

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Diseño de sitio web para dar a conocer a los usuarios guatemaltecos, el trabajo de la
Fundación para las especies amenazadas de Guatemala –Fundesgua-.

Guatemala, Guatemala 2018

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado a la facultad de Ciencias de la Comunicación Guatemala, C.A.

ELABORADO POR

José Antonio Hernández Melendez.

Carné 09000154.

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Nueva Guatemala de la Asunción, abril 2018

Universidad Galileo.

Diseño de sitio web para dar a conocer a los usuarios guatemaltecos el trabajo que realiza la Fundación para las especies amenazadas de Guatemala –Fundesgua-.

Guatemala, Guatemala 2016

José Antonio Hernández Meléndez

Universidad Galileo

Facultad de Comunicación

Abril de 2018

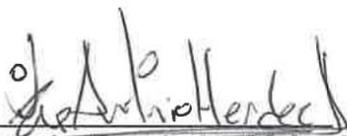
Guatemala 19 de abril de 2013

Licenciado
Leizer Kachler
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado:
**DISEÑO DE SITIO WEB PARA DAR A CONOCER A LOS USUARIOS
GUATEMALTECOS, EL TRABAJO DE LA FUNDACIÓN PARA LAS
ESPECIES AMENAZADAS DE GUATEMALA –FUNDESGUA-. GUATEMALA,
GUATEMALA 2018.** Así mismo solicito que el Mgtr. Arnulfo Guzmán sea quién me
asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,



José Antonio Hernández Melendez
09000154



Mgtr. Arnulfo Guzmán
Asesor
Colegiado 7499



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala 10 de mayo de 2013

Señor:
José Antonio Hernández Melendez
Presente

Estimado Señor Hernández:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **DISEÑO DE SITIO WEB PARA DAR A CONOCER A LOS USUARIOS GUATEMALTECOS, EL TRABAJO DE LA FUNDACIÓN PARA LAS ESPECIES AMENAZADAS DE GUATEMALA –FUNDESGUA-. GUATEMALA, GUATEMALA 2018.** Así mismo, se aprueba al Mgr. Arnulfo Guzmán, como asesor de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM

Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 04 de mayo de 2018

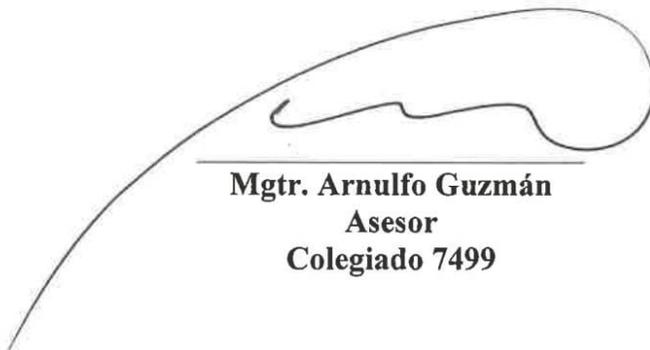
Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE SITIO WEB PARA DAR A CONOCER A LOS USUARIOS GUATEMALTECOS, EL TRABAJO DE LA FUNDACIÓN PARA LAS ESPECIES AMENAZADAS DE GUATEMALA –FUNDESGUA-. GUATEMALA, GUATEMALA 2018**. Presentado por el estudiante: José Antonio Hernández Melendez, con número de carné: 09000154, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,



Mgtr. Arnulfo Guzmán
Asesor
Colegiado 7499



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 01 de junio de 2017

Señor
José Antonio Hernández Melendez
Presente

Estimado Señor Hernández:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de Guatemala, 03 de julio de 2018.

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

Universidad Galileo

Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis: ***DISEÑO DE SITIO WEB PARA DAR A CONOCER A LOS USUARIOS GUATEMALTECOS, EL TRABAJO DE LA FUNDACIÓN PARA LAS ESPECIES AMENAZADAS DE GUATEMALA –FUNDESGUA-. GUATEMALA, GUATEMALA 2018***, del estudiante José Antonio Hernández Melendez, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez

Asesor Lingüístico

Universidad Galileo



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 05 de julio de 2018

Señor:
José Antonio Hernández Melendez
Presente

Estimado Señor Hernández:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado **DISEÑO DE SITIO WEB PARA DAR A CONOCER A LOS USUARIOS GUATEMALTECOS, EL TRABAJO DE LA FUNDACIÓN PARA LAS ESPECIES AMENAZADAS DE GUATEMALA –FUNDESGUA-. GUATEMALA, GUATEMALA 2018.** Presentado por el estudiante: José Antonio Hernández Melendez, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciado en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

AUTORIDADES

Rector

Dr. Eduardo Suger Cofiño

Vicerrectora

Dra. Mayra de Ramírez

Vicerrector Administrativo

Lic. Jean Paul Suger

Secretario General

Lic. Jorge Retolaza

Decano de la Facultad de Ciencias de la comunicación

Lic. Leizer Kachler

Vice-decano de la Facultad de Ciencias de la comunicación

Lic. Rualdo Anzueto MsC

Resumen

La Fundación para las especies amenazadas de Guatemala (Fundesgua)- carece de un diseño de sitio web para dar a conocer a los usuarios guatemaltecos y organizaciones nacionales e internacionales que velen por el medio ambiente.

Por lo que se estableció como objetivo principal diseñar un sitio web para dar a conocer a los usuarios guatemaltecos y organizaciones nacionales e internacionales que velen por el medio ambiente, y de la Fundación para las especies amenazadas de Guatemala (Fundesgua).

Para este fin se implementó una encuesta como herramienta de medición para conocer la percepción y opinión del grupo objetivo. Está conformado por una población enmarcada en el estándar socioeconómico B+, B-, C+ y C-, que posee un nivel académico básico y superior y comprende a hombres y mujeres de entre 20 a 55 años de edad. La validación fue concretada junto con el cliente y expertos.

Como resultado final del trabajo se concluyó que el diseño del sitio web para dar a conocer a los usuarios guatemaltecos y organizaciones nacionales e internacionales que velen por el medio ambiente, el trabajo de la Fundación para las especies amenazadas de Guatemala (Fundesgua), fue satisfactorio. Entre los requerimientos del cliente se encontraba la no divulgación de información sensible sobre las especies amenazadas con las que trabajan, se recomendó la creación de videos explicativos sobre las mismas y la integración de estos con una página de Facebook.

Para efectos legales únicamente el autor JOSÉ ANTONIO HERNÁNDEZ MELÉNDEZ es responsable del contenido de este proyecto, ya que es una investigación científica y puede ser motivo de consulta por estudiantes y profesionales.

Índice

Capítulo I:

1.1. Introducción	1
-------------------------	---

Capítulo II: Problemática

2

2.1 Contexto.....	3
-------------------	---

2.2 Requerimiento de comunicación y diseño.....	4
---	---

2.3 Justificación

2.3.1 Magnitud

2.3.2 Vulnerabilidad	5
----------------------------	---

2.3.3 Trascendencia	6
---------------------------	---

2.3.4 Factibilidad	7
--------------------------	---

2.3.4.1 Recursos Humanos

2.3.4.2 Recursos Organizacionales

2.3.4.3 Recursos Económicos	8
-----------------------------------	---

2.3.4.4 Recursos Tecnológicos

Capítulo III: Objetivos de diseño

9

3.1. Objetivo general

3.2. Objetivos específicos

Capítulo IV: Marco de referencia.

4.1 Información general del cliente.....	10
--	----

4.2 Antecedentes

4.3 Oportunidades.....	11
------------------------	----

4.4 Descripción del análisis FODA	12
---	----

4.5 Datos del logotipo e isotipo.....	13
---------------------------------------	----

4.5.1 Logotipo

4.5.2 Paleta de colores

4.5.3 Tipografía.....	14
-----------------------	----

4.6 Delimitación geográfica

4.7 Grupo objetivo

4.8 Objetivos de mercado	15
--------------------------------	----

4.9 Objetivos de comunicación

4.10 Mensaje clave a comunicar

4.11 Retos del diseño y trascendencia

4.12 Presupuesto.....	16
-----------------------	----

Capítulo V: Definición del grupo objetivo.....

17

5.1 Perfil geográfico

5.2 Perfil demográfico.....	18
-----------------------------	----

5.3 Perfil psicográfico

5.4 Perfil conductual.....	19
----------------------------	----

Capítulo VI: Marco teórico	20
6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio.	
6.1.1 Fundación	
6.1.2 Especies amenazadas	
6.1.3 Medioambiente.....	21
6.1.4 Biodiversidad	
6.1.5 Recursos Naturales	
6.1.6 Comunidades	
6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño.....	22
6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación	
6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño.....	24
6.3 Ciencias auxiliares, teorías y tendencias.....	27
6.3.1 Ciencias	
6.3.2 Artes.....	32
6.3.3. Teorías.....	33
6.3.4. Tendencias.....	35
Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar	36
7.1 Aplicación de la Información obtenida en el Marco Teórico	
7.1.1 Semiología	
7.1.2 Semiótica	
7.1.3 Lingüística	
7.1.4 Sociología.....	37
7.1.5 Psicología	
7.1.6 Antropología	
7.1.7 Tecnología.....	38
7.1.8 Artes digitales	
7.2 Conceptualización.....	39
7.2.1 Método	
7.2.2 Aplicación del mapa mental	
7.2.3 Definición del concepto.....	41
7.3 Bocetaje.....	42
7.3.2 Tabal de bocetaje.....	45
7.3.3 Bocetaje preliminar de layout.....	46
7.3.4 Proceso de digitalización de los bocetos.....	53
7.4 Propuesta preliminar.....	59
Capítulo VIII: Validación técnica	66
8.1 Población y muestreo	
8.1.1 El cliente.....	67
8.1.2 Grupo objetivo	

8.1.3 Expertos	
8.2 Método e Instrumentos.....	68
8.3 Resultados e Interpretación de resultados.....	69
8.4 Cambios en base a los resultados.....	81
Capítulo IX: Propuesta gráfica final.....	88
Capítulo X: Producción, reproducción y distribución.....	92
10.1 Plan de costos de elaboración	
10.2 Plan de costos de producción.....	93
10.3 Plan de costos de reproducción	
10.4 Plan de costos de distribución.....	94
10.5 Cuadro con resumen general de costos	
Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones.....	95
11.1 Conclusiones.	
11.2 Recomendaciones.....	96
Capítulo XII: Conocimiento general.....	98
Capítulo XIII: Referencias.....	99
Capítulo XIV: Anexos.....	103

Capítulo I

1.1 Introducción

Muchas organizaciones no gubernamentales (ONGs) cuentan con la necesidad de comunicar los avances que realizan en sus actividades esto para cumplir con una serie de compromisos con las entidades que las financian. Fundesgua es una de estas organizaciones. Sin embargo la comunicación no había sido una prioridad en sus estrategias anuales sino hasta este año.

Lo que se pretende con este proyecto es proveer a Fundesgua de una herramienta de comunicación web que los identifique, un sitio en internet que provea información universidades, investigadores y público en general sobre los proyectos de la fundación. Se adquirirá un dominio en un servidor apropiado, se comprará el nombre www.fundesgua.org y se administrará el hosting para proveer servicios como correos electrónicos institucionales. Adicionalmente se hará el planteamiento de crear una página de Facebook para completar la integración digital del sitio con la red social.

Los logros alcanzados exitosamente durante la elaboración y conclusión de este proyecto reflejan la veracidad de los planteamientos del problema de comunicación que se establecieron al comienzo del mismo y se culminó con la completa satisfacción del cliente, dejando materializado el sitio web en completo funcionamiento.

Capítulo II

2. Problemática

Fundación para las especies amenazadas de Guatemala (Fundesgua) ha contribuido a la preservación de ecosistemas, animales en peligro de extinción, protección de especies vulnerables desde 2014. La presidenta de la fundación Mónica Emilia Torres fundó, junto con Thomas Schrei y Brad Lock, la organización y han desarrollado una labor de generación de conciencia sobre la vida silvestre en un país donde las necesidades básicas de sus habitantes ni siquiera están cubiertas.

A lo largo del siglo XX, Guatemala ha visto evolucionar la vida en general dentro del territorio desde la centralidad. La unificación de servicios y derechos bajo una mirada focalizada en el desarrollo de la Ciudad Capital ha incapacitado el progreso unificado en otros departamentos en materia de acceso a la educación, salud, infraestructura y oportunidades laborales, y por consiguiente en la creación y ejecución de programas de preservación natural, en específico, especies amenazadas o en peligro de extinción.

“Muchas de las necesidades que debiera cubrir el Estado, han intentado ser cubiertas por ayuda para el desarrollo por parte de gobiernos extranjeros, empresas y ongs, mientras el Estado parece haberse reforzado (una vez más) en materia de seguridad [...]” (Romano, 2016).

Conservar la biodiversidad de Guatemala, especialmente grupos de animales que han sido ignorados por falta de empatía o no ser “visualmente agradables”, en el caso específico de los reptiles, es un verdadero reto para Fundesgua, que ha logrado avances de

concientización entre estudiantes de nivel primario de algunas escuelas del Oriente del país, por medio de la interacción directa con las especies que resguardan.

2.1 Contexto

Fundesgua comenzó como un proyecto de protección a las especies amenazadas en Guatemala, especialmente enfocadas en reptiles. Con el tiempo abarcó otras áreas de desarrollo social como la reforestación, becas para estudiantes de escasos recursos, capacitaciones a líderes comunitarios y en escuelas sobre la importancia del cuidado de estas especies.

Fundesgua busca, como una de sus metas estratégicas para 2018, la integración de comunicación para la visibilidad de su trabajo y de esta manera mantener la operatividad del proyecto en Guatemala y atraer nuevos donantes. Si bien es correcto que en la actualidad, quien no está en internet no existe, hay otras maneras de tener presencia web. Por un lado tenemos la opción de un sitio y por otro, la opción de crear un canal de YouTube y una página de Facebook.

Se validó que bajo la premisa que “Nunca es tarde para dar el primer paso en internet, pero este debe ser significativo”, vale la pena lanzar en conjunto los dos canales antes descritos para incidir de la manera que desean. La solución no es solo abrir paso a estos dos medios, sino unificarlos en un diseño con una misma línea gráfica en el sitio y la imagen en redes sociales en armonía con el logotipo institucional.

A partir de lo anterior, se pudo identificar que el principal conflicto de comunicación y diseño que se encontró durante las conversaciones en las que definimos los requerimientos, fue la falta de un sitio web que pueda darles presencia virtual.

2.2 Requerimiento de Comunicación y Diseño

La Fundación para las especies amenazadas de Guatemala (Fundesgua)- carece de un diseño de sitio web para dar a conocer a los usuarios guatemaltecos y organizaciones nacionales e internacionales que velen por el medio ambiente, el trabajo que realiza .

2.3 Justificación

Para sustentar las razones por las que se consideró importante el problema y la intervención del diseñador – comunicador, se justifica la propuesta a partir de cuatro variables: a) magnitud; b) vulnerabilidad; c) trascendencia; y d) factibilidad.

2.3.1 Magnitud

Según el reporte del Registro Nacional de Personas (Renap), entregados al periódico *Prensa Libre*, a finales de 2015, se registraron a 17 millones 154 mil 812 personas en Guatemala, sin embargo el Instituto Nacional de Estadísticas, según su proyección para ese mismo año fue de 16 millones 176 mil 133 millones. Tomando en consideración en cuenta que el último Censo (XI) Nacional de Población y el VI de Habitación se realizaron en 2002, emplearemos el dato del Renap para determinar la magnitud.

Asimismo, contemplaremos que entre los últimos datos sobre acceso a internet por países tenemos la referencia del Banco Mundial, que indica que de cada cien guatemaltecos 23.4 tienen acceso a internet.



2.3.2. Vulnerabilidad

Si la Fundación para las especies amenazadas de Guatemala carece de un sitio web que refleje los esfuerzos, proyectos y actividades que realizan a favor de la preservación de especies guatemaltecas amenazadas, y donde los usuarios encuentren un número de contacto o correo electrónico, estarían quedando un paso atrás en la actualización de su imagen institucional. Sin esta plataforma, la organización y su trabajo permanecerán en el anonimato, limitando su importante labor al alcance e impacto únicamente de sus colaboradores de los proyectos

En la mayoría de casos, la difusión de resultado así como de la incidencia en las áreas donde opera, está directamente relacionada con el financiamiento de la organización. Por

ello, contar con un canal de comunicación como un sitio web, es indispensable para la operatividad estratégica de Fundesgua.

La carencia de servicios en Guatemala ha cambiado cada aspecto de la vida de sus habitantes. Comenzando en orden de importancia; la falta de capacidad para ofrecer garantías básicas como la seguridad, el acceso a la educación y salud, la seguridad social y más servicios derivan en consecuencia, en la falta de iniciativas públicas así como leyes para la protección de la vida silvestre y medioambiente.

Los esfuerzos del Consejo Nacional de Áreas Protegidas (Conap), no cubren en cien por cien las urgencias en materia de difusión de información a la población, cobertura de casos y emergencias, capacidad para elaboración de planes de prevención y respuesta en casos de atentados criminales contra la fauna y flora nacional. Por esto, el trabajo de organizaciones como Fundesgua y otra ONGs requiere de la difusión de su trabajo, de los avances y el impacto para colaborar con la labor de las entidades públicas.

2.3.3. Trascendencia

Al contar con una plataforma de comunicación virtual, Fundesgua podrá comunicar el impacto de su labor en la preservación de las especies amenazadas a los expertos, académicos, estudiantes e instituciones nacionales e internacionales con fines similares

Cuando se habla de trascendencia en el plano web, hay que tener presente, invariablemente, que se trata algo distinto al plano físico. La curva evolutiva de una página web puede nunca terminar, al igual que puede nunca comenzar. Todo dependerá de la alimentación del sitio con contenido, la calidad del contenido, su difusión y permanencia en

el espectro virtual. Por lo tanto, con este sitio web Fundesgua podrá transmitir su impacto en la comunidad guatemalteca virtual interesada en temas medioambientales.

2.3.4 Factibilidad

La factibilidad de este proyecto radica en la capacidad técnica y cognitiva de quien lo ejecuta. Se cuenta también con dos computadoras con programas de diseño y conexión a internet. A esto se suma la cantidad de dinero destinada para la compra de los dominios y hosting del sitio a desarrollar. Y por último, la voluntad de los fundadores y la presidenta de Fundesgua de proveer los materiales y la información necesaria para echar a andar el sitio institucional. Estos recursos en conjunto concluyen así como garantizan la factibilidad de este proyecto.

2.3.4.1 Recursos Humanos

Fundesgua cuenta con personas expertas en el tema de conservación natural y desarrollo de proyectos. El equipo está conformado por tres miembros permanentes y otros dos rotativos. Basándonos sobre que la administración del sitio estará a cargo de la presidenta, Mónica Torres, y que el sitio será alimentado con información semanalmente, tenemos la seguridad que cuenta con la capacidad para llevar el trabajo a cabo.

2.3.4.2 Recursos Organizacionales

La licenciada Mónica Torres aseguró completa apertura a la información de la fundación para los fines propuestos en esta investigación, así como acceso a los archivos de fotografías, diseños y videos.

2.3.4.3 Recursos Económicos

Fundesgua posee los fondos necesarios para mantener el sitio web en funcionamiento. Sean estos el pago anual o bianual del hosting y dominio y cualquier otro monto que sea requerido para el diseño y mejoramiento de la página.

2.3.4.4 Recursos Tecnológicos

Se cuenta con el equipo necesario para llevar a cabo este proyecto. Entre las herramientas que se poseen están una computadora, Adobe Collections CS6, Photoshop, Premiere, Dreamweaver y conexión a internet.

Capítulo III. Objetivos del diseño

3.1 Objetivo general

Diseñar un sitio web para dar a conocer a los usuarios guatemaltecos y organizaciones nacionales e internacionales que velen por el medio ambiente, el trabajo de la Fundación para las especies amenazadas de Guatemala (Fundesgua) .

3.2 Objetivos específicos

3.2.1 Investigar todos los aspectos relacionados con el diseño web actual, como el *webresponsive*, las tarjetas de información, las herramientas para optimizar sitios web en diversas plataformas y la configuración de *instant articles* de Facebook para la creación del proyecto.

3.2.2 Recopilar toda la información que el cliente desee comunicar en su sitio de web y ordenarlo de acuerdo a las necesidades de comunicación.

3.2.3 Implementar la plantilla diseñada con las tipografías, los colores y tendencias audiovisuales que sustenten la filosofía de la fundación y enriquezcan la experiencia del usuario.

3.2.4 Editar las fotografías proporcionadas por el cliente para optimizarlas para el sitio y que su funcionamiento sea rápido.

Capítulo IV

Marco de referencia

4.1 Información general del cliente

Nombre del cliente: Fundación para las especies amenazadas de Guatemala

Dirección: 35 calle 10-78 Zona 11 Las Charcas

Teléfono: 24608981

Correo: 1monicatorres@gmail.com

Contacto: Mónica Torres (+502 5191 - 6581)

4.2 Antecedentes

La Fundación para las especies amenazadas de Guatemala es una organización sin fines de lucro que vela por la preservación de la biodiversidad del país, para así garantizar la convivencia en armonía entre la fauna y el ser humano en los diversos ecosistemas del país. El proyecto comenzó en 2014 y quedó inscrito de acuerdo a las leyes guatemaltecas en julio de ese mismo año, luego de que Mónica Torres, actual presidenta de Fundesgua, junto con Thomas Schrei y Brad Lock, decidieron crear esta iniciativa.

En el marco de la Ley de Protección y Mejoramiento del Medio Ambiente (Decreto 68-86) promulgada en diciembre de 1986, se establecieron los alcances y garantías constitucionales con el fin de buscar un desarrollo equilibrado, y con el objetivo de prevenir el deterioro ecológico. Sin embargo, muchos de los acuerdos constitucionales se han convertido en vacíos legales en la práctica debido al debilitamiento del Estado y la

cooptación de los ministerios y secretarías cuya prioridad es velar porque la ley se cumpla. Por estos motivos, organizaciones como Fundesgua buscan contribuir en la protección y mejoramiento del medio ambiente y biodiversidad por medio de informes, investigaciones, capacitaciones y acercamientos con comunidades en el interior de la República, haciendo conciencia sobre el peligro y consecuencias del tráfico ilegal de especies amenazadas y en peligro de extinción.

