por A. I. López].

M.

Martínez, P. J. (18 de Febrero de 2012). *Clasificación de los tipos de comunicación*. Obtenido de <http://expresionsocoshernandez.blogspot.com>

mo6xx (2013). ¿Qué hace un Diseñador Gráfico? [Grabado por mo6xx].

Moreno Mora, V. M. (2005). *Documento Psicología del color y la forma*. Obtenido de <http://www.proyectacolor.cl>

Muñoz, A. M. (2 de Agosto de 2016). *El síndrome de down*. Obtenido de https://sid.usal.es/docs/F8FDO10413informe_down.pdf

O.

Olivares, E. (16 de Diciembre de 2015). *16 tendencias de diseño gráfico y web para 2016*. Obtenido de <https://ernestoolivares.es>

Ordóñez, E. C. (4 de Septiembre de 2016). *Síndromes*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/tiposdesindromes/>

P.

Psicoaraujo. (2 de Agosto de 2016). *Concepto de Psicología*. Obtenido de <https://psicoaraujo.wikispaces.com>

puntoycroma.blogspot.com. (9 de Junio de 2011). *Punto y Coma* . Obtenido de comunicación visual : <http://puntoycroma.blogspot.com>

R.

Revista lettereros. (2 de Agosto de 2016). *Semiología y la Comunicación*. Obtenido de <http://www.revistaletreros.com>

Rocasolano, P. M. (2 de Agosto de 2016). *eumed.net*. Obtenido de Enciclopedia Virtual: <http://www.eumed.net>

S.

Samper, A. (2014). La psicología del color [Grabado por A. Samper].

Serrano, G. (2013). Teoria de las Tipografías [Grabado por G. Serrano].

T.

The ASHA Action Center. (23 de septiembre de 2016). *¿Qué es el Lenguaje?* Obtenido de <http://www.asha.org>

tiposde.org. (4 de septiembre de 2016). *Definición de layout*. Obtenido de ¿Qué es "layout"?: <http://www.tiposde.org/empresas-y-negocios/1019-definicion-de-layout/>

Trending, E. (2015). Curso Diseño Gráfico - Cap.6 ¿Qué es la tipografía?

13.2 Videos consultados

B.

Belén Ramos, C. A. (2016). Terapia en síndrome de down. Guatemala .

Q.

Quito, U. (2013). ¿Qué es publicidad? Ecuador.

S.

Superjanodnb (2011). ¿Qué es diseño?

13.3 Libros consultados en PDF

B.

Battle, R. (28 de Septiembre de 2016). *El concepto de servicio*. Obtenido de <https://roserbattle.net>

C.

Conejo, P. M. (22 de Marzo de 2005). *Principios y Elementos de Diseño* . Obtenido de Escuela de Artes plásticas : <http://cita.eap.edu>

R.

Müller-Brockmann, J. (1982). *Sistemas de retículas*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, S. A. .

U.

Universidad Diego Portales. (2009). *Técnicas y leyes compositivas* . Guatemala.

Capítulo XIV

Anexo

Capítulo XIV: Anexos

14.1 Anexo A: Brief

BRIEF



BRIEF: Es un documento escrito que debe contener toda la información necesaria para el desarrollo del proyecto de graduación. Es un instrumento de mercadeo que sirve como la plataforma el cual define los objetivos de mercadeo y de comunicación de la organización.

DATOS DEL ESTUDIANTE

Nombre del estudiante: <u>Monica Alejandra Fassler Cajas</u>	
No. de Carné: <u>13001453</u>	Celular: <u>58939094</u>
Email: alefassler94@gmail.com	
Proyecto: <u>Diseño de presentaciones para dar a conocer la información y servicios que prestan a usuarios actuales y potenciales de Fundación Margarita Tejada. Guatemala, 2018</u>	

DATOS DEL CLIENTE (EMPRESA)

Nombre del cliente (empresa): <u>Fundación Margarita Tejada</u>	
Dirección: www.fundacionmargaritatejada.org	
Email: www.fundacionmargaritatejada.org	Tel: <u>22081999</u>
Contacto: <u>Gisela Dardón</u>	Celular:
Antecedentes: <u>Se realizaron presentaciones para dar a conocer información de Síndrome de Down, porque se ocasiona, a que se debe y que se puede hacer para desarrollar a las personas con dicho Síndrome, dentro de la sociedad.</u>	

BRIEF

Oportunidad identificada: No cuentan con un diseño el cual atraiga la atención de sus grupos objetivos.

DATOS DEL CLIENTE (EMPRESA)

Misión: Mejorar la calidad de vida integral de las personas con Síndrome de Down y de sus familiares, promoviendo salud, educación y sensibilización de la sociedad.

Visión: Trascender como la fundación más visionaria y de mayor impacto de la integración de la población con Síndrome de Down en la sociedad, reconocida por su transparencia, cobertura y profesionalismo.

Delimitación geográfica: Guatemala, Guatemala, zona 18

Grupo objetivo: Profesionales y Jóvenes

Principal beneficio al grupo objetivo: personas las cuales tenga familia, sobrinos, hijos con Síndrome de Down

Competencia: _____

Posicionamiento: Abrio sus puertas el 14 de enero de 1998, con el fin de poder ayudar a personas que tengan hijos, familiares o que lo rodeen con Síndrome de Down

Factores de diferenciación: La experiencia que cuenta al pasar de los años, la atención que le dan a cada persona que tiene Síndrome de down.

Objetivo de mercadeo: Dar a conocer el porque de la Fundación Margarita Tejada.

BRIEF

Objetivo de comunicación: Dar a conocer el porqué del Síndrome de Down, porque se ocasiona y que es lo que pasa cuando una persona tiene dicho Síndrome

Mensajes claves a comunicar: El porqué de Síndrome de Down.

Estrategia de comunicación: Captar la atención de las personas que en su familia o conocidos tiene alguna persona que tenga Síndrome de Down.

Reto del diseño y trascendencia: Lograr captar la atención del grupo objetivo y que no se confunda con ninguna otra institución.

Materiales a realizar: Presentaciones con información y cuáles son los servicios que tienen dentro de la Fundación Margarita Tejada

Presupuesto: _____

DATOS DEL LOGOTIPO

Colores: No se cuenta con esta información

Tipografía: No se cuenta con esta información

Formas: No se cuenta con esta información

BRIEF



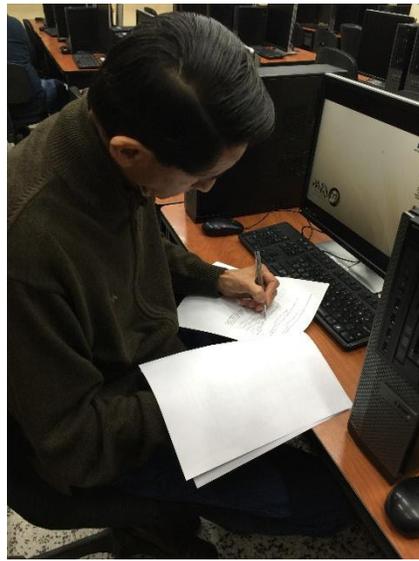
Fecha: marzo 18 de 2016

14.2 Fotografía

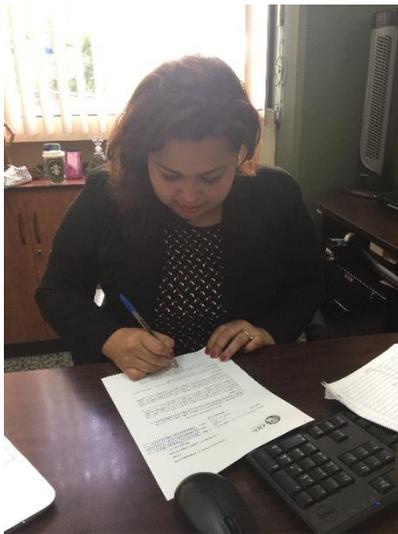
14.2.1 Anexo B: Profesionales y expertos