4.3 Oportunidades

La labor que Fundesgua desarrolla para aplacar el impacto de la usurpación de especies amenazadas en Guatemala por medio del acercamiento directo con comunidades, tendría un mayor impacto con la difusión asertiva de los proyectos que llevan a cabo. Su labor hasta ahora se ha mantenido en el anonimato por el temor a la mala utilización de la información

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> -Independencia de operatividad -Confidencialidad de proyectos -Transparencia en ejecución de gastos 	<ul style="list-style-type: none"> -Cobertura nacional -Impacto en el desarrollo de comunidades -Crecimiento de equipo operativo para mayor alcance
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> -Poco reconocimiento por falta de comunicación estratégica -Alcance limitado por el tamaño del equipo -Falta de imagen institucional 	<ul style="list-style-type: none"> -Otras fundaciones con más reconocimiento -Cantidad de proyectos otorgados -Fundaciones con más tiempo de operaciones y mayor amplitud

4.4 Descripción del análisis FODA

Como mencionamos con anterioridad, el trabajo de las organizaciones no gubernamentales ha surgido ante la incapacidad del Estado de garantizar seguridades básicas y como consecuencia, las de segunda necesidad, como en este caso que es el resguardo del medioambiente. Por lo tanto, estas fundaciones dependen del financiamiento interno o externo para operar, estando sujetas a los resultados e incidencia de sus estrategias. En el caso de las fundaciones enfocadas en la preservación de la biodiversidad guatemalteca, el otorgamiento de proyectos es esencial para su supervivencia y operatividad. En este campo, Fundegua cuenta con una política de transparencia en la ejecución de gastos, garantizando acceso a reportes que incluyen el destino de fondos, viabilidad del proyecto, incidencia, impacto y seguimiento. En esta misma línea de operaciones, la confidencialidad en la información que manejan les ha ganado la autoridad para liderar planes de desarrollo con independencia y autonomía.

No obstante, la carencia de un plan de comunicación estratégico ha limitado su labor. También el hecho de no contar con un sitio web impacta en su institucionalidad y debilita su imagen organizacional, cediendo oportunidades a fundaciones que cuentan con más experiencia y cobertura. Aunado a esto, el tamaño del equipo operativo es suficiente para las aspiraciones inmediatas, pero no para un plan en caso de una posible expansión. De manera que Fundesgua, para reducir las amenazas y debilidades actuales debe emprender un plan organizacional integral que incluya la expansión de cobertura, contratación de expertos en el ámbito ambiental y la adaptación de un programa progresivo de comunicación institucional. De esta manera aprovechará sus fortalezas actuales,

incrementará su impacto y capacidad de atracción de proyectos por medio de la reducción de dichas amenazas.

4.5 Datos del logotipo e isotipo

4.5.1 Logotipo



4.5.1 Paleta de colores

R= 33% G= 136% B= 133%

R= 3% G= 53% B= 86%

R= 98% G= 122% B= 0%

R= 13% G= 92% B= 97%

C=96 M=22 Y=58 K=0

C=99 M=89 Y=49 K=18

C=75 M=41 Y=100 K=4

C=97 M=62 Y=58 K=12

4.5.2 Tipografía

Gotham / Gotham Book / Gotham Regular

4.6 Delimitación geográfica

Fundesgua ha operado en el departamento de en la región Occidente y Oriente del Guatemala.

4.7 Grupo objetivo

El grupo objetivo de Fundesgua está conformado por una población enmarcada en el estándar socioeconómico B+, B-, C+ y C-, con personas que poseen un nivel académico básico y superior y comprende a hombres y mujeres de entre 20 a 55 años de edad. Estos son los principales interesados en conocer el desarrollo de los programas de la fundación, así como las localidades en las que estarán trabajando.

Ellos obtendrá como beneficio la información actualizada de los objetivos que Fundesgua lleva a cabo durante años, el principal impacto en las comunidades que han visitado. De esta manera podrán fiscalizar su operatividad de manera generalizada, además de estar anuentes a que este tipo de ONG ha estado trabajando activamente en la actualidad.

En cuanto a su competencia hay otras fundaciones como Fundaeco, Defensores de la naturaleza, Fundación progresar Guatemala, Fundación para la Conservación de los Recursos Naturales y Ambiente en Guatemala y otras más que sí cuentan con sitios web.

4.8 Objetivos de mercado

Lograr un mejor posicionamiento y dar a conocer los planes de desarrollo medioambiental a usuarios, universitarios, profesores, expertos y otras organizaciones por medio de un sitio web.

4.9 Objetivos de comunicación

Mantener informados a los interesados en sus proyectos sobre los avances de la fundación en la conservación de la biodiversidad en Guatemala por medio de un sitio en internet.

4.10 Mensaje clave a comunicar

La Fundación para las especies amenazadas de Guatemala es una organización sin fines de lucro, enfocada en la preservación de la biodiversidad y desarrollo de las personas en el área rural por medio de la ejecución efectiva de sus programas, basados en la transparencia y eficiencia de sus recursos.

4.11 Retos del diseño y trascendencia

Juan Freire, de la Universidad de Coruña, realizó un ensayo sobre el reto del aprendizaje en la web 2.0, partiendo del principio de que cualquier implementación comercial tiene como base que el consumidor aprenda de una nueva marca, producto o servicio, y por consiguiente, lo adquiera, todos los diseños debe partir de un principio pedagógico.

El aprendizaje como método para la implementación de un sitio web representa un reto partiendo de su visualización (diseño) para su asimilación. El mismo debe reunir tanto los

valores de la fundación, como su visión y misión. En aspectos técnicos, su adaptabilidad a computadoras, smartphones y tablets es fundamental (web responsive).

Si bien mencionamos anteriormente que la trascendencia de un sitio web radica de diversas variables, en el caso de Fundesgua parte de la calidad del contenido y cómo este es asimilado por sus usuarios, qué tan relevante les es la información y cómo lo pueden los usuarios usarlo.

4.12 Presupuesto

El costo total del sitio web www.fundesgua.org asciende a US\$15 anuales por el dominio, más US\$40-US\$50 por el hosting (depende del plan que deseen adquirir posterior al primer año). Los honorarios del diseñador ascienden a US\$1,000.

Capítulo V

Definición del grupo objetivo

Los usuarios que se beneficiarán de este proyecto son hombres y mujeres de 20 a 55 años en un nivel socioeconómico B+, B-, C+ y C- y un nivel académico básico, diversificado y superior. A este grupo les será de utilidad el sitio web para encontrar información sobre los avances de la fundación por preservar los recursos naturales de Guatemala, su situación actual y el futuro inmediato del medioambiente nacional.

5.1 Perfil geográfico

Este proyecto se desarrolla en la Ciudad de Guatemala, departamento de Guatemala, Guatemala, Centro América. Sus coordenadas son latitud 14° 37' 15" Norte, Longitud 90° 31' 36" Oeste y se encuentra a una altura regular de mil 500 metros sobre el nivel del mar.

El país se divide en 22 departamentos, cada uno con su cabecera y municipios dependientes de la misma. En el caso de Guatemala, el departamento central está conformado por los municipios de Amatitlán, Chinautla, Chuarrancho, Fraijanes, Mixco, Palencia, San José del Golfo, San José Pinula, San Juan Sacatepéquez, San Miguel Petapa, San Pedro Ayampuc, San Pedro Sacatepéquez, San Raymundo, Santa Catarina Pinula, Villa Canales y Villa Nueva.

Aunque los proyectos que lleva a cabo Fundesgua son en el área rural de Guatemala, quienes aprovecharán el sitio web y su información son personas que viven en la Ciudad Capital y municipios alrededor.

De acuerdo con datos revelados por el sitio registronacional.com/guatemala/ciudad, la población asciende a dos millones 538 mil 227 habitantes y personas registradas, con una densidad de mil 193,9 habitantes por kilómetro cuadrado.

5.2 Perfil demográfico

El perfil demográfico se clasifica de la siguiente manera:

Edad: 20 a 55 años

Nivel socioeconómico: B, C+ y C

Género: Hombres y mujeres

Nivel educativo: nivel básico, diversificado, técnico y universitario

Profesiones: estudiantes y profesionales

Nacionalidad: guatemaltecos

Ver tabla de NSE en Anexo C

5.3 Perfil psicográfico

El estilo de vida de los usuarios son personas interesadas en la preservación del medio ambiente, laboralmente y económicamente activas, conscientes del peligro que implica la falta de atención a la preservación de los ecosistemas, con estudios universitarios no necesariamente en temas de conservación de la biodiversidad. Profesionales jóvenes, involucrados en sus comunidades, con mentalidad de desarrollo social.

Algunos de sus hobbies es ir al gimnasio, practicar un deporte, ser miembro de un equipo o federación nacional, suelen asistir a eventos sociales, centros comerciales, restaurantes y bares de la ciudad.

Sus actividades involucran el esparcimiento con conciencia en el cuidado medioambiental, reciclaje, reducción de residuos, respeto por la flora y fauna, difusión de buenas prácticas de preservación de ecosistemas y más.

5.4 Perfil Conductual

Por lo general, los interesados suelen estar pendientes de las noticias sobre el medio ambiente en Guatemala y aprecian y se identifican con los avances informativo que encuentran en redes sociales sobre su preservación. Asimismo, reaccionan en las plataformas virtuales ante los agravios que la flora y fauna padecen a causa de la intervención desinformada o malintencionada del ser humano.

Por otra parte, confían en que las organizaciones cumplen un papel necesario ante la falta de medidas públicas, por lo que, por lo general, apoyan difundiendo iniciativas como la reforestación y cuidado de áreas protegidas además de la promoción de información hacia las personas con menos acceso a noticias relacionadas.

Capítulo VI

6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio

6.1.1 Fundación. De acuerdo con el Artículo 2 de la Ley de las Organizaciones No Gubernamentales para el Desarrollo de la República de Guatemala, se consideran bajo este nombre las constituidas con intereses culturales, educativos, deportivos, con servicio social, de asistencia, beneficencia, promoción y desarrollo económico y social, sin fines de lucro. Tendrán patrimonio propio proveniente de recursos nacionales o internacionales, y personalidad jurídica propia, distinta de la de sus asociados, al momento de ser inscrita como tales en el Registro Civil Municipal correspondiente. Su organización y funcionamiento se rige por sus estatutos, las disposiciones de la presente Ley, y demás disposiciones jurídicas de carácter ordinario.

6.1.2 Especies amenazadas. De acuerdo con el sitio web (ucnredlist.org), una especie es catalogada como “amenazada” luego de cumplir con los siguientes criterios: disminución en su población en más del 50% en los últimos diez años, rango geográfico es menos de cinco localidades con una extensión de ocupación menor a 500 kilómetros cuadrados, que su población sea menor a dos mil 500 individuos adultos y que la probabilidad de supervivencia en la naturaleza no sea mayor a 20% en los próximos 20 años o cinco generaciones.

6.1.3 Medioambiente. El diccionario de Oxford en su página de internet, www.oxforddictionaries.com, define al medio ambiente como el conjunto de circunstancias o factores físicos, químicos y biológicos que rodean a un ser vivo e influyen en su desarrollo y comportamiento.

6.1.4 Biodiversidad. En 1985, el entomólogo de la Universidad de Harvard, Edward O. Wilson durante el Foro Nacional sobre la Diversidad Biológica de Estados Unidos, acuñó el término como la variedad de la vida que incluye varios niveles de la organización biológica, abarca a la diversidad de especies de plantas, animales, hongos y microorganismos que viven en un espacio determinado, a su variabilidad genética, a los ecosistemas de los cuales forman parte estas especies y a los paisajes o regiones en donde se ubican los ecosistemas. También incluye los procesos ecológicos y evolutivos que se dan a nivel de genes, especies, ecosistemas y paisajes.

6.1.5 Recursos Naturales. El portal (definicionabc.com), cataloga a los recursos naturales como los bienes que pueden obtenerse de la naturaleza sin mediar la intervención de la mano del hombre. Estos tienen una influencia positiva en la economía al ayudar a su desarrollo y satisfacer necesidades de la población. No pocas veces el poder económico de un determinado país se sustenta en recursos naturales estratégicos.

6.1.6 Comunidades. RAE (2016) define a las comunidades como el conjunto de las personas de un pueblo, región o nación unidas por acuerdos políticos y económicos, vinculadas por características o intereses comunes que viven unidas bajo ciertas constituciones y reglas.

6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño

6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación.

6.2.1.1 Comunicación. Según Molestina Escudero (1970), etimológicamente comunicación proviene del latín “comunicare”, y de acuerdo con esto deberíamos de aceptar por concepto la acción de comunicar, de establecer una comunidad de interpretación con alguien, al compartir información, ideas, conceptos o actitudes.

Algunos definen comunicación diciendo que la misma sociedad es comunicación, otros, que es la respuesta indiscriminada de un organismo a un estímulo, también al rol de compartir información o la interacción. Por lo que la comunicación, partido de ideas, conceptos, actitudes y valores, es una actividad propia del hombre, y de una manera u otra, se encuentra siempre envuelto en una o varias formas del proceso de comunicarse con sus semejantes y el medio que los rodea.

6.2.1.2 Emisor. El emisor es el origen, la fuente de toda comunicación. Laswell incluyó en esta denominación todas las categorías que pueden haber de emisores: desde un periodista, agencias internacionales, hasta la más sencilla de las conversaciones, quien emite el mensaje es el emisor.

6.2.1.3 Mensaje. Laswell hace un análisis detenido de la información del mensaje y lo limita como “qué es lo que se dice”. Las ideas, conceptos, símbolos verbales y no verbales que el emisor emita, son el mensaje.

6.2.1.4 Receptor. Decodificar la información recibida es tarea del receptor. Si bien la comunicación debe de ser un proceso de dos vías, el receptor completa el mismo cuando interpreta los símbolos del mensaje y los adapta a su entorno. Su respuesta hacia el emisor se considera retroalimentación.

6.2.1.5 Comunicación visual. Basado en el libro de Asinsten (2015), este tipo de comunicación se fundamenta en las imágenes para la construcción de un mensaje, sin embargo son muy pocos los casos donde las imágenes cargan con el peso total del mensaje, por lo general se complementan con textos, sonidos, locuciones que acotan y precisan su sentido, su significación. De igual forma asegura que existen dos tipos de imágenes empleadas para la construcción de sitios web, que se pueden dividir en mapas de bits y vectores.

6.2.1.6 Comunicación audiovisual. Durán y Sánchez (2014) establecen que en ocasiones se emplea este tipo de para referirse a aquellos medios de comunicación de masas que utilizan un código verbal y no verbal, y un canal audiovisual. Asimismo, en el marco de convergencia entre la *mass media* (cine, radio, televisión y prensa) impulsadas ahora por la tecnología de base digital, las nuevas plataformas (internet y comunicación móvil) y las nuevas tecnologías de producción y almacenamiento de la información (PC, DVD, agendas electrónicas, dispositivos electrónicos), libera al sistema audiovisual como el eje de comunicaciones moderno.

6.2.1.7 Comunicación lingüística. El lenguaje expresado por medio de los códigos lingüísticos, que es el más importante medio de comunicación humana, ha permitido la evolución social del hombre sobre otras especies. Comprende tanto la comunicación oral como escrita por medio de un proceso de comprensión e interacción verbal.

6.2.1.8 Comunicación web. Bien declaró Restrepo (2006) en su libro “Web, un paradigma de comunicación”, cuando asertivamente concluía el privilegio de la web ante las formas de comunicación que traía el nuevo siglo en la primera década. Por lo tanto, los distintos modos de la Web de organizar la información con conexiones en tiempo real hace vivas otras concepciones de realidad, de espacio y de tiempo, y también otras formas de interacción humana. En conclusión, si la realidad está concebida con base en la forma de comunicarnos y esta radica en la clasificación y flujo de información en la Red, la interacción humana jamás será la misma mientras evolucione fundamentada en la Web.

6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño

6.2.2.1 Diseño. Creación con propósito. Un concepto sencillo y profundo que Wucius Wong propuso en su libro Fundamentos del Diseño. En la cobertura de exigencias prácticas radica la utilidad del diseño, a comparación de la pintura y la escultura que buscan la realización de las visiones personales y los sueños del artista.

“Un buen diseño es la mejor expresión visual de la esencia de ‘algo’ ya sea esto un mensaje o un producto. Para hacerlo fiel y eficazmente, el diseñador debe buscar la mejor forma posible para que ese ‘algo’ sea conformado, fabricado, distribuido, usado y relacionado con su ambiente. Su creación no debe ser solo estética sino también funcional, mientras refleja o guía el gusto de su época”.

De esta manera Wong resumía de manera magistral la temporalidad, trascendencia, funcionalidad, esencia, practicidad y origen de un diseño. Casi haciendo una guía básica de “cómo hacer un buen diseño”.

6.2.2.2 Diseño Gráfico. El objetivo esencial del diseño gráfico es proyectar mensajes a través de la imagen que al interactuar con el usuario produzca un proceso comunicativo. Si bien el término para englobar el proceso anterior se venía practicando desde hace más de 300 años, fue W.A. Dwiggins en 1922 quien lo estableció como la disciplina de la comunicación visual. Sus variaciones han cambiado al mismo ritmo a lo largo de las décadas del siglo XX, que lo ha hecho la comunicación y la tecnología, que ha aportado herramientas importantísimas para su ejecución, extendiendo el poder de diseñar a cualquier personas que cuente con dichas herramientas. Al final, todos somos diseñadores en algún momento de nuestra vida, sea por profesión, curiosidad o capacidad, ahí radica la versatilidad del diseño gráfico.

6.2.2.3 Diseño Web. Con una definición tan elegante y simple como “diseñar es un proceso creativo que combina arte y tecnología para comunicar ideas”, el escritor Mariño (2005) conceptualizó el diseño web como proceso multidisciplinario cuyas fuentes son el diseño gráfico, las artes visuales, la programación de aplicaciones informáticas, el diseño de interfaces, la redacción de contenidos, la animación tradicional, la publicidad y el marketing.

La escritura de código ya no se limitó a programadores e ingenieros en sistemas, sino se ha convertido en los últimos cinco años, una habilidad indispensable para todo aquel que busca un diseño web efectivo. Sus aplicaciones no han encontrado una frontera y ahora a lo que apuntan los diseñadores web es a la integración multiplataforma de redes sociales y aplicaciones para converger en un sistema que premia la navegación simplista e intuitiva para que cualquier usuario, con o sin experiencia previa, sea capaz de decodificar el mensaje principal. De aquí podemos basar la importancia del diseño web

en este proyecto, puesto que su acertada ejecución será la diferencia entre el éxito o fracaso del mismo.

6.2.2.4 HTML. HTML o HyperText Markup Language (lenguaje de marcas de hipertexto), hace referencia al lenguaje de marcado para la elaboración de páginas web. Este lenguaje consiste en introducir etiquetas entre los contenidos. La función de estas es darle indicaciones a los buscadores web como Google Chrome, Mozilla, Internet Explorer y otros, sobre los diferentes elementos que componen un sitio web y sobre cómo debe mostrarlos.

6.2.2.5 Servidor. El alojamiento de un sitio web se realiza en un servidor. La mayoría de estos son ordenadores con un programa que permite remitir la información solicitada por el usuario. Por ejemplo, cuando hacen una búsqueda y escriben wikipedia.org le están diciendo al servidor que tiene almacenado este sitio que lo que desean ver es lo que se encuentra dentro de él. Para obtener este alojamiento virtual hay una gran diversidad de servicios en internet que se pagan. Los precios varían dependiendo de los paquetes de servicios que incluyen el alojamiento del que ya hablamos, el dominio (nombre del sitio con la terminación .com, .org, .gt, .net, etcétera) y cuentas de correo institucionales. (Mariño, 2007)

6.2.2.6 Color. Iniciamos este apartado desde el descubrimiento de Newton y la descomposición de la luz blanca con la ayuda de un prisma, que dio como resultado la desfragmentación en siete colores. Determinando posteriormente que todos los colores del espectro luminoso podrían ser reducidos a tres colores básicos: rojo, verde y azul. El color funciona de diferente manera en diseño gráfico y en especial en la Web. El sistema RGB (Red, Green, Blue) es el que se utiliza para la maquetación y publicación de

contenido visual en Internet, sin embargo, se mantienen principios como la Teoría del Color y Psicología del Color, según Navarro (2007)

6.2.2.7 Imágenes (fotografías). Gubern (2004) en su libro “Patología de las imágenes” conceptualiza a las imágenes de la siguiente manera: “Toda imagen constituye un comentario (a veces implícito, a veces muy explícito) sobre lo representado en ella. Comentario significa aquí también, literalmente, punto de vista, por el emplazamiento óptico de quien lo ha creado, pero también como punto de vista psicológico o moral de lo que se muestre en ella”. Por tanto, podemos entender que una sola imagen puede poseer elementos de comunicación por sí sola para transmitir un mensaje.

6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias

6.3.1. Ciencias.

6.3.1.1 Semiología. De acuerdo con Guiraud (1972), la semiología es la ciencia todos los sistemas de signos incluidos las lenguas, los códigos, las señalizaciones, etcétera. En esta definición la lengua es parte de la semiología y es la lengua que define la semiología como “el estudio de los sistemas de signos no lingüístico. La semiología fue concebida por Ferdinand de Saussure como la ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social. “La lengua es un sistema de signos que expresan ideas, y por eso comparable a la escritura, al alfabeto de los sordomudos, a los ritos simbólicos, a las formas de cortesía, a las señales militares, etcétera. Solo que es el más importante de todos los sistemas. Se puede, pues concebir una ciencia que estudie la vida de los signos en el seno de la vida social. Tal ciencia sería parte de la psicología social, y por

consiguiente de la psicología general. Nosotros la llamaremos semiología (del griego semión ‘signo’). Ella nos enseñará en qué consisten los signos...”

6.3.1.2 Semiótica. Para Klinkenbert (2006) la semiótica espera unificar a todas las disciplinas, constituir su interfaz común, aunque todas tienen efectivamente un rasgo en común, un mismo postulado: la significación. La semiótica asume la misión de explorar lo que es para los demás. Estudiar la significación, describir sus modos y funcionamiento, y la relación que ésta mantiene con el conocimiento y la acción. Tarea bastante circunscrita y por lo tanto razonable. Sin embargo sus objetivos son concisos empezando por el estudio de los elementos de la comunicación, el proceso de comunicación, la importancia de transmitir el mensaje y de que sea recibido correctamente, hasta llegar a la comunicación interpersonal y la comunicación masiva. Si se observa que la semiótica estudia lo que tienen en común todos los lenguajes de los que disponen los humanos se asimila con el conjunto de reflexiones que constituyen la filosofía del lenguaje.