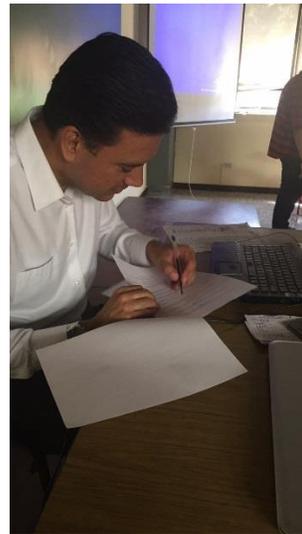
Licenciada Ingird Ordoñez



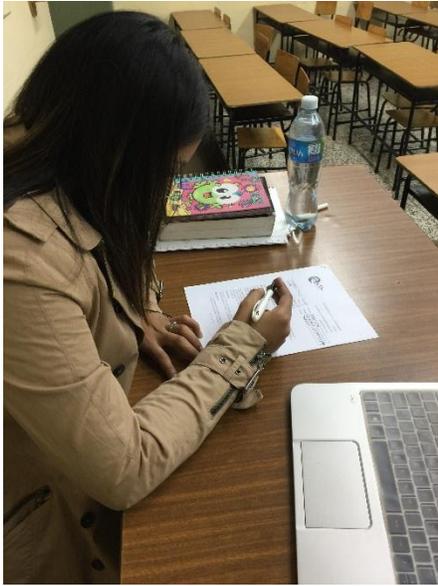
Licenciado Carlos Franco



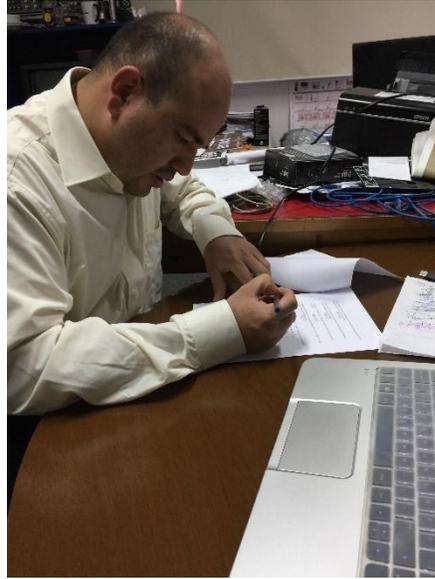
Licenciada Alejandra Rodríguez



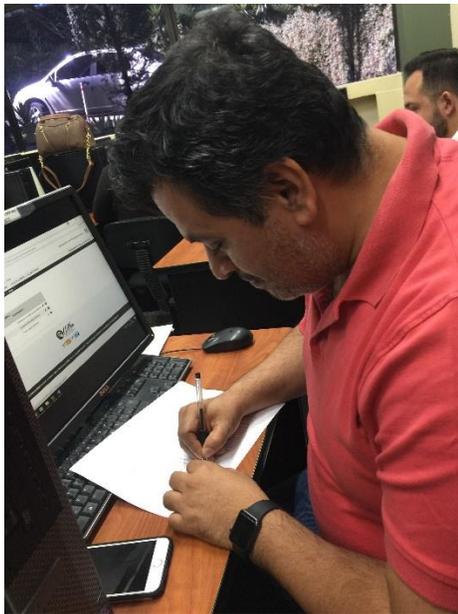
Licenciado Mario Vásquez



Licenciada Andrea Aguilar



Licenciado David Castillo



Licenciado Manuel Monroy

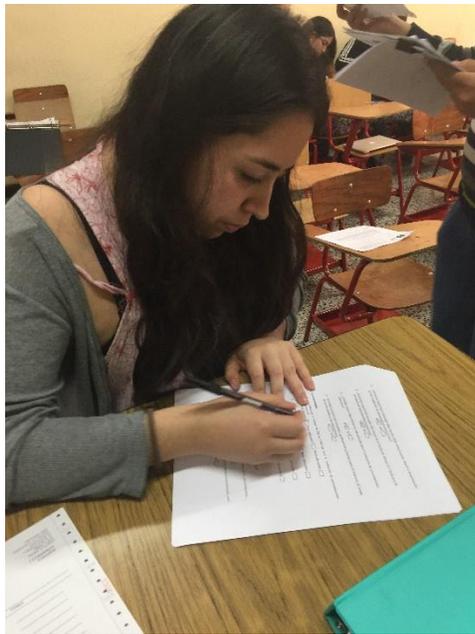
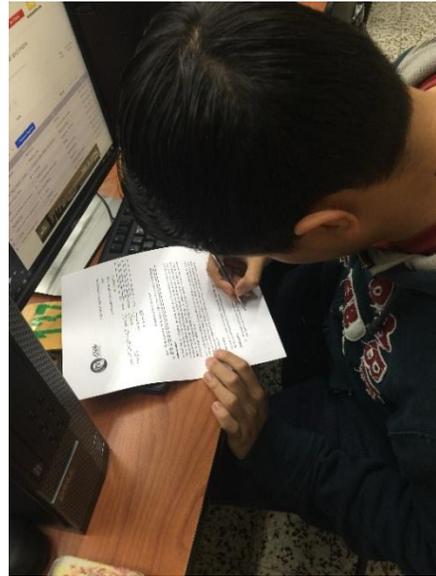
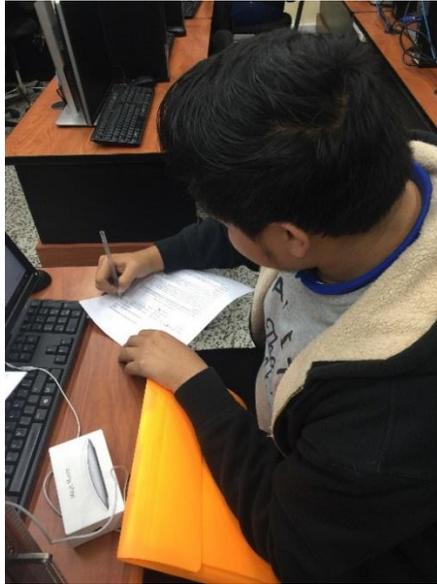