6.3.1.3 Lingüística. Martínez (2002) La lingüística estudia el lenguaje humano, mismo que se manifiesta solo en los seres humanos a través de las lenguas que les permiten hablar entre sí y consigo mismos. El lenguaje es la base del pensamiento humano; no es posible conectar dos ideas, ni tan siquiera estructurar una sola sin la ayuda del lenguaje, de ahí que sea el centro de nuestra vida intelectual y social. El ámbito de estudio de la lingüística es a variada manifestación del lenguaje. No tiene pretensiones prescriptivas, es decir, no pretende enseñar a hablar ni bien ni mal de nadie. Por otra parte, tampoco se piensa que la lingüística sea un arte, sino más bien una ciencia.

De acuerdo con Guiraud (1972), la semiología es la ciencia todos los sistemas de signos incluidos las lenguas, los códigos, las señalizaciones, etcétera. En esta definición la lengua es parte de la semiología y es la lengua que define la semiología como “el estudio de los sistemas de signos no lingüístico. La semiología fue concebida por Ferdinand de Saussure como la ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social. “La lengua es un sistema de signos que expresan ideas, y por eso comparable a la escritura, al alfabeto de los sordomudos, a los ritos simbólicos, a las formas de cortesía, a las señales militares, etcétera. Solo que es el más importante de todos los sistemas. Se puede, pues concebir una ciencia que estudie la vida de los signos en el seno de la vida social. Tal ciencia sería parte de la psicología social, y por consiguiente de la psicología general. Nosotros la llamaremos semiología (del griego semión ‘signo’). Ella nos enseñará en qué consisten los signos...”

6.3.1.4 Sociología. Ritzer (1997) explica que si bien existen diversas definiciones del término *teoría sociológica* su producción literaria se basa en la idea de que una teoría sociológica es un vasto sistema de ideas acerca de cuestiones de crucial importancia para la vida social. El contexto social configura profundamente todos y cada uno de los campos intelectuales. Ello es particularmente cierto en el caso de la sociología, que no solo se deriva de ese contexto, sino que también toma el contexto social como su objeto de estudio. Como complemento, tenemos la visión del escritor Antonio Cruz que dice que la sociología la ciencia que cuestiona por qué los seres humanos se mantienen unidos a pesar de que sus relaciones son conflictivas. La sociedad no pretende transformar la sociedad, sino solo hacerla comprensible.

6.3.1.5 Psicología. De acuerdo con el diccionario médico Medilexicon, la profesión (psicología clínica), la disciplina académica (psicología académica), y la ciencia (psicología de investigación) se preocupa del comportamiento de los humanos y animales relacionado con los procesos mentales y psicológicos. Aunque también se puede incluir el estudio de la mente. Nordqvist (2015) realizó un excelente trabajo al definir a la psicología y sus ramas con las siguientes primicias; la psicología estudia el comportamiento y la mente, somos incapaces de ver físicamente los procesos mentales como los pensamientos, memorias, sueños y percepciones. Entre las ramas de esta ciencia se encuentran la psicología clínica, la psicología cognitiva, psicología del desarrollo, psicología evolutiva, psicología forense, psicología de la salud, neuropsicología, psicología ocupacional y psicología social.

6.3.1.6 Antropología. Según el sitio de la Asociación de Antropología de Estados Unidos, (americananthro.org), esta es la ciencia que estudia a los humanos, su pasado y presente. Para comprender la complejidad de las culturas a lo largo de la historia humana, la antropología se construye basada del conocimiento de las ciencias biológicas y sociales así como de las humanitarias y físicas. El principal objetivo de la antropología es la solución de los problemas humanos por medio de la aplicación del conocimiento. Los antropólogos intentan comprender cómo las personas interactúan en relaciones sociales, cómo visten, cómo se comunican y comparan entre otras especies y grupos de humanos para entender a la misma sociedad. Este estudio abarca temas de economía, salud, educación, leyes y política por mencionar algunos. En Estados Unidos, los antropólogos se basan en cuatro áreas importantes para desarrollar el conocimiento,

estas son: arqueología, antropología biológica, antropología cultural y antropología lingüística.

6.3.1.7 Tecnología. El sociólogo estadounidense Bain (1937) escribió “la tecnología incluye todas las herramientas, máquinas, utensilios, armas, instrumentos, ropa, comunicaciones, transporte, dispositivos y habilidades que utilizamos”.

Sin embargo, el término no fue conocido sino la Segunda Revolución Industrial a principios del siglo XX siendo Thorstein Veblen uno de los primeros en utilizarlo en Estados Unidos traducido del alemán *technik*. En el último el significado ha ido cambiando al mismo tiempo que sus aplicaciones se desarrollan. Bernard Stiegler, en “Technics and Time 1” hizo un mejor concepto estableciendo que la tecnología puede definirse de dos maneras: como la búsqueda de la vida por medios distintos de la vida y como materia inorgánica organizada.

Posteriormente, se partió del principio de que es un conjunto de técnicas y no una sola, por lo que sería el estado actual del conocimiento de la humanidad sobre cómo combinar recursos para producir productos, solucionar problemas, saciar y satisfacer necesidades; incluye métodos técnicos, habilidades, procesos, técnicas, herramientas y materiales en bruto que combinados con otras aplicaciones, como “tecnología médica” o “tecnología espacial”, por poner un ejemplo, hace referencia al estado del conocimiento de dicho campo.

6.3.2. Artes

6.3.2.1 Artes Digitales. Giannetti (2002) explica que la realidad virtual, las instalaciones interactivas, sistemas de vida e inteligencia artificial son expresiones de las recientes tendencias del arte interactivo, que hacen cada vez más notable la interrelación entre artes, ciencia y tecnología. El *media art* no la entendemos como una corriente autónoma, sino como parte integrante del contexto mismo de la creación artística contemporánea. El hecho de emplear el término “media” es un recurso para diferenciar y no para apartarlo de las manifestaciones artísticas que utilizan otras herramientas que no las basadas en las tecnologías electrónicas y/o digitales.

6.3.2.2 Artes gráficas. El término acuñado por la Enciclopedia Británica en su sitio web (britannica.com), se refiere a las artes gráficas como una categoría tradicional de las artes finas, incluyendo cualquier forma de expresión artística visual como la pintura, dibujo, fotografías e impresión, usualmente reproducidas en una superficie plana. El diseño en las artes gráficas por lo general incluyen a la tipografía pero también engloba planos, patrones y dibujos originales para las artes decorativas de interiores y arquitectura.

6.3.2.3 Fotografía. Spencer (1973) escribió que la fotografía es la ciencia, el arte y la práctica de crear imágenes durables por medio del grabado de la luz u otra radiación electromagnética, o electrónicamente por a través de un sensor de imagen, o químicamente usando un material fotosensible como la película fotográfica.

6.3.2.4 Tipografía. Morison (1936) definió la tipografía como el arte de disponer correctamente el material de imprimir, de acuerdo con un propósito específico: el de

colocar las letras, repartir el espacio y organizar los tipos con vistas a prestar al lector la máxima ayuda para la comprensión del texto escrito verbalmente.

6.3.3. Teorías

6.3.3.1 Teoría del color. “Las mentes más puras y profundas son aquellas que aman los colores sobre todo”, John Ruskin. Todo lo que nos rodea tiene sentido por el color, no podríamos concebir un entorno sin colores sin tener algún efecto negativo. Nuestra susceptibilidad al color es tanta que los estados de ánimo e incluso la salud puede verse alterada por él.

El sitio web especializado en diseño (worqx.com) declara que el entendimiento del color ayudará al diseñador al momento de comenzar un proyecto. Cuando no se toma en cuenta la teoría del color en selección de una paleta parecerá algo místico, algo como basar la decisión de elegir colores en algo como “se mira bien”. Por lo tanto hay dos razones por las que cualquier diseñador o estudiante debería de involucrarse en ampliar su conocimiento sobre el color; la primera involucra la comunicación de los colores y la segunda la aplicación del color.

Como mencionamos, el impacto del color en la vida yace en las prácticas culturales, muchas de ellas ancestrales. La asociación connotativa del color y su simbología tiende a estar enlazada con la cultura y puede variar en diferentes contextos y circunstancias. Como el color rojo, que puede significar excitación, sensualidad, romanticismo, pero sus simbología pasa de la buena suerte a ser una señal de advertencia y peligro.

6.3.3.2 Teoría del diseño Web. Al ver hacia atrás, con un poco de nostalgia, en la línea de tiempo, observamos cómo algunos sitios han pasado de ser meramente funcionales con una lista de texto montada en Office de la década de los noventa a la aplicación de la comunicación visual por medio del diseño web. Y es que, al no tener tantos límites como el diseño físico, se puede crear prácticamente cualquier tipo de sitio.

Fue hasta que se comenzó a dilucidar el potencial que tenían los sitios web que se el diseño tomó el control. Las páginas tenía objetivo atraer a la audiencia y la comunicación con ella en relación con el propósito del sitio. Este propósito podría ser informar, recabar información o vender en el espacio de tiempo más corto posible. Para ello había que darle más importancia al diseño del proyecto para que el usuario pudiera ser consciente instantáneamente de a quién pertenece la página, que ofrece, dónde encontrarlo y por qué el sitio existe.

Para este punto, donde las necesidades convergieron con el conocimiento, los programadores habían alcanzado un nivel de madurez en el uso de la tecnología muy alto. Aquí surgieron la optimización de las páginas para ser encontradas y posicionadas por los motores de búsqueda, y los layouts, la última tendencia en el campo del diseño web de ese entonces. Posteriormente el diseño web comenzó a centrarse en la integración de los elementos multimedia como el sonido, los videos, la animación y 3D (Vértice 2009).

6.3.4. Tendencias

6.3.4.1 Web Responsive. “El control que los diseñadores conocen en el medio impreso, y que a menudo desean en el medio web, es simplemente una función de la limitación de la página impresa. Debemos comprender que la web no tiene las mismas limitaciones. Pero primero, debemos aceptar el flujo y reflujo de las cosas”. John Allsopp. Marcotte (2010) indica que recientemente, una disciplina emergente llamada “arquitectura responsiva” ha comenzado a cuestionar cómo los espacios físicos pueden responder a la presencia de personas cuando pasan en ellos. Mediante la combinación de tecnología y algunos materiales especiales, estos se comprimen o expanden cuando “sienten” que alguien pasará cerca.

Este mismo principio ha venido evolucionando en la manera que los usuarios habitan en la web. el panorama ha cambiado, quizás más rápido de lo que esperábamos. Las búsquedas en smartphones ya ha superado a las de escritorio. En poco tiempo estaremos al frente de un gran número de dispositivos, módulos de interacción y buscadores, más que en ningún momento de la historia. Por esto se hace urgente que los diseños se centren en la experiencia y objetivos de comunicación actuales.

Capítulo VII

7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico

7.1.1 Semiología. Una de las ventajas de los sitios web es que el empleo de signos para navegar en ellos se ha convertido en una regla casi universal. El uso de una pequeña casa implica “Home” o “Inicio”; una flecha hacia la izquierda, “Atrás”; tres puntos interconectados, “Compartir”; y un pulgar hacia arriba, “Me gusta”.

Los signos han trascendido más allá de las pantallas y muchos de ellos se han empleado en la señalética en lugares sociales como avenidas, centros comerciales y más, provocando un efecto cíclico de reforzamiento de estos signos virtuales en el usuario y consumidor.

7.1.2 Semiótica. El entendimiento de los elementos de la comunicación y su funcionamiento dentro de un mismo conjunto, como es un sitio web, requieren del entendimiento previo de estos para la comprensión total del producto final. Digamos, una comprensión gestáltica. En particular, del significado de qué es un blog, un formulario, una galería, enlaces, pasando por el código CSS, PHP y más términos que al final lograrán el objetivo de comunicar exitosamente el mensaje de Fundesgua.

7.1.3 Lingüística. El uso correcto del lenguaje es crítico para hacer llegar el mensaje al usuario. Un mal empleo de la lingüística asegura una retroalimentación negativa y penalizaciones por parte de los motores de búsqueda que impedirán que el sitio no sea desplegado en la lista de páginas recomendadas. La seguridad y confianza son dos características indispensables para cualquier página Web y en especial, la de una fundación.

7.1.4 Sociología. Para entender un sitio web como un fenómeno social debemos partir del interés general de los usuarios por el tema que este abarque. Al convertirse en el centro de atención de un tema específico, el sitio de Fundesgua busca ser un canal de información que agregue a las agendas ciudadanas una conciencia medioambiental con el fin de generar discusiones en torno a un fenómeno, cuyo principal influenciador es el mismo ser humano. El objetivo de la sociología entonces para este caso de estudio incluye estrechar la relación social del ser humano para lograr una convivencia armónica con su entorno, en respeto y cuidado.

7.1.5 Psicología. Este proyecto no tiene como objetivo generar un estado o estímulo psicológico determinado, dado que su centro de investigación no es este. No obstante, el diseño del sitio web tendrá un efecto en la psiquis del usuario cuando interactúe con él. Si tuviéramos que predecir una reacción, diría que será a través de la presentación armónica, ordenada e intuitiva de la importante labor de Fundesgua en el medio ambiente de Guatemala. Saber que hay una fundación sin fines de lucro, transparente y con un alto grado de ejecución velando por las comunidades más necesitadas del país, debería de darle la seguridad y tranquilidad al usuario, de que, aunque el Estado no tenga la capacidad de cubrir esa remota aldea o a una especie amenazada, Fundesgua está cumpliendo un trabajo con propósito social.

7.1.6 Antropología. El centro de toda actividad en Internet es el ser humano, sin él ni siquiera los robots que ahora generan contenido tendrían una función si no hubiera usuarios del otro lado de la computadora. El ser humano como eje de toda generación y consumo de información y conocimiento es la regla número uno de esta era. Si el contenido no está centrado en ayudar al usuario a comprender, a entretenerlo, informarlo

y formarlo, entonces no sirve. Considero que la nueva meta de los sitios web dentro de los millones de dominios que existen es que el hombre, la mujer, el milenial, niño o el anciano que pasa horas en la Red, no sea el mismo una vez apague la computadora y se dirija a la vida real. Entonces, la web habrá llegado a un punto cúspide.

7.1.7 Tecnología. Hablar de la tecnología en un proyecto Web es como hablar de la historia de BMW mientras conduces en la *Autobhan* de Alemania. Aunque, como mencionamos en el apartado sobre la tecnología, esta se ha proyectado en los avances electrónicos cuando en realidad es la implementación de soluciones por medio de varios factores. En este caso, este sitio web que desarrollamos es el producto del conocimiento adquirido académica y empíricamente, la técnica de redacción y habilidad de análisis aprendido en la experiencia propia y empresarial. No hay casualidades cuando se habla de tecnología, sino precisión. Como una fórmula matemática, este sitio web funciona en un código binario, en una programación predeterminada y diseñada para que cumpla un objetivo y no más. Sin duda, es poco decir que la tecnología juega un rol importante en esta tesis concluyendo porque estos párrafos son escritos y seguramente serán revisados y vistos desde un dispositivo electrónico.

7.1.8 Artes digitales. No se ha hablado lo suficiente de las artes digitales en la actualidad, ya que lo poco que se encuentra en foros de discusión es el arte gráfico digital o trabajos relacionados al diseño gráfico. Sin embargo, las artes digitales abarcan la fotografía digital, escultura digital, el Net Art, arte generativo y así, poco a poco se han sumado disciplinas a este movimiento que intangible como su fue su concepción, ha moldeado la vida de los seres humanos por medio de obras maestras de código, líneas y líneas de código que en videojuegos han desatado los más apasionadas sentimientos en

los usuarios. Arquitecturas de código abierto que le permiten a un niño boliviano sin acceso a internet, adaptar un código aprendido en libros para crear un robot hecho de basura. Por el potencial que las artes digitales tienen de moldear vidas con más facilidad que los mismos instrumentos del plano físico, y como canal de comunicación para la diversificación del conocimiento, no podía dejarlas fuera de este proyecto.

7.2 Conceptualización. Una de las virtudes de los sitios web es que su adaptación depende de las necesidades de los negocios, personas u organizaciones, por lo es poco probable encontrar dos sitios iguales. El sitio de Funddesgua fue conceptualizado bajo los requisitos del cliente quien solicitó que fuera autoadministrable, de bajo mantenimiento, con poco contenido, sin secciones o páginas ni subpáginas y Parallax (un estilo de scroll infinito).

Bajo estos requerimientos se analizó la mejor manera de conceptualizar el sitio integrando la versatilidad de este tipo plataformas junto con la información de Fundesgua.

7.2.1 Método. El método que utilizaremos para la creación del sitio web de Fundesgua es el mapa mental, un sistema de simples enlaces que enriquece la conceptualización visual de la cual se desprenden ideas que integran un concepto mayor conformado por distintas perspectivas.

Tony Buzan propuso este método en 1974 en su libro “Usa tu cabeza” (Use your head) el cual por medio de la ramificación de objetos permite el ingreso de nuevas ideas y conocimiento, así como un marco de posibles errores a considerar. El inicio de este

método es una palabra clave o idea central de la cual se desprende más hasta lograr un cartograma completo que cubra la mayor cantidad de variables posibles.

Buzan se inspiró en las ideas de la semántica general de Alfred Korzybsky que se popularizó en las novelas de ciencia ficción defendiendo que mientras las guías tradicionales forzaban a los lectores a leer de izquierda a derecha y de arriba hacia abajo, los lectores en realidad escaneaban la página completa de ninguna manera lineal.

La guía del mapa mental sigue las siguientes directrices:

1. Comenzar desde el centro con una imagen, un tema o una idea.
2. Usar imágenes, símbolos, códigos o dimensiones.
3. Seleccionar palabras claves.
4. Cada palabra o imagen debe ir sola.
5. Las líneas debe conectarse desde la idea central.
6. Hacer las líneas tan largas como la imagen o palabra que contienen.
7. Desarrolla tu propio estilo de mapa mental.
8. Hacer énfasis y asociaciones en el mapa.

7.2.2 Aplicación del mapa mental. El concepto central del proyecto es desarrollar un sitio web para la Fundación para las especies amenazadas de Guatemala, Fundesgua, de aquí parte la lluvia de ideas que involucra desde ciencias hasta aspectos técnicos.

7.2.3 Definición del concepto. Para concretar el concepto del diseño se realizó una asociación de palabras, frases e ideas que mezcladas resultan en combinaciones. Estos son los resultados.

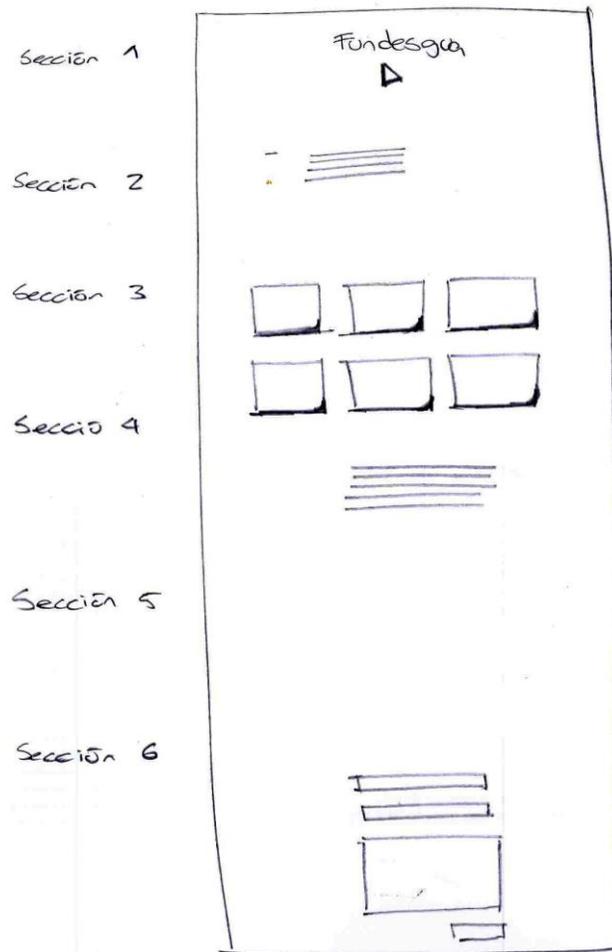
- Preservación
- Naturaleza
- Animales
- Biodiversidad
- Comunidades
- Fauna
- Flora
- Medio ambiente
- Especies
- Amenazas
- Armonía
- Inclusión
- Desarrollo
- Autosostenible
- Actualidad

Fundesgua espera que su sitio sea un lugar virtual donde los usuarios encuentren generalidades de la organización basadas en sus estrategias, marco científico e impacto en las comunidades, incidiendo positivamente en los ecosistemas guatemaltecos.