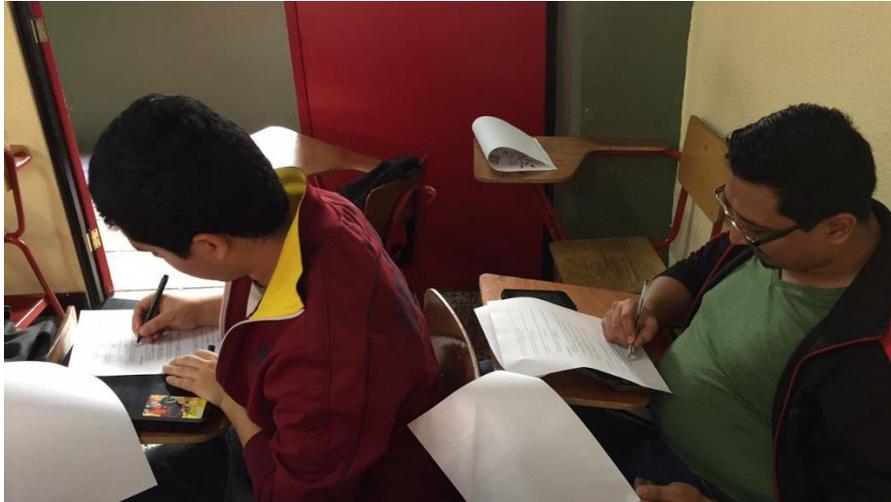
Licenciada Wendy Franco

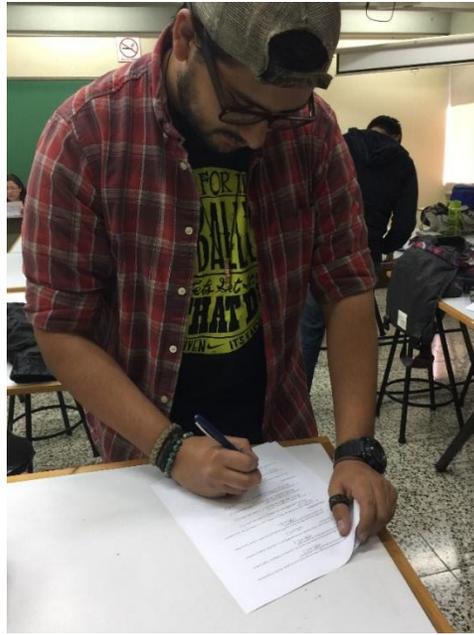
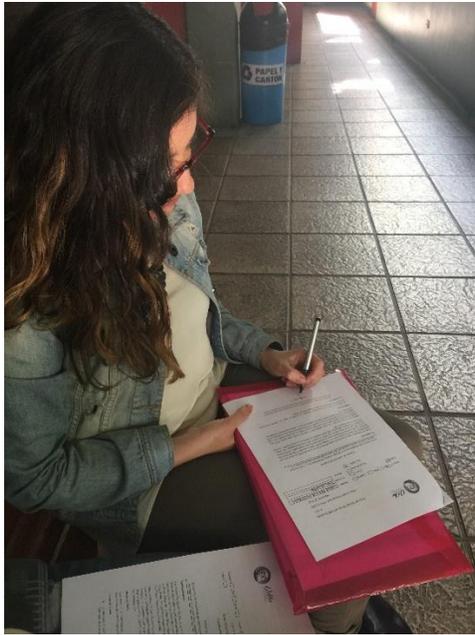