7.3 Bocetaje

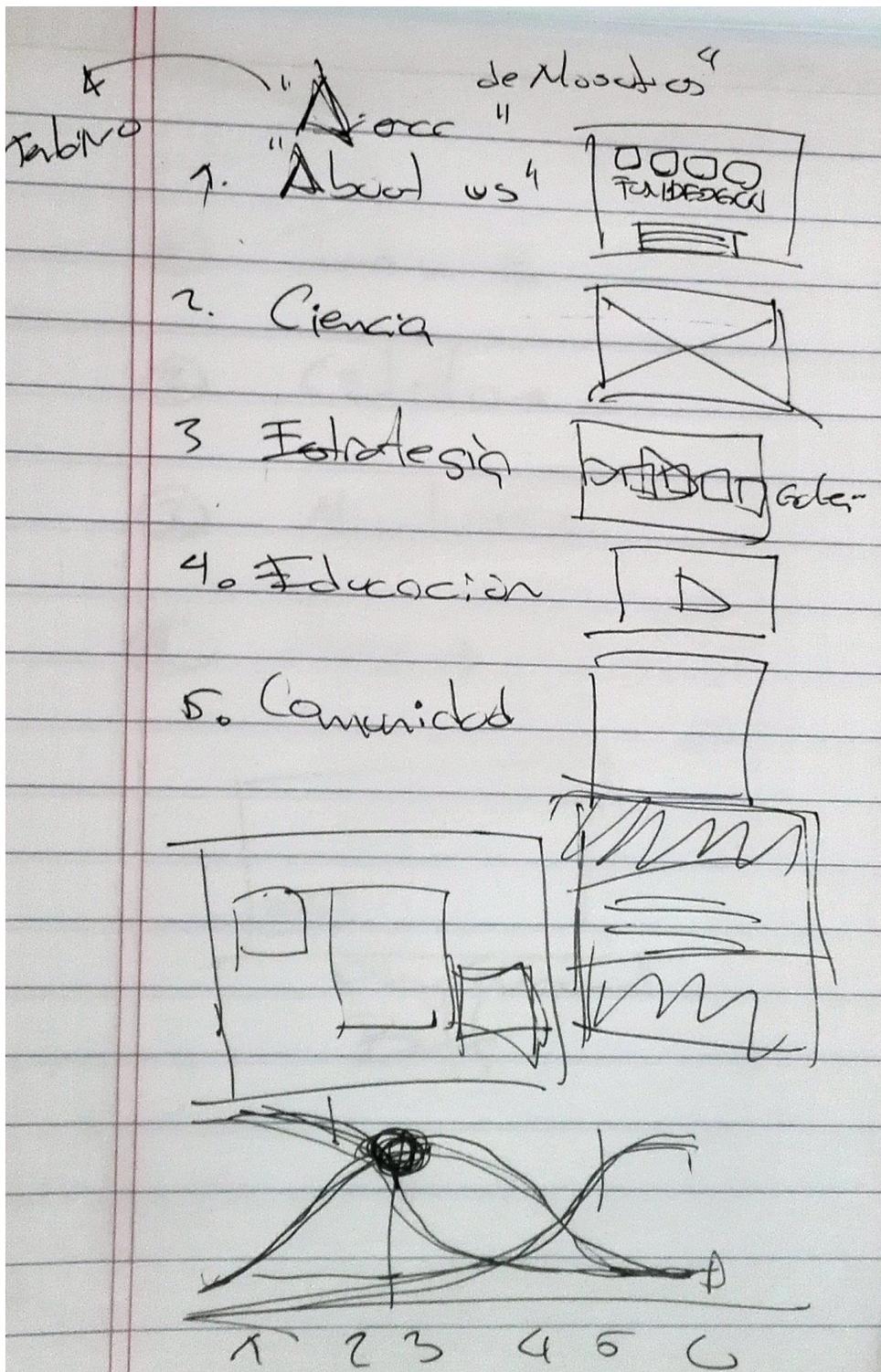
7.3.1 Bocetos a base de dibujo natural. Previo a la ejecución del sitio se realizaron algunas propuestas para el cliente.

7.3.1.1 Boceto del flujo del sitio



El flujo del sitio está basado en un sola página, de modo que el formato vertical le permita al usuario navegar el sitio en su totalidad sin necesidad de hacer clic enlaces o páginas. Todo la página está comprendida en un scroll infinito que divide las secciones conforme se realiza scroll hacia abajo.

Se podría decir que la única página que contendrá el sitio es el sitio en sí. De esta manera se conformará de cinco espacios destinados cada uno a un tema diferente.



7.3.1.2 Orden del sitio

Logotipo

Acerca de Fundesgua

Ciencia

Estrategia

Galería

Educación

Comunidad

Contacto

7.3.2 Tabla de Bocetaje

Propósito	Técnica	Emoción
Tipografía		
Expresar por medio del lenguaje escrito el propósito de existir de Fundesgua, su valores, estrategias, visión y proyectos en los que trabajan.	La fuente de la que partirá el diseño es “Gotham Book” y “Gotham Regular”, ambas están alineadas con la imagen institucional y el logotipo	Moderno y minimalista
Color		
Representar mediante el signo del color la tendencia y línea de trabajo de Fundesgua.	Colores a usar (#1D8B86) R: 29- G: 139- B: 134 (#003759D) R: 0- G: 55- B: 89 (#637C06) R: 99- G: 12- 4B: 6 (#115864) R: 17- G: 88- B: 100	Naturaleza, acción, sobriedad
Imagen / Fotografías		
Se emplearán fotos para graficar la actividad que la fundación desarrolla. Así como para enfatizar su visión de preservación de las especies amenazadas en Guatemala.	Se utilizó Photoshop para corregir el tono, contraste y luz de las fotografías.	Naturaleza, acción, desarrollo, inclusión, animales.
Diagramación		
Crear un flujo continuo de información en el que el usuario encuentre detalles de la actividad de la fundación en menos de un minuto.	Empleo de Photoshop para recortar las imágenes al tamaño del sitio y adaptar una plantilla Parallax para arreglar las acciones de cada sección.	Fluidez, dinamismo, simplicidad, limpieza.

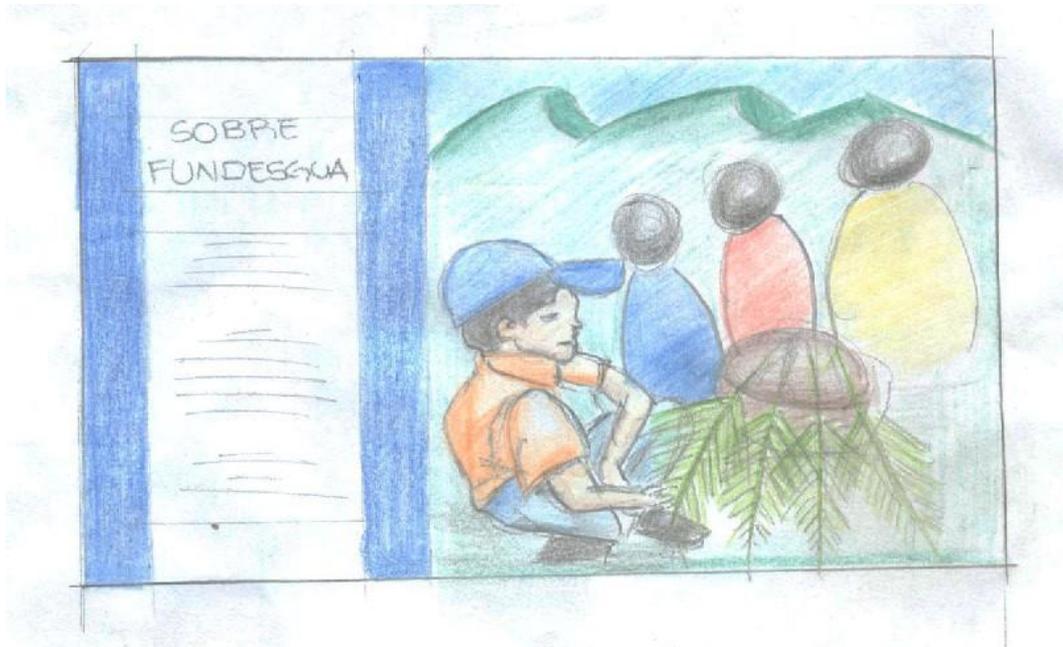
7.3.3. Bocetaje preliminar de layout

7.3.3.1 Propuesta 1 para la primera sección del sitio de Fundesgua



El logotipo de la fundación va sin fondo en color blanco y el fondo es una fotografía en perspectiva forzada del bosque que evoca el sentido naturalista de la fundación.

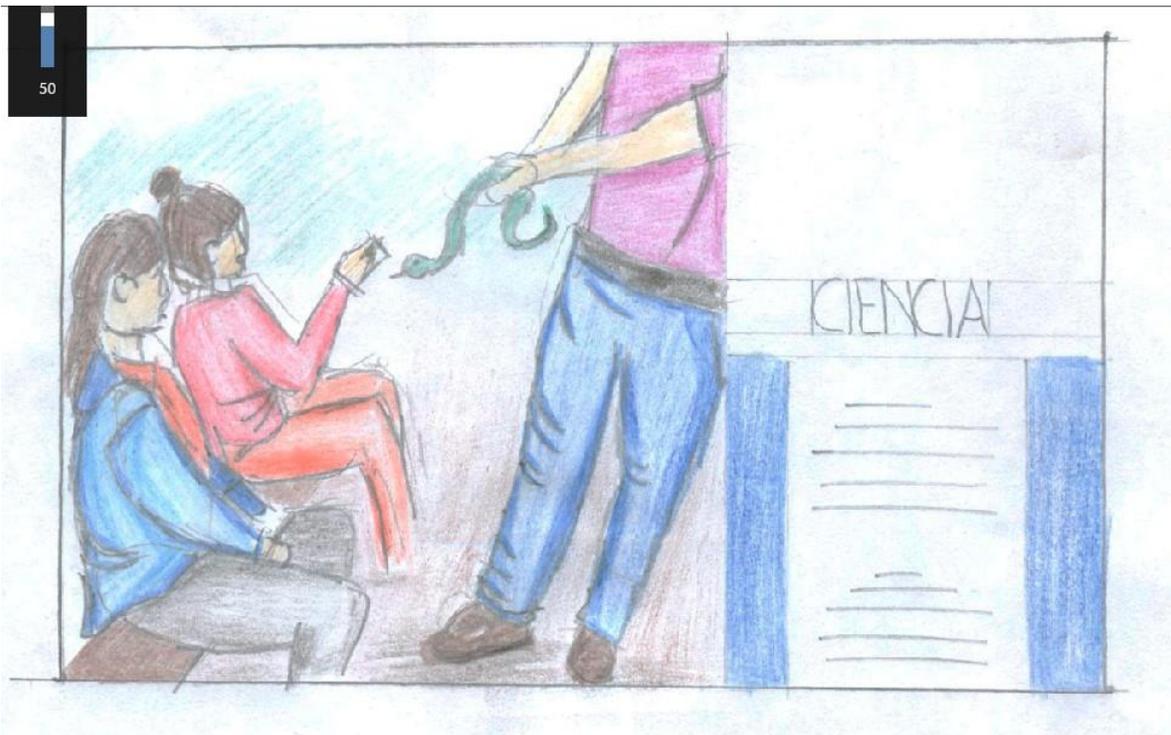
7.3.3.2 Propuesta 2 para la primera sección sobre Fundesgua



La

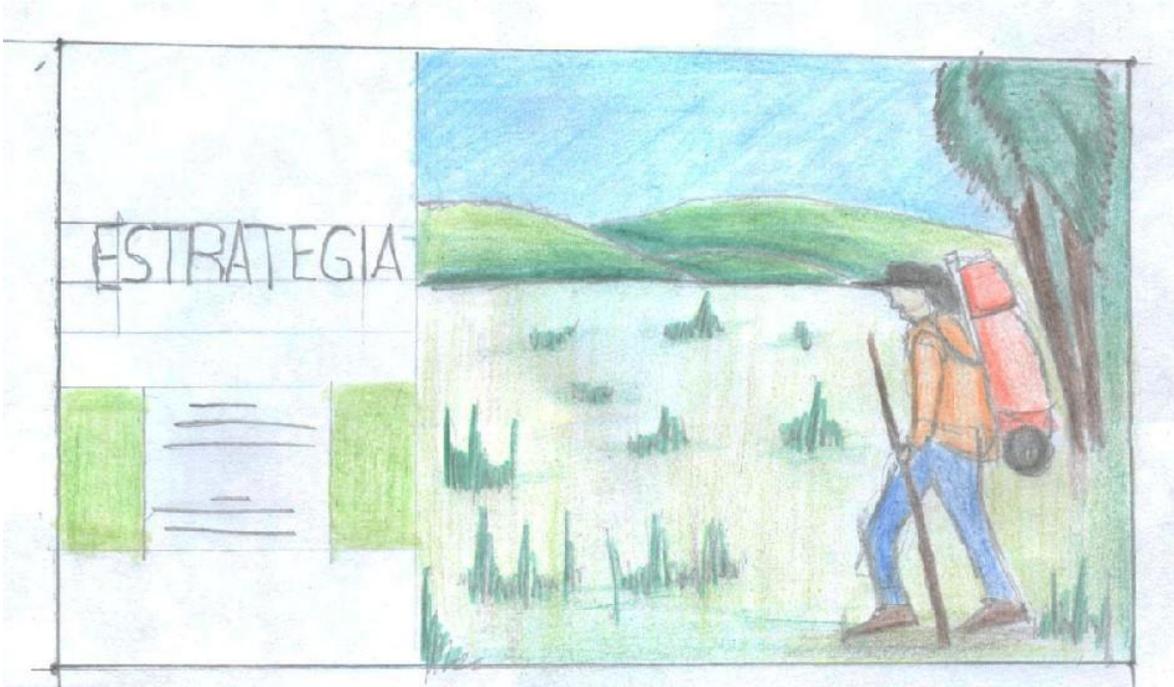
segunda parte del sitio es “Acerca de Fundesgua” en donde se describe la visión y misión de Fundesgua. El diseño consta de un título y texto. La segunda parte es una foto de la actividad de Fundesgua. Estos dos elementos comprenden la simplicidad que busca el cliente en el diseño minimalista y moderno del formato Parallax.

7.3.3.3 Propuesta para el apartado de “Ciencia”



El tercer apartado dentro del scroll del sitio es el de “Ciencia” que comprende una descripción breve de los estudios científicos que Fundesgua realiza. Aquí se encuentra un título con texto y el fondo. Este se definirá dependiendo del peso de las fotografías de manera que no sature la vista del sitio.

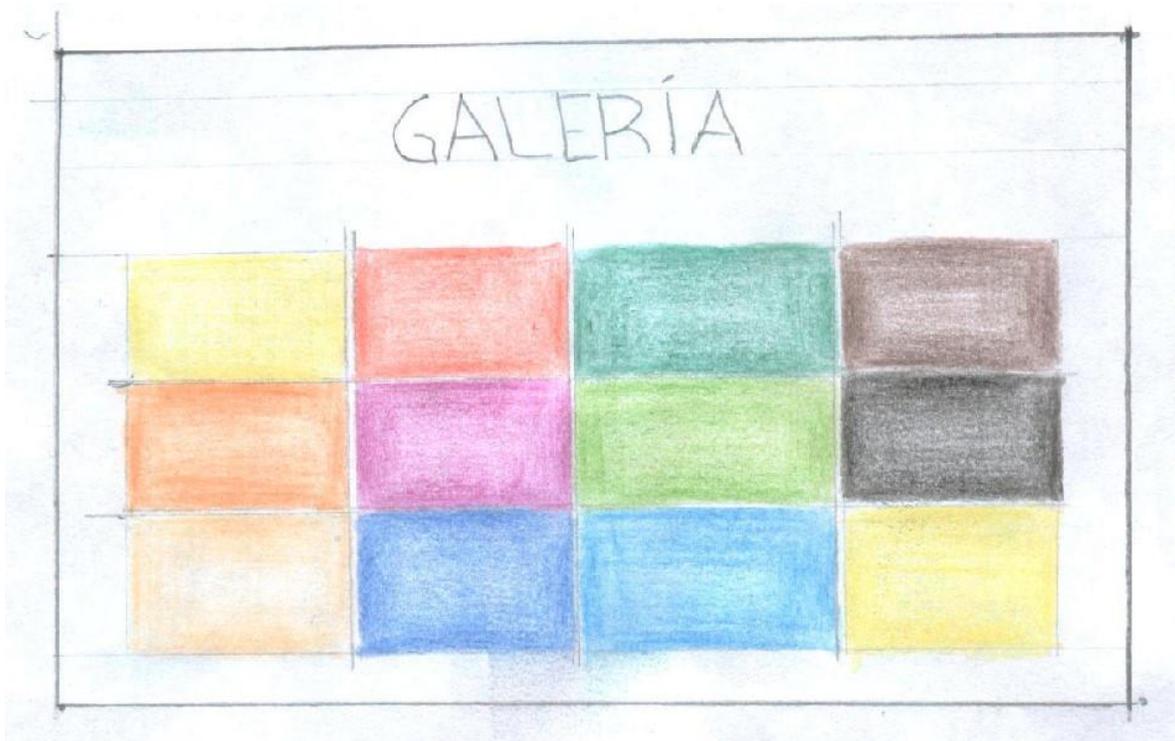
7.3.3.4 Propuesta para el apartado de “Estrategia”



Este apartado contendrá un video con imágenes que engloban la estrategia operativa de Fundesgua, en la que incluyen el impacto y alcance de los proyectos que ejecutan en las comunidades.

Lo más relevante de esta sección es la información sobre la relación que logran con los líderes comunitarios para proveerlos de herramientas y conocimiento sobre cómo pueden vivir en armonía con su entorno, manteniendo el equilibrio de los ecosistemas, su flora y fauna.

7.3.3.5 Propuesta para el apartado de “Galería”



La Galería se compone de 12 fotografías aproximadamente, todas provistas por el cliente, que reflejan los esfuerzos de Fundesgua por cumplir su misión y visión.

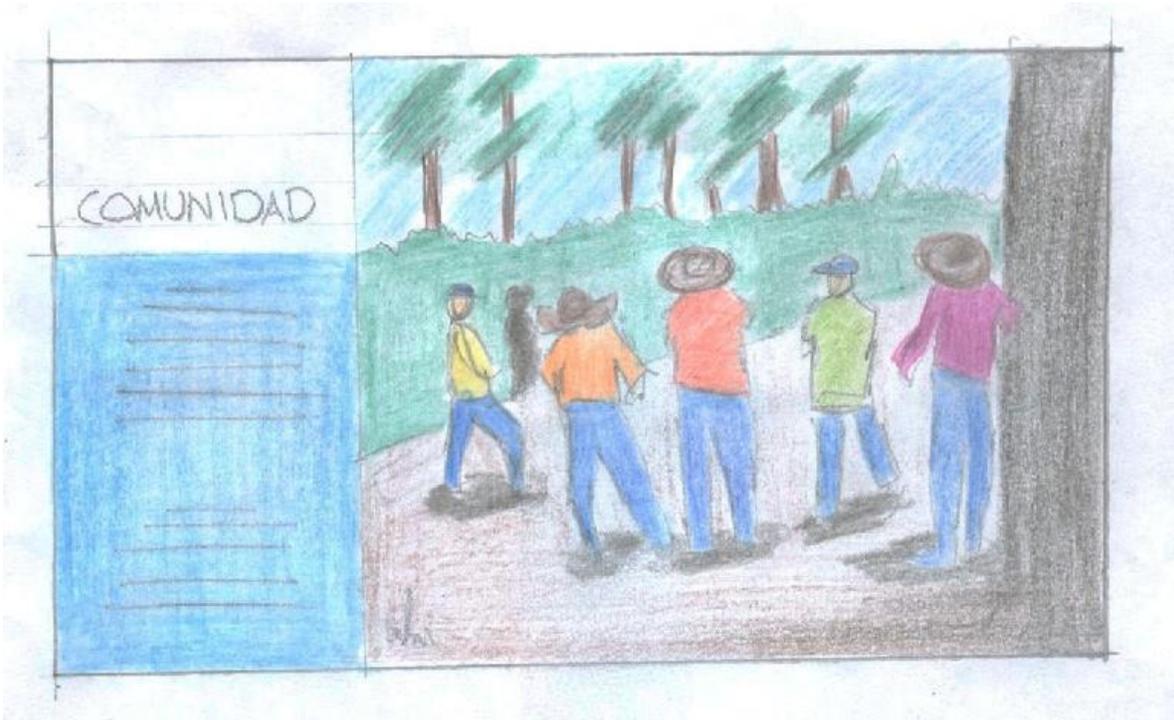
7.3.3.5 Propuesta para el apartado de “Educación para la conservación”



Este apartado contiene dos elementos, el título y descripción y una fotografía de fondo.

La saturación de información es uno de los retos a enfrentar, ya que la extensión de los textos puede volver complicada su lectura, por lo que se cuidará de seleccionar las fotografías que contengan el color, la estructura, la armonía y la composición correcta para presentar un equilibrio entre texto e imagen.

7.3.3.6 Propuesta para el apartado de “Comunidad”



De la misma manera que en el apartado anterior, el antepenúltimo bloque de información se compondrá por texto e imágenes. Se menciona de nuevo que durante el scroll en el sitio no habrá botones, enlace o íconos que lleven al usuario fuera del sitio. Esto es por parte de las directrices del cliente con respecto a mantener la simplicidad del sitio en su totalidad.

La sección de “Comunidad” expone de manera concisa el impacto que la labor de Fundesgua tiene en la vida de la comunidad y cómo esta se organiza en función del cuidado y respeto al medio ambiente.

7.3.3.7 Propuesta para el apartado de “Contacto”

A hand-drawn sketch of a contact form. The form is enclosed in a rectangular border. At the top center, the word "CONTACTANOS" is written in a stylized, hand-drawn font. Below the title, there are three input fields stacked vertically. The first field is labeled "NOMBRE." on the left. The second field is labeled "CORREO ELECTRÓNICO." on the left. The third field is labeled "MENSAJE." on the left and is significantly larger than the others. At the bottom center of the form, there is a rectangular button labeled "ENVIAR".

El último bloque del sitio es una hoja de contacto que consta de cuatro partes: el campo del nombre, donde el usuario debe identificarse para ponerse en contacto con Fundesgua. El campo del correo electrónico, para que Fundesgua pueda responder a la inquietud. El campo del mensaje, donde el usuario escribirá sus consultas. Un botón de enviar solicitud, misma que será enviada a un correo previamente configurado.