Licenciado Guillermo Letona

14.2.2 Estudiantes





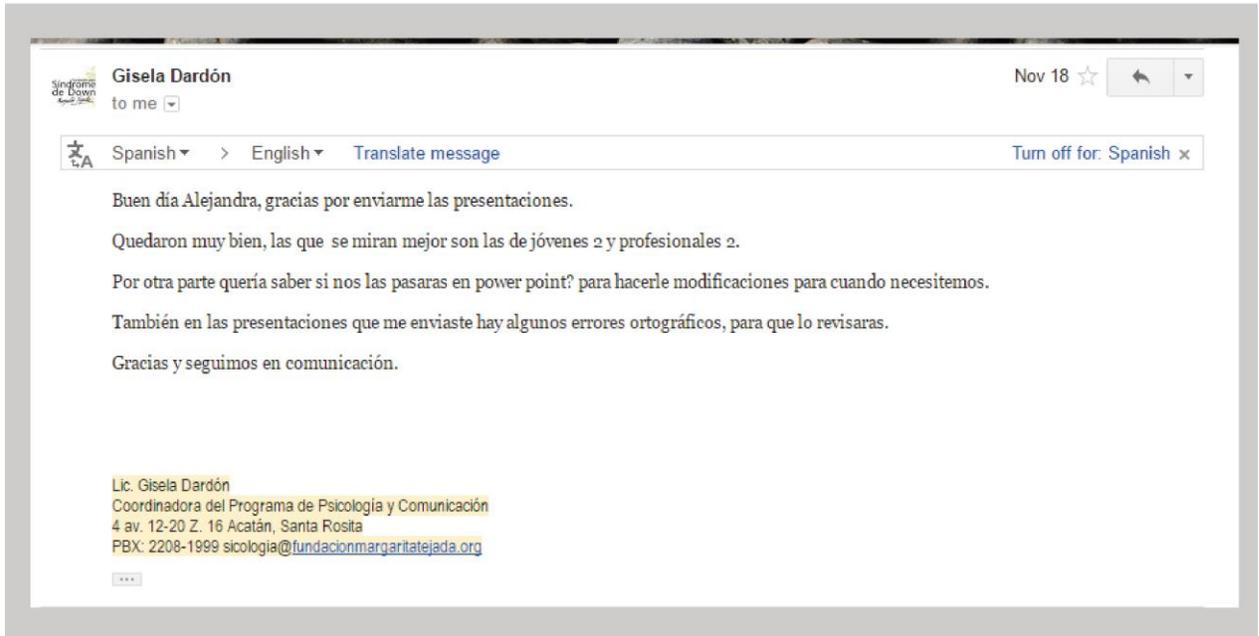


14.2.3 Grupo objetivo



14.2.4 Anexo C

Firma de aprobación de proyecto de tesis con Fundación Margarita Tejada



14.2.5 Anexo D

Captura de pantalla de cotizaciones



Guatemala 03 de diciembre de 2016

Estimados Sres.
Alejandra Faesler

Información de su Presentación Digital:

- Full animación.
- Introducción a presentación.
- Páginas animadas con audio. (Si lo requiere)
- Logo animado 3D si se puede.
- Implementación de video dentro de la presentación
- Música de fondo con opción de play, stop, pause y volumen. (Si lo requiere)
- Botones de siguiente y atrás (con sonido y efecto). (Si lo requiere)
- Fotografías estáticas y animadas
- Diseño totalmente Personalizado
- Cd Impreso con diseño de la presentación
- Gráficos animados. (Si lo requiere)
- Botón salir (con créditos de nosotros).
- Auto ejecutable para cualquier Windows

Entrega de material para empezar su proyecto

- Textos en Word corregidos la ortografía • Fotografías en jpg (colocados en carpeta).
- Logo en Illustrator Vector
- Información completa de su proyecto

Entrega de su proyecto:

- 8 días hábiles para la entrega y su revisión total + 1 /2 día para la entrega en DVD

www.imagenvisualstudio.com

E-mail: ventas@imagenvisualstudio.com



Imagen Visual Studio

Web Site & Multimedia

Costo Paquete Administrable:

- 50% a la aceptación de la presente cotización Q1, 400.00
 - 50% en la entrega de su proyecto Q 1, 400.00
- TOTAL A CANCELAR SIN IVA Q2, 800.00**

NUESTROS PRECIOS INCLUYE IVA

Formas de pago	
Si deposita	Si recogemos cheque