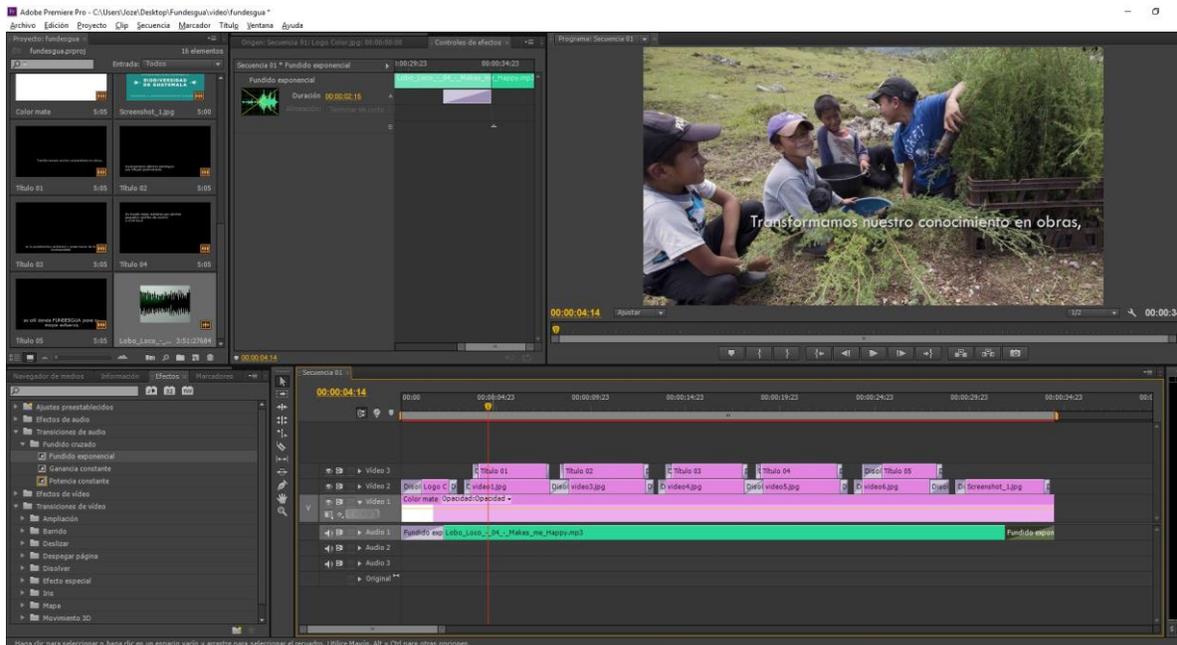
7.3.4 Proceso de digitalización de los bocetos



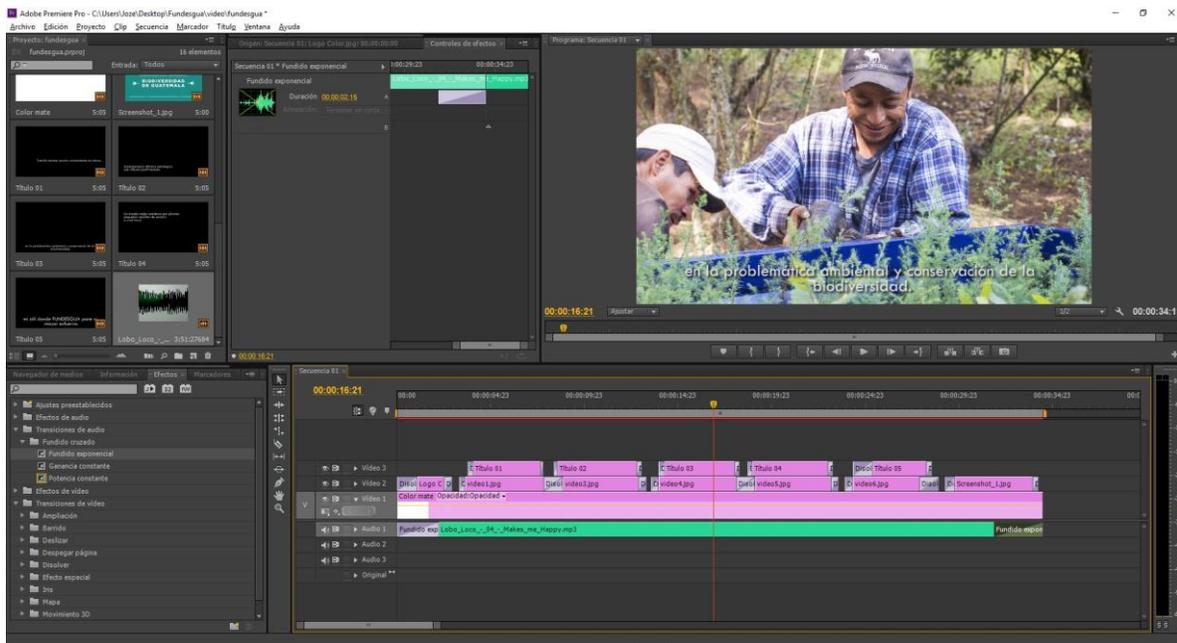
La portada contiene el nombre y logotipo de la fundación, para esto se creó una plantilla de 1440 píxeles por 900 a una resolución de 72 DPI, colores RGB.



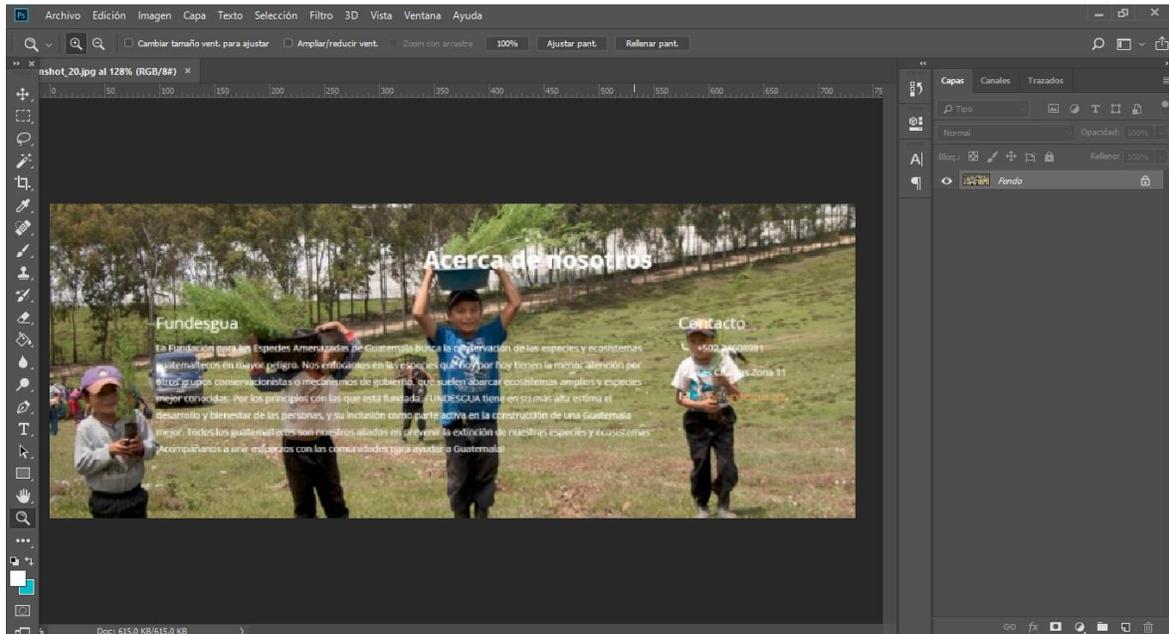
El video se reproduce automáticamente, para esto se construyó un clip de 34 segundos con fotografías y parte de la estrategia de Fundesgua.



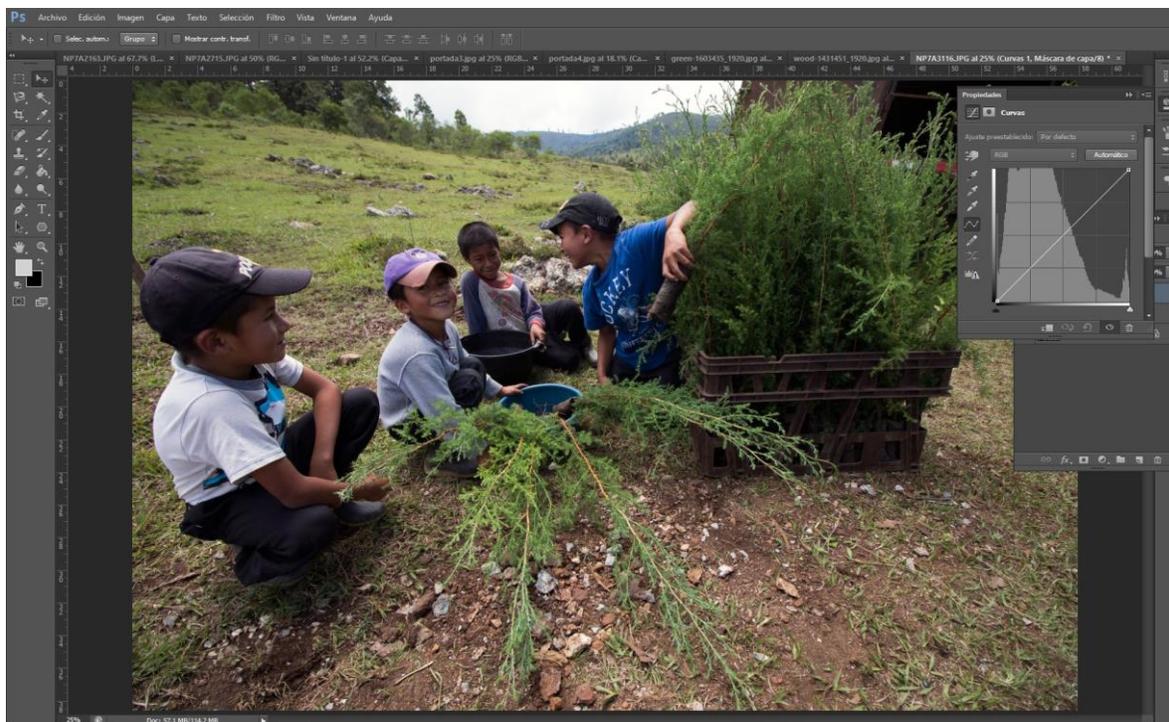
El video fue creado en una plantilla de 1280 píxeles por 1080 a 24 fps.



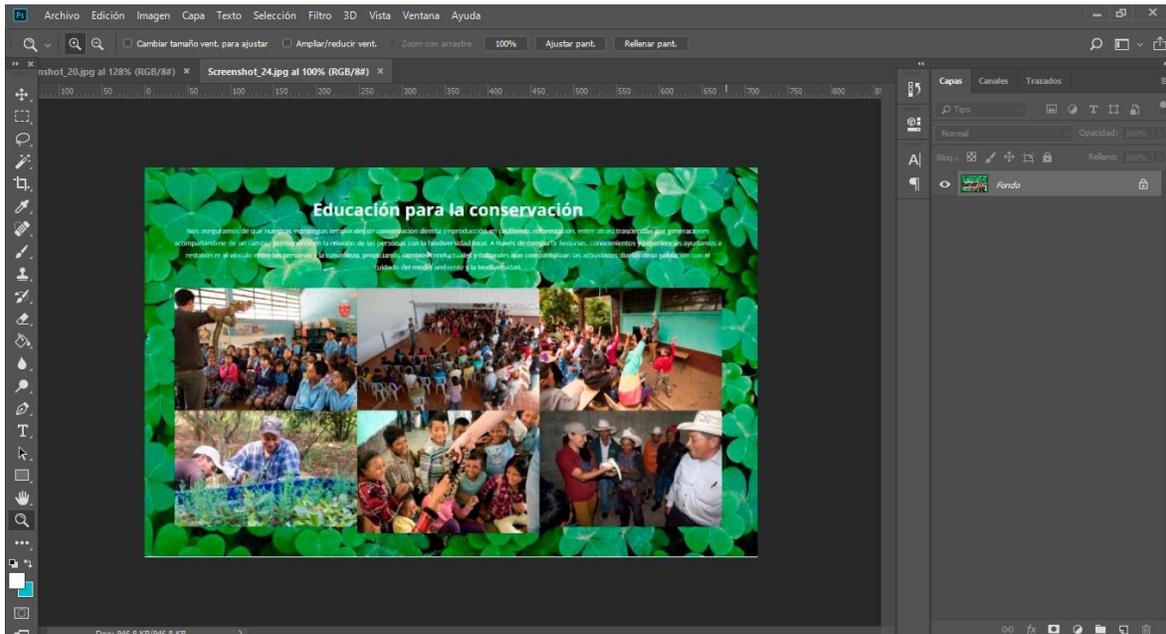
Esta es la segunda sección del sitio destinado al apartado de “Sobre Fundesgua”.



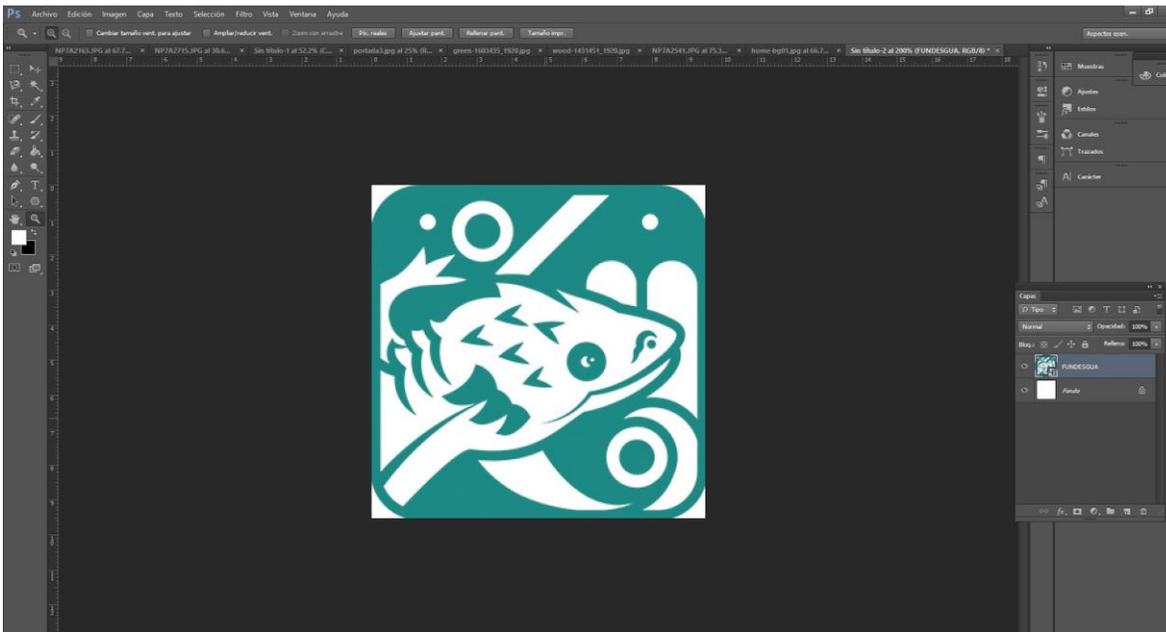
Luego se procedió al retocar las fotografías que conforman la galería del sitio.



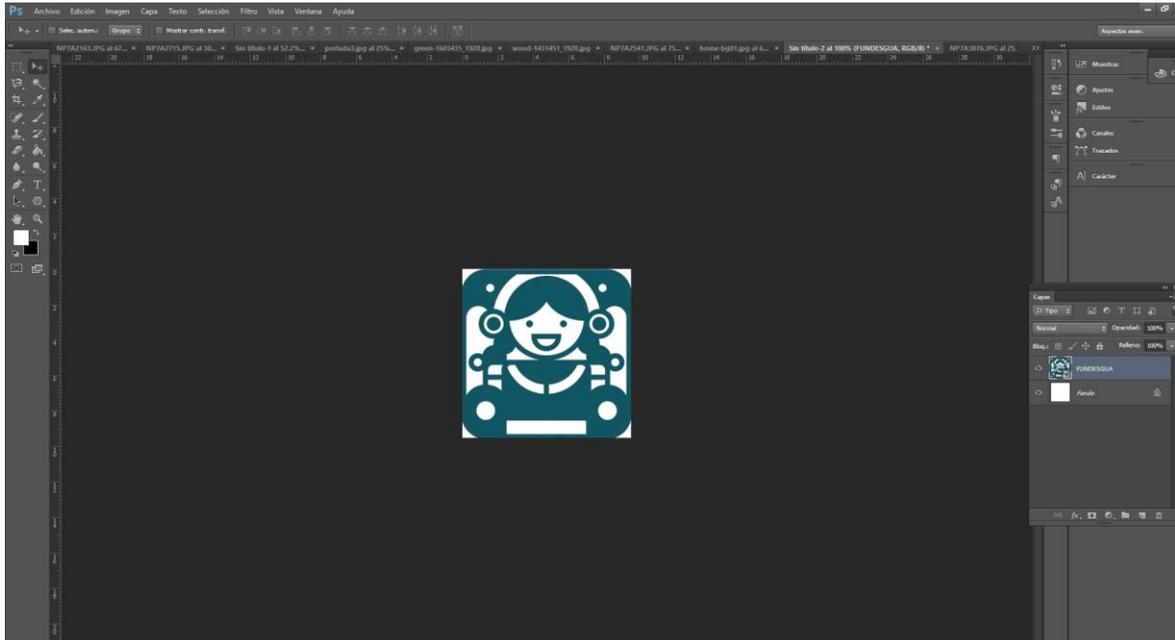
Se agregó información valiosa a algunas fotografías.



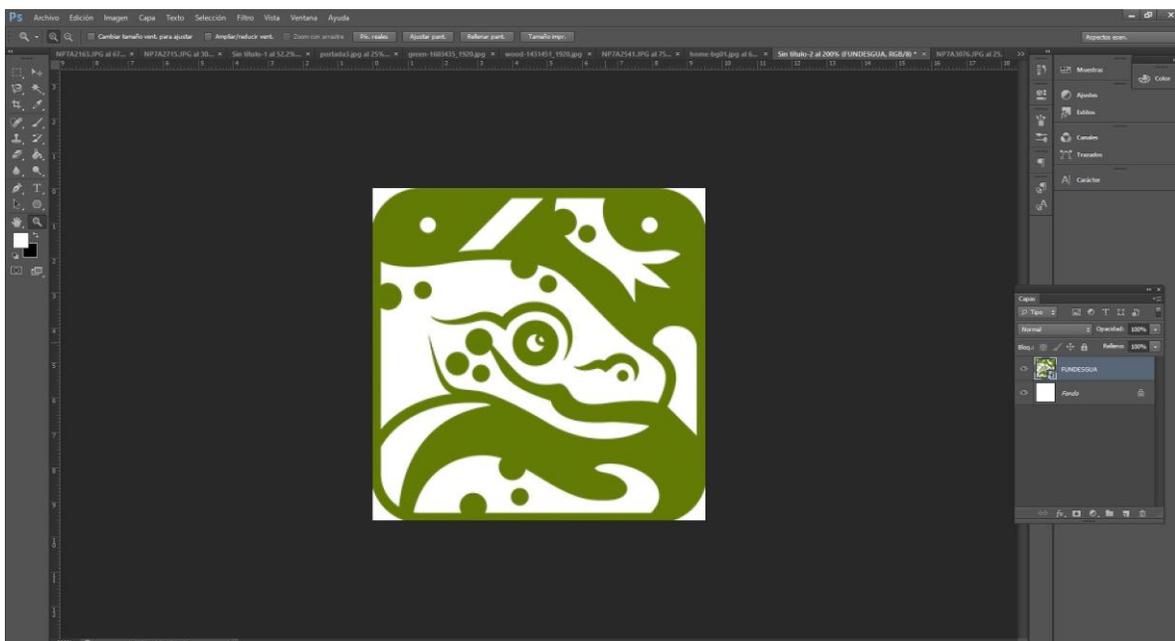
El siguiente paso luego de la corrección de color, contraste, niveles y curvas de las fotografías de la galería, fue descomponer el logo.



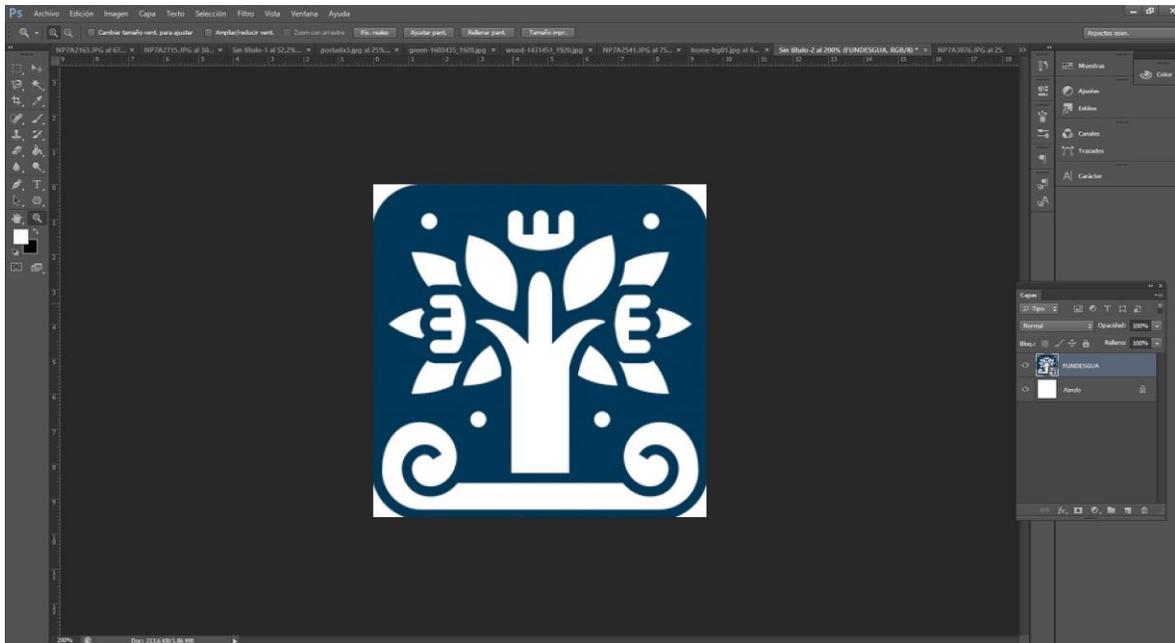
Primero se separó la niña e incrustó en su lugar respectivo dentro del sitio.



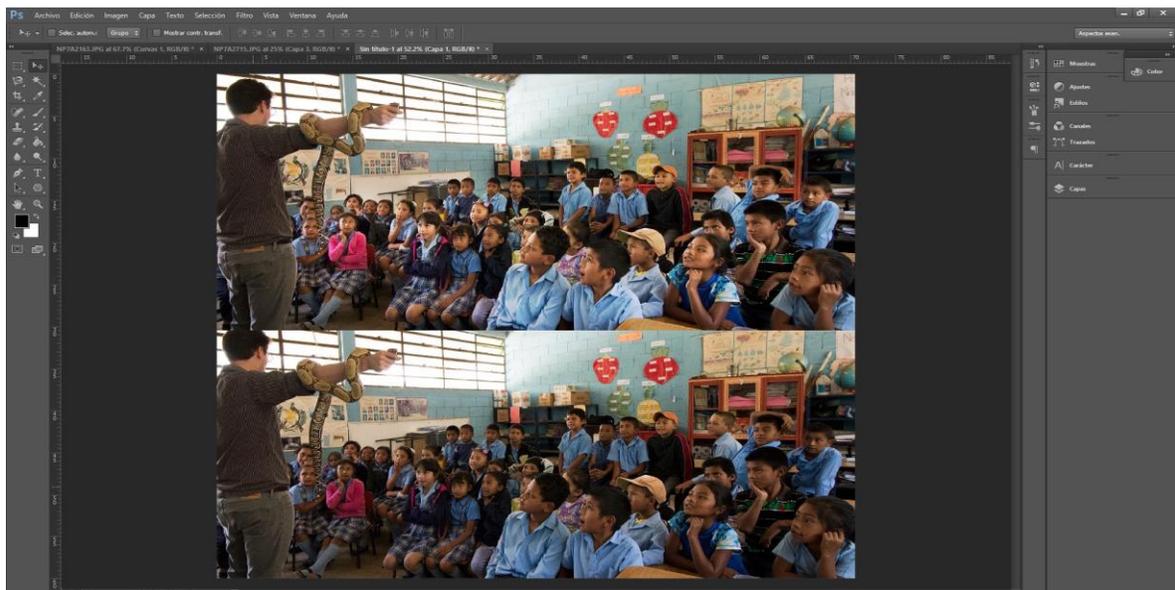
El segundo elemento se separó de los otros para colocarse como una imagen individual.



La tercera fue el símbolo del árbol, la separación del logo se realizó, al igual que con las anteriores, con la herramienta cortar en Photoshop.



Cada uno de los símbolos que conforman el logotipo identifica los valores de Fundesgua y su objetivo como fundación. Al no contar con páginas o subsecciones, el trabajo retoque de fotografías compone la mayor parte del trabajo digital.



7.4 Propuesta preliminar

Se eligió una de las propuestas de diseño que fueran funcional tanto en desktop como en mobile, ya que uno de los diseños no cumplió con los requerimientos técnicos.

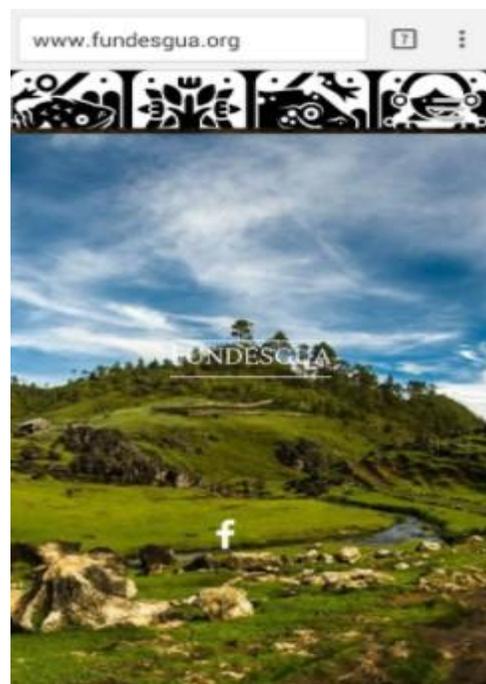
7.4.1 Presentación digital preliminar

Presentación



La primera parte del sitio está compuesta por un fondo que contiene el título de la fundación, así como parte de la estrategia de conservación.

Para la versión mobile se puede observar la misma versión.



Sobre Fundesgua



En este primer apartado se expone de manera generalizada las funciones principales de la fundación, así como el enfoque de sus estrategias para la conservación de las especies amenazadas. Además tiene un llamado a la acción a formar parte de la comunidad.



Ciencia



Este es segundo apartado y uno de los más breves de todo el sitio. En él se describe cómo el lado científico de la fundación opera y trasciende en las comunidades y en su objetivo de preservación.

Así es la vista en mobile.



Galería



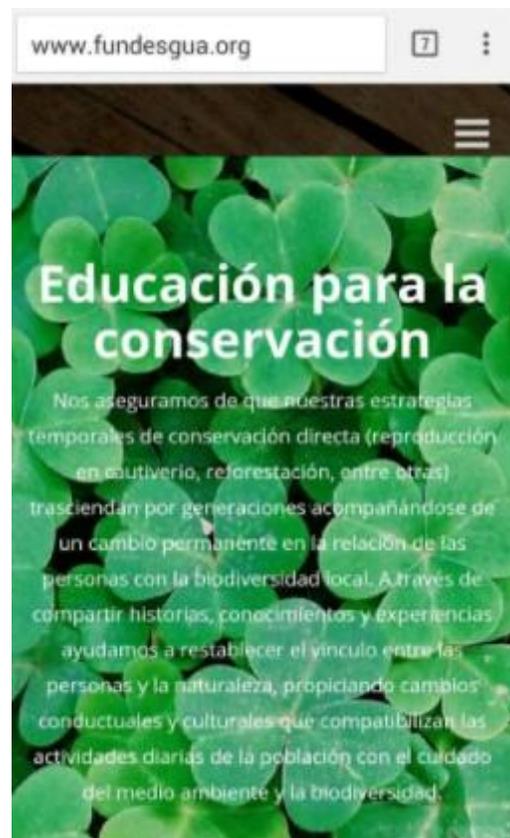
La función de la galería es mostrar los esfuerzos enfocados de la fundación. Cada una de las fotografías tiene una transición, tanto en desktop como en mobile.



Educación para la conservación



En esta sección se describe la estrategia de la fundación para dar a conocer con los miembros de las comunidades las acciones que pueden tomar para conservar el medioambiente y vivir en armonía con el entorno. Obteniendo lo que necesitan para existir sin dañar el equilibrio natural.



Comunidad

Comunidad

Toda perspectiva conservacionista es esencialmente social, por lo que el factor humano siempre está integrado en nuestro trabajo de conservación, FUNDESGUA no ignora las necesidades de desarrollo que apremian a Guatemala, integrando también iniciativas de combate a la pobreza. Buscamos la construcción de una sociedad sostenible por medio del compromiso y la solidaridad colectiva, tomando en cuenta que el bien común pelagra también por el deterioro de ecosistemas y pérdida de biodiversidad.



ABRONIA



ÁRBOL

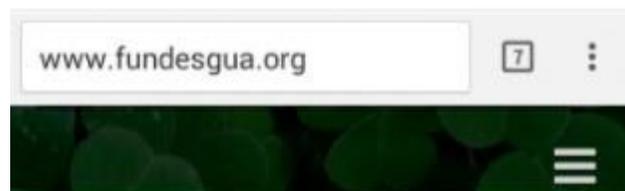


HELODERMA



NIÑA

Para enfatizar la visión y misión de Fundesgua se aprovechó el apartado de comunidad para sobresaltar los colores institucionales. De igual manera el sistema responsive del sitio muestra otra una vista adaptada en la versión mobile.



Comunidad

Toda perspectiva conservacionista es esencialmente social, por lo que el factor humano siempre está integrado en nuestro trabajo de conservación. FUNDESGUA no ignora las necesidades de desarrollo que apremian a Guatemala, integrando también iniciativas de combate a la pobreza. Buscamos la construcción de una sociedad sostenible por medio del compromiso y la solidaridad colectiva, tomando en cuenta que el bien común pelagra también por el deterioro de ecosistemas y pérdida de biodiversidad.

Contacto



Para que los usuarios puedan enviar mensajes a una dirección de correo electrónico directo se descargó un módulo de formulario de tres campos para que se puedan poner en contacto de manera directa con los administradores del sitio.



Capítulo VIII

Validación técnica

Una vez ejecutada la página Web para Fundesgua, procedemos a la validación con expertos en el campo de la comunicación, el diseño y la informática para verificar su efectividad y utilidad. Además de obtener también la opinión del público objetivo, es decir, los potenciales usuarios del sitio.

Para ello daremos valores cuantitativos a las encuestas que les presentaré al grupo objetivo de manera que la tabulación demuestre el nivel de entendimiento del mensaje. Por otra parte, los expertos verán el lado cualitativo del proyecto y todo lo que implica en información, viabilidad, efectividad del mismo. Las encuestas les serán presentadas a 25 personas dentro del público objetivo y a cinco expertos en los distintos campos mencionados. Por último, contaremos con el visto bueno del cliente para completar esta fase.

8.1 Población y muestreo

Para este caso, se realizará una encuesta corta de no más de 10 preguntas cerradas al público objetivo que se eligió dentro del grupo objetivo al que va dirigido el sitio web. De esta manera obtendremos información importante como si la ubicación del menú es la correcta, si les fue difícil encontrar lo más importante de la fundación o si la tipografía es lo suficientemente clara para ser entendida en dispositivos móviles.

El segundo grupo está limitado por cinco profesionales del diseño gráfico, diseño web, programación y comunicadores digitales. Ellos tienen la responsabilidad de juzgar el sitio

basado en su experiencia académica y empresarial, su potencial para evolucionar ante las futuras demandas y suplir las necesidades inmediatas que un sitio requiere. Para ellos la encuesta tendrá una área de observaciones para que puedan agregar sugerencias.

Por último, habrá una reunión con el cliente, en este caso la presidenta de la fundación, Mónica Torres, con quien evaluaremos las encuestas y la retroalimentación de los profesionales para decidir los cambios finales.

8.1.1 El cliente. La Fundación para las especies amenazadas de Guatemala es el cliente de este proyecto y quien se beneficiará con el resultado. Mónica Emilia Torres es la presidenta y cofundadora de Fundesgua, dirige la organización desde 2014 y previo a esto ya había trabajado en proyectos de protección medioambiental.

8.1.2 Grupo objetivo. Son las personas que visitarán el sitio web son usuarios interesados en la protección del medio ambiente, los recursos naturales de Guatemala, profesionales en el tema, universidades y otras fundaciones nacionales e internacionales. Son hombres y mujeres guatemaltecos de entre 20 y 55 años.

8.1.3 Expertos. El perfil de quienes harán un análisis profesional del sitio web son catedráticos, empresarios, emprendedores, profesionales del diseño gráfico, comunicación y diseño de sitios web con más de 5 años de experiencia.

Marvin Luna, Ingeniero en Sistemas CEO de Sysnet

Dennys Mejía, licenciado en Ciencias de la Comunicación y Diseñador web profesional

Diana de León, máster en Comunicación,

Fernando Matzdorf, Ingeniero en sistemas

Luis Assardo, consultor profesional de sitios web

8.2 Método e instrumentos

El instrumento de evaluación a utilizar será una encuesta para validar tres aspectos fundamentales del sitio web, el proceso de investigación y la implementación de los conocimientos de diseño, web y comunicación.

Para ello emplearemos una escala de Likert para construir el cuestionario que será respondido desde tres puntos de vista: el cliente, el experto y el usuario. Esta escala fue ser visual, el encuestado puede balancear sus respuestas. La contraparte de este diseño de evaluación es que no hay un punto medio, sin embargo, para fines de este proyecto será suficiente para su interpretación.

Como mencionamos al inicio de este inciso, la encuesta contará con tres partes: la primera es la objetividad, que responde a las necesidades reales del proyecto sobre si soluciona la problemática y la necesidad de la organización.

La segunda cubre los aspectos semiológicos de la propuesta, tales como el diseño, tipografía colores, diagramación, animaciones y demás elementos gráficos.

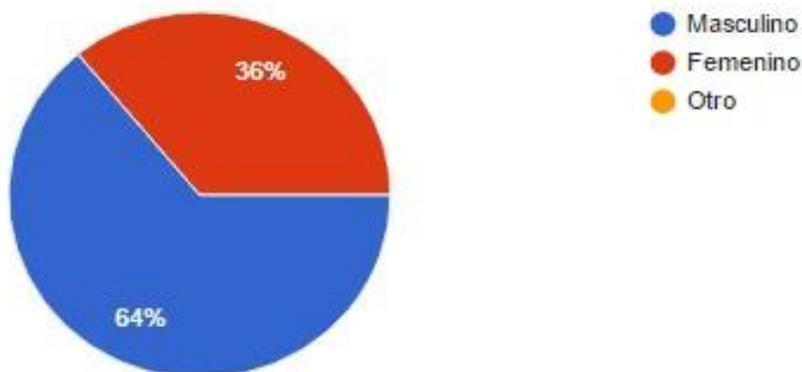
Por último, se evaluarán los elementos operativos que buscará determinar la funcionalidad del mismo, la eficiencia, el manejo y aspectos similares.

Ver herramienta de validación en Anexo B

8.3 Resultados e interpretación de resultados

Pregunta 1

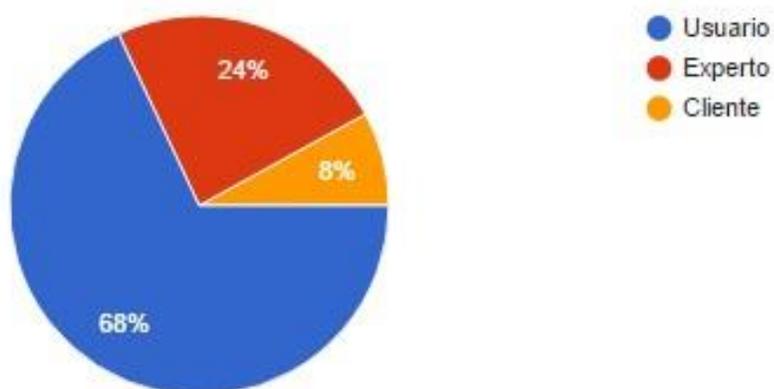
¿Cuál es su género? (25 respuestas)



El 64% de los encuestados son hombres y 36% mujeres, no hubo ningún usuario que respondiera como "Otro".

Pregunta 2

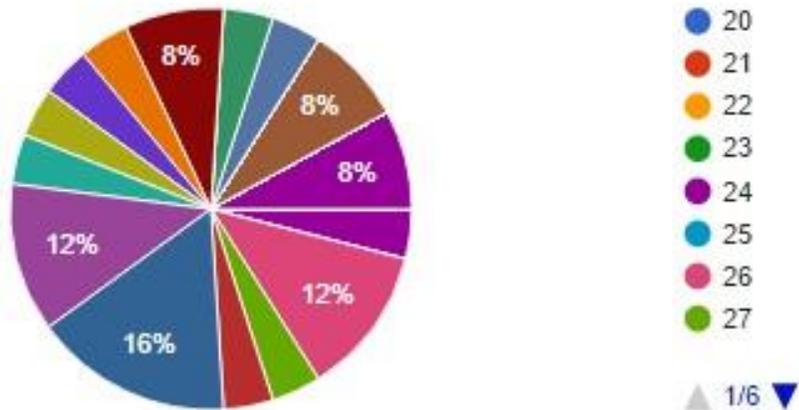
Usted realiza esta evaluación en calidad de: (25 respuestas)



La mayoría de encuestados fueron usuarios regulares y 24% usuarios expertos

Pregunta 3

¿Cuál es su edad? (25 respuestas)



Los tres principales grupos de encuestados tienen 20, 24 y 26 años.

Pregunta 4

¿Cuál es su profesión?

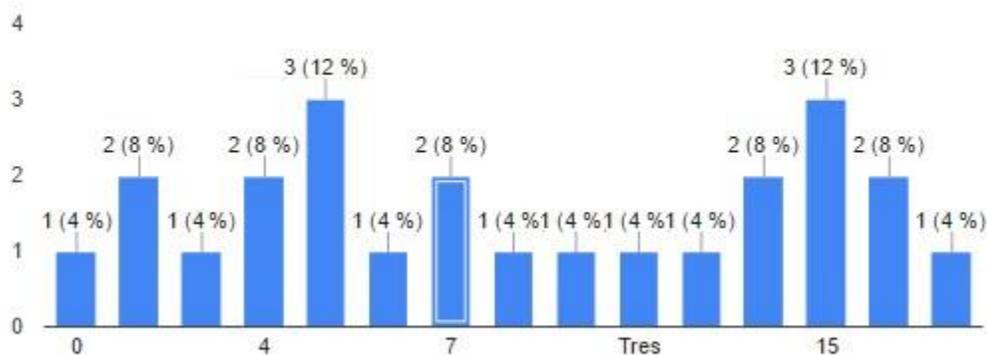
24 respuestas



Los usuarios que compartieron su profesión y son licenciados en Diseño gráfico y comunicación representan 12% de la muestra.

Pregunta 5

¿Cuántos años de experiencia tiene en ese campo? (24 respuestas)



Los dos grupos con más experiencia en su campo representan 12% con 5 años y 12% con 15 años.

Pregunta 6

Parte objetiva

¿Considera importante la creación de un sitio web, para dar a conocer los proyectos e impacto de la Fundación para las especies amenazadas de Guatemala?

(25 respuestas)



96% de los encuestados coincide en la necesidad de que Fundesgua tenga un sitio web para dar a conocer sus esfuerzos.

Pregunta 7

¿Considera importante la previa investigación sobre las tendencias digitales para el desarrollo adecuado de un sitio web?

(25 respuestas)



Asimismo, 96% de los encuestados concuerda en que es importante contar con el conocimiento sobre las tendencias de diseño web.

Pregunta 8

¿Considera fundamental tener conocimiento sobre las fundaciones que velan por el medio ambiente para la elaboración de este sitio web?

(25 respuestas)

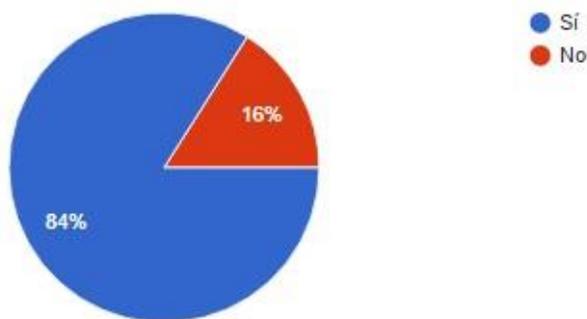


La mayoría de encuestados afirma que tener conocimiento sobre otras fundaciones que tengan una función similar, es fundamental para la elaboración del sitio.

Pregunta 9

¿Cree que es necesario un detalle específico y técnico de los proyectos de Fundesgua dentro del sitio web?

(25 respuestas)



De manera que la información del sitio sea útil, 84% respondió que es necesario el detalle de los proyectos de Fundesgua en el sitio web.

Pregunta 10

¿Piensa que las fotografías y videos son necesarios para transmitir mejor la información de lo que Fundesgua realiza en Guatemala?

(25 respuestas)

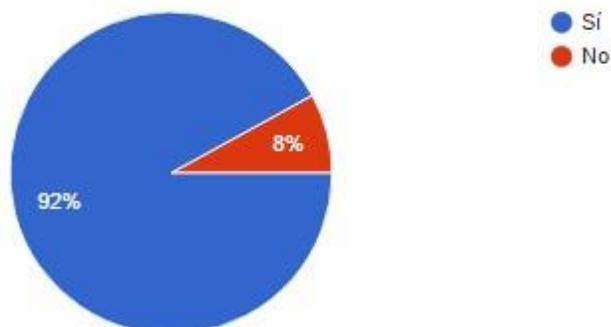


De igual manera, 96% asegura que el material multimedia es un buen apoyo para lograr el objetivo de comunicación de Fundesgua.

Pregunta 11

¿Considera que conocer la ubicación, número de teléfono y correo electrónico de la fundación es útil?

(25 respuestas)



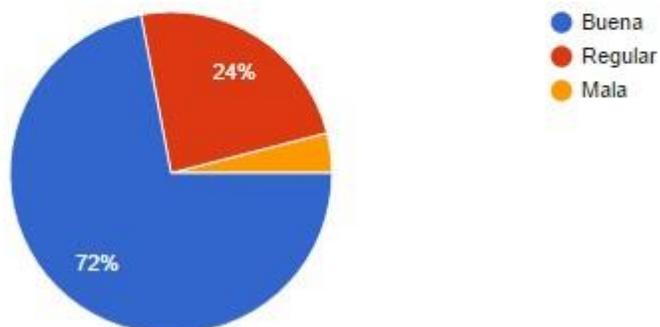
Además, la mayoría apoya la idea de tener información institucional y de contacto.

Pregunta 12

Parte Semiológica

¿Cómo considera la distribución de la información entre fotografías y contenido?

(25 respuestas)

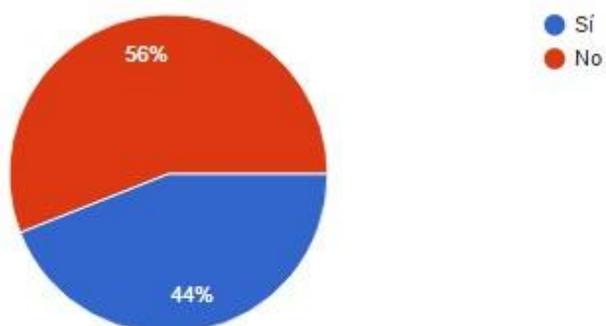


En la evaluación de la distribución de fotografías, 24% considera que la disposición puede mejorar, mientras que el 72% coincide en que es positiva.

Pregunta 13

Tomando en cuenta que es un sitio informativo ¿cree que la cantidad de información sobre Fundesgua es suficiente?

(25 respuestas)

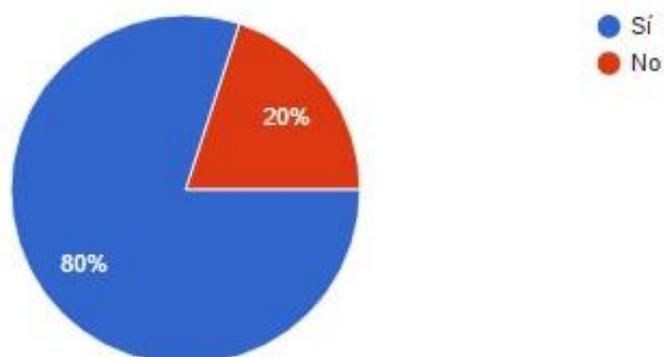


La cantidad de información dispuesta no es suficiente para los usuarios.

Pregunta 14

Sobre los colores ¿considera que suman a la imagen institucional de Fundesgua?

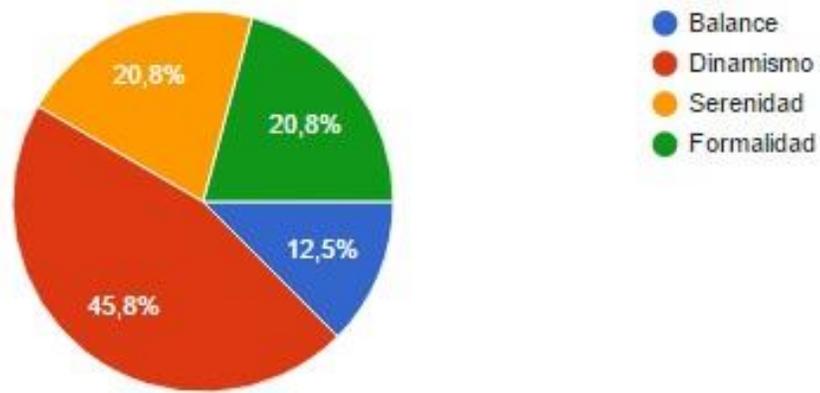
(25 respuestas)



80% respondió afirmativamente al uso de los colores institucionales de Fundesgua en el sitio.