<ul style="list-style-type: none">• Deposito Monetario Banco Industrial• A nombre de Imagen Visual Studio• No Cuenta. 315-000-7310• Enviar un correo con numero de Boleta	<ul style="list-style-type: none">• Cheque a nombre de• Imagen Visual Studio

Atentamente,
Carlos Hernández Cel.
50626742
ventas@imagenvisualstudio.com

Saludos Alejandra,

Revisando tus solicitud encontramos más conveniente trabajarte los 14 slides como artes independientes que contarían con vectoriales y backgrund con el tema corporativo adicionando 2 modos arte para impresión en alta resolución para que lo uses para un portafolio y la versión web en la que puedes adaptarlo a una modo de presentación convencional ya sea tipo microsoft office o google apps

Adicional si tienes videos e imagenes nos interesa que nos des las imagenes con la mejor resolución posible. dentro de esta propuesta se esta tomando en cuenta que tanto vectoriales e imagenes extras son adquiridas bajo licencias de uso que respetan la marca y la dulicación en la web e impresos por lo que estarías recibiendo artes únicos no duplicidades o copias.

El costo de esto es de unos Q1,800.00 y cuenta la adaptación, fuentes PSD, JPG en Alta y baja adicional los cambios que deseas durante el

proceso del desarrollo.

Adicional si necesitas generar un video presentación te ofrecemos estos slides dentro de este video con su timeline adecuado al tiempo en el que tu presentas el infomercial. Y para terminar la adaptación de la presentación a modo slides si deseas.

El costo es sin iva y con el tema de facturación sera servicios profesionales / pequeño contribuyente.

Cualquier comentario me lo haces saber.

Saludos

Angello Carrillo | Fullstack Design [Dev, Web, Graphic, Media] | Móvil: 502 4023 2582 / 41490242 | [Manager Designer - XYCreative.com](#)

(skype: kblcreative)