Pregunta 15

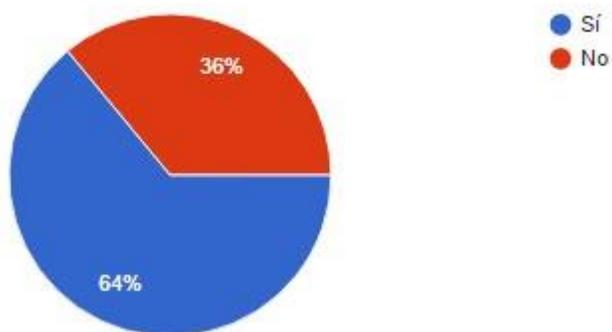
¿Qué sensación le provocan los colores del sitio? (24 respuestas)



Cerca da la mitad de encuestados acuerda que los colores evocan dinamismo, seguido de serenidad y formalidad.

Pregunta 16

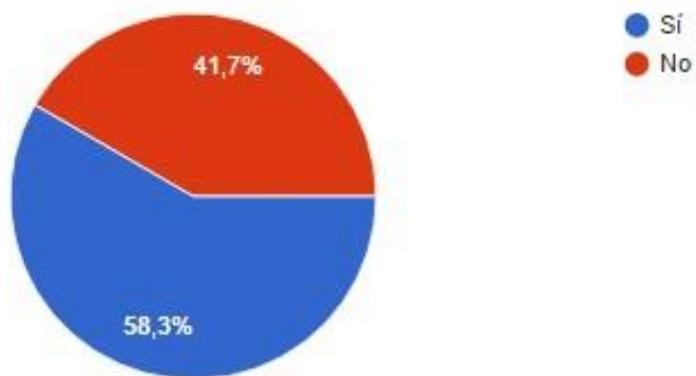
¿Cree que es necesario que el logotipo sea visible en todo momento? (25 respuestas)



Seis de cada 10 encuestados creen que sería bueno que el logotipo de Fundesgua sea visible durante toda la navegación.

Pregunta 17

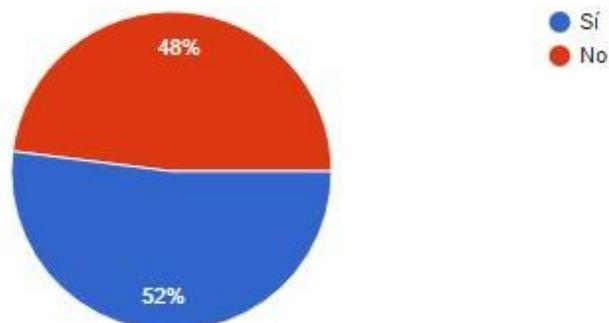
¿Le fue fácil ubicar el contenido y sus categorías? (24 respuestas)



A más de la mitad de usuarios les resultó fácil la identificación del contenido por categorías.

Pregunta 18

¿Considera que se mantiene una armonía entre las imágenes y el texto? (25 respuestas)

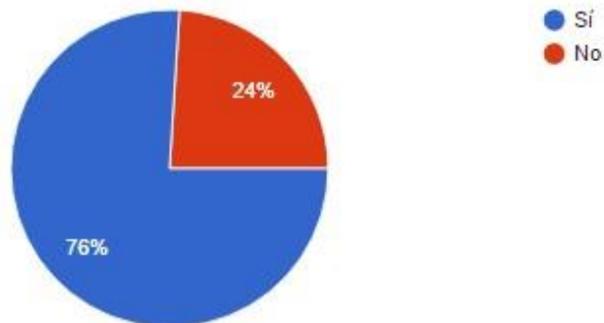


Cerca de la mitad de los encuestados cree que hay armonía entre imágenes y texto.

Pregunta 19

¿Cree que la tipografía concuerda con el estilo del sitio y la imagen de la fundación?

(25 respuestas)

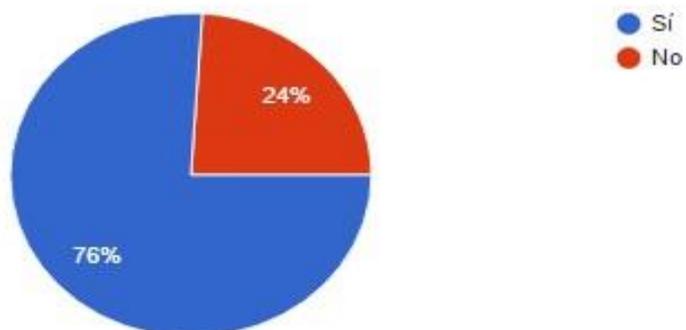


El 76% considera que hay armonía entre el estilo del sitio y la imagen institucional de Fundesgua.

Pregunta 20

Parte Operativa

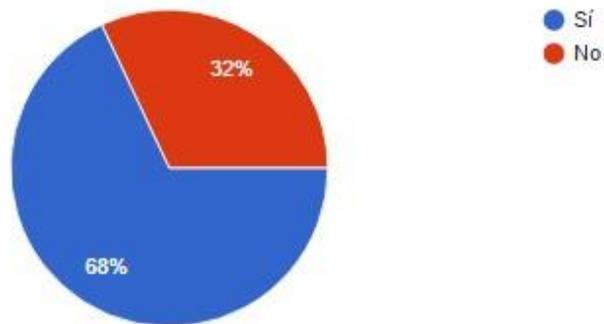
¿Considera que es un sitio de fácil navegación? (25 respuestas)



La mayoría de usuarios no tuvo problema con la navegación del sitio.

Pregunta 21

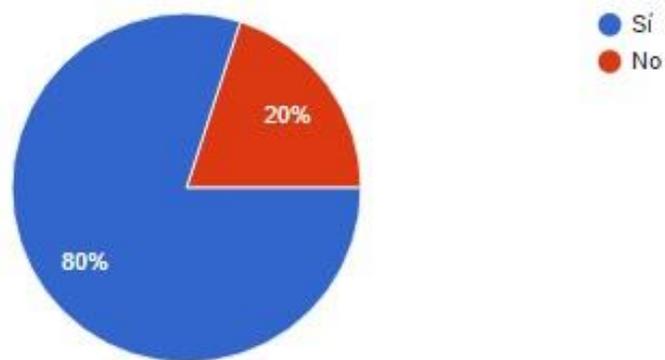
¿Le fue fácil ubicar el contenido dentro del y sus categorías? (25 respuestas)



La ubicación del contenido dentro del sitio fue fácil para el 68% de usuarios.

Pregunta 22

¿Cree que es fácil de comprender el sitio en un dispositivo móvil?

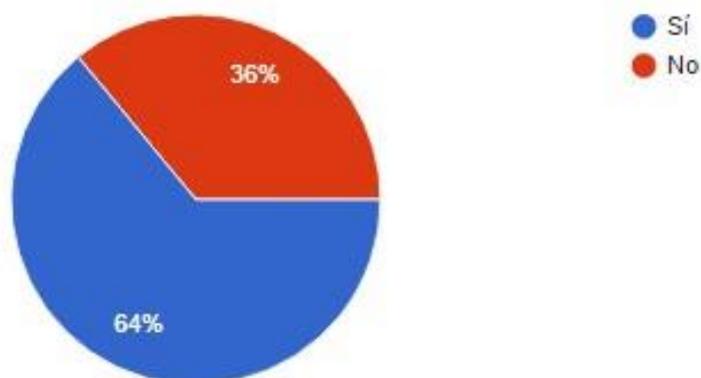


La comprensión del sitio y su uso en dispositivos móviles tuvo mayor

aceptación con el 80%

Pregunta 23

¿Cree que el orden de la información es el correcto? (25 respuestas)



64% de los encuestados valida la distribución de información del sitio.

Pregunta 24

¿Cree que tener los enlaces a redes sociales favorece a la funcionalidad del sitio?

(25 respuestas)



Todos los encuestados respondieron afirmativamente que la presencia de los enlaces de las redes sociales de la Fundación es funcional dentro del sitio.

8.4 Cambios en base a los resultados

La mayoría de resultados demostró que la integración de una página con diseño “parallax”, que no tenga pestañas por secciones es bien aceptado. Sin embargo, de acuerdo con la encuesta y requisitos del cliente estos son los aspectos visuales y funcionales que deben mejorarse:

Versión Desktop

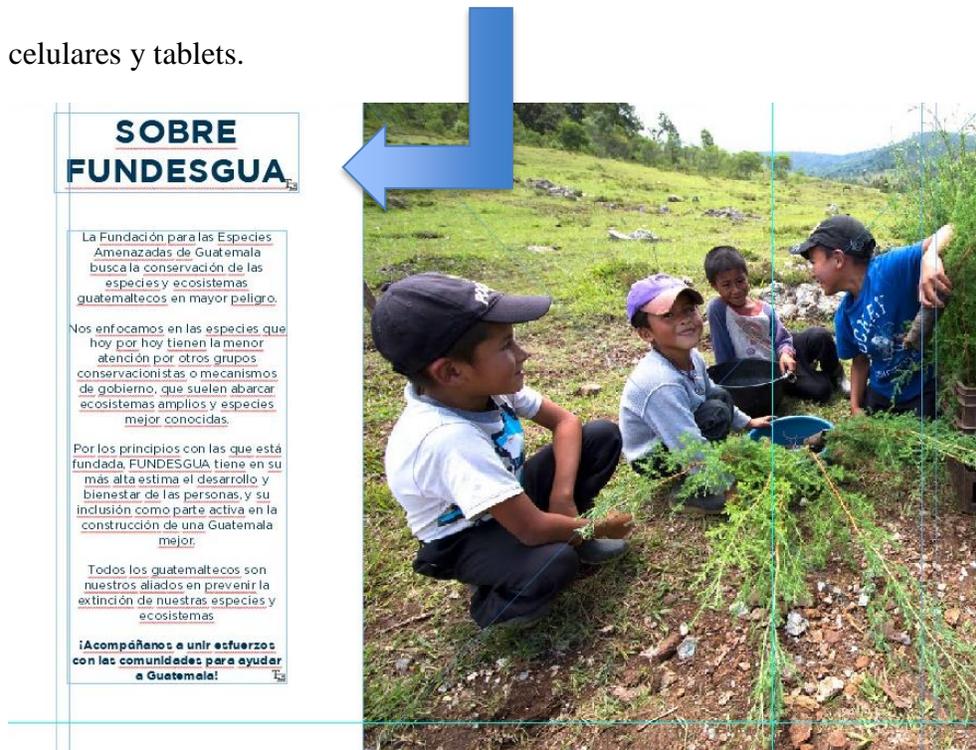
El principal cambio del “Home” fue el fondo y el contraste con el logotipo, por lo que se cambió al utilizar la guía del mismo y emplear una imagen de fondo que contraste para lograr que el logo sea lo más visible posible.

1. Cambio de fondo, blanco por una fotografía
2. Cambio del logotipo, de colores a blanco

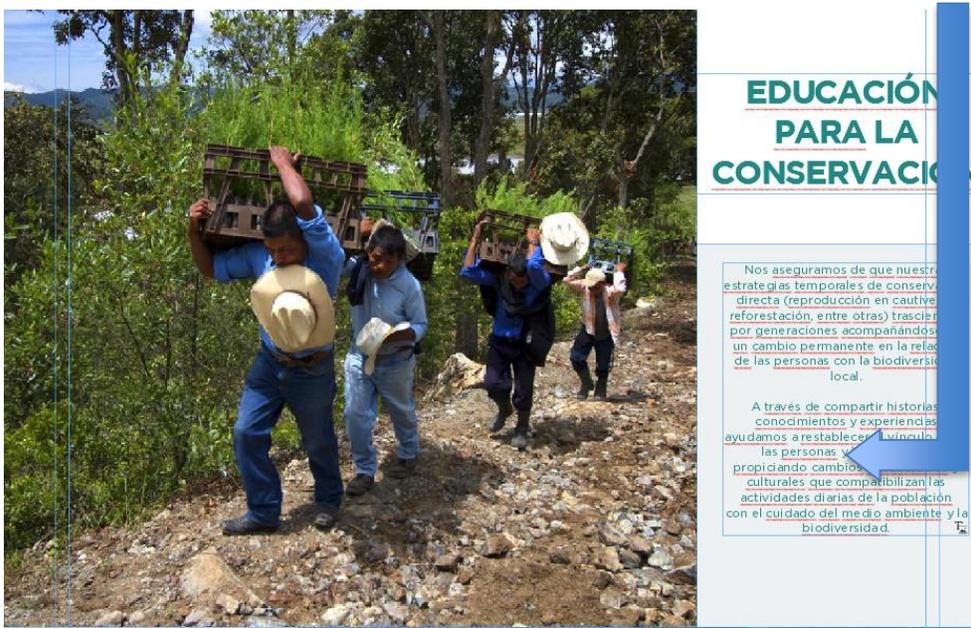


El segundo cambio fue unificar el diseño en las siguientes secciones.

1. Colocar el texto de un lado y la imagen del otro. De esta manera se logran dos objetivos: mejorar la legibilidad y visibilidad y, facilitar la adaptación a otras pantallas de celulares y tablets.



De igual manera para las otras secciones, se decidió separar las fotografías del texto para evitar que los contrastes y colores afectaran la legibilidad. También se utilizó un recuadro con un color gris para acentuar el contraste del fondo con el texto.



Según la encuesta y las observaciones del cliente, había una sección que contenía dos tipos de información que requerían su propia sección. Se decidió separarlas basadas en el diseño general y el resultado es más amplio y legible.



Algunas fotografías del diseño original se reutilizaron a petición de cliente y con el fin de fortalecer el mensaje gráfico de la sección de Ciencia, ya que el trabajo de educación se basa en este apartado.



Para la “Galería” se eliminó el plugin (módulo) anterior y se reemplazó por otro que pueda ser responsivo y muestre de manera más ordenada 15 fotografías.



La penúltima sección también se rediseñó, basada en las respuestas de la encuesta y las observaciones del clinete. Ya que se pretendió utilizar todos los colores institucionales, el verde requiere un poco más de contraste para ser legible. Esto se logró con un recuadro de fondo de este color bajo el texto blanco.



La última sección tuvo observaciones similares a las anteriores en cuanto al problema de legibilidad, por lo que se decidió eliminar el fondo y dejarlo blanco para que sea más sencillo ingresar la información en los campos y así, ponerse en contacto con la fundación.

Este formulario se está redirigido a un correo institucional para que pueda ser administrado por la directora o persona que ella considere.



The image shows a contact form titled "CONTÁCTANOS" (CONTACT US) for FUNDESGUA. The form is enclosed in a light blue border and contains the following elements:

- A header box with the text "CONTÁCTANOS" in bold blue letters.
- A text input field labeled "Nombre:" (Name).
- A text input field labeled "Correo electrónico:" (Email).
- A large text area labeled "Mensaje:" (Message).
- A button labeled "ENVIAR" (SEND).
- A small empty text input field below the button.
- At the bottom, four small square icons representing different environmental or social themes, followed by the text "FUNDESGUA" in bold blue letters.

Versión Mobile



SOBRE FUNDESGUA

La Fundación para las Especies Amenazadas de Guatemala busca la conservación de las especies y ecosistemas guatemaltecos en mayor peligro.

Nos enfocamos en las especies que hoy por hoy tienen la menor atención por otros grupos conservacionistas o mecanismos de gobierno, que suelen abarcar ecosistemas amplios y especies mejor conocidas.

Por los principios con las que está fundada, FUNDESGUA, tiene en su más alta estima el desarrollo y bienestar de las personas, y su inclusión como parte activa en la construcción de una Guatemala mejor.

Todos los guatemaltecos son nuestros aliados en prevenir la extinción de nuestras especies y ecosistemas.

¡Acompañanos a unir esfuerzos con las comunidades para ayudar a Guatemala!



CIENCIA

Por medio de la investigación ponemos la ciencia al servicio de la conservación.

La investigación científica nos permite conocer y comprender las especies y ecosistemas de Guatemala.

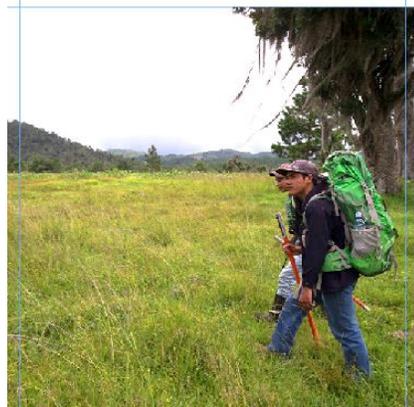
Esta información es el cimiento sobre el cual se desarrolla nuestro trabajo de conservación.



ESTRATEGIAS DE CONSERVACIÓN

Transformamos nuestro conocimiento en obras, implementando distintas estrategias que influyen positivamente en la problemática ambiental y conservación de la biodiversidad.

Un mundo mejor comienza por plantar pequeñas semillas de cambio a nivel local, es allí donde FUNDESGUA pone su mayor esfuerzo.



EDUCACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN

Nos aseguramos de que nuestras estrategias temporales de conservación directa (reproducción en cautiverio, reforestación, entre otras) trasciendan por generaciones acompañándose de un cambio permanente en la relación de las personas con la biodiversidad local.

A través de compartir historias, conocimientos y experiencias ayudamos a restablecer el vínculo entre las personas y la naturaleza, propiciando cambios conductuales y culturales que compatibilizan las actividades diarias de la población con el cuidado del medio ambiente y la biodiversidad.



COMUNIDAD

Toda perspectiva conservacionista es esencialmente social, por lo que el factor humano siempre está integrado en nuestro trabajo de conservación.

FUNDESGUA no ignora las necesidades de desarrollo que apremian a Guatemala, integrando también iniciativas de combate a la pobreza.

Buscamos la construcción de una sociedad sostenible por medio del compromiso y la solidaridad colectiva, tomando en cuenta que el bien común peligra también por el deterioro de ecosistemas y pérdida de biodiversidad.



GALERÍA



CONTÁCTANOS

Nombre:

Correo electrónico:

Mensaje:

ENVIAR



Capítulo IX

Propuesta gráfica final

Home

El Home es la primera parte del sitio que se muestra, tiene una dimensión de 1440x717 píxeles. Será lo primero que los usuarios visualicen al ingresar al sitio



About

La segunda sección mide 1440x717 píxeles y describe los objetivos de la fundación.

SOBRE FUNDESGUA

La Fundación para las Especies Amenazadas de Guatemala busca la conservación de las especies y ecosistemas guatemaltecos en mayor peligro.

Nos enfocamos en las especies que hoy por hoy tienen la menor atención por otros grupos conservacionistas o mecanismos de gobierno, que suelen abarcar ecosistemas amplios y especies mejor conocidas.

Por los principios con las que está fundada, FUNDESGUA tiene en su más alta estima el desarrollo y bienestar de las personas, y su inclusión como parte activa en la construcción de una Guatemala mejor.

Todos los guatemaltecos son nuestros aliados en prevenir la extinción de nuestras especies y ecosistemas

¡Acompáñanos a unir esfuerzos con las comunidades para ayudar a Guatemala!



Primer categoría (Ciencia)

La primera categoría del contenido de Fundesgua expone cómo basan su estrategia y acciones en la ciencia para lograr sus objetivos. El tamaño final es de 1440x717 píxeles.



CIENCIA

Por medio de la investigación ponemos la ciencia al servicio de la conservación.

La investigación científica nos permite conocer y comprender las especies y ecosistemas de Guatemala.

Esta información es el cimiento sobre el cual se desarrolla nuestro trabajo de conservación.

Segunda categoría (Estrategia de conservación)

La cuarta sección mide 1440x717 píxeles y se enfoca en la estrategia de Fundesgua.

ESTRATEGIAS DE CONSERVACIÓN

Transformamos nuestro conocimiento en obras, implementando distintas estrategias que influyen positivamente en la problemática ambiental y conservación de la biodiversidad.

Un mundo mejor comienza por plantar pequeñas semillas de cambio a nivel local, es allí donde FUNDESGUA pone su mayor esfuerzo.



Tercera categoría (Galería)

Esta categoría multimedia mide 1440x788 y consta de una cuadrícula de fotografías que exponen los esfuerzos de la fundación por lograr sus objetivos en las comunidades.

GALERÍA



Cuarta categoría (Educación para la conservación)

La penúltima categoría mide 1440x717 píxeles y se enfoca en la educación comunitaria.



EDUCACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN

Nos aseguramos de que nuestras estrategias temporales de conservación directa (reproducción en cautiverio, reforestación, entre otras) trasciendan por generaciones acompañándose de un cambio permanente en la relación de las personas con la biodiversidad local.

A través de compartir historias, conocimientos y experiencias ayudamos a restablecer el vínculo entre las personas y la naturaleza, propiciando cambios conductuales y culturales que compatibilizan las actividades diarias de la población con el cuidado del medio ambiente y la biodiversidad.

Quinta categoría (Comunidad)

Esta categoría se enfoca en los esfuerzos comunitarios para lograr una organización adecuada a las necesidades de las personas locales, entorno a la protección y preservación del medio ambiente. Sus dimensiones son de 1440x717.

COMUNIDAD

Toda perspectiva conservacionista es esencialmente social, por lo que el factor humano siempre está integrado en nuestro trabajo de conservación.

FUNDESGUA no ignora las necesidades de desarrollo que apremian a Guatemala, integrando también iniciativas de combate a la pobreza.

Buscamos la construcción de una sociedad sostenible por medio del compromiso y la solidaridad colectiva, tomando en cuenta que el bien común peligra también por el deterioro de ecosistemas y pérdida de biodiversidad.



Final (Formulario de contacto)

La hoja de contacto abarca un espacio de 636x471 píxeles y les permitirá a los usuarios comunicarse y acercarse a la fundación.



The image shows a contact form titled "CONTÁCTANOS" in blue capital letters. Below the title are three input fields: "Nombre:" (Name), "Correo electrónico:" (Email), and "Mensaje:" (Message). Below these fields is a button labeled "ENVIAR" (SEND). At the bottom of the form is the FUNDESGUA logo, which consists of four small icons (a globe, a tree, a person, and a gear) above the text "FUNDESGUA". The form is set against a white background with a light gray border.

Capítulo X

Producción, reproducción y distribución

Previo a concluir este proyecto, es importante mencionar que hubo un proceso anticipado para llevar a cabo exitosamente esta herramienta para Fundesgua. Por medio de una planificación de producción, reproducción y elaboración llegamos al momento de poner en marcha el sitio web para que el público objetivo y el cliente pueda sacar de él todo el provecho que así lo requieran.

10.1 Plan de Costos de Elaboración

Basamos el costo de elaboración bajo el modelo propuesto de Q25 por hora, para conocer el costo de esta parte del proceso que implica el tiempo de investigación,

verificación de fuentes, construcción del marco teórico, búsqueda de referencias y tendencias, bocetaje y demás.

Junio

Determinar el cliente

Concretar el problema a solucionar

Especificar el tipo de servicio que requiere

Diseñar un boceto

Julio

Investigación para el sustento del proyecto

Determinar público objetivo

Levantar el marco teórico

Verificar fuentes

Recopilación de sugerencias del cliente

Agosto

Ejecución del proyecto

Tiempo: 2 horas diarias durante cinco días a la semana durante 9 semanas

Costo: Q25 / hora

Costo total: Q2,250

10.2 Plan de costos de producción

Para obtener este dato debemos consolidar la validación de la propuesta gráfica preliminar, así como el tiempo que se empleó en las correcciones sugeridas luego de la ejecución de la encuesta queda el gasto bajo la siguiente consideración.

Tiempo: 15 horas durante 4 semanas / 3.75 horas por semana

Precio: Q25 por hora

Total: Q375

10.3 Plan de costo de reproducción

A esto se le debe sumar el precio del proveedor del hosting, US\$50 anuales, que incluye entre otros servicios la capacidad de almacenamiento, el servicio de correo electrónico, dominio, soporte del sitio (gratis). La temporalidad es anual y fue concedida a Fundesgua durante un año por un total de US\$71 (Q533.92 al tipo de cambio al día 22 de agosto Q7.52 por un dólar) incluyendo los servicios anteriores.

10.4 Plan de costos de distribución

No hubo ningún costo en la entrega de materiales, o distribución a medios de comunicación masivos o alternativos y virtuales.

10.5 Cuadro con resumen general de costos

Plan de costo de elaboración	Q2,250
Plan de costo de producción	Q375
Plan de costo de reproducción	Q533.92
Plan de costo de distribución	Q0.00
<i>SUBTOTAL</i>	<i>Q3,159.92</i>

Margen de utilidad 20%	Q631.98
IVA	Q455.02
TOTAL	Q4,246.92

Capítulo XI

Conclusiones y recomendaciones

11.1 Conclusiones

11.1.1 Se creó un sitio web para la Fundación para las especies amenazadas de Guatemala (Fundesgua) de acuerdo con los requerimientos del cliente, quedando este satisfecho con el servicio provisto.

11.1.2 El trabajo de investigación y compilación de información previo a la ejecución del proyecto, definió el éxito del mismo al tiempo que lo proveyó de herramientas útiles para su funcionamiento. Algunos cambios fueron realizados en el trayecto del mismo, de acuerdo a los requerimientos del cliente.

11.1.3 Para fines de integración se creó una página en Facebook para que los usuarios puedan interactuar en la red social y tenerla de referencia en su línea de tiempo con información que el cliente considere pertinente.

11.1.4 Se incorporó un nodo especial de galería en la página principal del sitio para contar con un canal interno de comunicación inmediata y clara, de manera que la primera idea que tenga el usuario del sitio sea informativa.

11.1.5 El cliente pidió una cantidad limitada de secciones, por lo que la extensión del sitio no es amplia ni compleja. Fundesgua solicitó que se remitiera a sus necesidades el sitio y que fuera responsivo a las distintas plataformas, basado en eso se procedió a la ejecución.

11.1.6 El trabajo de investigación expuso la rigidez de algunos sitios de fundaciones que velan por el medio ambiente, evidenciando la necesidad de crear un sitio diferente y que responda a las demandas actuales de la web. Algunos de ellos tienen demasiada información en el home, lo que desmotiva al usuario a navegar. Otros no eran responsivos y algunos otros no estaban actualizados en su contenido.

11.2 Recomendaciones

Basados en el trabajo de investigación tomando como referencia que la creación del sitio posiciona a Fundesgua en el plan virtual desde este momento, se les realizó las siguientes recomendaciones:

11.2.1 La alimentación del sitio debe ser constante de acuerdo a la producción de información que generen internamente. Un sitio desactualizado refleja la falta de interés

de los administradores por su público, desmotivando cualquier interacción y retorno al mismo.

11.2.1 Se creó una página de Facebook de Fundesgua para su integración con el sitio web de manera que tengan relación. El cliente no pidió la conexión con ninguna otra red social más que esa por la limitación del personal. Sin embargo, se ofreció el servicio de administración de redes sociales independiente para crear una comunidad en dicha red social y quedará a consideración de la fundación evaluar la propuesta.

11.2.3 En cuanto al mantenimiento técnico del sitio, se les recomendó velar el dominio para renovar el nombre una vez termine su vigencia de un año, de igual manera se les exhortó a mantener los controladores, drivers y plugins del sitio actualizados para que este se mantenga en óptimas condiciones.

11.2.4 De acuerdo con las tendencias de consumo de información también se les recomendó crear una plantilla de videos para alimentar el sitio y la página web con una transición sencilla de imágenes y con un logo institucional para no desaprovechar la oportunidad de alcanzar a más público interesado en el medio ambiente.

11.2.5 Se agregó una cuenta en www.cloudflare.com con el objetivo de proteger el sitio de ataques de bots o spam que pueda dejar inutilizada la labor que se hizo para construir el sitio. Los accesos se otorgaron también al cliente.

Capítulo XII: Conocimiento General

Los conocimientos adquiridos durante la carrera de comunicación y diseño han sido de gran utilidad para el desarrollo de este proyecto de tesis, entre las destrezas adquiridas se pueden mencionar

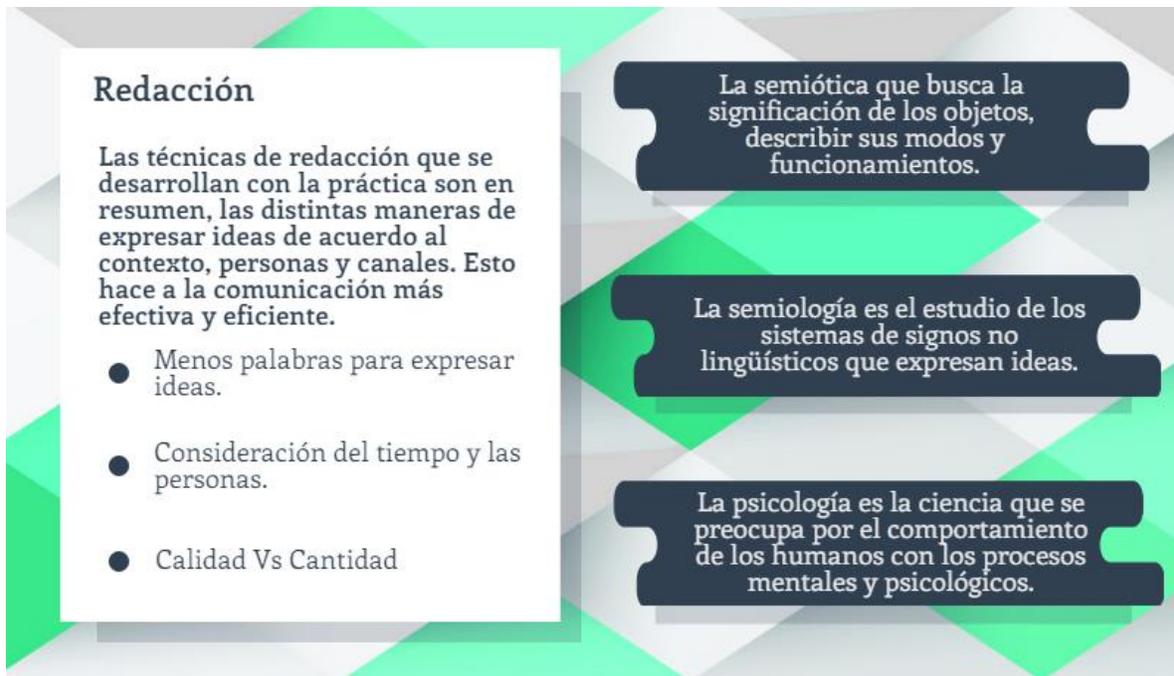
Comunicación

Desde los fundamentos de Humberto Eco hasta el análisis conyuntural, pasando por los elementos de la comunicación, es comprensible entender que esta ciencia abarca la mayor parte del proyecto. Con partes fundamentales como un emisor, un receptor y un canal se cuenta con la base de cualquier plataforma que interconecte a dos puntos no importa la distancia. Así mismo la comunicación social fue un tema de suma relevancia para comprender el estilo de comunicación de una organización no gubernamental.

Diseño

El diseño web como parte fundamental implica la adaptación del concepto de diseño en una plataforma virtual. la principal ventaja de esta rama del diseño es la interacción que genera con el receptor y la inmediatez.

Así mismo la teoría de color de Carlos Franco es una fuerte referencia para crear una armonía entre el logotipo de la fundación y transmitir los sentimientos correctos por medio del color.



Capítulo XIII: Referencias

Bain, Read (1937) Technology and State Government. Miami, Estados Unidos: American Sociological Review

Molestina, C. (1987) Fundamentos de Comunicación Científica y Redacción Técnica. Montevideo, Uruguay: Procisur.

Lasswell, Harold. (1985) Estructura y Función de la Comunicación en la Sociedad. Barcelona, España: Moragas Spá.

Asinsten, Juan. (2015) Comunicación Visual y Tecnología de Gráficos en Computadora. Buenos Aires, Argentina: Educ.ar.

- Durán y Sánchez, Jaume y Lydia (2014) *Industria de la Comunicación Audiovisual*.
Barcelona, España: Universidad de Barcelona.
- Restrepo, Mariluz (2006) *Web, un Paradigma de Comunicación*. Bogotá, Colombia:
ColecciónSinCondición.
- Wong, Wucious (1979) *Fundamentos para el Diseño*. Barcelona, España: Gustavo Gili S.A.
- Mariño, Ramón (2005) *Diseño de Páginas Web. Metodología y Técnicas para la
Implementación de Sitios Web y para el Diseño Gráfico*. Madrid, España:
Ideaspropias S.A
- Navarro, José (2007) *Fundamentos para el Diseño Temas para la Introducción a los
Fundamentos del Diseño*. Barcelona, España: Universitat Jaume I.
- Gubern, Román (2004) *Patología de las Imágenes*. Barcelona, España: Anagrama
- Klinkenberg, Jean-Marie (2006) *Manual de Semiótica General*. Bogotá, Colombia:
Panamericana Formas e Impresos S.A.
- Guiraud, Pierre (1972) *La Semiología*. París, Francia: Siglo XXI Editores.
- Martínez, Eugenio (2002) *Lingüística, Teoría y Aplicaciones*. Barcelona, España: Masson,
S.A.
- Ritzer, George (1997) *Teoría Sociológica Contemporánea*. Madrid, España: McGraw-Hill.
- Giannetti, Claudia (2002) *Estética Digital, Sintopía del Arte Ciencia y Tecnología*.
Barcelona, España: ACC L'Angelot.

Spencer, Douglas (1973) *The Focal Dictionary of Photographic Technologies*. Wisconsin, Estados Unidos: Focal Press.

Morison, Stanley (1999) *Principios Fundamentales de la Tipografía*. Barcelona, España: Ediciones del Bronce.

Equipo Vértice (s.f) *Técnicas Avanzadas de Diseño Web*. España, España: Editorial Vértice

Biblioweb

Roman, S. (2016). Guatemala, Estados Unidos y las ONGs, Guatemala, Guatemala. 20 de agosto 2016, de De Raíz Diversa Sitio web: latinoamericanos.posgrado.unam.mx/publicaciones/deraizdiversa/no.5/2._Guatemala,_Estados_Unidos_y_las_ONGs-_La_desarticulacion_del_estado_y_el_rol_de_la_asistencia_Silvina_M._Romano.pdf

Hernández, M. (2016). Población supera los 17.1 millones. 20 agosto 2016, Prensa Libre Sitio Web: <http://www.prensalibre.com/guatemala/comunitario/población-supera-los-171-millones>

Unión Internacional de Telecomunicaciones (2016). Informe sobre el Desarrollo Mundial /TIC de las Telecomunicaciones y estimaciones del Banco Mundial: Usuarios de internet por cada 100 habitantes. 21 agosto 2016. Banco Mundial Sitio Web: <http://datos.bancomundial.org/indicador/IT.NET.USER.P2>

Organization of American States. (s.f) *Ley de Protección y Mejoramiento del Medio Ambiente*. 21 agosto 2016. Organizations of American States sitio web: http://www.oas.org/dsd/fida/laws/legislation/guatemala/guatemala_1986.pdf

Freire, J. (2007) Al Gran Guía de los Blogs. Coruña, España: El Cobre Ediciones

Registro Nacional (s.f) Datos de la Ciudad de Guatemala. Guatemala, Guatemala, 21 agosto 2016. Sitio web: <http://www.registronacional.com/guatemala/ciudad.htm>

Red List (2015). The IUCN Red List of Threatened Species. 21 agosto 2016 de IUCN Red List. Sitio Web: <http://www.iucnredlist.org/technical-documents/classification-schemes>

Definición ABC (s.f) La importancia de los recursos en el logro de objetivos. 21 agosto 2016. Definición ABC Sitio Web: <http://www.definicionabc.com/general/recursos-materiales.php>

Galeano, César. (s.f) Modelos de Comunicación Humana. 21 agosto 2016. Web site: <http://docencia.udea.edu.co/edufisica/motricidadycontextos/modelos.pdf>

Oxford (s.f) Definición de Ambiente, 22 agosto 2016. Oxford Dictionaries. Web site: <http://www.oxforddictionaries.com/es/definicion/espanol/ambiente>

American Anthropological Association (s.f) Definición de Antropología. 21 de agosto 2016. Web site: <http://www.americananthro.org>

Encyclopedia Britannica (s.f) Definición de Artes Gráficas. 22 de agosto 2016. Web site: <http://www.britannica.com>

Worqx (s.f) Definición de Teoría del Color. 22 de agosto 2016. Web site: <http://worqx.com>

Marcotte, Ethan (2010) Responsive Web Design. Estados Unidos. Web site: <http://alistapart.com/article/responsive-web-design>

Capítulo XIV

Anexo A: Encuesta de validación



ENCUESTA DE VALIDACIÓN PARA EL PROYECTO:
“DISEÑO DEL SITIO WEB PARA DAR A CONOCER EL TRABAJO DE LA
FUNDACIÓN PARA LAS ESPECIES AMENAZADAS DE GUATEMALA.
GUATEMALA, 2016”

Facultad de Ciencias de la Comunicación
(FACOM)
Licenciatura en Comunicación y Diseño
Proyecto de tesis

ANTECEDENTES

La Fundación para las especies amenazadas de Guatemala (Fundesgua) nace en 2014 bajo la dirección de Mónica Torre y la consigna de promover la preservación de aquellos animales que no cuentan con programas de preservación. La operación de esta organización sin fines de lucro ha llegado a departamentos de la región Oriente y Norte del país impactando la vida de las comunidades que conviven con dichas especies.

No obstante, la fundación enfrenta el reto de hacer conocer su labor y nombre en la era digital por medio de un canal de difusión. Por este motivo se decidió crear un sitio en internet integrada con una red social para que los usuarios guatemaltecos interesados en el desarrollo de una conciencia medioambiental conozcan de Fundesgua y su labor.

Por lo tanto el objetivo de esta evaluación es unificar los criterios de quienes estarán en interacción con el sitio.

INSTRUCCIONES

En el siguiente enlace https://docs.google.com/forms/d/1GYFtDMUMcLZaz-NdXoj5Pvri0Hqpv7HbcZr4cRqUFW4/edit?usp=drive_web encontrará la propuesta web para FUNDESGUA, por favor navegue por el sitio y las páginas del menú principal, la galería de imágenes y los enlaces. No hay problema si usted realiza esta evaluación desde un dispositivo móvil o tableta.

Encuesta de validación de proyecto "Diseño de sitio web para dar a conocer el trabajo de la Fundación para las especies amenazadas de Guatemala"

Este cuestionario pretende obtener la percepción sobre www.fundesgua.org desde las perspectiva de tres grupos; los usuarios, los expertos y el cliente.

Por favor Responda las preguntas que se le presentan, eligiendo la opción que considere, Según su experiencia, criterio, gustos y preferencias.

*Obligatorio

Usted realiza esta evaluación en calidad de: *

- Usuario
- Experto
- Cliente

¿Cuál es su género?

- Masculino
- Femenino
- Otro

¿Cuál es su edad?

Solo números por favor

Tu respuesta

¿Cuál es su profesión?

Tu respuesta

¿Cuántos años de experiencia tiene en ese campo?

Tu respuesta

SIGUIENTE

Parte objetiva

¿Considera importante la creación de un sitio web, para dar a conocer los proyectos e impacto de la Fundación para las especies amenazadas de Guatemala?

- Sí
- No

¿Considera importante la previa investigación sobre las tendencias digitales para el desarrollo adecuado de un sitio web?

- Sí
- No

¿Considera fundamental tener conocimiento sobre las fundaciones que velan por el medio ambiente para la elaboración de este sitio web?

- Sí
- No

¿Cree que es necesario un detalle específico y técnico de los proyectos de Fundesgua dentro del sitio web?

- Sí
- No

¿Piensa que las fotografías y videos son necesarios para transmitir mejor la información de lo que Fundesgua realiza en Guatemala?

- Sí
- No

Parte Semiológica

¿Cómo considera la distribución de la información entre fotografías y contenido?

- Buena
- Regular
- Mala

Tomando en cuenta que es un sitio informativo ¿cree que la cantidad de información sobre Fundesgua es suficiente?

- Sí
- No

Sobre los colores ¿considera que suman a la imagen institucional de Fundesgua?

- Sí
- No

¿Considera que conocer la ubicación, número de teléfono y correo electrónico de la fundación es útil?

- Sí
- No

ATRÁS

SIGUIENTE

Nunca envíe contraseñas a través de Formularios de Google.

¿Considera que se mantiene una armonía entre las imágenes y el texto?

- Sí
- No

¿Cree que la tipografía concuerda con el estilo del sitio y la imagen de la fundación?

- Sí
- No

ATRÁS

SIGUIENTE

¿Qué sensación le provocan los colores del sitio?

- Balance
- Dinamismo
- Serenidad
- Formalidad

¿Cree que es necesario que el logotipo sea visible en todo momento?

- Sí
- No

¿Le fue fácil ubicar el contenido y sus categorías?

- Sí
- No

Parte Operativa

¿Considera que es un sitio de fácil navegación?

- Sí
- No

¿Le fue fácil ubicar el contenido dentro del y sus categorías?

- Sí
- No

¿Cree que es fácil de comprender el sitio en un dispositivo móvil?

- Sí
- No

¿Cree que el orden de la información es el correcto?

- Sí
- No

¿Cree que tener los enlaces a redes sociales favorece a la funcionalidad del sitio?

- Sí
- No

ATRÁS

ENVIAR

Anexo B: Alojamiento en servidores y costo de dominios

Se realizaron dos cotizaciones para comparar los servicios de dos proveedores de hosting para así determinar cuál es el más adecuado para Fundesgua. Se escogió BlueHost por su compatibilidad con otros servicios de Wordpress.

La primera y por la que se escogió tuvo un precio final de US\$75 ya que incluía el costo del dominio www.fundesgua.org, 50 GB de espacio, ancho de banda, un dominio, cinco dominios inactivos, 25 subdominios, cinco cuentas de correo electrónico y 100 MB de espacio por cada una de las cuentas de email.

	basic	plus most popular	prime
	normally \$7.99 \$3.45* per month	normally \$10.99 \$4.95* per month	normally \$14.99 \$6.95* per month
	select	select	select
websites	1	unlimited	unlimited
website space	50 GB	unmetered	unmetered
bandwidth	unmetered	unmetered	unmetered
performance	Standard	Standard	Standard
included domains	1	1	1
parked domains	5	unlimited	unlimited
sub domains	25	unlimited	unlimited
email accounts	5	unlimited	unlimited
email storage	100 MB per account	unlimited	unlimited
marketing offers	—	\$200 included	\$200 included
	select	over \$24/yr in extras	over \$80/yr in extras

La segunda opción que se encontró fue HostGator, que ofrecía una buena opción de precios con respecto a la competencia, sin embargo su compatibilidad con servicios externos no son

lo que se necesitaba para este proyecto. El servicio básico de HostGator ofrece un dominio, hasta 25 mil visitas mensuales, un backup de 1GB de espacio, y 50 GB de almacenamiento por US\$5.95 dólares al mes.

Powerful Web Hosting
Web Hosting Made Easy And Affordable!

We Recommend

Plan	Starting At
Hatchling Plan Up To 60% OFF! <ul style="list-style-type: none"> • Single Domain • One Click Installs • Unmetered Bandwidth • Shared SSL Certificate 	\$2.78/mo*
Baby Plan Up To 60% OFF! <ul style="list-style-type: none"> • Unlimited Domain • One Click Installs • Unmetered Bandwidth • Shared SSL Certificate 	\$3.98/mo*
Business Plan Up To 60% OFF! <ul style="list-style-type: none"> • Unlimited Domain • One Click Installs • Unmetered Bandwidth • FREE Private SSL & IP • FREE Toll Free Number 	\$5.98/mo*

Buy Now!

Thanks for visiting! Since you landed on this page of our website, we wanted to let you know you visited one of our paid endorsers while researching your purchase.

Anexo C: Tabla del Nivel Socioeconómico

Característica	Nivel A	Nivel B	NivelC+	Nivel C	Nivel C-	Nivel D	Nivel E
Educación	Superior, licenciaturas, maestrías y doctorados	Superior, licenciatura	Superior, licenciatura	Superior, licenciatura	Media completa	Primeria completa	Primaria incompleta
Desempeño	Propietarios, directores, profesional exitoso	Empresario, ejecutivo de alto nivel, profesional, comerciante	Ejecutivo medio, comerciante, vendedor	Ejecutivo medio, comerciante, vendedor, dependiente	Comerciante, vendedor, dependiente	Obrero, independiente	Obrero, dependiente
Ingresos	Piso Q70 mil	Piso Q45 mil	Piso Q20 mil	Piso Q12 mi	Piso 8 Mil	Piso Q4 mil	Piso Q1.4
Servicios bancarios financieros	3-4 cuentas monetarias, plaza fijo, TC internacional, seguros y cuentas en dólares	2-3 cuentas monetarias, plazo fijo, TC internacional, seguros	1-2 cuentas monetarias y ahorro, plazo fijo, 1-2 TC internacional, seguro colectivo	1 cuenta monetaria y de ahorro, 1 TC local	1 cuenta de ahorro, 1 TC local	1 cuenta de ahorro	

